



Catálogo de Publicaciones 2013

Desarrollo Humano • Emprendedores Sociales • Filantropía • Responsabilidad Social Empresarial • Organizaciones de la Sociedad Civil • Problemas Sociales
• Procuración de Fondos • Sociedad Civil • Voluntariado

016.362
C39791c

Centro Mexicano para la Filantropía.
Catálogo de Publicaciones 2013 / Centro Mexicano
para la Filantropía. -- México : Cemefi, 2013.
60 p. : il. col. ; 17 cm.

1. Tercer sector - Catálogos. 2. Organizaciones de la
sociedad civil - Catálogos. 3. Organizaciones no
lucrativas - Catálogos. 1. Centro Mexicano para la
Filantropía, A.C. II.t.

Centro de Información Filantrópica – Cemefi



Catálogo de Publicaciones 2013

Primera edición, 2013

Edición y actualización

Alejandra Saraín Flores Martínez

Coordinación editorial

Zoila De la Vega Briones

Raúl Escobedo Vázquez

Centro Mexicano para la Filantropía, ac

Cerrada de Salvador Alvarado núm. 7

Col. Escandón, 11800, México, D.F.

tel. (5255) 5276 8530

fax (5255) 5515 5448

www.cemefi.org

cemefi@cemefi.org

Impreso y hecho en México

Contenido

Presentación

5

Centro Mexicano para la Filantropía

7

Centro de Información Filantrópica

9

Novedades editoriales

11

Fondo editorial Cemefi

19

Otras editoriales

33

Solicitud de publicaciones

51

Índice de títulos

55

Presentación

EN EL AÑO EN QUE EL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA, AC (CEMEFI), CELEBRA EL XXV ANIVERSARIO de su fundación, nos complace presentar el Catálogo de Publicaciones 2013, con más de 150 títulos actualizados sobre los diferentes ámbitos y tópicos relacionados con la asociación como filantropía, sociedad civil, responsabilidad social empresarial, fundaciones, voluntariado, consejos directivos y patronatos, procuración de fondos y desarrollo institucional, entre otros.

Se incluyen publicaciones no solo con el sello editorial del Cemefi, sino también las editadas por otras organizaciones y que son de interés para aquellas personas relacionadas con la participación de la sociedad civil dentro de la esfera pública.

Cada una de las obras que aquí se enlista contiene una referencia bibliográfica completa y un resumen de su contenido. Para una mejor localización se incluye un índice alfabético general. Asimismo, se señala el precio de venta para que puedan ser adquiridas en nuestras oficinas. También pueden ser consultadas en el Centro de Información Filantrópica (CIF).

Al presentar este Catálogo de Publicaciones 2013 deseamos que sea una fuente de información que permita identificar fácilmente los nuevos materiales producidos en y sobre el sector de organizaciones de la sociedad civil y la responsabilidad social empresarial, el estado que guardan las investigaciones del área, y que permita la actualización y profundización de los temas vinculados con la agenda de desarrollo y fortalecimiento de la participación de los ciudadanos a favor del bien público.

Jorge V. Villalobos Grzybowicz
PRESIDENTE EJECUTIVO

Centro Mexicano para la Filantropía

EL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA, AC (CEMEFI) ES UNA ASOCIACIÓN CIVIL FUNDADA EN diciembre de 1988. Es una institución privada, no lucrativa, sin ninguna filiación política, racial o religiosa.

CEMEFI es donataria autorizada, su sede se encuentra en la Ciudad de México y su ámbito de acción abarca todo el país.

► **Misión:** Promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, sus organizaciones y empresas, para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera.

► **Visión:** Un México justo, incluyente y próspero de ciudadanos activos y corresponsables de la construcción del bien público, que participan en organizaciones eficaces y transparentes en un marco de legalidad.

Programas de trabajo

► **Promoción de la Filantropía.** Procura el incremento y la profesionalización de las donaciones de tiempo, talento y dinero en beneficio de las causas e intereses del sector, particularmente las relacionadas con la inversión social de largo plazo.

► **Incidencia en Política Pública.** Procura la incidencia en la agenda y políticas públicas para promover y defender las causas del sector.

► **Servicios Jurídicos.** Mantiene y promueve canales de comunicación con el gobierno para mejorar las condiciones legales y fiscales del sector. Favorece el incremento del número de organizaciones de la sociedad civil legalmente constituidas y de donatarias autorizadas.

► **Responsabilidad Social Empresarial (RSE).** Apoya y promueve la adopción de un modelo de gestión socialmente responsable por parte de las empresas, así como la calidad de sus prácticas.

► **Efectividad y Transparencia.** Contribuye a incrementar la calidad, efectividad y transparencia de las prácticas de gestión institucional de las organizaciones del sector filantrópico.

► **Investigación e Información.** Genera conocimientos estratégicos necesarios para apoyar el cumplimiento de las metas de los programas del Cemefi, e incrementa la información estratégica sobre el sector para defender sus intereses comunes y avanzar sus causas. El Centro de Información Filantrópica (CIF) ofrece información especializada sobre esos mismos temas a nivel nacional e internacional.

- ▶ **Membresías.** Crea espacios de vinculación, fortalecimiento e incidencia social entre los miembros del Cemefi. Además, proporciona información y asistencia técnica, y promueve valores de colaboración intra e intersectorial.
- ▶ **Comunicación.** Fortalece la comunicación entre las instituciones del sector y mejora la percepción de la sociedad sobre las mismas, a partir de una comunicación efectiva entre las organizaciones con el gobierno y los tomadores de decisión en general.

Centro de Información Filantrópica



EN 1996 EL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA (CEMEFI) CREÓ, CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN Ford, el Centro de Información Filantrópica (CIF), que es la biblioteca especializada en el tercer sector.

Objetivos

- ▶ Coadyuvar a la investigación sobre el sector a través de sus recursos de información
- ▶ Satisfacer las necesidades de información.
- ▶ Integrar, organizar, resguardar, conservar y difundir la memoria documental del Sector.

El Catálogo del CIF es la base de datos con más de 18,000 títulos.



El Catálogo del CIF contiene recursos de información en:

- ▶ Capital social
- ▶ Desarrollo humano
- ▶ Emprendedores sociales
- ▶ Filantropía
- ▶ Inversión social
- ▶ Mercadotecnia social
- ▶ Organizaciones de la sociedad civil
- ▶ Participación ciudadana
- ▶ Pobreza
- ▶ Políticas públicas
- ▶ Problemas sociales
- ▶ Procuración de fondos
- ▶ Responsabilidad social empresarial
- ▶ Sociedad civil
- ▶ Solidaridad
- ▶ Voluntariado

Servicios

- ▶ Acceso a información estratégica: a través del acervo especializado sobre el sector.
- ▶ Disseminación selectiva de la información: búsqueda, localización y recuperación de recursos de información con base en las necesidades de información del usuario.
- ▶ Préstamo de recursos de información: en sala, a domicilio e interbibliotecario.
- ▶ Acceso a bases de datos de OSC internacionales: tales como el *Foundation Center*.

Productos

- ▶ Catálogo del CIF: base de datos de los recursos de información.
- ▶ Boletín de Novedades Bibliográficas: publicación mensual de nuevos libros, revistas, informes y folletos.
- ▶ Catálogo de Publicaciones: fondo editorial a la venta.
- ▶ Lecturas filantrópicas: reseñas de lecturas.
- ▶ Bibliografías: relación temática de recursos de información.

*¡Acércate al Centro de Información Filantrópica!
¡Visita la sección Biblioteca CIF del portal del Cemefi!*



Novedades editoriales

Voluntariado en organizaciones sin fines de lucro: manual para una gestión eficaz

CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA, AC

México: CEMEFI, 2012, 93 p.+ 1 disco compacto



Investigación acerca del ciclo de gestión del voluntariado (por ejemplo: Preparación institucional; Selección e inducción; Administración y seguimiento; Sistema de reconocimiento y retención de voluntarios; Cuestiones legales y éticas, entre otros) en una osc. A lo largo del manual se hacen diversas referencias a los anexos que se han desarrollado como material complementario incluidos en el disco compacto.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 180⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 150⁰⁰

60 consejos secretos para tu consejo

JEROLD PANAS

México: Tauro, 2012, 140 p.



Consejos prácticos, sencillos y útiles para implementar en tu Consejo Directivo. Consejo no. 48 Cómo ser un Consejero estrella. Incluye sesenta preguntas para valorar la actuación del Consejo; Valoración interna del Consejo, y Estrategia y Plan Creativo.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰

La agenda de género en municipios mexiquenses: la reconfiguración local de la agenda nacional

GLORIA GUADARRAMA SÁNCHEZ

México: El Colegio Mexiquense, ac, 2012, 53 p.



Investigación que aborda los temas: Género y agenda de gobierno; Los organismos municipales de la mujer y el modelo normativo; Capacidad o insuficiencias estructurales para la ejecución, y Las reglas formales y la brecha de los acuerdos procedimentales.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 90⁰⁰

Gobernanza y redes de política pública en espacios locales en México

FRANCISCO PORRAS,
COORDINADOR

México: Instituto Mora, 2012,
436 p.



Consta de dos partes: perspectivas teóricas y metodológicas, y estudios de caso. En la primera parte se presentan cuatro capítulos que discuten los principales problemas teóricos relacionados con la gobernanza definida como red. En la segunda parte se analizan cinco estudios de caso.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 340⁰⁰

Democracia, desarrollo y cooperación internacional

CITLALI AYALA MARTÍNEZ,
COORDINADORA

México: Instituto Mora, 2011,
205 p.



El objetivo de esta publicación es proponer un debate teórico-práctico desde el estudio de la relación entre democracia y desarrollo, vinculada a la cooperación internacional para el desarrollo. También pretende mostrar diversas experiencias y aproximaciones a este trinomio.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 100⁰⁰

La ayuda de la Unión Europea para el desarrollo internacional: entre el dicho y el hecho

REBECCA VILLANUEVA
ULFGARD

México: Instituto Mora, 2011,
42 p.



El objetivo de esta publicación es proveer una introducción al estudio de la ayuda para el desarrollo histórico de la Unión Europea, hacia un análisis crítico para conocer sus principios, fuentes de financiamiento, sus mecanismos, e identificar los potenciales vínculos para la cooperación bilateral y multilateral con el Viejo Continente.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 70⁰⁰

La responsabilidad social mexicana, actores y temas

JORGE A. PÉREZ PINEDA,
COORDINADOR.

México: Instituto Mora :
Universidad Anáhuac : Red
Puentes México, 2011, 227 p.



Marco de referencia sobre la responsabilidad social, temas de cooperación internacional y cooperación intersectorial; Responsabilidad social, actores sociales; Tendencias y perspectivas de la responsabilidad social en México, son temas de debate en esta publicación.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 190⁰⁰

Risicare: una metodología para la gestión estratégica de riesgos en organizaciones de la sociedad civil

GABRIELA SÁNCHEZ GUTIÉRREZ,
RAÚL EDUARDO CABRERA
AMADOR, RICARDO WILSON GRAU

México: Instituto Mora:
Universidad Iberoamericana,
2010, 53 p.
ISBN 978-607-7613-35-0



Ofrece herramientas metodológicas para el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil (osc) vinculadas con los procesos de desarrollo y de la cooperación internacional, específicamente bajo la temática del riesgo, para identificar y actuar frente a situaciones adversas, trabajando en el contexto de los peligros posibles para encauzarlas para el bien de las osc.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 100⁰⁰

Nociones básicas para la elaboración de proyectos sociales y de cooperación internacional

JORGE A. PÉREZ PINEDA

México: Instituto Mora:
Universidad Iberoamericana,
2010, 54 p.
ISBN 978-607-7613-40-4



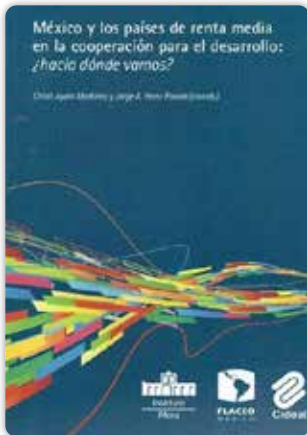
Esta obra busca proporcionar los elementos básicos de las formas más usadas para la canalización de recursos por los actores de la cooperación internacional, y en los proyectos de desarrollo social.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 70⁰⁰

México y los países de renta media en la cooperación para el desarrollo: ¿hacia dónde vamos?

CITLALI AYALA MARTÍNEZ Y JORGE A. PÉREZ PINEDA, COORDINADORES

México: Instituto Mora: FLACSO-México : Fundación CIDEAL de Cooperación e Investigación, 2009, 487 p. ISBN 978-607-7613-26-8



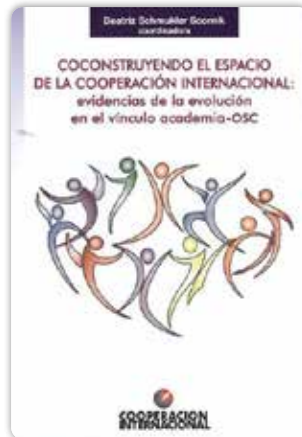
Este libro es el resultado del intercambio de experiencias entre algunos de los denominados países de renta media, en la búsqueda de un aprendizaje colectivo para crear una visión común sobre el futuro de la cooperación para el desarrollo.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 240⁰⁰

Coconstruyendo el espacio de la cooperación internacional: evidencias de la evolución en el vínculo academia-osc

BEATRIZ SCHMUKLER SCORNIK, COORDINADORA

México: Instituto Mora, 2009, 294 p.



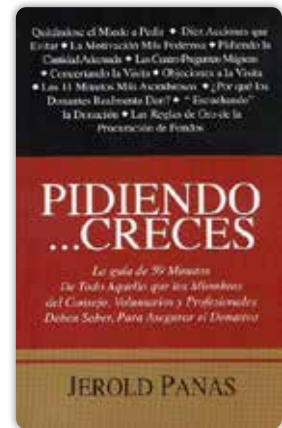
Resultado de una experiencia piloto para crear y aprobar estrategias de colaboración y diálogo cooperativo entre las organizaciones de la sociedad civil (osc) y la academia, para incidir en políticas públicas y en las acciones vinculadas con las políticas de desarrollo y de cooperación internacional.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 250⁰⁰

Pidiendo... creces: la guía de 59 minutos de todo aquello que los miembros del consejo, voluntarios y profesionales deben saber para asegurar el donativo

JEROLD PANAS

México : Tauro, 2009, 109 p.



La alegría de pedir; Gracias por ser un amigo; Nunca serás un perdedor hasta que renuncies y te des por vencido; Nunca obtendrás leche de una vaca enviándole una carta; El entusiasmo es contagioso, inicia una epidemia..., son algunas de las anécdotas que el autor comparte para lograr el éxito en la procuración de fondos.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰

Construyendo los temas clave de la cooperación internacional para el desarrollo en México

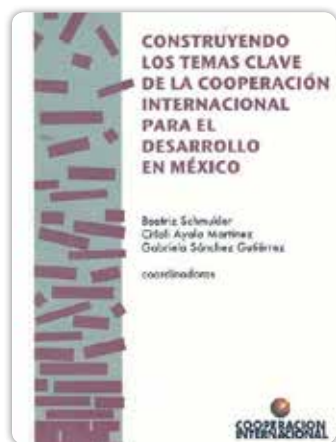
BEATRIZ SCHMUKLER, CITLALI AYALA MARTÍNEZ, GABRIELA SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, COORDINADORAS

México: Instituto Mora: M.A. Porrúa, 2008, 436 p.

Cooperación internacional para el desarrollo en México: hacia una agenda participativa

BEATRIZ SCHMUKLER, CITLALI AYALA MARTÍNEZ, GABRIELA SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, COORDINADORAS

México: Instituto Mora: M.A. Porrúa, 2008, 404 p.



Diversos investigadores analizan, desde distintas perspectivas y enfoques, temas clave como desigualdad y pobreza, desarrollo sustentable, equidad de género, derechos humanos, migración, democracia y participación ciudadana en México.



El libro analiza la trayectoria política e institucional que ha tenido la cooperación internacional desde el ámbito del gobierno federal mexicano, y expone también las perspectivas y potencialidades de la cooperación descentralizada para el desarrollo local.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 210⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 150⁰⁰



Fondo Editorial Cemefi

Compendio estadístico del sector no lucrativo 2011

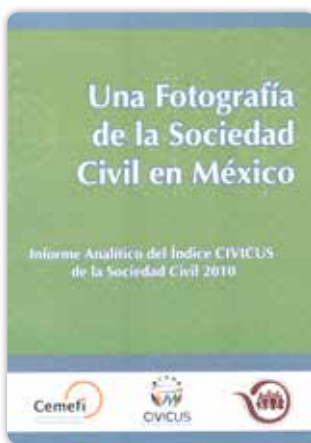
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA
 México: Cemefi, 2011, 43 p.



Proporciona información estadística relevante del sector para su comparación, y como fuente de referencia para generar nuevo conocimiento sobre la sociedad civil en México.

Una fotografía de la sociedad civil en México

CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA, INICIATIVA CIUDADANA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA DEL DIÁLOGO
 México: Cemefi : Iniciativa Ciudadana, 2011, 85 p.



Investigación del estado actual de la sociedad mexicana, aborda: Proyecto y enfoque del Índice de la sociedad civil; La sociedad civil en México; Análisis de la sociedad civil: Compromiso cívico, Nivel de organización, Práctica de valores, Percepción del impacto y Ambiente externo, y Fortalezas y debilidades de la sociedad civil en México

Filantropía y acción solidaria en la historia de México

JORGE VILLALOBOS GRZYBOWICZ, GABRIEL LOERA FERNÁNDEZ, GLORIA CARREÑO, EDITORES
 México: Cemefi, 2010, 285 p.



Obra que da una visión sobre el desarrollo del concepto de caridad a filantropía, y el recorrido de este concepto en el curso de la historia de México, haciendo serias reflexiones en cuanto a sus marcos metodológicos, históricos y conceptuales.

PRECIO AL PÚBLICO \$ 80⁰⁰
 MIEMBROS CEMEFI \$ 60⁰⁰

PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰
 MIEMBROS CEMEFI \$ 100⁰⁰

PRECIO AL PÚBLICO \$ 200⁰⁰

Directorio Fundaciones y Entidades Donantes en México

CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

México: Cemefi, 2010, 2a ed., 241 p.



Ofrece información ordenada y sistematizada de 170 instituciones que otorgan donativos. El registro de la Fundación o Entidad Donante incluye: datos generales, información institucional, áreas en las que realizan su inversión social, procedimiento para otorgar donativos, recursos otorgados y fuentes de recursos de la fundación.

El Tercer Sector en México: perspectivas de investigación

JACQUELINE BUTCHER Y MARÍA GUADALUPE SERNA, COORDINADORAS

México: Cemefi : Instituto Mora, 2009, 2a ed., 450 p.



Antología que incorpora una cuidadosa selección de los trabajos que se presentaron en el Seminario Anual de Investigación sobre el Tercer Sector en México a lo largo de seis años. Confiamos en que esta compilación no sea solo una herramienta, sino un medio para estimular la reflexión y así promover una agenda de investigación más fructífera sobre el sector.

Recursos públicos federales para apoyar las actividades de las organizaciones de la sociedad civil

JORGE V. VILLALOBOS GRZYBOWICZ, COORDINADOR

México: Cemefi, 2007, 166 p.



Texto con información de 23 programas del gobierno federal sujetos a reglas de operación, que disponen de recursos para apoyar las actividades del sector solidario. Incluye una sección llamada Guía de Recursos Públicos Federales, que ordena los programas de acuerdo con criterios como requisitos, población objetivo, cobertura y objetivos específicos.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 180⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 150⁰⁰

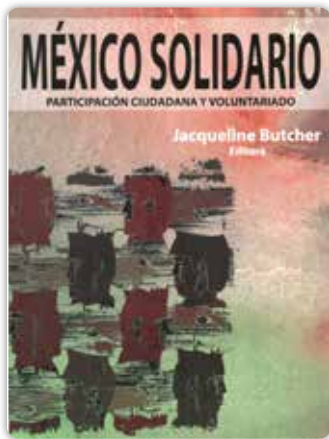
 PRECIO AL PÚBLICO \$ 200⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 100⁰⁰

México solidario:
participación ciudadana y
voluntariado

JACQUELINE BUTCHER
EDITORA

México: Cemefi : Limusa, 2007,
296 p.



El propósito de esta obra no consiste solo en registrar la existencia de un fenómeno apenas explorado, sino que busca fundamentalmente poner a debate las mejores formas de comprender e impulsar aquellas prácticas solidarias que refuerzan la cohesión social de la sociedad mexicana.

00 PRECIO AL PÚBLICO \$ 250⁰⁰

Manual para el inicio y
gestión de una fundación
comunitaria

CENTRO MEXICANO
PARA LA FILANTROPÍA

México: Cemefi, 2007, 84 p.



El objetivo de esta publicación es dar a conocer el modelo de fundación comunitaria, el cual impulsa el desarrollo local mediante la promoción del liderazgo comunitario y la movilización de recursos para atender las necesidades críticas de una localidad. Este manual es el resultado de la experiencia en el acompañamiento y promoción de fundaciones comunitarias en México, así como de los aprendizajes y reflexiones desarrollados en grupos internacionales que trabajan en o para fundaciones comunitarias de diversas partes del mundo.

00 PRECIO AL PÚBLICO \$ 150⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 130⁰⁰

Más allá del dinero y los
donativos financieros: el rol
emergente de las fundaciones
comunitarias

CENTRO MEXICANO
PARA LA FILANTROPÍA

México: Cemefi, 2006, 66 p.



El libro es producto de la cooperación internacional; proporciona ejemplos con enfoques creativos sobre los roles distintos a la donación de recursos financieros, y al desempeño del liderazgo por las fundaciones comunitarias. Incluye las experiencias de las fundaciones comunitarias mexicanas.

00 PRECIO AL PÚBLICO \$ 150⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 130⁰⁰

Manejo del conflicto de intereses: guía práctica para el Consejo Directivo de las organizaciones sin fines de lucro

DANIEL L. KURTZ

México: Boardsource : Cemefi, 2003, 40 p.

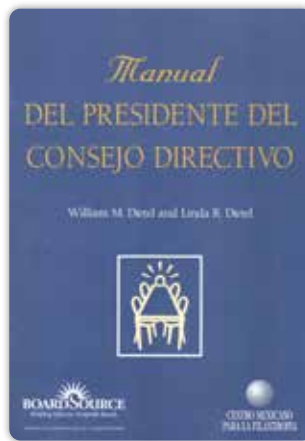


El objetivo de este manual es que los miembros del Consejo Directivo comprendan este tema y cuenten con herramientas para abordarlo. Incluye estudio de casos prácticos que ilustran algunas circunstancias bajo las cuales los Consejos Directivos podrían enfrentar problemas, así como ejemplos de políticas para abordar los conflictos de intereses.

Manual del Presidente del Consejo Directivo

WILLIAM M. DIETEL Y LINDA R. DIETEL

México: Boardsource : Cemefi, 2003, 63 p.

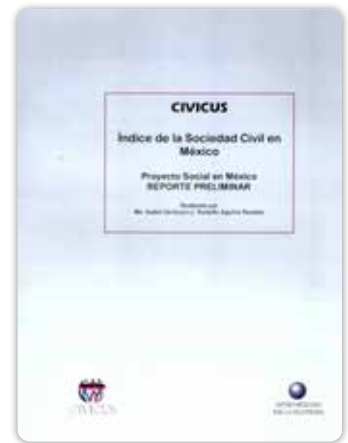


Guía diseñada para apoyar a los Presidentes del Consejo; incluye descripción de actividades, atributos personales que debe tener un buen Presidente, consejos para iniciarse en este puesto, áreas problemáticas y sugerencias de cómo abordarlas. Ofrece ejemplos de cartas y definición de agendas para las reuniones del Consejo.

Índice de la sociedad civil en México: proyecto social en México. Reporte preliminar

MA. ISABEL VERDUZCO, ROBERTO AGUIRRE REVELES

México: CIVICUS : Cemefi, 2003, 54 p.



Informe preliminar del trabajo conjunto con CIVICUS para la elaboración de un índice de la sociedad civil en México. Se analiza la situación general de la sociedad civil en aspectos tales como estructura, número de organizaciones, distribución geográfica, participación política, desarrollo, recursos financieros, impuestos, normas socioculturales, así como su dimensión de valores, espacio e impacto.

PRECIO AL PÚBLICO \$ 60⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 40⁰⁰

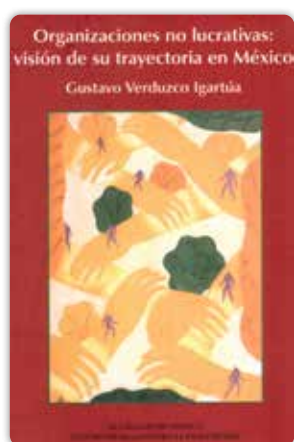
PRECIO AL PÚBLICO \$ 75⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 50⁰⁰

PRECIO AL PÚBLICO \$ 40⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 30⁰⁰

**Organizaciones no lucrativas:
visión de su trayectoria en
México**

GUSTAVO VERDUZCO IGARTÍA

México: Colmex : Cemefi, 2003,
165 p.



Visión actual de las organiza-
ciones no lucrativas y la trayec-
toria de muchas de ellas en Mé-
xico. Ofrece también el marco
legal y algunas características
del sector. Propone algunas
reflexiones sobre los marcos
conceptuales con los que se ha
tratado de definir a este tipo de
organizaciones como pertene-
cientes a “la sociedad civil” o al
llamado “tercer sector”.

00 PRECIO AL PÚBLICO \$ 150⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 100⁰⁰

**Recursos privados para fines
públicos: las instituciones
donantes mexicanas**

ALEJANDRO NATAL MARTÍNEZ,
PATRICIA GREAVES, SERGIO
GARCÍA

México: The Synergos Institute:
Cemefi : El Colegio Mexiquen-
se, 2002.,119 p.



Estudio de las instituciones
donantes mexicanas como
agentes de financiamiento
de otras organizaciones de la
sociedad civil. Se analiza la si-
tuación de estas instituciones,
la manera en que impactan en
el trabajo del resto de las orga-
nizaciones civiles. Se plantean
las líneas futuras de acción e
investigación. Incluye direc-
ción y teléfono de 73 institu-
ciones donantes.

00 PRECIO AL PÚBLICO \$ 40⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 20⁰⁰

**Perfil del sector no lucrativo
en México**

Gustavo Verduzco, Regina List,
Lester M. Salomon

México: The Johns Hopkins
University : Cemefi, 2002, 22 p.



Estudio sobre el tamaño,
composición y estructura de
ingresos de las instituciones
que constituyen el tercer sector
en México, y su situación en
comparación con otros países.
La fuente de datos utilizada es
el Censo Económico Nacional
de 1993 realizado por el INEGI.
Incluye un anexo de actualiza-
ción de 1993 a 1998.

00 PRECIO AL PÚBLICO \$ 25⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 15⁰⁰

Los factores que impactan a las empresas para el desarrollo de la filantropía corporativa

CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

México : Cemefi : ITESM, 1994, 16 p.



Resumen ejecutivo que da a conocer los factores que motivan a las empresas establecidas en México a realizar acciones de tipo filantrópico. Se comparan los resultados obtenidos con la investigación realizada por el Cemefi durante 1993; ofrece las tendencias de la inversión social corporativa en vísperas del siglo XXI, y la manera para apoyar el liderazgo de la empresa frente al desarrollo social.

Acompañar el desarrollo local: manual para el trabajo social en zonas urbanas y rurales

ALFONSO CASTILLO

México: Cemefi, 1998, 76 p.



Guía práctica para la elaboración de un diagnóstico local, que permite diseñar cualquier proyecto de desarrollo.

La nueva responsabilidad social de las empresas

CRAIG SMITH

México: Cemefi : Harvard Business Review, 1997, 16 p.



Artículo que habla sobre la evolución de la responsabilidad social de las empresas estadounidenses, y enumera las seis cosas que deben hacer los directivos generales para crear conciencia filantrópica.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 15⁰⁰
(FOTOCOPIAS)

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 60⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 30⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 15⁰⁰
(FOTOCOPIAS)

Las organizaciones de la
sociedad civil en México:
visión general

JORGE VILLALOBOS
GRZYBOWICZ

México: Cemefi, 1997, 10 p.



Visión sobre el momento que están viviendo las organizaciones de la sociedad civil (osc), las funciones sociales de las mismas, y los retos que enfrentan. Se incluye un esquema de sociedad civil propuesto por el Cemefi.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 10⁰⁰
(FOTOCOPIAS)

Colección de cuatro folletos que expone una serie de actividades que pueden contribuir a la formación, orientación y profesionalización de los órganos de gobierno en las organizaciones sin fines de lucro.



El papel que juega un director ejecutivo en la conformación y desarrollo del consejo directivo en las organizaciones sin fines de lucro

NANCY R. AXELROD

México: Cemefi : Boardsource, 1997 (Col. Cemefi / Boardsource)



El consejo en transición: tres momentos claves en el ciclo de vida del consejo directivo

KARL III. MATHIASSEN

México: Cemefi : Boardsource, 1997, 27 p. (Col. Cemefi / Boardsource)

 PRECIO AL PÚBLICO
MIEMBROS CEMEFI

\$ 180⁰⁰ (\$45.00 c/u)
\$ 130⁰⁰ (\$35.00 c/u)



El papel que desempeña el presidente del consejo directivo en las organizaciones sin fines de lucro

EUGENE C. DORSEY

México: Cemefi : Boardsource, 1997, 27 p. (Col. Cemefi / Boardsource)



Cómo hacer que el consejo directivo gobierne más y administre menos

RICHARD P. CHAIT

México: Cemefi : Boardsource, 1997, 23 p. (Col. Cemefi / Boardsource)



PRECIO AL PÚBLICO
MIEMBROS CEMEFI

\$ 180⁰⁰ (\$45.00 c/u)
\$ 130⁰⁰ (\$35.00 c/u)

Mujeres, recaudación de fondos y tercer sector en México

ROSA MARÍA FERNÁNDEZ...
[ET AL.]

México: Cemefi, 1996, 86 p.



Investigación que da a conocer la evolución de la participación femenina en la procuración de fondos para instituciones del tercer sector en los últimos diez años.

Las fundaciones norteamericanas y las instituciones no lucrativas en México = *US Foundations and Mexican Nonprofit Organizations: strangers or partners?*

ROSA MARÍA FERNÁNDEZ

México: Cemefi, 1995, 39 p.



Análisis del perfil de las fundaciones norteamericanas y sus donativos internacionales; describe el perfil del sector no lucrativo mexicano y expone un panorama general del marco legal en México y los EUA. Por último, presenta los resultados de una encuesta aplicada a fundaciones norteamericanas que canalizan donativos a México.

Las medianas empresas y las instituciones no lucrativas en México

CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

México: Cemefi, 1995, 60 p.



Diagnóstico sobre el apoyo financiero que dan las medianas empresas a las instituciones no lucrativas mexicanas; se evalúa el nivel de profesionalización y motivación que tienen las empresas en la canalización de recursos.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 100⁰⁰
(FOTOCOPIAS)

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 50⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 25⁰⁰
(FOTOCOPIAS)

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 100⁰⁰
(FOTOCOPIAS)

Investigación sobre las fundaciones en México

CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA

México: Cemefi, 1993, 159 p.



Estudio que ofrece un marco teórico de la filantropía en México desde la época colonial hasta nuestros días, proponiendo una definición de fundación. Incluye las entrevistas que se realizaron a dieciocho fundaciones

Pedagogía de capacitación para el personal de instituciones que atienden niños


VIRGINIA ORTIZ V., FRANCISCO ALVARADO

México: Cemefi, 1992, 120 p.



Sistematización de la experiencia y el modelo didáctico para la formación de recursos humanos de instituciones filantrópicas, el cual integra algunas reflexiones teóricas con la experiencia de cuatro módulos iniciales; al final se dan indicaciones sobre tiempos, forma de programación y el marco de aplicación del modelo.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 100⁰⁰
(FOTOCOPIAS)

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 100⁰⁰
(FOTOCOPIAS)

A stylized illustration of a stack of five books. The books are arranged in a slightly offset, overlapping manner. The top two books have white covers and spines. The third book from the top has a gold spine and a light brown cover. The bottom two books have white covers and spines. The text 'Otras editoriales' is written in white on the gold spine of the third book.

Otras editoriales

Escándalos éticos

BERNARDO KLIKSBERG

Buenos Aires: Temas, 2011,
336 p. , 2ª ed.



Capital social, valores, ética, orden cultural... Hasta hace pocos años estos términos eran desconocidos en los tratados sobre desarrollo de nuestras sociedades. Este libro propone que la ética se vincule a las grandes cuestiones de la política y la gestión, y se profundice en el futuro para el desarrollo humano.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 350⁰⁰

Acciones y función de las osc
en los Centros Comunitarios
de Aprendizaje (CCA): sus
aportes para la concertación
de actores y la construcción
de alianzas

CRISTINA GIRARDO

México: El Colegio Mexiquense,
2011, 64 p.



La autora destaca el surgimiento de estos centros de aprendizaje en México en el año 2001, como una política social con el objetivo de llevar educación, información y comunicación a las comunidades marginadas del país, atendiendo a la reducción de la brecha digital.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 110⁰⁰

Manual didáctico de
herramientas para la
sustentabilidad financiera
para las osc

Alejandro Velasco González

México : Fundación Nosotros
los Jóvenes, 2012, 159 p. + 1
disco compacto



Publicación que aborda la procuración de fondos en México; las doce fases para el donativo efectivo; la elaboración de un autodiagnóstico e indicadores de procuración de fondos; el perfil del procurador de fondos; cómo elaborar tu carpeta de presentación institucional; la elaboración de tu proyección financiera anual; el abecedario de los donativos; el círculo virtuoso de la procuración; un directorio de entidades donantes, entre otros temas.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 300⁰⁰

Filantropía y sociedad civil
en México: análisis de la ENAFI
2005-2008

MICHAEL LAYTON;
ALEJANDRO MORENO

México: ITAM : M.A. Porrúa,
2010, 231 p.



Esta obra presenta amplios estudios que registran temas de gran interés para una sociedad que busca fortalecerse a sí misma, ya que ofrece indicadores de cuáles son las vías por las que suele ayudarse a otros y hasta qué grado el mexicano confía en sus semejantes en situaciones de necesidad.

Dar sentido a la empresa

PAOLA DELBOSCO, EDITORA

Buenos Aires: Temas, 2010,
186 p.

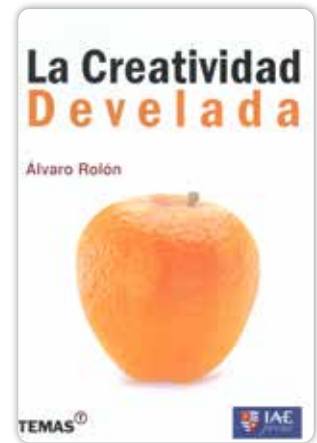


Reflexión sobre el sobre el papel de la empresa y el empresario en un mundo cambiante. El libro se nutre de casos exitosos de empresas de distinto tipo. Examina la función de la empresa en su relación con el desarrollo de la comunidad y el crecimiento de las personas.

La creatividad develada

ÁLVARO ROLÓN

Buenos Aires: Temas,
2010, 281 p.



La creatividad se devela en la confluencia de miradas y paradigmas diversos, con líderes creativos que funcionan como artistas de negocios, generadores de conversaciones y espacios que fomentan la creatividad de su gente y equipos de trabajo. Surge y brota vertiginosamente una nueva manera de hacer negocios y de crear, no solo para el futuro sino también para el presente.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 200⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 350⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 270⁰⁰

El trabajo y sus peculiaridades en las organizaciones de la sociedad civil en México

CRISTINA GIRARDO,
COORDINADORA

México: El Colegio Mexiquense,
2010, 188 p.



Ofrece una aproximación cuantitativa y cualitativa de los recursos humanos (personal voluntario, el asalariado y los contratados bajo otras modalidades) que trabajan en las osc en México, con referencias a su evolución reciente y a las expectativas de crecimiento.

11 pasos para profesionalizar al donante: manual para invertir recursos con mayor impacto social

PATRICIA CARRILLO COLLARD
Y MÓNICA TAPIA ÁLVAREZ

México: Alternativas y Capacidades, 2010, 102 p.



Con este libro se busca fortalecer y profesionalizar a los donantes, involucrarlos con la institución a la que apoyan, y conocer los procesos para donar de forma estratégica y profesional.

Leyes estatales de fomento a las actividades de las organizaciones de la sociedad civil: análisis y recomendaciones

SERGIO GARCÍA... [ET AL.]

México: INCIDE Social,
2010, 93 p.



El presente estudio pretende señalar las consideraciones jurídicas y políticas que pueden servir como referencia para identificar los problemas y vacíos jurídicos para, así, diseñar iniciativas estatales de leyes más acordes con la participación ciudadana y el fomento a las actividades de las osc.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 130⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 100⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 100⁰⁰

Manual de incidencia en políticas públicas

MÓNICA TAPIA ÁLVAREZ

México: Alternativas y Capacidades, 2010, 159 p.



Contiene casos reales de osc que practican o han practicado la incidencia en políticas públicas en México, así como ejercicios prácticos diseñados de una forma didáctica y con un marco teórico simplificado, para quienes apenas comienzan a explorar las políticas públicas en el contexto gubernamental mexicano.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰

Construyendo tu organización en 16 pasos: manual de constitución legal de asociaciones civiles

PATRICIA CARRILLO COLLARD...
[ET. AL]

México: Alternativas y Capacidades, 2009, 116 p., 2a. ed.



Un manual para orientar sobre los requisitos para constituirse en osc reconocidas por la ley.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 100⁰⁰

Diagnóstico sobre filantropía corporativa en México

PATRICIA CARRILLO COLLARD...
[ET. AL]

México: Alternativas y Capacidades, 2009, 95 p.



El documento presenta información sobre las características y tendencias de la filantropía corporativa en México a partir de encuestas y entrevistas a 90 empresas, así como sobre la forma en que se han organizado y vinculado para llevar a cabo acciones filantrópicas.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 100⁰⁰

Estrategias de promoción de cambios sociales: otra perspectiva del marketing social

YOLOTLI L. MEDINA BENAVIDES

México: Wafiya, 2009, 218 p.



A través de la mercadotecnia social diversas organizaciones de la sociedad civil han generado cambios sociales entre la sociedad civil, los beneficiarios, los voluntarios y los patrocinadores o donantes. Además, destaca la importancia de la investigación social para detectar problemáticas, así como sus causas y sus efectos en la sociedad, todo con el fin de tomar acciones prácticas.

Fondos públicos para las organizaciones de la sociedad civil: análisis del Programa de Coinversión Social

MARÍA ISABEL VERDUZCO VERDUZCO, JESÚS LEAL TRUJILLO, MÓNICA TAPIA ÁLVAREZ

México: Alternativas y Capacidades, 2009, 173 p.



Libro que analiza la colaboración Gobierno-osc en política social de 2005 a 2008. Contiene la historia, el diseño, la operación, el marco normativo y operativo, y la evaluación del Programa de Coinversión Social (PCS) del INDESOL.

Más ética más desarrollo

BERNARDO KLIKSBERG

México: ACCSE/FM, 2009, 207 p.



Esta obra tiene por finalidad aportar elementos que permitan enriquecer el gran debate sobre la ética. Asimismo, se trabaja en detalle sobre la idea de capital social, desafíos éticos, un panorama sobre la pobreza, voluntariado, responsabilidad social empresarial, el papel de la familia. Finalmente, ofrece propuestas para una economía orientada por la ética.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 200⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 100⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 270⁰⁰

Desarrollo regional:
reflexiones para la gestión
de los territorios

ADRIANA ABARDÍA Y FEDERICO
MORALES, COORDINADORES

México: Alternativas y Capacidades, 2008, 308 p.



En México aún no existen políticas regionales que adopten un enfoque territorial, y todavía son incipientes los esfuerzos por establecer nuevas formas de gestión de territorios. Esta obra nos invita a la reflexión y a realizar acciones para el desarrollo regional.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰

Rendición de cuentas,
democracia y sociedad civil
en México

HENIO MILLÁN Y ALEJANDRO
NATAL MARTÍNEZ, COORDS.

México: El Colegio Mexiquense, 2008, 329 p.



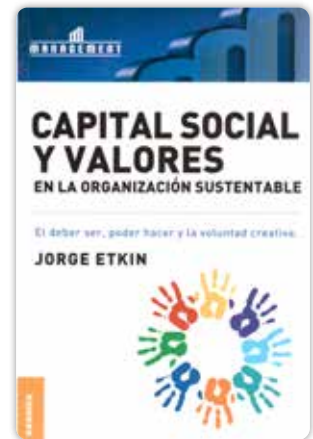
Investigación interdisciplinaria que aborda una gama amplia de temas relacionados con la rendición de cuentas y la democracia desde diversas perspectivas, basadas en la *accountability* vertical. Incluye un capítulo sobre la evaluación de los programas sociales como ejemplo de rendición de cuentas.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 180⁰⁰

Capital social y valores en
la organización sustentable:
el deber ser, poder hacer
y la voluntad creativa

JORGE ETKIN

Buenos Aires: Granica, 2007, 423 p.



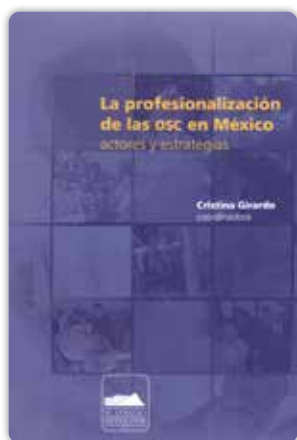
El capital social se explica como la capacidad para trabajar mediante una red de relaciones de colaboración, caracterizadas por la ayuda mutua, confianza, credibilidad y compromiso en un proyecto compartido. Un proyecto que respeta valores éticos y expresa responsabilidad social de la gestión en su contexto.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 465⁰⁰

La profesionalización de las osc en México: actores y estrategias

CRISTINA GIRARDO,
COORDINADORA

México: El Colegio Mexiquense, 2007, 164 p.



Pretende conceptualizar desde la teoría lo que se entiende cuando de profesionalizar se habla; introduce también un planteamiento sobre la formación como un recurso de las organizaciones y de sus participantes, que ha sido y es un campo totalmente nuevo a explorar

Donativos privados 2006: una aproximación a la contribución ciudadana para las causas sociales

SERGIO GARCÍA... [ET AL.]

México: INCIDE Social : ITAM, 2007, 90 p.



Investigación que sistematiza la información de los donativos recibidos por las donatarias autorizadas en el año 2006, para conocer el monto recibido en efectivo y en especie. Incluye la distribución por estados y actividades.

El voluntariado social: ¿encantamiento o estancamiento?

LUIS ARANGUREN GONZÁLEZ

México: IMDOSOC, 2007, 34 p.



Folleto que trata el fenómeno del voluntariado social, y cómo la motivación religiosa tiene un gran poder para desencadenar este tipo de acciones.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 130⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 100⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 20⁰⁰

La empresa, promotora del bienser

LORENZO SERVITJE

México: IMDOSOC, 2007, 20 p.



Por bienestar entendemos la satisfacción de nuestras necesidades de subsistencia y comodidad: casa, vestido, sustento, salud, recreación, seguridad... Y por bienser ese conjunto de valores que hace más agradable la vida y le da verdadero sentido: el respeto a la dignidad personal.

La dignidad de la persona humana

GIUSEPPE DE ROSA

México: IMDOSOC, 2007, 28 p.

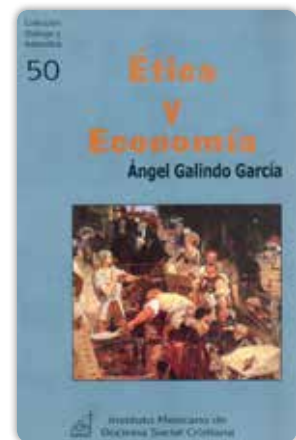


La dignidad de la persona significa pues, que esta, por su excelencia y nobleza y por su valor, merece respeto, que será tanto mayor cuanto más la persona sea digna.

Ética y economía

ÁNGEL GALINDO GARCÍA

México: IMDOSOC, 2007, 35 p.



Texto que trata los dos sistemas económicos más extendidos en Occidente, existiendo en ellos contradicciones intrínsecas y, a la vez, aportaciones de las que se pueden sacar opciones sociales positivas para la humanidad.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 20⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 20⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 20⁰⁰

Tiempo, circunstancia y particularidades de la asistencia privada en el Estado de México

GLORIA GUADARRAMA SÁNCHEZ

México: El Colegio Mexiquense, 2007, 236 p.



Visión histórica del desarrollo de las instituciones de asistencia privada en el Estado de México, con el propósito de construir una posible explicación sobre cómo se fueron conformando las formas principales de articulación de la participación de los agentes privados en la asistencia, y especialmente cómo han respondido a arreglos institucionales que aglutinan el conjunto de intereses de diversos actores sociales.

Primero la gente: una mirada desde la ética del desarrollo a los principales problemas del mundo globalizado

AMARTYA SEN,
BERNARDO KLIKSBERG

Buenos Aires: Temas, 2007, 348 p.



Da una visión del mundo en que vivimos y plantea temas que deberían ser tratados con visión humanista y ética. Pide a los gobernantes y a quienes toman decisiones invertir en las personas y priorizar sus políticas, teniendo en cuenta siempre que el bienestar debe ser para todos.

Responsabilidad social corporativa: mercadotecnia y alianzas ganar-ganar

PIERRE HUPPERTS

México: ACCSE/FM, 2006, 132 p.



Investigación con estudios de casos que brinda un aporte indispensable para la comunidad empresarial acerca de la comunicación y mercadotecnia para las empresas responsables, y sobre modelos o alianzas (cooperación entre empresas y osc).

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 140⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 350⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 270⁰⁰

Economía de mercado con responsabilidad social

LORENZO SERVITJE

México: IMDOSOC, 2006, 29 p.

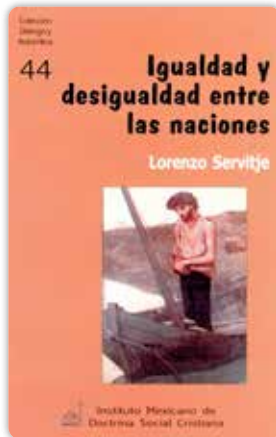


La economía de mercado está siendo cuestionada en muchos aspectos, y al mismo tiempo es indispensable aclarar y precisar qué se entiende por lo social. Profundizaré en lo que es la economía, el mercado y “lo social”.

Igualdad y desigualdad entre las naciones

LORENZO SERVITJE

México: IMDOSOC, 2004, 34 p.



En este folleto se refleja un análisis que aborda el contraste económico mundial. Las enormes diferencias entre los que tienen hasta el exceso, y por otro lado las familias que buscan el sustento entre los desperdicios de los basureros.

Los jóvenes ante el siglo XXI

EMMA LILIANA NAVARRETE LÓPEZ

México: El Colegio Mexiquense, 2004, 193 p.



Este volumen busca que los jóvenes dejen de ser invisibles, por tanto, debe concertarse un diálogo con ellos y entender sus perspectivas, su heterogeneidad y sus posibilidades, solo así la participación de los jóvenes en la sociedad podrá ser efectiva.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 20⁰⁰

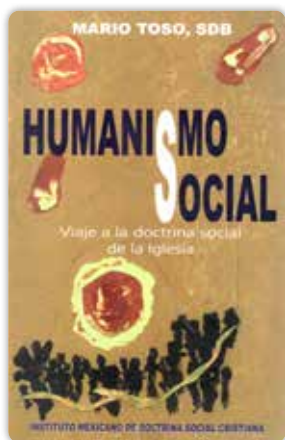
 PRECIO AL PÚBLICO \$ 20⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 130⁰⁰

Humanismo social:
viaje a la doctrina social
de la Iglesia

MARIO TOSO

México: IMDOSOC, 2003,
420 p.



Esta obra es una oportuna propuesta para realizar un viaje por la doctrina social de la Iglesia: conocerla, reflexionarla, profundizarla y tratar de vivirla. El humanismo social es otra forma de llamar a la centralidad de la persona humana.

Logrando lo máximo
de tu evento especial

BETSY B. CLARDY [TRADUCCIÓN
BERTHA MOYE ELIZALDE]

Estados Unidos : AFP, 2007
(Serie de consulta rápida de la
AFP ; 8), 48 p.



Repasa cómo un evento especial puede generar oportunidades y atraviesa los pasos necesarios para hacer exitoso un evento.

Las finanzas sociales:
¿alternativas para
el desarrollo?

GERMÁN ARAUJO MATA, EDITOR

México: IMDOSOC:
La Colmena Milenaria:
Fundación Ford, 2002, 163 p.



Memorias del foro que conceptualiza el término de economía solidaria y crédito social, ofrece tres artículos reflexivos sobre el tema y presenta la experiencia de doce instituciones que han trabajado en este tema: Fundación León XIII, Caja DE-PAC y Amextra, entre otras.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 180⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$???⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 100⁰⁰

Investigación de impacto en proyectos de desarrollo: una propuesta participativa

SILVIA VILLASEÑOR

México: IMDEC, 2002, 88 p.



Este manual explica qué es y en qué consiste una investigación de impacto, ofrece el marco conceptual (empoderamiento, participación, diversidad) y metodológico (indicadores, muestreo, análisis) para realizar una investigación de este tipo, desde la planificación, obtención de evidencias, información, hasta la evaluación del proceso, basado en la experiencia desarrollada por el IMDEC.

Sin cuentas mochas: manual sobre aspectos administrativos para organizaciones civiles.

SANTOS BRITO FLORES

México: IMDEC, 2002, 80 p.

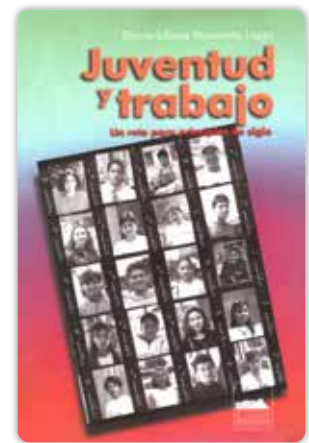


Manual enfocado a directores, administradores y responsables de programas o proyectos de organizaciones sociales; explica el entorno fiscal y laboral de la institución, así como un sistema de rendición de cuentas, con algunos formatos para una mejor organización de los procesos internos.

Juventud y trabajo: un reto para principios de siglo

EMMA LILIANA NAVARRETE LÓPEZ

México: El Colegio Mexiquense, 2001, 246 p.



Examen de la situación de los jóvenes que conforman el mercado laboral en 2 momentos: 1991 y 1995 y con dos perspectivas: como un gran agregado de individuos y, en segundo lugar, vistos como parte de una unidad doméstica. Incluye propuestas para políticas de empleo y formación para el trabajo.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 130⁰⁰

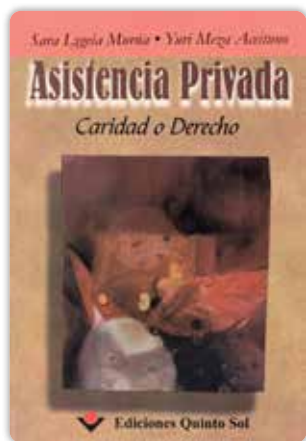
 PRECIO AL PÚBLICO \$ 60⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 130⁰⁰

Asistencia privada:
¿caridad o derecho?

SARA L. MURÚA, YURI MEZA A.

México: Quinto Sol, 2001, 144 p.



Acerca de la asistencia privada en México, desde la época prehispánica y colonial hasta nuestros días, destaca el escándalo del Nacional Monte de Piedad y la Cruz Roja en 1998, que en su momento elevaron la audiencia de los medios encargados de su difusión, pero en nada ayudaron al sector. Incluye importantes opiniones de aquellos que, desde su posición en los servicios público y privado han tenido relación con el tema: Cuauhtémoc Cárdenas, Manuel Camacho, Benjamín Trillo, Manuel Zubi-llaga y Enrique González.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 115⁰⁰
MIEMBROS CEMEFI \$ 110⁰⁰

Entre la caridad y
el derecho: un estudio sobre
el agotamiento del modelo
nacional de asistencia social

GLORIA GUADARRAMA

México: El Colegio Mexiquense:
COESPO, 2001, 295 p.



Este estudio muestra las tendencias que marcan los cursos por los que fluye la asistencia social en México a finales del siglo xx, profundiza en la discusión sobre el papel del Estado ante el bienestar, los límites de la obligación social y otros temas relacionados con la asistencia como responsabilidad y seguridad social, derechos sociales, entre otros. Aborda uno de los mayores problemas de México: la pobreza.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 70⁰⁰

Trabajo en equipo
al instante

BRIAN CLEGG & PAUL BRIRCH

Buenos Aires: Granica, 2001,
118 p.



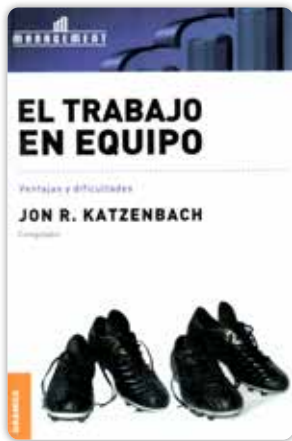
Este texto ofrece más de setenta ejercicios dirigidos a motivar y dar energía a los equipos. Con trucos y juegos sencillos pero efectivos, propone diferentes maneras de lograr que un equipo obtenga cohesión y creatividad.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 145⁰⁰

El trabajo en equipo:
ventajas y dificultades

JON R. KATZENBACH

Barcelona: Granica, 2000,
368 p.



Un grupo de personas no es necesariamente un equipo de trabajo, y no siempre este último es la mejor solución. En esta antología se examinan condiciones tales como el contexto, las alternativas y la situación que pueden reforzar o inhibir los resultados del trabajo en equipo. Aunque la colaboración y la solidaridad son elementos importantes, el verdadero parámetro del éxito de los equipos son sus resultados.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 245⁰⁰

Resolución de conflictos:
nuevos diseños, nuevos
contextos

DORA FRIED SCHNITMAN Y
JORGE SCHNITMAN

Barcelona: Granica, 2000,
368 p.



En esta obra se podrán encontrar perspectivas, diseños y metodología, elementos para la reflexión y para la instrumentación, recorridos novedosos para el abordaje de conflictos o problemas que comprometen nuestras relaciones: familia, educación, calidad de vida, contextos laborales, equipo de trabajo, organizaciones públicas y privadas, participación ciudadana, la función de los dirigentes, comunicadores y políticos a la hora de considerar los temas de interés público.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 250⁰⁰

Filantropía empresarial,
convicción y estrategia:
estrategias de mercadeo y
relaciones públicas dirigidas
a causas sociales

MARÍA LUISA LARA

México: Pax, 2000, 135 p.



Estudio de casos reales que guían a las empresas de todos tamaños para tomar iniciativas que les permitan alcanzar sus objetivos de negocio, al tiempo que contribuyen con el desarrollo social y sistematizan las acciones filantrópicas en una metodología que establezca resultados concretos y medibles.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰

El liderazgo es un sentimiento: manual de liderazgo para organizaciones sociales

MAX SCHONFELD Y MARCELA BROWNE

Argentina: Fundación Compromiso : Granica, 2000, 125 p.



Manual que ayuda a romper mitos y leyendas sobre el liderazgo; para entender lo que no es y lo que sí es un líder; para comprender que el liderazgo puede y debe adoptar distintos estilos en distintas situaciones, y comprender que poder, autoridad y liderazgo no son la misma cosa.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 140⁰⁰

Los códigos de ética en las empresas

ROBERTO DE MICHELE

Buenos Aires: Granica, 1999, 114 p.



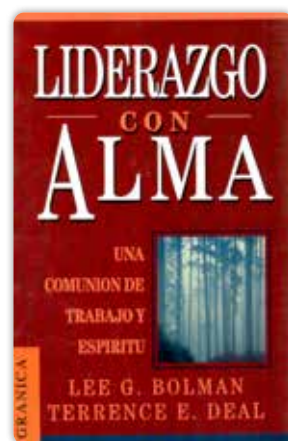
Este libro no es un tratado de ética. Tampoco ignora su capacidad de reconocer los dilemas morales que se presentan a diario en el mundo de las empresas. Le propone pensar en los códigos de ética como una herramienta para que usted y su organización puedan estar mejor preparados para iniciar el recorrido de las decisiones críticas. De la colección “Ética y transparencia”, dirigida por el doctor Luis Moreno Ocampo.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 130⁰⁰

Liderazgo con alma: un viaje del alma fuera de lo común

LEE G. BOLMAN, TERRENCE E. DEAL

México: Granica, 1999, 199 p.



En esta parábola contemporánea se presenta una crónica del viaje de Steve, un líder falto de espíritu que busca algo más profundo y satisfactorio que la mera preocupación de las actividades cotidianas. Aunque la primera pregunta que le plantea María parece totalmente alejada del mundo de los negocios, Steve logra descubrir el verdadero significado del liderazgo. Al redescubrir su propia alma, aprende cómo encender el espíritu de su organización.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 120⁰⁰

Ser dirigente no es cosa fácil:
métodos, estilos y valores
del dirigente popular

ÓSCAR JARA H., COMP.

México: IMDEC, 1998, 100 p.

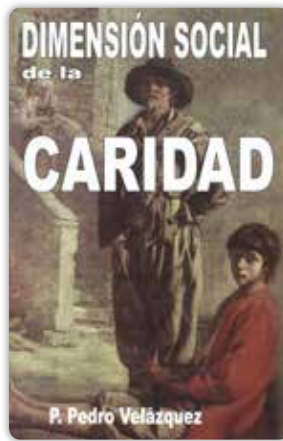


Dirigido a las organizaciones populares, busca ayudar a responder preguntas como: ¿qué cualidades debe tener un dirigente?, ¿qué elementos tomar en cuenta para una correcta relación entre dirigencia y base?, ¿cómo podemos hacer más fuerte nuestra organización? Incluye una selección de lecturas que pueden servir para la reflexión o para ser utilizadas por los participantes durante el proceso de formación.

Dimensión social de
la caridad: ensayo sobre
una virtud que no está
de moda

PEDRO VELÁZQUEZ H.

México: IMDOSOC, 1990, 188 p.



Escrito en 1961, este mensaje es de gran actualidad porque es un bosquejo de los motivos y alternativas de solución de la caridad; habla del sentido de las relaciones sociales, de sus exigencias, de la fe que las anima y las hace vehículo de trascendencia.

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 65⁰⁰

 PRECIO AL PÚBLICO \$ 80⁰⁰



*Solicitud de
publicaciones*

NOTA: Garantía de 30 días a partir de la fecha de compra Precios sujetos a cambio sin previo aviso

SOLICITUD DE PUBLICACIONES

Tres formas fáciles de ordenar:

- ▶ Por teléfono: (55) 5276 8530 ext. 101
- ▶ Por fax: (55) 5515 5448
- ▶ Por correo electrónico:
publicaciones@cemefi.org

Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.
Cerrada de Salvador Alvarado núm. 7
Col. Escandón, 11800 México, D.F.

GASTOS DE ENVÍO

NACIONALES

- ▶ \$100.00 a \$160.00 de 1 a 4 libros
- ▶ \$175.00 (más de 5 libros o de acuerdo al peso, previa cotización)

INTERNACIONALES

- ▶ \$ 17.00 dólares (de 1 a 3 libros)
- ▶ \$28.00 dólares (más de 4 libros o de acuerdo al peso, previa cotización)



Índice de títulos

| | |
|---|----|
| Acciones y función de las osc en los Centros Comunitarios de Aprendizaje | 35 |
| Acompañar el desarrollo local | 26 |
| Asistencia privada: ¿caridad o derecho? | 47 |
| Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa | 40 |
| Coconstruyendo el espacio de la cooperación internacional: evidencias de las evolución en el vínculo academia-osc | 16 |
| Cómo hacer que el consejo directivo gobierne más y administre menos | 29 |
| Compendio estadístico del sector no lucrativo 2011 | 21 |
| Construyendo los temas clave de la cooperación internacional para el desarrollo en México | 17 |
| Construyendo tu organización en 16 pasos: manual de constitución legal de organizaciones civiles | 38 |
| Cooperación internacional para el desarrollo en México: hacia una agenda participativa | 17 |
| Dar sentido a la empresa | 36 |
| Democracia, desarrollo y cooperación Internacional | 14 |
| Desarrollo regional: reflexiones para la gestión de los territorios | 40 |
| Diagnóstico sobre filantropía corporativa en México | 39 |
| Dimensión social de la caridad: ensayo sobre una virtud que no está de moda | 51 |
| Directorio Fundaciones y Entidades Donantes en México | 22 |
| Donativos privados 2006: una aproximación a la contribución ciudadana para las causas sociales | 41 |
| Economía de mercado con responsabilidad social | 44 |
| El consejo en transición: tres momentos claves en el ciclo de vida del consejo directivo | 28 |
| El fortalecimiento institucional de las osc en México: debates, oferta y demanda | 44 |
| El liderazgo es un sentimiento: manual de liderazgo para organizaciones sociales | 49 |
| El papel que desempeña el presidente del consejo directivo en las organizaciones sin fines de lucro | 29 |
| El papel que juega un director ejecutivo en la conformación y desarrollo del consejo directivo en las organizaciones sin fines de lucro | 28 |
| El Tercer Sector en México: perspectivas de investigación | 22 |
| El trabajo en equipo: ventajas y dificultades | 48 |
| El trabajo y sus peculiaridades en las organizaciones de la sociedad civil en México | 37 |
| Entre la caridad y el derecho: un estudio sobre el agotamiento del modelo nacional de asistencia social | 47 |
| Escándalos éticos | 35 |
| Estrategias de promoción de cambios sociales: otra perspectiva del marketing social | 39 |
| Ética y economía | 42 |
| Filantropía empresarial: convicción y estrategia | 49 |
| Filantropía y acción solidaria en la historia de México | 21 |

| | |
|---|----|
| Filantropía y sociedad civil en México: análisis de la ENAFI | 36 |
| Fondos públicos para las organizaciones de la sociedad civil: análisis del Programa de Coinversión Social | 39 |
| Gobernanza y redes de política pública en espacios locales en México | 14 |
| Igualdad y desigualdad entre las naciones | 44 |
| Índice de la sociedad civil en México: proyecto social en México | 24 |
| Investigación de impacto en proyectos de desarrollo: una propuesta participativa | 46 |
| Investigación sobre las fundaciones en México | 31 |
| Juventud y trabajo: un reto para principios de siglo | 47 |
| La agenda de género en municipios mexiquenses: la reconfiguración local de la agenda nacional | 13 |
| La ayuda de la Unión Europea para el desarrollo internacional: entre el dicho y el hecho | 14 |
| La creatividad develada | 36 |
| La dignidad de la persona humana | 42 |
| La empresa, promotora del bienestar | |
| La nueva responsabilidad social de las empresas | 26 |
| La profesionalización de las osc en México: actores y estrategias | 41 |
| La responsabilidad social mexicana: actores y temas | 15 |
| Las finanzas sociales, ¿alternativas para el desarrollo? | 46 |
| Las fundaciones norteamericanas y las instituciones no lucrativas en México | 30 |
| Las medianas empresas y las instituciones no lucrativas en México | 30 |
| Las organizaciones de la sociedad civil en México: visión general | 27 |
| Leyes estatales de fomento a las actividades de las organizaciones de la sociedad civil: análisis y recomendaciones | 37 |
| Liderazgo con alma: un viaje del alma fuera de lo común | 50 |
| Los códigos de ética en las empresas | 49 |
| Los factores que impactan a las empresas para el desarrollo de la filantropía corporativa | 26 |
| Los jóvenes ante el siglo XXI | 45 |
| Manejo del conflicto de intereses: guía práctica para el Consejo Directivo de las organizaciones sin fines de lucro | 24 |
| Manual de incidencia en políticas públicas | 38 |
| Manual del Presidente del Consejo Directivo | 24 |
| Manual para el inicio y gestión de una fundación comunitaria | 23 |
| Más allá del dinero y los donativos financieros: el rol emergente de las fundaciones comunitarias | 23 |
| Más ética más desarrollo | 39 |
| México solidario: participación ciudadana y voluntariado | 23 |
| México y los países de renta media en la cooperación para el desarrollo: ¿hacia dónde vamos? | 16 |
| Nociones básicas para la elaboración de proyectos sociales y de cooperación internacional | 15 |
| 11 pasos para profesionalizar al donante: manual para invertir recursos con mayor impacto social | 37 |

| | |
|--|----|
| Organizaciones no lucrativas: visión de su trayectoria en México | 25 |
| Pedagogía de capacitación para el personal de instituciones que atienden niños | 31 |
| Perfil del sector no lucrativo en México | 25 |
| Pidiendo... creces: la guía de 59 minutos que los miembros del consejo, voluntarios, y profesionales deben saber para asegurarse el donativo | 16 |
| Primero la gente: una mirada desde la ética del desarrollo a los principales problemas del mundo globalizado | 43 |
| Recursos privados para fines públicos: las instituciones donantes mexicanas | 25 |
| Recursos públicos federales para apoyar las actividades de las organizaciones de la sociedad civil | 22 |
| Rendición de cuentas, democracia y sociedad civil en México | 40 |
| Resolución de conflictos: nuevos diseños, nuevos contextos | 48 |
| Responsabilidad social corporativa: mercadotecnia y alianzas ganar-ganar | 43 |
| Risicare: una metodología para la gestión estratégica de riesgos en organizaciones de la sociedad civil | 15 |
| 60 consejos secretos para tu consejo | 13 |
| Ser dirigente no es cosa fácil: métodos, estilos y valores del dirigente popular | 50 |
| Sin cuentas mochas: manual sobre aspectos administrativos para organizaciones civiles | 46 |
| Tiempo, circunstancia y particularidades de la asistencia privada en el Estado de México | 43 |
| Trabajo en equipo al instante | 48 |
| Una fotografía de la sociedad civil en México | 21 |
| Voluntariado en organizaciones sin fines de lucro: manual para una gestión eficaz | 13 |

Catálogo de Publicaciones 2013
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA
se terminó de imprimir en
el mes de marzo de 2011.
La edición constó de
1000 ejemplares.
Diseño: Elisa Orozco
Producción: Grafía Editores