

Reconocimiento a las Mejores

Prácticas RSE

2020

Menciones Especiales México y América Latina (Finalistas)

Categoría: Anticorrupción

México

Empresa: PEGASO PCS (Telefónica Movistar)

Nombre de la práctica: Lucha contra la corrupción

Descripción: La implementación de la Dirección de Compliance en México asume el compromiso de identificar riesgos de corrupción, actividades ilegales, lavado de dinero, mal manejo de los conflictos de interés, y cualquier práctica contraria a la regulación y todo lo que representan los principios de conducta en los negocios, así como velar para que no se permitan, en su ámbito, ciertas conductas que atentarían contra la integridad empresarial de la Compañía.

Categoría: Calidad de vida en la empresa

México

Empresa: ACH Foods México

Nombre de la práctica: Bien Estar Bien

Descripción: Prácticas y acciones enfocadas en la sensibilización de los colaboradores en la importancia de un equilibrio de salud en tres rubros principales: físico, financiero y emocional; permitiéndoles conocer y llevar a cabo conductas y actividades que impacten positivamente su estado de salud de una manera integral.

Empresa: Cotemar

Nombre de la práctica: Feria de Proyectos Cotemar

Descripción: Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Formación de equipos de trabajo para la generación de proyectos estratégicos mejora operativa y administrativa que incrementen la eficacia y eficiencia de las operaciones de Grupo Cotemar México.

Empresa: Peñoles

Nombre de la práctica: Liderazgo Transformacional en Seguridad

Descripción: La práctica se enfoca en desarrollar y fortalecer habilidades de liderazgo en seguridad del personal a través de un sistema conductual que coadyuva en la ejecución de mejores prácticas de trabajo en equipo, priorizando el cuidado a la vida y la salud de nuestros colaboradores, contribuyendo a la generación de 129 proyectos de seguridad. Está dirigido a los Gerentes, Supervisores, Administradores de Contrato y Directivos de Empresas Contratistas de Peñoles y a toda persona en la empresa que tenga personal a cargo.

Ecuador

Empresa: UNACEM Ecuador

Nombre de la práctica: Fomento de la cultura interna SOMOS VIDA

Descripción: En 2018, UNACEM Ecuador define al cuidado del ambiente como una prioridad a ser abordada desde la cultura interna. El departamento de comunicación propone como estrategia vincular la nueva cultura ambiental con la fortalecida cultura de seguridad y salud; en este contexto, y con el soporte de los departamentos de seguridad y ambiente, se definieron cuatro ejes de acción: gestión técnica, comunicación, movilización y plan de incentivos.

Categoría: Cuidado y preservación del medio ambiente

México

Empresa: Cadena Comercial OXXO

Nombre de la práctica: Programa de Reciclaje de Uniformes

Descripción: Los uniformes que han cumplido su tiempo de vida útil son acopiados para posteriormente ser recolectados por un prestador de servicios especializado el cual se encarga de desincorporarlos correctamente para obtener PET reciclado de los mismos y utilizarlo en la producción de telas.

Empresa: Cotemar

Nombre de la práctica: Programa de Conservación de la Tortuga Marina Cotemar

Descripción: Participar activamente en los recorridos de monitoreo a lo largo de la playa durante la temporada de anidación de las tortugas marinas, realizando los registros, marcajes de especies y movilización de nidos cuando estos se encuentre en peligro inminente de rapiña o de condiciones naturales adversas para su desarrollo natural.

Empresa: MINERA PEÑASQUITO

Nombre de la práctica: Monitoreo Hídrico Participativo

Descripción: La creación e implementación del programa de Monitoreo Hídrico Participativo tiene como principal objetivo el demostrar transparencia y veracidad de los datos obtenidos mediante monitoreos sobre la cantidad y calidad de los recursos hídricos en las zonas aledañas a nuestra operación. Con lo anterior, se ha establecido un marco de colaboración conjunta entre un tercero independiente, las comunidades y la empresa.

Empresa: Pesca Azteca

Nombre de la práctica: Bandera Azul

Descripción: Promover una cultura ambiental que permita el establecimiento de buenos hábitos y actitudes en los colaboradores y la comunidad en general frente al cuidado y conservación del medio ambiente, alcanzando así la promoción de desarrollo sostenible.

Categoría: Ética

Empresa: ALPHACREDIT CAPITAL

Nombre de la práctica: Haz visible lo invisible -programa integral de integridad y anticorrupción

Descripción: Se desarrolló un programa integral de ética e integridad, compuesto por alrededor de 16 políticas que regulan los diversos procesos operativos de AlphaCredit desde la perspectiva de integridad y anticorrupción. La publicación de políticas impulsó la creación de la campaña “Haz visible lo invisible” para dar a conocer los principios que rigen el negocio, así como difundir que AlphaCredit tiene cero tolerancia ante actos de soborno, corrupción y conductas ilegales, creando además un canal de denuncia anónimo, independiente y confidencial.

Categoría: Vinculación con la comunidad

México

Empresa: AstraZaneca

Nombre de la práctica: *Young Health Programme*

Descripción: Se basa en un modelo de educación de pares, y en alianza con dos organizaciones como Yo Quiero Yo Puedo y Project Hope, PSJ implementa herramientas que ayuden a crear una cultura de prevención de enfermedades crónicas no transmisibles en jóvenes de 10 a 24 años, ya que es en este rango de edad en donde se adquieren hábitos que repercuten en las enfermedades de la edad adulta. En tres años buscamos beneficiar a más de 45 mil jóvenes y trabajar con 27 escuelas y universidades.

Empresa: CEMEX

Nombre de la práctica: Modelo de Transformación Urbana para Comunidades Sostenibles y Resilientes: Iniciativa Campana-Altamira

Descripción: CEMEX, junto con el gobierno federal, estatal y local y el Tecnológico de Monterrey formaron un Consejo Interinstitucional con el fin de coordinar sus programas y lograr la movilidad social. CEMEX forma una Red comunitaria para fomentar la participación de los miembros de la comunidad con el fin de diseñar e involucrarse en el desarrollo de planes comunitarios.

Empresa: Coppel

Nombre de la práctica: Preservación del Patrimonio Cultural y Apoyo a Pueblos Indígenas u Originarios

Descripción: En Alianza con FONART, institución gubernamental dedicada a apoyar a los artesanos mexicanos para que obtengan mejores ingresos por la venta de sus artesanías, Coppel busca preservar la elaboración de los objetos hechos a mano en comunidades mexicanas, enaltecer y difundir el trabajo de los artesanos para mantener vivas las tradiciones del país, es por ello que se adquirieron 35,550 artesanías con una inversión de siete millones de pesos, mismas que son entregadas a clientes como premio al instante en el concurso Navidad Millonaria.

Empresa: Iberdrola México

Nombre de la práctica: Luces de Esperanza

Descripción: Tiene como objetivo instalar sistemas solares autónomos en viviendas, escuelas, centros de salud y espacios comunitarios en 30 comunidades rurales de la Huasteca Potosina y Oaxaca. Con ello, se busca ayudar impulsar las actividades productivas y el mejoramiento de la salud, la educación y la seguridad de estas comunidades y se potencia el suministro eléctrico de origen renovable y sin emisiones de CO2. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México es el encargado de acompañar en el avance del proyecto para documentar su contribución al logro de la Agenda 2030.

Empresa: Newmont Peñasquito

Nombre de la práctica: Academias Deportivas Newmont Peñasquito

Descripción: Iniciativa de la compañía, basadas en una metodología de creación propia con 5 componentes: 1) la promoción del deporte, 2) la participación de personas de distintas edades (desde niños, hasta adultos mayores), 3) el impulso de la equidad de género (hombres y mujeres juegan siempre en un mismo equipo), 4) la difusión de los ODS y 5) el involucramiento voluntario de nuestros colaboradores y contratistas en las acciones del programa.

Ecuador

Empresa: UTPL

Nombre de la práctica: UTPL- FEDES: Programa de Incubación e Innovación PRENDHO

Descripción: Prendho ofrece servicios de incubación, investigación, innovación y networking trabaja de cerca con empresas, emprendedores e investigadores, para potenciar sus ideas innovadoras en los campos de tecnologías de la comunicación, agroindustria, electrónica y bio-emprendimiento. Con estas ideas innovadoras ejecutadas, los grupos de interés a los cuales van dirigidas son beneficiados; al dar respuesta a sus expectativas y necesidades; por ende mejorando la calidad de vida de sus comunidades

España

Empresa: Corresponsables

Nombre de la práctica: X Premios Corresponsables

Descripción: Convocatoria anual de los Premios Corresponsables. Galardones a través de los que la Fundación premia y pone en valor las mejores iniciativas y buenas prácticas de RSE, sostenibilidad y comunicación responsable en Iberoamérica. Los Premios Corresponsables se convocan a nivel internacional, pero tendrán una fase local en todos los países en los que Corresponsables tiene presencia.

Perú

Empresa: AFP Integra

Nombre de la práctica: Programa de Empleabilidad AFP Integra

Descripción: Programa de empleabilidad consiste en brindar herramientas a los participantes para que puedan desarrollar competencias que los ayuden a crecer dentro del mercado laboral formal. Adicionalmente, los capacitamos en temas de educación financiera y plan de vida. Debido a que la población enfrenta distintos retos, segmentamos nuestro programa por grupos etarios, jóvenes de 18 a 29 años, personas de 35 a 50 años y personas mayores de 50 años. Esto nos permite personalizar nuestro contenido y ofrecer módulos que se ajusten más a las necesidades de los participantes.

Categoría: Voluntariado corporativo

Empresa: ACH Foods México

Nombre de la práctica: Rallyméntate

Descripción: El contribuir positivamente con el medio ambiente y las comunidades en las que operamos, más allá de nuestras obligaciones y atendiendo a nuestros valores; ya que como una empresa con productos con alto contenido calórico buscamos responder a los impactos generados por la actividad de la organización. Rallyméntate se compone de cuatro actividades: la explicación del plato de buen comer, la identificación de nutrientes, la explicación del ciclo de los alimentos y la importancia de la actividad física. A través de estas actividades se busca transmitir un conocimiento integral sobre la relación entre alimentación y salud física.

Empresa: Samsung Electronics México

Nombre de la práctica: Samsung *Smile Store*

Descripción: Se lleva a cabo una colecta de bienes (ropa o juguetes) dentro del Corporativo, se clasifican los bienes y finalmente se entregan a niños de una comunidad seleccionada. Darles la oportunidad de elegir sus prendas/juguetes mediante la experiencia completa de una tienda montada en donde pueden elegir y hasta probarse las prendas que les son donadas. Esta experiencia cambia por completo el sentido de la donación pues tienen la oportunidad de vivir un momento distinto al recibir los productos.

Empresa: Santander México

Nombre de la práctica: Trenzación Santander

Descripción: Se invitó a colaboradores y familiares a sumarse al Trenzación y/o postular a alguna persona que requiriera peluca oncológica. Se llevó a cabo cortes de pelo en instalaciones de Santander o podían ser enviadas para la elaboración de las pelucas. Trabajamos en alianza con la Fundación México Sonríe la cual, a través del tejido y elaboración de pelucas, empodera económica y psicológicamente a mujeres vulnerables que generan un ingreso a través de esta labor. Finalmente, se llevó a cabo un evento de clausura para agradecer la participación de los voluntarios y hacer la entrega representativa de las pelucas.

Empresa: Smurfit Cartón y Papel de México

Nombre de la práctica: Smurfit Kappa en la Jornada Mundial de Limpieza

Descripción: Se identificaron sitios públicos en malas condiciones de limpieza en las comunidades cercanas a las operaciones de Smurfit Kappa México. Se convocó la participación de voluntarios entre la comunidad de colaboradores para llevar a cabo brigadas de limpieza en los sitios identificados el día 21 de septiembre de 2019. Durante la brigada, se llevó a cabo la clasificación de residuos y al término se realizó la recuperación de materiales reciclables y la disposición final de residuos no reciclables.

Perú

Empresa: AFP Integra

Nombre de la práctica: Programa de Voluntariado Corporativo de AFP Integra

Descripción: El programa promueve el involucramiento de los colaboradores en actividades de impacto en la comunidad (interna y externa) y los ayuda a desarrollar habilidades y competencias para su crecimiento profesional y personal. Es importante pues brinda espacios de interacción y colaboración, y genera un círculo virtuoso de compromiso, formación e inspiración. Uno de sus elementos diferenciadores es su estructura autónoma y representativa de la compañía, liderada por un comité de entre 16 y 20 colaboradores.

*Acciones ejemplares frente a la contingencia sanitaria por la pandemia del COVID-19

Categoría: Alianzas intersectoriales o entre empresas

México

Empresa: Grupo Restaurantero Gigante, Fundación Gigante y Grupo Presidente

Nombre de la práctica: Alianza en favor de héroes de la Salud

Descripción: Iniciativa de donación de desayunos, comidas y cenas del menú especial creado por los chefs ejecutivos de Toks, Panda Express, BF, El Farolito y Hoteles Presidente. Se realiza con la intención de agradecer y reconocer el trabajo crucial que realizan doctores, enfermeras, camilleros y personal de apoyo para tratar y erradicar la enfermedad del COVID-19. El total de raciones que serán entregadas de abril a julio es superior a los 200 mil alimentos. Esta iniciativa se realizó de la mano con Fundación Gigante, Fundación Santander y Fundación Zürich.

Empresa: THK Marketing y Birth Group

Nombre de la práctica: Plandemia

Descripción: Todo el mundo puede sumarse a la iniciativa, compartiéndonos en que tema pueden apoyar, o bien si simplemente sintonizando nuestros programas o compartiendo nuestro contenido en sus redes haciendo que más personas se sumen. Plandemia también está abierta a a¹ ayudar a cualquier persona, organización o empresa.

Categoría: Calidad de vida en la empresa

México

Empresa: Grupo Restaurantero Gigante (GRG)

Nombre de la práctica: TOKS CONTIGO: Comunicación hacia Colaboradores durante la Contingencia COVID-19

Descripción: Es un canal de comunicación exclusivo para colaboradores en el que se publican comunicados oficiales, se proporciona información al respecto de los apoyos que el Grupo ofrece, las medidas a adoptar durante la contingencia y se abre un canal a través de transmisiones en vivo, encabezada por los directores con la finalidad de esclarecer dudas generales de los colaboradores y fomentar la empatía y calidez características de GRG.

Categoría: Vinculación con la comunidad

México

Empresa: Aries Fortalece Tu Patrimonio

Nombre de la práctica: Un *Nocaut* al COVID-19 por Grupo Aries

Descripción: Entregar de equipo y material médico a hospitales y entrega de despensas en Colonias vulnerables en el estado de Baja California (Tijuana, Rosarito, Ensenada, Tecate y Mexicali)

Empresa: CEMEX México

Nombre de la práctica: Camiones Revolvedores Sanitizantes

Descripción: Desde el inicio de la contingencia por el COVID19 en México, la empresa decidió utilizar su infraestructura y alcance para servir a la comunidad. Una de las acciones fue llevada a cabo a través de los camiones revolvedores que son usados en la operación diaria. Se reestructuró el modelo habitual de uso y, en alianza con las autoridades, se ha prestado el servicio de limpieza y sanitización de espacios públicos relevantes. De este modo la empresa pretende apoyar en la mitigación de la propagación del virus.

*Dibido a su relevancia coyuntural, el Comité de Evaluación ha decidido otorgar a estas iniciativas una mención especial. Sin embargo, su evaluación no pudo ser completada ya que no cumplen con la segunda base de la convocatoria de este reconocimiento.