

Foto: Ciudad de los Niños Tijuana



#undíaparadar
MEXICO

Fomentando la cultura de dar y donar en México

REPORTE DE IMPACTO 2022

#UnDíaParaDar es el movimiento más grande de generosidad.

Creemos en el poder de cada persona para contribuir a una mejor sociedad mediante lo que compartimos con los demás.

Nuestra meta es que más personas contribuyan a las causas que les interesan y las comunidades donde viven.



Foto: #UnDíaParaDar Colima

INDICE

El impacto de #UnDíaParaDar 2022

Conoce los resultados de nuestras acciones

- > Donaciones monetarias pág. 4
- > Tiempo y talento pág. 5
- > Aportando bienes pág. 6
- > Participación juvenil pág. 7
- > Movimientos locales pág. 8
- > #UnDíaParaDar en números pág. 10

Nuestro modelo en acción

Ejemplos innovadores de cómo inspirar mayor generosidad

- > Universidad Madero, Puebla pág. 13
- > El Rally de la Generosidad, Chiapas y CDMX pág. 14
- > Fundación Aitana, Quintana Roo pág. 15
- > #YoDonoPorqueMx pág. 16



El impacto de #UnDíaParaDar 2022

Conoce los resultados de nuestras acciones

Donaciones monetarias

Miles de personas demostraron su generosidad realizando donaciones en línea para organizaciones sin fines de lucro.

Estimamos que el monto total aportado vía donaciones digitales desde México o para organizaciones en México superó los \$14.52 millones de pesos.

Detrás de este resultado está la labor de las plataformas que capacitan y apoyan a las organizaciones para que puedan comunicar mejor su trabajo y atraer a más donantes.

En adición, GlobalGiving y HIPGive crearon fondos especiales para igualar las donaciones realizadas en #UnDíaParaDar, mientras que Fundación Providencia promovió el día con un equipo de influencers sociales.



Tiempo y talento

Empresas, escuelas y grupos de la comunidad coordinaron actividades de voluntariado a beneficio de las personas - y animales - en comunidades a lo largo y ancho de México.

Resulta difícil contabilizar el número de horas trabajadas o personas que participaron. Sin embargo, se destacan los siguientes ejemplos:

- > Los Doctores del Humor repartieron risas y abrazos en el Parque de las Palapas en Cancún.
- > El equipo de Fundación Josué Echavarría colaboró con un albergue de perros, realizando una caminata en la playa en Tamaulipas.
- > Halcones Achilles México, un equipo de atletas con discapacidad, dedicaron su entrenamiento del martes 29 de noviembre para celebrar la contribución de los guías voluntarios.
- > El grupo de Rotaract.4110 convocó a su comunidad para que de manera individual realizarán acciones de generosidad con su familia y amigos.



Aportando bienes

Un gran número de personas y organizaciones optaron por promover la donación en especie como actividad especial de #UnDíaParaDar.

Las personas y familias aportaron alimentos, ropa, artículos de uso personal, juguetes y mucho más para ayudar a las causas cercanas a su corazón.

Además, surgieron colaboraciones esperanzadoras que demuestran que todas las personas tienen algo que pueden dar.

Por ejemplo, los niños y las niñas del albergue infantil Ciudad de los Niños están acostumbradas a ser quienes reciben el apoyo. Sin embargo, este año, ellos y ellas fueron quienes dieron apoyo, llevando artículos de limpieza y conviviendo con adultos mayores del Centro del Anciano para una Vejez Digna en Tijuana.



Participación juvenil

La participación de los y las jóvenes es vital para fortalecer la cultura de dar y donar en México a largo plazo.

Jóvenes de todas las edades participaron en acciones de dar desde sus escuelas y universidad. En adición, algunos estudiantes realizaron actividades muy especiales:

- > Estudiantes de Desarrollo y Programación de Videojuegos y Producción 3D de Coco School México crearon cómics, videojuegos y contenidos audiovisuales diseñados para inspirar a más personas a actuar a favor de los demás.
- > Estudiantes de pedagogía de La Salle realizaron actividades de concientización ambiental en el Colegio Kukulcan en Ciudad Nezahualcóyotl.
- > En el Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe, un estudiante de la carrera de Transformación Pública organizó una fiesta de generosidad en la que participaron organizaciones como Dar Más Por México, TECHO, CoRe México, Siempre Luchando, y Extinction Rebellion.



Movimientos locales

Los movimientos locales surgen cuando un grupo de personas se unen para impulsar acciones generosas a favor de las demás en su ciudad o estado. Involucrando a organizaciones, empresas y/o medios de comunicación, inspiran a toda la comunidad a usar el poder de la generosidad para construir la sociedad en la que quieren vivir.



1> Ciudad de Guanajuato

Más de 450 personas asistieron a la feria de organizaciones coordinada por Resett, aportando donaciones y comprometiéndose como voluntarios a favor de veinte organizaciones locales.



2> Colima

Este año con su sexta edición, la comunidad, bajo el liderazgo de Razo Morales, se unió con colectas y talleres a favor de los derechos humanos y la inclusión de personas de la comunidad LGTBTTIQA+.



¿Qué pasó en #UnDíaParaDar?



3> Lago de Chapala, Jalisco

Querer y Hacer, A.C. coordinó la gran Carrera de GivingTuesday Kids, promoviendo el valor de la generosidad y recaudando fondos para cuatro casas hogares locales y el DIF Chapala e Ixtlahuacán.



4> Morelia, Michoacán

Autoridades municipales y cámaras empresariales promovieron la donación, mientras docenas de organizaciones interactuaron con el público en una gran exposición en la Plaza Benito Juárez.



5> Bacalar, Quintana Roo

Jóvenes de Naj Hub lideraron una campaña a favor de la educación ambiental en las escuelas. Mediante caminatas y salidas para recoger basura, y promoción directa, reunieron \$35,000 pesos de 14 donantes, principalmente empresas.

#UndíaParaDar en números

\$14.52 millones de pesos

donado en línea en México



6,070 donaciones realizadas



5 movimientos locales

Impulsando la generosidad en su propia comunidad



+320 aliados

Organizaciones, empresas y escuelas que participan activamente y lo publicaron en redes sociales



Palabras + usadas en redes sociales

participación

movimiento

APORTACIONES

puedes

GENEROSIDAD



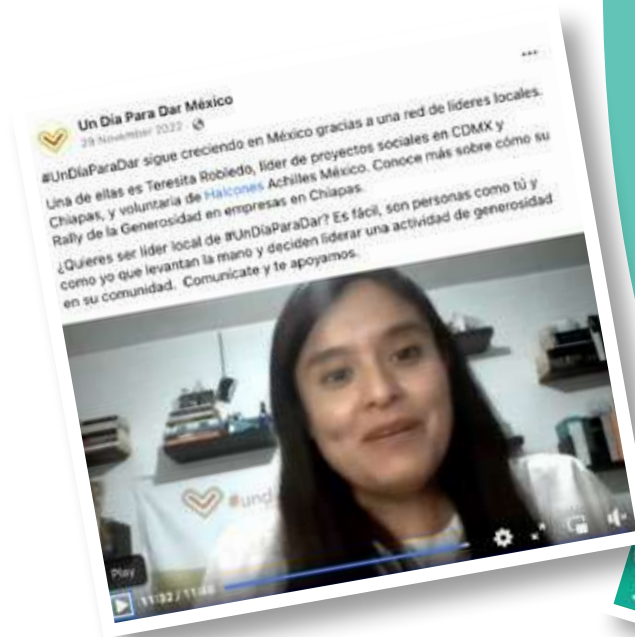
Nuestro modelo de acción

Ejemplos innovadores de cómo inspirar mayor generosidad

Desde hace ocho años, desde el equipo de #UnDíaParaDar México hemos ofrecido una gran variedad de capacitaciones, asesorías y acompañamientos en torno al movimiento global de generosidad.

El objetivo no solo ha sido sólo aumentar la participación: nos hemos esforzado por compartir conocimientos nuevos, identificar buenas prácticas, y sobre todo ayudar a nuestros aliados a innovar. Todo esto para ser más efectivos al momento de inspirar mayor generosidad hacia las causas sociales que mueven a México.

A continuación compartimos algunos de los frutos de haber sembrado esta nueva forma de fortalecer la cultura de dar y donar.



Universidad Madero, Puebla

Estudiantes y docentes se unen para aprender, divertirse y reunir fondos para programas comunitarias

La Universidad Madero siempre ha colocado el valor de la generosidad al centro de su programa formativo. Aún así, es sorprendente cómo la universidad ha convertido #UnDíaParaDar en una celebración anual en la que convergen objetivos académicos, la procuración de fondos y la integración estudiantil.

¿La clave del éxito? El equipo de la vicerrectoría de desarrollo institucional se sintió con la libertad de “hacerlo suyo”, adelantando la fecha de acuerdo al calendario académico y creando su propio logotipo para aumentar el sentido de pertenencia.

Los resultados hablan por sí mismos: además de recaudar cientos de miles de pesos, cada vez más docentes integran proyectos de #UnDíaParaDar en sus planes de estudios y con pláticas motivacionales, juegos y actividades deportivas, se logra sensibilizar a los y las jóvenes acerca del valor de la generosidad en su vida.



El rally de la generosidad, Chiapas y CDMX

Una experiencia que involucra a cada vez más colaboradores en acciones de apoyo a la comunidad

Es común que colaboradores de empresas multinacionales participen en iniciativas de impacto comunitario. Pero, ¿cómo fomentar la generosidad en empresas más pequeñas? ¿Y cómo lograr que sea una acción genuina y no nada más por cumplir?

Esto fue lo que motivó a Teresita de Jesús Robledo Ríos a actuar, inspirada por su experiencia personal en #UnDíaParaDar en años anteriores, y reconociendo el poder del movimiento mundial para inspirar a las personas, creó el “Rally de la Generosidad”, consiste en una serie de sesiones de concientización y retos que van desde la auto generosidad, la generosidad dentro de casa, dentro del centro de trabajo y finalmente a nivel comunitario. Iniciando con varios meses de antelación, los grupos de colaboradores se gradúan en #UnDíaParaDar con una gran acción de voluntariado, colecta o donativo, y finalizan con la socialización de las experiencias vividas.

En 2022, 110 colaboradores de 7 empresas en Chiapas y Ciudad de México participaron, aportando a causas comunitarias un monto de 280 mil pesos en donativos en efectivo, especie y horas probono. Dado el éxito del acompañamiento, Teresita espera expandirlo en años futuros.



Fundación Aitana, Quintana Roo

#UnDíaParaDar como catalizador de crecimiento para una organización sin fines de lucro

Cuando Yoselin de Fundación Aitana asistió a un taller de #UnDíaParaDar en 2019, su pregunta fue: ¿cómo puedo hacer una campaña que sí funciona? Unos meses después lanzó “Nutre a Coco”, invitando al público de Cancún a donar una botella de suplemento nutricional para niños y niñas en tratamiento de cáncer. Sin embargo, a diferencia de las solicitudes normales, Yoselín y el equipo incorporaron estas buenas prácticas de #UnDíaParaDar:

- > **Conexión personal.** Se invitaban a las personas a escribir un pequeño mensaje directamente en la botella, creando una vía de comunicación directa entre quien da y quien recibe.
- > **Meta clara.** El objetivo era lograr suficientes botellas para completar el logo de la organización (el unicornio “Coco”). Al colocar su botella, cada persona sentía como su aportación les acercaba a la meta general.
- > **Celebración del avance.** El equipo publicaba la foto del avance en redes sociales, dando un reconocimiento público a quienes ya habían contribuido, y animando a más personas a ser quienes les permitieran completar el reto.

Ahora en 2022, Nutre a Coco es una campaña anual tan exitosa que el equipo no ha tenido que volver a comprar suplementos alimenticios. ¿Resolver un gasto fijo y hacer sentir bien a las personas que donan? Eso es el efecto #UnDíaParaDar.



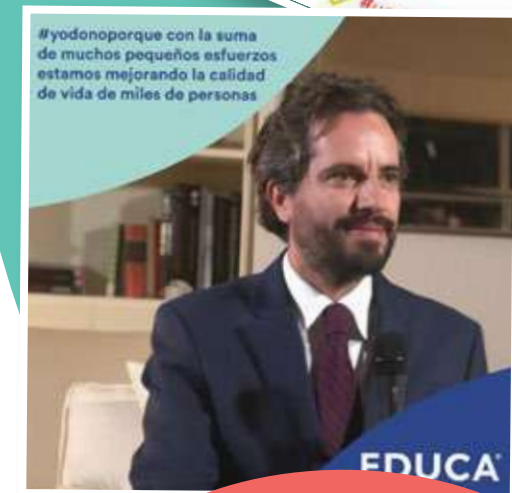
#YoDonoPorqueMx

Una innovadora estrategia de comunicación que construye confianza en el trabajo de las OSC

#YoDonoPorqueMx fue una campaña que impulsamos durante 2019 y 2020 para motivar a las personas a compartir sus historias de dar al responder a la pregunta, ¿Qué te motiva a donar a tu causa u organización preferida?

Representó una forma creativa de aprovechar el poder de la prueba social en las redes sociales para visibilizar y normalizar la acción de donar. Además, se convirtió en un proyecto único de investigación en México, permitiéndonos analizar y difundir lo que realmente motiva a las personas, más allá del supuesto interés de ayudar a los demás.

En los años posteriores #YoDonoPorqueMx ha cobrado vida propia. Desde las replicaciones de los resultados del estudio, así como las nuevas historias de donantes y voluntarias que circulan en redes sociales, #YoDonoPorqueMx ha demostrado ser una idea poderosa de tal manera que el storytelling de donantes ya forma parte de la caja de herramientas de las organizaciones sin fines de lucro en México.





¡GRACIAS!

#UnDíaParaDar es un movimiento abierto que se mueve gracias al liderazgo, creatividad y energía de miles de personas en casi todos los estados de México. Si tú fuiste una de estas personas, si desde tu familia, tu empresa, tu escuela o universidad, tu grupo comunitario u organización realizaste alguna acción para celebrar la generosidad y fomentar la cultura de dar, ¡gracias!



#UnDíaParaDar México forma parte del movimiento global GivingTuesday. En México, la iniciativa es liderada por InnovaSocial, en estrecha colaboración con SICDOS e Iluminemos por el Autismo.

Gozamos también del apoyo de un grupo de aliados estratégicos, organizaciones nacionales y regionales que aportan activamente al desarrollo del movimiento. Agradecemos su compromiso y liderazgo.

GIVING TUESDAY





Sé parte del movimiento global

Martes 28 de noviembre de 2023

www.undiaparadar.mx



@undiaparadarmx