

# 10 EMPRESAS MUY INCLUYENTES

**expok**

Comunicación de Sustentabilidad y RSE



# EMPRESAS MUY INCLUYENTES

Desde 1969, el mes de junio se convirtió en un momento emblemático para la comunidad LGBT+, ya que conmemora la diversidad, el amor y la igualdad, al mismo tiempo que nos recuerda que la lucha iniciada en [Stonewall](#), Nueva York, sigue inconclusa. Hoy en día, hay empresas muy incluyentes que están liderando el camino hacia una sociedad más justa y equitativa, adoptando políticas y prácticas que respaldan plenamente a sus empleados LGBT+ y fomentan una cultura de aceptación.

Estas empresas no solo se limitan a celebrar la fecha, sino que trabajan constantemente para crear un entorno laboral seguro, respetuoso y libre de discriminación durante todo el año. Por lo que implementan políticas de no discriminación y beneficios inclusivos hasta la participación activa en iniciativas y eventos de la comunidad LGBT+, estableciendo un estándar más alto para la inclusión en el sector privado.

**¡Sigue leyendo para descubrir cómo las empresas están haciendo la diferencia y cómo tú también puedes ser parte de este movimiento de inclusión y apoyo a la comunidad LGBT+!**



# **DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN: DÍA DEL ORGULLO**

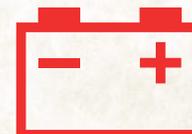


# 1. CLARIOS



La diversidad y la inclusión son temas fundamentales para Clarios, no solo a nivel de recursos humanos, sino como parte de su estrategia de negocio y de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Por lo que apelan a la visibilización de las disidencias, incluyendo la diversidad de género y de orientación sexual, enfocándose en comprender las experiencias individuales de cada persona para adaptar sus programas y beneficios a sus necesidades.

Asimismo, esta empresa líder en la producción de baterías con la más alta tecnología, cuenta con un código de ética que establece una política de cero tolerancia hacia cualquier forma de discriminación. De igual manera, ha formado un grupo de acción con empleados y empleadas de la comunidad LGBT+, que participan en actividades de sensibilización y concientización dirigidas a toda la población.



Además, para fomentar la empleabilidad en este grupo que ha sido históricamente discriminado y apartado de distintos espacios de la vida diaria, Clarios participa en iniciativas como la primera feria de empleo para personas LGBT+ en Nuevo León. Por otro lado, también es destacable que Clarios forma parte de Pride Connection, una organización que reúne a empresas comprometidas con la inclusión, que comparten las mejores prácticas y políticas de trabajo.



**En Clarios, también creen en el poder de enseñar con el ejemplo y cuenta con un miembro abiertamente parte de la comunidad LGBT+ en su equipo directivo. Este hecho no solo inspira y abre oportunidades, sino que también fomenta conversaciones enriquecedoras de sensibilización e impulsa el desarrollo de planes de carrera inclusivos para las y los colaboradores de la empresa.**

Así, Clarios demuestra su compromiso con la diversidad y la inclusión, y apoya activamente a la comunidad LGBT+ a través de diversas iniciativas. Puesto que su objetivo es crear un entorno donde cada persona se sienta valorada, incluida y respaldada en todas las etapas de su vida.



## 2. ASTELLAS FARMA



A más de 50 años de los acontecimientos de Stonewall, continúan haciendo eco en nuestros días a través de la conmemoración del mes del Orgullo, pues es una instancia que tiene como finalidad recordar, tal como apuntó el Director Médico para América Latina de Astellas Farma, Camilo Moreno, quien también lidera el capítulo latinoamericano de TAO, que necesitamos hacer del mundo un lugar donde la diversidad sea reconocida como una fortaleza y no como un motivo de desigualdad, lo cual es una tarea ardua que ha requerido de la labor de aliados de distintos sectores de la sociedad.

Un ejemplo de esto son los centros de trabajo que, comprometidos con el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible correspondientes a disminuir las brechas de desigualdad, han implementado políticas de equidad e inclusión dentro de sus estrategias, algo que es de vital importancia para el desarrollo y la protección de la identidad de aquellos trabajadores que forman parte del abanico de la diversidad, en un contexto en el que, de acuerdo con la Encuesta sobre Discriminación en la Ciudad de México (EDIS, 2021), la población encuestada dijo haber sido más discriminadas en el trabajo (36.9%) respecto a la calle (24.3%) y la escuela (10.2%).



Esto, a su vez, de acuerdo con el ejecutivo, impulsará también el crecimiento de la empresa, ya que la discriminación tiene costos sociales, pero también económicos que se expresan en pérdida de talento, innovación y compromiso por parte de la plantilla. Por ello, promover la diversidad favorece tanto a los trabajadores como al entorno del trabajo, pues genera mejor clima laboral y, en consecuencia, mejores resultados.

Además de esto, el ejecutivo indicó que, en congruencia con la estrategia corporativa, de manera permanente han implementado prácticas de inclusión, cuyo objetivo es que Astellas continúe siendo un lugar seguro para todos, no solamente la comunidad LGBTQ+. Dentro de estas prácticas destacan la cero tolerancia a actos de discriminación y hostigamiento, así como la activación de un mecanismo para atender este tipo de casos. Por otro lado, cuentan con campañas internas de sensibilización y educación cuyo objetivo es identificar los sesgos inconscientes y fomentar la empatía entre la fuerza laboral.

**En conclusión, el representante de Astellas Farma aseguró que “sin diversidad no hay futuro y esto es así más allá del sector corporativo, pues de ella depende, en gran medida, la fortaleza y el valor de las sociedades. Está en nuestras manos ayudar a fortalecer una sociedad más justa y heterogénea, hagámonos parte de esta tarea para que nunca más ninguna persona vuelva a avergonzarse de lo que es, cualquiera que sea su sexo, género, orientación o identidad sexual”.**

### 3. GRUPO RESTAURANTERO GIGANTE



Grupo Restaurantero Gigante (GRG) ha demostrado un fuerte compromiso con la RSE y la inclusión, reconociendo que esto requiere un esfuerzo constante y abarca diversos ámbitos. Además de ofrecer productos de calidad, la empresa se ha comprometido con la mejora del clima laboral y la inclusión en su ámbito laboral.

Uno de sus proyectos destacados es el Proyecto Anti-Acoso Laboral, que ha recibido reconocimiento como una de las Mejores Prácticas de RSE por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) en la categoría "Calidad de vida en la empresa". El cual se ha implementado en tres de sus marcas: Restaurantes Toks, Shake Shack y Panda Express, y tiene como objetivo mejorar el clima laboral proporcionando herramientas de comunicación, manejo de conflictos e inteligencia emocional.



Además, Grupo Restaurantero Gigante ha impulsado el Proyecto DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión), un programa diseñado para fomentar la diversidad, equidad e inclusión entre todos los miembros del grupo. A través de este proyecto, la empresa ha construido un entorno inclusivo donde todas las personas que forman parte de GRG se sientan valoradas y respetadas por igual en una de las empresas muy incluyentes de nuestro país.



**Para apoyar directamente a la comunidad LGBTQ+, durante tres años consecutivos, la marca Shake Shack ha realizado campañas de recaudación en apoyo a Casa Frida, un refugio que brinda protección, acompañamiento integral y servicios especializados a la comunidad LGBTQ+. Al igual que en años anteriores, el 50% de las ganancias de la malteada de temporada de la campaña [Sprinkled with Pride](#) podrán contribuir a mejorar las condiciones de vida de estas personas.**

Por lo que la malteada de temporada, Vanilla Cookies & Cream Shake, es un poderoso símbolo de inclusión y apoyo. Puesto que esta iniciativa no se limita únicamente a generar conciencia sobre los desafíos que enfrenta la comunidad LGBTQ+, sino que también busca invitar a la sociedad a unirse y demostrar solidaridad en un momento en el que la aceptación y el respeto son valores fundamentales.

Estas acciones demuestran el compromiso de Grupo Restaurantero Gigante con la diversidad, equidad e inclusión, tanto en su entorno laboral como en su apoyo a la comunidad LGBTQ+. A través de proyectos y campañas concretas, la empresa busca generar un impacto positivo en la sociedad y promover la igualdad de oportunidades para todos.

## 4. ADIDAS



**Adidas**, como marca deportiva líder, cree firmemente en la inclusión y diversidad, y lo considera una ventaja competitiva real. Su compromiso con la diversidad, equidad e inclusión (DEI, por sus siglas en inglés) se refleja en su cultura y acciones. La compañía trabaja incansablemente para convertirse en la mejor marca deportiva del mundo, brindando igualdad de oportunidades a todos los individuos y creando un terreno de juego equitativo.

En 2022, Adidas lanzó una [nueva estrategia](#) de DEI bajo el lema “Crear un Terreno de Juego Equitativo para Todos”, basada en tres pilares fundamentales: **Personas, Cultura y Responsabilidad**. La cual se desarrolló a partir de la primera encuesta de diversidad anónima y voluntaria de Adidas, que abarcó cuatro dimensiones clave de diversidad: género, LGBT+Q+, raza y etnicidad, y discapacidad.



El pilar de [Personas](#) se basa en tres aspectos clave: liderazgo, mejoramiento y rendimiento, todos ellos fundamentados en la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Por lo que se centran en atraer talento clave, desarrollar líderes ejemplares que empoderen a las personas, crear una experiencia laboral de excelencia, fomentar una mentalidad de aprendizaje continuo y reconocer y recompensar tanto el desempeño individual como el de equipo.

**La meta de Adidas es desarrollar una cultura que valore la experiencia, el bienestar y el rendimiento de sus empleados. Para ello, introdujeron sus valores corporativos en 2022: Coraje, Propiedad e Innovación, así como Juego en Equipo, Respeto e Integridad. Durante el año, se enfocaron en implementar y arraigar estos valores en sus políticas y procesos de gestión de personas, incluyendo la forma en que contratan, promocionan y evalúan el desempeño.**

Asimismo, esta es una de las empresas muy incluyentes que cuenta con Embajadores de Diversidad que se centran en dimensiones de diversidad, como ser parte de la comunidad LGBT+. La participación en estos grupos es voluntaria e inclusiva para todos los empleados. En 2022, se formó un grupo de trabajo de los ERGs para crear un nuevo modelo operativo, estructura y pautas para reconocer, recompensar y desarrollar a los empleados que contribuyen a estas iniciativas.



## 5. GIVAUDAN

Givaudan



Givaudan, una empresa global, cree firmemente en el poder de la inclusión y reconoce que una fuerza laboral diversa fomenta conexiones más sólidas con empleados, clientes y socios. Con operaciones en numerosas sociedades y culturas, la compañía se ha comprometido a reflejar esta diversidad dentro de su fuerza laboral a través de su dedicación inquebrantable a la diversidad y la inclusión.

Entendiendo que la diversidad y la inclusión contribuyen a la fortaleza y equilibrio de una fuerza laboral, Givaudan promueve activamente el empleo pleno y comprometido, así como un trabajo decente para todos. Este compromiso abarca una compensación justa, derechos laborales y el establecimiento de relaciones laborales positivas.



Al cultivar una fuerza laboral que abarca una variedad de perspectivas, antecedentes y puntos de vista de las comunidades en las que opera, Givaudan mejora sus procesos de toma de decisiones y gestiona de manera efectiva su entorno operativo complejo. Este enfoque permite a la empresa servir mejor a sus clientes y satisfacer sus necesidades de la manera más efectiva posible.

**Como una de las empresas muy incluyentes, Givaudan pone un énfasis significativo en lograr un mejor equilibrio dentro de su fuerza laboral, particularmente en términos de representación de género y nacionalidad. La empresa monitorea constantemente su progreso, rastreando métricas clave como el porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo y la representación de nacionalidades de mercados de alto crecimiento en roles superiores.**

Para fomentar el diálogo en torno a la inclusión, la empresa organiza sesiones internas llamadas "Mejor Equilibrio". Estas sesiones facilitan discusiones sobre la evolución de la combinación de liderazgo para reflejar mejor la demografía de consumidores y mercados, al tiempo que abrazan la diversidad en todas sus formas. Por lo que proporcionan oportunidades para que los líderes superiores se conecten con colegas y mejoren su comprensión del enfoque.

Así, Givaudan se presenta como un firme defensor de la comunidad LGBTQ+ y respalda la diversidad y la inclusión como pilares esenciales de su estrategia empresarial. A través de su compromiso de crear una fuerza laboral diversa, fomentar un mejor equilibrio y defender los derechos humanos, la compañía demuestra su dedicación al bienestar y empoderamiento de sus empleados, clientes y comunidades.

## 6. IBM



En IBM, se esfuerzan por crear espacios y oportunidades para todos, centrándose en la diversidad, la equidad y la inclusividad tanto dentro de IBM como a nivel mundial. Su éxito en la creación de un ambiente abierto y acogedor, sin importar la orientación sexual, la identidad de género o la expresión de género, le ha permitido atraer y retener nuevo talento valioso, ya que la empresa reconoce que la inclusión es imperativa para la salud de su negocio y de nuestra sociedad.

Por ello, se impulsa un [progreso](#) real, yendo más allá de valorar y promover las diferencias individuales. IBM se dedica a identificar barreras y crear oportunidades de avance de manera equitativa para todas nuestras partes interesadas, desde empleados hasta proveedores, comunidades y el mundo en general. Como catalizadores de un cambio sistémico, en la compañía continúan evolucionando su comportamientos y acciones para ser más inclusivos, para seguir siendo una de las empresas muy incluyentes en el mundo.



Asimismo, IME se asocia con organizaciones externas dedicadas a marcar la diferencia, aprovechando la investigación y ofreciendo recursos a nuestros empleados. Algunas de estas asociaciones incluyen Out & Equal, Human Rights Campaign, Pride at Work Canada, Stonewall Global, Workplace Pride, Pride Connection, Prague Pride, Colorful Workplaces y Japan Work with Pride.

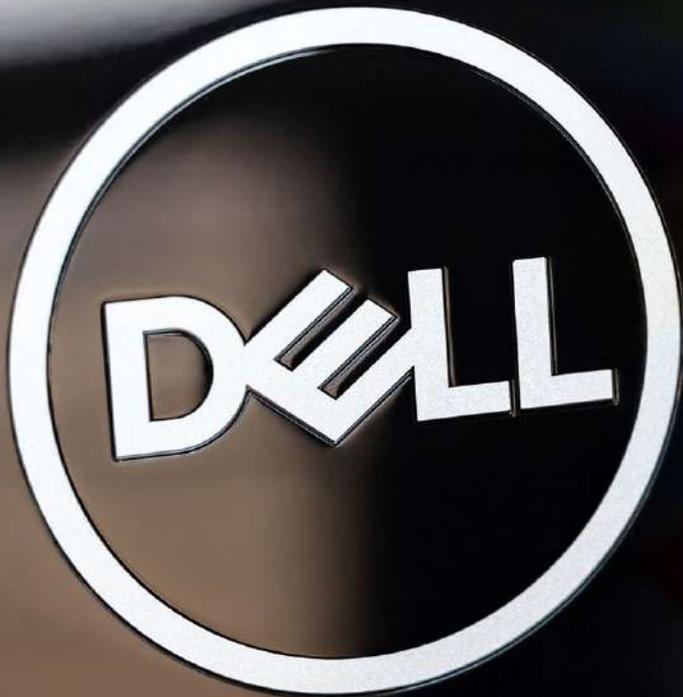
**Y, desde 2001, IBM ha desarrollado un equipo de negocios enfocado en la comunidad LGBT++. Lo que comenzó como un enfoque exclusivamente en los Estados Unidos se ha convertido en una organización global que trabaja con clientes en 42 mercados de todo el mundo. El equipo de Desarrollo de Negocios de Diversidad Global LGBT+ de IBM continúa buscando formas de crecer, aprender y mejorar sus servicios para promover los valores de inclusión y pertenencia para los empleados de IBM, sus clientes y el mundo en general.**



## 7. DELL TECHNOLOGIES



**DELL**  
Technologies



Dell Technologies es una empresa comprometida con la diversidad de pensamiento y la inclusión. Reconocemos la importancia de tener un equipo diverso con perspectivas únicas, unido en propósito, estrategia y cultura. Impulsados por nuestra ambición y el poder de la tecnología para impulsar el progreso humano, nos mantenemos firmes en nuestro compromiso con la igualdad, la confianza y la defensa mutua.

En Dell, se esfuerzan por crear un entorno de trabajo inclusivo en todo el mundo, donde se valore y respete a los miembros del equipo, independientemente de su orientación sexual, identidad de género o expresión. Por ello, están promoviendo una [cultura](#) que alienta a los empleados lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y en cuestionamiento a ser ellos mismos (#BeYourself) tanto en el trabajo como en la comunidad. Además, animan a otros a convertirse en aliados de la comunidad LGBT+ para abogar por la igualdad en todas partes.



Asimismo, empoderan a sus empleados LGBT+ a través de su Grupo de Recursos para Empleados Pride, que brinda apoyo y recursos. También han desarrollado una "Guía para personas transgénero" que destaca [recursos](#) y puntos de contacto para garantizar una transición fluida en nuestro lugar de trabajo. Además, han establecido asociaciones clave con organizaciones como HRC, Out & Equal Workplace Advocates y The National Gay & Lesbian Chamber of Commerce (NGLCC).

**La diversidad, la inclusión y el respeto para todos los empleados de Dell son fundamentales para su cultura ganadora y esencial para su éxito. Así, la empresa valora las contribuciones individuales de cada persona y aprovecha sus fortalezas colectivas para asegurar que Dell siga siendo la empresa de soluciones tecnológicas preferida por los clientes de todo el mundo.**



## 8. ACCENTURE

The Accenture logo, featuring a white circle with a purple chevron symbol above the word "accenture" in lowercase black letters.

En Accenture, su compromiso con la inclusión y la diversidad es fundamental. Por lo que se enorgullece de haber clasificado como el número 1 en el Índice de Diversidad e Inclusión de Refinitiv por tercera vez en cinco años. Esto se debe a su gente, que cada día hace de Accenture un lugar acogedor para todas las personas.

Este [propósito](#) y compromiso impulsa su agenda de innovación, nos ayuda a brindar un valor integral y asegura que actuemos como líderes empresariales responsables. Puesto que la empresa quiere atraer, desarrollar, inspirar y recomendar a los mejores talentos, creando un ambiente que fomente la innovación y permita que cada persona brille y tenga igualdad de oportunidades para pertenecer y construir una carrera exitosa.



**Durante más de 20 años, han apoyado la [inclusión](#) LGBTQ+ a través de sus políticas y prácticas, y seguimos trabajando para brindar más a nuestra gente. Esto incluye el desarrollo profesional, políticas inclusivas, directrices para reclutamiento, promoción y retención. También ofrecen acceso equitativo a planes médicos para nuestras personas LGBTQ+IQ+ y sus parejas, cubriendo la atención médica inclusiva para personas transgénero. Además, cuentan con una comunidad global llamada "Global Pride at Accenture", que reúne a más de 90 redes de empleados y más de 119,000 aliados en todos los países en los que operan.**

En Accenture, combinan su experiencia en inclusión y diversidad con la tecnología innovadora, como análisis de datos y sentimientos habilitados por IA, ayudando a enriquecer la relación entre las personas y la tecnología, acelerando e impulsando el impacto de la inclusión y la diversidad. Asimismo, trabajan en colaboración con los equipos directivos para alinear la visión y la estrategia de inclusión y diversidad, y también implementan estrategias basadas en datos que promueven la inclusión y diversidad en toda la organización, generando así un mayor valor comercial, propósito y sostenibilidad.



# 9. THE ADECCO GROUP



Our Commitment to

## Diversity & Inclusion



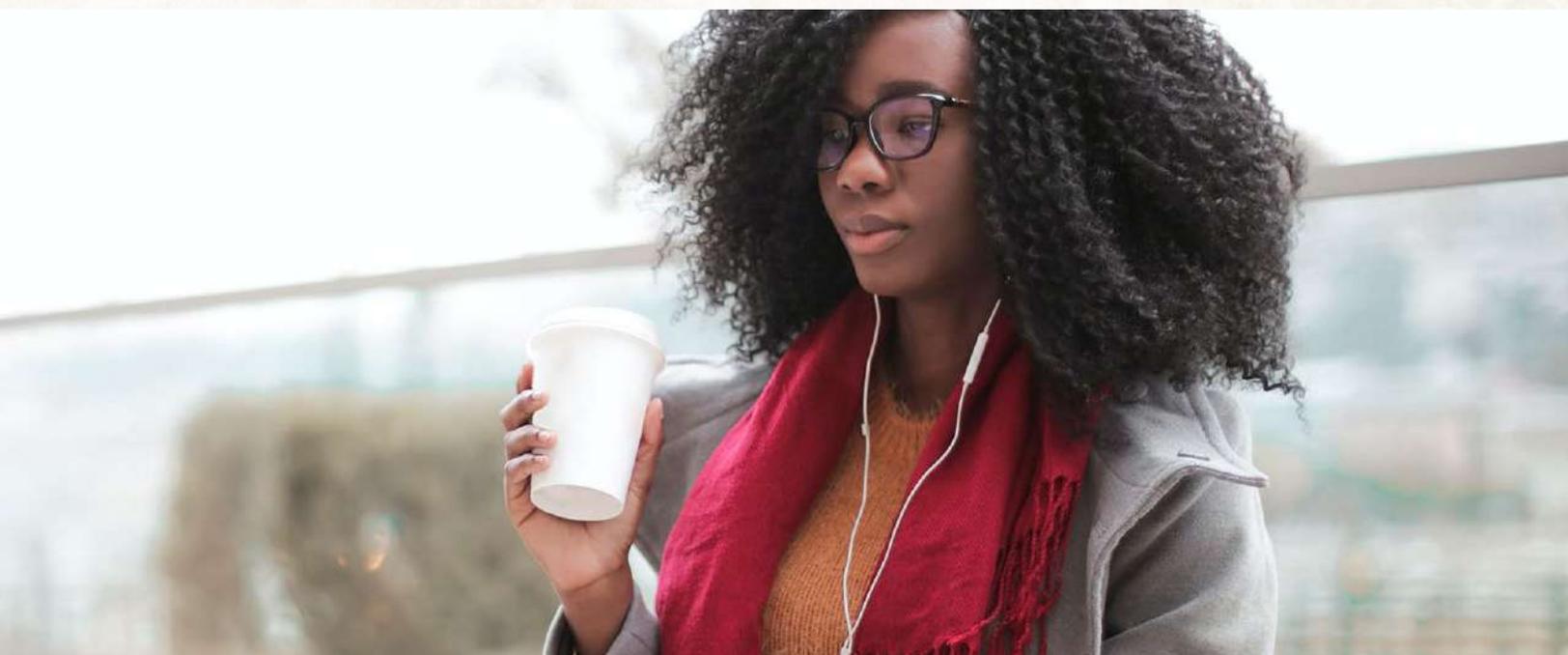
En The Adecco Group, creen en el talento, no en las etiquetas, ya que sus empleados son la pieza fundamental de nuestro negocio. Nos dedicamos a crear una cultura inclusiva en la que todos se sientan respaldados en su trabajo diario y durante su desarrollo profesional a lo largo de su carrera. Buscan fomentar una cultura de pertenencia y propósito, un entorno donde todos puedan prosperar, sentirse comprometidos y donde se respete y valore la diferencia.

Por ello, su [compromiso](#) es brindar igualdad de oportunidades sin importar, por ejemplo, el género, la edad, la etnia, la discapacidad, la orientación sexual o las creencias. También colaboran con empleadores para desarrollar programas y vías que abarquen el talento diverso y promuevan un empleo más inclusivo en todo el mundo a través de alianzas y otras iniciativas.



Asimismo, la empresa cree que el camino hacia la [inclusión](#) comienza con un enfoque decidido en lo que cada individuo puede hacer, independientemente de su nacionalidad, género, raza, edad, origen, religión, capacidad o orientación sexual. Por lo que apoya una cultura plenamente inclusiva para todos aquí en The Adecco Group. Queremos solidificar una cultura de pertenencia y confianza, donde todos participen, aprendan de las experiencias de los demás y se fortalezcan juntos.

**En resumen, en The Adecco Group están comprometidos con el apoyo a la comunidad LGBT+ y a la diversidad en general. Puesto que en la importancia de proporcionar igualdad de oportunidades y crear una cultura inclusiva en la que todos puedan desarrollarse y contribuir, y centrándose en atraer talento diverso, promover una cultura de inclusión consciente, garantizar la accesibilidad y el bienestar de todas las personas.**



## 10. WIZELINE



# Diversity & Inclusion

A woman in a red patterned shirt is standing at the front of a room, speaking into a microphone. She is addressing an audience of people seated in white chairs. Behind her is a large projection screen displaying a presentation slide with a rainbow background and a person's image. The room is dimly lit, focusing attention on the speaker and the screen.

Wizeline, como organización, ha demostrado un gran apoyo a la comunidad LGBT+, fomentando activamente un entorno diverso, inclusivo, seguro y de apoyo para todos sus empleados. El CEO y Fundador de la compañía, Bismarck Lepe, enfatiza la importancia de tomar medidas para crear este tipo de entornos donde los empleados puedan prosperar independientemente de su género, nacionalidad, etnia, edad, religión u orientación sexual.

La diversidad y la inclusión están profundamente arraigadas en el ADN y los valores de Wizeline. La cultura de la empresa abraza y potencia el talento, fomentando la innovación y alentando a los empleados a asumir la responsabilidad de iniciativas relevantes de diversidad e inclusión que tengan un impacto significativo. Por lo que Wizeline reconoce que una fuerza laboral diversa con perspectivas variadas conduce a una resolución de problemas más creativa y a mejores soluciones para sus clientes.



Queda más demostrado que la compañía valora enormemente a su personal y entiende que atraer talento de diversos orígenes es una oportunidad para generar un cambio positivo. En lugar de buscar aprovechar el talento, la empresa se enfoca en crear una gran cultura y convertirse en un participante activo en la comunidad y el ecosistema donde opera. Wizeline ha sido un participante activo en las celebraciones del Orgullo LGBTQ+ en San Francisco, Ciudad de México, Guadalajara y Ho Chi Minh City desde 2018, lo que demuestra su compromiso con el orgullo LGBTQ+.

Asimismo, la dedicación de la compañía a la diversidad y la inclusión se ejemplifica aún más a través de su participación en diversas iniciativas:

- 🌈 Fundación del Consejo All Together en 2020 para facilitar y potenciar las iniciativas de diversidad e inclusión.
- 🌈 Miembro activo de Pride Connection.
- 🌈 Establecimiento de un Consejo de Inclusión Interna y Grupos de Recursos para Empleados.

Por todo ello, Wizeline ha sido reconocida como el mejor lugar para trabajar para individuos LGBTQ+ ha recibido la certificación del Programa de Igualdad en el Trabajo de la Fundación de la Campaña de Derechos Humanos con una puntuación perfecta de 100/100 en 2020 y 2021.



**Los esfuerzos realizados por Wizeline para crear un lugar de trabajo inclusivo han tenido un impacto positivo. Una encuesta realizada en 2020 indicó que el 94% de los encuestados se sienten cómodos siendo abiertos sobre su orientación sexual en el trabajo, lo que destaca el éxito de la empresa en fomentar un entorno donde los empleados pueden ser auténticos.**



## UNA **LUCHA** INCONCLUSA...

En un mundo que busca constantemente la equidad y la inclusión, las empresas muy incluyentes tienen un papel fundamental en el impulso de cambios positivos y la promoción de una sociedad más igualitaria. Al apoyar y visibilizar a la comunidad LGBTQ+, estas compañías no solo crean entornos de trabajo seguros y respetuosos, sino que también envían un mensaje poderoso a la sociedad de que la diversidad es valiosa y debe ser celebrada.

Sin embargo, esta labor no se limita únicamente a las empresas. Cada uno de nosotros también tiene la capacidad de marcar la diferencia al ser aliados y defensores de la comunidad LGBTQ+ en nuestra vida diaria. Desde educarnos y desafiar nuestros propios prejuicios hasta promover un lenguaje inclusivo y crear espacios seguros, todos podemos contribuir a construir un mundo más tolerante y respetuoso.

**¡Únete a la celebración del Día del Orgullo y al movimiento de apoyo a la comunidad LGBTQ+! Juntos, podemos hacer la diferencia y crear un mundo más inclusivo y amoroso para todos.**

**expok**

Comunicación de Sustentabilidad y RSE