

# Diagnóstico sobre el racismo y el antirracismo en la filantropía institucional mexicana: Recomendaciones y hoja de ruta sobre cómo avanzar en la agenda antirracista

## ESTUDIO

Se realizó un estudio sobre el racismo y el antirracismo en la filantropía institucional mexicana basado en tres dimensiones de análisis<sup>1</sup>. Se realizó una primera etapa de aplicación de un cuestionario respondido por **70 entidades donantes** y una segunda etapa de entrevistas a profundidad con **10 de esas**

## HALLAZGOS

### 1. GRADO DE CONOCIMIENTOS

a) Pocas entidades donantes identifican al racismo como un problema importante en nuestro país.

**24%**

de las organizaciones encuestadas opina que solamente hay "algo" de racismo en México.

b) La mayoría define al racismo de manera vaga y lo confunde con otros sistemas o formas de discriminación.

c) Hay desconocimiento sobre la presencia de población afroamericana.

### 2. LAS ACCIONES

**37%**

de las organizaciones declararon no combatir ningún tipo de discriminación.

a) Las organizaciones no desarrollan proyectos que se planteen de manera explícita combatir el racismo directamente.

**3%**

mencionó que el racismo forma parte de su ámbito de trabajo, pero lo consideran solo como uno de varios temas.

b) Muchas organizaciones no se han planteado el racismo como un problema que afecta a las poblaciones con las que trabajan.

c) Existe un contraste entre las organizaciones con enfoques participativos y aquellas que desarrollan propuestas dirigidas o impositivas.

### 3. LOS PREJUICIOS RACISTAS

**4%**

dijo estar de acuerdo con que la pobreza de las personas indígenas se debe a su cultura.

a) Se identificaron del tipo: las personas indígenas viven en comunidades rurales y aisladas, realizan actividades agrícolas o artesanales, su cultura y usos y costumbres los tienen atrapados en la pobreza y el atraso, son monolingües. Las personas afrodescendientes son migrantes y las personas migrantes quitan oportunidades laborales.

<sup>1</sup> Agradecemos al equipo de investigación del Seminario Universitario Interdisciplinario sobre Racismo y Xenofobia (SURXE) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que realizó dicho estudio.

## RECOMENDACIONES



### PARA LAS INSTITUCIONES FILANTRÓPICAS MEXICANAS

#### Sensibilización y formación:

**Identificar el racismo** como una barrera estructural, **visibilizarlo** en nuestro campo de trabajo, identificar los **prejuicios** en nuestras instituciones, observar la relación del racismo con los **temas que trabajamos**, identificar el racismo que viven las **personas beneficiarias** de nuestros proyectos y determinar **cómo hemos contribuido** al combate contra el mismo.

Participar en **espacios de intercambio** de experiencias y buenas prácticas antirracistas.

Incorporar prácticas de modelos de **filantropía transformadora**, por ejemplo: abrir espacios de **escucha** y de toma de **decisiones**; **consultar** estrategias y líneas de acción; solicitar el **consentimiento** previo e informado en los procesos de intervención; diseñar **conjuntamente** criterios e indicadores; asignar **recursos flexibles no etiquetados**.

Incorporar a la planeación estratégica y al quehacer de la institución la **perspectiva antidiscriminatoria y antirracista** de forma **transversal**.

#### Construcción de códigos de ética:

Construir códigos de ética y/o conducta en el marco del **respeto a los derechos humanos, el derecho a la no discriminación y un enfoque antirracista**.

#### Generación, sistematización y socialización de información:

Identificar a través de un **criterio de autoadscripción** si la población beneficiaria se considera parte de un pueblo o comunidad indígena o afrodescendiente.

Sistematizar la **información** sobre los **sectores** con los que trabajan.

Sistematizar y divulgar el **conocimiento, prácticas y herramientas** que han generado en su trabajo con poblaciones indígenas, afrodescendientes y migrantes.



### PARA CEMEFI Y UNESCO

**Promover** la agenda en el sector, **visibilizar** acciones y estrategias antirracistas, **sensibilizar** en torno al tema, **generar** espacios formativos, **reunir y articular** a actores, **fomentar** alianzas.

## DEFINICIONES



#### FILANTROPÍA INSTITUCIONAL:

Aportes privados con una estructura formal, misión definida, fuente de recursos recurrente y sistema de gobernanza que están orientados a fines públicos (CEFIS 2022 y 2019).



#### RACISMO:

Forma de pensar, sentir y actuar que se basa en una característica específica de la diferencia humana a la que se ha llamado "racial". Es un sistema social estructural de creación de desigualdades y relaciones de poder asimétricas.



#### RAZAS HUMANAS:

No son realidades biológicas, sino construcciones sociales y culturales.