

LAS

**10**

**MEJORES  
INICIATIVAS  
DE RSE 2023**





**Actualmente, las compañías a nivel global están conscientes de que tienen un gran compromiso de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), esta visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente con la gestión misma de la empresa.**

**Es por ello que año con año, generan iniciativas que buscan tener un impacto positivo tanto a nivel ambiental como social, así como aportar en el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y más. Desde Expok buscamos destacar a las 10 mejores iniciativas de RSE de 2023.**

**Nuestro objetivo es reconocer el trabajo que se hizo en cada una de ellas, el alcance que tuvieron, así como sus excelentes resultados. A continuación te compartimos el trabajo de responsabilidad social de diferentes compañías, que va desde esfuerzos centrados en la mitigación del cambio climático hasta proyectos de inclusión social que se reúnen en iniciativas inspiradoras para iniciar el 2024.**

**Cabe destacar que las iniciativas presentadas a continuación no aparecen por ningún orden en específico, ya que esto no es un ranking.**



**Nombre de la empresa:** Google LLC

**Giro:** Tecnología

**Iniciativa:** Environmental Insights Explorer (EIE)

El Explorador de Datos Medioambientales (EIE, por sus siglas en inglés) es una herramienta gratuita que permite medir, analizar y mitigar las emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) en diferentes ciudades y regiones del mundo con datos precisos.

Gobiernos, científicos y organizaciones civiles lo utilizan para generar estrategias y soluciones ante el problema de la contaminación ambiental y fomentar el desarrollo de ciudades verdes en un contexto de cambio climático.

**Resultados:**

- +13 mil ciudades cubiertas en 2023.
- Puesta en marcha de la herramienta de IA Green Light para reducir las emisiones del transporte en las primeras 12 ciudades en 2023.
- La herramienta Tree Canopy llegó a más de 2 mil ciudades en 2023.
- En México, sus datos contribuyen a generar proyectos de energía limpia en los tejados.
- En EE.UU. ha ayudado a incrementar la cobertura vegetal en ciudades como Austin, Texas.
- En Turquía, ha servido para establecer medidas para reducir las emisiones de GEI en la ciudad de Esmirna.



**Nombre de la empresa:** Grupak

**Giro:** Fabricación de envases

**Iniciativa:** Reforestación

En 2023, a través de su programa de Reforestación, Grupak buscó fortalecer la biodiversidad local, asegurando la perdurabilidad de los árboles plantando especies nativas. Lo cual contribuye a la mejora del aire y la calidad del agua en la región centro de México, además de servir como refugio para la fauna silvestre.

**Resultados:**

- 1,000 árboles de las especies palo blanco, mezquite y huizache plantados en Hidalgo.
- Reducción de la desertificación en la zona.
- +100 voluntarios.
- Desarrollo de la iniciativa en Hidalgo, Estado de México y Morelos.



**Nombre de la empresa: Mercado Libre**

**Giro: Comercio electrónico**

**Iniciativa: Biomás**

A través de la producción sustentable de comestibles, artículos decorativos y diferentes prendas, el programa Biomás apoya el acceso de las y los artesanos latinoamericanos a nuevos mercados. Además, ofrece a cada uno de los emprendimientos más de 20 horas de capacitación en ventas, estrategia comercial, logística y marketing digital para hacer crecer su negocio a través del comercio digital.

**Resultados:**

- +2 mil 100 pequeños productores y artesanos beneficiados en Argentina.
- 16 mil artículos sostenibles impulsados en Brasil.
- +4 mil 300 productores en México pueden publicar y vender sus productos en Mercado Libre.



**Nombre de la empresa:** Grupo Herdez

**Giro:** Alimentos y bebidas

**Iniciativa:** Saber Nutrir

1 de cada 8 niñas y niños padece desnutrición crónica, especialmente en zonas rurales, donde hasta el 65% de los infantes tienen algún grado de desnutrición. Por ello, Saber Nutrir, un programa de educación nutricional en escuelas, busca crear conciencia en la niñez sobre la importancia de una adecuada alimentación, así como de garantizar su seguridad alimentaria. Además, se apoya el desarrollo de las comunidades a través del impulso a diferentes proyectos productivos.

**Resultados:**

- 966 familias beneficiadas desde 2013.
- 526 familias beneficiadas en 2022.
- 36 comunidades impactadas.
- 2071 proyectos impulsados desde 2013.
- 14% de los niños y niñas se recuperaron de la desnutrición.
- 86% de los proyectos productivos son liderados por mujeres.
- Presencia en Estado de México, Chiapas, Yucatán y Jalisco.



**Office  
DEPOT**

**Nombre de la empresa:** Office Depot

**Giro:** Comercio minorista

**Iniciativa:** Torneo Invitational Charity

Desde 2002, el Torneo Invitational Charity reúne a los proveedores de Office Depot, así como a otras marcas aliadas, a un encuentro para promover la RSE y la filantropía corporativa. Esto con el objetivo de recaudar donaciones para seguir llevando a cabo los proyectos de Fundación Gigante enfocados en salud, educación y desastres naturales.

**Resultados:**

- +3 millones de pesos recaudados en 2023.
- +2 millones de pesos recaudados en 2022.
- +300 niñas y niños beneficiados a través del programa Rugby Espiritu Gigante desde 2015, en zonas marginadas.
- 65 familias beneficiadas con el Modelo de Uso de agua Sustentable (MUSA) en Huamelula, Oaxaca, en 2022.
- +800 personas beneficiadas desde 2014 con el Aula Miyana.
- +2 mil colaboradores atendidos a través de la Línea de Ayuda, en cuestiones médicas, psicológicas, legales y nutricionales.
- +700 niñas, niños y adolescentes beneficiados con el programa Comer y Crecer en 2022, gracias a la donación de despensas.



**Nombre de la empresa: HEINEKEN**

**Giro: Cerveceros**

**Iniciativa: Green Challenge**

Desde 2018, el Green Challenge de Heineken, en colaboración con incMTY, busca iniciativas emprendedoras que identifiquen oportunidades y resuelvan problemas socio-medioambientales en México. Este año, el proyecto ganador, en el panorama de la crisis hídrica que enfrenta el país, ha brindado una solución para incrementar la eficiencia del uso del agua en la agricultura en un 93%, así como para el aprovechamiento de las aguas residuales, generando biogás, fertilizantes e incluso energía.

**Resultados:**

- +5 millones de pesos de capital semilla otorgados a los proyectos ganadores.
- +3 mil 600 proyectos participantes.
- +11 mil emprendedoras y emprendedores involucrados.
- 85 proyectos finalistas acelerados.
- +1,280 universidades involucradas.





**Nombre de la empresa:** Grupo Bimbo

**Giro:** Alimentos y bebidas

**Iniciativa:** Agricultura Regenerativa

Desde 2018, Grupo Bimbo impulsa la agricultura regenerativa, ya que es un sistema de producción agrícola que mejora la salud del suelo, la biodiversidad, la salud de los ecosistemas productivos, al mismo tiempo que mejora el aporte nutricional de los insumos y la calidad de vida de los agricultores. Por ello, la empresa tiene el objetivo de que, para 2050, el 100% de sus ingresos provengan de tierras cultivadas con este sistema.

**Resultados:**

**En México:**

- 570 agricultores capacitados.
- 9 mil 900 hectáreas cultivadas con prácticas regenerativas.
- +80 mil toneladas de cosecha de trigo y maíz.

**En EE.UU.:**

- 86 mil hectáreas cultivadas en el proyecto piloto de agricultura regenerativa.



**Nombre de la empresa:** Natura & Co.

**Giro:** Cosméticos y cuidado personal

**Iniciativa:** Proteger la Amazonía

Natura tiene la aspiración de innovar y promover prácticas que la transformen en la mejor compañía cosmética para el mundo. Por ello, a través de su programa Proteger la Amazonía tiene el objetivo de conservar más de 3 millones de hectáreas de la selva amazónica para 2030, y contribuir a la economía local mediante prácticas sostenibles y el fomento de la conservación en la zona.

**Resultados:**

- 2 millones de hectáreas conservadas.
- Apoyo a 41 comunidades de la amazonía.
- Uso de 42 bioingredientes en productos y próximos lanzamientos de Natura.
- 42.87 millones de reales brasileños compartidos con las comunidades de la región.
- Reducción del 11% de la tasa de deforestación.



**BBVA**

**Nombre de la empresa: BBVA**

**Giro: Finanzas**

**Iniciativa: Becas BBVA para Chavos que Inspiran**

Con el fin de reducir los índices de pobreza multidimensional que afectan al 52.6% de niñas, niños y adolescentes en México, el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran proporciona apoyos económicos a jóvenes mexicanos talentosos en situación de vulnerabilidad socioeconómica, desde secundaria hasta educación superior.

Al mismo tiempo, ofrece asesorías académicas, orientación vocacional, asistencia psicológica y mentoría por parte de colaboradores certificados de BBVA.

**Resultados:**

- +47 mil becarios activos en 2023.
- +445 mil becas otorgadas desde 2002.
- Presencia en 1,520 municipios repartidos en las 32 entidades de la república.
- Desde 2021, se implementan herramientas educativas digitales para becarios con alguna discapacidad.
- 47% de los becarios de universidad estudian en una de las mejores 50 universidades del país.
- 80% de los egresados son los primeros en sus familias en terminar la universidad.
- 100% de los becarios ha logrado superar su condición de pobreza.



**Nombre de la empresa:** Grupo Restaurantero Gigante

**Giro:** Restaurantes

**Iniciativa:** Proyectos Productivos

**Proyectos Productivos es una iniciativa que busca elevar el ingreso de los pequeños productores mexicanos, eliminar intermediarios y que estos encuentren apoyo para aumentar su producción y ventas, e incluso lograr la exportación de productos. Además, se implementan otros programas para impulsar el desarrollo local de manera sostenible desde hace 20 años.**

**Resultados:**

- Apoyo a 20 proyectos productivos:
- 13 de compra recurrente.
- 3 de compra por temporada/única.
- 4 no comestibles.
- Incremento de la inversión en 190% con respecto al 2021.
- 8,461 personas (1,469 directas y 6,992 indirectas) en 2022.
- Colaboración para la protección del ecosistema de 78 especies animales en la Reserva de la Biosfera Volcán Tacaná.
- +4 toneladas de café de Productores Orgánicos del Tacaná exportadas a EE.UU. en 2023
- +400 beneficiarios de las Jornadas Médicas en San Felipe del Progreso, Edo. de Méx., donde se ubica el Proyecto Productivo "Granola San Felipe", en 2023.

**Durante 2023, estas empresas líderes han demostrado un compromiso excepcional con la RSE, destacando su capacidad para integrar prácticas éticas y sostenibles en su gestión diaria. En conjunto, dichas iniciativas no solo han generado resultados sobresalientes, sino que también han sentado un precedente para el futuro próximo, en el cual la RSE se erige como un pilar esencial para el éxito empresarial global y el desarrollo sostenible.**



**expok**  
Comunicación de Sustentabilidad y RSE