
El Dar en el mundo y Latinoamérica

Un viaje por el mundo de las estadísticas del DAR en 2023 y tendencias 2024.



Por
Norma Galafassi



CONTENIDOS

Los datos del DAR - [Pag. 3](#)

Conclusiones - [Pag.11](#)

Ideas y tendencias - [Pag. 13](#)

Este es un contenido Copyleft (©)Puedes reproducirlo citando la fuente, enlazando a nuestro sitio in2action.net

Introducción



Cómo viajera incansable me encanta mirar qué es lo que sucede en el mundo. Y más aún cuando se trata de, en nuestro trabajo de fundraisers, comprender mejor cómo y por qué donan las personas, qué le está funcionando a las organizaciones, etc. ¿Quiénes y dónde están los donantes más generosos? ¿Hay aspectos culturales que signifiquen alguna diferencia? ¿Cómo se compara el dar en los distintos países? ¿Cómo es en los de Latinoamérica? Entonces, tal como hicimos el año pasado, en **in2action** nos pusimos a mirar cómo ha evolucionado el dar en nuestro planeta. Así relevamos y cruzamos datos de más 12 estudios e investigaciones, en algunos casos se trata de encuestas cuantitativas y otros informes de organizaciones filantrópicas o instituciones gubernamentales que por ejemplo compilan los datos de las donaciones recibidas por las organizaciones de la sociedad civil.

No siempre esta información es fácil de comparar, pero al menos, podemos elaborar algunas conclusiones e idear próximos pasos a seguir para las organizaciones.

Muchas gracias al equipo de **in2action**, en especial a Lazaro Maisler por su colaboración y apoyo.

Los datos del DAR en el mundo y en Latinoamérica

Nuestro viaje comienza navegando el “World Giving Index 2023” de Charities Aid Foundation. Según este informe, a nivel global **más de la mitad de las personas**, 4.200 millones, ayudaron a alguien que no conocían, ofrecieron tiempo voluntario o donaron dinero a una buena causa. Este informe calcula índices de generosidad por país a través de datos de encuestas cuantitativas en **142 países** donde las personas respondieron 3 preguntas: ¿ayudaron a un extraño en la calle?, ¿dieron dinero a alguna organización? o ¿se ofrecieron como voluntarios para una buena causa durante el último mes?



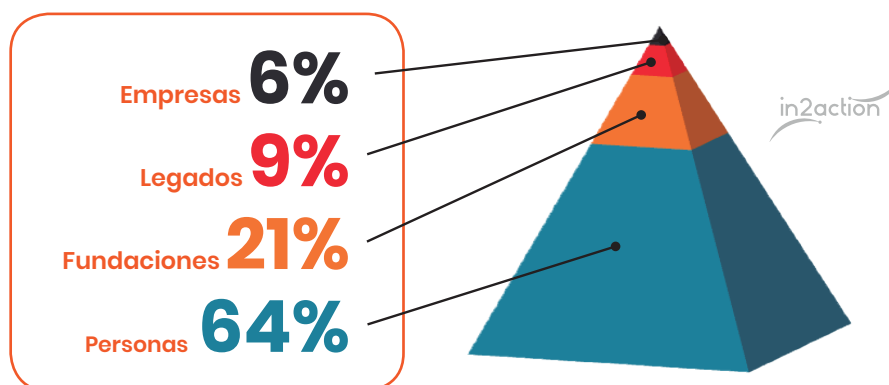
- Según el reporte, **el país más generoso del mundo es Indonesia** por sexto año consecutivo, le sigue **Ucrania**, que también es el que más ha subido en el Índice, aumentando su puntuación tras ocupar el décimo lugar el año pasado.
- Sólo **3** de las economías más grandes del mundo están entre los primeros 10 puestos (**Indonesia, Estados Unidos y Canadá**), mientras que uno de los países más pobres y menos desarrollados del mundo –**Liberia**– ocupa el cuarto lugar más alto. Ningún país de Latinoamérica está en los primeros 10 lugares.
- Cabe aclarar que muchos de los países del ranking de CAF contienen índices promedio altos dado el peso relativo de porcentajes elevados del componente “ayudaron a un extraño en la calle en el último mes”, y no necesariamente por donaciones de dinero.



Si observamos el **porcentaje de personas que donan dinero** en todo el mundo, los **10** países principales son: **Myanmar** (83%), **Indonesia** (82%), **Reino Unido** (71%), **Ucrania** (70%), **Malta** (65%), **Países Bajos** y **Dinamarca** (64%), **Tailandia** e **Islandia** (63%) y **Estados Unidos** (61%).

En el caso de **Estados Unidos**, y tomando el reporte de “Giving USA 2023” en 2022, los estadounidenses donaron casi US \$500 mil millones a organizaciones benéficas, un descenso del 3,4% respecto a 2021, que ajustado a la inflación supone un descenso del 10,5%.

 **US \$499.3** mil millones en donaciones

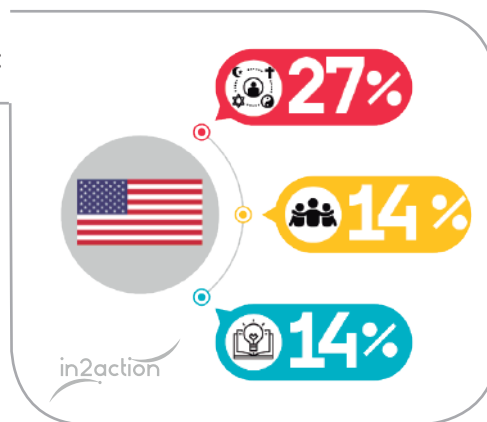


- En cuanto a las **fuentes de ingresos** en ese país, los **individuos** siguen liderando el grupo (con el 64% de todas las donaciones), pero como se esperaba, esta cifra disminuyó en un 6,4%. Le siguen las **fundaciones** que también se recuperaron durante la pandemia y continuaron su firme apoyo a las organizaciones benéficas, representando el 21% de las donaciones (un aumento del 2,5%). De hecho, más de 1 dólar de cada 5 dólares de donaciones caritativas proviene de fundaciones. Las **corporaciones** también aumentaron sus donaciones en un 3,4% y se espera que su influencia crezca. Los **legados** también siguen aumentando (9% del total con un aumento del 2,3%), lo que demuestra que la transferencia de riqueza generacional se está produciendo como muchos esperaban.

• **Destino de fondos por tipo de causa (Top 5):**

- Organizaciones Religiosas 27%,
- Servicios Humanos 14%,
- Educación 14%,
- Fundaciones 11,4%,
- Salud 10%

Mientras que la Ayuda Internacional, con el 6%, es el subsector de mayor crecimiento.



Para los **Canadienses**, el Reporte “*The Giving Report 2023*” de Canada Helps, revela que el porcentaje general de personas que donaron a una ONG **bajó del 36% a 28%** entre 2010 y 2022 en el segmento de donantes individuales. El incremento en el costo de vida y el impacto de la pandemia a su vez, ha hecho que un mayor número de canadienses necesiten de los servicios de las ONG. Al mismo tiempo, menos personas hacen donaciones y un 31,5% de las organizaciones reportaron que recaudaron **menos fondos** en 2022. Estudios recientes del Charity Insights Canada Project mostraron que por ejemplo en Mayo del 2023, el ingreso de todo tipo de las ONG registradas en Canadá se redujo, con los datos más salientes en los ingresos de eventos (40% de las respuestas) y donantes individuales (31% de las respuestas). En la encuesta de Junio 2023, 34% de las organizaciones reportaron **menores niveles** de donación.

En el caso de **Australia**, la novena edición del “*Australian Charities Report*” afirma que una quinta parte de las organizaciones benéficas registradas son a su vez dadoras de fondos a terceros. Unos US \$8,86 mil millones (**AUS \$13,4 mil millones**) de ingresos en las ONG provienen de donaciones y legados, y a su vez, las organizaciones distribuyeron AUS \$9,7 mil millones en subvenciones y donaciones. (Declaraciones informativas anuales de 49.402 organizaciones del período de informe de 2021). El mismo reporte indica que casi el 50% del ingreso de las organizaciones proviene de fuentes gubernamentales, 31% de la venta de bienes y servicios, 7% de donaciones y legados, otro 7% de otras fuentes de ingresos y un 3,3% de inversiones.

En el **Reino Unido**, la gente donó **US \$16 mil millones** (£12,7 mil millones) a organizaciones benéficas en 2022, en comparación con £10,7 mil millones en 2021 (según el Reporte UK Giving de CAF 2023). El aumento en el monto total se debe a que las personas, en promedio, donan más plata, pero el número de donantes continúa disminuyendo. La generosidad del público en respuesta a la invasión de Ucrania aumentó en marzo y abril (en comparación con los mismos meses de 2021). Pero a la vez la guerra en Ucrania contribuyó a una mayor inflación y a una crisis del costo de vida; 69% de las personas dijeron que necesitaría hacer recortes de gastos en 2022. En total, una cuarta parte (24%) de las personas informaron que habían realizado, o estaban considerando realizar, **cambios en sus comportamientos caritativos**. Esto incluyó reducir o cancelar una donación benéfica regular (5%) y optar por no hacer una donación única (10%).

• Destino de fondos por tipo de causa:

Top 5 más **mayores donaciones**:

- Religión 14%,
- Ayuda Internacional 14%,
- Bienestar Animal 10%,
- Niños y Jóvenes 8%,
- Personas en Sit de Calle 8%.



Top 5 de los **más populares en cantidad de donantes**: Bienestar Animal 28%, Niños y jóvenes 23%, Investigación Médica 21%, Ayuda internacional 21% y Bancos de alimentos 17%.

En **España**, el “*Estudio sobre la realidad del socio y donante de 2023*” (Sinergia CRM y AEF) realizado analizando 15 organizaciones que juntas cuentan con 4.020.000 socios y más de 2.675.000 donantes refleja que: recaudaron de cuotas **€600 millones** en 2022 y la aportación media subió más de €4, de €144,64 en 2020 a €148,98 en 2022. El porcentaje de bajas de 2022 fue de 7,61%. La cantidad de socios **continúa subiendo** y lo mismo la de donaciones que llegó a 1.370.386 (mayor que en 2022 pero no más que antes de la prepandemia) con montos de €38 euros (ídem, menor que antes de la Pandemia)

- La distribución de ingresos de estas **organizaciones españolas** muestra que menos del 40% proviene del aporte de individuos, y más del 45% es de administración pública y empresas. En cuanto a los métodos para captar donantes o socios, y a pesar del avance en digital, el 60% de los nuevos socios ingresan o bien por **face 2 face o por telemarketing frío**.

Perfil de los donantes españoles

Mujer

Aproximadamente el 60% de mujeres en España

59.2 años

El 61% tienen más de 55 años y casi el 81% más de 45.

Urbana

50,5% vive en ciudades de más de 100.000 habitantes.

El 31.5% en Madrid y Barcelona

Con formación

Superior a la media nacional

Nivel económico medio/alto

Superior a la media nacional



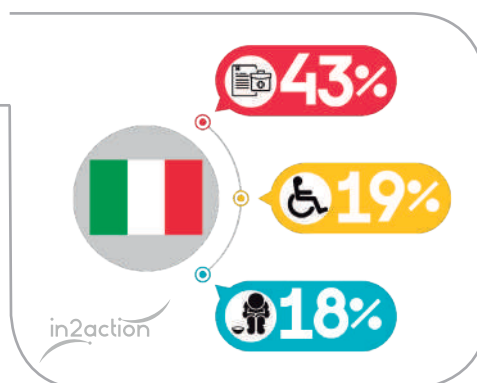
Más de 60% mujeres, NSE medio alto con formación superior a la media.

El estudio de grandes donantes da un perfil de 50 a 70 años y 50% hombres de buen nivel educativo.

En el caso del “*Italy Giving Report 2023*” (Italiani Solidali por Doxa), se destaca que los **italianos aumentaron sus donaciones** en épocas post COVID y de la guerra de Ucrania, de hecho los italianos que hicieron al menos una donación a una organización pasaron del 21% en el 2020, 35% en el 2021 al 55% en el 2022. También indica que una de cada cinco personas realizó una donación para Ucrania y que la donación media a las ONG en 2022 subió de 61 a 69 euros. Finalmente según estimaciones de Vita y partiendo de datos del Ministerio de Economía y Finanzas estiman que el total de las donaciones en Italia fue de **Euros 6,78 mil millones** (en 2020), un 19% mayor que el año anterior.

• Causas preferidas para donaciones:

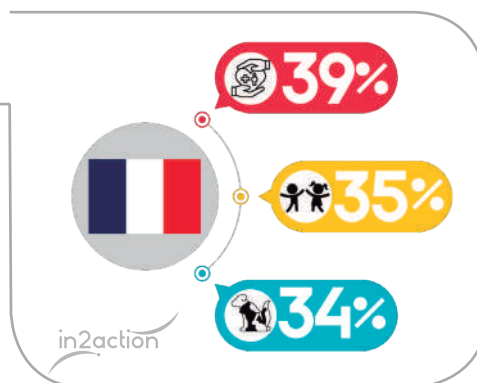
- Investigación médico científica 43%,
- Ayuda a personas con discapacidad 19%,
- Pobreza 18%,
- Infancia en el mundo 15%,
- Asistencia humanitaria emergencia 15%.



En el caso de **Francia**, la encuesta “*Baromètre des générosités*” realizada por el Instituto Odoxa refleja que 38% de las personas ha **donado menos** que en años anteriores, en su mayoría debido a la disminución de recursos familiares. Esto se refleja en el promedio de donación que se ubicó en 191 euros en los últimos 12 meses (9 euros menos que el año anterior). La gran mayoría de las donaciones anuales (65%) se ubica por debajo de los 100 euros.

• **Causas preferidas para donaciones:**

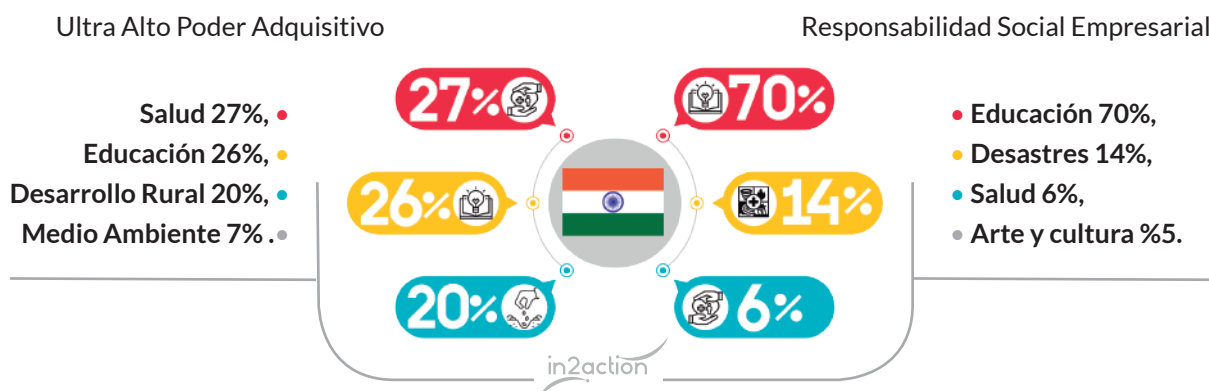
- La Lucha contra las enfermedades 39%,
- Protección de infancia 35%,
- Bienestar animal 31%.



En **India**, según el “*India Philanthropy Report 2023*” (Bain&Company and Dasra), en total, el aporte de la filantropía privada creció a ritmo moderado del 8% desde 2017 a 2022, donde las donaciones privadas sumaron unos US \$13.000 millones. Asimismo, **86% de las donaciones privadas** provienen de alguna de las siguientes fuentes que constituyen las bases de la donación privada en la India:

- **25% de la RSE**, que creció 13% en los últimos cinco años llegando a US \$3.300 millones en 2022.
- **29% de Filantropía Familiar** que creció un 12% en los últimos 5 años, llegando a US \$3.600 millones principalmente por el crecimiento del segmento de familias de Alto Poder Adquisitivo (valor neto entre US \$24 a US \$120 millones) y Donantes Afluentes (valor neto de US \$840 mil a US \$24 millones). Dentro del segmento de Filantropía Familiar distinguen las donaciones de los donantes de Ultra Alto Poder Adquisitivo (valor neto por encima de US \$120 millones) que han sido muy volátiles y han caído a pesar que esos ingresos familiares subieron un 9% en riqueza acumulada. Este último segmento dona sustancialmente menos que sus pares en **EEUU, Reino Unido y China**.
- **31% de Donantes Masivos o individuales**, llegando a US\$4.000 millones, principalmente a través de acciones comunitarias y con solo 22% del valor de las contribuciones a través de donaciones formales a ONG. Se espera un crecimiento de este sector a un 9% anual ya que la clase media se está expandiendo así como el número de donantes.

Destino de los fondos



Y ahora nuestro “viaje” continúa por nuestra región de origen: **Latinoamérica y el Caribe**.

Aquí algunos datos que nos parecen relevantes:

- Los países más generosos según el World Giving Index son Jamaica, Honduras, República Dominicana, Paraguay y Panamá. Tal como sucede en el ranking global, estos países promedian mejor debido al peso relativo de porcentajes elevados del componente “ayudaron a un extraño en la calle en el último mes”, y no necesariamente por donaciones de dinero.

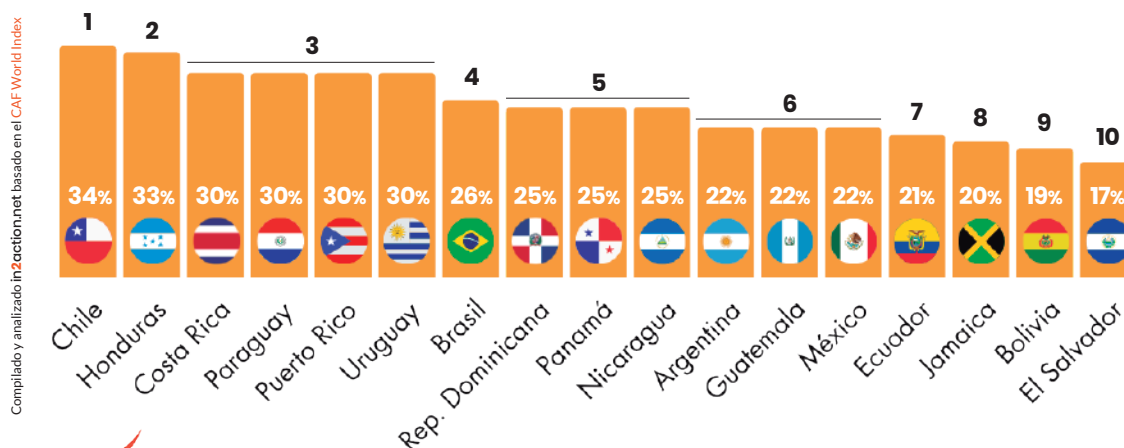
Ranking de Países Latinoamericanos de acuerdo al CAF WGI 2023

Compilado y analizado in2action.net basado en el CAF World Index

RANKING	PAÍS	World Giving Index	AYUDA A EXTRAÑO (% de adultos)	DINERO DONADO (% de adultos)	VOLUNTARIADO (% de adultos)
27	Jamaica	47	83%	20%	40%
37	Honduras •	45	67%	33%	35%
39	Rep. Dominicana	45	74%	25%	35%
48	Paraguay •	44	69%	30%	32%
58	Panamá	42	68%	25%	32%
60	Uruguay •	41	70%	30%	23%
66	Puerto Rico •	40	66%	30%	25%
67	Venezuela	40	75%	16%	31%
68	Costa Rica •	40	71%	30%	20%
70	Chile •	40	68%	34%	17%
72	Guatemala	39	62%	22%	33%
74	Nicaragua	39	63%	25%	29%
76	Bolivia	39	68%	19%	28%
85	Ecuador	37	65%	21%	24%
89	Brasil	37	64%	26%	21%
92	Argentina	36	66%	22%	21%
94	El Salvador	36	65%	17%	27%
99	México	34	62%	22%	19%
99	Colombia	34	66%	16%	20%
114	Perú	32	64%	13%	18%

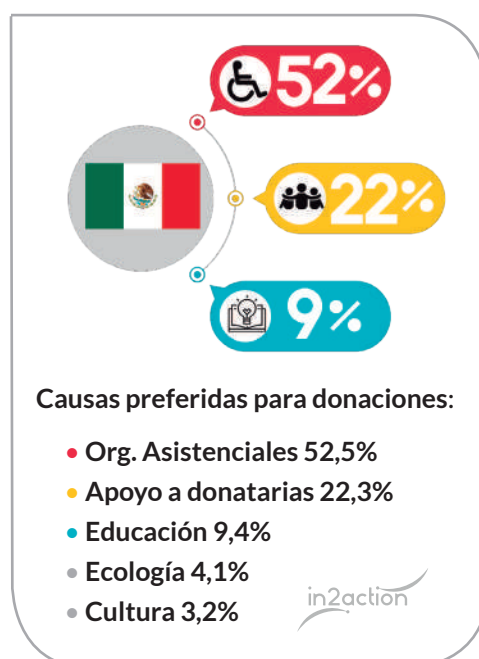
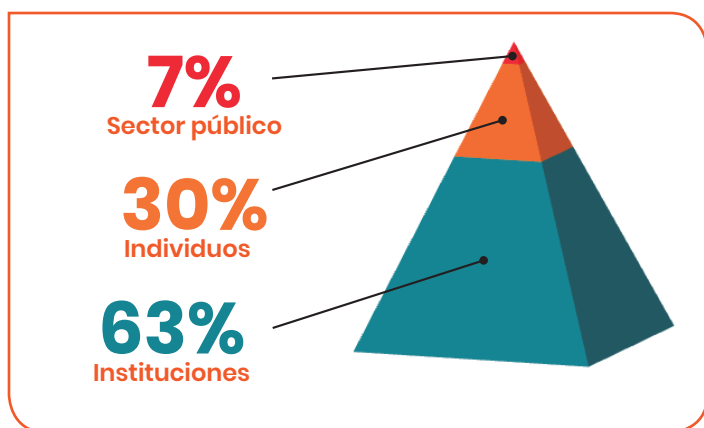
- Los países con **mayor porcentaje de personas donando dinero** según el informe de “Charities Aid Foundation’s World Giving Index” en 2023 son: **Chile, Honduras, Uruguay, Paraguay, Puerto Rico y Costa Rica** (variando del 30% al 34%).
- Las economías más grandes de LATAM **no han rankeado** en los primeros lugares en porcentaje de personas donando dinero: **Brasil** (26%), **Argentina** y **México** (22%), **Colombia** (16%)

TOP 10 de países Latinoamericanos de acuerdo al % de dinero donado



- Es muy interesante observar que **Francia, Italia y España** comparten el puesto 37 en el Global index así como **Ecuador y Brasil**, mientras que **Argentina** está en el puesto 36 del mismo índice. Si comparamos el porcentaje de personas que donaron dinero en los mismos países, el trío europeo (**Francia, Italia y España**) promedia entre 37% y 42% mientras que los 3 países latinos (**Ecuador, Argentina y Brasil**) van de 21% al 26%.
- En el caso de **México**, de acuerdo con el “Estudio del Sector No Lucrativo de 2023” en el ejercicio fiscal 2022, las donatarias recaudaron más de **US\$3.310 millones** (más de MX \$56 mil millones) en donativos. Del total recaudado, 63% provino de instituciones (fundaciones y empresas), 30% de individuos y 7% del sector público.

US \$3.310
millones en donaciones



- En el caso de **Brasil**, según datos de la investigación cuantitativa “A Pesquisa Doação Brasil 2022”, **36% de las personas** de más de 18 años y con ingresos por encima del salario mínimo, han donado a una organización en ese año con una media de **US \$63 (R \$300)**, un aumento del 50% en dos años. El estudio estima que el total donado por personas en 2022 a organizaciones es de **US \$2.600 millones** equivalente al 0,13% del PIB de ese año.

- En **Argentina**, según el informe “Cultura de Dar” elaborado por Voices, Qendar y la Universidad de San Andrés, se observa un leve aumento en el porcentaje de personas que realizan donaciones de dinero a ONGs en el 2022 que **alcanzó el 22%** mientras que en el 2020 era de 19%. También indica que el 13% de las personas realizaron donaciones mensuales de dinero a OSCs. (un 2% más que el año anterior). A pesar de estos incrementos, el informe revela una preocupación creciente: la disminución de la confianza en las organizaciones. En 2015/16, el 58% de las personas encuestadas manifestaban confiar en estas instituciones, mientras que en 2022, este porcentaje descendió al 39%.

A su vez, y **volviendo al panorama global**, los datos disponibles en el reporte global de CAF 2023 muestran los **factores** que influyen en la generosidad global:

- Las personas que tienen una **fuerte creencia religiosa** tienen una puntuación general más alta en el índice de donaciones, excepto en Europa, donde no hay diferencia.
- Las personas que **calificaron su vida en términos positivos** tenían más probabilidades de haber hecho una donación a organizaciones benéficas, y algunos de los países más felices del mundo se encuentran entre los 10 primeros en donar dinero (Suecia, Dinamarca, Países Bajos e Islandia).
- **Los inmigrantes** tienen más probabilidades de donar que los nacionales, particularmente en Europa, Medio Oriente y el Norte de África. Las donaciones de la diáspora o las donaciones a sus países de origen han aumentado a aproximadamente 626 mil millones de dólares, ya que las personas mantienen estrechos vínculos con sus comunidades nativas.



Nos hemos preguntado si habría algún parámetro que relacione el “dar” de países con tradición filantrópica de larga data como **Estados Unidos** o **Gran Bretaña** y los mercados más nuevos como **México** o **Brasil**. Basándonos en los reportes que compartimos antes, en **in2action** relacionamos los montos donados totales y por persona de algunos países con los PBI totales y por persona. No hay una conclusión que marque un tipo de tendencia específica ya que pareciera que las donaciones de los individuos están cerca del 1,3 % del PBI en el mejor de los casos (**EEUU**), le siguen el 0,5% en **Gran Bretaña** y 0,2% en **México** y cerca del 0,13 % para **Brasil** en el menor de los casos. A su vez, los montos donados per cápita por año en dichos países son: **EEUU** US \$955, **Gran Bretaña** US \$237, **Brasil** US \$11.7 y **México** US \$7.68, tomando en cuenta sólo los datos de donaciones de individuos. Claramente queda mucho por trabajar para lograr mayores porcentajes y montos de donación.

Cuadro comparativo Monto donado vs PBI por persona

	U\$ Total Donado	U\$ / Persona año	PBI en US\$	PBI / persona	% donación/ PBI persona
EEUU	500 mil millones	1492	25.5 trillones	U\$ 70,000	2.1%
		955 (64% ind)			1.3%
MEX	3.3 mil millones	25,64	1.47 trillones	U\$ 11,000	0.2%
		7.68 (30% ind)			
UK	16 mil millones (indiv)	237	3 trillones	U\$ 45,544	0.5%
BRA	2.6 mil millones	11.7	1.92 trillones	U\$ 9,450	0.13%

Elaborado por in2action con datos citados anteriormente y de PBI según el año que corresponda a cada informe.

Conclusiones

Te doy la bienvenida al “aterrizaje” de nuestra vuelta por el mundo de los datos del DAR. No hay dudas que para todos nosotros en el mundo del fundraising, es fundamental poder conocer quiénes son nuestros donantes, cómo se comportan, sus características, cómo deciden y ver cómo motivar e incentivar el potencial filantrópico de todos nuestros públicos; a la vez que aseguramos el compromiso con ellos por medio de las acciones que realizan las organizaciones.

Aquí algunas de las **conclusiones** a las que hemos llegado del dar en el mundo y LATAM:

- A nivel mundial, **más de la mitad de la población** participa activamente en acciones benéficas, ya sea ayudando a extraños, donando dinero o tiempo voluntario.
- **Indonesia** continúa siendo el país **más generoso** del mundo según el World Giving Index 2023, seguido por **Ucrania**, que ha experimentado un significativo aumento en su posición. **Myanmar**, **Indonesia** y el **Reino Unido** son algunos de los principales países en términos de donaciones monetarias.
- Las investigaciones revelan un panorama global interesante sobre las tendencias en dar y donaciones a ONGs. Aunque existe un **aumento en la participación** en algunas regiones, como en **Indonesia** y **Ucrania**, en países como **Estados Unidos**, **Reino Unido** y **Canadá** con tradición filantrópica, la inflación y la post pandemia ha hecho **caer** la cantidad de donantes y hasta el volumen de lo recaudado.
- La inflación claramente está golpeando a muchos países y, por lo tanto, los niveles de donación se han **reducido** dado que en las crisis económicas, las personas que obtienen menos ingresos tienden a disminuir sus donaciones caritativas.
- En **Estados Unidos**, por ejemplo, las donaciones totales en dólares corrientes **disminuyeron** por primera vez desde 2009; en dólares ajustados a la inflación, las donaciones totales fueron comparables a los niveles previos a la pandemia. En muchos otros países, las donaciones se han **recuperado**, pero aún no alcanzan los niveles anteriores a la pandemia.



- La crisis en **Ucrania** también ha impactado en los comportamientos de donación, mostrando la interconexión entre los eventos mundiales y la caridad. En España, si bien se observa un aumento en la recaudación, también hay indicios de cambios en los patrones de donación y la demografía de los donantes. Estos hallazgos nos desafían a repensar nuestras estrategias de recaudación y promoción para adaptarnos a un entorno en constante cambio y garantizar un impacto duradero.
- Todo lo anterior, sumado a las crisis económicas, y en muchos otros lugares, la creciente desigualdad, están demostrando que las **ONGs tienen mayores necesidades**, pero el público en general también está luchando por obtener la ayuda necesaria. En este contexto, las organizaciones más **pequeñas** son las que más sufren.
- En LATAM, aunque países como **Chile, Honduras y Paraguay** muestran altos porcentajes de personas que donan dinero, las economías más grandes de la región, como **Brasil y México**, tienen tasas de donación más bajas. Sin embargo, se observa un aumento en la cantidad total donada en **Brasil**, indicando un posible cambio en la tendencia.
- **La religión, la felicidad percibida y la inmigración** son factores que influyen en la generosidad de las personas a nivel global. Las comunidades inmigrantes también contribuyen significativamente a sus países de origen.
- En la mayoría de los **países de ingresos medios** las donaciones individuales han **disminuido en número**, pero el promedio del monto total donado no parece afectado debido al impacto de los **grandes donantes** que concentran montos altos de donaciones.
- En todos los países donde existe algún tipo de estadística sobre el DAR, es evidente que el **porcentaje que las personas** donan con respecto a los ingresos totales del país es extremadamente bajo.
- El número de personas con **ALTO patrimonio** ha ido aumentando en los últimos años y las cantidades que gestionan son enormes. Actualmente estamos experimentando la “Gran Transferencia de Riqueza” y durante las próximas décadas los expertos financieros esperan que entre 40 y 140 mil millones de dólares pasen de una generación a la siguiente. Se estima que hasta **un tercio** de esta riqueza se transferirá a organizaciones sin fines de lucro mediante donaciones planificadas.



Ideas y tendencias para el presente y futuro

Es así que basados en todo lo anterior desde in2action recomendamos estas ideas y tendencias para el sector de las organizaciones no lucrativas:

- Claramente es clave que en la organización el **fundraising sea diversificado**. Las organizaciones no se pueden dar el lujo de basar toda su estrategia en una sola técnica o en la solicitud de fondos a un solo tipo de audiencia meta.
- En ese sentido las organizaciones exploran **nuevas técnicas** para lograr más fondos irrestrictos como puede ser el pago por servicios, finanzas sociales, etc.
- En el marco de la baja de algunos donantes individuales es fundamental trabajar en la **retención y relacionamiento**. Hablar continuamente con los donantes de todo tipo es algo que las organizaciones deben fomentar y enfatizar.
- A medida que menos personas donan individualmente en algunos países, es probable que las ONG dependan más del apoyo de grandes donantes, fundaciones y empresas para financiar sus actividades. Es fundamental entonces, encontrar también **las mejores maneras de involucrar a los donantes grandes e institucionales**.
- Las organizaciones que exploren e ingresen al mundo de **instrumentos financieros**, podrán beneficiarse de nuevos negocios y a la vez ingresos, así como una mejor puerta de entrada para aquellos individuos de alto poder adquisitivo.
- Darle prioridad a la **construcción de capacidades en las organizaciones es clave**. Con la tecnología avanzando y con las nuevas maneras de donar de los individuos, probablemente surjan nuevas formas de recaudar fondos y se afiancen medios como más campañas online, financiamiento colectivo (crowdfunding) y estrategias de marketing digital para llegar a más gente de diferentes lugares del mundo. Por eso no se debe dejar de estar al día para poder seguir con estas tendencias en cada región.
- Con más gente moviéndose por el mundo, **más personas de la diáspora** contribuirán a causas en sus países de origen. Esto podría significar más donaciones que ayuden al desarrollo en diferentes partes del mundo.



- Con la creciente preocupación por los problemas globales, las personas y las ONG se centrarán más en la **sostenibilidad y el impacto social** de sus acciones. Esto sería un cambio hacia proyectos y programas que aborden desafíos a largo plazo, como el cambio climático, la pobreza y la desigualdad social.
- A medida que las **generaciones más jóvenes** asuman un papel más activo en la sociedad, vamos a ver cambios en cómo se enfoca la filantropía. Podría haber más interés en usar datos para informar decisiones de donación, en el activismo social y en participar en movimientos por la justicia social y ambiental.
- No hay dudas que a nivel global es necesario seguir trabajando en **campañas que alienten la filantropía** en todos los segmentos económicos para lograr un mayor incremento en la relación de montos donados vs los ingresos de cada país.



¡Muchas gracias por acompañarnos en este viaje! Seguiremos actualizando y ampliando estos datos para enriquecer nuestra visión global. Si tienes información para compartírnos no dudes en enviarla a contact@in2action.net.

Fuentes utilizadas

- Charities Aid Foundation, "World Giving Index 2023", <https://www.cafonline.org/about-us/research/caf-world-giving-index>
- "2023 Giving USA: The Annual Report on Philanthropy", Giving USA Foundation, <https://givingusa.org/>
Charities Aid Foundation, "UK Giving 2023", https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-research/uk_giving_2023.pdf
- Canada Helps, "2023 The giving Report", <https://www.canadahelps.org/en/the-giving-report/>
- Carleton University, "Charity Insights Canada Project", <https://carleton.ca/cicp-pcpob/>
- Asociación Española de Fundraising, "Estudio sobre la realidad del socio y donante de 2023" (Sinergia CRM y AEF), <https://www.aefundraising.org/>
- Bva Doxa, "Italy Giving Report 2023" (Italiani Solidali por Doxa), <https://www.bva-doxa.com/rappor-to-noi-doniamo-2023/>
- <https://www.vita.it/italy-giving-report-2023-donazioni-boom/>
- Intituto Odoxa, "Baromètre des générosités", <https://www.odoxa.fr/sondage/confrontes-a-la-crise-economique-les-francais-revoient-leurs-dons-a-la-baisse/>
- Australian Charities and Not for Profits Commission, 9th Edition Australian Charities Report <https://www.acnc.gov.au/tools/reports/australian-charities-report-9th-edition>
la novena edición del Australian Charities Report
- Bain & Company y Dasra, "India Philanthropy Report 2023", https://www.bain.com/globalassets/noin-dex/2023/bain_dasra_report_india-philanthropy_2023.pdf
- <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2022/11/30/remittances-grow-5-percent-2022>
- IDIS, "Pesquisa de Doacao Brasil", <https://www.idis.org.br/wp-content/uploads/2023/08/Pesquisa-Doacao-Brasil-2022-IDIS.pdf>
- CEMEFI, "Estudio del Sector No Lucrativo de 2023", <https://www.cemefi.org/centrodedocumentacion/11568.pdf>
- Universidad de San Andrés, Qendar y Voices, "Cultura del Dar", <https://www.culturadedar.org>