

Comunalía
Alianza de Fundaciones
Comunitarias de México

LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE BASE DESDE LAS FUNDACIONES COMUNITARIAS

FEBRERO 2023

LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE BASE DESDE LAS FUNDACIONES COMUNITARIAS



Escrito por: Gabriela Di Lauro Bentivogli

Edición por: Minerva Zamora y Tatiana Fraga Diez

Diseño por: Andrea González

CONSEJO DIRECTIVO

Agustín Landa García Téllez

Carlos García Miranda

Erika Seyffert Ibarra

Erik Friend

Corinne Pierre Louis

EQUIPO

Alejandra Padrón Rico

Giovanna Morales Sotomayor

Minerva Zamora Domínguez

Pamela Cruz Martínez

Tatiana Fraga Diez

Para acceder a este y otros recursos, favor de visitar nuestra Biblioteca Virtual en:



www.comunalia.org.mx



Puede extraer, copiar o citar este trabajo siempre y cuando dé el crédito correspondiente a Comunalía e incluya los derechos de autor.

NUESTRA GRATITUD A NUESTROS ALIADOS Y FINANCIADORES:



LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE BASE DESDE LAS FUNDACIONES COMUNITARIAS

FEBRERO 2023

01 Introducción	4
02 Sobre Comunalía	6
03 El Desarrollo de Base	7
04 Resumen de la intervención (Fase 2)	10
05 Resultados	23
06 Lecciones aprendidas	24
07 Encuentro de Fundaciones y Organizaciones	29
08 Conclusiones	33
09 Referencias	34

1.Introducción

El presente documento sistematiza los aprendizajes y resultados de la ejecución de la **Fase 2 del Fondo Comunidades Activas** en la que participaron **38 proyectos** con seguimiento en **11 Fundaciones Comunitarias (FC)**.

Esta segunda fase fue puesta en marcha entre junio 2021 y septiembre 2022 por Comunalía, la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, dando continuidad a la Fase 1 que se implementó a partir de julio 2020 con Fundación Coca Cola México como respuesta a las afectaciones de la crisis por Covid-19 en el país.

El objetivo de este documento es mostrar los principales resultados, desafíos y aprendizajes de las organizaciones y fundaciones participantes en la Fase 2 cuyo enfoque, a diferencia de la Fase 1, se centró en el desarrollo comunitario y el papel que juega la comunidad en la toma de decisiones e implementación de proyectos.

Los reportes finales de la Estrategia de Monitoreo y Evaluación (M&E) así como el Informe del Encuentro Comunalía bajo la metodología de Indagación Apreciativa que se llevó a cabo en Ciudad de México (CDMX) los días 20 y 21 de octubre de 2022, constituyen los principales insumos para la redacción de este documento. Ambos proporcionan, en su conjunto, información cualitativa y cuantitativa que permiten una sistematización con un enfoque mixto.

En el primer apartado se presenta Comunalía, Alianza de Fundaciones Comunitarias; el segundo apartado tiene como propósito definir y explicar el concepto de Desarrollo de Base, los entornos propicios para su desarrollo en las Fundaciones Comunitarias, la forma en cómo el Desarrollo de Base se adapta para la Fase 2 de este proyecto y los momentos y mecanismos mediante los cuales se incorpora el concepto en el proyecto.

El tercer apartado describe en qué consiste la Fase 2 Fondo Comunidades Activas, los objetivos y resultados esperados, la descripción de las Fundaciones Comunitarias y los proyectos que participaron. Se recupera en el cuarto apartado los principales hallazgos de los reportes finales tanto de las Fundaciones Comunitarias tanto como de las Organizaciones con las que se implementaron los proyectos.

El quinto apartado se ocupa de sintetizar el Encuentro de Fundaciones y Organizaciones organizado en octubre 2022 por Comunalía y en el que fue posible identificar los principales componentes y aprendizajes sobre los proyectos con enfoque de Desarrollo de Base que las organizaciones desarrollan y/o se han apropiado e implementado, a partir de su participación en el Fondo Comunidades.



Foto 1: Proyecto SIPRES



Foto 2: Amigos de San Cirstóbal

2. Sobre Comunalia



Foto 3: COMUNALIA

Alianza de fundaciones comunitarias

Comunalia es la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, asociación civil mexicana sin fines de lucro, que trabaja con un enfoque en el desarrollo comunitario y en la inversión social estratégica con el propósito de fortalecer las acciones colectivas de las fundaciones comunitarias del país, y con ello lograr un mayor alcance, impacto y resultados de sus programas. Comunalia fortalece el poder de la ciudadanía, incide en las políticas públicas, desarrolla el liderazgo, replica y fortalece el modelo mexicano de fundaciones comunitarias (Comunalia, 2021).

Se constituyó en 2011

Se constituyó en el 2011 y está orientada a fortalecer, posicionar y expandir el modelo mexicano de fundación comunitaria a nivel nacional e internacional. Esto lo realiza a través de dos estrategias de incidencia: el apoyo y acompañamiento a las fundaciones comunitarias mexicanas para fortalecerlas y potenciar su trabajo colectivo y el desarrollo de un ecosistema propicio para la expansión y consolidación de las fundaciones comunitarias en el país.

Cuenta con 17 fundaciones comunitarias

Actualmente Comunalia cuenta con 17 fundaciones comunitarias socias en 16 estados del país, con quienes genera espacios de vinculación y fortalecimiento, así como gestión de oportunidades y aprendizaje colaborativo. Es un lugar de encuentro y transformación, así como un espacio para la articulación y de trabajo en alianza.

3. El Desarrollo Base



a. Definición del concepto (revisión de literatura)

Desde una mirada de la inversión social estratégica que se aleja de la filantropía tradicional y en la que se promueve el desarrollo, se atiende la demanda de la comunidad, se buscan las causas del problema, se proyecta al futuro y se fortalece procesos y comunidades, el Desarrollo de Base constituye un proceso *ad hoc* ya que, por un lado, **fortalece capacidades de acción colectiva** y, por el otro, **contribuye a la generación de ambientes institucionales, entornos económicos, prácticas sociales y culturales favorables** a la superación de la pobreza (RedEAmérica México, 2017, pág. 25 y 29).

Lo primero busca que sean las comunidades las protagonistas de su propio desarrollo junto con otros actores que coadyuvan en este proceso, es decir, tiene el objetivo de promover que éstas identifiquen cuáles son los retos que enfrentan y cuáles son los mejores mecanismos para resolverlos. De esta forma se deja fuera la mirada asistencialista e intervencionista que muchos proyectos de intervención -durante décadas- han implementado en diversas comunidades, donde los agentes de fundaciones se acercan a las comunidades con una construcción previa y lejana a la realidad en cual se indica *"Esto es lo que ustedes necesitan y esto es lo que vamos a hacer por ustedes"*.

El Enfoque de Desarrollo de Base "es un marco conceptual que explica qué es lo que se promueve y los ambientes favorables a éste; un conjunto de orientaciones estratégicas, modelos, metodologías, instrumentos y herramientas, que muestran cómo promoverlo" (RedEAmérica México, 2017, pág. 25).



b. Entornos propicios para el Desarrollo de Base desde las Fundaciones Comunitarias.

Para la RedEAmérica es necesario que los ambientes favorables al Desarrollo de Base se den en un contexto caracterizado por:



Un clima cultural donde prevalecen los valores de solidaridad, cooperación, equidad, justicia, el respeto a los derechos humanos, el reconocimiento de la diversidad y la vigencia de libertades; donde se desechan las prácticas asistencialistas y paternalistas para superar la pobreza.



Un entorno económico que permite el acceso a oportunidades productivas, a recursos financieros, tecnológicos, informativos; que favorece alianzas público-privadas para promover las iniciativas de las Organizaciones de Base y las economías locales.



Un entorno político que permite la competencia plural; que garantiza el acceso a la justicia sin distinciones; que favorece la descentralización y la administración pública eficiente y transparente (RedEAmérica México, 2017, pág. 31).



c. El concepto en la Fase 2 del Fondo Comunidades Activas (definición en el marco del proyecto)

Para que cada fundación pudiera incorporar el enfoque de Desarrollo de Base en sus convocatorias individuales y guiar a los grupos y organizaciones solicitantes en el planteamiento de sus proyectos, fue importante ofrecerles características de este enfoque en una manera concisa y, a la vez, suficientemente amplia para adaptarse a los diferentes entornos regionales. Por lo tanto, en las conversaciones iniciales del programa y en los lineamientos generales de este se incluyeron los siguientes dos encuadres:

Comunalia, como alianza, ha trabajado en co-crear una definición que incorpora los diferentes entornos de sus fundaciones aliadas, destilando el enfoque de Desarrollo de Base en cuatro elementos (Villar & Comunalia, 2014, pág. 8):

- i. La importancia de la organización de bases
- ii. El fortalecimiento continuo de las capacidades de las organizaciones de las bases
- iii. La participación activa de las bases en el diseño de proyectos
- iv. La importancia de contar con procesos explícitos de fortalecimiento de capacidades colectivas en el curso de los proyectos

Por otro lado, para poder profundizar en esta definición, se ofrecieron los siguientes componentes:

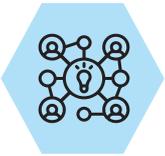
- i. Cultura de apropiación, sentido de pertenencia a la comunidad y al proyecto
- ii. Confianza de la comunidad al proyecto y a quienes lo impulsan
- iii. Proyecto situado, es decir, responde al entorno social, cultural, histórico; es pertinente
- iv. Impulsa y está construido a partir de los sueños y deseos de la comunidad
- v. Contribuye al cambio cultural y al desarrollo de capacidades integralmente
- vi. Fomenta la participación comunitaria y voluntaria
- vii. Construye relaciones y fortalece y/o recuperar el tejido social
- viii. Modela la transparencia y la rendición de cuentas
- ix. Es flexible, resiliente y asertivo



d. Momentos y mecanismos mediante los cuales se incorporó el Desarrollo de Base en la fase 2

Para lograr cumplir con los objetivos de incorporar el enfoque de desarrollo de base en los proyectos que las Fundaciones Comunitarias realizarían en la fase 2, Comunalía facilitó espacios de formación, reflexión y discusión en tres talleres –durante marzo y abril de 2020- para aclarar y armonizar los conceptos específicos y socializar herramientas y lineamientos útiles para aplicar en sus convocatorias y en su monitoreo (Fondo Comunidades Activas, Fase 2. Etapa de Formación).

De este proceso de formación, se pueden identificar los siguientes aprendizajes y retos de la incorporación del Enfoque de Desarrollo de Base:



Saber que las comunidades y sus tiempos son diferentes entre sí. Conocer a las comunidades en su historia, desarrollo, entorno político, entorno social y antecedentes de intervención para que la estrategia de acercamiento, presentación de la convocatoria, implementación, desarrollo y evaluación del proyecto sean las adecuadas.



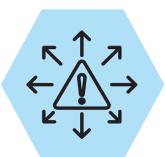
Para las fundaciones comunitarias los procesos y los tiempos también son diversos, por lo que deben identificar cómo fortalecerse, adaptarse, incorporar nuevas herramientas, realizar análisis de riesgos y ser flexibles y abiertos al diálogo para construir acuerdos.



El seguimiento por medio de visitas a las comunidades de base es fundamental, no solamente para medir los avances de los proyectos, sino también para brindar cobijo ante los momentos de duda o incertidumbre.



La filantropía comunitaria es una estrategia que promueve el Desarrollo de Base para construir y fortalecer comunidades incluyentes, no solamente empoderan a la comunidad y crean oportunidades para reunir diferentes actores e individuos de la comunidad, sino que facilitan espacios de encuentro de inversionistas sociales.



Ante los contextos de emergencia, hay que entender el papel fundamental que juegan las Fundaciones Comunitarias como catalizadoras de oportunidades. La herramienta fundamental es la convocatoria, esta debe plantearse desde la resiliencia y la reactivación económica y social, lo cual incluye anticiparse al cambio de tal manera que la emergencia afecte menos; incorporar un enfoque de prevención. (Fondo Comunidades Activas, Fase 2. Etapa de Formación).

4. Resumen de la intervención (Fase 2)



a. Antecedentes

El Covid-19, que afectó a millones de personas alrededor del mundo y que surgió en China en diciembre de 2019, representó para México -a partir de marzo de 2020- un gran reto tanto para el Estado como para la sociedad en general. La forma en que se desarrollaba la vida cotidiana de las personas previo a la pandemia sufrió un cambio drástico con consecuencias económicas y sociales cuyos efectos no se han terminado de analizar. En este entorno de emergencia, las fundaciones socias de Comunalia identificaron la necesidad de ajustar sus programas y proyectos y es así como surge el Fondo Comunidades Activas (Las fundaciones comunitarias como un actor clave en el contexto de emergencia.)



Foto 4: Proyecto De Mi Región, Fundación Comunitaria Oaxaca

La experiencia previa de las Fundaciones Comunitarias, Comunalia y aliados; la existencia de una infraestructura de colaboración y andamiaje institucional entre las fundaciones comunitarias y Comunalia; el espíritu de colaboración con el que trabaja la Alianza; la visión sistémica y liderazgo local de las fundaciones comunitarias; así como la apertura y disposición de aliados para construir juntos y colaborar en la atención a la emergencia facilitaron la creación de este Fondo (Las fundaciones comunitarias como un actor clave en el contexto de emergencia.)

De esta manera, con una inversión de más de \$105 millones de pesos en julio de 2020, Comunalia y las Fundaciones Comunitarias pusieron en marcha la Primera Fase del Fondo Comunidades Activas, que tenía como objetivo proveer de apoyo humanitario y económico a comunidades mexicanas afectadas por el Covid -19.

Para ello se implementó un esquema de apoyo directo a proyectos, grupos u otros colectivos que promueven la reactivación económica de las comunidades en donde las integrantes o socios del Alianza intervienen y se implementaron también acciones directas por parte de las Fundaciones Comunitarias para el desarrollo de un proceso de reactivación económica y social (Las fundaciones comunitarias como un actor clave en el contexto de emergencia.)

“Los proyectos estaban dirigidos a impactar por lo menos uno de los cuatro ejes: apoyo a pequeños negocios, ayuda humanitaria, empoderamiento de jóvenes y mujeres, o acceso al agua” (Manual de Subdonaciones Fondo Comunidades Activas (2a Fase), pág. 3)



b. Breve descripción de la Fase 2

Comunalia, con la Fundación Interamericana y Fundación Mott, pusieron en marcha la segunda fase del Fondo Comunidades Activas **con 11 Fundaciones Comunitarias en 10 estados del país**, con una inversión de más de **\$5 millones pesos en el periodo 2021 – 2022**, y una inversión adicional de más de **\$7 millones de pesos en especie o efectivo** como contrapartida de las organizaciones, sus aliados y comunidades.



En esta Fase 2, el énfasis es el Desarrollo de Base, lo cual significa que la comunidad juega un papel fundamental en la toma de decisiones con respecto a la implementación de los proyectos sin alejarse del objetivo fundamental, que es la reactivación económica y social de las comunidades afectadas por la emergencia sanitaria derivada del Covid-19 (Florecer en comunidad. Informe 10 años, 2021)



c. Breve descripción de las Fundaciones Comunitarias y los proyectos

Para el Fondo Comunidades Activas Fase 2, los **38 proyectos seleccionados** y con seguimiento en **11 Fundaciones Comunitarias**, tuvieron **participación directa de 5,100 personas con un impacto indirecto en otras 21,034** (Fondo Comunidades Activas - fase 2 Resumen de proyectos).

Fundación Comunitaria	Estado	Proyectos	Participantes Directos	Impacto Indirecto
Amigos de San Cristóbal	Chiapas	4	1,017	632
Corporativa de Fundaciones	Jalisco	4	1,130	-
Fundación Merced Coahuila	Coahuila	4	1,317	23,365
Fundación Comunidad	Morelos	4	510	1,209
FC Cozumel	Quintana Roo	2	38	1,564
FECHAC	Chihuahua	1*	87	261
FC Frontera Norte	Chihuahua	3	202	824
FC Oaxaca	Oaxaca	1*	45	124
FESAC	Sonora	6	169	1,405
FPM	Nayarit	3	216	808
Fundación Merced Querétaro	Querétaro	6	369	3,622
	total	38	5,100	33,814

*FECHAC y Fundación Comunitaria Oaxaca incorporaron 7 y 5 grupos de base, respectivamente, bajo uno solo.

Los proyectos tienen un gran abanico de temáticas que están directamente relacionadas con 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): **Educación de Calidad, Igualdad de género, Trabajo decente y crecimiento económico** constituyen los 3 ODS donde se trabaja más.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



(Fondo Comunidades Activas - fase 2 Resumen de proyectos).



Foto 5: Proyecto Emprende por un Cambio Social de Celiderh y FECHAC

FC	OSC/GB y Nombre del Proyecto	Resumen del proyecto
Amigos de San Cristóbal	<p>● Concéntrate AC- Tierra Fértil: Mujeres sembradoras de Miguel Hidalgo por la soberanía alimentaria</p>	<p>Desde 2019, se han acompañado procesos de fortalecimiento del tejido social e intercambio de habilidades de autogestión y toma de decisiones con 30 mujeres sembradoras de Miguel Hidalgo y sus familias. El proyecto detona la participación y organizada de las mujeres mediante el uso de lenguajes artísticos y la ecopedagogía que faciliten la co-creación de espacios colectivos de desarrollo humano hacia procesos autónomos y de soberanía alimentaria, el fortalecimiento de redes de apoyo y el acceso a una vida digna.</p>
	<p>● IXIM AC – Hogar Tzeltal Saludable</p>	<p>36 hogares indígenas tzeltales en las comunidades de Pinabetal y Guaquitepec, de la región selva de Chiapas participaron en sensibilización sobre los riesgos del consumo de agua insalubre, se instalaron 29 filtros potabilizadores de agua en sus hogares y se dio capacitación para su mantenimiento.</p>
	<p>● Sociedad para el Impulso Productivo y Empresarial (SIPRES)- Respuesta Comunitaria para la Conservación del Agua</p>	<p>Se trabajó con 100 familias de la localidad de Crucilja para organizar a la comunidad en torno al cuidado del agua. A través de este grupo de base, se escogieron 20 familias que pudieran recibir filtros de agua. Se continuará trabajando con otras instituciones para complementar el proyecto, buscando mejor acceso al agua y al saneamiento de esta.</p>
	<p>● Cáritas de San Cristóbal- Embarazo sano, niños felices</p>	<p>Se trabajó en la detección de mujeres embarazadas, embarazos de alto riesgo y enfermedades que pudieran afectar el bienestar del recién nacido, proporcionando la atención médica oportuna. Se identificó a parteras tradicionales, fortaleciendo y reconociendo su presencia en la comunidad. Se dio seguimiento mensual a 25 mujeres embarazadas tzotziles en la comunidad, dando orientación a través de las parteras y grupos de apoyo entre mujeres.</p>
Corporativa de Fundaciones	<p>● Social Solutions- EcoArt Wixarica</p>	<p>A partir de un diagnóstico participativo realizado en febrero de 2021, se identificó la oportunidad de mejorar la distribución de las artesanías de chaquira y textil generadas en la comunidad y aprovechar las redes de contacto de los jóvenes de la comunidad que han migrado a las grandes ciudades. El proyecto permitió a familias artesanas Wixaricas tener acceso a mercados que les pueden permitir generar mejores ingresos mediante la creación de una plataforma de negocios digital para vender sus artesanías en línea. Se conformó legalmente una cooperativa de producción de mujeres y jóvenes, y se fortalecieron las capacidades para el trabajo organizado.</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Corporativa de Fundaciones</p>	<p>● Centro ProMéxico-Continuidad en la capacitación integral de mujeres rurales para mejorar su calidad de vida y su economía familiar.</p>	<p>El proyecto da continuidad al programa de capacitación del Centro ProMéxico, trabajando con 60 mujeres provenientes de poblaciones de la Ribera de Chapala. Este cuenta con un modelo integral educativo y con perspectiva de género que tiene como fin de mejorar el nivel educativo, la calidad de vida y la economía de sus familias y la comunidad a través del emprendimiento de un negocio u obtención de un empleo digno.</p>
	<p>● Mayama-Co-diseñando un mejor futuro</p>	<p>El proyecto tiene por objetivo mejorar las capacidades humanas y competencias colectivas para que niños, niñas, mujeres, hombres y familias de 17 colonias de los municipios de Tonalá y Tlaquepaque, a partir de que reflexionen e identifiquen las alternativas de acción a sus problemas. Para esto se capacitó a 16 miembros del equipo en la metodología de "Design Thinking" para luego implementar las fases de esta con los 199 niños y niñas y 130 familias del programa educativo de Mayama de tal manera que ellos mismos generaron proyectos familiares sobre la solución al problema de la inequidad alrededor del COVID-19.</p>
	<p>● AMUN Jóvenes, Educación para Compartir-Ciencia para Compartir</p>	<p>El programa Ciencia para Compartir se implementó en 1 escuela primaria pública del municipio de Tepalpa, Jalisco, llevándoles, a través del juego, las herramientas necesarias para involucrarse de manera emocional y experimental con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM por sus siglas en inglés) a 250 niñas y niños de entre 6 y 12 años así como 12 docentes. Se busca potenciar habilidades como la curiosidad, el pensamiento crítico, el análisis y la resolución de problemas. A largo plazo, se asegura un interés genuino por el conocimiento y se encamina en la elección de una carrera en STEM.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Fundación Comunitaria Frontera Norte</p>	<p>● Centro de Investigaciones y Desarrollo de Proyectos Sociales, Educativos y de Salud A.C.- Trabajando por mi cuenta</p>	<p>El objetivo del proyecto es el de Promover la Reinserción Laboral de 20 jóvenes de 15 a 29 años en situación de vulnerabilidad del Sur Oriente de Cd. Juárez Chihuahua, por medio de capacitación laboral mediante talleres de corte de cabello y habilidades blandas. Se optó por el taller de corte de cabello y barbería ya que ha demostrado ser atractivo para los jóvenes de ambos sexos, además de una alternativa diferente al ambiente industrializado al que pertenece esta ciudad. Además de ser una alternativa simple para auto emplearse</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Fundación Comunitaria Frontera Norte</p>	<p>● ColectivArte- Confeccionando Oportunidades</p>	<p>El proyecto consta de la capacitación de 25 hombres y mujeres jóvenes del suroriente de la ciudad para desarrollar capacidades y habilidades para el trabajo en moda urbana con talleres de serigrafía, sublimado, diseño digital y modelo de negocios. Es un proyecto de prevención de la violencia a nivel secundario, debido a la situación en riesgo en la que se encuentran los jóvenes. De esta manera, se le daría continuidad al proyecto que se encuentra activo desde 2019, de donde sus participantes, han logrado organizarse en torno al trabajo conjunto, como una manera de participar activamente dentro de sus comunidades. Además de las habilidades y herramientas facilitadas, se fomentan valores como el trabajo en equipo, la participación, la creatividad, la responsabilidad, el compañerismo, así como el combate del miedo a cometer errores, la disposición a experiencias nuevas, el involucramiento proactivo en la solución de problemas y la confrontación y manejo de la frustración.</p>
	<p>● Desarrollo Juvenil del Norte- Hecho en el Barrio</p>	<p>Hecho en el barrio es un proyecto que tiene como finalidad la creación y el desarrollo de equipos de emprendimientos con enfoque de Economía Social mediante la integración de adolescentes, jóvenes y/o adultos en equipos de trabajo que llevarán un proceso de capacitación en áreas económico / administrativas con ideas de desarrollo de negocio y un enfoque de Economía Social. A la par de estas capacitaciones se lleva una atención psicosocial en donde se pretende mejorar la salud mental de los y las participantes y así poder participar de una mejor manera en los procesos del proyecto. Se logró la participación de 150 adolescentes, jóvenes y adultos de las zonas donde se encuentran los centros juveniles de Ciudad Juárez a través del acompañamiento y/o el impulso de los 8 equipos de emprendimientos desarrollados en el año 2020, así como la creación de 2 nuevos equipos de emprendimiento con enfoque de Economía Social y perspectiva de género.</p>
<p>FECHAC</p>	<p>● Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano AC (CELIDHER)- Emprende por un Cambio Social, 5a Edición</p>	<p>Dentro de la convocatoria al premio "Emprende por un Cambio Social, 5ta edición" se diseñó una categoría dirigida a proyectos de grupo base que tiene como objetivo: convocar, capacitar y financiar a personas residentes en el estado de Chihuahua con ideas y/o proyectos innovadores que contribuyan a la reactivación económica y fortalezcan iniciativas sociales en el estado de Chihuahua. Se seleccionaron los mejores 7 proyectos propuestos por organizaciones de la sociedad civil y/o grupos de base, los cuales, además de recibir apoyo económico en modalidad financiamiento en capital semilla 70/30 entraron a un proceso de acompañamiento por un tiempo estimado a 1 año para fortalecer su proyecto de alto impacto y así, pueda potencializarse como empresa social.</p>

**Ecomunidad-
Grupos de Base Cócorit**

Se brindó acompañamiento a 5 grupos de base de la comunidad de Cócorit Sonora, en el desarrollo, ejecución y evaluación de sus proyectos de enfoque productivo/social para el cumplimiento de sus metas tales como la mejora en sus procesos de administración/ahorro, aumento de ingresos, apoyo a la comunidad, fortalecimiento en su identidad grupal, etc. Esto a través de herramientas materiales y educativas fomentado la sostenibilidad de sus iniciativas a largo plazo. En una dinámica participativa y comunitaria fomentando el desarrollo del tejido social en la comunidad.

Los niños del cerro

El proyecto de Lxs Niñxs del Cerro tiene como objetivos: fomentar el arte, en especial la danza, que lxs niños y jóvenes del Cerro de la Campana obtengan experiencias artísticas y con ello mayor seguridad, creatividad y toma de decisiones, encaminar a lxs niñxs a que aprovechen sus tiempos libres en cosas positivas, valoren sus habilidades y le den un sentido diferente a su vida. Esto mediante la realización de 3 talleres: danza folklórica, danza moderna y danzaterapia al mismo grupo de 35 niñxs y jóvenes que viven en el Cerro de la Campana, y la realización de un montaje coreográfico que ponga en juego los recursos aprendidos, capacidades físicas y la expresión de lxs niñxs y jóvenes.

**Mujeres Integrando AC-
Construyendo Camino
para la hospitalidad**

El proyecto "Construyendo Camino para la Hospitalidad" buscó generar un espacio en donde se dé a conocer la realidad de la movilidad humana para promover la empatía y hospitalidad hacia las personas migrantes. Esto se hace a través de talleres de huertos urbanos, cocina, bordado, tejido y dinámicas con enfoque de migración en el Centro María Auxiliadora, lugar de hospedaje temporal para familias migrantes que llegan a Hermosillo, Sonora.

**Comité de Salud Local
Desemboque de Los Seris**

El Comité de Salud Local, tomando en cuenta la problemática de salud y social, se organizó para decidir que la mejor manera de cumplir y mejorar los servicios médicos en su localidad era la compra de un equipo de ultrasonido y un equipo de electrocardiógrafo de 3 canales, de tal manera que el manejo inicial de los problemas de salud más comunes en la comunidad se pueda realizar por el mismo comité y decidir si pueden ser atendidos ahí mismo o se derivan a otra localidad. Esto genera un impacto socioeconómico al disminuir los gastos de traslado a enfermos y gastos médicos de familias de bajo recursos a corto mediano y largo plazo, teniendo un servicio médico oportuno para evitar pérdida de vidas humanas, evitar accidentes viales a altas horas de la noche por motivos de traslado de paciente y por ende darles un diagnóstico médico oportuno y certero.

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">FESAC</p>	<p>● Centro Cultural Cocorit- Tianguis de proyectos artesanales</p>	<p>La presente iniciativa, denominada Tianguis de Productos Artesanales Yo'o Joara, da continuidad al programa cultural a través del fortalecimiento del esquema operativo mixto que ha implementado el Yo'o Joara. Por una parte, se realizaron 6 capacitaciones dirigidas a cuarenta productores artesanales cajemenses, en temas pertinentes con actividades comerciales sugeridos y de sus intereses. Además de las capacitaciones, el proyecto propone seis (6) Tianguis de Productos Artesanales, a manera de escenarios prácticos, donde los participantes puedan aplicar las herramientas adquiridas.</p>
	<p>● PROVAY- Comité de promoción social del Valle del Yaqui- Acompañamiento Educativo</p>	<p>El proyecto de acompañamiento educativo a 60 niños, niñas y jóvenes que se encuentran en un contexto de vulnerabilidad en el sur de Cd. Obregón, se lleva a cabo bajo el enfoque de derechos humanos, equidad de género y de generaciones, haciendo énfasis en el derecho a la educación. Tiene como objetivo apoyar a niñas, niños y jóvenes en vulnerabilidad social, a través de la facilitación de espacios dignos y equipados, así como la impartición de talleres y apoyo educativo para fortalecer el reingreso a la educación formal y la eficiencia terminal de la educación básica y media superior. Entre las actividades específicas se encuentran las asesorías educativas individuales y grupales, talleres de hábitos de estudios y lectoescritura, apoyo en tareas, conexión a internet para consulta, descarga de contenidos, así como para el envío de tareas, el uso de las instalaciones en horarios programados para la atención de servicios integrales (psicología, apoyo psicopedagógico, biblioteca, equipo cómputo) y vinculación con las escuelas y los padres de familia.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Fundación Punta de Mita</p>	<p>● EntreAmigos San Pancho- Mujeres que crean</p>	<p>Un programa social de emprendimiento en el cual 19 mujeres de la comunidad de San Pancho adquieren conocimientos de usos de herramientas y elaboración de productos con diferentes técnicas como bordado, juguetes de plástico, ornamentos variados, cuentas de papel reutilizado para joyería a base de materiales reutilizables, la intención en nuestro proyecto es lograr que las participantes del programa Mujeres que Crean, de San Francisco, Nayarit; reduzcan sus niveles de vulnerabilidad por ingresos y/o violencia de género, mediante capacitación para el emprendimiento y habilidades para la vida y a su vez equipar mejor nuestro taller de producción, en cuanto a herramientas, maquinaria, capacitación a las mujeres en las mismas, impresiones en imprenta de etiquetas y catálogo de productos, para mejorar nuestra calidad en los mismos y los tiempos de entrega.</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Fundación Punta de Mita</p>	<p>● LILAH- La alegría va a las calles</p>	<p>Mediante este proyecto se promovió la activación de capital económico y social a través de economías sociales, implementando estrategias de integración comunitaria y construcción de confianza. Invitamos a la creación de un paredón didáctico en el "Parque de Les Niñes" en San Pancho, Nayarit, activando su uso mediante la realización de talleres. Para esto se equipó al colectivo La Tallerera con herramientas para la creación del "Parque de Les Niñes" y posterior uso productivo. Además, se realizaron actividades lúdico-pedagógicas con lxs niñxs que viven en el traspatio de La Tallerera y se impulsó con capital semilla, la economía de 3 pequeños comercios locales.</p>
	<p>● Casa Clu- Comida para Todos</p>	<p>Para mejorar la calidad de vida de niños, jóvenes y adultos de la comunidad de San Ignacio, Nayarit mediante el aprendizaje, la alimentación sana y la generación de empleo; se dio seguimiento al proyecto "Comida para todos" y "Huerto Comunitario" al generar espacios dignos para que el proceso educativo y la elaboración de productos orgánicos para comercializar sean posibles. Se eficientó el sistema de riego y se adecuó el espacio "Escuela bajo el árbol" dentro del Huerto, en el cual los niños podrán aprender de la experiencia, desde la raíz del conocimiento.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Fundación Comunidad</p>	<p>● Proyecto Resiliente- Huerto del Comedor Migrante</p>	<p>El Proyecto Resiliente, en conjunto con la comunidad migrante jornalera, instaló un huerto con 3 objetivos cruzados; Surtir de alimentos al comedor comunitario que está destinado a las niñas y niños de la comunidad, tejer una red interna de intercambio y trueque que favorezca la interacción y e impactar favorablemente en la economía del lugar, al tener alimentos garantía. Buscamos que los conocimientos sobre el cultivo de los y las jornaleras puedan resolver una de las necesidades básicas diarias; la alimentación, a través de un huerto que produzca los alimentos que podrán elaborarse en el comedor, además de promover la participación entre los participantes para mejorar la convivencia social.</p>
	<p>● Colectivo Teocintle- Centro Agroecológico del Sur</p>	<p>Elcolectivo se integra por divers@s jóvenes profesionales en áreas socioambientales con el objetivo de difundir el huerto como aula educativa desde la practica agroecológica, donde se generan alimentos y comunidad desde el trabajo colectivo, el apoyo mutuo y la participación voluntaria y responsable, continuando la enseñanza de la educación ambiental a partir de los huertos agroecológicos. Esto ha impulsado a diversificar los productos que actualmente producimos, ofrecer algunos servicios como capacitaciones a productores, talleres en escuelas y espacios públicos, la poda y curación de árboles, la instalación de jardines, entre otros.</p>

Fundación Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciona Transformando Caminos para Ser y Hacer AC – Entre traspacios y trueques para la Autosuficiencia familiar y comunitaria: Una respuesta a la crisis por Covid-19 	<p>Se incrementó la disponibilidad de alimento con alto contenido proteínico (huevo-carne) así como la economía en 15 familias, a partir de la reactivación de producción de gallineros de traspacio para autoconsumo familiar, con el excedente favorecer la economía local. Se desarrollaron procesos de producción, formación y vinculación. El proyecto se enfocó al trabajo directo con familias, para aumentar la seguridad alimentaria a través de la mejora de los sistemas de producción de alimentos teniendo en cuenta el género, territorio y vinculación.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Centro de Encuentros y Diálogos y Formación en Economía Social, Solidaria y Sustentable AC- Sembrando Comunidades 	<p>El objetivo central del proyecto es transferir tecnologías y conocimientos a un grupo de mujeres y adolescentes de la comunidad de Hueyapan, Morelos para la producción orgánica de hortalizas y plantas aromáticas, así como la elaboración de abonos orgánicos sólidos y líquidos derivados de la lombricultura. Mediante la implementación de una escuela de agroecología como método de transferencia de conocimientos, se capacitó a las y los participantes en producción orgánica de hortalizas, proceso de lombricultura y aprovechamiento de sus derivados, extractos botánicos para el control de plagas, habilitación de espacios protegidos y biointensivos para el cultivo.</p>
Fundación Merced Querétaro	<ul style="list-style-type: none"> ● Cáritas de Querétaro – Por mejores condiciones de vida, capacitando a mujeres para el empleo y autoempleo en el Salitre, Qro. 	<p>Se logró el equipamiento de un espacio comunitario para el desarrollo de cursos de cocina para mujeres de la localidad de El Salitre. Dichas capacitaciones cuentan con una validez oficial que les dé la posibilidad de evidenciar su preparación a nivel académico. Gracias a este proyecto ahora se cuenta con un espacio comunitario equipado para las capacitaciones y que permitirá replicar el trabajo con diversos grupos, así como crear un lugar en el que las personas puedan generar alternativas de emprendimiento.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● CIASPE – Empleo digno de los productores de pequeñas extensiones de la Barreta para la comercialización local de un mercadito 	<p>Fortalecimiento de productores que establecieron un punto de venta en su localidad para vender los productos que producen ya transformados en platillos tradicionales de la región, ya que salir a venderlos fuera de la localidad les implican tener gastos de traslado y el producto no se los pagan a precios justos. El grupo se ha organizado, generando un modelo de autoempleo en donde ellos producen y comercializan en la misma localidad, con lo que no sólo se benefician ellos con la seguridad alimentaria de sus familias y la generación de ingresos por sus excedentes, sino que favorecen la derrama económica de la zona al motivar la asistencia de turismo al lugar. Este proyecto permitió mejorar las condiciones del lugar para hacerlo más atractivo y agradable para los visitantes y así incrementar sus ventas.</p>

Fundación Merced Querétaro

Mariana Sala – Galletas con Causa

El proyecto productivo "galletas con causa" surgió de una iniciativa de las madres de familia de los niños, niñas y adolescentes que se atienden en el centro educativo Mariana Sala. Las madres de familia que conforman el grupo de cinco personas quienes iniciaron esta propuesta continúan mejorando los productos y promocionando las galletas con personas, empresas y otras OSC. Con este proyecto se ha mejorado el equipamiento e infraestructura, estandarizado los procesos y productos para ampliar su mercado, e incluir a otras cinco madres de familia que se interesaron al ver las actividades del proyecto.

México Tierra de Amaranto – Salud e ingresos para impulsar la producción de hoja y grano de amaranto en Querétaro, 2.0

Durante 16 años México Tierra de Amaranto ha mejorado las condiciones de vida en comunidades rurales, buscando generar la unidad de México, en torno al amaranto como cultivo estratégico que mejora la nutrición, salud y condiciones de vida en comunidades rurales. El proyecto busca consolidar el impulso a la producción comercial de hoja y grano de amaranto, así como el desarrollo de productos innovadores que brinden soluciones a favor de la salud y un desarrollo sostenible en las comunidades participantes. Con este proyecto se continúa la formación de promotores locales que implementan los programas de MTA a favor de: 1. La cultura para mejorar la nutrición y salud de las comunidades participantes a través de la siembra del amaranto para autoconsumo con un modelo de traspatio. 2. La formación de cajas de ahorro, la construcción de cisternas para el acopio de agua de lluvia, y el establecimiento de proyectos productivos basados en el uso del amaranto.

Puerta Abierta – Lanzamiento de marca Türish

El proyecto ha permitido consolidar su modelo de negocio social a través de la fabricación, distribución y venta de donas y otros productos dulces de la marca propia, Türish. Esta a su vez tiene como objetivo el brindar una oportunidad de emprendimiento a mujeres de 18 a 23 años provenientes de casas hogar, con opciones flexibles para no detener sus estudios profesionales o técnicos. Para poder crecer el proyecto, el objetivo es posicionar la marca Türish en el mercado de Querétaro como empresa social y consolidar los procesos operativos que permitan la comercialización de sus productos. Para esto se logró desarrollar y documentar Plan de Negocio de Türish. Se generaron productos con identidad propia para comercializarlos a través de tres canales de venta. Y finalmente, se definieron y documentaron los procedimientos que requiere la operación.

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Fundn Merced Querétaro</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Cáritas de Querétaro – Por mejores condiciones de vida, capacitando a mujeres para el empleo y autoempleo en el Salitre, Gro. 	<p>Se convocó a personas que ya cuentan con una certificación en el ECo66g y que desean autoemplearse como cuidadoras de personas adultas mayores en domicilio, brindándoles capacitaciones que fortalezcan sus capacidades autogestivas y logren conformarse como un colectivo independiente que les permita promover sus servicios a familias que requieran de personal profesionalizado para el cuidado de sus familiares adultos mayores. Once de ellas se consolidaron como grupo y ahora conforman el primer Colectivo de personas cuidadoras certificadas de la PAM Querétaro.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">FC Oaxaca</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● De Mi Región 	<p>"De Mi Región" es un programa que impulsa el desarrollo económico local en un proceso de acompañamiento a organizaciones de base. Busca, por un lado, contribuir al fortalecimiento de procesos sostenibles y que, al mismo tiempo, generen reactivación económica, mejorando su productividad, calidad, ingresos y cohesión, permitiéndoles recuperarse de las afectaciones por COVID 19 y adaptarse a la nueva realidad. A través del Fondo Comunidades Activas se pudo incorporar a 5 grupos más en el proceso de fortalecimiento.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Fundación Merced Coahuila</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Profauna – Brigadas Rurales Cilavan ● Patronato de La Casa de los Niños de Saltillo A. C. – El juego como medio para el desarrollo comunitario 	<p>Con el proyecto Brigadas Rurales Cilavan se pretende fortalecer el desempeño de las brigadas ejidales de la Reserva Natural Estatal Sierra de Zapalinamé a través del uso de equipo de protección personal, lo cual permite que los brigadistas realicen de forma segura su trabajo durante las acciones de control y liquidación de incendios forestales dentro de la Reserva Natural Estatal Sierra de Zapalinamé, así como en incidentes que ocurran en la región sureste del estado de Coahuila. El contar con personal capacitado y equipado, permite un mejor desempeño y rendimiento durante el desarrollo de actividades tanto de combate como de prevención de incendios forestales; además de fomentar el desarrollo personal de los integrantes de estas brigadas dentro de su comunidad, puesto que muchos de ellos han ocupado cargos dentro de los órganos de administrativos de sus comunidades o incluso en el municipio.</p> <p>Se rehabilitó un área recreativa para niños, niñas y sus familias dentro del centro comunitario La Casa de los Niños con el fin de promover el sano desarrollo de los niños y niñas mediante el juego. Específicamente en este espacio se buscará incrementar las habilidades socioemocionales de niñas y niños, promover la activación física de la infancia, fomentar experiencias familiares positivas para fortalecer la estructura familiar y crear redes de apoyo social mediante la recreación comunitaria. Esto se logrará con diferentes actividades, incluyendo: sesiones de juego libre, actividades guiadas por los docentes de nuestro centro, actividades familiares, y eventos comunitarios.</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Fundación Merced Coahuila</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Navidad en el Campo (Cero Pobreza A. C.) – Espacios Integradores ● Conservación San Lorenzo A.C. – Generación de Diagnóstico Participativo San Lorenzo 	<p>El proyecto Espacios Integradores cubre aspectos básicos de la integralidad en la propuesta para la mitigación de la pobreza, establece y habilita un punto de encuentro transitorio y evolutivo desde el desarrollo de base a través de la construcción y ejecución de proyectos con un enfoque participativo, involucrando a actores de transformación para la mejora de las capacidades sociales y permita generar una red de concientización que potencie los modelos de desarrollo de base, su medición y replicación.</p> <p>Se realizó un diagnóstico participativo comunitario para delimitar alcances, necesidades y detonar el potencial comunitario con un mapeo de actores en torno a la conservación del Cañon de San Lorenzo. Se continúa trabajando en conformar comités vecinales de comunicación interinstitucional, de tal manera que los canales de comunicación entre la comunidad y la asociación estén abiertos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">FC Cozumel</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecimiento e Innovación Social AC. – Fortaleciendo la colectividad microempresarial en Cozumel. ● Kala Network S.C. - Programa Regenerative Reboot: Plataforma digital para el fortalecimiento de capacidades internas y de comercialización de la comunidad de Regenerative Reboot. 	<p>El proyecto "Transformación de Microempresas en Cozumel en Época de Contingencia", de la primera fase del Fondo Comunidades Activas, fue el parteaguas para suscribir el Acuerdo para la conformación de la Red de Microempresas de Cozumel denominada "Impulsa Cozumel", con la cual, sus miembros buscan apuntalar su participación en la economía local aún en pandemia. En esta segunda fase, la Red de Microempresas ha recibido acompañamiento para acordar en reglas y estatutos, y consolidar su primera mesa directiva, regulando así sus actividades y fortaleciendo a sus integrantes</p> <p>El Regenerative Reboot (RR) inicia en 2021 con la finalidad de construir ecosistemas colaborativos de negocios hacia la regeneración, como una respuesta a la reactivación económica post-COVID, específicamente orientándose en esta edición al fortalecimiento de proyectos productivos liderados por mujeres y que benefician a mujeres en situación de vulnerabilidad. El proyecto de "Plataforma digital para el fortalecimiento de capacidades internas y de comercialización de la comunidad de Regenerative Reboot" tiene como objetivo fortalecer el RR a través la creación de un "Marketplace" o plataforma comercial digital donde se facilite un intercambio interno de conocimientos y capacidades de la propia comunidad, y la comunicación externa de los proyectos que la integran para mejorar su capacidad comercial y fortalecer la llegada a nuevos mercados.</p>

5. Resultados



2384 personas participaron en procesos de formación y capacitación, incluyendo:

- **192** En temas de sensibilización y cuidado del agua
- **470** En temas de cuidado de la salud
- **138** En temas de crecimiento personal y habilidades blanda
- **503** En temas emprendimiento o entrenamiento específico a su negocio
- **253** Temas agroecológicos o de producción de traspatio



49 filtros potabilizadores instalados



49 huertos o módulos de producción de hortalizas, 15 gallineros de traspatio y 3 módulos de lombricomposta instalados



166 familias con mejor acceso a alimentos



41 mujeres y jóvenes reciben asesorías psicosociales



37 proyectos de emprendimiento que recibieron capital semilla (ya sea en efectivo o en especie)



4 centros o espacios lúdicos comunitarios



2 plataformas digitales para apoyo a la comercialización



162 grupos o familias que logran comercializar sus productos o mejorar sus ingresos



36 reportes de vulneración de derechos acompañados



14 equipos de protección contra incendios entregados (y 29 personas capacitadas), 4 incendios atendidos



25 mujeres tzotziles recibieron acompañamiento durante su embarazo



130 familias elaboran proyecto de design thinking para resolver problemas familiares



271 encuestas aplicadas sobre la percepción de la reserva natural



1 Colectivo de personas cuidadoras certificadas de la PAM Querétaro

6. Lecciones aprendidas.

Además de los resultados programáticos, a lo largo del proceso de implementación de la segunda fase del Fondo Comunidades Activas, cada fundación fue reflexionando sobre sus aprendizajes en torno al proceso de las subvenciones en general, y sobre el Desarrollo de Base en específico. A continuación se recuperan algunas declaraciones hechas en sus reportes sobre estos aprendizajes:



1. LOGROS

Las Fundaciones Comunitarias identifican haber logrado apoyar la autonomía comunitaria, integración y consolidación de grupos de base, gestión de espacios comunitarios con mujeres, apoyo a procesos de liderazgo y apropiación de proyectos. Señalan identificar logros a diferentes niveles y la importancia de que las comunidades reconocieran la implementación de elementos de Desarrollo de Base en proyectos.



2. CUMPLIMIENTO DE PROYECTOS EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS

Al preguntarle a las Fundaciones Comunitarias sobre el cumplimiento de proyectos en función de los objetivos planteados, todas declararon que se encontraban muy relacionados.



3. LOS RETOS QUE REPRESENTÓ LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS

Con respecto a los retos, las Fundaciones identifican haber tenido que crear cronogramas para la coordinación de actividades con las organizaciones; una participación limitada de la comunidad; falta de organización comunitaria; los usos y costumbres como prácticas a las que hay que acercarse de una manera diferente; sortear los problemas de la distancia, esto cuando las comunidades se encuentran lejos geográficamente; fortalecer habilidades de entrevista; elaboración de informes; adaptar indicadores de las organizaciones al sistema de monitoreo de Comunalía; tiempo disponible para la elaboración de reportes y la comprobación; y algunos retos técnicos.



4. LOS RIESGOS

En cuanto a los riesgos identificados, las fundaciones mencionan que tuvieron algunos problemas para organizarse como grupo de trabajo; el incremento de casos de Covid-19; el cambio climático que afecta huertos y hortalizas; así como una condición de violencia que vuelve inseguros los entornos comunitarios.



5. LAS LECCIONES APRENDIDAS EN EL PROCESO

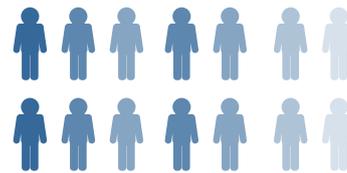
Las lecciones aprendidas se identifican al menos en dos niveles. Por un lado aquellas que tienen que ver con comprender, atender y acoplarse a las dinámicas propias de las comunidades; y por otro, aquellas que tienen que ver con los propios retos organizativos de las fundaciones, como por ejemplo crear nuevas estrategias, trabajar con planeaciones y brindar acompañamiento cercano.



6. LA FORMA EN QUE SE IMPLEMENTÓ EL ENFOQUE DE DESARROLLO DE BASE

Sobre la implementación del Enfoque de Desarrollo de Base, objetivo fundamental de la Fase 2 de Comunidades Activas, algunas fundaciones señalan que las comunidades se apropiaron de los proyectos y asumen un papel activo en la construcción de soluciones y pueden gestionar decisiones de manera independiente. Se cambió la perspectiva desde la que se aborda la intervención..

Por otro lado, las organizaciones implementadoras de los proyectos también tuvieron oportunidad de reflexionar sobre sus experiencias en estos procesos. A partir de ello se recuperan sus comentarios y aprendizajes:



1. Retroalimentación a Fundaciones Comunitarias en aspectos de monitoreo y evaluación.

Las organizaciones evalúan el acompañamiento de las Fundaciones Comunitarias como *muy bueno* y en algunos casos como *algo bueno*. Para las primeras, la apreciación deriva de una presencia constante para dar seguimiento a los proyectos y facilitar asesoría. Para las segundas, el argumento está directamente relacionado con la organización para las fechas de entrega de informes y formatos y, en uno de los casos, se señala que es mucho el seguimiento para el donativo otorgado.



2. Beneficios del Enfoque de Desarrollo de Base.

Considerando que para la fase 2 Fondo Comunidades Activas la incorporación del enfoque de Desarrollo de Base es fundamental, se recuperan todas las declaraciones que se encuentran en los reportes y donde es posible identificar diferentes niveles de reconocimiento de los beneficios del enfoque:

- Hay una apropiación del proyecto estratégico y se fortalece la capacidad para comprender y analizar el rumbo de su organización.
- El enfoque de desarrollo de base permite fomentar la participación con su entorno y facilita la capacidad para priorizar necesidades del mismo grupo, construyendo liderazgo comunitario.
- Permitted to identify the own knowledge of producers and producers to reach greater achievements in the formative process.
- Permitted to plan the results of the project, document, register the information that allows evaluating the fulfillment of activities, of goals and, above all, recognize through mixed indicators the results of the project.
- Reinforces community relations.
- The project attempts that people get involved in the activities and that they take care of the gardens.

- Capacidades de asociación, toma de decisiones, pensamiento colectivo, desarrollo humano y de capacidades.

- El proyecto está en sintonía con los intereses del colectivo de mujeres

- Las y los jóvenes potencializan habilidades para alcanzar bienestar en el área social

- Permite ver a las personas no sólo como beneficiarios sino como miembros activos en el diseño y ejecución del proyecto. Promueven por sí mismo el desarrollo de habilidades de responsabilidad, trabajo en equipo, solución de problemas

- Promovió la adquisición y el fortalecimiento de las capacidades en los talleres. Creó mayor ciudadanía y capital social, se identificaron liderazgos comunitarios

- Las actividades autogestoras que están planteadas desde las necesidades y visión de los vecinos contribuye a fortalecer sus propios procesos, toma de decisiones y soluciones propuestas desde y con sus recursos propios; Problematicación multidimensional, las y los vecinos pueden encontrar la relación entre una problemática y sus derivaciones, atendiendo bajo su consideración cada uno de los aspectos que componen la problemática, generando soluciones integradas e integrales.

- Fomento al desarrollo personal de los integrantes quienes se comprometen con el proyecto, muestran disponibilidad para atender los problemas locales

- Identificar necesidades reales e intereses de la población a quien se busca beneficiar y hacerlos partícipes del desarrollo del proyecto permitió un mayor involucramiento y compromiso.

- Contar con una referencia para medir los avances, identificar las variaciones, rectificar durante el proceso y evaluar.

- Las personas se apropian de las actividades, definen el rumbo a partir de sus necesidades.

- Se llevaron a cabo actividades externas, se trabajó con personas voluntarias

- Se empodera a la comunidad y se forman promotores comunitarios

- Se llevaron a cabo actividades externas, se trabajó con personas voluntarias

- Las personas hicieron suyo el negocio, aumentaron su autoestima

- Conexiones humanas, generación de redes, alianzas y amistades. Es haciendo con la comunidad que realmente se logran cambios

- Genera conciencia en la mayoría de las integrantes de sus capacidades de organización

- Permitió construir diálogo y cumplimiento con el objetivo de construcción de confianza

Estas reflexiones, tanto de las fundaciones comunitarias y las organizaciones implementadoras, apuntan a que en ambos casos hay una apreciación hacia el enfoque de Desarrollo de Base. En los comentarios planteados, se reflejan justamente los componentes definidos anteriormente: el impulso al sentido de pertenencia de la comunidad, la construcción de confianza, la contextualización de los proyectos, el basarse en las capacidades de la comunidad, el incremento en participación y relaciones fortalecidas. Sin embargo, también se reconoce en estos comentarios la complejidad de trabajar con este enfoque, y la falta de preparación y herramientas en quienes implementan e impulsan los proyectos. Tanto las organizaciones como las fundaciones comunitarias muestran un interés por seguir capacitándose para mejorar su apoyo e implementación de proyectos guiados por la comunidad.



Foto 6: FC Oaxaca



Foto 7: COMUNALIA

7. Encuentro de Fundaciones y Organizaciones

Comunalia llevó a cabo el Encuentro de Fundaciones y Organizaciones en octubre del año 2022 en la Ciudad de México.

El objetivo general del Encuentro fue identificar los principales componentes de aprendizajes sobre los proyectos con enfoque de Desarrollo de Base que las organizaciones desarrollan y/o se han apropiado implementado, a partir de su participación en el Fondo Comunidades Activas.

Los objetivos específicos fueron: a) que, de manera diferenciada, pero en igualdad y horizontalidad las fundaciones y las organizaciones o grupos de base reflexionen y socialicen los aportes que les ha dado el enfoque de desarrollo de base en sus proyectos; b) que socialicen buenas prácticas; y c) que identifiquen momentos cumbre, activos propios, potencializantes y aportes mutuos entre organizaciones y fundaciones.

Durante el Encuentro se llevó a cabo una evaluación de los componentes del enfoque de Desarrollo de Base:



- i. Cultura de apropiación, sentido de pertenencia a la comunidad y al proyecto.
- ii. Confianza de la comunidad de intervención al proyecto y a quienes lo impulsan.
- iii. Proyecto situado, es decir, responde al entorno social, cultural, histórico; es pertinente
- iv. Impulsa y se basa en los sueños y los deseos de la comunidad
- v. Contribuye al cambio cultural y desarrollo de capacidades integralmente
- vi. Fomenta la participación comunitaria y voluntaria
- vii. Construye relaciones y fortalece y/o recuperar el tejido social
- viii. Modela la transparencia y la rendición de cuentas
- ix. Es flexible, resiliente y asertivo

En este Encuentro, las organizaciones trabajaron nuevamente en torno a los componentes del Desarrollo de Base y reflexionaron sobre cada uno de los componentes presentados.



Cultura de apropiación, sentido de pertenencia a la comunidad y al proyecto

- *Antes del trabajo con el Fondo los esfuerzos eran aislados, no existía una red, navegaban sin rumbo fijo y sin metodología.*
- *Hay que abandonar la mirada colonialista, reconocer que el otro sabe y dejar de abordar los problemas de forma asistencialista.*



Proyecto situado, es decir, responde al entorno social, cultural, histórico, es pertinente

- *Con el Fondo han aprendido a trabajar con sus proyectos y presupuestos estableciendo mecanismos de intervención adecuados a los entornos, aunque hacia el final del encuentro, al analizar el enfoque del Desarrollo de Base, el grupo identifica oportunidades en el proceso de adecuar más el diseño y la implementación de proyectos a los contextos locales y sobre todo a partir y con la participación de las personas (sujetas) beneficiarias.*

- *Las y los participantes reconocen que los diagnósticos son necesarios para que los problemas a atender como organizaciones sean apegados a la realidad y no se planteen proyectos desde la mirada de las personas ajenas a las comunidades.*

▶ **Contribuye al cambio cultural y desarrollo de capacidades integralmente**

- *Desarrollaron capacidades de organización, de gestión y de incidencia.*
- *Es importante no soltar a las comunidades con las que se ha trabajado, si bien no hay que generar dependencia, hay que seguir cerca de ellas como personas asesoras.*
- *Hay que instalar capacidades de autogestión en los grupos.*
- *Hay una necesidad de sistematizar las experiencias, no solamente que las organizaciones sistematicen sus proyectos, sino que las comunidades también lo hagan para poder caminar hacia la autonomía.*

▶ **Fomenta la participación comunitaria y voluntaria**

- *El tema del liderazgo social es un tema que se sugiere profundizar como parte del desarrollo de habilidades sociodirectivas de las personas que liderean los proyectos tanto de fundaciones como de organizaciones, así como la importancia de reconocer los diferentes tipos de liderazgo y sus posibilidades complementarias. Ello ayudaría a fortalecer la autenticidad de los proyectos y por ende la contribución social específica que se proponen, frente a esfuerzos convergentes y/o similares en el mismo campo de influencia.*

▶ **Construye relaciones y fortalece y/o recuperar el tejido social**

- *Identifican como metas a mediano plazo fortalecer sus procesos administrativos y de gestión, así como procesos de sistematización, hacer crecer las redes y vincularse con otros actores identificaron en este primer momento del encuentro. Después, retomando el Desarrollo de Base, observaron que sus saberes y conocimientos podrían completar los de otras personas de otros colectivos y a su vez ellas retroalimentar sus procesos organizativos y que ello podría constituir parte de su capital social.*
- *Valoran tener una red de organizaciones para compartir retos y experiencias.*
- *La vinculación es fundamental para el trabajo de las organizaciones pues las redes y el contacto con otras que tienen otras experiencias pueden ayudar en los proyectos cuando las organizaciones no son expertas en ciertos temas.*
- *La vinculación no sólo debe darse entre las organizaciones sino también entre los grupos.*

▶ **Modela la transparencia y la rendición de cuentas**

- *Algunas, gracias al Fondo, han podido reestructurar sus actas constitutivas, lo que les da cierto ánimo de estabilidad y acceso a oportunidades de financiamiento. Posterior a este momento inicial, durante las conversaciones que se fueron generando durante el encuentro, sobre esta idea, el grupo fue identificando la importancia de construirse una identidad a través de estrategias comunicativas y de transparencia, ello lo reafirmaron hacia el final del encuentro cuando analizamos sus prácticas a la luz del enfoque del Desarrollo de Base.*
- *Comunicar de forma asertiva lo que se hace, cómo se hace y con quién se hace es fundamental para seguir motivando a los inversores.*

▶ **Es flexible, resiliente y asertivo**

- *Crear metodologías específicas para adaptarse a diferentes espacios y objetivos.*

El trabajo realizado durante los dos días de trabajo en el Encuentro permitió el logro de los objetivos propuestos ya que socializaron aprendizajes, reflexionaron y se apropiaron aún más del concepto de Desarrollo de Base a partir de sus primeras experiencias, de las cuales también reflexionaron y lograron identificar sus activos propios y los habilitadores, así como de los que se producen en la alianza que conforman con las fundaciones.

Varias personas asistentes refirieron que conocer el enfoque de Desarrollo de Base les permite identificar las áreas de crecimiento de sus esfuerzos organizativos, por lo que se sugiere desde el inicio de la relación entre Comunalía, fundaciones y organizaciones, que se plantee el enfoque y se cuide a lo largo del proyecto el seguimiento y apropiación del mismo en políticas, medidas y actividades que les vinculen, sin apresurar procesos, pero sí monitoreando que sea de manera progresiva, pues es un activo que se quedará en las organizaciones aun cuando el apoyo financiero termine.

Un tema pendiente es el desarrollo del enfoque de derechos humanos (con perspectiva de género, antidiscriminatoria e intercultural). Principalmente con las fundaciones, quienes tienen muy sólida su identidad filantrópica, pero en muchos casos asistencialista, lo que se refleja en la reflexión en torno a algunos componentes del desarrollo de base, como: Proyecto contextualizado cultural, económica, social y ecológicamente; presencia en el territorio y articular un discurso y en comunicarlo, lo que se relaciona también con muchos amarillos en transparencia. El tema del discurso, de la narrativa y la comunicación de resultados fue uno de los más discutidos y reconocidos como desafío de la mayoría, o más bien de todas las fundaciones y los proyectos organizativos.

Abrir el espacio de encuentro e intercambio entre las diversas experiencias representa una posibilidad muy valiosa de retroalimentar los enfoques, nutrir los compromisos e identificar buenas prácticas, que por lo tanto son susceptibles de replicarse adecuadamente a los diversos entornos.

8. Conclusiones

La fase 2 del Fondo Comunidades Activas se ha desarrollado de manera satisfactoria, tanto para Comunalía como para las Fundaciones Comunitarias. Prueba de ello es el nivel de cumplimiento de los objetivos planteados para cada uno de los proyectos, el nivel de satisfacción del acompañamiento y seguimiento que las Fundaciones Comunitarias dieron a las organizaciones y el reconocimiento del valor de incorporar el Enfoque de Desarrollo de Base en las diversas intervenciones.

Los esfuerzos de Comunalía en la formación y capacitación de las fundaciones debe continuar de forma sistemática ya que se identifica que no para todas resulta fácil apegarse a los componentes del enfoque de Desarrollo de Base. Es decir que, si bien todos los componentes están interconectados, estos no se encuentran en el mismo nivel ni se consideran con la misma importancia. Para las fundaciones y organizaciones el componente más consolidado es el de *confianza de la comunidad de intervención al proyecto y a quienes lo impulsan*. Sin embargo, que los proyectos se encuentren situados y respondan al entorno social, cultural e histórico representa es un área de oportunidad tanto para las fundaciones como para las organizaciones (Informe Encuentro Fundaciones Organizaciones) y, por lo tanto, también para Comunalía.

La segunda fase del Fondo Comunidades Activas logró, no sólo los resultados que benefician directamente a las comunidades, sino un proceso de aprendizaje para las fundaciones comunitarias y las OSC implementadoras, sobre cómo fomentar y acompañar un enfoque que pone a la comunidad y sus prioridades en el centro. Prueba de ello es el nivel de cumplimiento de los objetivos planteados para cada uno de los proyectos, el nivel de satisfacción del acompañamiento y seguimiento que las Fundaciones Comunitarias dieron a las organizaciones y el reconocimiento del valor de incorporar el Enfoque de Desarrollo de Base en las diversas intervenciones.

Sin embargo, también es cierto que los esfuerzos de Comunalía en la formación y capacitación de las fundaciones debe continuar de forma sistemática ya que se identifica que no para todas resulta fácil apegarse a los componentes del enfoque de Desarrollo de Base. Es decir que, si bien todos los componentes están interconectados, estos no se encuentran en el mismo nivel ni se consideran con la misma importancia. Para las fundaciones y organizaciones el componente más consolidado es el de *confianza de la comunidad de intervención al proyecto y a quienes lo impulsan*. Sin embargo, que los proyectos se encuentren situados y respondan al entorno social, cultural e histórico representa es un área de oportunidad tanto para las fundaciones como para las organizaciones (Informe Encuentro Fundaciones Organizaciones) y, por lo tanto, también para Comunalía.

Desde Comunalía se continuará buscando alianzas para apoyar proyectos de aprendizaje conjunto, impulsando el crecimiento y efectividad de las fundaciones comunitarias en su territorio, y aprovechando las fortalezas existentes de las fundaciones y sus comunidades.

9. Referencias

- Comunalia. (noviembre de 2021). *Florecer en comunidad. Informe 10 años. México*. Recuperado el noviembre de 2022, de https://comunalia.org.mx/wp-content/plugins/pdfjs-viewer-shortcode/pdfjs/web/viewer.php?file=https://comunalia.org.mx/wp-content/uploads/2021/11/Reporte_Comunalia_final_10nov.pdf&download=true&print=true&openfile=false
- Comunalia. (2022). *Informe Encuentro Fundaciones Organizaciones*.
- Comunalia. (s.f.). *Fondo Comunidades Activas - fase 2 Resumen de proyectos*.
- Comunalia. (s.f.). *Fondo Comunidades Activas, Fase 2. Etapa de Formación*.
- Comunalia. (s.f.). *Las fundaciones comunitarias como un actor clave en el contexto de emergencia*.
- Comunalia. (s.f.). *Manual de Subdonaciones Fondo Comunidades Activas (2a Fase)*.
- RedEAmérica México. (2017). *Estudio: Prácticas de Desarrollo de Base en México. México*. Recuperado el 11 de noviembre de 2022, de https://www.redeamerica.org/Portals/0/Publicaciones/DesarrolloBase/EstudioDdBMexico_VF.PDF?ver=2017-08-01-144556-710
- Villar, R., & Comunalia. (2014). *El Desarrollo de Base en Comunalia. Construyendo colectivamente a partir de las prácticas*. Ciudad de México, México: Comunalia. Alianza de Fundaciones Comunitarias de México. Recuperado el 15 de noviembre de 2022, de <https://comunalia.org.mx/wp-content/plugins/pdfjs-viewer-shortcode/pdfjs/web/viewer.php?file=https://comunalia.org.mx/wp-content/uploads/2019/02/El-desarrollo-de-base-.pdf&download=true&print=true&openfile=false>



LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE BASE DESDE LAS FUNDACIONES COMUNITARIAS

FEBRERO 2023



Comunalía
Alianza de Fundaciones
Comunitarias de México