ANUARIO CORRESPONSABLES

19 EDICIÓN

ORGANIZACIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

Más de 15 años poniendo en valor todo lo que se hace bien

Edición especial

Nº 76 / CORRESPONSABLES / 90 €

www.corresponsables.com 00019 Enero 2024
4800020369 17



abertis · BANK OF AMERICA · BASF · BBVA · CaixaBank · cementos PROGRESO

CARBUROS METÁLICOS Grupo Air Products · 10 EccoFreight · endesa · FCC Construcción · Fundación Real Madrid · Henkel · ISDIN I LOVE YOUR SKIN

KNAUF · LECTA · LEROY MERLIN · Lenovo · metrovacesa · MULTIÓPTICAS FUNDACIÓN

MANGO · NACEX by Logista · Naturgy · randstad fundación · redeia · Santander

endesa

Elige un mañana mejor.

Avanzamos hacia un modelo energético sin emisiones y respetuoso con el planeta. Apoyamos la economía local e impulsamos una transición energética justa, para que tú puedas elegir un futuro mejor y más sostenible.

Visita endesa.com



OPEN POWER
FOR A BRIGHTER FUTURE.



CONSULTA Y OPINA sobre el Informe Integrado de Sostenibilidad 2020-2021:

ver informe: https://bit.ly/Informe_Corresponsables_2020-2021

- **Primer Premio SUPERCUIDADORES 2022** en la categoría de **Medios de Comunicación**.
- Único medio especializado en recibir el **premio de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid**.
- **Reconocimiento de Forum Empresa, AliaRSE y Cemefi** a Corresponsables por la difusión de la RSE en Latinoamérica.
- **Premios Fundación San Prudencio** a la Iniciativa Responsable 2015.
- **Premio Supercuidadores** de Unir Cuidadores en la categoría de 'Medios de Comunicación'.
- **Premios Alares**: accésit a Marcos González en la categoría de 'Directivos'.
- **Premio de la Prensa del CSR MarketPlace** otorgado por los medios periodísticos.
- **Premio Empresa Flexible** a la pyme más laboralmente responsable.
- **Premio Joven Empresario** del año por la AIJEC.
- **Premios Mejores Iniciativas Empresariales de la Diputació de Barcelona**: ganadora de la la categoría de 'Iniciativa empresarial con mayor Responsabilidad Social'.
- **Pyme ganadora del primer CSR Marketplace de Forética** por la propuesta titulada 'Editorial por, pro y para la RSE'.
- **Premios Alares**: Marcos González es galardonado en la categoría de 'Profesionales de los medios de comunicación'.
- **Reconocimiento del Ayuntamiento de Mataró** por sus buenas prácticas de Responsabilidad Social que demuestran su compromiso hacia el territorio y sus personas.
- **Galardón CREA** en la Categoría Evento, por parte de Earthgonomic México, durante el II Foro Iberoamericano de Comunicación Responsable.

Versiones digitales en e-book de la plataforma de virtualización de contenidos

bhybrid by orbas

Driving Change™ Transporte *Carbon neutral* by SEUR

Preimpresión e impresión
MADLIN

Esta publicación ha sido impresa con papel de
LECTA

FSC MIXTO FSC® C119501

Un **futuro sostenible** en nuestras manos

Esta decimonovena entrega del *Anuario Corresponsables* se distingue por ser la publicación más integral, detallada y participativa en el ámbito de la construcción de un futuro más sostenible, ofreciendo un valor inigualable para aquellos comprometidos con este objetivo. El Anuario destaca por compilar iniciativas sostenibles y responsables de una variedad de entidades —públicas, privadas y sin fines de lucro— demostrando el inmenso impacto y potencial de estas organizaciones y las personas que impulsan estos proyectos, quienes se erigen como verdaderos líderes de los valores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Este documento se presenta como un trabajo riguroso, diverso, inclusivo y exhaustivo, posicionándose como una herramienta esencial para todos aquellos interesados en profundizar en la RSE, los criterios ASG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las organizaciones.

Entre otras secciones, esta edición *multistakeholder* del Anuario abarca:

> **Más de 35 entrevistas a empresarios y directivos** de todo tipo de organizaciones.

> **Más de 140 casos prácticos** tanto de grandes empresas, como de pymes, entidades no lucrativas y entidades y administraciones públicas.

> **Más de 120 fichas corporativas** de todos los que ayudan a ser más socialmente responsables.

> **Más de 2.000 buenas prácticas** ordenadas por los ODS de todo tipo de organizaciones públicas, privadas y sin ánimo de lucro.

> Más de **300 opiniones y reflexiones.**

> Más de **45 estudios, 100 eventos y 100 reconocimientos** relacionados con el mundo de la RSE, la Sostenibilidad y los ODS.

> **Siete reportajes** que analizan cómo ha evolucionado la RSE y la Sostenibilidad.

> Un resumen de los **dosieres digitales** que hemos lanzado a lo largo del año.

Gracias a estas impresionantes cifras, en el entorno de habla hispana, @Corresponsables se posiciona como la entidad más destacada y con mayor influencia en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las redes sociales, de acuerdo con lo indicado por el ranking *SustMeme CSR & Business Top 500*.

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento una vez más al admirable esfuerzo de nuestros aliados para hacer que sus organizaciones sean cada vez más responsables y comprometidas con un futuro más sostenible.

Presidente: Marcos González (marcosgonzalez@corresponsables.com) **Director General:** Ricardo Martín (ricardomartin@corresponsables.com);
Directora de Administración y Gestión Interna/Secretaria de la Fund. Corresponsables: Gemma García (gemmagarcia@corresponsables.com);
Director de Comunicación Digital: Jordi Puente (jordipuente@corresponsables.com); **Directora Relaciones Institucionales:** Laura Eguiluz (lauraeguiluz@corresponsables.com)
Director de Desarrollo de Negocio: Enrique Sempere (enriquesempere@corresponsables.com); **Directora Editorial:** Iris Roldán (irisroldan@corresponsables.com)
Responsable de Servicio Editoriales: Macarena Montes (macarenamontes@corresponsables.com); **Coordinador Alianzas de Corresponsables:** Alberto Martínez (albertomartinez@corresponsables.com)
Equipo España: Nuria Narváez (nurianarvaez@corresponsables.com), José Alonso (josealonso@corresponsables.com), Juan Luis Cazorla (juanluiscazorla@corresponsables.com);
María Arteaga (mariaarteaga@corresponsables.com)
Equipo Latinoamérica: Manuel Daneri - Dirección Perú (manueldaneri@corresponsables.com); Judith Collins - Dirección México (judithcollins@corresponsables.com);
Leonardo Melchiori - Dirección Argentina y Uruguay (leonardomelchiori@corrresponsables.com); Felipe Sacro - Dirección Colombia (felipesacro@corresponsables.com);
Juan Eduardo Villchez (redaccionlatam2@corresponsables.com); Allinson Laurente (allinsonlaurente@corresponsables.com); Agustín Sosa (agustinsosa@corresponsables.com);
Miguel de la Vega (redaccionlatam1@corresponsables.com)
Diseño y maquetación: Marta Sospedra (martasospedra@corresponsables.com), Fanny Anton Barrezueta
Administración y suscripciones: Noelia Sánchez (noeliasanchez@corresponsables.com)
Fotografía: Carlota Prats, Adrián Vázquez **Depósito legal:** B-19.287-06 **ISSN:** 2013-0759
OFICINAS – ARGENTINA: argentina.corresponsables.com / **CHILE:** chile.corresponsables.com / **COLOMBIA:** colombia.corresponsables.com / **ECUADOR:** ecuador.corresponsables.com /
ESPAÑA: Camí Ral, 114, of 6. 08330 Premià de Mar (Barcelona) / C/ Zurbano, 34, 2º izda. 28010 Madrid. Tel.: +34 93 752 47 78. www.corresponsables.com /
CIUDAD DE MÉXICO: 06400 Dr. Enrique González Martínez 63 Santa María La Ribera Cuauhtemoc CDMX mexico.corresponsables.com /
PERÚ: Av. Tomas Ramsey 930 Int. 207. Zona Espalda de Vivanda de Javier Prado Oeste. Magdalena del Mar - Lima. peru.corresponsables.com

Certified B Corporation · Pacto Mundial Red Española · Socio de forética · EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE · Actúa trabajo · seres · REDAC

La **RSE** impulsa la **resiliencia**

Es un honor presentar el 19º *Anuario Corresponsables*, una publicación que se ha convertido en una referencia indispensable para comprender y valorar el progreso en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad en todos los países de habla hispana.
El Anuario cobra aún especial relevancia al reflejar cómo todos los grupos de interés han respondido a los desafíos de un entorno geopolítico convulso, manteniendo firmes sus compromisos con la Sostenibilidad y la RSE.

Un año más, presentamos la nueva edición del *Anuario Corresponsables*, una publicación que no solo documenta las buenas prácticas y los logros en materia de RSE y Sostenibilidad de todas las organizaciones privadas, públicas y no lucrativas, de todos los tamaños y sectores, sino que también sirve como una fuente de inspiración y un llamado a la acción.

Esta edición pone de manifiesto cómo más de **2.500 organizaciones de una docena de países de habla hispana** han compartido sus buenas prácticas en la materia, destacando su compromiso por hacer de este planeta un mundo mejor, más justo y más sostenible.

El *Anuario Corresponsables* se ha erigido como la publicación *multistakeholder* más importante, gracias precisamente a la colaboración de cientos de aliados que nos apoyan para poner en valor todo lo que se hace bien.

En este sentido, esta 19ª edición del *Anuario Corresponsables* recoge cómo las **organizaciones** han desempeñado un papel crucial, demostrando que la resiliencia y la innovación son compatibles con prácticas sostenibles y responsables. A pesar de los desafíos económicos y políticos, estas entidades han liderado con el ejemplo, implementando estrategias de RSE adaptativas que no solo benefician a sus *stakeholders* directos, sino también a la sociedad en su conjunto.

No sólo las grandes, también las **pequeñas y medianas empresas, así como los proveedores**, han mostrado una capacidad extraordinaria para integrar la Sostenibilidad en sus operaciones. En un año marcado por la incertidumbre, han abrazado la RSE como una herramienta clave para su desarrollo y competitividad, adaptando sus modelos de negocio para ser más resilientes y sostenibles.

Las **entidades del Tercer Sector** han reafirmado su rol como agentes de cambio, enfocando sus esfuerzos en mitigar los impactos de la crisis geopolítica en las comunidades vulnerables. A través de su trabajo en RSE y Sostenibilidad, han fortalecido las redes de apoyo social y ambiental, demostrando una capacidad única para movilizar recursos y generar impacto positivo.

También el **mundo académico** ha jugado un papel esencial en la promoción de la RSE y la Sostenibilidad, educando a las futuras generaciones de líderes y profesionales. A través de la investigación y la enseñanza, las instituciones educativas han impulsado el conocimiento y la comprensión de estas prácticas, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos actuales y futuros.

Por su parte, las **administraciones y empresas públicas** han dado pasos significativos para integrar la RSE y la Sostenibilidad en sus políticas y operaciones. Su compromiso con el bienestar social y ambiental, especialmente en tiempos de crisis, ha sido fundamental para asegurar la resiliencia y la estabilidad de las sociedades a las que sirven.

Finalmente, los **medios y agencias de comunicación** han jugado un rol vital en la difusión de información ASG. Su labor ha sido clave para fomentar una mayor conciencia pública y compromiso empresarial, destacando las buenas prácticas y promoviendo un diálogo constructivo sobre estos temas cruciales, como realizamos desde los medios de comunicación Corresponsables.

Pese a los avances, no podemos caer en la complaciencia, pues aún queda mucho camino por recorrer. No podemos ignorar la magnitud de acontecimientos como el devastador huracán que arrasó Acapulco, en México, o las guerras de Ucrania e Israel y Palestina. Estos episodios nos recuerdan la urgencia de abordar la crisis climática y fortalecer nuestras acciones hacia la Sostenibilidad. En este sentido, la respuesta por parte de bastantes organizaciones ha sido inmediata y eficaz a la hora de prestar apoyo en una situación tan complicada. La Sostenibilidad se vuelve más crucial que nunca en un mundo que demanda respuestas éticas y comprometidas frente a los desafíos no solo ambientales, sino también sociales, económicos y éticos.

Podría citar cientos de ejemplos de iniciativas (más de 800) que hemos recibido en nuestros **XIV Premios Corresponsables** y que demuestran cómo la RSE se está convirtiendo en ese brazo impulsor de cambio positivo.

Por ejemplo, en el **ámbito de buen gobierno**, destaca el gran trabajo de análisis de una gran compañía en toda su cadena de valor, permitiendo definir y confeccionar objetivos y proyectos a medida, teniendo en cuenta los riesgos de cada una de las áreas de producción. Esto ha permitido construir una relación más sólida con sus proveedores y ser mucho más transparentes en las fábricas de producción, con el fin de velar por la Debida Diligencia.

de las organizaciones

En el **ámbito social** también hemos recibido muchísimos proyectos tan interesantes como los que se centran en mejorar la empleabilidad de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social, a través de la alfabetización digital, el desarrollo de competencias laborales y el acceso a recursos digitales. O bien los modelos de negocio de transformación social que brindan microfinanciamiento, asesoría técnica y materiales de construcción de calidad a segmentos poblacionales de bajos recursos para la mejora de sus hogares y, por ende, de su calidad de vida.

Por último, si nos centramos en el **ámbito ambiental,** puedo citar iniciativas tan innovadoras como el proyecto de limpiar el Océano Atlántico de plásticos para convertirlos en hilo de poliéster y, posteriormente, estudiantes de diseño utilizar esta tela en sus trabajos e imprimir sus diseños con tecnología sostenible de gran formato, contribuyendo así a la economía circular; pues estos mismos diseños se pueden reciclar y volver a rediseñar.

Creo sinceramente que la **resiliencia** de una sociedad se mide no solo en cómo enfrentamos las adversidades, sino en cómo nos organizamos para luchar por ese objetivo común de construir un futuro mejor. Y es aquí donde los **Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030** nos proporcionan un marco invaluable para orientar nuestros esfuerzos y trabajar de manera colaborativa hacia un mundo más equitativo y sostenible.

Hoy más que nunca, es necesario que las empresas y las organizaciones se sumen a esta causa, reconociendo su papel esencial en la **creación de un impacto positivo y duradero**.

Una vez más, me gustaría agradecer a todas las organizaciones que han demostrado un compromiso inquebrantable con la RSE, la Sostenibilidad y la consecución de los ODS. Sus acciones son faros de esperanza en un mundo que, aunque enfrenta desafíos considerables, también está lleno de enormes posibilidades para la transformación positiva.

Para terminar, me gustaría instar a todos los lectores a **seguir inspirándonos mutuamente**, a colaborar de manera más estrecha y a adoptar un enfoque colectivo hacia un futuro sostenible y equitativo. El *Anuario Corresponsables* así como los Premios Corresponsables son un recordatorio de que, a pesar de los obstáculos, **somos capaces de generar un cambio significativo cuando trabajamos juntos** hacia un bien común. Termino reafirmando que, en un período marcado por retos geopolíticos, económicos y sociales, este Anuario destaca la importancia crítica de la colaboración y la innovación en todos los sectores para construir un futuro más sostenible y responsable. Invito a todos nuestros lectores a explorar estas páginas, no solo como un registro de lo que se ha logrado, sino como un mapa hacia lo que aún podemos alcanzar juntos.



MARCOS GONZÁLEZ, periodista.
Presidente editor de Corresponsables,
de su Fundación y de ObservaRSE

@marcosgonzalezm

Agradecemos muy especialmente la colaboración de las más de 350 organizaciones que, con su inestimable apoyo, han hecho posible la 19ª edición del ANUARIO CORRESPONSABLES

AGRADECIMIENTOS



Agradecemos también la colaboración de las siguientes organizaciones que nos han ayudado a obtener la ingente información suministrada en la 19ª edición del **Anuario Corresponsables**

14 LA VOZ DE LAS EMPRESAS

CORRESPONSABLES ha invitado a la alta dirección, así como a los responsables de RSE y de Comunicación de más de 50 de organizaciones pioneras en la materia en España a que hagan balance de 2021 y expliquen lo que esperan del 2022.



GEORGINA FLAMME, ABERTIS



LAURENT PERRIER, AIR FRANCE-KLM ESPAÑA



MARCELLA LEMBERT, BANK OF AMERICA MÉXICO



ANDRÉS MAYÉN DE LEÓN, BANCO INDUSTRIAL



AUGUSTO MUENCH, Boehringer Ingelheim México, Centroamérica y El Caribe



EUGENIO SOLLA, CAIXABANK



JORGE ESCOTO, CEMENTOS PROGRESO



MIQUEL LOPE, CARBUROS METÁLICOS



CARMEN DE PABLO, CEPSA



HELENA ORELLA, BOLTON FOOD S.L.



SHEILA VILLALOBOS, COVIRÁN



JUAN ANTONIO LÓPEZ, DAMM



SILVIA CANALS, DANONE



ANTONIO LOGROÑO, DOW



PAULA DELLAROZA, EDUCO



BENOIST OLLIVIER, FERROGLOBE



LOLA GRANADO, GREDOS SAN DIEGO



RAMÓN ALONSO, GROUPM SPAIN



ELISENDA BALLESTER, HENKEL IBÉRICA



VALENTÍN LÓPEZ, HENKEL MÉXICO





CARLOS DANEL, GENTERA **CARLOS LABARTHE,** GENTERA



MEGAN MORIKAWA, IBEROSTAR



FERRAN M. AYMAR, ISDIN



ADAN PRIETO DE LA CÁMARA, KNAUF



JUAN CARLOS FUSTER, LENOVO



CRISTINA SÁNCHEZ, LEROY MERLIN ESPAÑA



DELIA GARCÍA, L'ORÉAL ESPAÑA Y PORTUGAL



ANDRÉS FERNÁNDEZ, MANGO



ROBERTO MARTÍNEZ, MARNYS



JORGE PÉREZ, METROVACESA



SALOMÉ SUÁREZ, FUNDACIÓN MULTIÓPTICAS



ARIANNE MUÑOZ, NACEX



NURIA RODRÍGUEZ, NATURGY



CRISTIAN OLLER, PROLOGIS ESPAÑA



LARA DE MESA, BANCO SANTANDER



ITXASO LARRAÑAGA, SEUR

62 REPORTAJE

RADIOGRAFÍA DE LA RSE Y LA SOSTENIBILIDAD EN IBEROAMÉRICA EN 2023

El compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad es un tema creciente en Iberoamérica. La reciente encuesta realizada por Corresponsables en 2023, en la que han participado más de un centenar de organizaciones de toda Iberoamérica, arroja luz sobre cómo las organizaciones en esta región están abordando estos temas cruciales, destacando sus prioridades, desafíos y percepciones.



68 EVENTOS CORRESPONSABLES

Corresponsables ha celebrado durante el año numerosas jornadas, diálogos y webinars para reflexionar sobre las claves y los retos de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

79 LOS EXPERTOS OPINAN

CORRESPONSABLES ha recabado la opinión de voces nacionales e internacionales de referencia en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

87 DOSIERES DIGITALES

Durante 2023, Corresponsables ha elaborado diferentes boletines monográficos que han abordado, a través de reflexiones y ejemplos de buenas prácticas, el trabajo que desde muchas organizaciones se está haciendo en diferentes ámbitos.

510 ORGANIZACIONES CORRESPONSABLES

507 DIRECTORIO

99 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL POR GRUPOS DE INTERÉS

La publicación continúa profundizando en el análisis de la Responsabilidad Social desde el punto de vista de los principales grupos de interés. Cada uno de los siguientes apartados recoge, a través de un reportaje, artículos de opinión, estudios, eventos y premios, casos prácticos, buenas prácticas y fichas corporativas, los principales avances que ha experimentado la Responsabilidad Social en los diferentes *stakeholders*:

GRAN EMPRESA Pág. 99

EMPRESAS Y AAPP Pág. 437

PYMES Y PROVEEDORES Pág. 297

MUNDO ACADÉMICO Pág. 465

SOCIEDAD CIVIL Pág. 339

COMUNICACIÓN RESPONSABLE Pág. 485

Acceda a los contenidos interactivos en la versión digital del Anuario Corresponsables gracias a hybridpublication e interactúe con ellos.

TRIBUNAS

Pág. 104
ANA MATO, AECEM


Pág. 105
JOSÉ-MARTÍN CASTRO, AER


JUAN ALFARO, Club de Excelencia en Sostenibilidad


Pág. 106
JAVIER MILLÁN-ASTRAY, ANGED


Pág. 107
BELÉN VILORIA, B Corp en España


Pág. 108
ANTONIO GARAMENDI, CEOE


Pág. 109
IGNACIO BABÉ, Club Excelencia en Gestión


Pág. 110
MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO, FIAB


Pág. 111
ANA SAINZ, Fundación SERES


Pág. 112
CARMEN LÓPEZ, BME


Pág. 113
JOSÉ Mª SAN SEGUNDO, Merco


Pág. 114
CRISTINA SANCHO, EJE&CON


Pág. 115
NATALIA MONTERO, Forética


Pág. 116
DIEGO ISABEL LA MONEDA, Foro NESI


Pág. 117
ÓSCAR MUÑOZ, REDI


Pág. 118
CRISTINA SÁNCHEZ, Red Española del Pacto Mundial


Pág. 119
JULIÁN NÚÑEZ, SEOPAN


Pág. 120
MASSIMO BEGELLE, Top Employers Institute


Pág. 121
JUAN CARLOS L. GODOY, Río Uruguay Seguros


Pág. 300
JAVIER CAMY, AECOM España


Pág. 301
LUIS MARTÍN, CE Consulting


Pág. 302
JAVIER AGUIRRE, enREDaRSE


Pág. 303
ROBERTO MARTÍNEZ, Iniciativa efr


Pág. 342
ALBERTO MARTÍN DE LA MATA, Hermanas Hospitalarias España


Pág. 343
MARGARITA ÁLVAREZ, Human Age Institute


Pág. 344
PILAR GARCÍA, AEF


Pág. 345
GABRIELA RODRÍGUEZ, Aldeas Infantiles SOS


Pág. 346
GERARD GUIU, Andema


Pág. 347
CRISTINA PIÑEIRO, ASOTRAME


Pág. 348
JORGE HUERTAS, Fenin


Pág. 349
RAFAEL BARBADILLO, CONFEBUS


Pág. 350
GEMA ESCRIVÁ, Banco de Alimentos de Madrid


Pág. 351
JOSÉ LUIS BENÍTEZ, REBO2VINO


Pág. 352
ESMERALDA HONRUBIA, FEIQUE


Pág. 353
JOSÉ A. LAVADO, Fundación Factor Humano


Pág. 354
DOLORES HUERTA, GBCe


Pág. 355
ANDREA RUZO, Grupo Esp. para el Crecimiento Verde


Pág. 356
Mª EUGENIA LARRÉGOLA, Fundación Lealtad


Pág. 357
ÁLVARO GOICOECHEA, Fairtrade Ibérica


Pág. 358
ÁGUEDA GARCÍA-AGULLO, Mesa del Tabaco


Pág. 359
FRANCISCO BASTIDA, MásRsc Murcia


Pág. 360
ANTONIO NIETO, Pesca España


Pág. 361
LUCIANO POYATO, Plataforma del Tercer Sector


Pág. 362
MARÍA LUISA MÁLAGA, ABRESA


Pág. 363
BENEDETTA FALLETTI, Voluntare


Pág. 440
CONCHA SANTOS, ANCI


Pág. 441
DANIEL REY, Instituto Aragonés de Fomento


Pág. 442
FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD

Pág. 443
DAVID GARCÍA, MWCC


Pág. 444
PILAR ALEGRÍA CONTINENTE, Gobierno de España


Pág. 468
JUSTO HIDALGO, Adigital


Pág. 469
PALOMA CABRERA, Multinacionales con España


Pág. 470
ESTIBALIZ SÁEZ DE CÁMARA, REDS-SDSN


Pág. 471
JOAQUÍN GARRALDA, Spainsif


Pág. 472
PUCP

Pág. 488
ÁNGEL ALLOZA, Corporate Excellence


Pág. 489
MIGUEL LÓPEZ-QUESADA, Dircom


Pág. 490
JUAN ROYO, culturaRSC.com


Pág. 491
SILVIA FELIZARDO, DIRSE


CASOS PRÁCTICOS

ABANCA	142	COSENTINO	175		210	OTIS	244
AUDI	143		176	Iberdrola	211	Pfizer	245
Allianz / Ali anz Partners	144	COVIRAN	177	ILUNION Hotels	212	Pernod Ricard Winemakers	246
ALSTOM mobility by nature	145	Damm	178	GRUPO INDUKERN	213	Pernod Ricard España	247
	146	DECATHLON	179	ineco	456	ALMA CARRAOVEJAS	313
aqualia	147	Domus	180		214		457
AQUAVALL	453	DUNIA GRUPO	181	ISDIN LOVE YOUR SKIN	215	PHILIPS	248
GRUPO asisa	148	DOW	182	Johnson&Johnson	216	plusfresc	249
AstraZeneca	149	dynatia	183	KNAUF	217		250
BANK OF AMERICA	150	Ebro	184	Laboratorios Vilas	218	PROLOGIS	251
	151	edp	185		219		252
	152	El Corte Inglés	186	LECTA	220	redeia	253
	153	grupo elecnor	187	Lenovo	221	ribera	254
BBVA	154	enagas	188		222	RIU HOTELS & RESORTS	255
Boehringer Ingelheim ESPAÑA	155	endesa	189	Lilly	223	Roca	256
Boehringer Ingelheim MÉXICO	156	ENAIRE	454	L'ORÉAL	224	ROCKWOOL	257
NOVELL	312	ENGIE	190	MANGO	225	SAMSUNG	258
CaixaBank	157	enusa	455	MARNYS	226		259
	158	ESTEVE	191		207	santalucía SEGUROS	260
Canon	159	fcc Construcción	192	MASMOVIL	227	Santander	261
capital energy	160		193		228	Direct	262
CAPSA FOOD	161	ferrovial	194	Meliá Hotels	229	SEUR	263
CARBUROS METÁLICOS Grupo Air Products	162	Fundación Amancio Ortega TORRES	195		230	solunion SOMOS IMPULSO	264
cemex	163	GAES	196	MERCADONA	231	SUNTORY BEVERAGE & FOOD SPAIN	265
Celta	164		197	MSD	232	THALES Building a future we can all trust	266
cementos PROGRESO	165	GENTERA	198	MULTIÓPTICAS FUNDACIÓN	233	TM	267
CEPSA	166		199		234		458
BNP PARIBAS	167	globalvia	200	NACEX	235	GrupoTragsa	459
CGI	168	GLS	201		236		268
Chiesi	169		202	Naturgy	237	urbaser	269
cinfa	170	EL POZO	203	NAUTERRA	238	Uriach	270
clarlane	171	Henkel	204		239	Vegalsa	271
COFARES	172	Hero españa	206	OHLA	240	GRUPO VIAJES El Corte Inglés	272
	378	HEINEKEN	207		241		
BOLTON FOOD COCA	173	Sifu	208	OIKO CREDIT	242		
consum	174	HOLCIM	209		243		

FICHAS CORPORATIVAS

338
405
436
390
406
407
405
406
391
408
408
407
330
330
338
331
331
409
410
409
335
335
336
410
411
411
412
332
412
413
413
484
414
414
415
415
392
505
320
506
332
505
333
338
321
322
393
416
416
417
435
417
418
418
429
422
421
420
394
419
396
398
435
397
334
422
399
394
424
423
421
426
425
334
424
425
400
323
463
506
427
420
336
427
428
324
401
428
429
430
325
430
336
326
431
402
431
432
327
436
328
433
433
333
434
329
434
403
484
337
337
335
432
436
404
464

BUENAS PRÁCTICAS

273
379
274
380
274
275
380
275
276
381
277
277
280
278
278
279
280
281
282
279
281
283
282
482
284
285
315
283
284
286
381
285
286
287
383
382
383
386
382
384
385
287
276
386
316
288
288
385
317
384
317
289
290
266
289
388
318
290
292
291
291
293
292
503
293
389
294
295



GEORGINA FLAMME, Directora de Sostenibilidad, Comunicación y Relaciones Institucionales de Abertis

"La descarbonización es uno de los retos más grandes a los que nos enfrentamos, y la reducción de gases efecto invernadero en carreteras es uno de los ejes donde más foco ponemos"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG?

Durante este último año, hemos priorizado actuaciones contempladas dentro de nuestro ESG Plan 2022-2024 como las vinculadas a buen gobierno, con formación de los equipos en Sostenibilidad, las que impactan en la reducción de nuestra huella de carbono a través de la elección de materiales de construcción que tienen un impacto ambiental menor en su ciclo de vida, la potenciación de la biodiversidad en el entorno de las autopistas, la promoción de la seguridad vial y laboral, de la igualdad y de la diversidad tal como el desarrollo de proyectos de relación con la comunidad local. En 2023 hemos avanzado en los proyectos relacionados con la metodología de cuantificación de los impactos sobre la biodiversidad, junto con el piloto de consumo de materiales reciclados y las posibilidades de mejoras en los procesos de construcción y mantenimiento de las autopistas, y hemos consolidado las acciones vinculadas a la compra de electricidad de origen renovable y analizado las acciones complementarias necesarias para asegurar dicho consumo.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?

Recientemente hemos validado nuestros objetivos de reducción de emisiones por Science Based Target Initiative (SBT). Esta iniciativa confirma, con criterios científicos, que los objetivos de descarbonización que hemos establecido para los alcances 1, 2 y 3 están alineados con el Acuerdo de París. Entre las iniciativas que hemos activado lograrlo destacan la migración de flotas, la adquisición de energía verde, la instalación de placas fotovoltaicas, la extensión de puntos de recarga en todos los países o el incremento en el uso de materiales para mantenimiento de origen reciclado o más sostenible.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?

La descarbonización es uno de los retos más grandes a los que nos enfrentamos, y la reducción de gases efecto invernadero en carreteras es uno de los ejes donde más foco ponemos. De hecho, nuestro objetivo es disminuir en un 25% las toneladas de para el año que viene y en un 50% en los próximos siete años (correspondientes a los alcances 1 y 2). Avanzamos, por tanto, en la descarbonización de nuestros activos siguiendo la hoja de ruta que marca nuestra Estrategia de Sostenibilidad que se alargará hasta el 2030.

Fomentar instalaciones de autoconsumo mediante instalaciones solares, establecer medidas de eficiencia energética, la migración de flotas a vehículos menos contaminantes, la adquisición de energía verde, mejoras en la gestión de los residuos, el incremento de uso de materiales reciclados y con menor impacto ambiental en su ciclo de vida, o el incremento de estaciones de carga eléctrica para usuarios, son algunas de las medidas que la compañía está llevando a cabo en materia de descarbonización.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?

La incorporación de las obligaciones de taxonomía y los nuevos estándares GRI reflejan una mayor transparencia sobre más temas relacionados con derechos humanos, un mayor enfoque en cuestiones de debida diligencia y el reporte de aquella información sobre servicios relacionados con actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles. Todo esto ayuda al mercado y a los *stakeholders* a tener una mejor visión y comparabilidad entre las empresas.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?

En Abertis pusimos en marcha recientemente una nueva Estrategia de Sostenibilidad que afecta a toda la actividad y países en los que tiene presencia el Grupo. Esta estrategia que cubre el período 2022-2030, está basada en la implementación planes trienales con objetivos a corto y medio plazo vinculados al cumplimiento de las metas.

Así, hemos definido tres ejes estratégicos sobre los que basamos nuestro Plan: descarbonización, seguridad vial y cultura corporativa. Cada uno de estos pilares lleva asociados una serie de iniciativas cuantificables y medibles que aplican a cada una de las unidades de negocio que integran la compañía en todo el mundo.



LAURENT PERRIER,
Director General de Air France-KLM España y Portugal

"En Air France-KLM estamos comprometidos con la presentación de informes cualitativos y transparentes"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG?
Hemos dado pasos significativos hacia el logro de nuestros objetivos de Sostenibilidad y continuaremos haciéndolo, buscando activamente soluciones innovadoras y colaborando con las partes interesadas para crear un futuro más sostenible. En 2022, alcanzamos los siguientes nuestro objetivo de reducir la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 30% para 2030 en comparación con 2019 (ingresos gCO_2eq/RTK tonelada-kilómetro) fue validado por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).
También aceleramos la renovación de nuestra flota, alcanzando el 15,6% de aviones de nueva generación frente al 5,3% de 2019.
Asimismo, hemos asumido un papel de liderazgo en el uso de combustible de aviación sostenible (SAF) en todo el mundo. Nuestro consumo representa el 17% de todo el SAF producido. Además, nos hemos comprometido a incorporar un mínimo de 10% de SAF en nuestras operaciones para 2030.
Por último, la proporción de mujeres en el 10% superior de los puestos directivos siguió aumentando, con un incremento del 0,8% en 2022.

¿Cuál es la estrategia y los principales objetivos de vuestra organización este año?
Nuestro objetivo es convertirnos en uno de los principales actores de la aviación en Europa, al tiempo que cumplimos nuestro papel de adalides en el campo de la aviación sostenible.
Para 2030, nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de CO_2 por pasajero-km en un 30%, en comparación con los niveles de 2019. También hemos asumido un segundo compromiso específico sobre combustibles de aviación sostenibles (SAF): utilizar al menos un 10 % de combustible de aviación sostenible para 2030, muy por encima del 6 % obligatorio en los vuelos que salen de Europa.
Estamos activos en todos los frentes: acelerando la renovación de nuestra flota para alcanzar el 64% de aviones de nueva generación en 2028, que ya están llegando a nuestra flota desde hace unos años (estos nuevos aviones ofrecen una reducción del 20 al 25% en las emisiones de CO_2 y su huella acústica se reduce en un 34%), firmando contratos y memorandos de entendimiento con varios socios para el suministro de combustible de aviación sostenible (Neste, DG Fuels y TotalEnergies) y el desarrollo del sector SAF en Europa, la facilitación y el desarrollo de la intermodalidad. Todas estas iniciativas contribuyen a trazar nuestra trayectoria de descarbonización.
También nos comprometemos a asumir nuestras responsabilidades sociales. La diversidad y la igualdad de género son una de las principales prioridades de nuestro grupo. Air France-KLM se ha comprometido a garantizar que el 40% de los puestos del Comité Ejecutivo o de los puestos de dirección del Grupo estén ocupados por mujeres para 2030.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
El transporte aéreo tiene que acompañar a sus clientes hacia un viaje más informado y razonado, un uso más inteligente del avión y a formar parte integral de una mejor red de transporte interconectada.
Nuestra responsabilidad es acelerar nuestra descarbonización. En Air France-KLM queremos ser el líder de una industria de la aviación más sostenible. Estamos abordando estos retos a través de la estrategia y plan de acción mencionados anteriormente. Nuestro deseo es que la transformación de nuestra industria permita a las generaciones futuras seguir viajando en avión sintiendo la fascinación y el orgullo que ha acompañado toda la historia de la aviación.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de reporting?
En Air France-KLM estamos comprometidos con la presentación de informes cualitativos y transparentes y tenemos como objetivo proporcionar a nuestros grupos de interés información clara y precisa sobre nuestro desempeño en materia de Sostenibilidad y contribuir a crear un futuro más sostenible. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestras agencias de asesoramiento ESG para garantizar que nuestras prácticas de presentación de informes cumplan con los últimos estándares y regulaciones.



MARCELLA LEMBERT,
VP de CSR de Bank of America México

"Bank of America está alineado con la Agenda 2030 de UN y por ser un banco, una de sus prioridades es la educación financiera y el emprendimiento"

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
Durante el 2023 Bank of America México apoyó diversos temas de acuerdo con las estrategias de CSR globales.
El banco está alineado con la Agenda 2030 de UN y por ser un banco, una de sus prioridades es la educación financiera y el emprendimiento, también prioriza los temas de pobreza, hambre, desarrollo social y el medioambiente. Actualmente, el banco ha puesto mucho énfasis en el área de Diversidad e Inclusión apoyando temas relacionados con equidad racial, igualdad de género, discapacidad, comunidad LGBTQ+, etc.; destinando importantes donativos para estas áreas. A partir del 2021, el banco apoya Net Zero, ha mitigado su huella de carbón a nivel global y apoya programas de medioambiente. Un área que desde el 2010 ha cobrado gran relevancia es el área de arte y cultura, a través de un programa global de apoyo a museos en conservación y restauración de obras de arte.
Los ODSs a los que abona Bank of America con sus proyectos son: ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 2 Hambre cero, ODS 3 Salud y bienestar, ODS 4 Educación de calidad, ODS 5 Igualdad de género, ODS 6 Agua limpia y saneamiento, ODS 7 Energía asequible y no contaminante, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 10 Reducción de las desigualdades, ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 12 Producción y consumo responsable, ODS 13 Acción por el clima, ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres, ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas y, finalmente, el ODS 17 Alianza para lograr los objetivos.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
Los principales retos para Bank of America en el área de CSR son impactar positivamente a las comunidades donde el banco tiene presencia y conservar su posición de liderazgo a nivel global en el área de Corporate Social Responsibility, su compromiso con los ODS y buscar mantenerse como un banco vanguardista, pionero y precursor de nuevos paradigmas y modelos de CSR.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?
Bank of America, a nivel global, reporta conforme a los estándares GRI, así como conforme a los ODS de UN. También reporta de acuerdo con el International Business Council (IBC) sobre *stakeholder capitalism* poniendo el foco en temas de población, planeta, prosperidad y principios de gobernanza. A nivel local, México ha recibido el distintivo ESR de Cemefi por 17 años consecutivos.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?
Los principales ejes para el 2024 a nivel local son, en primer lugar, distribuir un nuevo curso de Educación Financiera con Coursera para población hispana; en segundo lugar, escalar el programa de emprendimiento para la base de la pirámide, y expandir los programas de Desarrollo Social para lograr un mayor impacto en la población vulnerable, principalmente para mujeres e indígenas.
También nos hemos marcado como objetivo promover programas de Equidad Racial y Equidad de Género a nivel interno y externo.
En el ámbito del Medioambiente y Sostenibilidad, queremos enfocarnos a proyectos orientados a la regeneración y conservación de importantes áreas ecológicas de México.
Por otra parte, tenemos el objetivo de apoyar nuevos proyectos de conservación y restauración de grandes obras de arte en los principales museos de México. Así como también promover un programa de entradas prepagadas a seis museos para fomentar el arte y la cultura para los colaboradores del banco.
Como último objetivo, nos hemos propuesto promover diversas actividades de voluntariado para fomentar la participación de los colaboradores e impactar positivamente a la comunidad.

DESCUBRE MÁS

KNAUF

PROMOVEMOS UNA

EDIFICACIÓN MÁS SALUDABLE, CONFORTABLE Y SOSTENIBLE



COMPROMETIDOS CON EL NET ZERO 2045

- Descarbonización
- Gestión de la huella hídrica
- Inauguración de nuestra planta de biomasa en Cuixes
- Reducción de emisiones de carbono en nuestros procesos industriales

www.knauf.es



ANDRÉS MAYÉN DE LEÓN,
Gerente de ESG de Banco Industrial

"Juntos, hacia un futuro sostenible"

¿Cuál es el balance del último año en materia ESG?
La adopción de buenas prácticas asociadas a ESG es un proceso largo en el cual la organización debe ir madurando no solo en la comprensión de las implicaciones estratégicas sino también, en la oportuna cuantificación periódica del desempeño en la materia.
Durante el segundo semestre del año se presentó la primera Memoria de Sostenibilidad de Banco Industrial, S.A.; en la cual se resumen los logros e hitos alcanzados durante la gestión del período entre enero y diciembre del año 2022. Documento que fue elaborado bajo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en inglés), contribuyendo a visibilizar el gran impacto positivo que tiene la organización en temas ambientales, sociales y económicos. Esto nos permite evidenciar nuestro impacto, cuantificarlo y proponernos nuevas metas para aportar en la construcción de un futuro sostenible, lo cual consideramos nos da un balance positivo del año.

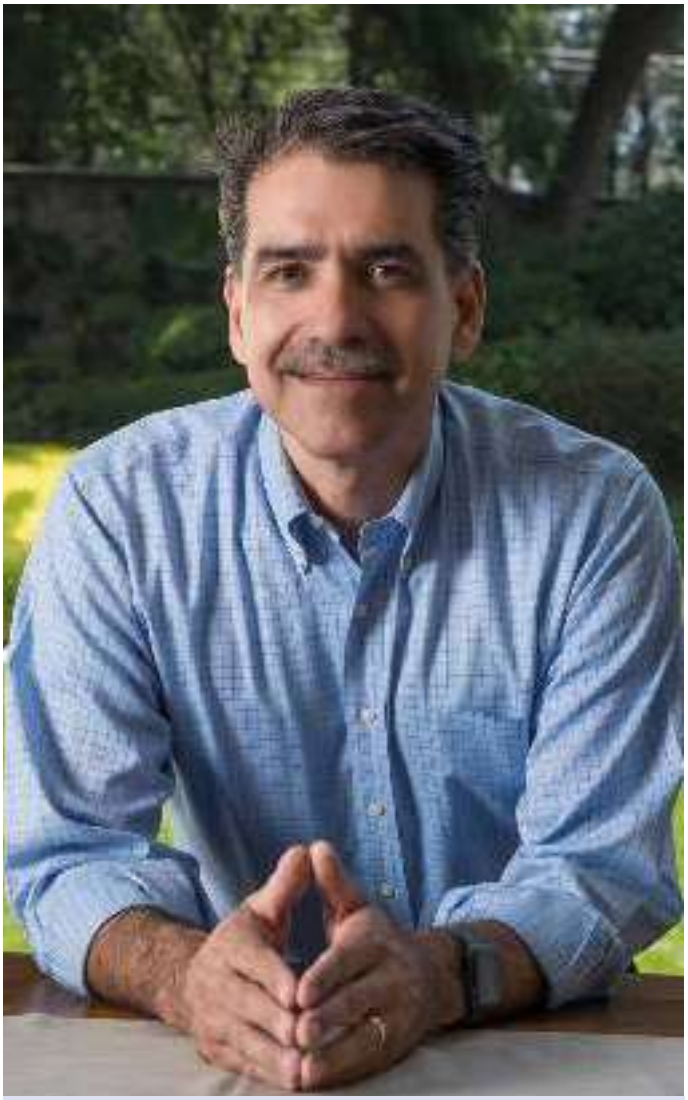
¿Cuáles han sido los principales hitos de su organización este año?
La publicación de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad ha sido el hito más destacado, resume el gran esfuerzo realizado desde hace algunos años por la organización en materia de sostenibilidad.
Considero la publicación de la memoria evidencia el compromiso de Banco Industrial, S.A, con el desarrollo económico, pero sobre todo con el desarrollo integral y sostenible de todos nuestros grupos de interés.

¿Cuáles son los retos en sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde su organización?
En el sector financiero considero que el reto es el fomento de los negocios con características ESG, destacando el desarrollo de productos y servicios financieros que cubran las necesidades de nuestros clientes y que al mismo tiempo incentiven la adopción de nuevas prácticas que generen impactos positivos más significativos para el desarrollo de nuestro país.

¿Cómo valoran la actualización de los estándares GRI?
Es importante mantener los indicadores por sector actualizados pues nos permite compararnos con instituciones importantes y, al mismo tiempo, mantenernos al día con las mejores prácticas en cuanto a la forma de reportar nuestro desempeño.

¿En qué ejes se va a basar su estrategia de sostenibilidad en el último año?
Nuestra estrategia tiene cuatro pilares fundamentales: gestión de riesgos ambientales y sociales, nuestra comunidad, negocios sostenibles y operaciones sostenibles; además, tenemos 16 temas materiales con indicadores propios que nos permiten monitorear periódicamente nuestro desempeño.

"La adopción de buenas prácticas asociadas a ESG es un proceso largo en el cual la organización debe ir madurando no solo en la comprensión de las implicaciones estratégicas sino también, en la oportuna cuantificación periódica del desempeño en la materia"



AUGUSTO MUENCH,
Presidente y Director General para Boehringer Ingelheim México, Centroamérica y El Caribe

Boehringer Ingelheim, transformando vidas a través de la sostenibilidad

Como líderes en la industria biofarmacéutica por más de 130 años, en Boehringer Ingelheim nos enorgullece destacar nuestro compromiso con la sostenibilidad que, aunque cada año se fortalece, ha estado presente desde nuestros inicios.

Hemos dedicado esfuerzos considerables a integrar la sostenibilidad en cada faceta de nuestra operación. La reciente certificación como Top Employer (global, en Latinoamérica y en México), que obtuvimos por cuarto año consecutivo, refleja nuestra dedicación a las mejores prácticas laborales, subrayando nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores.

En México, 2023 fue testigo de importantes avances en nuestra transformación para llegar a más pacientes como nunca antes, lo que logramos gracias al compromiso y trabajo cross-funcional del equipo.

Nuestro enfoque en áreas médicas críticas como enfermedades cardiorrenales metabólicas, del sistema nervioso central, respiratorias, inmunológicas, así como nuestra investigación en padecimientos de la retina, oncología y de alta especialidad, resalta nuestra dedicación a la innovación y la inversión en salud.

Sin embargo, aún hay mucho por hacer, por lo que seguimos trabajando en el marco de nuestra estrategia 'Sustainable Development for Generations' que, por medio de los pilares More Health, More Potential y More Green, refleja nuestro compromiso con la equidad en salud, nuestra gente y comunidades desatendidas, así como con el medio ambiente.

En cuanto a este último hemos adoptado, entre otras cosas, un enfoque hacia la economía circular bajo el cual promovemos una cultura de reciclaje a lo largo de la cadena de valor en nuestros sitios de CDMX y Guadalajara, en los que, además, contamos con múltiples puntos de recolección para diversos tipos de residuos. Sin olvidar nuestra alianza de más de 10 años con GeoCycle, que nos ayuda a transformarlos en recursos valiosos.

Por otro lado, enfrentamos el desafío de reducir nuestra huella ambiental y proteger el agua de nuestra comunidad. Para ello desarrollamos la estrategia 'Carbon Footprint', con la que buscamos alcanzar la neutralidad de carbono para 2030. Además de nuestra participación activa en programas de gestión sostenible del agua que en 2019 nos convirtieron en la primera farmacéutica del mundo en recibir la certificación Alliance for Water Stewardship, otorgada a nuestra planta de Xochimilco.

Voluntariados como 'Reforestar para respirar', y 'TECHO', que dota de sistemas de captación de agua a familias en comunidades desatendidas, también son ejemplos de cómo llevamos estos pilares a la práctica con apoyo de nuestros colaboradores y sus familias.

Por otra parte, la actualización de los estándares GRI se han incorporado en Boehringer, ya que valoramos la importancia de modelos sólidos que nos permitan medir y comunicar de manera efectiva nuestro desempeño en sostenibilidad. Y, sin duda, la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas refuerza nuestra dedicación en un marco global.

Miramos al futuro para nosotros y para las generaciones venideras. La diversidad e inclusión se integran en nuestra estrategia reconociendo que un entorno laboral sostenible es esencial para abordar los desafíos presentes y futuros.

Buscamos mejorar la salud de las personas, los animales y del planeta bajo la visión de "Una Sola Salud". Nuestra dedicación a la transformación positiva y sostenible se refleja en cada aspecto de nuestra operación, desde la investigación médica hasta la gestión de residuos. Es por eso que nos posicionamos como líderes visionarios, construyendo un futuro sostenible para las generaciones por venir.



EUGENIO SOLLA,
Director de Sostenibidad de Caixabank

"Estratégicamente, 2023 ha sido un año de consolidación de nuestro Plan de Banca Sostenible 2022 -2024"

¿Cuál es el balance del último año en materia ESG?
Estratégicamente, 2023 ha sido un año de consolidación de nuestro Plan de Banca Sostenible 2022 -2024, en el que las iniciativas y los proyectos lanzados en el primer año se han terminado de aterrizar en acciones concretas, que además abren puertas a nuevos retos más complejos. Esto nos da también una perspectiva de cuáles serán nuestros próximos pasos para reforzar nuestra manera de hacer banca sostenible. También es positivo en resultados, porque estamos cumpliendo nuestros objetivos en movilización en finanzas sostenibles, en impacto social positivo y en compromisos de nuestros órganos de gobierno, lo que nos permite continuar siendo una entidad referente en sostenibilidad a nivel europeo, como muestran los reconocimientos externos que hemos recibido durante 2024 por analistas, inversores y medios y público entendido en sostenibilidad y mundo financiero.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
Hay muchísimo trabajo detrás de todo lo que está haciendo el banco, pero me quedo con dos demostrativos que resumen el impacto positivo a largo plazo de nuestra actividad como banco. El primero, nuestro compromiso diferencial con la inclusión financiera. En CaixaBank tenemos en el foco estar cerca de todas las personas: somos la única entidad financiera en 483 poblaciones y estamos en 783 municipios en riesgo de exclusión financiera gracias a nuestras 18 oficinas móviles. Es un 23% más respecto a 2023. Y si es importante es porque detrás de esto hay personas: préstamos servicio útil a más de 335.000 personas en esta situación de vulnerabilidad financiera.
El otro hito es la publicación en nuestro segundo informe climático de los nuevos objetivos intermedios de descarbonización para 2030, para nuestras carteras de financiación e inversión en los sectores de mayor intensidad en emisiones de gases de efecto invernadero: electricidad, petróleo y gas, automoción y hierro y acero.

¿Cuáles son los retos en sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
Tenemos unos retos claramente definidos, que son la desigualdad, el cambio climático y el impulso de la economía real, que afrontamos a través de lo que mejor sabemos hacer, que es banca. Es decir, que mediante la financiación y la inversión canalizamos el dinero para que se puedan afrontar estos desafíos, aplicando criterios concretos definidos en nuestras políticas aprobadas y supervisadas por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección, lo que impulsa que se alcancen los objetivos y da rigor a cómo lo estamos haciendo. Así que lo abordamos con compromisos, estrategia y gestión, es decir, integrado de manera trasversal en el modelo de negocio.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de reporting?
La rendición de cuentas periódica y transparente es fundamental para medir y avanzar, así que cualquier iniciativa que facilite una información más útil, completa y fiable siempre la veremos de manera positiva, pero con la intención de que tenga un propósito de unificación de criterios y de comparabilidad de la información. Las evoluciones en los estándares y guías en este sentido irán por el buen camino. Tenemos que superar la carga de esfuerzo que suponen los ejercicios de reporte tan numerosos y personalizados dependiendo del analista, supervisor o regulador que lo solicita

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de sostenibilidad en el último año?
Nuestro Plan de Banca Sostenible finaliza en 2024, así que las líneas de trabajo van a continuar siendo las que tenemos ahora, centradas en garantizar que alcanzamos los objetivos marcados de negocio sostenible, de impacto social y de reconocimiento como referentes europeos en sostenibilidad, incluso mejorándolos en la medida de lo posible. Impulsar la transición sostenible de las empresas y la sociedad, liderar el impacto social positivo y promover la cultura responsable van a seguir siendo las ambiciones que van a inspirar nuestras acciones en 2024.



GUILLERMO MONROY,
Gerente Ciudadanía Corporativa de Progreso

"En 2023, nuestro desempeño global fue positivo"

¿Cuál es el balance del último año en materia de sostenibilidad?

En Cementos Progreso, la sostenibilidad es fundamental para nuestra operación, reflejando nuestro compromiso con nuestro "ADN Progreso". Nuestro desempeño global ha sido positivo, no solo en términos económicos, sino también en aspectos ambientales y sociales.

Incrementamos el empleo en un 11.5% y promovimos la participación de mujeres en posiciones de autoridad y decisión, que pasó del 17.3% en 2022 al 18.5% en 2023. Operamos bajo rigurosas certificaciones ISO, incluyendo ISO 37001 por nuestro sistema de gestión antisoborno, ISO 9001:2015 por calidad, ISO 14001:2015 por normas medioambientales, y ISO 50001:2018 para energía. Nuestro compromiso con la seguridad se refleja en que recorrimos 35.8 millones de kilómetros transportando materias primas sin incidentes, equivalente a 897 vueltas a la tierra, un hito en la historia de la industria y el transporte regional. Cada año presentamos públicamente nuestro Reporte de Sostenibilidad, siguiendo métricas de directivas europeas y de la Global Reporting Initiative, además de mantenernos alineados con el Pacto Global de las Naciones Unidas.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?

Pasamos a ser una compañía operando en siete países y atendiendo once mercados, con exportaciones principalmente dirigidas a América Latina y el Caribe, nos convertirnos en una empresa multi-latina aún más diversificada. Esta expansión geográfica de nuestras operaciones nos ha permitido fortalecer nuestra presencia en la región y adaptarnos mejor a las necesidades cambiantes del mercado.

Además, desde 2014 hemos sido reconocidos como una de las compañías más éticas del mundo, siendo pioneros en temas de cumplimiento.

Por último, seguimos siendo una de las empresas más atractivas para trabajar en Centroamérica, lo que subraya nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y la creación de un entorno laboral positivo y gratificante.

¿Cuáles son los retos en sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?

La adaptación a la variabilidad climática es crucial dada la vulnerabilidad de muchos países donde operamos. Reconocemos la necesidad de infraestructura resiliente y nos comprometimos a promover proyectos de infraestructura y vivienda sostenible. Como muestra de ello, en 2024 lanzamos la alianza HogaRES, un programa piloto que busca promover espacios saludables, seguros y sostenibles mediante la sustitución de suelos de tierra por concreto.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de sostenibilidad en el último año?

Nuestra estrategia para este año se enfoca en la innovación, manteniendo nuestros valores y priorizando el bienestar de clientes, comunidades y colaboradores. En Cementos Progreso, la innovación impulsa el desarrollo sostenible, mejora la eficiencia operativa y mantiene la competitividad. Esto se ve en el desarrollo de productos más sostenibles, la optimización de procesos de producción, la inversión en investigación de soluciones tecnológicas, y en prácticas empresariales sostenibles. Además, continuamos con ProgresoX, nuestra aceleradora de negocios, invirtiendo en emprendimientos innovadores en la industria de la construcción.



MIQUEL LOPE,
Director General de Carburos Metálicos y Vicepresidente Sur de Europa y Magreb de Air Products

"Para Carburos Metálicos, la Sostenibilidad es su estrategia de crecimiento"

¿Cuál es el balance del último año en materia ESG?
Para Carburos Metálicos, la Sostenibilidad es su estrategia de crecimiento y en 2023 hemos seguido dando pasos que nos permiten acercarnos a los objetivos que, como parte del Grupo Air Products, nos hemos fijado para 2030 y 2050. Para lograrlo, además de seguir trabajando en la eficiencia energética de nuestros centros de producción, hemos puesto en marcha nuevos proyectos relacionados con el hidrógeno para movilidad y la industria que contribuyen a descarbonizar diversos sectores. También hemos ampliado nuestro enfoque colaborativo en relación con la búsqueda de soluciones a algunos de los mayores retos que tiene nuestra sociedad relacionados con el cuidado del medioambiente. Por eso, nos hemos incorporado al patronato de la Fundación Empresa&Clima, desde la que esperamos contribuir a la búsqueda de soluciones al cambio climático. De igual modo, nos hemos sumado a la Plataforma Tecnológica Española del CO_2 que trabaja en esta misma línea desde 2006.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
Los datos del Grupo Air Products en 2022 demuestran que los productos de la compañía permitieron a nuestros clientes evitar una emisión equivalente a 86 millones de toneladas de CO_2. Esta cifra equivale a más del triple de las emisiones directas e indirectas del Grupo Air Products y supone un avance respecto a 2021.

En cuanto a Carburos Metálicos, en 2023 hemos renovado la certificación RSE-Empresa Responsable de Responsible Care que otorga la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE). Además, respecto a la actividad de la compañía, podemos destacar el hecho de habernos convertido en el proveedor de hidrógeno renovable para la flota de autobuses del Ayuntamiento de Tarragona. La 37ª edición de la Copa América Barcelona 2024 también nos ha seleccionado como proveedor oficial para las embarcaciones de apoyo de esta competición que por primera vez tendrán una pila de combustible de hidrógeno. Asimismo, formamos parte del consorcio europeo 'H2PORTS' que ha empezado a probar en el Puerto de Valencia y en condiciones de uso real, un ecosistema de hidrógeno adaptado a entornos portuarios.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
Nuestro mayor propósito es reunir a personas que colaboren e innoven para ofrecer soluciones a los mayores retos energéticos y medioambientales a los que nos enfrentamos, y así crear un futuro más limpio. En base a nuestro propósito, las principales líneas estratégicas de la compañía tienen que ver con las tecnologías de captura de CO_2 y de hidrógeno para movilidad e industria. Se trata de tecnologías que ya están disponibles para contribuir a descarbonizar nuestra economía y contener el calentamiento global.

¿En qué ejes se basa vuestra estrategia de Sostenibilidad?
Nuestra compañía tiene una estrategia de Sostenibilidad asentada en tres pilares: 'Crecer' y hacerlo con responsabilidad para ofrecer soluciones que aporten valor añadido; 'Conservar' los recursos y reducir su impacto medioambiental, y 'Cuidar' tanto de nuestros empleados, como de clientes, proveedores y comunidades en las que operamos.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?
La actualización de los estándares GRI es importante para mantener la eficacia en la medición y divulgación de información sostenible. Estos estándares proporcionan un marco sólido y reconocido internacionalmente para que las organizaciones reporten su desempeño ambiental, social y de gobernanza de manera consistente y transparente. Su evolución refleja la adaptación a los cambios en las expectativas de los *stakeholders*, ofreciendo orientación actualizada y más detallada para abordar los desafíos emergentes en Sostenibilidad.
La introducción de una taxonomía verde es importante para definir criterios claros que ayuden a identificar qué actividades económicas son consideradas ambientalmente sostenibles. Asimismo, facilita la toma de decisiones al establecer un marco común que permite a inversores, empresas y autoridades identificar oportunidades de inversión sostenible alineadas con los objetivos climáticos.

Impulsados por la sostenibilidad

Operar de manera responsable es fundamental para nuestro éxito a largo plazo, para nuestro compromiso con la sociedad y con la salud y el bienestar de los pacientes.

Mantenemos estos estándares todos los días en la búsqueda de nuestro propósito de emplear el poder de la ciencia de vanguardia para salvar y mejorar vidas en todo el mundo.

La sostenibilidad está en nuestro ADN.



MSD

Copyright © 2023 Merck Sharp & Dohme Corp., a subsidiary of Merck & Co., Inc., Rahway, NJ, USA and its affiliates.
All rights reserved.
US-NON-00287 Created: September 2023



CARMEN DE PABLO,
CFO y Directora de Estrategia y Sostenibilidad de Cepsa

"Estamos transformando nuestra actividad hacia modelos de producción más sostenibles"

¿Cuál es el balance del último año en materia ESG?
Sin duda, 2022 ha marcado un antes y un después en la historia de Cepsa. Desde marzo del año pasado, comenzamos a implementar nuestra estrategia 2030 'Positive Motion' para acelerar la transición energética y convertirnos en líderes de la movilidad sostenible, hidrógeno verde y biocombustibles en España y Portugal. Desde entonces, hemos conseguido hitos relevantes para la descarbonización del transporte aéreo, marítimo y terrestre.
Además, hemos afianzado nuestros compromisos publicando nuestro Plan de Sostenibilidad, para impulsar nuestras actuaciones medioambiente, sociales y de buen gobierno (ESG), que implican de forma transversal a toda la compañía.

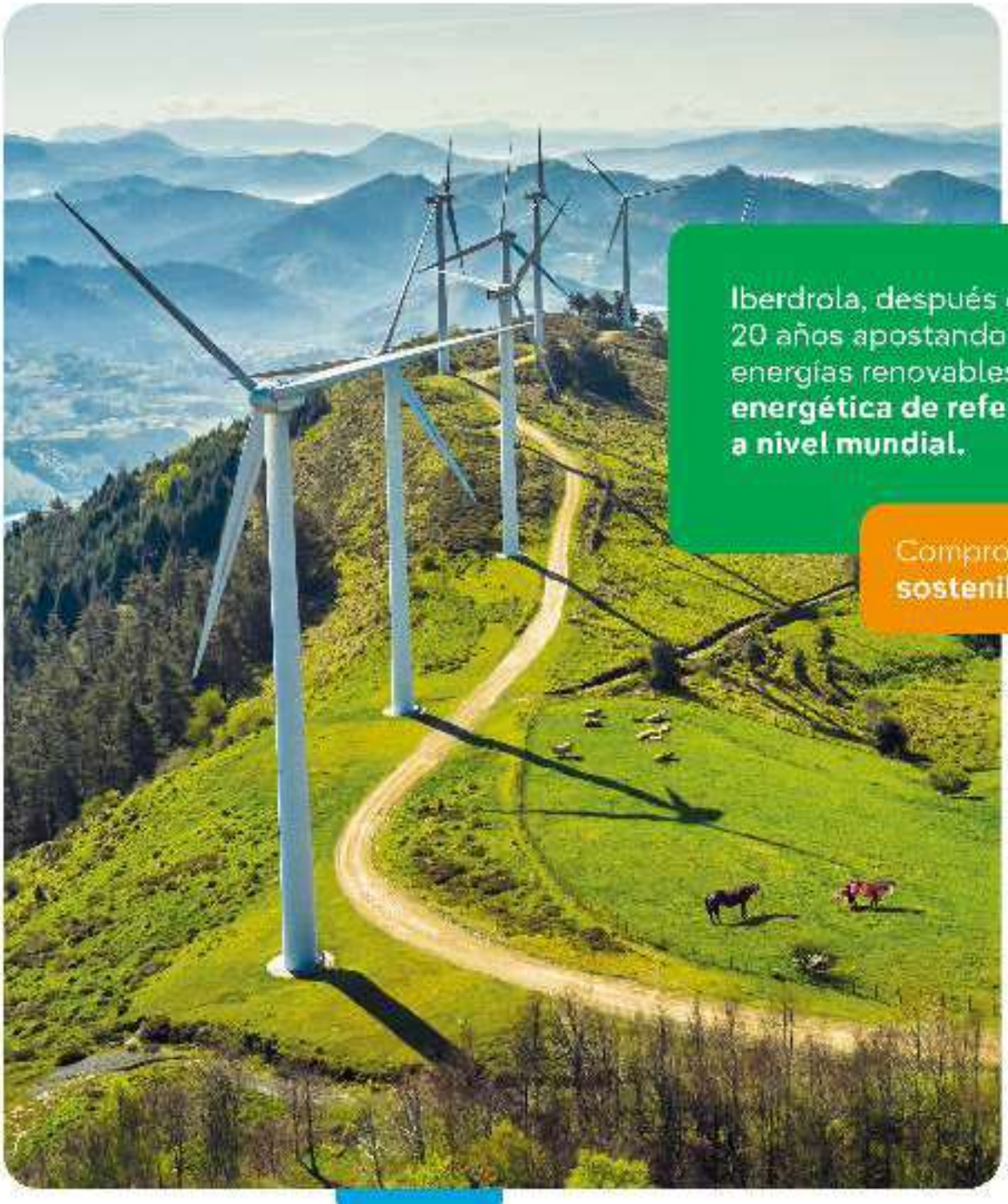
¿Cuáles han sido los principales hitos de Cepsa?
Estamos transformando nuestra actividad hacia modelos de producción más sostenibles. Prueba de ello es el proyecto del Valle Andaluz del Hidrógeno Verde para la producción de hidrógeno verde en nuestros Parque Energéticos de San Roque (Cádiz) y Palos de la Frontera (Huelva). Asimismo, trabajamos con el Puerto de Róterdam para establecer el primer corredor de hidrógeno verde entre dos de los principales puertos europeos: Róterdam y Algeciras.

Por otro lado, en Huelva contaremos con la que será la mayor planta de biocombustibles de segunda generación del sur de Europa. También, somos la primera compañía que comercializa combustible sostenible de aviación (SAF) en cuatro de los principales aeropuertos españoles: Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca y Sevilla. Al mismo tiempo, estamos consiguiendo hitos reseñables para descarbonizar la industria marítima y el sector ferroviario.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
Los retos pasan por seguir trasladando confianza a nuestros grupos de interés sobre la consecución de nuestra estrategia, aportar soluciones innovadoras para acercarnos a las cero emisiones netas antes de 2050 y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, los principales ratings internacionales de ESG están reconociendo nuestro liderazgo.
Además, Cepsa se ha adherido a 3xRenewables, una iniciativa de Global Renewable Alliance y de la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), para triplicar el objetivo de producción mundial de renovables hasta los 11.000 GW en 2030.
También somos miembros fundadores de Planning for Climate Comission, coalición para facilitar el *permitting* de los proyectos de energías renovables e hidrógeno verde, que ha presentado propuestas en la Asamblea General de las Naciones Unidas, que después se debatirán en la COP28 de Dubái.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva taxonomía verde europea en materia de *reporting*?
Es algo muy positivo para las compañías, ya que su objetivo es reflejar las tendencias, así como los cambios en las expectativas de los grupos de interés y las mejores prácticas. En el caso de Cepsa, la nueva estructura de los estándares GRI nos ayuda a centrarnos en los aspectos materiales. Además, valoramos positivamente la mayor profundización en la gestión de impactos y su debida diligencia.
Es importante remarcar la importancia de la homogeneización de los estándares de reporte. La aprobación de la nueva Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) es relevante para conseguirlo. Esta nueva normativa europea marca un cambio en los modelos de reporte y de gestión, implicando un cambio sustancial para las compañías.
Para el *reporting* de nuestras actividades, tener un marco regulatorio para poder clasificarlas siempre es algo muy positivo y muestra que se está avanzando en la dirección correcta en el *reporting* de información de Sostenibilidad.
Por su parte, la taxonomía verde europea nace con el objetivo inicial para que inversores y público en general puedan valorar la Sostenibilidad medioambiental de los productos que existen en el mercado para que puedan dirigir su inversión hacia productos más sostenibles.

¿Te gustaría vivir en un mundo más limpio y sostenible?



Iberdrola, después de 20 años apostando por las energías renovables, es la **energética de referencia a nivel mundial.**

Compromiso **sostenibilidad**

UNIVERSO MUJER

Iberdrola

Por ti. Por el planeta.



HELENA ORELLA, Sustainable Development Manager de Bolton Food

"Involucrar a las partes interesadas es entender las verdaderas causas de los impactos y la vía para prevenirlos y remediarlos"

Parece que Europa llegará pronto a alcanzar un compromiso sobre la Directiva de Debida Diligencia para las empresas que modificará sus obligaciones en materia de Derechos Humanos y medioambiente. ¿Es una buena noticia para el sector del atún?

Sin duda lo es, ya que traerá un gran avance en materia de Sostenibilidad. Hasta la fecha, el cumplimiento de altos estándares ha sido prácticamente unilateral y voluntario para algunas empresas, Bolton Food, unidad de conservas de pescado de Bolton Group, entre ellas. Compañías que buscábamos adelantarnos y ofrecer garantías a las y los consumidores sobre el origen de los productos que consumen. Porque no todas las latas de atún son iguales. Desde luego, supone un gran paso para situar la Sostenibilidad como estrategia de competitividad.

¿Crecerán los controles para el sector?

En una cadena de suministro tan larga y compleja como la del atún, disponer de una norma que obligue a las empresas a identificar los impactos negativos actuales y potenciales marcará un antes y un después. Además, incluir la responsabilidad de los administradores en la supervisión de la debida diligencia y su integración en la estrategia corporativa supondrá un gran paso en materia de desarrollo sostenible. Sin olvidarnos de cuestiones tan importantes como el acceso a la justicia de cualquier persona afectada y la reclamación para la reparación de violaciones en las cadenas de suministro. La Directiva impulsará la protección del medioambiente y la defensa de los derechos humanos de las personas que trabajan en un sector como el de la pesca, una actividad esencial para millones de hogares en todo el mundo.

¿Y cuáles consideras que son los criterios clave para una aplicación eficaz de un proceso de debida diligencia?

Hay muchos criterios clave pero creo que involucrar a las partes interesadas afectadas por nuestras actividades empresariales es un elemento fundamental. E involucrarlas significa su participación significativa y directa (comunidades locales, sindicatos, ONG, autoridades, proveedores…) en un proceso de consulta continua y de calidad llevado a cabo de buena fe, efectivo, significativo, oportuno, informado y adaptado a las necesidades y derechos de grupos específicos y vulnerables. Posteriormente, las empresas debemos asegurarnos de que se tienen debidamente en cuenta los resultados de la consulta y de que se comunican adecuadamente. Esto significa comprender las verdaderas causas de los impactos y profundizar en la mejor vía para evitarlos, prevenirlos y mitigarlos.

¿Qué hace Bolton Food en este sentido?

Como decía, llevamos un largo camino recorrido tanto en materia de Sostenibilidad ambiental como en la vigilancia y protección de los derechos humanos. Nos hemos adelantado a Europa. Gracias a nuestras alianzas con WWF y Oxfam no solo estamos trabajando para adoptar y aplicar los más altos estándares sociales y ambientales a lo largo de nuestra cadena de suministro, sino también para transformar el sector y aumentar la sensibilización y concienciación de las y los consumidores sobre el origen de los productos que consumen. Y es que la Sostenibilidad es un pez demasiado grande para pescarlo en solitario.



BANK OF AMERICA

Corporate Social Responsibility (CSR)



SHEILA VILLALOBOS,
Directora de la Fundación Covirán

"Nuestro principal reto es desarrollar y redefinir los aspectos que garantizan nuestra Sostenibilidad y rentabilidad social"

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?

Todos los proyectos son "seres vivos" y se desarrollan en diferentes niveles de intensidad dependiendo de múltiples circunstancias que se deben de tener en cuenta continuamente.

En materia de ESG, continuamos con nuestro camino, con nuestros proyectos, adaptándolos y poniendo énfasis en los diferentes aspectos que nuestros análisis de materialidad nos demandan, en el marco de nuestro Plan Director. De este modo, nuestras principales líneas de actuación se enmarcan en estos tres grandes bloques. Siempre buscando la coherencia y con una base sólida, ayudada por nuestros principios y valores cooperativos, incluyendo de forma estructural nuestro compromiso con los ODS desde su aprobación.

Nuestro último año ha sido intenso y resiliente en esta materia y ha sentado las bases para un nuevo impulso en el 2024.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?

Durante el año 2023 se ha trabajado en consolidar nuestro compromiso social y de intercooperación, además de llevar a cabo una intensa tarea de alinear nuestros compromisos sociales poniendo énfasis en la gestión de la diversidad, aspecto que cobrará más intensidad de cara a 2024.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde Covirán?

Los retos globales deben aterrizarse y medirse en nuestras empresas, ajustándolos a la actividad de las mismas y las relaciones con los diferentes grupos de interés implicado en cada proyecto.

Nuestro principal reto es desarrollar y redefinir los aspectos que garantizan nuestra Sostenibilidad y rentabilidad social; el valor que podemos aportar a nuestro entorno, teniendo en cuenta toda la normativa aplicable y dando protagonismo a nuestra personalidad jurídica de cooperativa.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?

Valoramos positivamente las adaptaciones en los sistemas de medición que beneficien a la consecución del objetivo común de reforzar el ámbito de interactuación positiva de las empresas con el entorno donde desarrolla su actividad, por lo que el trabajo en reforzar los aspectos de medición de impactos en derechos humanos y la necesidad de identificar la materialidad que afecta a nuestras acciones, así como el avance dentro de la Taxonomía Verde, son pasos a seguir necesarios y urgentes.

"Durante el año 2023 se ha trabajado en consolidar nuestro compromiso social y de intercooperación, poniendo énfasis en la gestión de la diversidad"

Progreso



“Sostenibilidad es darle al agua el tratamiento **que se merece.”**

Renato Argueta, Coordinador de gestión ambiental

La gestión eficiente del agua es esencial para nuestras operaciones, nuestros vecinos y el planeta. Empleamos procesos modernos que garantizan que sea reusada prácticamente en un 100%.

Progreso
en todo lo que hacemos



JUAN ANTONIO LÓPEZ,
Director de Optimización, Energía y Medioambiente de Damm

La autosuficiencia energética, clave para alcanzar transición ecológica de las empresas

Finalizar con éxito la transición energética hacia modelos de consumo más sostenibles es una prioridad y un reto al que nos enfrentamos ante la evidente emergencia climática. A estas alturas, es incuestionable que las empresas tienen un papel clave en esta transformación con el objetivo de minimizar el impacto medioambiental y alcanzar así los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la Agenda 2030.

En Damm, el compromiso con el medioambiente es intrínseco a nuestra actividad desde los orígenes de la compañía, porque entendemos que el desarrollo del negocio solo es posible si es sostenible. Promovemos el uso eficiente de los recursos y apostamos por proyectos que permitan generar el menor impacto ambiental posible durante toda la cadena de valor, del campo a la mesa. En este sentido, llevamos más de 20 años trabajando en la evolución de nuestras fuentes de energía hacia fuentes renovables y consolidando un modelo energético basado en la autosuficiencia energética. Actualmente, la compañía se ha consolidado como la cervecera con la mayor extensión de placas solares de la península ibérica. Nuestro parque fotovoltaico ya alcanza una extensión de más de 37.179 m^2 y produce 7,1 GWh de energía limpia al año. En Damm estamos autogenerando el 50% de la energía eléctrica que consumimos y el 100% de la electricidad que compramos, mientras que el otro 40% procede de fuentes energéticas certificadas de origen verde. Además, actualmente estamos inmersos en un ambicioso proyecto para ampliar el parque en diferentes fábricas y sumar otros 26.273 m2 de superficie de placas solares.

Para conseguir esta independencia energética, también hemos implementado sistemas de cogeneración y trigeneración en algunas de nuestras plantas, dos soluciones innovadoras que nos permiten generar energía limpia al mismo tiempo que reducimos nuestra huella de carbono y minimizamos la cantidad de residuos que generamos. El conjunto de medidas impulsadas durante los últimos 15 años nos ha permitido reducir en un 36% la energía para la producción de cerveza en nuestras plantas.

Basar nuestro modelo de negocio en la economía circular y la revalorización de residuos no solo proporciona una mayor estabilidad a nuestro negocio y un incremento en la confiabilidad de todos los agentes involucrados en nuestra cadena de valor, si no que constituye un impulso a la transición hacia un cambio real y sostenible en la industria.

> "En Damm, el compromiso con el medioambiente es intrínseco a nuestra actividad desde los orígenes de la compañía, porque entendemos que el desarrollo del negocio solo es posible si es sostenible"



SILVIA CANALS, Head of Sustainability Business Transformation de Danone

"Danone mantiene un compromiso firme por la descarbonización del sector y la promoción de la economía circular"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG?

En Danone llevamos desde el origen trabajando a través del compromiso y la apuesta por la Sostenibilidad como valores impregnados a nuestro ADN. Este 2023 ha sido un periodo en el que poder continuar nuestro camino, que ya suma más de 100 años, y hemos podido dar grandes pasos en materia ESG. Un recorrido que aún estamos construyendo y en el que confiamos seguir aportando valor.

Así, hemos liderado últimos años desde el territorio de la salud a través de la alimentación, la apuesta por la descarbonización y la economía circular o el desarrollo de planes de bienestar para las personas, entre otras apuestas. Todo ello, nos ha impulsado y posicionado como la B Corp de alimentación más grande del sector de Gran Consumo con el 100% de las divisiones de negocio certificadas.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?

Este año ha estado marcado por varios hitos como la apertura de nuestra segunda planta del proyecto Renueva, una innovadora iniciativa en el marco de la economía circular que tiene como principal objetivo la recuperación de envases generados en el canal de consumo fuera del hogar para reintroducir los materiales reciclados en el negocio de las botellas de agua. Renueva arrancó con una primera planta en (Barcelona) y, este año, se ha expandido a una segunda instalación en Noblejas (Toledo).

Danone ha dado un gran paso en materia de autoconsumo en España, al presentar la planta solar más grande y de mayor potencia en Europa. Ubicada en la fábrica de Aldaya (Valencia), cuenta con un total de 5.680 placas fotovoltaicas que alcanzan una potencia instalada de 3,4MWp, y que permitirán reducir anualmente más de 735 toneladas de CO_2.

Además, hemos relanzado BeWell, un programa de bienestar para nuestro equipo de más de 2.000 personas en España, que nos permite ofrecer garantías en los ámbitos de salud física, emocional y nutricional.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?

Danone mantiene un compromiso firme por la descarbonización del sector y la promoción de la economía circular.

Tenemos el compromiso de reducir las emisiones de CO_2e un 30% para 2030 en línea con SBTi y su trayectoria 1.5ºC. Esta hoja de ruta pasa, entre otros puntos, por conseguir la reducción del 30% de las emisiones de metano procedentes de la leche fresca para 2030, siendo la primera empresa alimentaria en alinear sus objetivos con el Compromiso Global sobre el Metano, presentado en la COP26. En España, la compañía lleva más de 10 años liderando la transformación del modelo agroganadero para contribuir a la Sostenibilidad del campo, por eso, desde 2017 ya hemos conseguido reducir la intensidad de CO_2 procedente de la leche en un 21% hasta la fecha.

Trabajamos para que al menos un 30% de las granjas familiares hayan evolucionado hacia modelos de agricultura regenerativa para 2030. Tenemos una firme apuesta por las energías renovables, la gestión hídrica, y, además, estamos trabajando para transformarnos hacia un modelo de producción y consumo circular donde queremos a alcanzar el 100% de envases reciclables, reutilizables o compostables para 2030.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?

He tenido la suerte de evolucionar y desarrollarme en una compañía que siempre ha apostado por contribuir de manera positiva a la sociedad y rendir cuentas incluso antes de que fuese necesario. La nueva Taxonomía Verde Europea es un filtro que garantiza eso para la base de cualquier proyecto y, los estándares GRI son una medida que impulsará que más empresas sean parte del cambio y la transformación de la manera de hacer negocios. Veo que son dos medidas positivas, que requieren esfuerzo e involucración corporativa, pero que aportarán gran valor.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?

En Danone queremos ser una compañía que sus consumidores elijan por su forma de hacer las cosas. Nacimos con esa meta por aportar valor a la sociedad, por propia convicción. Por eso siempre buscamos ir un paso por delante y trabajamos nuestra estrategia de Sostenibilidad desde todos los aspectos clave que afectan al ámbito de salud desde la alimentación, el cuidado del planeta y la apuesta por el bienestar de las personas.



ANTONIO LOGROÑO,
Director General de DOW

"En estos tiempos de grandes desafíos y transformaciones, la química ha demostrado ser una columna vertebral de la respuesta a la crisis"

¿Cuál es la visión y el compromiso con la Sostenibilidad de Dow?

Los retos globales a los que nos estamos enfrentando, están subrayando de manera contundente la esencialidad de la industria química en la vida cotidiana y la resiliencia de la sociedad. En estos tiempos de grandes desafíos, la química ha demostrado ser una columna vertebral de la respuesta a la crisis, proporcionando productos fundamentales para la fabricación de medicamentos, desinfectantes, equipos de protección personal y muchos otros productos necesarios para la atención de la salud y la seguridad pública.

En Dow Ibérica, reconocemos el papel crucial que desempeñamos como proveedores de soluciones esenciales. Nuestro compromiso es reforzar aún más nuestro papel en la promoción de un futuro más seguro y sostenible, garantizando un suministro ininterrumpido de productos críticos, invirtiendo en la innovación y manteniendo nuestros altos estándares de seguridad y Sostenibilidad.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad de la compañía?

La descarbonización es un imperativo global, y como industria química, somos plenamente conscientes de la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en todas las etapas de la cadena de valor, incluyendo las emisiones del 'Scope 3'. Nuestra estrategia de descarbonización se enfoca en varias áreas clave. En primer lugar, estamos comprometidos en mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones de nuestras operaciones internas.

Además, trabajamos de cerca con nuestros proveedores y socios en la cadena de suministro para promover prácticas más sostenibles y reducir las emisiones asociadas con el uso, la producción y el transporte de materias primas y productos químicos. Esto no solo beneficia a nuestra propia huella de carbono, sino que también contribuye a la descarbonización de otras industrias esenciales (electrónica, textiles, construcción, automoción, ...) que dependen de nuestros productos, con los que pueden llegar a reducir más del 80% de sus emisiones de Scope 3.

En cuanto al uso de nuestros productos en otras industrias, estamos invirtiendo en la investigación y desarrollo de soluciones químicas más limpias y sostenibles para ayudar a nuestros clientes a reducir sus emisiones. Creemos que, a través de la colaboración y la innovación, podemos desempeñar un papel crucial en la transición hacia un futuro más sostenible y, al mismo tiempo, respaldar a otras industrias en sus esfuerzos de descarbonización.

¿Cómo planea Dow contribuir a la transformación de los desafíos planteados en el panorama actual en España?

España enfrenta un reto doble: reducir sus emisiones protegiendo, al mismo tiempo, la competitividad de su tejido industrial; a fin de garantizar la prosperidad presente y futura de la sociedad, y contribuir a la autonomía estratégica de nuestras industrias, y por lo tanto de nuestro país.

En Dow estamos convencidos de que España puede cumplir con sus metas climáticas y garantizar la competitividad de su tejido industrial, si apuesta por la disminución de la huella de carbono en las industrias de difícil reducción como es la de los materiales, en la que se ubica el sector químico.

¿Qué iniciativas de Dow están contribuyendo a la Sostenibilidad y a la reducción de residuos en la industria?

Transformamos los residuos con REVOLOOP™, una nueva familia de resinas que permiten el reciclado mecánico e incorporan material reciclado posconsumo, destinadas a soluciones logísticas más sostenibles.

Las resinas con material reciclado posconsumo, REVOLOOP™ de Dow, son los primeros compuestos de polietileno (PE) certificados de acuerdo con la Norma UNE-EN 15343 para la trazabilidad y evaluación de la conformidad de plásticos y contenido en reciclado. La certificación ha sido concedida por AENOR, empresa global y líder en España en evaluación y una de las 10 principales certificadoras del mundo.

A través del Programa RENUVA™ reciclamos la espuma de poliuretano de los colchones al final de su vida útil permitiendo que se incorpore a la producción de nuevos colchones y otras aplicaciones.

¿Cuál es la visión de futuro de Dow?

La 4ª Revolución Industrial representa una oportunidad emocionante y desafiante para la industria química y otros sectores, pero también grandes retos.

Reconocemos la importancia del apoyo normativo y financiero, especialmente en tecnologías puente como la captura y el almacenamiento de CO_2 y el uso de H2 bajo en carbono procedente de la descarbonización y del reuso de un gas residual de proceso. Estas tecnologías son cruciales para la transición hacia una economía baja en carbono.



CARBUROS METALICOS
Grupo Air Products

La Sostenibilidad en acción

El mayor propósito de Carburos Metálicos, grupo Air Products, es reunir a personas que colaboren e innoven para ofrecer soluciones a los mayores retos energéticos y medioambientales.

La sostenibilidad es nuestra estrategia de crecimiento.

En línea con nuestro mayor propósito, innovamos junto a nuestros clientes y les ayudamos a ser más sostenibles. Nuestro objetivo es ofrecer productos y servicios que mejoren la eficiencia energética, reduzcan el impacto ambiental y aborden distintas necesidades sociales.

¡Síguenos en redes sociales!

tell me more
carburos.com

Crecer • Conservar • Cuidar
SOSTENIBILIDAD



PAULA DELLAROZA
Responsable Global de Alianzas Estratégicas de Educo

"Educo apoya a las comunidades y a la infancia para que sean resilientes a los efectos del cambio climático"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG?
Es un balance positivo. Tenemos un Comité de Medioambiente y nuestro personal en 14 países, incluida España, está más sensibilizado y con voluntad de aplicar políticas medioambientales. Es un largo camino, pero ya nos hemos puesto en marcha. Igualmente, cumplimos con unos altos estándares en transparencia. Comunicamos con regularidad nuestros logros a la base social, a las empresas y a las entidades públicas que financian nuestros proyectos. Este año hemos lanzado una memoria online de más fácil navegación.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
Estamos especialmente satisfechos con el impacto de nuestro trabajo de incidencia política para conseguir el acceso de la infancia más vulnerable al comedor escolar. Este año, coincidiendo con el 10º aniversario de las Becas Comedor Educo, sacamos un informe con recomendaciones para una buena política de becas. Su difusión contribuyó a elevar la problemática a la opinión pública y provocó que varias consejerías de educación (Cataluña, Murcia y La Rioja) cambiaran sus sistemas de ayuda.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
Sin duda el cambio climático. Educo apoya a las comunidades y a la infancia para que sea resiliente a sus efectos. Tenemos proyectos para mitigar los impactos negativos en las familias y la infancia en los países en los que estamos presentes. Además, las formamos para que apliquen medidas de protección ante posibles catástrofes climáticas.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI en materia de *reporting*?
Lo valoramos positivamente, pero aún queda camino por recorrer. Se habla mucho de derechos laborales, seguridad o equidad en las plantillas de las compañías, pero se obvia bastante el impacto directo e indirecto de su trabajo en las comunidades locales. Ahora se exige el respeto de los derechos humanos en toda la cadena productiva, pero aún estamos lejos de lo ideal.
Por otro lado, los estándares GRI cubren poco los derechos de la infancia. Se incide en el trabajo infantil. Sin embargo, no se exige una comunicación respetuosa con la infancia ni se habla del efecto de las condiciones laborales de sus cuidadores en su bienestar.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el próximo año?
En aplicar nuestras políticas medioambientales, el Plan de Acción 2024, y la redacción de un Manual de Logística y compras que apueste por la reducción de generación de residuos o la conducción eco-amigable. Además, siendo conscientes de que cualquier actividad humana tiene un impacto ambiental, queremos aterrizar de forma práctica medidas claras y directas. Nuestro Plan de Acción 2024 tiene como objetivo reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y, el impacto medioambiental derivado de las actividades de la oficina. Nuestra oficina de Burkina Faso y Senegal ya ha previsto instalar placas solares en las escuelas donde trabajamos.

"Estamos especialmente satisfechos con el impacto de nuestro trabajo de incidencia política para conseguir el acceso de la infancia más vulnerable al comedor escolar"

grupo elecnor

Generadores de cambio y bienestar



Babap Cybelle Ornella
Subestación Eléctrica de Nyom II (Camerún)

Llevamos agua potable a las familias, y con ella, la salud. Les damos luz y calor sustituyendo energías contaminantes por energías sostenibles que no agotan los recursos del planeta. Les acercamos la tecnología, y a través de ella el conocimiento y las oportunidades. Cada mañana, con nuestro trabajo cambiamos lo más importante de la vida de las personas: su bienestar y su futuro.

En un mundo en plena transformación, somos protagonistas del cambio.



BENOIST OLLIVIER,
Chief Technology and Innovation Officer (CTIO) de Ferroglobe

"En Ferroglobe enfocamos nuestra actividad en ser sostenibles y generar valor para todos nuestros grupos de interés"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG? ¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?

En Ferroglobe enfocamos nuestra actividad en ser sostenibles y generar valor para todos nuestros grupos de interés. Durante 2023 hemos avanzado en materia de ESG, y me gustaría destacar un hito muy conectado con nuestro pilar de innovación. Es el proyecto de polvo metálico de silicio para baterías, solar y otras tecnologías avanzadas, que pivota sobre el silicio metal. Un material clave para impulsar la transición energética.

Tras conseguir en 2022 una producción de un 99,995% de alta pureza, ahora nos encontramos en una fase de transición hacia una producción industrial, siempre sobre la máxima de impulsar la fabricación sostenible. Como líder occidental en la producción de silicio, integramos las más avanzadas prácticas de reciclaje en toda la cadena de valor, desde la obtención del metal hasta los productos acabados.

Otros hitos logrados en 2022 respecto al 2021 son el aumento en un 13% en el origen de energía renovable, y la reducción de nuestras emisiones netas de CO_2, NOx y SOx. Paralelamente, hemos aumentado en un 23% nuestra capacidad de utilizar energía autogenerada a partir de gas residual de nuestro proceso, optimizando la Sostenibilidad de nuestras operaciones.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?

Las personas, las empresas y los países tenemos un gran reto: avanzar hacia una transición energética que nos permita reducir los efectos del cambio climático. Nuestra especialización en un material crítico para lograr esta meta, el silicio metal de alta pureza, nos convierte en una compañía estratégica. En este sentido, es importante incidir que detrás de su producción, es necesaria la existencia de un cuarzo de alta calidad, así como el impulso de procesos e iniciativas que garanticen el uso eficiente de la energía y los recursos naturales.

La integración en nuestra cadena de suministro de minas de cuarzo propias es una fortaleza que nos permite garantizar la trazabilidad total de nuestros productos. Esta verticalización, junto con la implantación de los más altos estándares de gestión sostenible desde el origen de la materia prima, supone un elemento diferenciador para abordar el reto de la transparencia.

Nuestro polvo metálico de silicio tiene múltiples aplicaciones en sectores clave como la energía solar y la movilidad eléctrica, y, gracias a su comercialización a escala mundial y a nuestra colaboración en proyectos nacionales e internacionales, cooperamos activamente en la creación de una industria sostenible.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?

Pretendemos seguir la hoja de ruta definida en 2022, que contempla un plan de acción de cinco años, y continuar con la mejora de la eficiencia energética en nuestros procesos, la minimización de la huella ambiental, el enfoque basado en la economía circular, siempre priorizando la seguridad y salud en nuestras operaciones. Dentro de esta estrategia general, queremos avanzar en la producción de nuestro silicio metal de gran pureza y contribuir a acelerar la transición energética, reforzando nuestra posición de liderazgo y negocio sostenible.

Nuestro objetivo es seguir mejorando nuestra competitividad y modelo de negocio sostenible, integrando y reforzando la Sostenibilidad en todas las áreas de Ferroglobe, para seguir evolucionando como compañía eficiente y contribuyendo activamente a la transición verde y digital gracias a nuestros materiales esenciales para lograrlo.



CARLOS DANEL Y CARLOS LABARTHE,
Cofundadores y Presidentes de Gentera

"Nuestro propósito es impulsar los sueños de nuestros clientes atendiendo sus necesidades financieras con sentido humano"

¿Cuál es el balance del último año en materia ESG?
Mantenemos el ritmo de nuestra gestión sostenible, Compartamos Banco reafirmó su compromiso con los Principios de la Banca Responsable de (PRB) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; mientras que Gentera, de nueva cuenta, signó con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y continuamos trabajando para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)en los que generamos mayor impacto positivo: 5, 8 y 10.
En 2023, actualizamos nuestra Política Estratégica Ambiental, Social y de Gobernanza y fue ratificada por nuestro director general. El documento contiene los principales compromisos de Gentera y sus empresas con la Sostenibilidad y está alineada con los ODS.

¿Cuáles han sido los principales avances de su organización este año?
Nuestros avances más relevantes en 2023 fueron, en el ámbito social, para fortalecer el cuidado a nuestros clientes Compartamos Banco se adhirió a la iniciativa Client Protection Pathway y emitió por tercera vez un bono social con el que reafirmamos el compromiso del banco con la inclusión financiera.
Asimismo, ante el embate del huracán Otis nos hicimos presentes con ayuda humanitaria en beneficio de las principales comunidades afectadas. Y seguimos animando a nuestros colaboradores a hacer voluntariado para brindar tiempo y talento en beneficio de las personas y sus comunidades.
En el ámbito de gobernanza, robustecimos nuestro Código de Ética y Conducta con una declaración clara de respeto por los Derechos Humanos. Además, nuestro Comité Operativo de Sostenibilidad sesionó dos veces en el año para dar alineación y seguir reportando a la alta dirección los avances de la estrategia. Por último, el Comité Operativo de Diversidad e Inclusión sesionó para definir su plan de trabajo y comunicar sus avances.
Finalmente, en el ámbito ambiental, por primera vez medimos nuestra huella de carbono para el total de nuestras operaciones con alcance 1, 2 y 3.
Cabe destacar que en el tercer trimestre empezamos a aplicar un diagnóstico ambiental para identificar una hoja de ruta oportuna para la organización, que implementaremos a partir de 2024.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde su organización?
Nuestro propósito está en impulsar los sueños de nuestros clientes atendiendo sus necesidades financieras con sentido humano.
Las mayores oportunidades para nosotros están en contribuir a la reducción de las desigualdades, manteniendo una oferta de productos y servicios financieros pertinentes, útiles, asequibles y prestados de manera responsable y sostenible, generando Valor Total en la vida de las personas (valor social, económico y humano).

¿En qué ejes se va a basar su estrategia de Sostenibilidad en el último año?
Para 2024 seguiremos trabajando para impactar positivamente en la vida de nuestros clientes, contribuir en el bienestar de nuestros colaboradores y las comunidades en las que nos encontramos presentes, siguiendo las mejores prácticas en materia de buen gobierno e integridad.
Particularmente dedicaremos una parte significativa de nuestra gestión en implementar la hoja de ruta ambiental que fortalezca la gestión del grupo y en robustecer el proceso de gestión de información.



LOLA GRANADO,
Responsable de RSE de Gredos San Diego

"Nuestra estrategia de Sostenibilidad se basará fundamentalmente en la preparación del informe de Sostenibilidad como cumplimiento de la normativa vigente"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG?
GSD es una empresa cuya actividad fundamental es la educación se continúa trabajando para impartir una educación de calidad en las diferentes etapas de la vida. De esta manera, conformamos una ciudadanía comprometida con la mejora de la sociedad y dotada de la mejor preparación intelectual y competencial para desenvolverse adecuadamente en sus entornos laborales y académicos.
Creemos en el empleo digno, sostenible y ético en el marco del cooperativismo y de la Economía Social
Abarcamos otras líneas empresariales relacionadas y complementarias con nuestro objeto social, desde planteamientos de excelencia.
Este año con la actividad totalmente normalizada, se han reactivado todas las acciones educativas de sensibilización con el medioambiente, actuaciones esenciales para que las personas valoren y protejan los recursos naturales, avancen en la búsqueda del equilibrio entre cubrir las necesidades de la humanidad y la conservación del planeta colaborando así en la consecución de una sociedad más responsable y sostenible.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
GSD tiene como filosofía empresarial el compromiso de crear empleo estable en el que la mayor parte de sus miembros son socios trabajadores y favorece la consecución del ODS 8 promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos, este curso ha adquirido el compromiso de apertura de GSD Valdevevas y GSD Las Artes, dos nuevos centros escolares que iniciaron su actividad en septiembre del 2023.
Gredos San Diego gestiona desde diciembre de 2022 el programa de Funcionamiento de los centros de visitantes del Parque Nacional de la Sierra del Guadarrama.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
Desde mi punto de vista unos de los retos que más apremian por su repercusión en todos los ámbitos, la mitigación del cambio climático, que está favoreciendo la aparición de desastres naturales y fenómenos climáticos extremos, pérdida de biodiversidad, crisis de recursos naturales, falta recursos hídricos e incidentes y daños ambientales a gran escala
Todos estos problemas son demasiado complejos para ser resueltos por una sola empresa o por un solo país. Precisan de la colaboración y el compromiso de todos tanto a nivel colectivo como a nivel individual para encontrar soluciones.
Abordar estos desafíos requerirá de una colaboración activa entre gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales y la sociedad en general,

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?
Partiendo de que ambas se centran en abordar la Sostenibilidad, hay que señalar tienen objetivos y enfoques diferentes, mientras que GRI se enfoca en la elaboración de informes de Sostenibilidad, la Taxonomía Verde Europea se centra en clasificar y orientar las actividades económicas hacia la Sostenibilidad en el contexto de la UE.
Los GRI Standards se adaptan a las necesidades actuales, para seguir siendo guía en la elaboración de Memorias de alta calidad. Con la nueva actualización los derechos humanos y la debida diligencia ganan importancia y peso dándoles la relevancia marcada por la nueva directriz europea.
En definitiva, en los últimos años ha aumentado el peso legislativo relacionado con la Sostenibilidad. Y se continuará por este camino, por ejemplo, con las futuras Directivas de debida diligencia y de Informes de Sostenibilidad Corporativa. Y los GRI Standards se adaptan a las necesidades actuales, para seguir siendo guía en la elaboración de Memorias de alta calidad.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?
Nuestra estrategia de Sostenibilidad se basará fundamentalmente en la preparación del informe de Sostenibilidad como cumplimiento de la normativa vigente.
Por otra parte, continuaremos trabajando en el fortalecimiento de vínculos y sinergias desde la educación, para así disponer de herramientas claves para el desarrollo de habilidades que proporcionen respuestas integrales a los desafíos sociales, económicos y ambientales a los que nos enfrentamos.


NADIE PUEDE
HACER QUE LA ENERGÍA EÓLICA
SEA COMPETITIVA.
¿POR QUÉ NO?
#EfficientWindPower #PushingBoundaries
En Covestro desarrollamos materiales compuestos que no sólo aceleran la producción de las palas de aerogeneradores sino que también mejoran sus propiedades mecánicas, especialmente su comportamiento frente a la fatiga. Esto hace que la energía eólica sea más eficiente para toda la sociedad. Descubre más sobre nuestros materiales y polímeros de alta tecnología que desafían los límites de lo posible en favor de un mundo mejor y más sostenible. covestro.com
covestro



RAMÓN ALONSO,
Chief Investment Officer de GroupM Spain

Inversiones responsables para cuidar de nuestras audiencias

Nos encontramos en un momento donde ya no toca la llamada a la acción. No es suficiente. Ahora es el momento de activarnos, de tener un propósito y de demostrarlo cada día. Cualquier actividad es susceptible de hacerlo y lo que suponía un esfuerzo debe convertirse en algo natural. En el caso de la gestión de una agencia de medios, nuestro reto principal es y será siempre buscar la optimización y mejora de los resultados de nuestros clientes. Este es nuestro principal objetivo. En paralelo y mientras optimizamos la eficacia y el retorno de las inversiones publicitarias, es fundamental que nuestras marcas se muevan por un propósito, un compromiso y una conexión con sus consumidores. Un compromiso con el progreso de la sociedad, la mejora de nuestros entornos y el planeta.

Por ello, desde GroupM hemos lanzado nuestro Responsible Investment Framework (RIF) o Marco de Inversión Responsable, que se sustenta sobre cinco pilares que representan las responsabilidades que hemos adquirido con nuestro ecosistema. A lo largo de los últimos años hemos trabajado con nuestras empresas para que su presencia en los medios sea segura y confiable, desarrollando acuerdos específicos con los medios para garantizar espacios **"brand safety"**, lo que nos convierte en un partner fiable y que persigue siempre preservar esos entornos para nuestras marcas.

Hay un segundo pilar prioritario para GroupM y WPP, que tiene que ver con el uso ético de los datos o **data ethics**. El compromiso de nuestro grupo es que todos los integrantes de la organización hagan un uso responsable de los datos, evaluando que este sea así en todas las etapas de su tratamiento, incluyendo su procesamiento por parte de las herramientas basadas en IA que utilizamos en nuestro día a día.

El tercer pilar responde a nuestra responsabilidad con principios como **la diversidad, la equidad y la inclusión** (DEI), apoyando inversiones y campañas que impulsen y consoliden estos valores en nuestra sociedad. Entre las acciones que promovemos en este ámbito, figura, por ejemplo, Positive Impact, una iniciativa global de GroupM que ofrece a las marcas unirse y financiar contenidos culturales y de entretenimiento que tengan el foco en estos principios, así como en la Sostenibilidad, con el fin de conseguir un impacto social positivo.

Otro de nuestros compromisos que se concreta en el cuarto pilar de nuestro RIF está vinculado a nuestro apoyo al **periodismo responsable**, de calidad, que defiende la información veraz y contrastada y que lucha contra las *fake news*, los rumores y la manipulación. En GroupM creemos que debemos contribuir a la información rigurosa y verificada como bisagra entre marcas y medios. Por ello, nos comprometemos a llevar inversiones a aquellos medios que combaten la desinformación y que trabajan en informaciones veraces.

La **Sostenibilidad** es el último pilar y nuestro compromiso con el planeta. Es evidente que en los últimos tiempos ha crecido la demanda de marcas y anunciantes que quieren avanzar en la reducción de emisiones en su actividad y, en esta línea, desde WPP y GroupM hemos impulsado varias iniciativas como nuestra calculadora de huella de carbono, que nos permite tomar conciencia de las emisiones generadas y tomar las decisiones oportunas para ajustar ese proceso, pudiendo invertir en aquellos medios que emiten menos CO_2 y son, por tanto, más sostenibles. Otro proyecto es Greentelligence, solución tecnológica que nos ayuda a identificar el grado de interés sobre Sostenibilidad que tienen nuestras audiencias y que, gracias a la IA y modelos estadísticos, el cliente paga por el valor real que tiene el usuario, sin renunciar al alcance y haciendo más eficiente el impacto. A partir de aquí nuestra labor pasa por sumar a todos los *publishers* al reto de la descarbonización de la industria publicitaria y ya estamos trabajando para incorporarlos a este propósito.


Banco Santander, elegido por The Banker como
"Banco más innovador del mundo"
Bienvenidos al banco del futuro
Santander
Descubre más sobre Gravity
Gracias a Gravity, una plataforma digital única en el mundo y desarrollada en la nube internamente por el banco, que la está implantando en todo el mundo. Esta plataforma ayudará a ofrecer mejores productos y servicios, y una mejora significativa en la experiencia de cliente.
Queremos seguir innovando para conectar más y mejor con las necesidades de las personas.
The Banker
INNOVATION IN DIGITAL BANKING
Winner
santander.com



ELISENDA BALLESTER,
Directora de Comunicación Corporativa de Henkel Ibérica

"Seguimos invirtiendo en tecnologías sostenibles e innovación para reducir nuestra huella ambiental"

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
El último año ha sido un periodo crucial para Henkel Ibérica en Sostenibilidad. Hemos logrado grandes avances en iniciativas ESG, destacando nuestra planta de Montornés del Vallés, que se ha convertido en una fábrica neutra en emisiones de carbono, fue certificada por AirBus como proveedor estándar y ha empezado a producir un pretratamiento de metales superficial sin cromo ni disolventes. También este año junto a CCL, empresa global de envases especiales, hemos ganado el premio AWA en la categoría "Contribución medioambiental" por el diseño sostenible de nuestras botellas de suavizante Vernel.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde Henkel?
Seguimos invirtiendo en tecnologías sostenibles e innovación para reducir nuestra huella ambiental. Garantizar la Sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor sigue siendo un desafío, pero podemos lograrlo con la colaboración con nuestros socios. No solo queremos que la gente sepa sobre los esfuerzos que hacemos por un mundo más sostenible, sino que ofrecemos distintos programas educativos y de sensibilización a nuestros empleados para fomentar prácticas sostenibles desde dentro.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?
Podemos valorarlos de forma positiva, con la entrada en vigor del pasado enero, los estándares GRI han incorporado y dado mayor relevancia a temas relacionados con los derechos humanos y estandariza todavía más la necesidad que todas las empresas tenemos por informar de nuestras actividades en materia de Sostenibilidad. La Taxonomía Verde Europea será imprescindible para avanzar hacia una economía circular y sostenible en Europa para que podamos remar todos juntos y cumplir con nuestros objetivos medioambientales bajo un mismo paraguas que sirva de guía tanto a otras empresas como al público o inversores.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?
Nuestra estrategia de Sostenibilidad seguirá basando en ofrecer un crecimiento con propósito a través de nuestros tres pilares principales: Un planeta regenerativo, fomentando la circularidad de nuestros envases, cada nuevo producto que lanzamos al mercado sigue aportando algo a la Sostenibilidad y seguimos comprometidos con que, para 2025, el 100% de nuestros envases sean reciclables o reutilizables, también buscando la descarbonización y aumentando la eficiencia energética de nuestras operaciones. El segundo pilar sería promover comunidades prósperas, reforzando la diversidad y el bienestar de las regiones en las que operamos, trabajando estrechamente con proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad. En tercer lugar, ser partners de confianza, ya sea por cómo organizamos nuestros productos y operaciones o por cómo queremos lograr un abastecimiento 100% responsable a lo largo de toda la cadena de valor. Seguimos comprometidos con liderar el camino a la Sostenibilidad, aprovechando todas las oportunidades que podamos para causar un impacto positivo en el medioambiente.



VALENTÍN LÓPEZ,
Presidente de Henkel México y Costa Rica

"Henkel trabaja en impactar positivamente en las comunidades donde operamos, desarrollando tecnologías pioneras"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG?
Henkel trabaja en impactar positivamente en las comunidades donde operamos, desarrollando tecnologías pioneras. Como resultado, su nombre aparece en rankings locales y globales; por ejemplo, ocupó la posición 81ª en *2023 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World*, publicado por Corporate Knights, líder en comunicación e investigación sobre economía sustentable.
El año pasado, mediante distintas iniciativas colaborativas, en México, se beneficiaron alrededor de 170 mil personas, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 3. Salud y Bienestar, 4. Educación de Calidad y 10. Reducción de las Desigualdades.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
Henkel continúa con inversiones para la Investigación y Desarrollo, introduciendo al mercado productos únicos para satisfacer a clientes y consumidores, así como cuidar al planeta.

Otro hito, es buscar el bienestar de las futuras generaciones, por ello, a finales de 2023, realizó la segunda edición del programa global "Mundo de Investigadores", el cual promueve la ciencia en niños de 6 a 12 años, a través de experimentos, logrando 103 talleres en 9 países de Latinoamérica, incluyendo México, 11,750 participantes y 277 escuelas primarias inscritas.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
Con el tiempo, clientes, socios, consumidores e inversionistas han expresado mayor interés hacia productos, soluciones o procesos que contribuyan a la sustentabilidad, además de solicitar información que les ayude a entender qué sucede en cada etapa de la cadena de valor.
Actualmente, Henkel trabaja para que el 100% de sus empaques sean reciclables o reutilizables, como ejemplo: la división profesional de Consumer Brands, entró al proyecto Refill Bar al mercado mexicano, el cual se basa en instalar estaciones para rellenar botellas de la marca Authentic Beauty Concept en peluquerías seleccionadas, invitando a la sociedad a un cuidado personal consiente.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de reporting?
Tanto los estándares GRI, como la implementación de esta taxonomía son claves para la evolución de la sustentabilidad en el ámbito empresarial, mismos que guían la visión de Henkel, además de reflejarse en los reportes anuales.
Tal como se mencionó, se establecen metas corporativas que contribuyan significativamente a las prioridades de la sociedad y el medioambiente; por ello, dichas herramientas dan mayor visibilidad a los agentes públicos y privados en dónde actuar, adicional a fomentar una colaboración que construya un mejor mañana.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?
En 2022, Henkel implementó su Marco de Ambición de Sustentabilidad 2030+, el cual continuará reforzándose durante los próximos años, buscando un impacto transformacional en favor de las futuras generaciones. Asimismo, en línea con los criterios de ESG, dicha estrategia se divide en tres pilares: Planeta Regenerador, para conseguir un futuro circular y con cero emisiones de carbono; Comunidades Prósperas, para ayudar a las personas a llevar una vida mejor, con equidad, educación y bienestar, y Socio de Confianza, para comprometerse con la calidad y seguridad de los productos, mientras se garantiza éxito con integridad.
Entre los objetivos, en 2022, la compañía logró que el 70% de la electricidad que se adquiere, provenga de fuentes renovables; en el caso de México, el 100% de sus plantas productivas ya operan con energía verde.



MEGAN MORIKAWA, Directora Global de Sostenibilidad de Iberostar Hotels & Resorts

Impulsar un turismo responsable a través de la economía circular

En Iberostar Hotels & Resorts tenemos la responsabilidad de repercutir de forma positiva a los entornos en los que operamos, pero, sobre todo, estamos convencidos de que la unión hace la fuerza. Por eso, hemos establecido la colaboración público-privada como uno de nuestros principales retos para establecer pautas que permitan crear un turismo responsable y, al mismo tiempo, inspirar al resto de actores a seguir este camino.

A finales de 2023 presentamos, en el marco de la COP28, nuestra hoja de ruta hacia la economía circular. En ella, tenemos el orgullo de compartir los avances que hemos hecho en esta área, incluyendo la reducción del 56% de los residuos que enviamos a vertedero en menos de tres años y una disminución del 12,4% en las emisiones de alcance 1 y 2. Estos logros están alineados con nuestra estrategia de descarbonización para reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en un 85% y nuestras emisiones de alcance 3 en un 50% para 2030, compromisos validados por los Objetivos basados en la Ciencia (SBTi).

En nuestra hoja de ruta, compartimos también la evolución de la economía circular en Iberostar tras todas las lecciones aprendidas en los últimos años y los ambiciosos objetivos que tenemos por delante. Como parte de este nuevo enfoque, nos comprometemos a obtener y utilizar los productos, el agua y la energía de forma regenerativa en nuestros hoteles. Y vamos más allá incluyendo la regeneración de la naturaleza y de los destinos y la colaboración con nuestra cadena de valor en nuestra apuesta por la circularidad.

Creemos que esta colaboración público-privada de la que hablamos, junto con la innovación y la transición hacia prácticas regenerativas son elementos clave para transformar nuestro sector.

Haciendo hincapié en el primer punto: la colaboración en la cadena de valor es esencial, especialmente en la gestión de residuos y la transición hacia energías renovables. Si no logramos alinearnos para impulsar este tipo de iniciativas conjuntas, realmente será muy difícil avanzar hacia una economía circular y alcanzar metas tan ambiciosas como evitar un aumento de la temperatura global por encima de los 1,5 ºC para 2050.

Nosotros seguiremos trabajando por cumplir los ambiciosos objetivos de nuestra propia Agenda 2030, entre los que se encuentran reducir el desperdicio de alimentos en un 60% en cinco años, ofrecer al menos un 65% de productos de origen vegetal en nuestros hoteles para 2030 y personalizar estrategias en cada ubicación basadas en evaluaciones de materialidad. Además, nos esforzamos por ampliar el abastecimiento sostenible en productos clave como carnes, té, café, cacao y azúcar, en línea con nuestro compromiso de garantizar el 100% de pescado y marisco responsable para 2025.

Nuestro compromiso con la economía circular no es solo una declaración; es una acción continua que impulsa nuestro propósito de preservar los ecosistemas naturales, los destinos y las comunidades locales mientras ofrecemos experiencias excepcionales a nuestros clientes.

> "Nosotros seguiremos trabajando por cumplir los ambiciosos objetivos de nuestra propia Agenda 2030"



FERRAN MIQUEL AYMAR,
ESG Manager de ISDIN

"En ISDIN creemos que es de vital importancia que las compañías sigan impulsando y trabajando para ser parte de la solución y no del problema. Es lo que hacemos nosotros a la hora de afrontar los retos globales a los que se enfrenta la sociedad actual"

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?

Este ha sido un año muy importante para ISDIN en materia de ESG. Hemos vivido el lanzamiento de la Bluewave Alliance con los Bluewave Alliance Days en junio. También este año se ha graduado la primera promoción del master en Exposoma y Piel de la International School of Derma (ISD). En materia de acción social, hemos continuado con nuestra lucha para erradicar el cáncer de piel en el mundo, formando a más de 300.000 niños en 15 países distintos, reeditando la campaña "Ahora, Tu Piel" junto con Chiesi y continuando el trabajo en Mozambique conjuntamente con África Directo para dar asistencia a la población con albinismo en ese país, una de las más vulnerables del mundo al cáncer de piel. En materia medioambiental, hemos continuado trabajando para reducir nuestro impacto medioambiental manteniendo el esfuerzo en ecodiseñar nuestros productos o midiendo y reduciendo nuestra huella de carbono. Adicionalmente, a principios de 2023, con nuestro producto Fusion Water Magic, adquirimos el compromiso de retirar el equivalente al peso de su envase en plástico presente en el Mediterráneo. Con este compromiso hemos recogido 65 toneladas de plástico del Mediterráneo junto a Gravity Wave.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde ISDIN?

En ISDIN creemos que es de vital importancia que las compañías sigan impulsando y trabajando para ser parte de la solución y no del problema. Es lo que hacemos nosotros a la hora de afrontar los retos globales a los que se enfrenta la sociedad actual.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?

La medición y la transparencia son dos de las claves de la Sostenibilidad. Por ello, es normal que los estándares evolucionen y ayuden cada vez más a las organizaciones a medir y reportar de una forma tal que les oriente a hacer esfuerzos en la dirección adecuada. Ese es precisamente el objetivo de la Taxonomía Verde Europea, canalizar fondos hacia una economía más sostenible y clasificar esos flujos de capital de acuerdo con unos criterios determinados. La implementación de esta taxonomía supone retos y también oportunidades para las organizaciones. El principal reto es, desde mi punto de vista, la gestión del dato y su trazabilidad. Y la mayor de las oportunidades es, sin duda, la claridad que aportará, lo cual ayudará a implementar mejoras concretas en las operaciones, dirigidas a mejorar la Sostenibilidad de las organizaciones.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?

2024 será un año muy intenso para nosotros en materia de ESG. Continuaremos trabajando duramente para mejorar la Sostenibilidad de la compañía. También en 2024 cerraremos la recertificación como empresa BCorp, lo cual nos hace mucha ilusión y en la evaluación final esperamos ver el impacto de todo el trabajo que hemos realizado durante los últimos 3 años desde que nos certificamos por primera vez. También vamos a seguir impulsando la Bluewave Alliance porque creemos que es lo que podemos aportar como empresa a algunos de los grandes retos a los que se enfrenta la humanidad como son el cambio climático y la biodiversidad marina. Y por último, la ISD va a lanzar su segundo programa, donde esperamos contar con la participación de muchos dermatólogos de todo el mundo.



ADAN PRIETO DE LA CÁMARA,
Responsable de Sostenibilidad y Calidad de KNAUF

"En 2023, Knauf Ibérica ha alcanzado significativos hitos en Sostenibilidad"

¿Cuál es el balance del último año en materia ESG?
En el último año, Knauf Ibérica ha destacado en Sostenibilidad con el proyecto de una planta de biomasa, la instalación de placas fotovoltaicas y certificaciones en Gestión Minera Sostenible y Economía Circular de AENOR. Estos logros reflejan un compromiso integral con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Fortaleciendo prácticas éticas y transparentes, avanzamos en la descarbonización y soluciones ambientales. Colaboramos con alianzas, organizaciones y diferentes socios, fomentando la igualdad, la diversidad y el bienestar en Knauf Ibérica. El balance de este último año es, por todo ello, muy positivo, poniendo en valor nuestra estrategia, que promueve una edificación más saludable, confortable y sostenible, respaldada por el talento de nuestro equipo y valores corporativos sólidos.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
En 2023, Knauf Ibérica ha alcanzado significativos hitos en Sostenibilidad. Hemos iniciado el proyecto de una planta de biomasa en Guixers (Lleida), fortaleciendo nuestra apuesta por energías alternativas. La instalación de placas fotovoltaicas, también en la fábrica citada anteriormente, refuerza nuestro compromiso con la descarbonización y la generación sostenible de energía. Hemos obtenido la certificación en Gestión Minera Sostenible, evidenciando nuestra mejora continua en impactos ambientales y sociales. Además, nos hemos convertido en la primera empresa del sector en obtener la certificación de Economía Circular de AENOR, validando nuestro enfoque circular en la gestión de residuos y recursos. Estos logros destacan nuestro liderazgo en Sostenibilidad y el compromiso de Knauf Ibérica con un futuro mejor para todos.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
En este sentido, nos guiamos por los objetivos de Sostenibilidad ambiental marcados por el grupo, como la reducción de CO2 en nuestros procesos industriales y generales, por la cual reduciremos nuestras emisiones de alcances uno y dos en un 50% antes de 2032, y las del alcance tres en un 30%, llegando conjuntamente al Net Zero en 2045.
También la economía circular y la gestión sostenible de residuos, marcándonos como horizonte el año 2032 como el último para el envío de residuos a vertedero.
Y, por último, la reducción anual del 2% de la huella hídrica, buscando mejorar constantemente el equilibrio entre el consumo de agua y una producción de calidad.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?
Valoramos positivamente la actualización de los estándares GRI, fundamentales en Sostenibilidad y *reporting* corporativo. Su evolución refleja la adaptación a las expectativas y demandas cambiantes de los *stakeholders*, fortaleciendo la transparencia y rendición de cuentas. Por otro lado, la nueva Taxonomía Verde Europea representa un avance significativo en el *reporting* ambiental al proporcionar una estructura clara para evaluar y comunicar el impacto ambiental de las actividades económicas. Esta iniciativa es valiosa, permitiendo una identificación y medición precisa de los aspectos ambientales, contribuyendo así a un *reporting* más efectivo y alineado con los estándares internacionales.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el próximo año?
El próximo año, nuestra estrategia de Sostenibilidad se centrará, principalmente, en el eje ambiental, abordando la descarbonización, la gestión de la huella hídrica y la puesta en marcha de la planta de biomasa. Continuaremos reduciendo las emisiones de carbono en nuestros procesos industriales, avanzando hacia el Net Zero previsto en 2045. La construcción de la planta de biomasa en Guixers será una piedra angular, respaldando nuestro compromiso con fuentes de energía renovables y prácticas sostenibles.
Al abrazar estas metas, no solo nos comprometemos a reducir nuestro impacto ambiental, sino que también aspiramos a sentar las bases de un legado más sostenible para la sociedad y las generaciones venideras. Creemos que cada acción cuenta, y al priorizar la Sostenibilidad, contribuimos a la construcción de un futuro donde los recursos son preservados, el medioambiente es respetado y las comunidades prosperan en armonía con el planeta.



JUAN CARLOS FUSTER,
Director de Marketing y Comunicación de IDG (Intelligent Devices Group) de Lenovo Iberia

"Desde Lenovo enfrentamos varios retos en términos de Sostenibilidad, pero también estamos comprometidos a abordar estos desafíos de manera proactiva y responsable"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG?
En Lenovo hemos tenido un año significativo en términos de nuestro compromiso con las prácticas de ASG. Hemos continuado trabajando en nuestra transición hacia una economía circular y baja en carbono, también en el fomento la diversidad y la inclusión en todo nuestro negocio. Además, en términos de gobernanza, hemos fortalecido aún más nuestra estructura de gestión de la Sostenibilidad y hemos mejorado nuestra transparencia.
Con todo, somos conscientes de que todavía queda mucho por hacer. Por eso, seguiremos trabajando para cumplir nuestros compromisos de Sostenibilidad y para hacer de Lenovo una empresa aún más responsable y sostenible.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
A lo largo de 2023 hemos alcanzado varios hitos que nos enorgullecen, como el creciente número de mujeres en puestos directivos (21%) a través de herramientas como nuestros programas de desarrollo de liderazgo diverso; el lanzamiento de nuestro programa D&I Champions para formar a nuestros colegas de RRHH en metodología de diversidad e inclusión, o la inversión récord en filantropía de este último año, que supera los 30 millones de dólares en todo el mundo y más de 16.000 horas de voluntariado que han ayudado a más de 62.000 personas.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
Desde Lenovo enfrentamos varios retos en términos de Sostenibilidad, pero también estamos comprometidos a abordar estos desafíos de manera proactiva y responsable. Uno de los desafíos más apremiantes es la necesidad de reducir aún más nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Estamos abordando este reto al implementar tecnologías más eficientes en energía en nuestras operaciones o al aumentar el uso de energías renovables. También estamos muy centrados en lograr la transición hacia una economía circular, trabajando para minimizar los residuos en todas nuestras operaciones y para diseñar productos que sean más fáciles de reparar, reutilizar y reciclar.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de reporting?
Valoramos y acogemos positivamente la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea. Ambos marcos proporcionan una guía valiosa para las empresas en términos de reporte de Sostenibilidad y ayudan a garantizar que estamos midiendo y comunicando nuestro desempeño de manera consistente y transparente.
La actualización de los estándares GRI refleja la evolución continua de las buenas prácticas en reporte de Sostenibilidad y nos ayuda a asegurarnos de que estamos alineados con las expectativas actuales de nuestros *stakeholders*.
Por su lado, la Taxonomía Verde Europea ofrece un marco claro y detallado para evaluar y comunicar cómo nuestras actividades se alinean con los objetivos ambientales de la UE. Esto es especialmente relevante para nosotros dado nuestro compromiso con la transición hacia una economía circular y baja en carbono.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?
Nuestra estrategia de Sostenibilidad para el próximo año se centrará en tres ejes clave: liderazgo medioambiental, impacto social positivo y gobernanza sólida, a través de los que seguiremos trabajando para hacer de Lenovo una empresa aún más sostenible y responsable.



CRISTINA SÁNCHEZ,
Directora Ejecutiva de Sostenibilidad e Impacto Positivo de Leroy Merlin España

"Estamos trabajando en nuestra estrategia de productos positivos, orientada a integrar criterios de ecodiseño en todo el ciclo de vida del producto, desde la selección de las materias primas hasta el final de su vida"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG?
Nuestro marco de Impacto Positivo está vinculado con nuestro propósito de crear entornos donde vivir mejor. Es por ello que este último año hemos centrado nuestros esfuerzos en desarrollar proyectos que estén en línea con las necesidades de nuestros consumidores: estamos centrados en crear una gama de productos y servicios sostenibles que ayuden a nuestros clientes a hacer compras más responsables.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
En 2022 hemos seguido trabajando en nuestra estrategia de cambio climático, consiguiendo reducir un 11% nuestras emisiones de CO_2 de nuestras operaciones respecto al año anterior, en parte gracias a que el 100% de nuestras tiendas, almacenes y oficinas consumen energía verde. Además, 24 de estas tiendas ya cuentan con plantas fotovoltaicas para autoconsumo.

En nuestro compromiso con la descarbonización queremos ir más allá de nuestras operaciones, haciendo partícipes a nuestros clientes. Por ello, ofrecemos soluciones de renovación energética que ayudan al consumidor a descarbonizar su hogar y conseguir un ahorro en su consumo. Todos podemos ser parte de la solución al cambio climático.

Además, estamos trabajando en nuestra estrategia de productos positivos, orientada a integrar criterios de ecodiseño en todo el ciclo de vida del producto, desde la selección de las materias primas hasta el final de su vida. Con ella conseguimos mejorar nuestros productos, ejemplo de ello es el hito que hemos conseguido en torno a la gestión responsable de una materia prima como es la madera: el 100% de nuestros productos con madera provienen de bosques con certificado de gestión forestal sostenible.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
En el ámbito empresarial, en el último año hemos vivido un contexto complicado con un aumento del precio de las materias primas, la crisis energética o los efectos adversos del cambio climático, que lejos de desviar a las empresas de la hoja de ruta de la Sostenibilidad, está demostrando la necesidad de abordar los retos climáticos y ambientales. Motivando cada vez más al sector privado a repensar sus estrategias y a establecer compromisos ambiciosos para transformar los retos climáticos y ambientales en oportunidades para el entorno y las compañías.

Para nosotros, el reto será continuar trabajando en impulsar el cambio en los modelos de consumo, ofreciendo una gama de productos y servicios sostenibles. Creemos que debemos apoyar al cliente que desea realizar una compra más sostenible, y por ello es nuestra responsabilidad, desde la transparencia, poner a su disposición la información sobre el impacto ambiental y social de nuestros productos.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?
Valoramos positivamente la actualización de los estándares GRI y el reciente posicionamiento entre GRI y EFRAG, pues contribuyen a fomentar que la Sostenibilidad se demuestre y cuantifique con datos.

En lo relativo a la Taxonomía Europea, quizás lo más relevante es que, por primera vez, se mide la Sostenibilidad de las compañías en términos financieros.

Para poder liderar la transformación sostenible, el papel de las grandes compañías es clave a la hora de redefinir los modelos de producción y de consumo, y la transparencia en el reporte será una de las palancas en este camino.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?
Los ejes de nuestra estrategia están basados en el consumo responsable, la economía circular, el impacto local, el cambio climático, la transformación cultural y la transparencia en el desempeño ASG.

Nuestra intención es seguir trabajando día a día para mantener estos compromisos, contribuyendo a la creación de valor para la compañía y para la sociedad en general.



Proyecto artístico de divulgación '*The shapes we've lost*' elaborado por la artista Zoe Seoane para L'Oréal Groupe.

DELIA GARCÍA, Directora de Sostenibilidad y RSC de L'Oréal España y Portugal

"La preservación de nuestro entorno natural y su fauna es una de nuestras principales preocupaciones"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG?

Desde L'Oréal trabajamos día a día para alcanzar los objetivos medioambientales y sociales de nuestra estrategia de Sostenibilidad 'L'Oréal For The Future'. Gracias a estos esfuerzos, en 2022, 100.000 personas se han beneficiado de los programas sociales ofrecidos por nuestras marcas, el 75% de nuestros envases de plástico PET han procedido de fuentes recicladas y hemos logrado una reducción en emisiones de w (-41,1%), consumo de agua (-22,9%) y generación de residuos (-6,4%) en comparación con 2018, gracias a proyectos enfocados en crear un mundo más responsable y sostenible.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?

A través de nuestro programa de Sostenibilidad 'L'Oréal For The Future' trabajamos en tres ejes de actuación: transformar nuestro modelo de negocio, empoderar al ecosistema y contribuir a resolver los retos globales que tenemos. En 2022 L'Oréal se ha vuelto a posicionar como la única organización del mundo en lograr por séptimo año consecutivo la triple 'A', la máxima puntuación posible, de CDP (Carbon Disclosure Project), reconociendo así nuestros esfuerzos en tres áreas: clima, bosques y agua. Otro ejemplo de nuestros esfuerzos en materia medioambiental es nuestra fábrica internacional de Productos Capilares de Burgos, que ha realizado un ahorro de 34.058 m^3 de agua en 2022 gracias a un sistema de reutilización del agua mediante un circuito cerrado (un ahorro anual equivalente al consumo de 700 personas).

Asimismo, nuestra compañía ha sido reconocida por sexto año consecutivo en el índice de Igualdad de Género Bloomberg (GEI) por haber creado con éxito un entorno de trabajo inclusivo e igualitario.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?

La preservación de nuestro entorno natural y su fauna es una de nuestras principales preocupaciones, y para ello, hemos establecido ambiciosos programas y objetivos específicos a corto y largo plazo. Un ejemplo de ello es que para 2050 queremos ser una compañía neutra en emisiones de carbono. Asimismo, para 2030 el 100% de los ingredientes utilizados en nuestras fórmulas o materiales de envasado provendrán de fuentes sostenibles y el 100% de los plásticos utilizados en nuestros envases procederán de fuentes recicladas o de base biológica (llegaremos al 50% en 2025). Ambiciosos retos que se materializan en el trabajo diario que realizamos para transformar nuestro negocio, e involucran a cada uno de los eslabones que componen nuestra cadena de valor para cuidar el planeta, y en definitiva, también de nosotros mismos.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?

La Directiva sobre información corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD) y la taxonomía verde ponen de relieve algo que los directores de Sostenibilidad ya sabíamos, y es que la información no financiera es, de hecho, información financiera, y que integrarla en la cuenta de resultados es esencial para transformar verdaderamente el modelo de negocio y, por ende, la economía.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?

Como compañía de belleza líder en el mundo, en L'Oréal queremos alcanzar una contribución real, alineada con nuestros compromisos de cara a 2030 y nuestra visión acerca de cómo la Sostenibilidad debe estar en el centro del negocio, por ello nuestra estrategia de Sostenibilidad continuará centralizada en el uso eficiente de recursos, la transformación circular de todos nuestros procesos y materiales, la regeneración de los ecosistemas y el apoyo a los colectivos más vulnerables.



ANDRÉS FERNÁNDEZ,
Director de Sostenibilidad y Sourcing de Mango

"Desde Mango entendemos la Sostenibilidad como un camino que debe recorrer la industria de la moda para lograr una sociedad más justa y reducir el impacto ambiental y social"

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?

La industria de la moda es una de las principales emisoras de gases de efecto invernadero del mundo. Asimismo, el sector tiene un alto impacto en los recursos hídricos, la gestión de residuos, el uso de químicos y las condicionales laborales y sociales de más de 300 millones de empleos de la industria en todo el mundo, entre otros ámbitos.

Desde Mango, uno de los grupos de moda líderes en Europa, entendemos la Sostenibilidad como un camino que debe recorrer la industria de la moda para lograr una sociedad más justa y reducir el impacto ambiental y social. Por ello, fuimos pioneros en establecer un departamento de Sostenibilidad en 2002 y contamos actualmente con una estrategia de Sostenibilidad transversal hasta 2030, denominada Sustainable Vision, que incorpora objetivos y sistemas de medición más exigentes alineados con los principales y más rigurosos estándares del mercado.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?

Nuestra estrategia de Sostenibilidad se basa en tres pilares clave. En primer lugar, el producto.

Para hacer una colección más sostenible, la compañía trabaja en la priorización de materiales más sostenibles y diseño con criterios de circularidad con el objetivo de que en 2030 estos predominen en el producto Mango y el 100% de las fibras utilizadas en sus prendas sean más sostenibles o recicladas.

El segundo pilar se centra en el impacto en el planeta a través de cuatro políticas: el cambio climático, el consumo de agua, los envases y la estrategia de protección de la biodiversidad. Tenemos como objetivo lograr cero emisiones netas para 2050 y reducir el impacto total en el agua en un 25% para 2030.

Por último, el compromiso con las personas. Tras ser la primera gran empresa de moda en España en hacer público el listado de sus fábricas de tejido, fornituras y parte de las hilaturas, continuamos con nuestro proceso de auditoría, trazabilidad y transparencia de proveedores. Además, seguimos implementando numerosos proyectos de formación enfocados principalmente a facilitar el acceso a la educación de niños y mujeres en países como Bangladesh, India y Pakistán.

¿Cuál es el balance del último año en materia ESG? ¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?

En Mango valoramos muy positivamente el último año. Siguiendo la apuesta por el uso de materiales más sostenibles, el diseño con criterios circulares y los procesos de producción de menor impacto ambiental, en enero lanzamos nuestra primera colección de *denim* circular diseñada priorizando un único tipo de fibra y sin accesorios como ribetes metálicos o etiquetas de jacron para facilitar su reciclaje. Asimismo, utilizamos tecnología de diseño digital 3D para reducir el número de muestras fabricadas.

Con relación a nuestro impacto sobre el planeta, el pasado junio nos aliamos con el biólogo marino, explorador y divulgador de National Geographic, Manu San Félix, para la protección y restauración del mar Mediterráneo. También nos aliamos con Pyratex, proveedor textil español especializado en tejidos innovadores, para lanzar una camiseta y un pantalón solidarios con motivo de la celebración del Día Mundial de los Océanos.

Otro hito de este año es la creación, junto con otras empresas del sector, de la Asociación para la Gestión del Residuo Textil, con el objetivo de gestionar los residuos textiles y de calzado que se generen en el mercado español a través de un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP).

Todos estos éxitos a nivel medioambiental han venido acompañados de muy buenos resultados empresariales cerrando 2022 con récord histórico de ventas con una cifra de negocio de 2.688 millones de euros y disparando ventas un 20% en el primer semestre.



FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA



ROBERTO MARTÍNEZ,
Director General de Martínez Nieto, S.A

"Seguimos centrados en apoyar a los colectivos más desfavorecidos, contribuir al desarrollo de nuestra comunidad, fomentar la salud y proteger el medioambiente"

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?

Este año es verdaderamente especial en la historia de nuestra empresa, ya que celebramos con orgullo nuestro 55º aniversario. El otro gran hito del año es el acuerdo alcanzado con el fondo de inversión Magnum Capital para su entrada en el accionariado de la compañía, lo que permitirá continuar con nuestra apuesta por la innovación, la calidad y la internacionalización.

¿Cuál es el balance del último año en materia ESG?

Seguimos centrados en apoyar a los colectivos más desfavorecidos, contribuir al desarrollo de nuestra comunidad, fomentar la salud y proteger el medioambiente. Como muestra de ello, podemos citar varias de las iniciativas que llevamos a cabo.

Durante todo el año, colaboramos con entidades benéficas a través de diversas vías, pero la iniciativa solidaria "El árbol de los deseos" nos permitió brindar apoyo y alegría a familias vulnerables. También, logramos donar más de 2.100 kg de productos de primera necesidad al Banco de Alimentos de la Región de Murcia, y en verano nos sumamos a su campaña "Píntale un bigote de leche".

Asimismo, con el programa "Juega Pensando con MARNYS" llevamos el ajedrez a las aulas, fomentando el desarrollo de más de 6.000 estudiantes y ayudando a luchar contra el fracaso escolar. Apoyamos a "La Botica del Libro", que acerca los libros, buenos hábitos y valores a niños en riesgo de exclusión social.

También alineados con el Proyecto de Humanización 'Santa Lucía HUCI', habilitamos el espacio 'Paseos que curan' para pacientes UCI, y en el Hospital Sta. María del Rosell pintamos murales artísticos en la zona de cuidados paliativos.

Por otra parte, patrocinamos el documental sobre la Bahía de Portman, para ayudar a concienciar sobre la importancia de la regeneración de este espacio natural tras el cese de vertidos (altamente contaminantes) que afectaron tanto a los habitantes de la zona como a su entorno natural.

Finalmente, calculamos las emisiones generadas por todos nuestros envíos con destino España y Portugal y las compensamos apoyando proyectos medioambientales certificados por Naciones Unidas.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el próximo año?

Nuestro Plan de RSC se articula en seis programas.

En primer lugar, MARNYS PLANET, que se basa en la protección del medioambiente, del clima y de los ecosistemas, energía limpia, producción y consumo sostenibles, y reducción y compensación de emisiones contaminantes.

En segundo lugar, MARNYS COMMUNITY, enfocado en el diálogo con los grupos de interés, fomento de la igualdad y la integración sociolaboral, el apoyo a los colectivos más desfavorecidos, las alianzas por la paz, la educación y la seguridad.

El tercer programa es MARNYS HEALTHY para el fomento y la protección de la salud y el bienestar de las personas y en los entornos donde viven y trabajan.

MARNYS TALENT es el cuarto programa centrado en el desarrollo profesional y personal, cualificación y formación continua, apoyo a la educación y la formación para el empleo, alianzas con entidades para realización de prácticas profesionales y fomento del talento.

Por su parte, MARNYS QUALITY pone el foco en el aseguramiento y refuerzo de la calidad de los productos y procesos de fabricación, planes de mejora continua, investigación, desarrollo e innovación, y acciones para garantizar la satisfacción de clientes, consumidores y proveedores.

Por último, MARNYS ECOFIN propone medidas para garantizar la estabilidad de colaboradores, proveedores y clientes, fomentando el desarrollo económico y social, el buen gobierno corporativo y los criterios ESG, estableciendo alianzas con diversas entidades para alcanzar los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



JORGE PÉREZ,
Consejero Delegado de Metrovacesa

"La importancia de la Sostenibilidad en el sector inmobiliario español es cada vez más evidente y relevante, y contribuir a la creación de ciudades sostenibles se convierte en prioridad"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG? ¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?

La importancia de la Sostenibilidad en el sector inmobiliario español es cada vez más evidente y relevante, y contribuir a la creación de ciudades sostenibles se convierte en prioridad. Por ello, nuestro objetivo estratégico principal de este año ha estado centrado en integrar los criterios ESG en toda la cadena de valor.

Entre todas las iniciativas implementadas, destaca la certificación de todas las nuevas promociones con sellos de edificación sostenible o la implementación de herramientas para medir la huella de carbono del ciclo de vida de los proyectos, a través del Análisis del Ciclo de Vida (ACV), que emplea la tecnología Building Information Modeling (BIM).

Otro de los grandes hitos de este último año, y en línea con nuestra apuesta estratégica por mejorar los entornos urbanos, ha sido la actividad del Departamento de Desarrollo Urbano Sostenible (DUS), que ha continuado abriendo nuevos canales de comunicación con la ciudadanía para promover el urbanismo participativo y co-diseñar las ciudades del futuro.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde Metrovacesa?

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la edificación en materia de Sostenibilidad es la descarbonización del sector. En este sentido, las compañías inmobiliarias desempeñamos un papel muy importante a la hora de implementar soluciones que permitan reducir el impacto ambiental asociado a la promoción inmobiliaria a lo largo de su ciclo de vida completo.

En 2022, iniciamos la incorporación del Análisis de ciclo de vida (ACV) en nuestras promociones, y nuestro compromiso para 2023 ha sido el de realizar el ACV en todos nuestros nuevos lanzamientos, lo que nos está ayudando a optimizar el diseño arquitectónico y la elección de materiales y elementos constructivos, para reducir las emisiones de CO_2, de acuerdo con las líneas estratégicas ESG de la compañía.

¿Cómo valoráis el acelerado desarrollo normativo en materia de *reporting*?

El desarrollo de estándares y normativas de *reporting* ESG, como la Taxonomía de la UE o la nueva Directiva de Reporting de Información no Financiera (CSRD), conlleva beneficios significativos, tanto para las empresas como para los inversores. Proporciona transparencia y una divulgación de indicadores ESG mejorada y estandarizada. También facilita la comparativa del desempeño en materia ESG de distintas empresas, y permite a las partes interesadas tomar decisiones más informadas.

Sin embargo, el tsunami regulatorio de la UE en materia ESG también presenta importantes desafíos, como por ejemplo la necesidad de recopilar, verificar y presentar información siguiendo los esquemas establecidos. Es importante destacar también la carga administrativa y los costes adicionales derivados de los nuevos requerimientos de *reporting*, especialmente para pequeñas y medianas empresas con recursos más limitados.



SALOMÉ SUÁREZ,
Responsable de la Fundación Multiópticas

"Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, trabajamos para el cuidado de la salud visual, erradicar la pobreza y proveer de recursos para acceder a la educación"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG?
Desde Multiópticas y su Fundación seguimos tratando de avanzar cada año en materia de ASG. Seguimos implementado diversas iniciativas para reducir nuestra huella de carbono, optimizar el uso de recursos naturales y minimizar la generación de residuos. Además, seguimos fortaleciendo nuestras relaciones con las comunidades locales y apoyando a organizaciones sin ánimo de lucro. A nivel corporativo trabajamos en un ambiente laboral donde cada empleado se sienta respaldado y valorado. Por lo que creemos que el balance es positivo y orientado en conseguir una constante mejora para superar futuros desafíos y contribuir de manera significativa tanto a la sociedad como al medioambiente.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
A nivel social, hemos retomado nuestra Acción Internacional en Senegal, donde hemos podido donar gafas y audífonos, así como graduar a más de 2000 senegaleses. Destacamos también nuestra unión a diversos programas en los que hemos participado como patrocinadores: desde el Certamen Miradas organizado por la Fundación Jorge Alió o el programa Divem de la ONG Accedem durante el Mes de la Mujer Culturalmente Diversa, los cuales creemos que han sido muy enriquecedores. Apoyar a comunidades en riesgo de exclusión a través del lanzamiento de unos bonos solidarios y ayudar a los más necesitados poniendo la visión como punto de partida es algo en lo que focalizamos todos nuestros esfuerzos, por ello también destacamos la recaudación de fondos tras el terremoto de Turquía y Siria a Mensajeros de la Paz así como el apoyo al Grupo GEICAM durante Semana Mundial Contra el Cáncer de Mama.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
Desde nuestra posición somos conscientes que todavía queda un largo camino por recorrer en materia de Sostenibilidad. En Multiópticas y la Fundación tratamos de mantenernos actualizados y aportar soluciones para poner remedio a estos retos. Desafíos como la elección de materiales sostenibles, la eficiencia energética en la fabricación, el manejo de embalajes y residuos, la ética en la cadena de suministro están muy presentes en el sector óptico. Para abordar estos, nuestra estrategia incluye una investigación continua, colaboraciones con expertos y educación para promover la Sostenibilidad en nuestra industria. Estamos comprometidos con la mejora constante para equilibrar nuestro crecimiento empresarial con la responsabilidad social y ambiental.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?
Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, trabajamos para el cuidado de la salud visual, erradicar la pobreza y proveer de recursos para acceder a la educación, junto con aliados estratégicos e institucionales. Contribuimos a la investigación científica, principalmente la visual, y estamos concienciados con el cuidado del Medioambiente y la protección del Planeta.
A raíz de nuestra incorporación al Pacto Mundial de Naciones Unidas, hemos incorporado a nuestro día a día una metodología de trabajo que guía nuestras actuaciones conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estamos comprometidos con la Agenda 2030 y con las metas que inciden de manera directa en mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables. Contribuimos especialmente con los ODS que nos son más cercanos, como el del fin de la pobreza (1), salud y bienestar (3), educación de calidad (4), igualdad (5), reducción de desigualdades (10) y alianzas institucionales y sociales (17).



PONEMOS LA CIENCIA AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

—

En Lilly buscamos el progreso a través de la ciencia, en toda la cadena de valor del medicamento, por una sencilla razón: **Poder cuidarte.**

Lilly

LA CONCIENCIA DEL CUIDADO



ARIANNE MUÑOZ,
Directora de Marketing de NACEX

"Seguimos apostado por implementar la circularidad en los principales residuos que generamos"

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
En NACEX tenemos un sólido compromiso social y ambiental: queremos liderar el camino hacia una logística sostenible. El balance que hacemos de 2023 es muy positivo, hemos seguido avanzando en esa dirección con determinación y contando siempre con la implicación de todos nuestros colaboradores. Por supuesto, no nos conformamos. Todavía nos queda mucho por hacer.
Entre las iniciativas que hemos puesto en marcha, cabe destacar el programa de subvenciones ECO MOBILITY by NACEX, cuyo objetivo es ayudar a nuestra red de franquicias a ampliar y renovar las flotas de reparto de última milla con vehículos menos contaminantes. En los últimos dos años, hemos otorgado 61 ayudas, 34 para vehículos eléctricos y 0 emisiones y el resto para vehículos de bajas emisiones. Además, se han otorgado 10 ayudas de cargadores eléctricos con el fin de impulsar la electrificación en nuestra red de franquicias. Gracias a ello hemos ahorrado 57.693 kg de CO_2e.
Seguimos apostado por implementar la circularidad en los principales residuos que generamos. Por un lado, realizamos una mejora continua de nuestros envases aplicando criterios de eco diseño, minimizando el impacto de estos a través de la reducción del plástico y el uso de plástico 100% reciclado, minimizando el uso de tintas, así como potenciando la recuperación y el correcto reciclaje de estos a través del proyecto Bag-Back. El objetivo es potenciar el reciclaje a través de la recuperación de nuestros envases plásticos (Bag) con papeleras específicas posicionadas en todas nuestras franquicias y plataformas, así como en algunos de nuestros clientes. En esta misma línea, hemos puesto en marcha un programa que anima a todos nuestros colaboradores a dar una segunda vida a sus uniformes antiguos convirtiéndolos en tejido reciclado a través de una entidad que utiliza talleres con personal en riesgo de exclusión social.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
Sin lugar a dudas, la Sostenibilidad de las entregas de última milla es uno de los retos más importantes para nuestro sector. Además de una elevada complejidad, un alto coste y una gran exigencia por parte de los destinatarios, implican un importante impacto sobre el medioambiente. Es necesario reducir los desplazamientos y, para ello, creamos NACEX.shop. Formada por más de 3.000 puntos de conveniencia estratégicamente ubicados, esta red constituye una alternativa cómoda, flexible y sostenible a las entregas domiciliarias. Solo hasta el mes de octubre, esta modalidad de entrega nos ha permitido ahorrar 148.933 kg de CO_2.
Otro pilar para reducir las emisiones de carbono de la última milla son nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial. En este sentido, hemos lanzado una nueva aplicación para mensajeros, Journey, que aprovecha el Machine Learning y la Realidad Aumentada para agilizar la gestión de las entregas y las recogidas.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?
Valoración positiva, en cuanto a que ambos son importantes avances en materia de reporte y transparencia en Sostenibilidad. La actualización de los estándares GRI incluye nuevas orientaciones y requisitos para mejorar la calidad y la relevancia de la información reportada, por ejemplo, incorporando mayor detalle en materia de gobernanza. Por otro lado, la nueva Taxonomía Verde Europea busca establecer un lenguaje común para clasificar actividades económicas sostenibles, lo que permitirá atraer inversión hacia estas áreas.
No obstante, consideramos que, para determinar el alineamiento de la actividad de servicios de transporte de mercancías por carretera, la Taxonomía Verde Europea debería ampliar su portfolio de tecnologías sostenibles, ya que no todo puede ser solventado por vehículos eléctricos, principalmente en los recorridos de larga distancia. Es importante considerar otras tecnologías y soluciones sostenibles que puedan reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la eficiencia energética en el transporte por carretera, como la utilización de biodiésel con una reducción superior al 90% de emisiones.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?
Estamos muy enfocados en reducir las emisiones de CO_2 de las entregas de última milla. Para lograrlo seguiremos incorporando vehículos eléctricos y de bajas emisiones con el objetivo de que el 80-90% de los kilómetros recorridos por nuestra flota sea con vehículos sostenibles. Actualmente representa el 75% de nuestros kilómetros. También seguiremos muy enfocados en potenciar la red NACEX.shop para minimizar los desplazamientos.



NURIA RODRÍGUEZ,
Directora de Medioambiente y Responsabilidad Social de Naturgy

"Las inversiones en generación renovable confirman el compromiso estratégico de Naturgy con alcanzar una solución equilibrada al trilema energético"

¿Cuál es el balance del último año en materia ESG?
Naturgy ha continuado avanzando en el cumplimiento de los compromisos presentados en su Plan Estratégico y su Plan de Sostenibilidad para el periodo 2021-2025.

En este sentido es destacable la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero alcanzada por la compañía, que en 2022 se han visto reducidas en un 25% en relación a nuestro año base, el 2017.

Extender los principios y cultura ESG a nuestra cadena de suministro sigue siendo una de nuestras prioridades; así, la compañía viene aplicando un nuevo criterio en los procesos de compras, que incluye una valoración progresiva de la medición de la huella de carbono de los proveedores en los procesos de licitación.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
Las inversiones en generación renovable confirman el compromiso estratégico de la compañía con alcanzar una solución equilibrada al trilema energético: contribuir a la descarbonización de la economía, asegurar la seguridad de suministro y mantener un precio asequible de la energía para todos los consumidores.

En el marco de este triple reto, Naturgy tiene como objetivo jugar un papel clave en el desarrollo de los gases renovables, tanto en la producción y distribución de biometano en España en el corto plazo, como en el desarrollo del hidrógeno como vector energético que tendrá un impacto significativo en el mix energético a medio plazo.

La compañía se ha consolidado como uno de los principales promotores del gas renovable en España, con más de 60 proyectos en distintas fases de desarrollo y cuenta con dos plantas de producción propias de biometano.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
El reto más apremiante continúa siendo el relativo al cambio climático y el papel de las empresas energéticas en la transformación energética. Naturgy es consciente del mismo y es por lo que está enfocando sus inversiones hacia el incremento de la capacidad renovable y la apuesta por los gases renovables, con el biometano como solución de presente.

No obstante, a la hora de abordar la transición energética es imprescindible entender los efectos que el cambio climático tiene en la pérdida de biodiversidad y la relevancia que la creación de capital natural positivo tiene en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Asimismo, los cambios económicos y sociales derivados de la transición energética ya sea por pérdida de empleos, cambios en las condiciones de vida en territorios donde se desarrollan nuevos proyectos de tecnología renovable o las posibles consecuencias que esta transición puede tener sobre el precio de la energía, hacen que cualquier solución que se adopte para abordar las problemáticas de clima y naturaleza deben tener en cuenta a las personas, de forma que este cambio profundo contribuya a la creación de riqueza para que la transición sea justa y no sea causa de mayores desigualdades.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?
Adaptar el *reporting* de Sostenibilidad a las nuevas exigencias regulatorias será una de las acciones clave a abordar este año. Más allá de esto, continuaremos trabajando en todo lo relativo a riesgos climáticos y su impacto en el desempeño de negocio en el medio y largo plazo. Por último, entender las dependencias e impactos que la naturaleza pueden tener en la actividad de la compañía y qué oportunidades y riesgos representan será otra de las líneas de trabajo prioritarias.



CRISTIAN OLLER,
Vicepresidente y Country Manager de Prologis España

"Nos encontramos inmersos en una transición energética que nos lleva a innovar constantemente nuevas fórmulas sostenibles"

¿Cuál es el balance del último año en materia ASG?
Los criterios ESG forman parte del ADN de Prologis desde hace tiempo y cada año trabajamos para avanzar en estos tres ejes generando valor compartido en nuestra actividad, para nuestros clientes e inversores y para la sociedad y las comunidades en las que estamos implantados. Poner el foco en una buena gobernanza permite poder desplegar recursos de forma responsable, eficaz y eficiente en materia medioambiental y social.
En 2023 hemos puesto el foco en dos objetivos claros. El primero era poner en marcha las estrategias para alcanzar nuestro compromiso de ser Net Zero en 2040 y el segundo objetivo ha sido lanzar nuestro itinerario formativo para incorporar nuevo talento a la industria logística.

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestra organización este año?
En materia de Sostenibilidad tenemos un compromiso firme que no entiende de años, sino de continuidad. Destacar nuestro programa Net Zero 2040, que nos ofrece un calendario realista para alcanzar nuestras metas sostenibles de manera paulatina hasta lograr en 2040 las cero emisiones en la cadena de valor. A ello se suman los certificados BREEAM y WELL, que reflejan la garantía de Sostenibilidad de nuestros edificios, en los cuales implementamos iluminación LED, aprovechamiento de iluminación natural, instalaciones para la generación y almacenamiento de energía solar e instalaciones de cargadores para vehículos eléctricos, tanto para reparto como para particulares.
Nos encontramos inmersos en una transición energética que nos lleva a innovar constantemente nuevas fórmulas sostenibles, es por ello que hemos llegado a un acuerdo de formalización de las primeras comunidades energéticas con un total de 10 MW de potencia instalada en nuestras cubiertas. Otro ejemplo es el primer hub de carga eléctrica para la flota de reparto de SEUR que desarrollamos en el Prologis Park Coslada.
Respondiendo a la S de social, en Prologis mantenemos nuestra apuesta por el empleo y la formación de calidad en nuestro sector, que reclama cada vez más profesionales para una industria que seguirá siendo clave y esencial. En este sentido destaca nuestro programa Logistics Training in Motion (LTIM), junto con la Universitat de Barcelona y el Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat con una primera promoción de 28 estudiantes que han recibido la microcedencial y que ya están trabajando en el sector.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?
Descarbonizar con medidas efectivas: la transición energética, eficiencia energética y movilidad sostenible. Poner el foco en las renovables, reducir el consumo energético y dotar de infraestructura necesaria para desplegar una nueva movilidad más respetuosa con el medioambiente son tres de los puntos principales de nuestra estrategia. Nuestra visión parte de la generación de valor compartido para Prologis, para nuestros clientes y para el planeta. Sólo así se puede tirar adelante con la inversión necesaria para propiciar esta transformación y cambio de paradigma.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad en el último año?
En nuestro camino hacia la Sostenibilidad diferenciamos tres ejes. Por una parte, un primer eje alrededor de nuestros edificios de nueva construcción, donde incluimos iluminación LED, arquitectura y construcción circular, la reducción de carbono embebido y las certificaciones medioambientales.
Un segundo eje en torno a la energía renovable, certificados de origen renovable, créditos de CO_2 y *retrofit* en materia de eficiencia energética. Y, por último, soluciones en materia de movilidad, que contemplan instalaciones de carga para flotas de vehículos eléctricos, tanto de reparto como particulares.



LARA DE MESA, Directora Global de Banca Responsable de Grupo Santander

"Aplicar la Taxonomía Europea supone un reto para las entidades financieras"

¿Cuáles han sido vuestros principales hitos este último año?

Para ayudar a cumplir nuestro objetivo de financiación verde de 120.000 millones de euros hasta 2025, estamos reforzando nuestra oferta verde que incluye energías renovables, agricultura, gestión del agua y los residuos y movilidad, con nuevas soluciones para todos los clientes. Hemos seguido ampliando nuestra oferta de productos de Inversión Socialmente Responsable (ISR), avanzando hacia nuestro compromiso de alcanzar los 100.000 millones de euros de ISR en 2025.

Como parte de nuestra ambición Net Zero para 2050, estamos apoyando los planes de transición de nuestros clientes SCIB. Seguimos avanzando en medición de emisiones, su gestión y la identificación de palancas para su gestión, construyendo una hoja de ruta creíble con dos nuevos objetivos de descarbonización en la financiación y fabricación de automóviles. Estos objetivos se unen a los cinco que ya teníamos: eliminación progresiva del carbón térmico, generación de electricidad, energía (petróleo y gas), aviación y acero.

En cuanto a diversidad de género, para el 1% de puestos de más responsabilidad, hemos superado ya el 30% de mujeres y tenemos el objetivo de alcanzar el 35% para 2025. También seguimos avanzando en la reducción de brecha salarial entre hombres y mujeres (<1%). En la vertiente social tenemos dos nuevos compromisos: alcanzar 5 millones de personas incluidas financieramente entre 2023-2025 e invertir 400 millones en educación, empleabilidad y emprendimiento entre 2023-2026.

¿Cuáles son los retos en Sostenibilidad que más apremian y cómo se pueden abordar desde vuestra organización?

En los últimos años, la agenda de Sostenibilidad ha estado impulsada por compromisos públicos que se hacían de manera voluntaria. Ahora, tenemos el reto por delante de dar cumplimiento a toda la reciente regulación sobre Sostenibilidad en Europa- CSRD y la taxonomía, así como a los ejercicios de supervisión. Para ello, estamos reforzando nuestras capacidades en el área de datos ESG.

Por otro lado, tenemos que seguir promoviendo que todas las instituciones y gobiernos vayan de la mano para alcanzar los objetivos globales que nos hemos propuesto en 2030. Quedan solo seis años y tenemos que seguir avanzando de manera efectiva, en la que cada agente ponga foco donde más puede contribuir.

¿Cómo valoráis la actualización de los estándares GRI y la nueva Taxonomía Verde Europea en materia de *reporting*?

Aplicar la Taxonomía Europea supone un reto para las entidades financieras. Ante esta complejidad, no existen guías claras por parte de reguladores y supervisores para que las entidades financieras puedan aplicar la Taxonomía al conceder financiaciones con destino específico, en especial sobre la aplicación del DNSH y MSS. Desde la industria financiera se está incidiendo en la necesidad de permitir a las entidades aplicar la Taxonomía de manera más pragmática, con el fin de alcanzar el objetivo último, que es financiar la transición de nuestros clientes. Asimismo, es fundamental que la información publicada sobre Taxonomía se trate con cautela y contextualizada. La ratio de activos verdes, tal y como está construida hoy día, no arroja una imagen completa y precisa de cómo una entidad apoya la transición.

El estándar GRI ha sido una herramienta importante para impulsar la transparencia de las empresas y la Sostenibilidad. Su última actualización ha puesto especial foco en la doble materialidad, la comparabilidad y la transparencia. Precisamente, los estándares GRI han sido un punto de partida clave para el desarrollo de la CSRD. La interoperabilidad entre GRI y CSRD garantiza que los estándares GRI sigan siendo una herramienta importante para el reporte de Sostenibilidad bajo la CSRD.

¿En qué ejes se va a basar vuestra estrategia de Sostenibilidad este año?

En materia ambiental, seguiremos desarrollando nuestra estrategia climática para alcanzar las cero emisiones netas en 2050 y ofrecer servicios, financiación y herramientas a nuestros clientes para ayudarles a acelerar su transición hacia una economía baja en carbono; en la dimensión social, nuestras prioridades son promover el bienestar de los empleados, reforzar la transparencia de información con clientes y la privacidad de información, apoyar la inclusión y la salud financiera de los más vulnerables y contribuir en las comunidades en las que estamos presentes; en materia de buen gobierno, mantenemos nuestro foco en afianzar la cultura del grupo, la conducta y el comportamiento éticos, integrar los ASG en todas las áreas y procesos y seguir midiendo y reportando nuestros avances.



ITXASO LARRAÑAGA,
Directora de Personas y Sostenibilidad de SEUR

R de Responsabilidad

Responsabilidad. Esa es la palabra clave. Esto significa algo tan importante como que, desde el mundo corporativo, tenemos una responsabilidad para con la sociedad. Una responsabilidad que al mismo tiempo es el poder para devolver a la sociedad lo que ella nos da, e incluso ir más allá: podemos contribuir a que el planeta y su futuro sea mejor y más saludable.

Por tanto, es imprescindible dotar de contenido a las siglas que componen la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y, de este modo, ir más allá de declaraciones de intenciones, de planes que no traspasan el papel, o de representaciones testimoniales en la estructura interna por un motivo más reputacional que por un compromiso real.

En SEUR, conscientes de que esta responsabilidad se acentúa aún más en nuestro caso debido al impacto directo que nuestra actividad tiene en el medioambiente, llevamos muchos años trabajando para paliar estos efectos. De hecho, somos una de las empresas nacionales que más tiempo lleva aportando soluciones en este campo. De la mano del grupo al que pertenecemos, Geopost, somos ya la empresa de transporte más sostenible del sector.

El camino que nos ha llevado a alcanzar este hito ha estado lleno de retos y ha supuesto una transformación de la cultura corporativa en la que la Sostenibilidad está en el centro de todas nuestras operaciones. En SEUR no se toma ninguna decisión que no tenga en cuenta la derivada medioambiental. Esto incluye desde las grandes decisiones estratégicas como la transición de la flota de vehículos hacia una sostenible, o el desarrollo de nuevos servicios, hasta el reciclaje de papel en las oficinas o el consumo de energía de origen renovable en nuestros centros.

Pero la clave de estas estrategias es la medición. Debemos poder saber los resultados de las acciones implementadas para poder mejorarlas y ampliarlas, pero, sobre todo, para conocer nuestra aportación a la lucha contra el cambio climático. En este sentido, lo que no se mide no existe y los datos de SEUR hablan por sí solos: el año pasado entregamos más de 22 millones de paquetes con nuestra flota sostenible, que supone ya el 18% del total de la compañía.

Pero nuestra ambición es mayor y tenemos una meta muy clara: en 2025 realizaremos un reparto con vehículos de bajas emisiones en 64 ciudades españolas de más de 50.000 habitantes, que implica una reducción de alrededor del 85% de las emisiones de CO_2 en estas ciudades, con un impacto directo en 17 millones de habitantes de toda España.

El planeta no puede esperar más y las personas tampoco; debemos actuar ahora y hacerlo con contundencia para cumplir con nuestra responsabilidad. Todo empieza y acaba con esa R en mayúsculas.

> "Es imprescindible dotar de contenido a las siglas que componen la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y, de este modo, ir más allá de declaraciones de intenciones"

www.zfbarcelona.es



DFACTORY BARCELONA · 3D INCUBATOR · BNEW · SIL Barcelona · BWAW · LOGISTICS 4.0 INCUBATOR

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es socio de: DÉCADA DE ACCIÓN

Radiografía de la RSE y la Sostenibilidad en Iberoamérica en 2023



© Fanny Anton Barrezueta

El compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad es un tema creciente en Iberoamérica. La reciente encuesta realizada por Corresponsables en 2023, en la que han participado más de un centenar de organizaciones de toda Iberoamérica, arroja luz sobre cómo las organizaciones en esta región están abordando estos temas cruciales, destacando sus prioridades, desafíos y percepciones. Este reportaje desglosa las conclusiones claves del *Informe Corresponsables 2023*, proporcionando una perspectiva integral de la situación actual y los futuros desafíos en el ámbito de la RSE y la Sostenibilidad en la región.

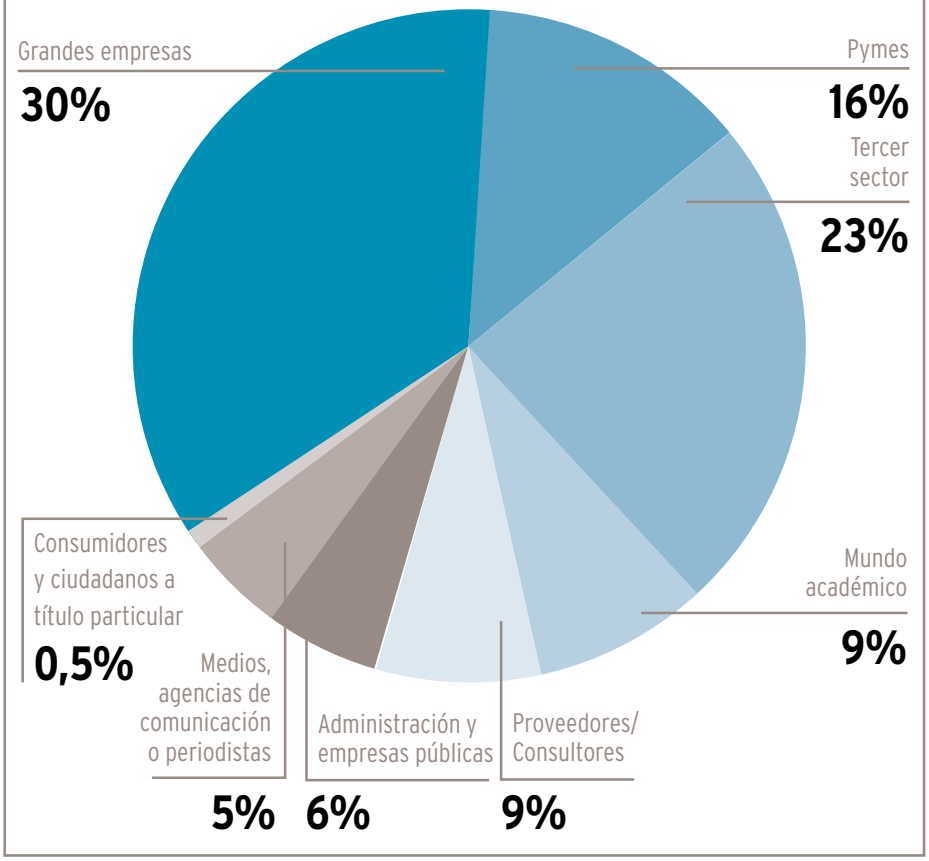
El último sondeo realizado por Corresponsables muestra claramente como la RSE y la Sostenibilidad han evolucionado a mejor en el último año 2023, siendo así para el 75,7% de los encuestados **(Gráfica 1)**. Según los expertos, esto se debe a varios factores como una legislación europea cada vez más determinante, una mayor conciencia sobre los criterios ASG y una concepción cada vez más estratégica de los mismos en las corporaciones.

Sin embargo, para algunos expertos, a pesar de que se ven avances en el tema, la velocidad a la cual se desarrollan es lenta. En general, en materia de *reporting* y regulación, se aprecia una tendencia creciente a integrar la Sostenibilidad; no obstante, aún queda camino por recorrer para transformar estas directrices en acciones concretas y observar cambios en los mercados.

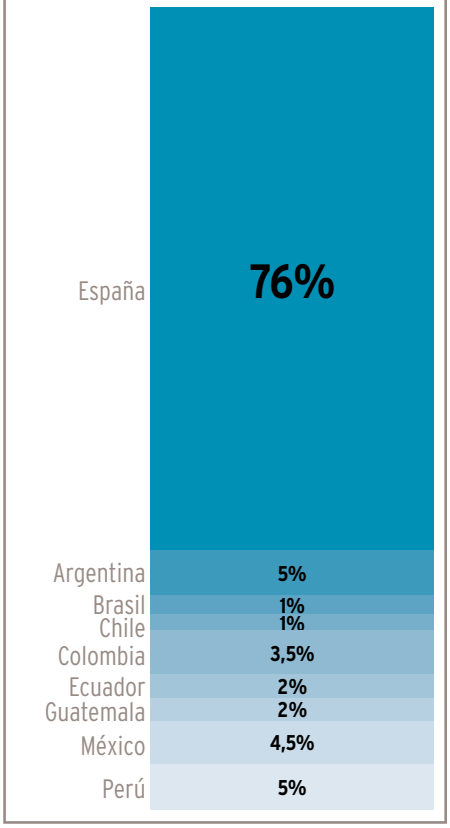
Precisamente, el 70,3% de los encuestados cree que la Unión Europa está liderando el escenario legislativo internacional en materia de RSE y Sostenibilidad **(Gráfica 2)**. Según refleja este estudio, la Unión Europea está aprovechando una de sus grandes fortalezas que es la capacidad de legislar y generar estándares jurídicos para todos los países miembros de la Unión. De acuerdo con esa fortaleza, la UE está desempeñando un papel fundamental en el escenario legislativo internacional con las Directivas CSRD, CSDD, la Taxonomía Verde Europea, el Pacto Verde Europeo o los planes de acción sobre la economía circular, además de la elaboración de estándares para fomentar prácticas sostenibles y la transición hacia una economía más verde.

Es más, la mayoría de los encuestados en este informe coincide en que el lanzamiento de los estándares europeos de *reporting* en Sostenibilidad (ESRS por sus siglas en inglés) han marcado el hito más importante de 2023 en materia de RSE.

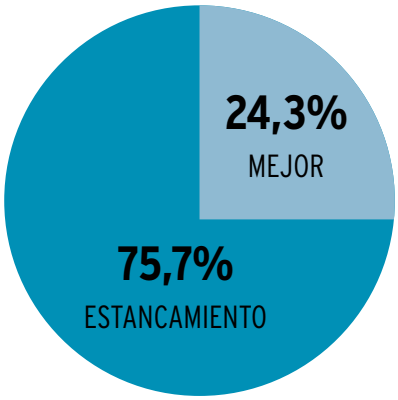
GRUPO DE INTERÉS AL QUE PERTENECEN LOS ENCUESTADOS



PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS



GRÁFICA 1: ¿Cómo ha evolucionado la RSE y la Sostenibilidad en el último año?



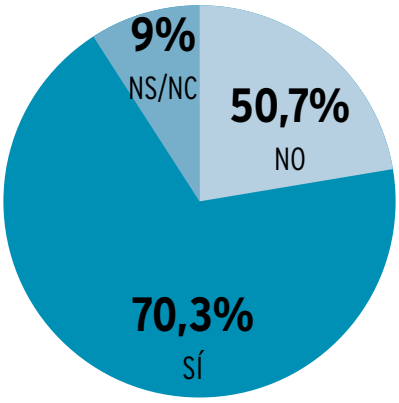
BALANCE EN EL ECUADOR DE LOS ODS

El *Informe Corresponsables 2023* destaca un aspecto fundamental en el progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a mitad de camino de su plazo de consecución en 2030.

La preeminencia del ODS 13 de Acción por el clima (18%), refleja una creciente preocupación y respuesta activa ante los desafíos climáticos, un tema crítico dado el impacto directo del cambio climático en la región. Siguiéndole en importancia, el ODS 17 de Alianzas para lograr los objetivos (14,5%) y el ODS 7 de Energía asequible y no contaminante (13,5%) subrayan un enfoque en la colaboración y la Sostenibilidad energética. El ODS 5 de Igualdad de género (12,6%) y el ODS 9 de Industria, innovación e infraestructura (11,7%) también resaltan como áreas de avance significativo, lo que indica un reconocimiento de la importancia de la equidad social y el desarrollo económico sostenible (Gráfica 3).

Por otro lado, el análisis revela una preocupación considerable por los ODS que se perciben como más rezagados en la región. El ODS 1 de Fin de la pobreza encabeza esta lista con un 31,2%, señalando la persistente lucha contra la pobreza como una prioridad ineludible. La preocupación por la Reducción de las desigualdades (ODS 10) y los Ecosistemas terrestres (ODS 15) refleja una conciencia de las disparidades socioeconómicas y la necesidad de proteger el medio ambiente natural. La atención hacia el ODS 2 de Hambre 0 y el ODS 12 de Producción y consumo responsables resalta la urgencia en abordar la seguridad alimentaria y fomentar prácticas sostenibles en la producción y consumo. Estos resultados no solo indican los logros hasta la fecha, sino que también enfatizan las áreas críticas que requieren mayor atención y esfuerzo para alcanzar un desarrollo sostenible integral en Iberoamérica (Gráfica 4).

GRÁFICA 2: ¿Crees que la Unión Europea está liderando el escenario legislativo internacional en material de RSE y Sostenibilidad?

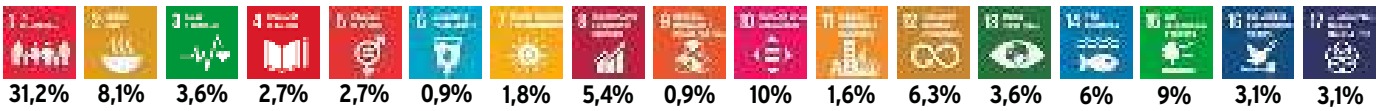


> " La mayoría de los encuestados coincide en que el lanzamiento de los estándares europeos de *reporting* en Sostenibilidad han marcado el hito más importante de 2023 en materia de RSE"

GRÁFICA 3: ¿Cuáles consideras que son los ODS más avanzados hasta el momento?



GRÁFICA 4: ¿Cuáles consideras que son los ODS más rezagados o que requieren un mayor impulso?



LA INTEGRACIÓN DE LOS CRITERIOS ASG EN IBEROAMÉRCIA

Otra de las cuestiones críticas de este *Informe Corresponsables 2023* es el nivel de integración de los criterios ASG en la región iberoamericana. Según los datos que se desprenden de esta encuesta (Gráfica 5), para la gran mayoría (35,1%), el grado de penetración de los aspectos Ambientales, Sociales y Gobernanza en Iberoamérica es medio, lo que indica una conciencia creciente, pero aún no dominante, sobre la importancia de estos aspectos. Esta cifra refleja una tendencia hacia una mayor responsabilidad empresarial, pero también señala que aún queda un largo camino por recorrer para alcanzar una integración plena de estos criterios en el tejido empresarial de Iberoamérica.

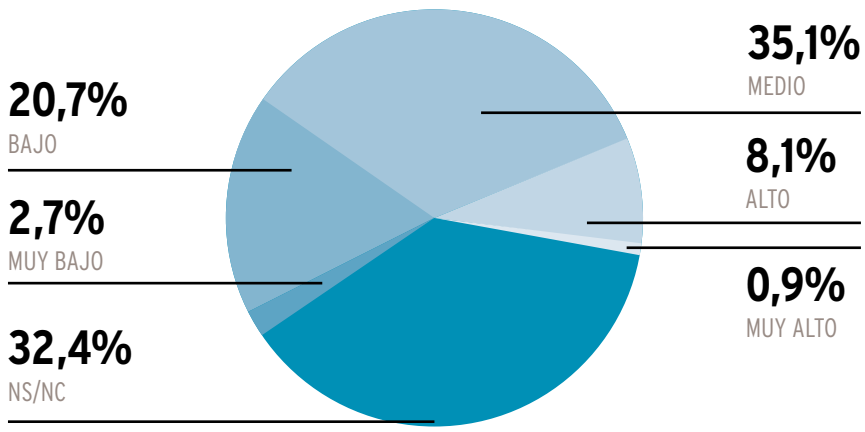
Por otro lado, tan solo para el 0,9% de los encuestados la integración de los criterios ASG es muy alta o alta (8,15%), cifras que sugieren que, a pesar de los esfuerzos realizados, la adopción de prácticas sostenibles y responsables a nivel corporativo en Iberoamérica sigue siendo limitada. Asimismo, un preocupante 20,7% de los encuestados opina que el grado de integración de estos criterios es bajo o muy bajo (2,7%), según se refleja en la Gráfica 7 del informe. Este dato pone de relieve las importantes brechas y desafíos que aún enfrenta la región para incorporar de manera efectiva los criterios ASG en las estrategias corporativas, lo que es fundamental para el desarrollo sostenible y la RSC.

Estos datos están directamente relacionados con el nivel de conocimiento de la RSE por parte de los diferentes grupos de interés (Gráfica 6). Según concluye este informe, el conocimiento de la RSE es notablemente alto entre las grandes empresas, con un 77% de los encuestados declarando un alto nivel de comprensión. Esto contrasta drásticamente con las pequeñas y medianas empresas, donde solo un 7% cree que reportan un alto conocimiento y un preocupante 55% admite un bajo entendimiento de la RSE. La ciudadanía general y el mundo académico también muestran una brecha significativa en el conocimiento de RSE, con solo un 1% y un 30% respectivamente, afirmando un alto entendimiento. Curiosamente, el Tercer sector, que incluye a ONG, fundaciones y asociaciones, muestra un nivel de conocimiento relativamente alto (51%).

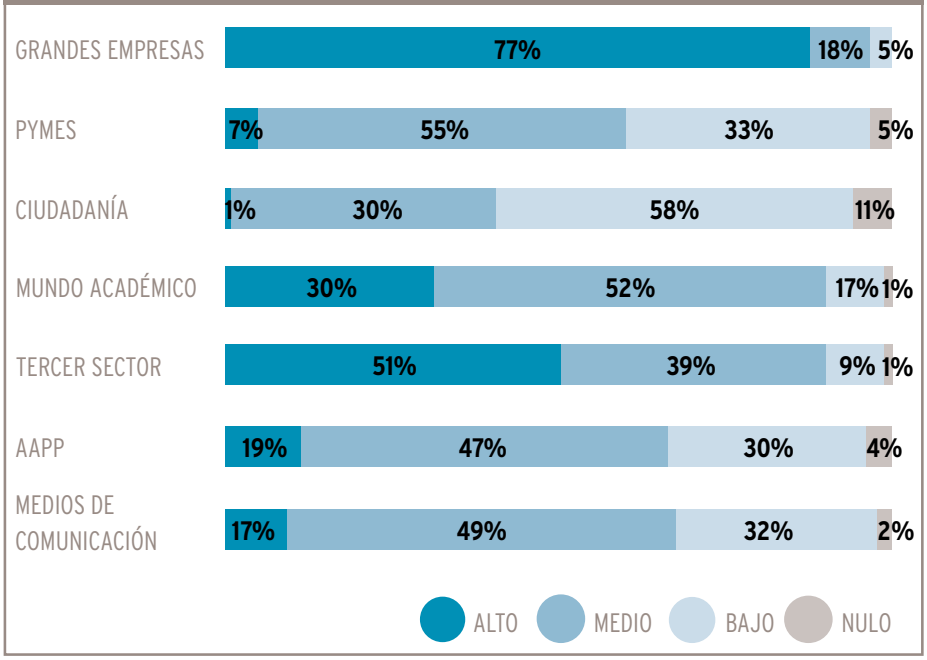
En cuanto a la importancia de la Sostenibilidad, reflejada en la Gráfica 9, las grandes empresas parecen liderar, con un 63% considerándola de alta importancia. Sin embargo, las pymes y la ciudadanía muestran menos entusiasmo, con solo un 17% y un 24%, respectivamente, percibiéndola como altamente importante. El Tercer sector y las administraciones públicas reconocen su relevancia en una medida mayor (61% y 35%, respectivamente), mientras que el mundo académico está dividido, con un 37% atribuyéndole alta importancia frente a un 47% que la considera baja.

Con respecto a la importancia de la Sostenibilidad, reflejada en la Gráfica 7, las grandes empresas parecen liderar, con un 63% considerándola de alta importancia. Sin embargo, las pymes y la ciudadanía muestran menos en-

GRÁFICA 5: ¿Cuál es el nivel de penetración de los criterios ASG en Iberoamérica?



GRÁFICA 6: ¿Cuál crees que es el nivel de conocimiento de la RSE por parte de los siguientes grupos de interés?



tusiasmo, con solo un 17% y un 24%, respectivamente, percibiéndola como altamente importante. El Tercer sector y las administraciones públicas reconocen su relevancia en una medida mayor (61% y 35%, respectivamente), mientras que el mundo académico está dividido, con un 37% atribuyéndole alta importancia frente a un 47% que la considera baja.

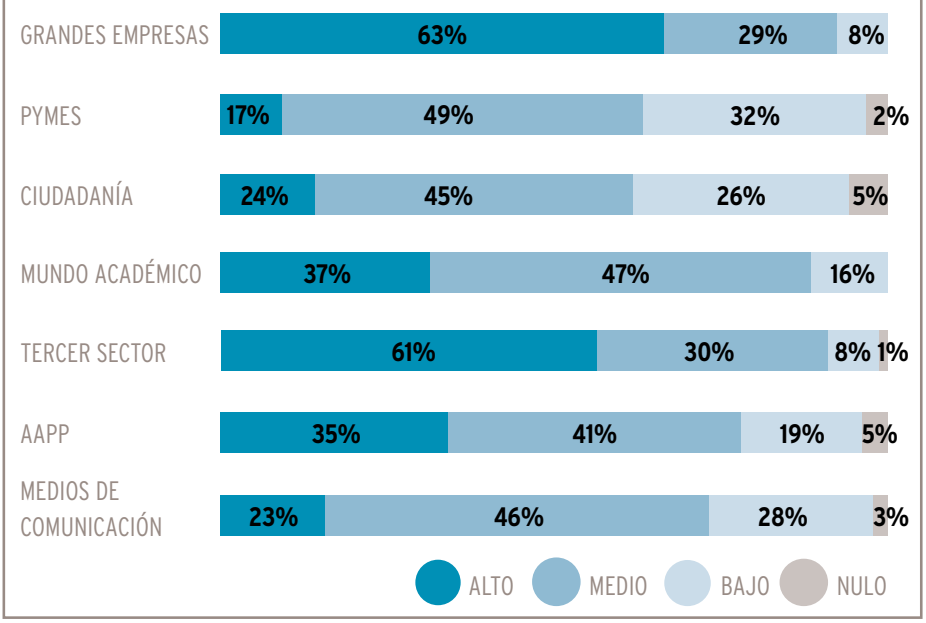
Por último, la Gráfica 8 revela cómo estos grupos de interés están aplicando la RSE en su actividad. Sorprendentemente, solo un 12% de los encuestados cree que las empresas tienen un alto grado de aplicación con sus empleados. Este patrón se repite en las relaciones con otros grupos de interés como los sindicatos, consumidores y AAPP, donde la percepción de una alta aplicación de la RSE es igualmente baja (9%, 5% y 11% respectivamente). Sin embargo, las entidades sin ánimo de lucro parecen ser más efectivas en integrar la RSE, con un 41% de los encuestados considerando que tienen un alto grado de aplicación.

LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

A la pregunta: "¿Cuál consideras que es el grado de madurez del diálogo de las empresas con sus diferentes grupos de interés?", los participantes de este *Informe Corresponsables 2023* revelan varios aspectos interesantes sobre la dinámica de comunicación y relación corporativa en el entorno empresarial actual (Gráfica 9).

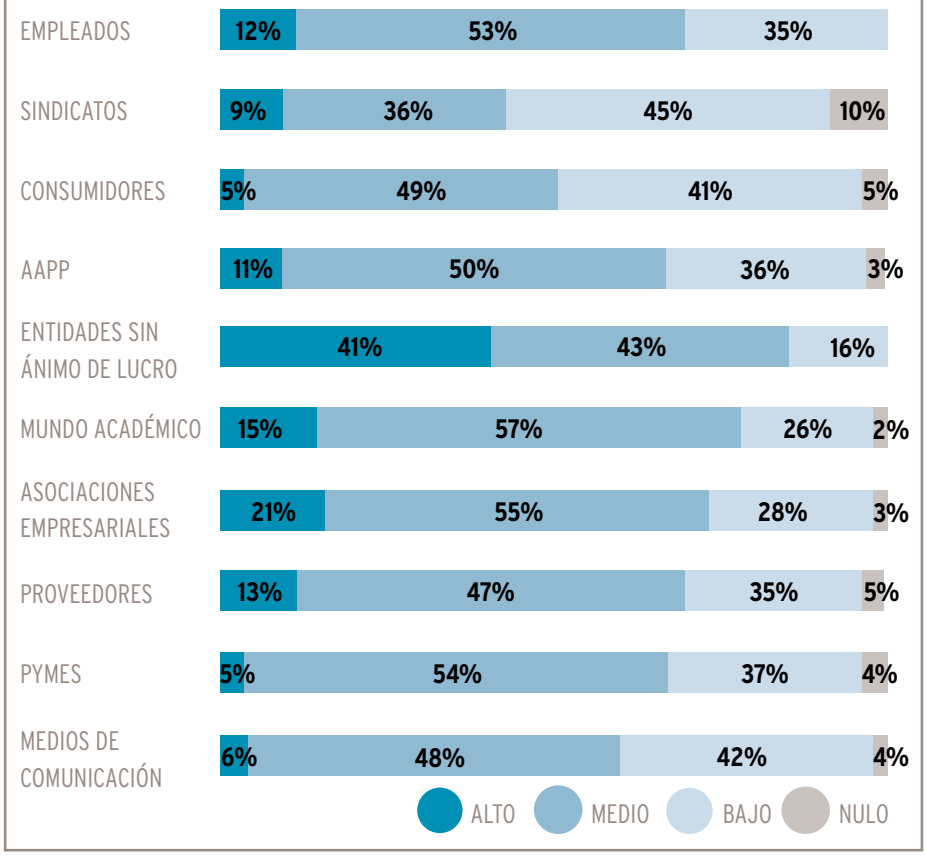
- Con los empleados: La mayoría de las empresas (36% alto, 47% medio) tienen un nivel alto a medio de madurez en su diálogo con los empleados. Esto indica una tendencia positiva hacia una buena comunicación interna y participación de los empleados en los procesos de toma de decisiones. Sin embargo, el 17% aún califica este diálogo como bajo, lo que sugiere que algunas empresas necesitan mejorar en este aspecto.
- Con los sindicatos: Aquí, el diálogo es predominantemente medio (51%), pero con un significativo 25% que lo califica como bajo. Esto podría reflejar una relación más conflictiva o menos desarrollada con los sindicatos en comparación con otros grupos de interés.
- Con los consumidores: La mayoría de las empresas (37% alto, 54% medio) mantienen un buen diálogo con los consumidores, crucial para entender y satisfacer sus necesidades. No obstante, un 20% aún lo califica como bajo, lo que podría indicar problemas en la gestión de la relación con el cliente o en la comunicación de marca.
- Con las Administraciones Públicas (AAPP): Aunque la mayoría (61%) califica el diálogo como medio, un 22% lo ve como bajo y solo un 17% como alto. Esto sugiere que muchas empresas encuentran dificultades en establecer una comunicación efectiva con el sector público.
- Con entidades sin ánimo de lucro: Aquí el diálogo parece menos desarrollado (38% bajo, 43% medio), lo que podría indicar una menor prioridad o dificultades en establecer colaboraciones efectivas con el sector no lucrativo.
- Con el mundo académico: Este es el área con el diálogo más bajo (46% bajo, 45% medio), sugiriendo que las empresas no están aprovechando plenamente las oportunidades de colaboración con instituciones académicas para la innovación y el desarrollo.
- Con las asociaciones empresariales: La mayoría de las empresas (30% alto, 57% medio) tienen un buen nivel de diálogo, lo que indica una comunicación efectiva dentro del propio sector empresarial.
- Con los proveedores: La mayoría califica el diálogo como medio (50%) o alto (27%), lo que es esencial para una cadena de suministro eficiente y ética.

GRÁFICA 7: ¿Qué nivel de importancia crees que tiene la Sostenibilidad para los siguientes grupos de interés?

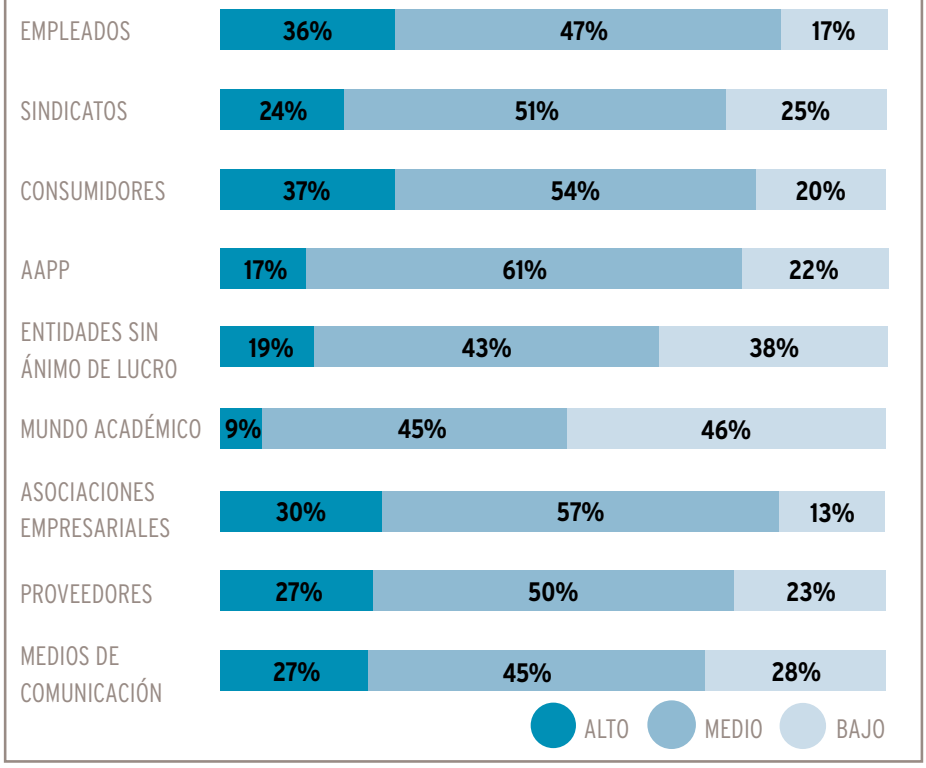


"Hay áreas significativas de mejora en la relación de las empresas con el mundo académico, las entidades sin ánimo de lucro y los sindicatos"

GRÁFICA 8: ¿En qué grado cree que los grupos de interés siguientes se están aplicando la Responsabilidad Social e integrándola en su actividad?



GRÁFICA 9: ¿Cuál consideras que es el grado de madurez del diálogo de las empresas con sus diferentes grupos de interés?



- Con los medios de comunicación: El diálogo es variado (27% alto, 45% medio, 28% bajo), lo que podría reflejar las diferentes estrategias y capacidades de las empresas para manejar la comunicación pública y la gestión de la imagen de marca.

En conjunto, los datos sugieren que, mientras que el diálogo de las empresas con grupos como empleados, consumidores y asociaciones empresariales es relativamente maduro, hay áreas significativas de mejora, especialmente en la relación con el mundo académico, entidades sin ánimo de lucro y sindicatos. Estos aspectos son cruciales para una gestión integral y sostenible de las relaciones corporativas.

PRÓXIMOS PASOS PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD

La evaluación de las prioridades y los próximos pasos de las organizaciones que han participado en este informe para mejorar su Sostenibilidad revela un enfoque multifacético y una clara conciencia de la importancia de integrar prácticas sostenibles en toda la actividad empresarial. Así pues, las respuestas muestran que las organizaciones están activamente involucradas en una serie de iniciativas que abarcan desde la reducción del impacto medioambiental hasta la promoción de la diversidad e inclusión, pasando por el apoyo al desarrollo sostenible en comunidades locales y globales.

En este sentido, los desafíos y retos de futuro que concluyen los encuestados se centran en: abordar el cambio climático y la desigualdad, combatir la corrupción promoviendo la transparencia, gestionar la escasez de recursos y la degradación ambiental y fomentar la inclusión y la diversidad de forma estructural.

Sin duda, estos objetivos requieren un esfuerzo continuado y colaborativo, no solo internamente, sino también en alianza con otros actores del sector privado, público y la sociedad civil. Y es que, según los expertos, la cooperación global es clave para abordar todos estos desafíos sostenibles que se presentan a nivel mundial.

JORNADAS CORRESPONSABLES

Corresponsables ha celebrado durante el año 2023 numerosas jornadas, diálogos y webinars para reflexionar sobre las claves y los retos de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

JORNADA DE PRESENTACIÓN DE LA 18 EDICIÓN DEL ANUARIO CORRESPONSABLES-BARCELONA

8 DE MARZO

Más de 70.000 personas siguieron la Jornada Corresponsables celebrada en el IESE de Barcelona de manera presencial y online.
La Jornada reunió a más de 20 organizaciones de todos los grupos de interés líderes en sostenibilidad y RSC tales como la Red Española del Pacto Mundial, Fundación SERES, Carburos Metálicos, Henkel Ibérica, NACEX, Celsa, Grupo Lactalis Iberia, TÜV SÜD, Uriach, ILUNION Hoteles, ISDIN, RSM, SouthPole, Treedom, Respon.Cat, Cultura RSC o el Col·legi de Censors i Jurats de Comptes.



JORNADA DE PRESENTACIÓN DE LA 18 EDICIÓN DEL ANUARIO CORRESPONSABLES-MADRID

14 DE MARZO

Más de 30 representantes de todos los grupos de interés participaron en las Jornadas Corresponsables que se celebraron en el IESE Business School de Madrid bajo el título 'Liderazgo e innovación, claves en ESG y en comunicación responsable'. Las organizaciones participantes fueron: Grupo Lactalis Iberia, Elecnor y su Fundación, Alsea, FSC, Allianz Partners, DONTE Group, Gesternova, Afanias, Herbalife, Mastercard, Correos, Fundación Cris Contra El Cáncer, Grupo Sifu, Hazloposible, RSM, South Pole, Red Española del Pacto Mundial, Forética, Fundación SERES, DIRSE y el Club de Excelencia en Sostenibilidad.



JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL ANUARIO CORRESPONSABLES, MURCIA

1 DE JUNIO

Más de 27.000 espectadores siguieron en *streaming* este evento celebrado en Murcia, un récord de asistencia al que se sumaron más de 75 personas de forma presencial, superando el aforo de la Sala de Catas de Estrella Levante, donde tuvo lugar. En esta jornada, se contó con la participación de Estrella Levante, la Universidad de Murcia, RSM, Disfrimur, AJE, CERMI, MÁSRSC y EAPN.



JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL ANUARIO CORRESPONSABLES, VALENCIA

30 DE JUNIO

La Universitat Politècnica de Valencia acogió esta Jornada Corresponsables titulada 'La importancia del liderazgo y de la innovación en ESG y en el diálogo social', un evento coorganizado por Corresponsables, el Máster de Formación Permanente en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa de la UPV y la Cátedra de Diálogo Social UPV, y financiada por Presidencia de la Generalitat Valenciana. Más de 100 personas siguieron el evento de manera presencial y más de 48.000, vía streaming. En la jornada participaron organizaciones como Grupo Cooperativo Cajamar, Consum, Statkraft, Iberdrola, Importaco, RSM, Sanlúcar, UGT, AERTE, CCOO, Fundación ETNOR y DIRSE.





JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL ANUARIO CORRESPONSABLES, A CORUÑA

17 DE OCTUBRE

La sede de Afundación acogió la Jornada Corresponsables de presentación del 18º *Anuario Corresponsables*, un encuentro en el que participaron organizaciones como Abanca, Gadisa, Grupo Lactalis Iberia, Metrovacesa, RSM, Vegalsa, Aedipe, Cruz Roja, Dircom, Dirse y Eleko Tecnología e Innovación.



WEBINAR CORRESPONSABLES - FARMAMUNDI: "ALIANZAS Y RETOS PARA UNA COOPERACIÓN TRANSFORMADORA Y SOLIDARIA"

18 DE OCTUBRE

Más de 100 personas participaron en el encuentro online organizado por Farmamundi y Corresponsables para poner en valor el trabajo de cooperación internacional que desarrolla las ONGD. Coincidiendo con la celebración de la Semana Mundial contra la pobreza y el 30 aniversario de la ONGD, el webinar extrae conclusiones como la necesidad de poner en marcha la nueva Ley de Cooperación, desde un enfoque decolonial, feminista, de construcción de paz y con el medio ambiente como eje central. Otro reto fundamental es mejorar la protección de las personas cooperantes con un nuevo estatuto que dignifique la profesión.



JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL ANUARIO CORRESPONSABLES, MÁLAGA

19 DE OCTUBRE

El Salón de Actos de Unicaja Banco acogió la Jornada Corresponsables de presentación del 18º *Anuario Corresponsables,* un encuentro en el que han participado organizaciones como Unicaja Banco, CECA, CEM, Edufinet, Bodegas Robles, Famadesa, Grupo Mayoral, Metrovacesa, Foro RSE Málaga, ACES Andalucía, Ayuntamiento de Málaga, Universidad de Huelva, Club de Marketing de Málaga y DIRSE.
El evento contó con una gran repercusión en redes sociales, alcanzando el #JCorresponsablesMLG más de 7 millones de impresiones y más de 125.000 personas alcanzadas.



DIÁLOGO CORRESPONSABLES: "EDUCACIÓN SOSTENIBLE: EL PODER DE LA ESG EN LA INVERSIÓN DE IMPACTO"

21 DE NOVIEMBRE

Junto a la Fundación Omar Dengo, Corresponsables organizó este diálogo virtual de la mano de organizaciones como GeekGirls MCA Womcy, Red Apis, RRHH Nestlé Ecuador y ACES Andalucía para abordar cómo se están adaptando las estrategias ASG a la realidad de los países latinoamericanos y también en España, destacando especialmente la formación de alianzas intersectoriales para alcanzar objetivos.



WEBINAR CORRESPONSABLES: CLAVES DE LA COP28 CON MARILUZ CASTILLA

18 DE DICIEMBRE

En un encuentro virtual organizado por Corresponsables, Mariluz Castilla, Consejera empresarial y líder global en ASG, compartió las claves y principales conclusiones de la COP28, evento en el que encabezó a la Delegación del Grupo Español de Crecimiento Verde. La experta pudo desgranar las principales conclusiones de este trascendental evento, que marcó un hito al mencionar el fin de los combustibles fósiles y marcar las pautas para los próximos compromisos nacionales de cara a la COP30 en Brasil.





www.enagas.es

enagas

El estado de la RSE en España

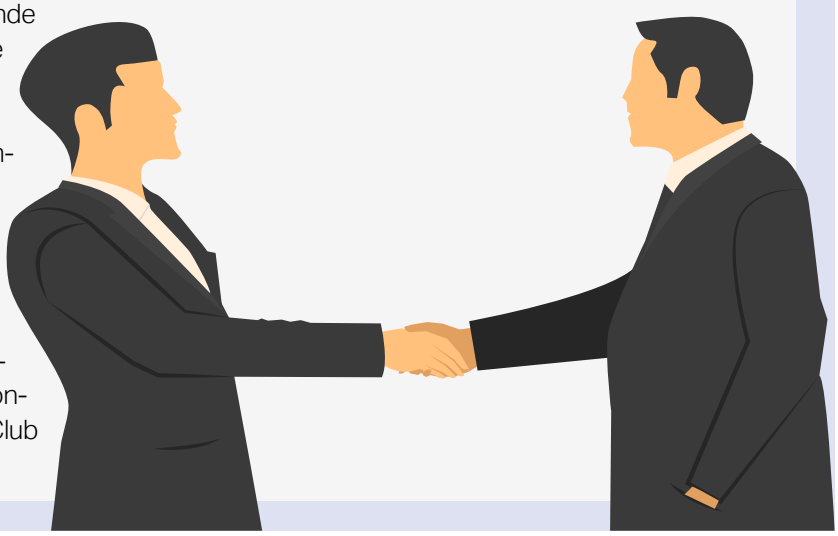
A lo largo de los meses de septiembre y octubre, Corresponsables ha organizado varios webinars con expertos de diferentes pymes, entidades académicas, asociaciones y empresas para conocer el estado de la RSE en el territorio español. El objetivo ha sido conocer las principales iniciativas de RSE y Sostenibilidad que se están impulsando en varias comunidades autónomas, la situación a nivel legislativo y de política gubernamental implantadas y en camino, así como las medidas que se pueden tomar para impulsar aún más la Responsabilidad Social, sin olvidar los desafíos que tienen estas comunidades en la materia.

LIDERANDO EL COMPROMISO CON LA RSE EN CASTILLA-LA MANCHA

26 DE SEPTIEMBRE

El empresariado castellano-manchego está logrando cambiar la mentalidad, abandonando una estrategia de buscar el máximo beneficio a corto plazo por otra que abogue por implementar un beneficio sostenible en el tiempo que les genere mayor valor competitivo. Pero todavía quedan muchos frentes abiertos y desafíos a los que dar respuesta.

En este primer webinar, **Vicente Martínez**, **Director de Desarrollo de Grupo CECAP**, destacó la propuesta que desde el Club RSE de Empresas Socialmente Responsables han enviado al gobierno regional para poder desarrollar una ley autonómica en el marco de la Responsabilidad Social: "Formamos parte de una Comisión de Trabajo para poder avanzar en esta iniciativa. No es algo regulatorio, ya que desde el club seguimos pensando que la RS es algo voluntario. Buscamos que desde esa ley emanen medidas para fomentar la competencia empresarial en RSE".
Fernando Lallana, **Director de consultoría de Recursos Humanos y Comunicación Corporativa de Adelsys**, intervino después para remarcar que desde la región se vienen haciendo muchas cosas en RSE, "se tira del carro". No obstante, numerosas iniciativas llegan "desarticuladas", y parte del empresariado, especialmente en la pyme, no es consciente de ellas ni ha articulado una estrategia al respecto. ¿Qué hace falta en este sentido? Según su tertimonio: estrategia, técnica y gestión: "Afortunadamente hay muchas empresas que trabajan en ello y el margen de mejora es grande".
En la misma línea se mostró **Pedro Estévez**, **Profesor del Departamento de Administración de Empresas y Director de la Cátedra Santander-RSC en la Universidad de Castilla-La Mancha**: "Las empresas familiares son más sensibles hacia la RS porque están acostumbradas a dejar como legado la empresa a la siguiente generación, esto quiere decir que debemos dejar el mundo, si no mejor, al menos igual que lo hemos encontrado".
Como docente, incidió en que se está formando a los líderes del futuro y la RS tiene mucho peso en ello. Y si bien la RS es voluntaria, "entre todos debemos hacer que sea obligatoria". Hay una demanda cada vez mayor por unas empresas comprometidas, que generen riqueza y que satisfaga a todos sus grupos de interés. Y dejó un dato muy interesante al respecto: en la región hay cinco facultades donde se estudia ADE y solamente una de ellas tiene una asignatura de RS. "Es verdad que la ética y la RS es una habilidad transversal que debe ser incluida en todas las asignaturas, pero no siempre es así. Seguimos siendo una excepción".
Por su parte, **Bruna Silva**, **Técnico de Responsabilidad Social Empresarial del CLUB RSE**, se mostró optimista por los avances en el trabajo de concienciar, ya que el primer paso de "querer hacer RSE" por parte de las empresas se está dando, y elogió tanto el hecho de contar con una Cátedra en la región como con un Club RSE que puede unificar estrategias.



LA RSE COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LA COMUNITAT VALENCIANA

28 DE SEPTIEMBRE



Uno de los principales temas destacados en este webinar organizado con la Universitat Politècnica de València (UPV) y el Máster de Formación Permanente en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa, fue la identificación de iniciativas y prácticas responsables en la región.

Así pues, **Paco Alós**, **Director de RSC y Relaciones Institucionales de Caixa Popular**, enfatizó la importancia de que las organizaciones integren la Sostenibilidad en su estrategia comercial, ya que "quien no lo haga se quedará fuera y no podrá trabajar con empresas tractoras que exigen ser sostenible". Además, según explicó, se observa una tendencia a asociar la Sostenibilidad principalmente con cuestiones ambientales "debido a la gran normativa que se está marcando desde Europa", aunque destacó la necesidad de abordar aspectos relacionados con la gobernanza y el impacto social para lograr la verdadera sostenibilidad.

Algo en lo que también coincidió **Pilar Blaya**, **Directora de RSC y Capital Humano de la Fundación Valenciaport,** para quien "va habiendo una progresiva evolución a partir de un mayor conocimiento y sensibilización de la RS en el territorio, y también por un tema regulatorio que viene de la propia Ley".

Relacionado precisamente con el papel de las políticas gubernamentales en la promoción de prácticas responsables, **Angélica Alarcón**, **Directora de Comunicación, Marketing y RSC de Ribera Salud**, señaló la influencia positiva del marco regulatorio y la presión normativa en la profesionalización de la RSE. "Esto hace que las empresas adaptemos nuestros modelos de negocio para hacer rentable la sostenibilidad, para la sociedad y para las empresas" aseguró Alarcón.

Sin embargo, **Eduardo García, Responsable de Empresas con Corazón de Cáritas Valencia**, resaltó la importancia del compromiso ético de las personas y abogó por la generación de espacios de colaboración entre empresas, entidades sociales y academia. En este sentido, García explicó que "esto va de propósito y de posicionamiento ético de las personas. Siempre debe haber ese apoyo de las administraciones públicas, pero también es fruto de la ciudadanía que exige un mayor compromiso".

Aportando la visión de la Academia, **Gabriel García**, **Director del Master en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa de la UPV**, explicó que "hay una inercia a partir del Pacto Verde Europeo en la que parece que es difícil volver atrás. En la Comunitat Valenciana, en esa idiosincrasia que tiene de ser un entorno productivo y social, estamos viendo cómo muchas empresas tractoras quieren ir hacia estrategias más sostenibles".

MEDIDAS PARA PROMOVER LA RSE VALENCIANA

Sabrina Femenía, **Directora de Ética y Sosteniblidad, Codirectora del Programa Consejer@s y VicePresidenta de EJE&CON (Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s)**, identificó la necesidad de implantar nuevas estrategias de RSE y la importancia de convencer a las empresas de que la Sostenibilidad es rentable. "Desde la propia política se puede tener una percepción de la realidad, sin embargo, desde la empresa se ven las cosas de otra manera" por lo que "el desafío es que las empresas crean de verdad que la Sostenibilidad es rentable".

En esta línea, se destacó la falta de formación y el desconocimiento como barreras principales para el progreso. Paco Alós añadió también que las alianzas y la formación son herramientas clave para avanzar, y la adaptación de las pymes al marco regulatorio es esencial. En este sentido, sentenció que "a nivel general, la empresa valenciana tiene preocupación por estos temas. Se está moviendo, formando e informando sobre elementos que deben ir incorporando para ser sostenibles. La cultura de la Sostenibilidad sí que se está extendiendo en Valencia".

Por su parte, **María Navarro**, **Directora del proyecto EnCircular y Gerente de ADCV,** destacó la relación entre el diseño y la Sostenibilidad, particularmente en la economía circular, resaltando la importancia de capacitar a los diseñadores y abordar los desafíos relacionados con los proveedores para lograr una producción y consumo más sostenibles. "Aunque las políticas van encaminadas hacia ese impulso de la RSE, todavía se puede hacer un poquito más, pero mediante una transición fácil, que se adapte a la realidad de esas empresas", destacó Navarro aludiendo a las pequeñas empresas y proveedores de la región.

Finalmente, **Lorena García, Directora de CE/R+S**, puso el foco en la generación de alianzas: "Debemos extrapolar las alianzas no solo a las personas que trabajamos en el ámbito de la Sostenibilidad. Es fundamental aterrizar datos y cómo impactan las medidas en la cuenta de resultados, para ver que la inversión en Sostenibilidad es rentable".

UN EQUILIBRIO CADA VEZ MÁS POSIBLE EN LA TRIPLE DIMENSIÓN ESG EN EUSKADI

4 DE OCTUBRE

¿En qué estado se encuentra la RSE en el País Vasco? El objetivo de uno de los últimos webinars organizados por Corresponsables se ha centrado en pulsar el estado de la Responsabilidad Social en esta región, incluyendo en la ecuación el papel de empresas, administraciones, entidades académicas y organizaciones públicas y privadas.



De esta manera, hemos podido conocer de primera mano qué iniciativas de RSE y Sostenibilidad se están impulsando con mayor frecuencia y éxito, así como la situación a nivel legislativo y gubernamental, lo que se puede hacer a corto y medio plazo para dar rienda suelta a la Responsabilidad Social en el territorio y esos desafíos acuciantes que se deben solventar para un futuro mucho más sostenible.

Las diferencias van por sectores. Hay varios que están empezando a ser proactivos, incluso por encima de lo que piden los consumidores finales, como es el caso de las cadenas de distribución alimentaria, de los supermercados, esgrimió **Ricardo Aguado, Profesor Titular de Economía de la Universidad de Deusto**.

"Todas ellas, aunque de forma desigual, están potenciando el proveedor de kilómetro 0, la Sostenibilidad de los productos… También hay una preocupación por mejorar las condiciones laborales, especialmente en la conciliación. Finalmente, en ese ámbito también veo una preocupación importante por la sostenibilidad ambiental (embalaje, plásticos, reciclaje, etc.)" aseguró Aguado.

Otro sector que impulsa la RS cada vez más es el turístico, y el de los hoteles en particular. Están tratando de mejorar el gasto hídrico, propulsando medidas relacionadas con los ODS y la Agenda 2030.

EL PAPEL DE LA ACADEMIA EN EL IMPULSO DE LA RSE VASCA

A nivel educativo, **Leire San José, Directora ECRI (EthicsFinance &SocialValue) y Catedrática de la University of the Basque Country (UPV),** remarcó que en la UPV tienen un plan estratégico pionero para el logro de los ODS. "Incluso tenemos un ODS más, la integración del Euskera en el territorio, por lo que vamos más allá".

En la universidad se están dando recursos para que los profesores integren este conocimiento en sus asignaturas. En cualquier caso, todavía queda camino por recorrer y no parece que el total de alumnado integre estas ideas de RSC, "y esto es un problema porque sigue primando la parte económica sobre los ESG". Sin embargo, por lo menos, "conseguimos que haya reflexión, contexto y cierto conocimiento sobre los ODS y la sostenibilidad"

Ramón Bernal, Director general de Lantegibatuak, coincidió en que estamos viviendo importantes avances en el territorio, sobre todo en la parte medioambiental. Se le está dando más relevancia a la Responsabilidad Social Empresarial, y ahora se ve integrada en la gestión, mientras que antes era algo puntual con un principio y un final. Sin embargo, este avance puede ser "algo irreal". Hay datos publicados que indican que un 70% de las empresas vascas ya tienen la RS integrada en la empresa y "yo no estoy de acuerdo. La toma de contacto está en los departamentos que la gestionan, mayoritariamente en Recursos Humanos y Marketing, pero no está en la dirección general".

En este sentido, Bernal dejó claro que implicar a las empresas en los ODS es quizá el gran avance en Euskadi. Y añadió: "También estamos trabajando, en colaboración con diversidad entidades, universidades, etc. para crear un informe de Sostenibilidad que de verdad responda a los objetivos de generar valor".

NAVARRA IMPULSA AVANCES NOTABLES EN MATERIA ASG PARA UN FUTURO RESPONSABLE

6 DE OCTUBRE

La sesión inaugural de este webinar contó con la intervención de **Javier Aguirre, Presidente de enREDaRSE**, como coorganizadores de este coloquio. Aguirre dio la bienvenida a todos los participantes y se centró en explicar el Panel de Diálogo 360 creado por su asociación, así como la puesta en valor de iniciativas públicas para el impulso de la Responsabilidad Social de las Empresas, como Navarra Circular.

Le siguió el testigo **Andrés Carbonero, Director General de Protección Social y cooperación al desarrollo del Gobierno de Navarra**, quien explicó las acciones del gobierno navarro en la implementación de la Agenda 2030: "Estrategia Navarra Sostenible 2030 consiste en una serie de políticas y proyectos públicos que tienen el objetivo de integrar las cinco perspectivas de dicha agenda en todas las políticas públicas para avanzar en el desarrollo sostenible de la comunidad, integrando las dimensiones ESG, la transición verde, social y económica".

Iñaki Mendióroz, Director General de Economía Social y Trabajo del Gobierno de Navarra, prosiguió detallando en qué consiste la iniciativa Innovarse: "Esta herramienta exige comportamientos responsables en términos ASG y plantea que la empresa tenga una mayor vinculación con los sucesos que ocurren en la comunidad". Asimismo, Mendióroz recalcó que "hemos desarrollado una metodología que ofrecerá una mejor relación con los stakeholders y generará oportunidades de mejora dentro de la empresa. Se trata de una metodología integradora, voluntaria, verificable, comunicable y alineada con políticas ASG. Este planteamiento está alineado con los ODS, especialmente con el 17".

ACCIONES DE LAS EMPRESAS EN MATERIA RESPONSABLE

Tras las intervenciones iniciales, los participantes del evento explicaron las buenas prácticas que están llevndo a cabo en materia ASG para liderar el camino hacia un futuro más sostenible.

Así, **Javier Sabalza, Director de Organización, Sostenibilidad y Transformación LEAN de ACR**, explicó: "En la gestión de residuos, trabajamos en reducirlos y segregarlos correctamente. La mejor manera de ser sostenibles es generar y consumir lo esencial. También hemos creado proyectos piloto de economía circular y otros para recuperar el yeso o reciclar sacos de papel. Siempre buscamos generar productos nuevos en el ámbito de la economía circular".

Tomando el relevo, **Javier Alli, Coordinador Sostenibilidad y Calidad de Laboral de Kutxabank** afirmó: "A pesar de que no tenemos un impacto directo en las emisiones, tenemos una batería de medidas como la renovación de nuestras instalaciones. Nuestras oficinas centrales se climatizan mediante geotermia de biomasa y tenemos certificación energética BREEAM de sostenibilidad ambiental". Asimismo, destacó: "Somos parte de la economía social y nuestro principal foco está en la 'S' de social".

Marcos Resano, Director Gerente de Elkarkide, explicó el tratamiento alimentario que realizan para evitar el desperdicio: "Trabajamos para que las empresas pequeñas trabajen los ODS. Hacemos el mantenimiento de zonas de compostaje de la mancomunidad de la Comarca de Pamplona, donde se busca el residuo cero de excedentes alimenticios y, cuando hay excedentes, los tratamos para no desperdiciarlos. Los recogemos y los llevamos al banco de alimentos".

Avanzando en economía social, **Javier Martínez, Director de Acción Social de Caja Rural Navarra**, abordó las acciones realizadas en torno a cuatro ejes sociales: "Salud y calidad de vida, donde apoyamos los deportes minoritarios; educación y digitalización, apoyando al mundo educativo universitario y la formación profesional; emprendimiento e innovación, donde apoyamos proyectos de circularidad; y medio ambiente y desarrollo local, en el que elaboramos un importante plan forestal".



ARAGÓN IMPULSA SU TRAYECTORIA SOSTENIBLE

9 DE OCTUBRE

Moderado por **Juan Royo, Director General de Cultura RSC**, el diálogo se centró inicialmente en las principales iniciativas de Sostenibilidad en la provincia aragonesa y empezó con la intervención de **Mercedes Gracia, Directora de Comunicación de la Cámara de Comercio de Zaragoza:** "La Sostenibilidad no es una opción, es un elemento más en la gestión de la empresa", y puso como ejemplo la actividad 'Empresas con valores' "donde invitamos a organizaciones a contar experiencias y alianzas de empresas con entidades y la colaboración que hace que sea beneficiosa para la sociedad".
Raúl Benito, Presiente de EBOCA, resaltó la importancia de la movilidad sostenible: "Hemos impulsado la electrificación. La totalidad de nuestra flota de reparto es híbrida. En los últimos meses hemos iniciado el impulso de que los vehículos de reparto sean 100% eléctricos. Nuestros puntos de recarga se cargan con energía fotovoltaica. También iniciamos el proyecto de circularidad de los posos del café. Actualmente estamos recogiendo el 100% de los residuos de café y producimos un abono que se usa en los viñedos".
En línea con los ODS, **Javier Martínez, Responsable de Marketing, Negocio y Sostenibilidad de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV),** explicó: "Apostamos por la Sostenibilidad desde 2008 y generamos la marca 'Aragón Sostenible', que arrancó con la divulgación de la Agenda 2030 y los ODS. Todas nuestras noticias las etiquetamos por el ODS al que implican. Posteriormente, mediante grupos de interés, solicitamos información sobre iniciativas que estuvieran dentro de nuestro marco y de ahí hemos desarrollado siete iniciativas. Entre ellas hay una llamada 'Muévete por el clima' que pretende buscar colaboración con empresas y agentes sociales de Aragón para fomentar la temática medioambiental y limitar el uso de plástico".
Para **Marta Valencia, Presidenta de Fundación DFA**, se debe poner el foco en la inclusión laboral de personas con discapacidad: "Generamos empleo a través de la agencia de colocación para potenciar y sensibilizar a las empresas sobre la contratación de personas con discapacidad y generamos empleo a través de los centros especiales e iniciativa social.".
Continuando con el amplio abanico de acciones responsables, **Carmen Campos, Coordinadora de RSC de Fundación Ibercaja,** explicó que su organización ha introducido la Sostenibilidad en todos los programas: "Hemos creado un programa de acompañamiento a las empresas para informar, sensibilizar y acompañar hacia la Sostenibilidad en la estrategia de negocio".

EL RETO DE SUMAR A LAS PYMES AL CARRO DE LA RSE

Lograr la participación activa de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito de la RSE representa un desafío crucial en la actualidad. A pesar de la creciente conciencia sobre la importancia de la RSE en el tejido empresarial, las pymes a menudo enfrentan obstáculos que dificultan su incorporación a esta iniciativa.
En este reto se centró **Mercedes Gracia (Cámara de Comercio de Zaragoza)** quien explicó que "debemos hacerles conscientes (a las pymes) de las buenas prácticas que llevan a cabo, incluso de las que no son conscientes". "Estamos centrados en la Comisión denominada 'Comunicación y Sostenibilidad de la Cámara de España', donde queremos impulsar herramientas y acciones muy dirigidas a las pymes", añadió.
La necesidad de impulsar los incentivos fiscales, ayudas a formación y hacer que estos factores sean determinantes en la contratación pública fueron los puntos que enfatizó **Raúl Benito (EBOCA)**, quien apuntó que "cuando se adquieren compromisos en materia ESG, la Administración debería incentivar a estas empresas facilitando subvenciones, facilidades o ayudas públicas".
Consciente de la complejidad de la temática, **Javier Martínez (CARTV)** manifestó que "el gran desafío pasa por cómo el ciudadano incorpora la Sostenibilidad en las decisiones de compra y por cómo la Administración puede incorporar puntuaciones a favor de empresas sostenibles".
Bajo el punto de vista de la inclusión laboral, **Marta Valencia (DFA)** manifestó que "la administración debe apoyar más en la contratación de personas con discapacidad. Las ayudas para la adaptación al puesto de trabajo cuando existe una gran discapacidad son insuficientes. Pedimos a las administraciones públicas que apuesten por la contratación en centros especiales de empleo y las clausulas sociales".
Para finalizar, **Carmen Campos (Fundación Ibercaja)**, expuso la necesidad que "la Administración debe apoyar y exigir determinadas conductas en las empresas, pero las instituciones tenemos la labor de ayudar a las pymes. También creo en la responsabilidad individual. El ciudadano debe elegir a diario lo que quiere para él y para la sociedad".



LA RSE EN ANDALUCÍA VIAJA POR LA SENDA DEL OPTIMISMO

10 DE OCTUBRE

Conocer el estado de la RSE en Andalucía ha sido el objetivo de uno de los últimos webinars que ha organizado Corresponsables. La finalidad no era otra que pulsar el estado de la Responsabilidad Social en la comunidad andaluza tanto por parte de empresas como por parte de la Administración y las sinergias que se forman entre ambos entes. Así, hemos podido conocer las principales iniciativas de RSE y Sostenibilidad que se están impulsando, la situación a nivel legislativo y de política gubernamental implantadas y en camino, las medidas que se pueden tomar para divulgar aún más la Responsabilidad Social en el territorio y qué problemas o desafíos acuciantes aparecen en el camino. Comunidad Autónoma en materia de RSE.



Para ello, contamos con la colaboración de **Noelia García, miembro del equipo técnico de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga (Foro RSE).** Un foro que precisamente, ha cumplido ya su primera década de vida y cuenta con 53 empresas malagueñas en su haber.

Un síntoma, tal y como coincidieron en señalar los participantes en el webinar, de que se están impulsado numerosas iniciativas de RSE y Sostenibilidad en el sur de España.

Beatriz Zambruno, Subdirectora General de Grupo La Pole, abrió la veda señalando que "tenemos la suerte" de contar en Andalucía con mucho organismo, ente público-administrativo y asociaciones con una misma mentalidad en común, el cuidado medioambiental, y se ve en el día a día de las empresas.

Según Zambruno, hay una cadena de valores que crea un equilibrio entre la solidez económica y el impacto positivo en el ecosistema. Por ejemplo, "en Málaga se están haciendo numerosas acciones de RSE, y contamos con herramientas para llevarlo a cabo, y son un ejemplo a seguir para otras tantas que aún desconocen cómo mejorar en sostenibilidad".

En opinión de **Juan Manuel Llamas, Socio fundador de Green Globe sostenibilidad y proyectos**, Andalucía está poniendo el foco en la parte ambiental. Esa dimensión tiene un enfoque práctico y actual, y hay muchas propuestas que incluso van por delante de la normativa. De hecho, está muy reforzada con iniciativas como la transición a energías renovables, minimizar la huella de carbono, la compensación de emisiones, etc. A ello hay que añadir que la parte social cada vez está más desarrollada, y quizá en lo que hay que avanzar más es "en la definición de la Gobernanza. Es lo que cuesta más de diagnosticar e implicar, como el reporte de indicadores".

Asimismo, las buenas prácticas fundamentales están en la personificación: "Detrás de las empresas hay personas, que son quienes contribuyen a que el desarrolle de la actividad sea cada vez más responsable" subrayó Llamas.

Por su parte, **Gonzalo Jiménez, Director de Desarrollo Sostenible de Hidralia,** acertó a señalar que en Sostenibilidad queda mucho recorrido, siendo importante alinearse estratégicamente con el Pacto Mundial e impactar en cada vez más ODS. Aquí, destacó el papel que juegan los sectores ambientales en la sensibilización de la sociedad, ya desde la etapa educativa. Y remarcó que la cuestión de Buen Gobierno es la que más dificultades presenta a las empresas, añadiendo: "Las finanzas sostenibles son algo que tiene mucho recorrido, así como seguir con la transformación digital y la apuesta en innovación". Y exhortó a impulsar modelos de Pacto Social con alianzas que tengan en cuenta el ESG y que de forma transversal vayan mucho más allá de acciones puntuales.

Dentro de esas iniciativas que se están llevando a cabo en Andalucía, **Juan Vila, Consultor Mutualistas y representante de Mutua Universal,** puso de manifiesto que hay un crecimiento constante y una inversión cada vez mayor, y en la última década, miles de entidades han adoptado medidas que antes ni concebían.

SOSTENIBILIDAD EN ISLAS: BALEARES CAMINA HACIA UN FUTURO MÁS VERDE Y JUSTO

17 DE OCTUBRE

Moderado por **Mavia Isern, Responsable de Desarrollo y Proyectos de CAEB Baleares,** este webinar destacó por remarcar la necesidad de que las empresas se comprometan con las personas del entorno para lograr objetivos como la justicia social, luchar contra el cambio climático o alcanzar la economía circular.

En este sentido, **Pedro Miró, Gerente de Desarrollo de Negocio de Baleares de Grupo Eulen**, aseguró que su empresa trabaja para compensar el CO_2 que emiten sus clientes: "Tenemos varios bosques a nivel mundial. Uno en España, situado en la zona norte de Madrid. Presentaremos en Baleares el primer bosque certificado por el Ministerio de Transición Ecológica que permitirá compensar una parte del CO_2 que no podemos reducir en nuestra actividad. Lo compensamos comprando créditos en Chile, Perú, y otras zonas del mundo".

La siguiente intervención fue de **Érica García, Coordinadora de Sostenibilidad de Garden Hotels,** quien resaltó la importancia de ser una empresa familiar, su influencia en el entorno y las personas y la apuesta por el producto local: "En 2022, el 50% del gasto que hicimos en materias primas procedían de proveedores locales y un 18% del gasto en alimentación era de origen local. Ese es nuestro firme compromiso con los agricultores y ganaderos para potenciar la economía local y enfocado en los principios de la economía circular".

Sandra Verger, Directora General de la Asociación de Constructores de Baleares, fue un paso más allá e incidió en la necesidad de una transformación digital justa y sostenible y en la ayuda que ofrecen a las demás empresas para transitar hacia una actividad más ecológica: "Hemos lanzado un plan de acción para ayudar a otras empresas a transitar hacia la Sostenibilidad y lo hemos hecho mediante la creación de una web que ofrece recursos y últimas noticias en esta área para que pueda elaborar su propio plan de acción socialmente responsable"

Aportando una visión sostenible enfocada en la inclusión, **Estefanía Uriarte, Responsable de Selección y Desarrollo de Talento de Grupo Sampol**, manifestó: "Hemos vinculado uno de los proyectos estrella al departamento de RRHH, llamado 'Sampol Integra' de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión. Hemos establecido una estrategia en la que primamos el talento desde una perspectiva integradora con la que se genera un gran ambiente laboral".

Bajo un prisma más social, **Isabel Pizá, Delegada de la Fundación Vicente Ferrer en Baleares**, y **Bárbara Marqués, Técnico de Alianzas con Empresas de la Fundación Vicente Ferrer en Baleares,** comentaron las iniciativas de su fundación: "Hemos creado un espacio de networking en Baleares que consiste en realizar viajes de empresas a la India donde comparten un reto. A este proyecto ya se han sumado más de 80 empresas locales. Hemos realizado ya cinco viajes y las empresas repiten".

LA IMPORTANCIA DE LAS ALIANZAS PARA GENERAR MÁS Y MEJOR RSE

Todos los participantes en este diálogo apostaron por el impulso de alianzas intersectoriales para lograr alcanzar objetivos en materia de RSE y Sostenibilidad. Así, **Érica García (Garden Hotels)** enfatizó: "Es importante ser capaces de hablar de alianzas reales que conformen una unión que elimine la competitividad. El tema abordado supone que todos rememos en la misma dirección". De igual modo, **Isabel Pizá y Bárbara Marqués (Fundación Vicente Ferrer en Baleares)** aseveraron que "la alianza permite a la sociedad civil implicarse. El sentimiento de pertenencia se consigue mediante alianzas porque es reconfortante conseguir objetivos y eso atrae a nuevos talentos".

Por su parte, **Sandra Verger (Asociación de Constructores de Baleares)** apuntó: "Teniendo en cuenta los escasos recursos de Baleares, tenemos unos retos añadidos respecto a los demás territorios y unas problemáticas a afrontar. Un problema es el acceso a la vivienda para trabajadores y ciudadanos. Tenemos un territorio finito que proteger. Otro reto es potenciar la industria de las islas para reducir el transporte nacional de suministros y minimizar la huella de carbón".



En esta línea, **Pedro Miró (Grupo Eulen)** estimó que "hay tres retos. La retención del talento en las empresas, el problema de acceso a la vivienda y que todas las medidas de RSC que ponemos las empresas sean subvencionadas para poder certificar ese cumplimiento". **Bárbara Marqués** enfatizó el comunicar los aspectos locales y globales: "En términos medioambientales, es esencial poner el foco en la comunicación de que el mundo es de todos y todas. Y resaltar la necesidad de métricas para medir el impacto y resultados".

Para finalizar, **Estefanía Uriarte (Grupo Sampol)** remarcó que "es importante cuantificar los retornos de las inversiones. Cuando algo es socialmente responsable incurres en un gasto superior. Es necesario poder monetizar el retorno para poder llevar a cabo más acciones sostenibles".

La voz de la experiencia

JUAN ROYO, Editor de CulturaRSC

"La legislación en materia sostenible ha evolucionado favorablemente"



JUAN MEZO, Socio Director de Valores & Marketing

"Cada vez más empresas se interesan por implementar medidas sostenibles"



JUAN ÁLVAREZ, Presidente de la Fundación AINDACE

"Debemos mejorar en los ODS que ya trabajamos"



SANTIAGO GONZÁLEZ, Vocal de la Junta Directiva de CSCA

"Las empresas siguen los elementos de la RSC para ser competitivas"



MIGUEL GUTIÉRREZ, Consultor en Villafañe & Asociados Consultores

"Los desafíos de la Agenda 2030 luchan contra el cambio climático"



BÁRBARA RUIZ, Directora de Marketing en Grupo Lantero

"Los planes de la UE están basados en los principios de Sostenibilidad"



MARÍA FUENSANTA, Directora de CARM

"El hito más importante en materia de RSE que se ha producido este año es el aumento del interés por la salud mental"



CATALINA ALEMANY, Directora de Responsabilidad Social de Grupo RIU

"Durante el último año, la RSE ha evolucionado positivamente"



JAVIER AGUIRRE, Presidente de EnredaRSE

"Tenemos que devolver a la sociedad un poco de lo prestado como empresas"



ALEX RIVERA, Fundador de vimet

"Las nuevas legislaciones europeas llevan a sus países a ser más exigentes"



PAMELA JOUVEN, Directora de PYMES Climate Hub

"Las pymes no pueden quedarse atrás en el camino hacia las cero emisiones netas"



ALMUDENA MARTÍNEZ, Responsable de Medio Ambiente de Disfrimur

"Se han realizado acciones orientadas a la gestión de recursos de la sociedad"



MARÍA JOSÉ BALIBREA, Gerente de Respuestas Solidiarias

"La mayoría de empresas centran la RSE en lo ambiental"



MARIANA RAMONELL, Directora de Sostenibilidad de Vocento

"Nuestra prioridad es aterrizar el proceso de descarbonización"



MARÍA PÉREZ , Secretaria General de la Asociación Centro de Dirección de RRHH



"Existe una mayor conciencia de organizaciones y personas para incluir la Sostenibilidad"

XAVIER JIMÉNEZ, Director de Marketing Corporativo de Laboratorios Viñas



"La sequía ha generado más consciencia sobre la necesidad de actuar para revertir el cambio climático"

JOSEFA DÍAZ, Presidenta de Skal International Cádiz



"Algunas empresas se centran en la innovación en lugar de en las personas"

CORAL ERUM, Consejera Delegada de Grupo ERUM



"Abordamos los retos en el área de ESG"

LUIS RODRÍGUEZ, Director de Innovación Social de Fundación Hazloposible



"El principal objetivo sostenible es frenar los efectos del cambio climático"

ALICIA MARTÍN, Jefa del Departamento de Responsabilidad Social del Ayuntamiento de Málaga



"Los resultados a siete años de 2030 dejan mucho que desear en materia de Sostenibilidad"

SILVINA VAZÓN, Responsable de Gestión de RSE de Río Uruguay Seguros



"Cada vez más empresas, organizaciones y organismos públicos buscan trabajar los ODS"

TITO CARLOS ABAD, Auditor de Sostenibilidad y RSC de Seda Ayacucho



"Las empresas deben comprometerse a seguir capacitando a países en vías de desarrollo sobre RSE y sostenibilidad"

ANA MARÍA BÁRBARA, Presidenta de la Fundación Espacios Verdes

"Hemos recibido financiamiento para proyectos sociales y ambientales en territorio de Sustentabilidad"

RUBÉN CHAVES, Asesor de Planificación del Hospital Universitario de Nariño



"Es necesario fortalecer la estabilidad de grupos sociales en materia sostenible"

SANDRA AGUILAR, Consultora de Medios

"Muchas empresas realizan sus reportes de RSE, pero podrían hacer más acciones en materia de Sostenibilidad"

JAIRO CAMELO, Consejero de CPLK

"Algunos países no multan a empresas que cometen delitos ambientales"

MARINA PACHÓN, Auditora de RSC de Pikolinos



"Destacamos la creación de la herramienta de Análisis de Ciclo de Vida"

LILIANA GALÁN, Directora de la Facultad de Ciencias Económicas de UNLP



"Las organizaciones también se suman a contribuir en la Sostenibilidad y la RSE"

CHANTAL COLL, Directora para el Desarrollo Sostenible de Ercros



"En los últimos años, el cambio climático también está impactando en las personas"

BRUNO SAUER, Director General de Green Building Council España-GBCE



"Existe una progresiva acción en distintos campos de la Sostenibilidad"

ANA LOZANO, Directora de RSC de Clariane



"Debemos trasladar la conciencia corresponsable como empresa"

AINA VALLS, Responsable Marketing de Grupo Efebé



"Cada vez hay más consciencia sobre la Responsabilidad Social Empresarial"

Novartis España



Reimaginando la medicina

Innovación | Transformación digital
Compromiso social | Sostenibilidad | Integridad

En Novartis llevamos más de 100 años formando parte de la sociedad y reimaginando nuevas maneras de mejorar y prolongar la vida de las personas.

NOVARTIS | Reimagining Medicine

DAVID GIL, CEO de PrevenCumplen Consulting

"Las empresas deben ser transparentes sobre sus actividades y sus impactos"



MARÍA EVA GONZÁLEZ, Directora de Emprender en Femenino

"Seguimos capacitando a las mujeres, dando visibilidad y gestando alianzas"



MARÍA JOSÉ CUESTA, Coordinadora de RSC de ANOVO España

"Las empresas deben conformar un equipo que se dedique a la materia ESG"



CRISTINA GALLEGO, Consultora ESG de INERIA MANAGEMENT

"El interés por los aspectos ESG del sector de la construcción y del retail se ha incrementado"



LOLA CONTRERAS, Sustainability Project Manager de Statkraft

"Muchas empresas desconocen qué pueden hacer para crear valor ESG"



CLEMENTINE SURAUD, Project Manager de In-Move by Railgrup

"El ámbito ambiental es el que recibe más interés a nivel de incentivo económico"



JOSÉ ARMANDO MÁRQUEZ, Gerente de Fundación Alpura

"Es necesario planear acciones de RSE que impacten en los grupos de interés"



SARA GONZÁLEZ, Vicepresidenta de la Fundación de Enfermedades Priónicas

"A pesar de la situación económica, la RSE tiene más peso en las empresas"

JOSEP M. CANYELLES, Coordinador de Respon.cat

"Para crear valor compartido se deben crear oportunidades de colaboración"



LUCAS SERRANO, Director de Comunicación de TM Grupo Inmobiliario

"El foco mediático nacional e internacional está en la lucha contra el cambio climático"



ESTEBAN JAVIER MONZÓN, Secretario de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil de UNLZ

"No se está tomando la RSE como eje de gestión de las organizaciones"



CARLOS LUDLOW, CEO de Socdes SC

"Las organizaciones deben difundir con claridad los logros con indicadores de impacto"



MARÍA RODRÍGUEZ, Experta en RSE

"En 2030 no se alcanzarán los resultados previstos, salvo en el ODS 13"



DAVID GARCÍA, Director de Comunicación de FCC Group

"Las compañías deben actuar e integrar los pilares ESG"



FIORELLA DANJOY, Directora Regional de Recicla LATAM

"Continuamos apostando por proyectos educativos y de gestión de residuos"



PATRICIA LEIVA, Directora de Comunicación y RSC de Ferrovial

"Ferrovial desarrolla infraestructuras sostenibles que generan un impacto socioeconómico positivo y mejoran la calidad de vida de las comunidades donde opera"



ÓSCAR JAIMES, Consultor Senior de Comunicación de Búho Media S.A.S.

"Hemos decidido direccionar esfuerzos específicos en la mejora de nuestra cadena de abastecimiento sostenible"



ÁLVARO CONDE, Director de Sostenibilidad de Neinor Homes

"Intentamos inspirar con nuestro ejemplo a nuestros grupos de interés"



JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ, Profesor de la Universidad Pontificia Comillas



"Todas las organizaciones deben mantener su credibilidad"

BEATRIZ DE ANDRÉS, Fundadora y CEO de Art Marketing



"El fin de la pobreza consiste en crear emprendimiento y apoyo a las empresas para que puedan generar empleo"

ANDREA GONZÁLEZ, Relaciones Públicas de Open2Europe



"Ya se invierte más en iniciativas que lleven a una reducción del CO_2"

IGNACIO GARCÍA, Técnico de Dirección de Calidad de Asepeyo

"Hemos continuado evidenciando y planificando nuestra contribución a la RSE y a la Sostenibilidad"

LUIS RIBÓ, Cofundador de Circoolar



"Cada vez son más las empresas comprometidas con la Sostenibilidad"

ANA LEÓN, Directora de Personas y Proyectos de Fundación Mullor



"Hay que generar políticas de RSE coordinadas con los gobiernos para generar oportunidades factibles"

MANUEL TEJEDOR, Director de Estudios e Innovación de MAS Business



"Hay una mayor conciencia de la necesidad de gestionar e integrar la estrategia del negocio en asuntos ESG"

PAZ MASEDA, Departamento de Sostenibilidad de Ecoener



"Abordamos todos nuestros proyectos con perspectiva medioambiental y social, aportando valor y fomentando la cooperación"

JULIANA MORENO, Coordinadora de Mercadeo Corporativo de Fundación PLAN



"Ha aumentado el interés en el trabajo con la población más vulnerable"

BLANCA ROMERO, Responsable de RSC de Grupo Lactalis



"La Sostenibilidad es un derecho y un deber de todas las personas y compañías"

MERCEDES GARCÍA, Gerente de ANIDI

"Las necesidades de la sociedad van a más velocidad que las repuestas de las empresas y administraciones en la RSE"

JAVIER GOIKOETXEA, Socio Cofundador de BIKOnsulting



"La Sostenibilidad y Agenda 2030 deben socializarse entre la ciudadanía"

NURIA BIXQUERT, Mánager de Comunicación de Istobal

"Hemos implementado el plan Director de Sostenibilidad"

VÍCTOR MANZ, Director de Operaciones de MAS Business



"Los cambios legislativos han hecho potenciar la RSE a través de los ESG"

NURIA CARDOSO, DirCom de ASEDAS



"Los procesos de RSE se han sistematizado para ayudar a avanzar hacia objetivos predefinidos"

KAREN GUADA, CEO de Carboncillo Creativo



"Aún faltan conocimientos, conciencia y mayor difusión para que las iniciativas de RSE puedan estar al alcance de todos"

MARÍA AMPARO JIMÉNEZ, Directora de Asesoría de Empresas de EDUTEDIS



"La incertidumbre política ha generado un estancamiento en la evolución de la RSE y la Sostenibilidad en España"

EDU GARCÍA, Responsable de 'Empresas con Corazón' de Cáritas Diocesana



"Cada vez son más las organizaciones empresariales que incorporan la RSC en sus procesos"

CATHERINE VIRGINIE RIGAULT, Consejera Delegada de Morea Inversiones

"La energía nuclear, ahora reconocida energía limpia, debería ser empujada positivamente por la UE."

FRANCISCA MOLINA, CEO de Selezziona Consultoría



"Hay un mayor compromiso de las pymes en incorporar políticas ESG"

MARÍA RAMÍREZ, Miembro de Comunicación de SANTALUCÍA



"Necesitamos la implicación de los gobiernos para ser más corresponsables"

LUIS GONZALES, Jefe de Relaciones Institucionales de Ingenio Magdalena



"Cada vez hay más organizaciones que se suman a promover la Sostenibilidad como una práctica"

BEGOÑA LLAMOSAS, Responsable de RSE de ELEKO



"La contaminación está en el foco social y eso obliga a justificar las emisiones"

JULIANNA RAMÍREZ, Directora del Hub de Investigación y Desarrollo



"Aún queda mucho por trabajar en materia de RSE en Perú"

JULY GARCIA, Miembro del Equipo de Comunicación de Toolkit

"Las empresas diseñan sus políticas ESG de acuerdo con los ODS de la ONU"

MAR ARBAIZA, Directora de Sostenibilidad de Gaia Business School

"La RSE es el proceso por el cual las empresas negocian su rol social"

CAMILA FUENZALIDA, Encargada de Sostenibilidad de EBCO S.A.



"Trabajamos en crear una estrategia sostenible para los próximos 10 años"

BARBARA SCANDELLA, Directora de Comunicación de Aebrand



"Existe una mayor conciencia colectiva entorno al desarrollo sostenible"

LUZ PARDO, CEO de Grupo Gestán



"Hemos implantado en todos nuestros centros fuentes de energía renovables"

GEMA TORIBIO, Jefa de Sostenibilidad de CESCE



"El mayor hito de la RSE este año ha sido su mayor presencia en los medios"

RAQUEL DONAIRE, Miembro del Comité Sostenibilidad Grupo Serca



"Es fundamental comunicar con todos los públicos las buenas acciones"

RAMÓN PEÑA, Director de Relaciones Institucionales de Nacional Monte Piedad



"La violencia perdura porque hay una estructura o sistema que la sostiene"

FABIANA MORENO, Líder de RSE de Sherlock Communications

"Las empresas de capital abierto estarán legalmente obligadas a emitir informes anuales de ESG en Brasil desde 2026"

WILMAN GUARNIZO, Director de Desarrollo Educativo en la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE



"Con el Pacto Verde, la Unión Europea puso en marcha una estrategia que está siendo seguida en otros continentes"

ANA DOPICO, Profesora de la Universidad de Vigo



"La Unión Europea está liderando el escenario legislativo internacional en materia de RSE y Sostenibilidad"

SANDRO SÁNCHEZ, Director de Impacto Positivo



"La UE es pionera en legislación básica para el cumplimiento de los ODS"

Te enseñamos nuestra cara B



Certified
MADE TO B
Corporation

EXCELENCIA EN SEGURIDAD

ENERGÍA RENOVABLE

OCIO INCLUSIVO

RESIDUO CERO

PROGRAMA DE HÁBITOS SALUDABLES PARA EMPLEADOS

Esto es lo que ves. Cumplir con estos altos estándares ha hecho que nos convirtamos en empresa **B CORP**, garantía de nuestra transparencia social y medioambiental.

PortAventura WORLD | Made to Remember

MARÍA RÍOS, Responsable de Sostenibilidad de AGAP Perú

"La RSE y la Sostenibilidad han mejorado al incorporar el enfoque de Conducta empresarial responsable"



JOSÉ MANUEL MÍGUEZ, Business Development y Project Lead Si for Batteries de Ferroglobe

"A través de la innovación y el desarrollo de tecnologías propias, producimos materiales de alto valor estratégico claves para impulsar la transición energética"



MAURO ACCURSO, Responsable de Negocio de South Pole España

"Las empresas españolas pueden liderar e inspirar a otras en el mercado a través de acciones clave"



RAFAEL ROBLEDO, Coordinador de la Alianza Tecnológica por la Inclusión

"Las empresas tienen un papel fundamental, como agentes sociales, en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva."



PABLO CLAVER, Director del Museo de la Felicidad

"Darle importancia a generar emociones positivas en los trabajos es la mejor inversión que se pueda hacer"



ANTÓN COSTAS, Presidente del Consejo Económico y Social de España (CES)

"Una mayor apuesta por la FP Dual tendría un impacto espectacular en la productividad"



MAR ASUNCIÓN, Responsable del Programa de Clima y Energía en WWF España

"El cambio climático es un problema global y las soluciones tienen que ser globales"



MARTA LÓPEZ, Responsable de Alianzas Corporativas de UNICEF España

"Integrar la visión de infancia en las inversiones es una gran oportunidad para amplificar impacto"



FERNANDO MARTÍN, Director Técnico de Proyecto de Universo Driada Vida

"La UE exige el cumplimiento de la protección medioambiental"



JESÚS DÍAZ, ESG Analyst de Greenalia

"La colaboración entre el sector público y privado es cada vez más notoria a la hora de desarrollar iniciativas sociales"

ELENA RUIZ, Directora de Sustainable Business de NH Hotel Group

"La RSE ha aumentado en España"



IRENE MAESO, Directora de Metrópolis

"El comportamiento social responsable es un deber para las empresas"



SILVIA TÉLLEZ, Directora de Sosteniblidad de Alma Carraovejas

"Nos comprometemos a tener objetivos de mejora en el ámbito de la RSC"



IRENE EDUARDO, Encargada de Comunicación de Agrequima Guatemala

"La corrupción no permite mejorar la atención en salud y bienestar"



ORIOL COLL, Miembro de Comunicación de Costa Brava Mediterranean Foods

"Estamos trabajando mucho en mejorar el aspecto sostenible de la empresa"



FERNANDO RUIZ, Presidente de la Fundación SERES

"Uno de los retos fundamentales en materia de Sostenibilidad social es la medición del impacto"



POL OÑATE, Pianista y antiguo becado por la Fundación SIFU

"Me pregunto qué pasaría si nos cargáramos la palabra discapacidad"



DOSIERES DIGITALES 2023

Durante 2023, Corresponsables ha elaborado diferentes boletines monográficos que han abordado, a través de reflexiones y ejemplos de buenas prácticas, el trabajo que desde muchas organizaciones se está haciendo en diferentes ámbitos.

ENERO



https://bit.ly/Sello_Madrid

Madrid Excelente es el sello de calidad de la Comunidad de Madrid. Con más de 20 años de existencia y gestionado por la Fundación Madrid por la Competitividad, pretende ayudar a las empresas en su avance continuo hacia la búsqueda de la excelencia, además de apoyarlas a través de diferentes acciones para que puedan ser entidades innovadoras, competitivas y responsables.



https://bit.ly/FAEDEI

Las Empresas de Inserción son una política activa de empleo y uno de los principales instrumentos de inclusión de las personas en situación y/o riesgo de exclusión social. Con la colaboración de la Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI), Corresponsables analiza la realidad de este sector.

FEBRERO



https://bit.ly/CrisCancer

En colaboración con 'Cris Contra el Cáncer', Corresponsables publica este dosier monográfico centrado en el Día Mundial contra el Cáncer y cómo la investigación es clave para combatir a esta enfermedad.



El certificado efr consiste en un reconocimiento basado en una certificación de tercera parte que se otorga a aquellas organizaciones que se distinguen por un compromiso y gestión de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. El presente Dosier Corresponsables pone en valor la labor de algunas organizaciones certificadas con este sello.

https://bit.ly/conciliacionefr



Editado en colaboración con la CECA, Corresponsables pone en valor los programas, iniciativas y buenas prácticas de las principales organizaciones financieras del país que están liderando el ámbito de la educación financiera.

https://bit.ly/FUNCAS



La clara apuesta por una gestión responsable que CEO, presidentes y directores generales están imprimiendo a la gestión de sus compañías protagonizan un nuevo dosier que tiene como objetivo último conseguir la Sostenibilidad de las empresas y una sociedad mejor.

https://bit.ly/DosierEjeCon

MARZO



Trabajo centrado en el papel que juega la alta dirección a la hora de infundir el respeto por los derechos humanos y asegurar su cumplimiento, así como el peso que tienen valores como la transparencia y la formación a la hora de defender los DDHH o cómo una multinacional debe lidiar con los diferentes marcos regulatorios en esta materia en diferentes países.

https://bit.ly/DDHH-SERES



La presencia de la mujer en los altos mandos empresariales cada vez es mayor, según el informe *Women in Business*, realizado por Grant Thornton en 2022. Y es que se estima que el 36% de los puestos directivos en España están ocupados por mujeres. En este sentido, el presente Dosier Corresponsables *El rol de la mujer en el desarrollo sostenible: Retos y oportunidades* recopila ejemplos concretos de buenas prácticas que vienen realizando las organizaciones iberoamericanas.

https://bit.ly/DiaMujer2023_Esp



#GIVINGTUESDAY es un movimiento mundial que promueve las acciones solidarias y la generosidad en todo el mundo. Corresponsables colabora en la promoción de este día solidario publicando el presente dosier periodístico para que aquellas empresas, organizaciones, particulares e instituciones que todavía no conocen el 'Giving Tuesday' dispongan del tiempo necesario para prepararse y unirse a la iniciativa.

https://bit.ly/Giving_Tuesday2023



El agua potable se ha convertido en un bien escaso en la tierra. En un planeta conformado en un 70% por agua, la falta de lluvias y la disminución de los recursos hídricos se han convertido en un problema que amenaza al consumo humano y la agricultura. El presente dosier centrado en el Día Mundial del Agua analiza la situación y pone en valor diversas iniciativas encaminadas a optimizar el consumo de este bien tan preciado.

https://bit.ly/Dosier_Agua



El cambio climático sigue siendo noticia y no por su mitigación. Cada vez son más los desastres naturales, las alteraciones que produce en el planeta, los récords de temperaturas extremas y catástrofes naturales. Ante la evidente emergencia climática, órganos gubernamentales y multinacionales toman medidas para intentar frenar esta situación.

https://bit.ly/DiaClima2023



Corresponsables publica el presente dosier *Sostenibilidad e innovación en la transición ecológica de la banca* en colaboración con la asociación Women in Banking en la que sus integrantes ponen en valor sus avances, proyectos y retos de futuro en el ámbito de la Sostenibilidad.

https://bit.ly/Dosier_WIB

ABRIL



El presente Dosier Corresponsables *Gestión de compras sostenibles*, elaborado en colaboración con la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE), incluye una representación de algunas buenas prácticas en el ámbito de las compras por parte de empresas como Capital Energy, Clece, Construcía, Gransolar, Iberdrola, Lactalis o TÜV SÜD entre otras.

https://bit.ly/AERCE_2023



Corresponsables presenta el dosier *Los bancos de alimentos y su aportación a la sociedad* en colaboración con el Banco Alimentos Madrid, un trabajo en el que se recopilan las experiencias de varias compañías privadas como Deoleo, PwC, Vegalsa Eroski o Lactalis, organizaciones del tercer sector como Fundación Telefónica e incluso empresas públicas como Mercamadrid, en el ámbito de los bancos de alimentos.

https://bit.ly/Banco_Alimentos_MAD



Responsabilízate, impulsado por la Xunta de Galicia, busca ayudar a las pequeñas y medianas empresas gallegas en materia de cumplimiento de las obligaciones ASG y en el desarrollo de la Responsabilidad Social. El presente Dosier Corresponsables entrevista a varias empresas y organizaciones reconocidas con este distintivo.

https://bit.ly/RESPONSABILIZARTE



https://bit.ly/REDSostenibilidad

Este Dosier Corresponsables se centra en el papel de REDS, una organización que ejerce de puente entre los diferentes actores con capacidad real de implementar la Agenda 20230 en España, alcanzando los 17 ODS al completo, además de ser la antena en nuestro país de Sustainable Development Solutions Network de Naciones Unidas (SDSN).

MAYO



https://bit.ly/MesDiversidad2023

Corresponsables se suma al Mes Europeo de la Diversidad, de la mano de la Fundación Diversidad y la Comisión Europea, que organizan conjuntamente en España, un año más, esta iniciativa que tiene como objetivo fomentar la diversidad e inclusión laboral en las empresas y organizaciones. Con la publicación de este dosier, Corresponsables se suma a esta celebración.



https://bit.ly/ExpoAccesible

Durante dos días, 18 y 19 de mayo, más de 90 ponentes internacionales intercambian conocimientos en EXPO+ACCESIBLE 2023 sobre la gestión y la promoción de la accesibilidad entre los sectores empresariales, entendiendo la inclusión de manera transversal y analizando como ponerla en práctica día a día.



https://bit.ly/DiaReciclaje2023

El Día Mundial del Reciclaje se celebra cada 17 de mayo desde 2005. Esta fecha fue establecida por la ONU con el objetivo de promover la importancia del reciclaje en la protección del medio ambiente y la construcción de un futuro sostenible. En este día se busca concienciar a la población sobre la necesidad de reducir, reutilizar y reciclar los residuos para minimizar el impacto ambiental y mejorar la calidad de vida de las personas.



https://bit.ly/TaxonomiaUE

El presente Dosier Corresponsables *La taxonomía de la UE, herramienta de transparencia* pretende arrojar luz sobre un tema que pese a ser de vital importancia en nuestro sector, todavía no es muy conocido para el gran público. Se trata de una publicación editada con la colaboración de SPAINSIF.



https://bit.ly/DiaHambre2023

Empresas de diversos sectores tanto de España como de Latinoamérica participan en el presente dosier con sus buenas prácticas sostenibles y programas encaminados a erradicar la pobreza y el hambre en sus ámbitos de actuación.



https://bit.ly/DiaCruzRoja2023

El presente Dosier Corresponsables sobre el *Día Mundial de la Cruz Roja* cuenta con la participación de numerosas empresas y organizaciones que apoyan y colaboran con esta entidad en su labor social, detallando los programas que desarrollan y animando a las organizaciones que todavía no han establecido alianzas de cooperación con Cruz Roja a hacerlo.

JUNIO



https://bit.ly/Dia_Medioambiente_2023

Amplio dosier periodístico centrado en la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, una conmemoración centrada en la contaminación generada por los plásticos en todas las comunidades. Según los datos de Naciones Unidas, más de 400 millones de toneladas de plástico se producen en el mundo cada año, de las cuales la mitad se conciben para una vida útil de un solo uso, menos del 10% se recicla, mientras que se estima que entre 19 y 23 millones de toneladas de desechos plásticos terminan cada año en lagos, ríos y mares.



https://bit.ly/Dosier_Gastronomia

Corresponsables publica el presente dosier centrado en esta celebración internacional que reconoce a la gastronomía como una expresión cultural de la diversidad natural y cultural del mundo, utilizando tan sólo ingredientes y productos de temporada y contribuyendo a la preservación de la vida silvestre y a las principales tradiciones culinarias de cada comunidad.



https://bit.ly/DiaRefugiados2023

El presente Dosier Corresponsables centrado en el Día Mundial del Refugiado muestra cómo ACNUR establece alianzas en todo el mundo para brindar ayuda humanitaria a las personas que han tenido que huir de sus hogares. Se detallan buenas prácticas de empresas y otros organismos que tratan de mitigar el sufrimiento generado por los desplazamientos no deseados y que lamentablemente no cesan de aumentar año tras año.



https://bit.ly/Dia_Oceanos2023

Corresponsables, en colaboración con ISDIN, ha elaborado el presente dosier centrado Día Mundial de los Océanos, en el que una amplia representación de empresas y organizaciones del tercer sector ponen en valor sus buenas prácticas socialmente responsables por la gestión y protección de nuestros mares.



https://bit.ly/DosierMedicionSocial

Este nuevo Dosier Corresponsables editado en colaboración con Possible Lab se ha centrado, en esta ocasión, en la generación de impacto social y su posterior medición, con numerosos ejemplos sobre cómo las organizaciones llevan a cabo el control, seguimiento y mejora de sus buenas prácticas.



El trabajo centrado en el proyecto CRETA muestra como la unión hace la fuerza o en otras palabras, como el establecimiento de alianzas multiplica el impacto social, una iniciativa con la que impulsar la movilidad sostenible y la reducción de las emisiones a través de la tecnología 5G.

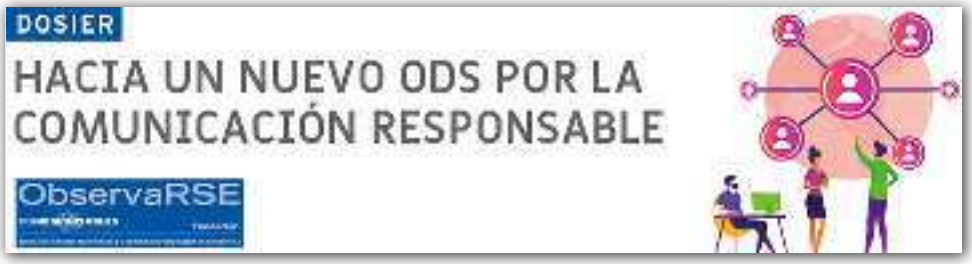
https://bit.ly/Proyecto_Creta

JULIO



En este dosier elaborado con la colaboración de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) se pone de manifiesto la necesaria colaboración entre lo público y lo privado para realizar grandes proyectos como el que aquí nos ocupa a través de un modelo de mecenazgo fiscal es esencial para alcanzar objetivos comunes como sociedad.

https://bit.ly/Todoscontraelcancer



Como medio de comunicación centrado en el ámbito de la Responsabilidad Social, los ODS y la Sostenibilidad, desde Corresponsables, su Fundación y el observatorio de la comunicación responsable ObservaRSE nos hemos adherido -como no podía ser de otra forma- a esta iniciativa global por la creación del ODS 18 que apoyamos con este dosier periodístico.

https://bit.ly/Dosier_ODS18



La alianza entre Corresponsables y Foro Nesi ha posibilitado una edición muy especial del Máster Online en Nueva Economía con contenidos exclusivos centrados en la comunicación responsable.

https://bit.ly/Forum_Nesi



https://bit.ly/Sector_pesquero

El presente Dosier Corresponsables centrado en *La Sostenibilidad del sector pesquero español,* realizado en colaboración con Pesca España, quiere dar visibilidad a las políticas y medidas que fomentan la conservación de los recursos pesqueros.

SEPTIEMBRE



https://bit.ly/DiaAlzheimer2023

Cada 21 de septiembre desde 1994 se celebra el Día Mundial del Alzheimer. En esta ocasión, la frase aprobada para dar visibilidad a esta enfermedad es 'Integrando la innovación', un lema con el que transmitir la necesidad de destinar recursos a la investigación de nuevas terapias que minimicen los efectos de esta epidemia en las personas e incluso que algún día acaben con ella.



https://bit.ly/8aniversarioODS

Con la publicación del presente dosier, Corresponsables quiere poner en valor las acciones desarrolladas por las organizaciones que aparecen en el mismo en favor de la Agenda 2030, cada una de ellas desde su ámbito de actuación.



https://bit.ly/Econ_Circular

Corresponsables presenta el dosier *Economía Circular*, el cual recoge una muestra del trabajo que vienen desarrollando organizaciones y empresas de todos los sectores para reducir sus residuos al mínimo. De esta manera, con la actitud consciente, se consigue un triple impacto, triplemente positivo.

OCTUBRE



https://bit.ly/Premios_CGCOF

El Dosier Corresponsables *Premios a la Innovación Social: Farmacéuticos y ODS* recoge una muestra significativa de los diferentes proyectos reconocidos y premiados por estos galardones a lo largo de los dos últimos años que sorprenderán por su innovación, originalidad y solidaridad.



https://bit.ly/Innovacion_Sostenible

Con el Dosier Corresponsables *Innovación Sostenible* publicamos un nuevo trabajo propio con el que analizamos en detalle diferentes aspectos de la gestión responsable de las organizaciones que se suma a otros ya disponibles como el dosier *Economía Circular.*



https://bit.ly/Gestion_ODS

Está en nuestras manos seguir potenciando y ampliando el alcance de las buenas prácticas en materia de gestión de la diversidad en nuestra sociedad para seguir siendo referentes de la materia a nivel internacional. En el presente dosier se ponen en valor los avances de numerosas organizaciones en este sentido.



https://bit.ly/Ahorro_energia

En el presente Dosier Corresponsables centrado en el Día Mundial del Ahorro de Energía ofrecemos diversas visiones sobre esta efeméride centrada en el ODS 7 (Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna) que esperamos sean inspiradoras.



https://bit.ly/Top_Employers2023

El presente Dosier Corresponsables editado en colaboración con Top Employers España es una muestra de cómo algunas empresas referentes certificadas por esta organización están trabajando intensamente en crear un clima favorable para que sus equipos humanos 'vivan' su propósito.



https://bit.ly/REVOLUCION_ASG

El presente Dosier Corresponsables *Revolución ASG* quiere poner el foco en esta oleada de los flujos de inversión hacia un desarrollo más inclusivo y sostenible con varios ejemplos de organizaciones líderes en gestión responsable que detallan cómo lo están implementando y cuál es su objetivo final.



https://bit.ly/Dia_Ciudades

El Día Mundial de las Ciudades es el broche de oro a todo un mes de campañas de sensibilización impulsadas por ONU Hábitat con las que administraciones públicas y empresas privadas han canalizado la necesidad de un crecimiento urbano ordenado mediante talleres, seminarios web, mesas redondas y entrevistas.

NOVIEMBRE



https://bit.ly/Dosier_Reutilizame

El presente Dosier Corresponsables, centrado en la iniciativa social de CaixaBank 'ReUtilízame', pone en valor los testimonios tanto de los promotores del proyecto, CaixaBank, como de algunas entidades sociales que forman parte de este y que realizan un balance muy positivo de su colaboración.



https://bit.ly/Agencias_sostenibles

Según AEVEA, la asociación de agencias de eventos de España, esta industria en la actualidad supone 12.000 millones de euros de impacto en nuestro país, y genera 87.000 puestos de trabajo, lo que nos sitúa en el top 5 de países en organización de eventos corporativos a nivel mundial.



https://bit.ly/Gestion_5

Según una investigación iniciada por el Club de Excelencia en Gestión, la gestión empresarial del futuro se centrará en la anticipación y la adaptación al cambio en un mundo que cada vez más será incierto y cambiante. Esta será la clave para aquellas organizaciones que quieran despuntar en un entorno hiperflexible y aprovechar las oportunidades de este nuevo contexto.

DICIEMBRE



https://bit.ly/Empresas_inspiran

Publicamos el presente Dosier sobre el Día Internacional del Voluntariado - Empresas que Inspiran en el que encontraremos decenas de buenas prácticas de todo tipo de organizaciones que pueden ser inspiradoras para toda la sociedad.



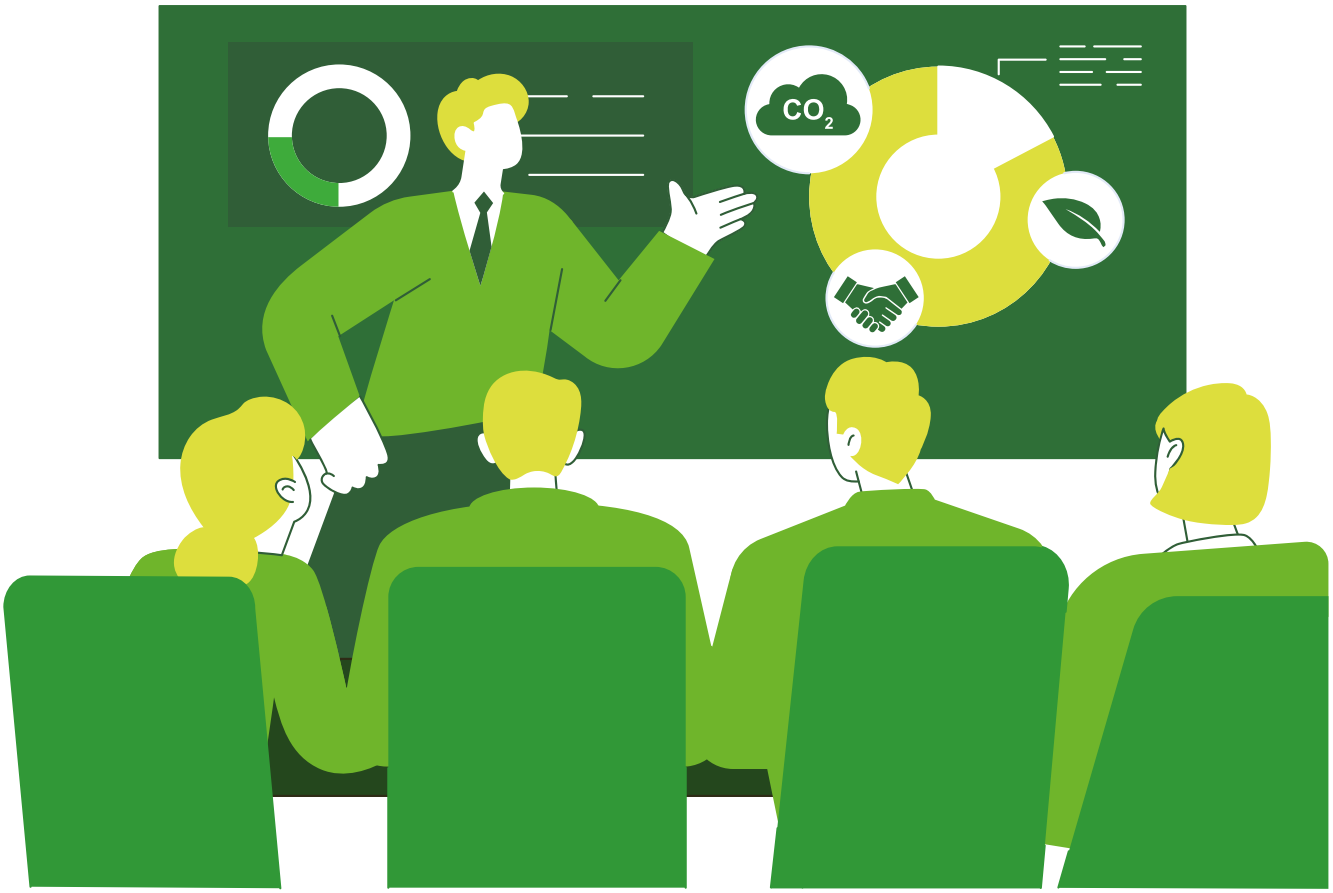
https://bit.ly/Dia_Solidaridad

Con motivo de la celebración en todo el mundo del Día Internacional de la Solidaridad Humana, una festividad promovida e instaurada por Naciones Unidas en 2005 para concienciar sobre la necesidad de quienes sufren o tienen menos se beneficien de la ayuda de los más acomodados, desde Corresponsables nos sumamos a esta celebración con la publicación del presente dosier

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GRAN EMPRESA

LIDERANDO EL CAMBIO: EL **IMPACTO TRANSFORMADOR** DE LAS GRANDES EMPRESAS

Para poner en valor la evolución positiva de la RSE y la Sostenibilidad en Iberoamérica, Corresponsables ha realizado varios estudios a lo largo del último año 2023 que ponen de manifiesto cómo las grandes corporaciones están liderando, de forma tractora, el camino hacia la Sostenibilidad.



JUAN LUIS CAZORLA
juanluiscazorla@corresponsables.com

A lo largo de 2023, Corresponsables ha analizado el estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad en Iberoamérica mediante la elaboración de diferentes estudios, de la mano de expertos en la materia y de los líderes de las principales empresas españolas. Todos ellos coinciden en que las empresas juegan un papel crucial como agentes tractores de la RSE, pero también en que las demás organizaciones deben remar a favor, mediante el establecimiento de alianzas para potenciar las acciones socialmente responsables.

Así pues, el *Informe Corresponsables 2023* proporciona una visión detallada del papel de las grandes empresas como líderes en la adopción y promoción de la Responsabilidad Social Empresarial. Con un alto nivel de conocimiento y una creciente importancia atribuida a la Sostenibilidad, estas corporaciones están en una posición única para impulsar cambios significativos en el mundo empresarial y más allá.

Según dicho informe, para un 77% de los encuestados (gráfica 1), entre

los que se encuentran más de un centenar de expertos de ocho países de la región iberoamericana, las grandes empresas tienen un alto nivel de conocimiento sobre la RSE. Este entendimiento profundo es crucial para la implementación efectiva de prácticas de RSE. Además, un 63% considera que para las grandes empresas la Sostenibilidad tiene una alta importancia, subrayando el compromiso creciente con prácticas empresariales sostenibles y éticas.

El informe también evalúa el grado de madurez del diálogo entre las empresas y sus grupos de interés (gráfica 2). Si bien los niveles varían, hay indicios de un compromiso significativo con empleados, consumidores y proveedores. Por ejemplo, un 36% de las empresas tienen un alto grado de diálogo con sus empleados, y un 37% con los consumidores. Estos datos son indicativos de un esfuerzo por construir relaciones más sólidas y transparentes.

LA EVOLUCIÓN DE LA RSE EN EL CORE BUSINESS DE LAS COMPAÑÍAS

Uno de los principales informes que Corresponsables ha publicado en 2023 pone el foco en la evolución de la RSE a nivel interno, concretamente en los departamentos de Sostenibilidad o RSE de las grandes empresas. En este sentido, una de las principales deducciones es que un 77,4% de los encuestados afirma que el número de personas que conforman estos departamentos ha aumentado para poder hacer frente a los retos en materia de Sostenibilidad, frente al 0% que afirma haberlo reducido. Un 22,2% señala que se ha mantenido igual cuantitativamente, pero apostando por planes estratégicos que requieren ser trabajados de forma transversal con todas las áreas de la empresa, intensificando así las políticas de Sostenibilidad.

Así pues, si bien en algunos casos no se ha experimentado incremento en el número de personas que trabajan en los departamentos de RSE, se ha conseguido diseminar en las organizaciones la importancia de incorporar criterios de sostenibilidad en todas las actuaciones de la compañía, convirtiendo los proyectos en líneas estratégicas transversales.

En aquellas organizaciones donde sí se ha producido un aumento de personas en los departamentos de RSE, la justificación se basa, según los encuestados, en una mayor y mejor capacidad de respuesta con los grupos de interés y un aumento de las alianzas. En esta línea, según el estudio que ha realizado Corresponsables, los departamentos de Sostenibilidad o Responsabilidad Corporativa han incrementado en los últimos años su peso estratégico y su influencia en las empresas. La capacidad transversal de estas áreas y sus profesionales son claves para la definición de una estrategia que dé respuesta a los retos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y a los stakeholders.

MÁS ALLÁ DE LO ECONÓMICO

Este sondeo confirma también la mayor influencia de los factores intangibles en la toma de decisiones. Los resultados económicos siguen siendo la principal razón de ser de las compañías, pero se están dando grandes pasos para darle más peso a la Sostenibilidad.

Las empresas persiguen la rentabilidad y la excelencia en su actividad, así como crear valor compartido y contribuir a la mejora de la calidad de vida en las comunidades donde la empresa desarrolle su actividad. Para ser más sostenibles y cumplir con los criterios ESG, las organizaciones se apoyan en la innovación como elemento clave

Todas estas opiniones de los expertos encuestados se reflejan de manera contundente en que más del 94% asegura que la RSE ha evolucionado positivamente dentro de sus compañías, mientras que el 6% restante cree que se ha mantenido en la misma tendencia de los últimos años.

LA IMPLICACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN CON LA RSE

Otro aspecto importante en el que Corresponsables ha puesto el foco es en el rol de la Alta Dirección de las compañías a la hora de impulsar la Sostenibilidad de forma transversal tanto interna como externamente. Para ello, este medio de comunicación entrevistó a altos cargos de 56 destacadas compañías para poner de manifiesto conclusiones tan contundentes como que, para el 70% de los directivos entrevistados, la Alta Dirección juega un papel fundamental en las políticas de RSE y Sostenibilidad de las compañías.

La mayoría de máximos dirigentes de estas empresas considera que es la gerencia quien debe liderar las

"Para el 70% de los directivos, la Alta Dirección juega un papel fundamental en las políticas de RSE y Sostenibilidad de las compañías"

políticas sostenibles de la empresa, siendo el Consejo de Administración y el Comité de Dirección las esferas encargadas de asegurar la integración y el cumplimiento de los criterios ASG.

Las organizaciones ponen el foco en la promoción de un impacto positivo en las comunidades en las que operan, el compromiso medioambiental y la gestión sostenible de su actividad y de la cadena de valor. La asunción de competencias de las políticas responsables y sostenibles de los Consejos de Administración se desarrolla, en una gran parte de los casos, a través de sus comisiones delegadas. En más del 40% de las compañías, la Sostenibilidad como modelo de gestión se integra en la Alta Dirección con organismos como la Dirección de Sostenibilidad, el Comité de RSE, el Comité ASG o la Comisión Ejecutiva de Sostenibilidad, entre otros.

Asimismo, las entrevistas realizadas desprenden que la materialización de los compromisos adquiridos en materia de RSE y Sostenibilidad en acciones se lleva a cabo, por parte de las grandes compañías participantes en este estudio, a través de diferentes vías. Las más comunes son la adhesión a las metas propuestas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, el Acuerdo de París o el Informe de Progreso anual de adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, con la declaración del compromiso del CEO.

FUTUROS DESAFÍOS DE LA RSE EN LAS GRANDES COMPAÑÍAS

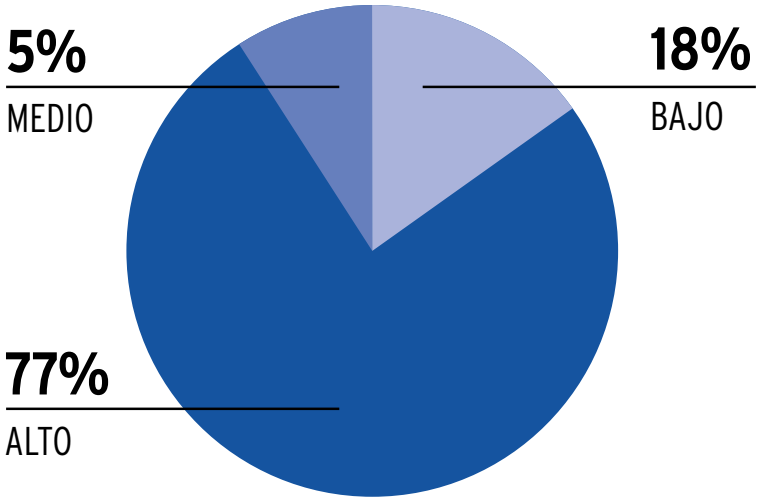
Las previsiones de futuro en materia sostenible para las grandes compañías no se conciben sin tener en cuenta el marco regulatorio. Los expertos estiman que las exigencias de las nuevas legislaciones en materia de Sostenibilidad son uno de los grandes retos para las organizaciones. Por ello, la pedagogía cobra un papel crucial a la hora de incluir en este nuevo proceso a todos los empleados, así como al resto de grupos de interés.

En este sentido, la comunicación es clave para poder transmitir a todas las áreas de las compañías la adopción de las características necesarias para ser sostenibles y socialmente responsables. La comunicación debe estar regida bajo principios éticos, responsables y de rigor.

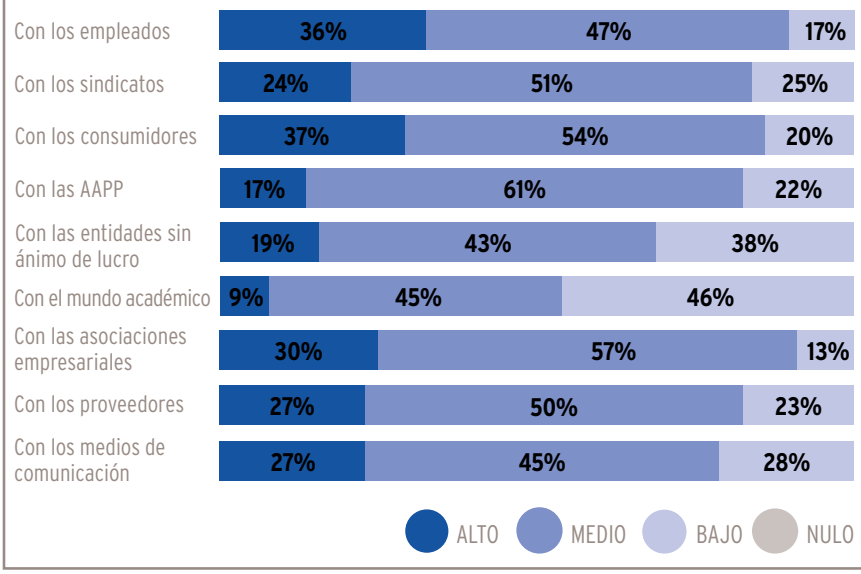
Para potenciar las acciones responsables, los expertos que han participado en los diferentes estudios de Corresponsbles entienden como aspecto fundamental el establecimiento de alianzas para aumentar el impacto en términos generales, además de engrandecer los esfuerzos realizados.

Sin duda, las grandes empresas tienen el poder y los recursos para actuar como catalizadores del cambio en la RSE. Su influencia, según los expertos, puede llevar a la adopción de mejores prácticas en toda la industria y fomentar una cultura empresarial más responsable y sostenible. Además, pueden desempeñar un papel clave en la promoción de la innovación y en abordar desafíos sociales y ambientales a gran escala.

GRÁFICA 1. ¿CUÁL CREES QUE ES EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA RSE POR PARTE DE LAS GRANDES EMPRESAS?



GRÁFICA 2. ¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL GRADO DE MADUREZ DEL DIÁLOGO DE LAS EMPRESAS CON SUS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS?





Trabajar para que nuestras operaciones sean neutras en carbono para 2030 permitirá que niñas como Emma tengan un futuro más sostenible.

Síguenos en:

Web: bayer.es
Vmox: Bayer Contigo
@bayerespanaoficial

@BayerEspana
Bayer España
Bayer

BAYER

//// Salud y alimentación para todos

LOS ASESORES, COMPAÑEROS EN EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS

ANA MATO,
Presidenta de AECEM



El cambio climático es una realidad. No podemos mirar hacia scomo la sequía y las lluvias torrenciales, pero también a través de la constatación de datos oficiales. Un ejemplo es el informe publicado el pasado mes de marzo por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) que advertía que el calentamiento global en este siglo está en camino de superar el límite acordado de 1,5 ˚C en la Cumbre de París.

Por este motivo, la sociedad es cada vez más consciente de los desafíos medioambientales a los que nos enfrentamos. También de sus soluciones. Algo en lo que todos- sin excepción- tenemos mucho que decir. No solo desde el plano individual. También desde el público, impulsando medidas que posibiliten avances en materia de regulación, pero, sin ninguna duda, desde el plano empresarial. Las empresas ya han dado muestras evidentes de este avance abordando sus estrategias desde factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

En este contexto, el asesoramiento es clave. Saber en todo momento qué pasos dar para que una empresa pueda seguir esa senda y ser totalmente responsable tanto de su actividad como de su compromiso con la sociedad. Un momento diferencial en el que es importante contar con los mejores profesionales. Y en el que los asesores de empresa debemos dar un paso al frente y acompañar a nuestros clientes en esta nueva transformación corporativa.

No solo desde el punto de vista de estas demandas, sino también para ayudar en la optimización de procesos y recursos, especialmente, ayudados por la tecnología con el objetivo de crear nuevas estrategias sostenibles que impulsen el desarrollo responsable de su actividad, sin perder de vista sus objetivos estratégicos. Compañías con propósito que puedan materializar su compromiso.

Un tema que es actualidad y va tomando relevancia tras la elaboración del borrador de la nueva ley sobre el reporte de la información corporativa por parte de las empresas. Un trabajo realizado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) adscrito al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Y es que, según un informe *The General Counsel Report 2023*, elaborado por FTI Consulting y Relativity, basado en entrevistas a directores de asesoría jurídica de empresas de distintos sectores a nivel internacional, el 53% de los directores ha informado que sus departamentos ya han implementado o planean implementar nuevas tecnologías con el propósito de poder gestionar de manera efectiva los riesgos y desafíos a los que se enfrentan. En esta línea, un porcentaje similar de los encuestados confirma que ha identificado la ESG como uno de los cinco riesgos legales más relevantes.

En definitiva, la transformación de los profesionales de la asesoría de empresas en materia de sostenibilidad es ineludible. Todo deja entrever que el cambio ya está en marcha. Eso sí, con un enfoque basado en la tecnología, la flexibilidad y la especialización empresarial. Las asesorías y despachos profesionales no solo se están adaptando a la nueva realidad ESG, sino que también están liderando esta evolución empresarial.

Hablamos de futuro, por lo que la capacidad de adaptación tiene que ser máxima. En caso contrario, no seremos capaces de subirnos al carro de la evolución, ya que la sociedad marca el camino. Para ello, la transformación de los profesionales del sector de la asesoría es clave. Como ya lo es su trabajo y los resultados históricamente obtenidos en su labor de acompañamiento a las empresas. Es hora de abrazar este desafío y avanzar hacia un futuro donde la asesoría empresarial esté intrínsecamente vinculada a la construcción de un mundo mejor.

> La transformación de los profesionales de la asesoría de empresas en materia de sostenibilidad es ineludible. Todo deja entrever que el cambio ya está en marcha

SIN PAUSA, PERO SIN PRISA



JOSÉ-MARTÍN CASTRO, Presidente de la AER

La movilidad es uno de los grandes actores de la sostenibilidad, eso nadie lo cuestiona. Pero, ¿está el nivel de exigencia al sector de automoción y a la sociedad en concordancia con la capacidad del mercado y los problemas reales? Habrá quien piense que las normas son demasiado laxas y hay que endurecerlas aún más; quien crea que hay que apuntar más alto y buscar la electrificación total del parque en lo que dura un pestañeo; los que se nieguen a evolucionar y se resistan a renunciar al olor a gasolina… Pero, en una evolución real, no caben extremos, y hay que tratar que todas las iniciativas, públicas y privadas, vayan muy coordinadas.

A todos los que, de alguna manera, estamos implicados en el sector del automóvil se nos acerca un amigo, familiar o vecino, para preguntarnos qué coche se tiene que comprar, porque cada vez hay más incertidumbre tecnológica, normativa, incluso personal. En estos casos, además de, obviamente, recomendarles un renting, trato de tranquilizarlos, porque la mejor opción es dar el paso de cambio; no importa si no se opta por la tecnología más avanzada, pero solo con renovar el vehículo se está contribuyendo a una reducción de las emisiones. La Asociación Española de Renting forma parte de Neutral in Motion, o Círculo por la Descarbonización; una iniciativa de nueve asociaciones del sector, para hacer pedagogía y explicar los esfuerzos que ya hace el sector en sostenibilidad. Desde esta plataforma, siempre se incide en que un vehículo nuevo contamina hasta cuatro veces menos que uno de la misma tecnología pero sin etiqueta; es decir, una reducción de emisiones superior al 75%. Este es el camino, reducir las emisiones renovando un parque que cada día envejece más. La eléctrica es una energía de futuro y eso no lo vamos a cuestionar aquí, pero hay que derribar los complejos que se derivan de la elección de un vehículo de propulsión tradicional, diésel o gasolina.

Por nuestra parte, desde el sector del renting, tratamos de acompañar a los clientes que ya quieren adoptar al vehículo eléctrico en sus políticas de movilidad, ofreciéndoles el ecosistema que necesitan. No en vano, el parque de renting alcanza los 80.000 vehículos electrificados, el 9% del su parque, de los cuales unos 22.000 son eléctricos puros. Los deberes los estamos haciendo, pero defendemos una transición social, económica y medioambientalmente coherente y coordinada, pero sobre todo que nos cohesione socialmente, un aspecto que tendemos a olvidar, y que es esencial para garantizar el futuro que nos merecemos.

EL FUTURO SERÁ SOSTENIBLE O NO SERÁ



JUAN ALFARO, Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad

Los datos demuestran que las empresas líderes en sostenibilidad generan mayores márgenes comerciales, tienen menor coste del capital y son mejor valoradas por inversores y analistas. Cualquier empresa que quiera ser moderna y competitiva tiene que integrar la sostenibilidad en su estrategia de negocio si quiere operar en todos los mercados nacionales e internacionales, retener talento, acceder a financiación y sobre todo perdurar en el tiempo. Por tanto, las empresas que se queden atrás en este tipo de estrategias tendrán muy difícil competir en los mercados y generar beneficios.

La consideración de los aspectos sociales, medioambientales o de gobernanza a la hora de configurar los criterios de inversión se han convertido en una realidad desde hace tiempo, pero en estos últimos años han adquirido una gran relevancia y todos los indicios muestran que esta tendencia seguirá al alza.

Las empresas tienen en cuenta factores ESG en sus operaciones como parte de la propia cultura empresarial que pretende generar impactos positivos para la sociedad o minimizar los impactos negativos en la misma. Adicionalmente la regulación, la demanda del consumidor y los inversores ya demandan a las empresas una gestión responsable por parte de las compañías.

Se trata de realizar una apuesta por la creación de valor duradero configurando una estrategia a largo plazo que permita a las empresas seguir operando en consonancia con las demandas de sus grupos de interés. Empleados, clientes, proveedores, reguladores, inversores y la sociedad en general ya está exigiendo a las compañías un comportamiento ético y sostenible y aquellas empresas que no cumplan con estos criterios se van a quedar atrás y tarde o temprano tendrán que establecer estas estrategias. De tal manera que estos puedan entender la visión de la compañía y la hoja de ruta que quiere llevar para prepararse para la transición hacia un futuro más sostenible. Por tanto, la gestión de riesgos regulatorios y reputacionales juega un papel cada vez más significativo en el establecimiento de estrategias empresariales.

Incluir objetivos ESG en los sistemas de retribución variable de las compañías orienta los comportamientos por parte de la alta dirección hacia una estrategia a largo plazo y favorece unos comportamientos frente a otros ya que en muchas ocasiones un apalancamiento excesivo de la remuneración en el corto plazo puede repercutir negativamente en los intereses a largo plazo de los grupos de interés.

PROPORCIONALIDAD, COLABORACIÓN Y MIRAR A NUESTRO ENTORNO

JAVIER MILLÁN-ASTRAY,
Vicepresidente Ejecutivo de ANGED



La transición hacia una economía más sostenible ha impulsado una intensa y ambiciosa agenda de reformas de gran impacto para la vida diaria de empresas y ciudadanos. La agenda del Pacto Verde Europeo incluye cuestiones de profundo calado como el cambio de paradigma hacia una economía circular; la reducción y prevención del uso plástico; la estrategia de la Granja a la Mesa que transforma los sistemas de producción agroalimentaria; la descarbonización de la economía que afecta no sólo a la producción energética, sino a los modelos de movilidad y logística; la lucha contra la deforestación; o nuevas herramientas financieras para una taxonomía que nos permita medir el impacto y alcance de esta transformación.

La lista es muchísimo más extensa y se ocupa de otros ámbitos como el social (próxima Directiva de Debida Diligencia) o la transparencia de las organizaciones (Directiva de Reporting en Sostenibilidad y los nuevos estándares europeos de reporting).

Desde sectores como el de la distribución comercial llevamos años impulsando esta transformación. Cuestiones como el ahorro energético, la lucha contra el despilfarro, la eficiencia logística, la buena gestión de la cadena de valor, la circularidad o el cuidado de nuestro entorno social y económico más próximo están inscritos en el ADN de nuestras empresas. El 100% de nuestras asociadas cuentan con objetivos vinculados al desarrollo sostenible en sus estrategias de negocio y han integrado ya medidas para luchas contra el cambio climático y gestionar de forma más sostenible los recursos.

En una encuesta realizada por ANGED y Lasker a 101 directivos y profesionales del mundo de la empresa, un 57% de los encuestados cree que para hacer viable la consecución de los objetivos propuestos en materia de sostenibilidad es necesario garantizar la proporcionalidad de las medidas. Esta valoración tiene todo el sentido porque nos hemos encontrado en muchas ocasiones con objetivos inalcanzables por la desproporción en los plazos de aplicación, la inversión que requieren o la propia capacidad tecnológica.

En esta misma encuesta, un tercio de los encuestados señala que la colaboración público-privada es imprescindible en materia de sostenibilidad. Precisamente, ANGED como somos socios de la Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2008, hemos defendido en multitud de foros la necesaria colaboración público-privada a la hora de afrontar problemáticas globales que exceden el propio ámbito de los países. Se trata de una sinergia muy productiva ya que las empresas pueden aportar conocimiento y experiencia para la solución de buena parte de los problemas.

Por último, otro 10% de los encuestados demanda una armonización con los países de nuestro entorno. Una cuestión que no es menor si tenemos en cuenta el contexto global en el que compiten las empresas y los perjuicios que tienen para el crecimiento y el empleo un mercado fragmentado o una aplicación desordenada de los objetivos comunes hacia una economía más sostenible.

La transición hacia una economía más sostenible ha impulsado una intensa y ambiciosa agenda de reformas de gran impacto para la vida diaria de empresas y ciudadanos

PASADO, PRESENTE Y FUTURO: B CORP SIGUE AVANZANDO HACIA UNA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE



BELÉN VILORIA, Directora Ejecutiva del movimiento B Corp en España

En un mundo en constante evolución y en un momento de máximos desafíos, es imperativo que las organizaciones no solo busquen beneficios económicos, sino que también consideren su impacto en las personas, las comunidades y el planeta. Este es el principio rector del movimiento B Corp, todo un referente en economía de impacto en España, y del que me enorgullece asumir el cargo de Directora Ejecutiva. Lo hago, además, en un momento crucial, y de gran expansión, en el que B Corp continúa afianzándose como el líder de la transformación empresarial, tanto en España como en el resto del mundo. Con el legado creado en estos ocho años por un equipo extraordinario al que me sumo, seguiremos construyendo en positivo, con una hoja de ruta clara hacia una economía más sostenible e inclusiva. Una visión que solamente podemos lograr mediante un plan consistente, de gran valor añadido y también ambicioso, con iniciativas de impacto enfocadas al tejido empresarial, pero también a todos los agentes de cambio del país.

El movimiento B Corp ha estado ganando fuerza en España a lo largo de la última década, y cada vez más empresas están abrazando esta filosofía de negocio. Concretamente, en el último año, el movimiento B Corp ha experimentado en España un crecimiento récord del 82% de su comunidad, alcanzando más de 230 compañías que, más allá del beneficio económico, buscan generar un impacto positivo. A su vez, a nivel global, ya hay más de 7.600 empresas B Corp, en 93 países y pertenecientes a 161 industrias, que suman más de 680.000 trabajadores. Estas empresas decidieron someterse a un riguroso proceso de evaluación y mejora para cumplir con los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad legal requeridos para ser B Corp. En España, estas compañías, además de asegurar su impacto positivo en las personas y el planeta, mejoran sus resultados económicos anuales en un 30% de media, mientras que sus plantillas han crecido un 32% de media al año.

Pero lo mejor sucede cuando las empresas B Corp se unen para demostrar al mundo que entre todas y todos podemos ser capaces de activar un plan B que transforme nuestro modelo económico. Desde hace 7 años este momento en España es el B Good Day, la gran cita anual del movimiento B Corp en España, que reúne a los principales representantes del mundo empresarial con otros muchos agentes del cambio y con la propia ciudadanía, siendo hoy ya uno de los eventos de referencia en sostenibilidad empresarial y en economía de impacto.

Más allá del mundo empresarial, el movimiento tiene también influencia y notoriedad en el mundo legislativo, en las comunidades locales y en la ciudadanía. De hecho y, gracias al apoyo de todo el ecosistema de impacto, se ha logrado la creación de una nueva ley en España que reconoce las "Empresas Con Propósito", aquellas compañías que, a través de su actividad, velan por la generación de un impacto positivo en las personas y el medio ambiente, más allá del beneficio económico. Así, con la creación de esta nueva figura legal, las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC), estamos en el camino para situar España a la vanguardia de la promoción de la economía de impacto. Ahora, solamente nos queda un último paso para llegar al final del camino: la aprobación del reglamento sólido y eficaz que esta figura legal necesita.

Pero el movimiento B Corp también ha estado muy presente a "pie de calle", junto con la ciudadanía, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad española sobre las problemáticas del actual sistema económico y sobre su poder para cambiar el mundo. Para ello, creó el lema "Ser B", que representa la filosofía de todo el movimiento y las personas que lo integran; así como la primera gran campaña de sensibilización del movimiento B Corp en España, que en 2022 alcanzó a más de 20 millones de personas; o la colaboración con referentes como Kilian Jornet, activista ambiental, co-fundador de una B Corp y uno de los mejores atletas de montaña del mundo.

A medida que miramos hacia el futuro, es emocionante pensar en el potencial del movimiento B Corp en España y en el mundo. Está claro que debemos continuar impulsando que más empresas se sumen a esta transformación empresarial sostenible, a la vez que les proporcionamos las herramientas necesarias en este camino de mejora continua. Pero también es fundamental promover la colaboración entre organizaciones, porque alcanzar el cambio sistémico radicará en la suma de esfuerzos colectivos.

Es precisamente por eso que necesitamos movilizar a todos los actores, también a la administración pública. Sin duda, los incentivos fiscales y las políticas públicas de impacto pueden acelerar la adopción por parte de las empresas de los altos estándares de sostenibilidad que el mundo necesita. De hecho, en los últimos años, el movimiento B Corp ha impulsado más de 22 iniciativas legislativas para transformar el modelo empresarial en 11 países. En este camino de impacto, la ciudadanía y los líderes empresariales tienen también mucho que hacer y decir a través de sus decisiones y acciones diarias.

LAS EMPRESAS, A LA VANGUARDIA EN SOSTENIBILIDAD



ANTONIO GARAMENDI,
Presidente de CEOE

En este año 2023, en el marco del cambio de paradigma económico que estamos experimentando, con una transición hacia una economía sostenible, tanto las empresas como la sociedad en general estamos poniendo en el centro de nuestras actuaciones los aspectos ASG.

Tenemos dos hitos que podemos destacar. Por un lado, en este 2023 se celebra el Año Europeo de las Competencias. Una iniciativa que surge dentro de las Unión Europea para promover y mejorar las competencias y habilidades de los ciudadanos de toda la unión.

El hecho de que nos pongamos manos a la obra para elaborar estrategias encaminadas a mejorar las competencias profesionales en el seno de nuestra sociedad, es importante para poder hablar de un crecimiento sostenible a largo plazo, que va a requerir también una adaptación en paralelo de las habilidades a desplegar en la empresa.

En este sentido, es fundamental romper la brecha que existe entre universidad y empresa, y lograr que la fuerza laboral que se va incorporando al mercado de trabajo sea una fuente de mayores niveles de competitividad en las empresas, en el marco de un contexto internacional altamente competitivo.

El otro punto importante para destacar la superación del ecuador de la Agenda 2030. Es evidente el compromiso cada vez mayor de las empresas españolas con estos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan abordar los desafíos globales más inminentes, desde la erradicación de la pobreza hasta la acción climática. Si bien, como hemos visto, los mensajes que nos llegan desde Naciones Unidas van en la dirección de ser más ambiciosos en nuestros planes.

De un tiempo a esta parte, no podemos concebir la estrategia de nuestros negocios sin una gestión sostenible, ya que ambos conceptos están intrínsecamente entrelazados. Las empresas comprendimos hace unos años que la sostenibilidad no es una moda, como escuchamos en alguna ocasión, sino que es nuestro core business, en el que mostramos el impacto ambiental y social de nuestras decisiones.

Los criterios ASG se han convertido en el eje central de las estrategias empresariales, y este enfoque no solo es loable desde una perspectiva ética, sino también beneficioso desde un punto de vista económico. El objetivo de una empresa es ganar dinero. La necesidad de rentabilidad es un foco que no se debe perder, si bien teniendo en cuenta, de qué manera se logra y qué futuro queremos construir.

Por eso contamos con numerosas publicaciones que han demostrado que existe una relación positiva entre el desempeño sostenible de las empresas y su rendimiento económico a largo plazo.

Las empresas que incorporan los ODS en su ADN no solo contribuyen al bienestar global, sino que también mejoran su competitividad y su capacidad para atraer a inversores y consumidores conscientes.

Transformar el modelo de negocio de una empresa no es una tarea sencilla ni rápida. Requiere una planificación cuidadosa y una ejecución gradual para garantizar que la transformación no sea solo superficial, sino que se integre profundamente en la estructura y la filosofía de la empresa.

Además, la credibilidad y la transparencia son elementos clave en este proceso. Las empresas deben comunicar de manera efectiva los grandes esfuerzos y logros en este sentido.

Asimismo, quiero reivindicar el trabajo que las empresas españolas hacen por el impulso y la transformación hacia una economía sostenible, pues son ellas las que están impulsando este cambio en nuestro país, a través de nuevas inversiones, proyectos o concienciando a sus stakehoders.

Quiero destacar dos programas coordinados desde Fundación CEOE en los que hemos podido comprobar este compromiso de las compañías.

- En primer lugar, tras el estallido del conflicto de Ucrania, nos pusimos en marcha en alianzas para el desarrollo de una plataforma de empleo para las personas refugiadas que estaban llegando a nuestro país. En un periodo de 3 semanas, junto con Fundación Adecco, Oliver Wyman y Universia tuvimos lista la plataforma "Empresas Por Ucrania", que posteriormente junto con el Ministerio de Inclusión pusimos nuestro servicio de atención para la búsqueda de empleo en los 4 centros de atención que éste desplegó en distintos puntos de España (Madrid, Barceló, Alicante y Málaga).
- En segundo lugar, el programa de Digitalización Sostenible. Una iniciativa solidaria impulsada por Fundación CEOE y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (Ecotic, Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolum, Ecolec, ERP España y ECO-RAEEs), y de Fundación SEUR.

La campaña se enmarca en el proyecto "Empresas que Ayudan" de Fundación CEOE, que coordina iniciativas solidarias para ayudar a las personas en riesgo de exclusión y vulnerabilidad. Desde 2021, año en el que comenzó este proyecto, se ha evitado que 204.000KG de CO_2 asciendan a la atmósfera, y se ha permitido que 6.542 equipos y componentes hayan alargado su vida útil gracias a la colaboración de 100 empresas y 60 entidades sociales con más de 20.000 beneficiarios directos e indirectos.

REAPRENDER EN FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD

IGNACIO BABÉ, Director General y CEO del Club Excelencia en Gestión



Una vez más nos sumamos a las felicitaciones a Corresponsables, una publicación con foco y en crecimiento, pero que ha sabido reinventarse a lo largo de sus más de 15 años de vida. Y siempre destacando la ética, la transparencia y la responsabilidad en las organizaciones, aprendiendo de la experiencia adquirida.

Mirar hacia el futuro sin perder de vista esos aprendizajes del pasado es una sabia estrategia, que desde el Club Excelencia en Gestión promovemos y apoyamos entre nuestros socios. Y aún lo es más cuando, desde dentro de cada organización, estamos dispuestos a cambiar, a adaptarnos y a reaprender en favor de la regeneración medioambiental, la RSC y la ética y buen gobierno, en definitiva, de la sostenibilidad. Algo que desde el Club Excelencia en Gestión destacamos dentro de lo que hemos denominado 'Gestión 5.0', sobre la gestión del futuro, un concepto apoyado en diferentes palancas de acción que nos ayuda a prepararnos para los tiempos que vienen y a no atascarnos en los baches que surjan por el camino.

Esas palancas de acción, que empezamos a perfilar en nuestro último Foro Anual, son las siguientes: los ecosistemas y las alianzas; las personas y el talento; la innovación y la tecnologías; y, que ahora ampliamos con el liderazgo y la comunicación. Todas ellas han sido recogidas y desglosadas en un informe posterior titulado Las claves de la Gestión 5.0, un texto que, ante todo, habla de lo clave que son las personas para el éxito de cualquier organización.

Nos referimos, claro está, a sus grupos de interés: clientes, trabajadores, proveedores, inversores, asociados, colaboradores e, incluso, a quienes conforman el ecosistema que la rodea, sin necesidad de estar directamente relacionados con ella.

Atender a sus opiniones, peticiones y demandas es hoy un aspecto clave para la buena marcha y desarrollo equilibrado de cualquier entidad. Hablamos de una escucha activa y proactiva, que repercuta en una respuesta rápida y eficaz, que canalice las ideas que nos aportan todas estas personas hacia un camino de nuevas oportunidades y nos señalen como avanzar con todas ellas hacia el futuro. Y sin perder de vista las tendencias de gestión que van surgiendo.

De hecho, uno de los objetivos del Club Excelencia en Gestión es orientar a nuestros socios, clientes y partners hacia una buena gestión de las macrotendencias, como la disrupción digital, la automatización de procesos, la captación y gestión del talento, la integración de diversas generaciones en un mismo espacio laboral, la diversidad y la demanda de diferentes capacidades, el incremento de las crisis ambientales, el impulso de un liderazgo mucho más ético y transparente, el aumento de la regulación o las incertidumbres geopolíticas o el boom de la economía colaborativa, entre otras.

Las organizaciones que están reconociendo, analizando e incorporando estas tendencias, cuando son favorables, y los planes para hacerlas frente cuando son desfavorables, muestran ser más sostenibles y exitosas, tanto en lo financiero como en lo que respecta a su adaptabilidad ante la adversidad. Gracias a las inversiones, en el momento adecuado, en innovación y en nuevas tecnologías, estas organizaciones muchas de las dificultades tradicionales se están superando en muchos sectores por lo que las organizaciones que cuentan con ellas para el futuro se preparan mejor que las que siguen con el síndrome de "aquí siempre se ha hecho así".

Para que todo ello fluya, hoy es necesario buscar y trabajar con otras organizaciones aliadas, que pueden ser, o no, parte de nuestro mismo sector (coopetición) pero que, en cualquier caso, formarán parte de nuestro ecosistema. Hablamos de partners con los que compartamos conocimiento, recursos y tiempo de co-creación, aprovechando sinergias que generen un ganancias para todas las partes.

La 'Gestión 5.0' apunta a grandes beneficios, tanto a nuestra organización como a todo el entorno que la rodea. A pesar de las complicaciones sociales, sanitarias, económicas o geopolíticas que puedan surgir. Algo que, como estamos viendo, probablemente no nos va a faltar en los años venideros.

Desde el Club Excelencia en Gestión es nuestra misión ayudar a nuestros socios a aprovechar los vientos de cambio, animándoles a introducir un sinfín de buenas prácticas en sus estrategias, y también a compartirlas. Por ejemplo, a través de nuestros grupos de benchmarking sectoriales e intersectoriales: sanidad, administraciones públicas, educación, universidades, IA, excelencia y sostenibilidad. Así como de los encuentros frecuentes que organizamos entre primeros ejecutivos para que compartan sus experiencias y también sus preocupaciones.

O los eventos y documentos que realizamos para analizar las tendencias económicas, sociales, tecnológicas y regulatorias, asesorados por partners y aliados especializados de nuestro ecosistema, con los que trabajamos. Y es que, cuantas más organizaciones trabajemos en conjunto, más fácil será superar los retos del mañana.

Retos que no vamos a poder evitar y para los que debemos estar preparados. Sobre todo los principales líderes de cada empresa o entidad, que deben mirar al frente de una forma ética, transparente y comprometida, transmitiendo esos valores a todas y cada una de las personas que conforman la organización. Mostrándoles un camino en el que el la gestión del futuro y la predisposición al cambio han de ser una constante. Y en el que sea interés de todos el reaprendizaje.

LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, UN AGENTE DECISIVO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO,
Director General de FIAB

Los fabricantes de alimentos y bebidas trabajan a diario bajo el compromiso y la responsabilidad de la construcción de un entorno industrial sostenible, dando respuesta a las necesidades de una sociedad cada vez más consciente y comprometida. Y lo hacen a través de distintas iniciativas que abordan el desarrollo sostenible desde un enfoque holístico, teniendo en cuenta todas sus vertientes: económica, social y medioambiental. Por ello, la industria de alimentación y bebidas es uno de los pocos sectores con capacidad de impacto en todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dentro del eje económico, como primer sector industrial, los alimentos y bebidas son un enclave de estabilidad y riqueza para España. Con una actividad que se cifra en más de 144.00 millones de euros en producción y una tasa de exportación por valor de 41.653 millones de euros, el efecto dinamizador del sector equivale al 10,6% del PIB y más de dos millones de empleos soportados de manera directa e indirecta.

Sus más de 30.000 empresas, presentes a lo largo de todo el territorio, generan empleo estable y de calidad, asegurando la prosperidad como parte de su compromiso. En este sentido, la industria integra las consideraciones sociales también en sus procesos productivos. Por ejemplo, en la consolidación del empleo femenino, la proporción de mujeres ocupadas en la industria de alimentación y bebidas continúa siendo considerablemente más elevada que en el conjunto de la industria manufacturera.

Es especial la conexión con el mundo rural, sobre todo en aquellas zonas con escaso tejido empresarial, pues el sector está presente en el 70% de los municipios que conforman esta España Vaciada. La fuerte vinculación de esta industria con el entorno donde se ubica lo convierte en un potente fijador de población y una palanca de desarrollo en estas regiones al atraer otros servicios e infraestructuras básicos. Pero, además, el sector proporciona bienestar. Su actividad como sector esencial no solo facilita el acceso a los ciudadanos a una dieta rica, variada, equilibrada y sana, sino también transmite tranquilidad a la población ante la disponibilidad de alimentos asequibles y que responden ante los más altos y estrictos estándares de calidad y seguridad.

Sin duda, es en el plano medioambiental donde se ha alcanzado un gran avance, haciendo de este eje uno de los puntos clave para la transformación de la industria. Las incertidumbres del cambio climático y cómo afecta a las materias primas, el contexto energético o la gestión de los recursos es el telón de fondo sobre el que las compañías diseñan qué tipo de organización serán en el futuro.

Algunas de las medidas que ya se llevan a cabo son la integración de fuentes de energía renovables, la gestión térmica y la recuperación del calor o medidas de eficiencia energética y optimización de procesos. Y todo ello con un papel protagonista de la innovación. Así, desde el año 2014, el sector ha reducido en un 8,2% sus emisiones y ha mejorado su eficiencia energética en un 13,4%. Asimismo, ya en 2019 el 9,2% del total de la energía consumida en el sector procedía de fuentes renovables.

La circularidad también está dentro de nuestra hoja de ruta. Más allá de minimizar la generación de residuos, es necesario potenciar y apoyar la simbiosis industrial para facilitar los intercambios de recursos, reaprovechando así los subproductos y evitando al mismo tiempo el desperdicio alimentario. La industria también trabaja en la incorporación de material reciclado en sus envases, mejorar su gestión y el diseño para alargar la vida útil de los productos.

La gestión integral del agua como recurso fundamental es de gran relevancia para el sector y desde 2014 la industria ha llevado a cabo una reducción del 20% del consumo hídrico. En un contexto de sequía como el actual, es importante tomar medidas para garantizar el uso eficiente de un recurso para un sector vital como es el nuestro, como el desarrollo de un Plan Hidrológico, planes de inversión en infraestructuras de almacenamiento y de riego e impulsar la reutilización y la desalación.

Junto a los agentes públicos, es nuestra responsabilidad desarrollar fórmulas que nos sitúen en este modelo de eficiencia, sin alejarnos de la competitividad. Este proceso debe darse en un marco de proporcionalidad y armonización, donde la capacidad de las empresas no se vea afectada, y más teniendo en cuenta las grandes inversiones en nuevas infraestructuras y en formación de personal especializado y que son necesarias para poder progresar en esta línea.

La aportación del sector en todas estas áreas ejemplifica el potencial de los alimentos y bebidas hacia el desarrollo global sostenible. De hecho, el de los alimentos y bebidas es el quinto sector con mayor número de empresas comprometidas con los ODS, con un porcentaje del 89%. Pero, además, se identifica como una palanca de transformación global dada su capacidad de interacción con sectores muy relevantes en España, como es el trabajo con toda la cadena de valor o el turismo. Por su responsabilidad y por las oportunidades que abre a futuro, la industria asume este compromiso como garantía hacia nuestro entorno y hacia el bienestar y la seguridad de los ciudadanos.

EL IMPULSO DE LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



ANA SAINZ, Directora General de la Fundación SERES

Los datos de longevidad de las empresas que mostraba la revista Fortune 500 en uno de sus reportajes ofrecía ya pistas de que los valores del pasado no se mantienen en el futuro cercano. En muchas compañías el 80% del valor de las empresas ya se explica por los intangibles. El diálogo con los grupos de interés permitirá a las empresas percibir de forma directa como les afectan los retos sociales y la búsqueda de soluciones a esos desafíos. En definitiva, estamos ante compañías que miran al largo plazo, sostenibles y estimuladoras del cambio.

Las estrategias de la relación de la empresa con la sociedad han experimentado una gran revolución en los últimos años. Cada vez, resulta más habitual ver el paso hacia la visión global de las corporaciones, la redefinición de colaboración de las industrias en oportunidades de desarrollo global y el nacimiento de alianzas estratégicas con otras organizaciones. Porque las empresas en medio de esta reconstrucción socio-económica buscan crear actuaciones sociales perdurables en el tiempo, eficientes, que multipliquen el impacto y que conviertan el compromiso social empresarial en oportunidades.

El propósito corporativo es, sin duda, una herramienta imprescindible para vertebrar y afianzar los modelos de negocio en tiempos de incertidumbre. Redunda en mayor atracción para los inversores, que muestran un interés creciente en los asuntos ESG y el impacto social de una organización. Las organizaciones pueden contribuir significativamente al desarrollo económico, social o medioambiental, ya sea a través de sus operaciones o de la creación de cadenas de valor. La empresa tiene capacidades para llevar a cabo un reto ambicioso: generar soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles. Solo las compañías con un propósito claro, conectadas con el negocio, con impacto positivo en las personas y capaces de medirlo serán sostenibles en el tiempo. Sin embargo, según un estudio reciente realizado junto con la CEOE sobre las perspectivas ESG en 2023, menos del 60% de los encuestados afirma que el consejo de administración de su compañía desarrolla la labor de orientación, supervisión y control crítica necesaria y apenas uno de cada tres asegura que el modelo retributivo de su compañía contempla el cumplimiento de indicadores y métricas ligados a los objetivos en ESG y sostenibilidad de la organización. No solo el desempeño sino también su comunicación será uno de los cimientos más importantes para generar confianza y trasladar un mensaje claro y transparente para clientes e inversores.

Puesto que las compañías no pueden crecer ni ser competitivas en una sociedad, que se empobrece económica y socialmente, hay que comprender su papel -cada vez más relevante- de generación de riqueza y conexión del progreso económico y social.

Desde hace tiempo se viene hablando de un tsunami regulatorio en materia ESG atendiendo a la presión regulatoria que cristalizaba en iniciativas de soft como hard law para los criterios ESG.

Un punto de inflexión que proporcionará información útil, transparente, fiable y más accesible a gran cantidad de stakeholders (inversores, ciudadanía, gobiernos, etc.) y obligará a las empresas a priorizar el largo plazo y la sostenibilidad como eje de sus actividades, plantando cara al greenwashing. Esto significa que, a partir de 2024, las organizaciones deberán informar, basándose en la información del ejercicio 2023, sobre indicadores medioambientales y sociales.

El hecho de trabajar con más indicadores no financieros ha servido para aportar claridad y rigor. No en vano, en los últimos años hemos avanzado mucho en lo que se refiere a reporte no financiero, por muchos motivos que van desde una mayor madurez de las empresas en este sentido, un nuevo modelo generado por un cambio regulatorio y por la demanda creciente de algunos grupos de interés como los inversores que están tomando sus decisiones en base a los criterios ESG.

Lo social, como una de las dimensiones ejecutivas más exigentes se enfrenta a barreras como la falta de estandarización o la dificultad a asociarlo al campo económico. Todos estos factores seguramente han permitido mayores avances a asuntos medioambientales en detrimento de las implicaciones más sociales, con un calado muy profundo en la sociedad, en la empresa y, en definitiva, en el progreso económico y social. La transformación y la recuperación que todos esperamos debe tener en cuenta los tres factores ESG, pero sobre todo ser capaces de medirlo. Como resultado de ese esfuerzo para medir y respaldar la relevancia de lo social hemos creado el Mapa SERES de Huella Social®. Una metodología de medición del impacto social de los proyectos económicos que ofrecerá mayores estándares en términos de conexión económica y social y nos ofrecerá una visión contrastada y con datos del impacto social de las compañías en el negocio y ayudará a trabajar en una recuperación sin dejar a nadie atrás.

Sabemos que la empresa actúa movida por la responsabilidad, la normativa y oportunidad de generar ventajas competitivas, en la medida en la que ponga su foco en su propósito, la gestión de riesgos o un concepto mucho más poderoso: la transformación de la compañía hacia una nueva manera de hacer empresa. En gran medida los factores ESG han sido grandes impulsores de este cambio.

LA BOLSA COMO IMPULSO DE LA SOSTENIBILIDAD ENTRE LAS EMPRESAS COTIZADAS



CARMEN LÓPEZ,
Directora de Índices de BME

Las Bolsas, como infraestructuras de mercado y centros de negociación, tienen una gran responsabilidad en la promoción de la sostenibilidad entre las empresas cotizadas. Una de ellas es la creación de índices que reconozcan su grado de cumplimiento y den trasparencia a los inversores interesados en tomar en consideración este factor a la hora de construir sus carteras. Con este objetivo, BME, que forma parte de la iniciativa Sustainable Stock Exchanges (SSE), ha generado nuevos indicadores en los últimos años: el IBEX® Gender Equality en 2021 y la familia IBEX® ESG el pasado mes de octubre.

Los Índices IBEX® ESG miden el desarrollo de las compañías considerando factores de sostenibilidad en materia medioambiental, social y de gobernanza (ESG). Persiguen objetivos de sostenibilidad en cuanto que fomentan el desarrollo de prácticas sostenibles entre las compañías españolas cotizadas.

Con este lanzamiento, BME busca ofrecer al mercado un indicador claro y con criterios transparentes que sirva para medir el impacto en sostenibilidad de las empresas cotizadas españolas, algo que tiene una enorme importancia social y económica y con la que BME, como infraestructura de mercado (y también como empresa) está firmemente comprometida.

La nueva familia de indicadores está compuesta por dos tipos de índices: el IBEX® ESG, que selecciona a sus componentes de acuerdo a determinados criterios de sostenibilidad y que está ponderado por capitalización ajustada por capital flotante, y el IBEX® ESG Weighted, compuesto por los mismos valores, pero con una ponderación ajustada a su calificación de sostenibilidad (ESG Impact Rating). Estos indicadores no tiene un número fijo de componentes. Se calculan en tiempo real en tres versiones: precio, con dividendos y con dividendos netos. El proveedor independiente de datos Inrate es quien proporciona la información necesaria para la medición del impacto de las compañías.

Puede optar a formar parte de los índices cualquier empresa que forma parte del IBEX 35® o del IBEX® Medium Cap con calificación ESG igual o superior a C+ (existen 12 niveles que van del A+ a D-). Además, las compañías deben cumplir con los Principios Global Compact de Naciones Unidas, y se tienen en cuenta determinados criterios de exclusión por actividades de negocio críticas para la sostenibilidad.

La primera composición del índice está formada por 47 empresas cotizadas sobre un universo de 55 compañías analizadas, lo que significa que un porcentaje muy elevado de las grandes y medianas empresas cotizadas españolas siguen la senda la sostenibilidad. Su composición se revisará con periodicidad anual.

Con este incorporación, BME aumenta la familia de índices sostenibles, que recibió en 2021 uno de sus lanzamientos más celebrados: el IBEX® Gender Equality, que promueve la igualdad de género. Este indicador, que nació con un total de 30 componentes, fue revisado el pasado mes de junino con un total de 53 componentes, lo que muestra el avance en el cumplimiento en materia de igualdad de género por parte de las empresas emisoras.

Tanto el IBEX® Gender Equality como la familia IBEX® ESG siguen una metodología muy similar a la establecida en los índices homólogos para el mercado suizo que ofrece SIX, grupo al que pertenece BME, y su objetivo es impulsar la transición a una economía más sostenible entre las empresas cotizadas.

A través de la creación y desarrollo de índices, BME persigue convertirse en un centro para las finanzas sostenibles, en línea con las recomendaciones de Sustainable Stock Exchanges, una iniciativa impulsada por Naciones Unidas cuyo objetivo es proporcionar una plataforma global para explorar cómo las bolsas, en colaboración con los inversores, las empresas (emisores), los reguladores, los responsables políticos y las organizaciones internacionales pertinentes, pueden mejorar el rendimiento en cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como fomentar la inversión sostenible, incluida la financiación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

> Las Bolsas, como infraestructuras de mercado y centros de negociación, tienen una gran responsabilidad en la promoción de la sostenibilidad entre las empresas cotizadas

EL CÍRCULO VIRTUOSO DEL LIDERAZGO CORPORATIVO Y EL LIDERAZGO DIRECTIVO

JOSÉ Mª SAN SEGUNDO,
Director de Merco



Empresa y CEO se realimentan mutuamente impulsando el liderazgo global. Prueba de ello es que, del análisis de los datos de Merco de las dos últimas dos décadas se desprende, a nivel general, que se produce un círculo virtuoso entre el liderazgo corporativo y el liderazgo personal de quien dirige la empresa; una **transferencia reputacional** en la que se realiza en una perfecta simbiosis entre la buena reputación de la empresa y la de su líder.

Hay muchas razones que explican por qué se producen esas sinergias, y todas hay que tenerlas en cuenta, pero de lo que no cabe duda es de la necesidad de que esto ocurra. Porque, más allá de los datos y los números, que en ocasiones nos quedan un poco alejados y supone introducirnos en terrenos más áridos, **un proyecto corporativo precisa de la figura de un líder que aporte su visión para su compañía y el sector**; un líder que se comprometa con valores y objetivos y que "humanice" la empresa.

No es raro encontrar **casos de empresas multinacionales en las que no se quiere dar excesiva relevancia a sus CEOs**, ya sea por cuestiones como un problema de dominio del idioma o por el hecho de que exista una rotación constante de directivos que pueda inducir a pensar que no vale la pena, comunicativamente hablando, centrarse demasiado en cada uno de ellos. También encontramos situaciones en las que quizás fruto de unos malos resultados o alguna polémica, por la falta de seguridad o, simplemente, por la ausencia de concienciación sobre la importancia de su papel en la reputación de la empresa, se lleva a cabo una "ocultación" del líder.

Pero ese no es el camino a seguir, ya que no podemos olvidarnos de que **el CEO es el principal prescriptor de su empresa de cara a los diferentes grupos de interés** y los análisis de Merco demuestran que, en la mayoría de los casos, esta falta de liderazgo a nivel personal repercute de manera negativa en el liderazgo corporativo, traduciéndose en una pérdida de relevancia en los ámbitos empresarial y social.

El resultado es que, desafortunadamente, **son muchas las compañías en las que, a falta de un portavoz que dé visibilidad a su actividad y estrategia, se obtiene un reconocimiento pobre que no se corresponde con su realidad** en lo relativo a los resultados económicos, la gestión del talento, la inversión social o la innovación, quedando más como empresas ligadas o "absorbidas" por su actividad y con perfil bajo, que como importantes corporaciones que pretenden jugar un papel clave en la sociedad y en la esfera empresarial.

Y es que es difícil tener voz cuando pretendemos no tenerla; es difícil tener "alma" cuando no tenemos un perfil humano que vehiculice y dé vida al proyecto que pretendemos poner en valor; y, en definitiva, es difícil lograr espacio y notoriedad cuando no tenemos más que cifras y proyectos.

> Del análisis de los datos de Merco de las dos últimas dos décadas se desprende, a nivel general, que se produce un círculo virtuoso entre el liderazgo corporativo y el liderazgo personal de quien dirige la empresa

EJE&CON: UN LEGADO SIN TECHO DE CRISTAL, DONDE EL TALENTO BRILLA SIN GÉNERO Y SIN GENERACIÓN



CRISTINA SANCHO,
Socia de EJE&CON

El reciente Premio Nobel de Economía a la profesora de Harvard Claudia Goldin ha marcado un hito histórico: es la tercera vez en 41 años que este prestigioso galardón ha sido concedido a una mujer. Sin embargo, este logro subraya una realidad inquietante: las mujeres siguen estando subrepresentadas en un mundo dominado por hombres. No es baladí que a lo largo de la historia del Premio Nobel de Economía solo tres mujeres hayan sido reconocidas, en comparación con 61 hombres. Este desequilibrio resalta la urgencia de abordar la brecha de género en todos los aspectos de la sociedad, incluyendo el ámbito económico y empresarial.

Desde el año 2015, la Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras, más conocida como EJE&CON, ha estado liderando una misión vital en España. Su enfoque en la promoción del mejor talento sin prejuicios de género y generación en la alta dirección y los consejos de administración está obteniendo un impacto significativo en el camino hacia la igualdad de género en el mundo empresarial. En la actualidad, la asociación cuenta con más de 1.400 socios, incluyendo aproximadamente un 10% de hombres, y ha ampliado su influencia más allá de nuestras fronteras con acuerdos internacionales en Francia y Chile.

Nació en mayo de 2015 gracias a la iniciativa de 110 ejecutivas que participaron en el Proyecto Promociona, un programa ejecutivo de mujeres en la alta dirección. A partir de ahí, la visión de la asociación fue muy clara: ser motor de cambio y generar una conciencia social donde prime el mejor talento en los puestos de máxima responsabilidad, promoviendo la diversidad y, por tanto, la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones. Para ello, decidió apoyarse en valores fundamentales como la excelencia, la innovación, la integridad, la generosidad y la responsabilidad, todos ellos pilares en su lucha por la igualdad.

Una característica distintiva de EJE&CON es su compromiso con la inclusión tanto de mujeres como de hombres. La asociación se esfuerza por ser mentora y plataforma para mujeres profesionales que deseen avanzar en sus carreras hacia puestos de alta dirección. También, promueve el desarrollo profesional, la visibilidad y la creación de redes de contactos para sus socias y socios, siempre prestando especial atención al principio de igualdad de oportunidades. Su contribución pasa por ser un centro de pensamiento, un punto de encuentro de alto nivel y una cantera de talento para la alta dirección y los consejos de administración.

En el ámbito del gobierno corporativo, además de la publicación de un Código propio que utilizan ya más de 200 empresas de todos los sectores, EJE&CON es un ejemplo sobresaliente de buenas prácticas. Su junta directiva ha implementado medidas efectivas para garantizar un gobierno corporativo sólido, desde el tamaño y composición del órgano de gobierno hasta la planificación, funcionamiento y gestión de los órganos de gobierno. La transparencia y la comunicación constante son otros pilares clave en su modelo.

Pero a pesar del progreso que se ha logrado en la igualdad de género, para esta asociación es crucial mantenerse enfocada en los desafíos que aún persisten. En el contexto europeo, las disparidades de género siguen siendo evidentes, especialmente en los puestos de liderazgo estatal o gubernamental. No obstante, España destaca como un ejemplo en lo que respecta a la presencia de mujeres en roles de responsabilidad laboral. Aunque hay avances notables, aún hay mucho margen de mejora, especialmente en sectores tradicionalmente dominados por hombres.

Para lograr un mundo más igualitario y sostenible, es fundamental que sigamos trabajando juntos. La igualdad no solo es un imperativo moral, sino también un motor de competitividad y progreso en nuestras organizaciones y sociedades. Por eso, asociaciones como EJE&CON son faros de esperanza y modelos a seguir en el camino hacia una sociedad donde el talento, la ética profesional y la competencia sean los únicos criterios de éxito en los puestos de liderazgo.

Iniciativas como el mencionado Código EJE&CON, que facilita a las organizaciones pautas para la promoción del mejor talento, sin sesgos de género o generación; los Premios que la asociación concede cada año a empresas y personas que han destacado por impulsar la igualdad en sus equipos directivos; el Programa Consejer@s, que incide en el talento sin género y sin generación en los consejos de administración de las empresas; #AquíEstánEllas, que busca impulsar la visibilidad de mujeres expertas en paneles, medios de comunicación y eventos; o el Programa #steMatEsElla, que apoya la carrera científica y empresarial de mujeres estudiantes universitarias STEM, de másteres CTIM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y de otras disciplinas, son algunos de los ejemplos de la razón de ser de EJE&CON.

El camino hacia la igualdad está en marcha, pero todavía hay desafíos por superar. Esta lucha es una responsabilidad compartida que requiere el compromiso continuo de la sociedad civil, las empresas y los gobiernos. Con organizaciones como EJE&CON liderando el camino, estamos más cerca que nunca de alcanzar una sociedad más igualitaria y justa. No hablamos sólo de un imperativo moral, sino del motor de progreso y prosperidad para todos.

EL RIESGO DE NO IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD



NATALIA MONTERO, Senior Manager de Comunicación de Forética

Haciendo balance de lo acaecido en 2023 en materia ambiental, social y de buen gobierno (ESG), me viene a la cabeza la inteligente frase de un buen amigo. Y es que, ahora más que nunca, el mayor riesgo para las empresas y organizaciones en el ámbito de la sostenibilidad es "no arriesgarse". La vorágine de nuevas normativas, estándares y exigencias que están desarrollándose en el ámbito europeo y global van a suponer un enorme -y a veces inmanejable- reto al que tendrán que hacer frente, pasando de la voluntariedad a la obligatoriedad de responder a las demandas de sus grupos de interés.

Por citar sólo un ejemplo -de un avance legislativo concreto-, la cuenta atrás ya ha comenzado y el tiempo apremia para las casi 50.000 organizaciones (cerca de un 10% de ellas españolas) que trabajan a contrarreloj para adaptarse a los más de 1.100 requerimientos que trae consigo la nueva Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés, cada vez más interiorizadas). Las normativas en desarrollo en materia de debida diligencia, igualdad o finanzas sostenibles, entre otras, suponen un desafío no menor para las compañías.

En Forética estamos asistiendo a este gran boom regulatorio, sin precedentes en los 25 años que llevamos trabajando por nuestra misión de acelerar la transformación empresarial sostenible. ¿Cómo transitar este nuevo paradigma? Desde la firme convicción de que un plan estratégico ESG integrado en la estrategia corporativa global es la única manera de construir unos pilares sólidos sobre los que asentar políticas en materia de desarrollo sostenible que contribuyan a la consecución de los objetivos de negocio, a una mayor rentabilidad y a un impacto más profundo y duradero en el largo plazo, como destacamos en nuestro informe de Tendencias ESG 2024.

Como identifica el reciente Informe sobre Riesgos Globales 2024 publicado por el Foro Económico Mundial, el cambio climático, los cambios demográficos, la tecnología y la geopolítica son las "fuerzas estructurales" dinámicas que están minando la estabilidad mundial. Una empresa que no responda a través de la sostenibilidad en la coyuntura actual está más expuesta a estos desafíos sistémicos y a crisis reputacionales, con el consecuente riesgo para los inversores. Además, desde el punto de vista de atracción y retención del talento, las empresas que no muestren un compromiso creíble en materia ESG corren el riesgo de que los posibles empleados, especialmente aquellos en las primeras etapas de su carrera, elijan otros entornos de trabajo más alineados con sus valores.

Viendo esta foto global, tan alarmante como inspiradora, sobran los motivos para integrar el liderazgo sostenible en los modelos de negocio, como única vía para la supervivencia empresarial, muestra de responsabilidad y, sobre todo, una gran oportunidad.



CINCO RETOS PARA EL ECOSISTEMA DE IMPACTO EN 2024



DIEGO ISABEL LA MONEDA, Co-fundador y Director del Foro NESI de Nueva Economía en Innovación Social

Largo ha sido el camino desde los inicios de la **responsabilidad social corporativa (RSC)** hasta lo que hoy denominamos las **empresas con propósito** o **empresas de impacto**.

Hemos conseguido transitar desde una RSC basada en la frase "devolver a la sociedad parte de lo que reciben de ella", que esconde el principio de extraer de la sociedad para devolver algo, una parte…, hacia un modelo de empresa en el que su propósito es dar, estar al servicio de la sociedad y crear un impacto positivo en ella.

De este modo, **una empresa sólo tiene sentido en este planeta si su propósito, su razón de existir, está orientada a generar impactos positivos en la sociedad**.

Generar impacto positivo en el siglo XXI solo se puede hacer de una manera, mediante la colaboración.

Por esta razón, cada vez más organizaciones se consideran parte de lo que denominamos el **ecosistema de impacto,** un conjunto de empresas, ONGs, administraciones públicas, universidades y profesionales que interactúan para impactar, en positivo, en los lugares en los que realizan sus actividades.

Los impactos que persigue el ecosistema deben estar alineados con los grandes retos de ese lugar (comarca, ciudad, país o planeta a nivel global), de modo que todas las organizaciones contribuyen a los retos del país a través de sus diferentes actividades.

CINCO RETOS PARA EL ECOSISTEMA DE IMPACTO EN 2024

En la Fundación Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social hemos identificado cinco retos que serán clave durante el año 2024, tanto en España como en otros muchos países.

Durante este año nos centraremos en impulsar y apoyar el trabajo de todas aquellas organizaciones que contribuyan a alguno de estos cinco retos.

Además, del 19 al 21 de junio, celebraremos nuestro **NESI Forum** con el título **"enREDando"** ya que será un evento en el que caminaremos y avanzaremos en red como ecosistema unido que busca multiplicar su impacto positivo.

En el encuentro se fomentará la creación de redes de contactos entre los asistentes para multiplicar el impacto de cada una de las organizaciones participantes y abordaremos estos cinco retos.

- **Empresas con Propósito.** Cada vez más empresas definen su propósito, concretan los impactos positivos que quieren alcanzar, definen indicadores para medirlos y evalúan periódicamente su desempeño en un proceso de mejora continua. Sin embargo, y a pesar de su rápido crecimiento, en España aún son muy pocas las empresas que siguen el camino del propósito. Gracias al empuje de redes como las B Corp, SpainNab (ecosistema que agrupa a los denominados inversores de impacto) o grupos de profesionales como Círculo Unlimited, en 2024 tenemos la oportunidad de multiplicar el número de empresas e inversores que se sumen al ecosistema de impacto español.

  Durante el NESI Forum trabajaremos en potenciar el impacto de las empresas en una sociedad en transición y exploraremos como realizar incidencia política en positivo desde las empresas para que estas también sean motor de cambio a la hora de desarrollar políticas públicas innovadoras.
- **Visión País.** En un ambiente político y social polarizado, ¿cómo consensuar una Visión País compartida hacia la que caminar como sociedad? No podemos permitir que la creciente polarización política haga que España pierda su lugar en la economía mundial. Es necesario consensuar una Visión País que sirva para identificar y potenciar nuestros puntos fuertes a nivel empresarial y las empresas deben aprender a hacer incidencia política en positivo o, dicho de otra manera, lobby por el bien común.
- **Ciudades, Transición Justa y Cambio Climático.** La Unión Europea, a través de su Pacto Verde, apuesta por una transición justa y por una economía descarbonizada. Para ello, las empresas deben identificar su papel a la hora de transitar hacia ciudades sostenibles, solidarias e inclusivas. Si España apuesta por este modelo de ciudad, múltiples oportunidades empresariales se abrirán a nuestras empresas en todo tipo de sectores.
- **Despoblación, medio rural y el rol de las ciudades pequeñas y medianas.** ¿Cómo frenar la "curva de la despoblación"? La pérdida de población del medio rural y también de las ciudades menores (26 de las 52 capitales de provincia pierden población) es un reto país en el que involucrar a todos los agentes y también a las empresas. La digitalización y el teletrabajo abren las puertas a una relocalización masiva de muchos departamentos y puestos de trabajo que no tienen por qué ser desarrollados sólo desde las grandes ciudades.
- **Alianzas estratégicas, redes e impacto.** Alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 17, el quinto reto a abordar es el fortalecimiento del ecosistema de impacto español a través de la creación de alianzas estratégicas y la participación activa en redes. En NESI Forum 2024 aprenderemos a elegir aliados estratégicos y a seleccionar las redes en las que participar.

MÁS DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGTBI EN EL MUNDO CORPORATIVO



ÓSCAR MUÑOZ,
Codirector de REDI

Este año en REDI, la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI, celebramos nuestro quinto aniversario. Durante este recorrido, hemos observado un incremento constante del interés que la diversidad e inclusión LGBTI despierta en el mundo corporativo.

La mayoría de las empresas con relevancia en el mercado que quieren ser socialmente responsables ya se han dado cuenta de que una mejor gestión de la diversidad ayuda a potenciar una cultura empresarial más inclusiva, lo que provoca una mayor innovación, crecimiento y sostenibilidad de sus respectivos negocios.

Existen programas de diversidad e inclusión perfectamente consolidados y normalizados dentro de la gestión corporativa, como pueden ser la igualdad de género y de las personas con discapacidad, pero gracias al acompañamiento que prestamos desde REDI, estamos activando programas de diversidad e inclusión LGBTI, dentro de un cambio de paradigma que también contempla otras realidades menos trabajadas, como las diferencias generacionales, la diversidad cultural en un contexto globalizado, o las diferentes formas de pensar y estilos de trabajo.

Sin embargo, la diversidad que representan las personas lesbianas, gais, bisexuales, trans o intersex aún supone un importante reto para las empresas y organizaciones, puesto que es un tema que despierta ciertas sensibilidades. Por un lado, a menudo es considerado una cuestión privada que no debe tratarse en el ámbito laboral. Por otro lado, los avances sociales y legales de las últimas décadas han llevado a la creencia generalizada de que la inclusión de las personas LGBTI ya está normalizada dentro de las empresas. Por último, la imposibilidad de recopilar datos referentes a la orientación sexual o identidad de género de las personas empleadas, debido a las leyes de protección de datos, impide a las empresas establecer planes de seguimiento y medir el impacto de sus políticas de diversidad en este área.

En España, las empresas aún mantienen sesgos culturales heredados de nuestra sociedad, que todavía no es lo suficientemente inclusiva con las personas LGBTI a pesar de las leyes, lo que origina barreras profesionales en momentos clave, como los procesos de selección y promoción del talento. No darse cuenta de estas barreras, conocidas popularmente como 'techo arcoíris' supone un freno al desarrollo profesional de las personas LGBTI y a su visibilidad. Contrariamente al resto de la población, las personas LGBTI se han visto en la necesidad de ocultar aspectos importantes de su vida tales como el nombre de su pareja, o que han sido madres no gestantes al hablar con colegas profesionales en un descanso o respondiendo en una entrevista de trabajo, para evitar comentarios, rumores o chistes. No es de extrañar, por ello, que más de la mitad de las personas LGBTI vuelvan al armario cada día al ir a trabajar.

Pero la realidad es alentadora y, a pesar de estas barreras, la gestión de la diversidad LGBTI por parte de las organizaciones empresariales es la que más ha crecido en los últimos 5 años. Una mayor visibilidad de personas LGBTI en todos los ámbitos, unida a los avances legislativos, como la legalización del matrimonio igualitario en 2005 o la más reciente "Ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos LGTBI" (más conocida como Ley Trans), que insta a las empresas de más de cincuenta personas trabajadoras a tener medidas y recursos específicos, han aumentado la conciencia empresarial con respecto a las situaciones de discriminación, prejuicios y estereotipos a las que, todavía a día de hoy, se enfrentan las personas LGBTI.

Muchas empresas ya se han movilizado y cuentan con programas de diversidad que incluyen protocolos antidiscriminación y acciones explícitas en sus códigos de conducta para que también las personas LGBTI de la plantilla puedan sentirse seguras y respetadas, y desarrollar con normalidad su desempeño profesional.

Reflejo de esta situación es el primer gran estudio que analiza la gestión empresarial de la diversidad LGTBI en nuestro país, elaborado por BBVA, REDI y Pacto Mundial de la ONU España. 'La gestión de la diversidad LGTBI en España: Análisis de las acciones corporativas y su impacto en la inclusión de las personas LGTBI' surge con el objetivo de entender hasta qué punto las empresas están familiarizadas con la inclusión de esta diversidad, el valor que juega en el contexto laboral y los resultados que tiene para la gestión empresarial y del talento.

Una de las conclusiones que se extraen del mismo, es que las empresas deben aprovechar su influencia para defender activamente el bienestar de las personas LGBTI en la comunidad. Se trata de un reto más ambicioso que lleve a las empresas, como agentes de cambio social, a tener en cuenta el impacto sobre los derechos humanos y, en especial, sobre el colectivo LGBTI, como obtener el compromiso de no discriminación también por parte de sus proveedores.

Tras nuestro quinto aniversario, como ecosistema empresarial por la diversidad e inclusión LGBTI referente en España, estamos encantados de seguir trabajando para acompañar, conectar y potenciar a las empresas a la hora de cumplir estos retos.

¿QUIERES QUE TU NEGOCIO SEA MÁS RENTABLE? SÉ SOSTENIBLE

CRISTINA SÁNCHEZ, Directora Ejecutiva de la Red Española del Pacto Mundial



A mitad de camino de la Agenda 2030 y de la consecución de sus ODS, las empresas españolas están trabajando en compaginar la contribución a estos y el desarrollo de propuestas de negocio prósperas.

La crisis climática, el aumento de las desigualdades, los conflictos armados, la inflación..., nos indican que debemos actuar con urgencia. Y desde el Pacto Mundial de la ONU España apelamos a la ambición de las empresas para trabajar colaborativamente en la misma dirección. Pero hoy, además, invitamos a tener en cuenta un aliciente para que las empresas se transformen definitivamente: la **rentabilidad que lleva aparejada la sostenibilidad**.

Con motivo del octavo aniversario de la Agenda 2030, hemos elaborado la publicación "ODS Año 8: Rentabilidad económica y Agenda 2030". De este estudio se extraen varias conclusiones positivas, pero también se evidencia que aún queda mucho trabajo por hacer. Las empresas cotizadas españolas cada vez son más ambiciosas con el número de ODS trabajados, pasando de cubrir una media de 2,7 en 2016 a 9,1 en 2021 y se constata que las que establecen compromisos cuantificables vinculados a los ODS se incrementan del 3% al 25% entre esos años.

Aunque los resultados son esperanzadores, el estudio reconoce que no se puede afirmar categóricamente que todas las empresas por el hecho de trabajar la sostenibilidad crecerán económicamente. Pero demuestra que **sí existe un consenso en que el trabajo en sostenibilidad impacta de forma positiva** en los indicadores económicos de las compañías.

La pregunta ahora es ¿cuáles son las palancas de la sostenibilidad imprescindibles que hay que activar para lograr este impacto económico favorable? Desde Pacto Mundial proponemos cinco tipos de acciones para que la sostenibilidad se pueda traducir en un mejor rendimiento de las cuentas de las empresas.

Una de ellas es la financiación sostenible. Los productos financieros que incluyen criterios ASG han alcanzado los 485.000 millones de euros en 2022, aumentando un 20% en los últimos tres años. **La Inversión con criterios ASG** tiene menos riesgo y mayor resiliencia ante los cambios. Las grandes empresas están subiéndose al tren de las finanzas sostenibles a través de bonos verdes y sociales, de préstamos sostenibles y de líneas de crédito ligadas a indicadores de sostenibilidad. En el caso de las pymes, poco a poco se están desarrollando productos, por ejemplo, a través del programa UE Next Generation, de entidades como el ICO o de propuestas del sector bancario que ofrecen condiciones favorables para pymes sostenibles.

Otra vía para mejorar la rentabilidad es aplicar **mejoras en las condiciones laborales y de diversidad de la plantilla.** Numerosos estudios avalan que las mejoras salariales, un buen clima laboral o facilitar la conciliación familiar, se traducen en un aumento de la productividad y repercuten positivamente en las cuentas de la compañía.

Desde Pacto Mundial insistimos en que la sostenibilidad no debe acabar en los muros de la empresa, debe extenderse a lo largo de la cadena de suministro. **Una gestión responsable de los proveedores** puede mejorar la eficiencia y la calidad de los productos y servicios ofertados, además de suponer una ventaja competitiva mejorando la reputación de la empresa y su capacidad para adaptarse a un entorno cada vez más volátil. Un ejemplo es el uso de nuevas tecnologías y herramientas digitales como el blockchain, que dan lugar a una mayor trazabilidad de la cadena de valor, lo que posibilita reducir los costes hasta en un 20%. Conscientes de la importancia de una cadena de valor responsable y sostenible, hemos lanzado el **Programa de capacitación de Proveedores Sostenibles** que tiene como objetivo formar a las cadenas de suministro de grandes empresas españolas en diferentes ámbitos de la sostenibilidad.

Adaptarse a una sociedad cada vez más concienciada con la sostenibilidad y más exigente con los procesos empresariales es un reto para el tejido empresarial español. Por ello, resulta imprescindible que las empresas se planteen **modelos de negocio más resilientes y responsables** con la sociedad y con el medioambiente, lo que les ayudará a su vez a generar ventajas competitivas en el mercado. Modelos de negocio como el turismo sostenible, la construcción o la movilidad sostenible son algunos de los ejemplos de cómo determinados sectores pueden adaptarse a estas nuevas demandas sociales y a los nuevos marcos normativos.

Y, por último, **la innovación en procesos más sostenibles** también puede impactar de forma positiva en la compañía. A través de la ecoinnovación o de la innovación abierta se puede repercutir positivamente en la cuenta de resultados reduciendo los costes y logrando aumentar los ingresos. Para ello, es esencial que su aplicación no se base en acciones puntuales, sino en un concepto holístico de la innovación.

Aunque sabemos que ser sostenibles es ya la única opción, las evidencias sobre los beneficios económicos que lleva aparejados ofrecen más motivos para apostar cuanto antes por otra manera de hacer negocios.

LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LAS INFRAESTRUCTURAS



JULIÁN NÚÑEZ,
Presidente de SEOPAN

El compromiso con el medioambiente y los requerimientos globales, europeos y nacionales hacia este objetivo constituyen la guía de referencia que regulará, cada vez más, las inversiones y actividad de los sectores de actividad económica.

En este sentido, la Unión Europea está impulsando la implementación de la taxonomía para la evaluación de la sostenibilidad de las actividades económicas mediante un método de clasificación de los activos y de dichas actividades que deberá incluirse en los estados financieros de las empresas, para informar a inversores y financiadores interesados sobre la alineación de las inversiones que realizan las compañías con el Pacto Verde Europeo y los compromisos del Acuerdo de París de 2016 sobre el cambio climático y la Agenda 2030.

La taxonomía persigue la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo, la sostenibilidad y protección de agua y recursos marinos, la transición a una economía circular, la prevención y control de la contaminación y la protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas.

Con relación al reporte de la taxonomía es importante resaltar las conclusiones que se obtienen del informe de la consultora internacional PwC "*EU Taxonomy reporting 2023*", que, entre otras, señala una clara incertidumbre en la interpretación del reporte de la Taxonomía. En aras de intentar armonizar y clarificar dicho reporte de la taxonomía, SEOPAN y la ingeniería Sener han realizado y publicado una guía técnica sectorial "Taxonomía europea aplicada a infraestructuras sostenibles".

Alineadas con el reporte de la taxonomía, hay otras normas y Directivas europeas que marcarán también el futuro de las inversiones en infraestructuras como el cumplimiento de los (ODS de Naciones Unidas, de los requisitos que introducirá la futura propuesta de Directiva de Tratamiento de Aguas Residuales Urbanas, o los nuevos umbrales e hitos del programa REPowerEU a desarrollar por la Comisión Europea.

Para todas estas regulaciones, nuestros últimos estudios confirman que hay un total de inversiones potenciales de 250.000 M€ a realizar en nuestro país hasta 2030 en áreas prioritarias y esenciales para la salud y el bienestar ciudadano.

Empezando por el agua, debemos ejecutar el tercer ciclo de planificación hidrológica 2022-2027 para solventar el que el 34% de nuestras aguas residuales no cumple con los requerimientos de tratamiento normativo, que 1.776.363 viviendas no disponen de servicios de depuración, que 339.154 viviendas no tienen servicios de alcantarillado, que el 44% de la red de alcantarillado supera los 40 años -76% en las áreas metropolitanas- o que el 40% de la red de abastecimiento de agua tiene una antigüedad superior a 30 años. Además, las inundaciones constituyen la mayor catástrofe natural en España, con más de 5.320 M€ de daños resarcidos desde 1.981 y España es el tercer país europeo con mayor índice de estrés hídrico, de 0,32, con más del 74% de nuestro territorio en riesgo de desertización (Murcia, Valencia e Islas Canarias sobrepasan el 90%).

Para solventar estas cuestiones, haría falta invertir hasta 2027 un mínimo de 17.364 M€ en infraestructuras. Adicionalmente, se deberá cuantificar el impacto de la propuesta de Directiva de aguas residuales urbanas, que implicará importantes inversiones adicionales en materia de tratamientos terciarios, cuaternarios y neutralidad energética en infraestructuras de depuración, lo que incrementará significativamente el umbral de inversión mínimo ya referido.

Con relación al medio ambiente, somos líder europeo en sanciones ambientales, doblando la media de la UE de residuos y rechazos depositados en vertedero. Invertir en esta área requeriría más de 6.000 M€ para situarnos en la media de vertido europea, lo que permitiría generar anualmente, además, 6.000.000 MWh de energía, equivalente al consumo de 1,7 millones de hogares.

En energía, España tendrá que reducir hasta 2030 un 55% las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con 1990, alcanzar una contribución del 32% de energías renovables en el consumo de energía y realizar un 32,5% de mejora de la eficiencia energética.

En materia de movilidad eléctrica, SEOPAN ha propuesto al Gobierno desarrollar un PERTE de infraestructura de recarga del vehículo eléctrico de 1.586 nuevas electrolineras con 10.720 puntos de recarga adicionales.

En el ámbito de la logística, tenemos la cuota de transporte ferroviario de mercancías más baja de la UE, únicamente el 1,7% del tráfico interior, aun siendo este medio de transporte cinco veces más eficiente. Y es por ello prioritario realizar conexiones ferro portuarias en varios de nuestros puertos de interés general, a la vez que adecuar nuestros ejes ferroviarios convencionales alternativos a la alta velocidad ferroviaria y desarrollar nuevas terminales intermodales logísticas.

Las infraestructuras constituyen, por tanto, la palanca para alcanzar todos estos logros, donde caben además infraestructuras urbanas -soterramientos y otras medidas - que crearían infraestructura verde para la reducción de emisiones como las propuestas para la región de Madrid, cuantificadas en 4.360 M€ y que permitirían reducir 450.242 tnCO_2 en 30 años.

Pero, resolver el problema de financiación que afrontamos a corto y medio plazo, habrá que, por un lado, implementar modelos colaborativos de contratación en nuestra regulación para promover un trabajo conjunto del sector público y privado de infraestructuras en la planificación, diseño y ejecución. Y, por otro, recuperar la financiación privada mediante modelos de colaboración, muy utilizados en todo el mundo, pero inexistentes durante la pasada década por razones de ausencia de voluntad política, y también regulatoria -ley de desindexación de la economía española-.

EL IMPACTO POSITIVO COMO FARO DE ACTUACIÓN



MASSIMO BEGELLE, Regional Manager Italia y España de Top Employers Institute

Una de las principales tendencias de gestión de personas en las mejores organizaciones es el claro compromiso con el impacto positivo sobre el mundo, que se ha convertido es el nuevo "faro" que sirve de guía para toda la actuación de la empresa. Las compañías Top Employers en España definen y generan este impacto positivo principalmente por tres vías.

En primer lugar, con un propósito que solo funciona si es "vivido", es decir, si llega directamente a todos los miembros de la organización y se mantiene como una constante en sus decisiones del día a día.

Un compromiso real con el propósito significa que está en el centro de la estrategia de la organización y que es un factor decisivo a la hora de tomar decisiones. Para tener un propósito "vivido", hay que involucrar a los empleados para que compartan historias reales de éxito del propósito y ofrecerles la oportunidad de explorar qué significa el propósito para cada uno de ellos como persona.

Las compañías se tienen que asegurar de que los empleados se identifiquen con el propósito de la compañía, animándolos a reflexionar sobre su propio sentido del propósito y compaginarlo con el de la organización, por ejemplo, con talleres, sesiones de storytelling o apps que les ayudan a indagar en lo que es importante para ellos.

Un propósito "vivido", en su mejor versión, impregna los centenares de decisiones que todos los empleados toman cada día. Los empleados quieren tener claro que la cultura –el cómo– y el propósito de la organización –el por qué existe– están alineados con sus propios objetivos, prioridades y valores.

En segundo lugar, el propósito de cualquier organización es tan bueno como las diferentes visiones que es capaz de integrar. Así, las actitudes abiertas a la diversidad y la inclusión son imperativas no solo por sí mismas, sino por el impacto positivo que generan en las organizaciones.

La diversidad y la inclusión se han convertido en imperativo clave de negocio en las mejores organizaciones, que actúan de manera decidida para hacerlas realidad en su día a día. Durante el último año, hemos observado un notable crecimiento de las iniciativas para asegurar una representación diversa en todos los niveles de la organización y también, por ejemplo, en los programas de desarrollo del liderazgo específicos para empoderar a las mujeres.

Además, se ha producido un rápido incremento en la realización de evaluaciones sobre las iniciativas de diversidad llevadas a cabo. Estas evaluaciones, que tienen como objetivo la identificación de áreas de mejora, incluyen la perspectiva de todos los stakeholders –incluidos los empleados–.

Finalmente, la sostenibilidad es clave, tanto por su contribución a un impacto positivo amplio
que asegura la continuidad de la organización como porque actúa como un elemento clave para fortalecer la imagen como buen empleador.

La sostenibilidad se sitúa claramente en el centro de la estrategia de las organizaciones que quieren tener un impacto positivo en el mundo. Para conseguirlo, cada vez más frecuentemente incluyen indicadores de desempeño social y ambiental en sus cuadros de mando internos, además de realizar un seguimiento de los datos en tiempo real para asegurarse de que las medidas sociales y ambientales tomadas son efectivas, y actuar rápidamente cuando identifican un riesgo.

En las organizaciones más avanzadas, las políticas de compensación reflejan con claridad esta prioridad sostenible de diversas maneras. Por una parte, incluyendo en el salario de los ejecutivos los objetivos de desempeño social y ambiental. Por otra, incentivando a los empleados para que ofrezcan su apoyo a los objetivos ambientales. De este modo, las organizaciones compaginan en el día a día del management su cultura orientada al desempeño con la responsabilidad social.

Como ejemplo, un porcentaje significativamente mayor de las organizaciones líderes ha implementado este año programas de voluntariado para los empleados vinculados a objetivos sociales y ambientales. Invertir recursos, tiempo y apoyo para promover la sostenibilidad es sin duda un potente mensaje de compromiso empresarial.

En definitiva, nuestro análisis evidencia que los Top Employers están realmente comprometidos con generar un impacto positivo duradero, tanto dentro como más allá de los límites de la organización.

> Las compañías se tienen que asegurar de que los empleados se identifiquen con el propósito de la compañía

Entendemos la RSE como un concepto estratégico de nuestra gestión empresarial



JUAN CARLOS L. GODOY,
Presidente del Consejo de Administración de Río Uruguay Seguros

Río Uruguay Seguros (RUS) nació como una empresa socialmente responsable, desde su adhesión a los principios del cooperativismo hasta su compromiso con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

A pesar de los cambios constantes del entorno, ha sabido adaptarse y superarse involucrándose en todos aquellos temas relacionados con impactos económicos, ambientales y sociales, trabajando fuertemente en el fortalecimiento institucional y la transparencia al mismo tiempo que realiza aportes positivos a las áreas de educación, discapacidad, igualdad de oportunidades, alianzas público-privadas, emprendimientos sostenibles, salud y ambiente laboral.

Es por ello que, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, las acciones de RUS sirven a contribuir a 12 de los mismos y ha seguido trabajando en este tiempo para crear indicadores propios que le sirvan para medir y de esa forma continuar gestionando eficazmente.

Un tema del que hoy estamos orgullosos en materia ambiental es haber comenzado a medir y reducir nuestra huella de carbono y nos comprometimos en lo relacionado con la eficiencia energética y la reducción de papel a través de la decisión de digitalizarnos.

Esta lucha contra el cambio climático nos ha llevado a movernos hacia una Economía Circular dejando atrás sistemas tradicionales por la inclusión de prácticas como reducir, reutilizar, reciclar y recuperar, extendiendo así la vida útil de diferentes recursos, los que a su vez luego, son entregados a distintas instituciones, cerrando así un círculo virtuoso.

La transversalidad de la RSE en nuestra empresa ha significado un aporte eficaz en la Sostenibilidad de 360°.

> Un tema del que estamos orgullosos es haber comenzado a medir y reducir nuestra huella de carbono y nos comprometimos en lo relacionado con la eficiencia energética y la reducción de papel a través de la decisión de digitalizarnos.

ESTUDIOS

Numerosos estudios han aportado nuevas conclusiones y tendencias enmarcadas en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. En esta sección recogemos algunos de ellos.

"DO ESG EFFORTS CREATE VALUE?" (Bain & Company y EcoVadis)

https://bit.ly/doesgeffortscreatevalue

Este estudio evalúa el impacto de las actividades y los resultados ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en 100.000 empresas, el 80% de las cuales son privadas. Las conclusiones muestran que, además de beneficiar al planeta y a la sociedad, las actividades ASG se asocian a un mayor crecimiento de los ingresos y a márgenes de EBITDA más elevados. Los líderes ASG registran índices más altos de satisfacción entre sus empleados, además de ser más rentables.

NET ZERO READINESS RAPORT 2023 (KPMG)

https://bit.ly/KPMG-net-zero

En este informe, KPMG analiza el grado de preparación de 24 países para alcanzar las cero emisiones netas en 2050. También examina las tendencias mundiales en sectores clave para abordar el cambio climático, como la economía, el transporte, la industria manufacturera, infraestructuras, petróleo y gas.



WOMEN IN BUSINESS 2023 (Grant Thornton)

https://bit.ly/women-in-business-2023



Este año, las mujeres de las empresas del *mid-market* ocupan el 32,4 % de los puestos de alta dirección. Resulta alarmante que el 9% de las empresas del *mid-market* de todo el mundo aún no cuenten con ninguna mujer en la alta dirección. Asimismo, por primera vez, todas las áreas geográficas mundiales superaron la cifra del 30 % de mujeres en puestos directivos.

ESG GLOBAL STUDY (Capital Group)

https://bit.ly/CapitalGroup-ESG-Global-Study

El porcentaje de inversores globales que implementan criterios ASG mediante renta variable asciende al 81%, de los cuales tres cuartas partes (74%) prefieren que dichos factores se integren a través de fondos activos. Casi seis de cada 10 (59%) inversores mundiales piensan que las estrategias que dejan de lado a los valores en transición perderán oportunidades de inversión.

THE CASE FOR INDUSTRIAL ENERGY EFFICIENCY (ABB y Movimiento por la Eficiencia Energética (EEM)

https://bit.ly/case-industrial-energy-efficiency

El estudio pretende ofrecer a los directivos de las empresas información clave sobre 10 medidas que se basan en tecnologías maduras y que tienen un impacto significativo en los costes y las emisiones y pueden implantarse rápidamente sin proyectos complejos. El informe muestra cómo la industria puede reducir las emisiones mundiales de carbono en un 11% para 2030 y ahorrar 437.000 millones de dólares anuales. Las 10 medidas de esta guía podrían ahorrar 1,5 gigatoneladas de emisiones de carbono al año hasta 2024 y 4, en 2030.

ESTUDIO SODEXO DE TENDENCIAS EN RECURSOS HUMANOS 2023 (Sodexo)

https://bit.ly/tendencias-rrhh-2023

Las prioridades de los trabajadores han evolucionado hacia un modelo que aspira a equilibrar el plano profesional y personal. La digitalización del trabajo y la hiperconexión plantean retos a este enfoque. Uno de los factores que más influyen a los españoles para permanecer en su empresa actual es para el 85,5% contar con un buen ambiente de trabajo y cultura empresarial.



COMPLIANCE & AI – HOW DO AI TECHNOLOGIES INFLUENCE COMPLIANCE? (EQS Group)

https://bit.ly/compliance-with-ai-technologies

Un 45% de los "compliance officers" en España afirman que el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial (IA) ya tienen impacto en su trabajo. Esto provoca grandes retos y dificultades para adaptarse y poder garantizar el cumplimiento normativo. La confidencialidad y el uso adecuado de datoses uno de los principales obstáculos ya que el 42,2% de las empresas no usan todavía herramientas basadas en IA por esta razón.



BARÓMETRO TI DE LA EMPRESA ESPAÑOLA 2023 (SEIDOR)

https://bit.ly/barometro-ti-empresa-espanola-2023

Este estudio, realizado por la Unidad de Transformación de la consultora, revela que el 93% de las empresas considera que la tecnología es indispensable para impulsar su Sostenibilidad. Para la alta dirección, la transformación digital acelera su eficiencia energética, su optimización de recursos y sus avances en economía circular. Cuatro de cada cinco CEO considera que la digitalización será determinante para la evolución de la compañía, reduciendo errores y aumentando la productividad. El 80% de los directivos manifiesta que la transformación digital impulsa la competitividad de las empresas.

12º ESTUDIO SOBRE LOS CEO (Accenture y Pacto Mundial de la ONU)

https://bit.ly/12-estudio-ceos

Los CEO se enfrentan a un contexto global de enormes desafíos. La gran mayoría (93%) experimenta actualmente 10 o más retos simultáneos para sus negocios. El 87% advierte que los niveles actuales de adversidades limitarían el cumplimiento de los ODS.



SIEMENS INFRASTRUCTURE TRANSITION MONITOR 2023: THE GREAT DIVIDE ON THE PATH TO NET ZERO (Siemens)

https://bit.ly/siemens-monitor-2023

Los datos de este informe revelan que existe una alineación limitada sobre las prioridades y la mejor manera de avanzar hacia un mundo descarbonizado y eficiente en el uso de los recursos. Más de la mitad de los encuestados cree que la transición de las infraestructuras se está acelerando en su región. Y más del 50% de los ejecutivos cree que la descarbonización es una ventaja competitiva.

EXPECTATIVAS LABORALES DE EMPLEADOS Y EMPRESAS 2023 (Edenred y Seresco)

https://bit.ly/expectativas-empleados-empresas-2023

La inflación y la incertidumbre económica han hecho mella en los trabajadores españoles y la subida salarial se ha convertido en su principal demanda de cara al año próximo. El 47% de los trabajadores espera un aumento de sueldo acompañado de nuevas responsabilidades. El bienestar personal también emerge como una prioridad para los trabajadores españoles, ya que el 80% considera que un buen ambiente laboral es un aspecto clave.



TERCERA OLEADA SOBRE SOSTENIBILIDAD (SAP INSIGHTS)

https://bit.ly/tercera-oleada-sobre-sostenibilidad

El informe se basa en una encuesta a 4.750 responsables de empresas de 29 sectores distintos y de 21 países, uno de ellos España. Las empresas resolutivas son solo el 12% del total. El 71% de las empresas son conscientes de la relación entre la Sostenibilidad y la competitividad.



ENCUESTA MAPFRE SOBRE MOVILIDAD URBANA (MAPFRE)

https://bit.ly/encuesta-movilidad-urbana

El 97% de los miembros de MOTO Club MAPFRE considera que la moto es una solución para mejorar la movilidad en las ciudades. El 71% de los socios recomienda la motocicleta como medio de transporte en estos entornos.

INFORME APPROACHING THE FUTURE 2023 (Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership, Canvas Estrategias Sostenibles y Global Alliance)

https://bit.ly/approaching-the-future

Según concluye la octava edición del informe Approaching the Future 2023, la integración de la Sostenibilidad y de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) dentro de la estrategia central del negocio es hoy el aspecto más relevante para las organizaciones en lo que respecta a la gestión de intangibles.

GLOBAL WORKFORCE OF THE FUTURE. 2023 (The Adecco Group)

https://bit.ly/global-worforce-future-2023

Según esta entrega de la encuesta, el 73% de los trabajadores encuestados en España tiene intención de permanecer en su empresa actual. Una gran parte de ellos planea quedarse si tiene acceso a oportunidades de formación y progresión profesional. Así, el 21% quiere progresar en su actual organización y al 15% le gustaría mejorar sus cualificaciones para obtener un nuevo trabajo dentro su compañía.



IX INFORME DEL IMPACTO SOCIAL DE LAS EMPRESAS (SERES y Deloitte)

https://bit.ly/ix-informe-impacto-social-empresas

La novena edición de este informe analiza el impacto social de las empresas basándose en cinco ejes de medición: capital persona, organizacional, relacional, económico y de comunicación social. Los proyectos de carácter social desarrollados por las empresas participantes han impactado a más de 86,3 millones de beneficiarios. Asimismo, las organizaciones realizaron casi 29.000 proyectos de RSE en 2021, un 17% más que en el ejercicio anterior, y el número de empleados involucrados en los proyectos sociales de las empresas ha ascendido a 243.888 personas, lo que supone un 17% de la plantilla total.



PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y OTRAS MEDIDAS EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (ENGIE)

https://bit.ly/estudio-engie

El 82% de los españoles considera que abordar el cambio climático y los problemas ambientales debería ser una prioridad y más de la mitad (53%) cree que las energías renovables son la opción más efectiva para hacerle frente a la emergencia climática. El informe, para el que se han realizado alrededor de 4.000 entrevistas, pone de manifiesto que el 43% de la población considera que se debería acelerar la implementación de las energías renovables y el 21% considera que se debería priorizar el autoconsumo.



EVENTOS

La Responsabilidad Social ha sido analizada desde sus diferentes vertientes (social, ambiental, laboral y económica) y poniendo el foco en las grandes empresas en numerosos eventos a lo largo del año. A continuación se reseñan algunos de los más significativos, en la mayoría de los cuales Corresponsables ha sido media partner.

ENERO

25 26 **CYL-HUB SEGOVIA**

ORGANIZA: HUB INTERNACIONAL

CYL-HUB es un HUB internacional de innovación y emprendimiento tecnológico en el territorio de Castilla y León financiado por fondos Next Generation EU. El objetivo del evento es conectar los nueve ecosistemas provinciales de Castilla y León entre sí, así como potenciarlo y conectarlo a nivel europeo/internacional.

31 **EMPRESAS INTEGRADORAS**

ORGANIZA: CONFIEP

Empresas Integradoras es una iniciativa liderada por PADF, CONFIEP, Cedro Perú, ACNUR, con el apoyo de Corresponsables como medio aliado, la cual está dirigida a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de Perú con el objetivo de impulsar la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad.



FEBRERO

1 **WOMCYTALKS: "MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS LEGALES EN CIBERSEGURIDAD EN LATINOAMÉRICA"**

ORGANIZA: WOMCY LATAM WOMEN IN CYBERSECURITY

Los asistentes al conversatorio online profundizaron sus conocimientos sobre el Manual de Buenas Prácticas Legales en Ciberseguridad en Latinoamérica gracias a la ponencia de Karla Alas de Duarte, Co-líder del programa Geek Girls MCA en WOMCY, Latam Women in Cybersecurity.

7 **WEBINAR PARA EMPRESAS: CAMBIO COYUNTURAL DEL MERCADO LABORAL DE DISCAPACIDAD EN 2023**

ORGANIZA: DISJOB

En el diálogo se analizaron las fórmulas para atraer el talento mediante el certificado de discapacidad y cómo retenerlo. Corresponsables fue Media Partner Oficial del evento.

8 WEBINAR "5 TENDENCIAS DE TALENTO HUMANO PARA 2023"

ORGANIZA: CORNERSTONE

El objetivo del encuentro, que fue abierto a todo público, fue contribuir a la implementación de prácticas de vanguardia en la gestión del talento humano para el año 2023. El webinar contó con la participación de 3 mujeres exitosas que lideran Cornerstone en los diferentes países: Paulina Cobo, Partner & Managing Cornerstone Ecuador; Lina Sintes, Partner & Managing Cornerstone Colombia y Guadalupe Villavicencio, Directora México.



MARZO

22 MUJERES GAMERS EN LA FOTO

ORGANIZA: MOVISTAR COLOMBIA

Reconocidas mujeres del mundo del gaming de toda la región participaron en una conversación entorno al rol de la mujer en el mundo del gaming e hicieron una reflexión sobre los retos a los que se enfrentan, desde la inclusión y equidad de género en los eSports, la violencia en el mismo, así como la responsabilidad de las empresas que apuestan por el mundo gamer.

ABRIL

24 FORO GALICIA DE SOSTENIBILIDAD GLOBAL DE PRODUCTOS DEL MAR

ORGANIZA: PESCANOVA

Evento organizado por la Fundación Nueva Pescanova para fomentar el diálogo sobre la Sostenibilidad de los productos del mar a nivel internacional. El foro reunió a las voces líderes en la materia y ofreció una visión global sobre los compromisos, las demandas, los desafíos y las oportunidades que marcan la actualidad de la sostenibilidad de los productos del mar a nivel medioambiental, social y económico.

25 DIVERSIDAD, IGUALDAD Y DISCAPACIDAD EN LAS EMPRESAS QUE MÁS ATRAEN Y FIDELIZAN EL TALENTO

ORGANIZA: MERCO TALENTO

Diversidad, igualdad y discapacidad en las empresas que más atraen y fidelizan el talento. Presentado por Elena Orden, Directora de Merco Talento España, y tras presentar los principales datos de interés en el campo de la Diversidad, Igualdad y Discapacidad según los resultados de Merco Talento 2022 se realizará un panel de expertos que tratará el tema de Diversidad y Discapacidad: a más inclusión, mejores resultados todo el año.



MAYO

3 IX FERIA 'DISCAPACIDAD&EMPLEO'

ORGANIZA: DISJOB

La Feria centrada en poner en contacto a empresas y profesionales con discapacidad ha cerrado su edición con una gran afluencia de visitantes dispuestos a presentar su valía, competencias y formación.

25 **CONFIGURANDO CIUDADES SOSTENIBLES: EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES**

ORGANIZA: UHY FAY & CO

UHY Fay & Co, junto a Promalaga, el Ayuntamiento de Málaga y la Asociación Andaluza de Empresa Familiar celebraron este evento con el objetivo de compartir con empresas líderes y expertos en sostenibilidad sus buenas prácticas y su repercusión en la configuración de ciudades sostenibles, poniendo de relieve la importancia de los aspectos ESG (Environmental, Social, and Governance, por sus siglas en inglés) en los momentos actuales.

JUNIO

15 **BBVA OPEN SUMMIT 2023**

ORGANIZA: BBVA

Open Summit es el evento donde innovadores, inversores, 'startups', conectores, disruptores y soñadores se unen para impulsar el ecosistema emprendedor y poner al alcance de todas las oportunidades de esta nueva era.



JULIO

4 **ALHAMBRA VENTURE**

5 ORGANIZA: MAHOU SAN MIGUEL

Alhambra Venture es el mayor evento dirigido a startups en el sur de España gracias al respaldo de inversores de primer nivel y el apoyo de instituciones públicas y privadas creando un punto de encuentro entre la innovación, el emprendimiento, la inversión y el fomento empresarial.

AGOSTO

9 **SIMPOSIUM DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

10 ORGANIZA: OPEN PUCP

Evento comprometido con el crecimiento del Perú en promover una agenda de desarrollo sostenible para todos. Estuvieron presentes empresas, comunidades y los más importantes funcionarios del Estado peruano, destacados especialistas nacionales e internacionales. Este evento contó con el apoyo de Corresponsables como medio aliado.



SEPTIEMBRE

6 **SUSTAINABILITY LIVE LONDON**

7 ORGANIZA: SUSTAINABILITY LIVE

Es un evento híbrido de sostenibilidad y ESG que reúne las figuras mas influyentes de la industria para compartir las últimas innovaciones y presentar soluciones para un futuro sostenible. El evento reúne más de 70 conferencistas, y debido a su modalidad híbrida y accesible precio (gratis) es una excelente oportunidad para conectar con las últimas tendencias en el tema.

14 ESGSPAIN2023

ORGANIZA: FORÉTICA

'ESG Spain 2023: Corporate Sustainability Forum' es uno de los eventos de referencia en sostenibilidad empresarial en España más destacados. Cita ineludible para directivos y expertos en sostenibilidad que reúne a líderes de opinión nacionales e internacionales para analizar las tendencias del presente y futuro de la Sostenibilidad, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

27 10 ANIVERSARIO FORO RSE MÁLAGA

ORGANIZA: CEM MÁLAGA

El evento es una iniciativa promovida por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Diputación de Málaga cuyo objetivo es reconocer a las empresas malagueñas la importante labor que desarrollan en materia de RSE a través de la puesta en marcha y desarrollo de buenas prácticas, medidas y actuaciones concretas y que sirven de ejemplo y modelo a seguir para el tejido empresarial andaluz.

OCTUBRE

2 GSG SUMMIT

ORGANIZA: SPAINNAB



La cita reunió a más de 1.000 profesionales y líderes del mundo de las finanzas, el emprendimiento, las grandes empresas, la política y la filantropía en la cumbre anual de inversión de impacto más relevante. El evento abordó la convergencia entre la innovación y los grandes cambios en la transparencia de impacto, que impulsan los flujos de capital para dar respuesta a los desafíos a los que se enfrentan los líderes empresariales, políticos y sociales.

4 I ENCUENTRO DE EMPRESAS RESPONSABLES CON EL VIH DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

ORGANIZA: TRABAJANDO EN POSITIVO

Este evento pretende conseguir un espacio de trabajo generador de alianzas en la respuesta al VIH desde un enfoque en derechos humanos, no discriminación e igualdad, además de dar visibilidad a las buenas prácticas que desde el ámbito empresarial valenciano ya se están llevando a cabo para reducir el estigma y discriminación de las personas con VIH y que se vinculan con los ODS.

12 13 EVENTO PERÚ SOSTENIBLE EN VIVO

ORGANIZA: PERÚ SOSTENIBLE



El principal foro de sostenibilidad del Perú, reúne cada año a destacados expositores nacionales e internacionales, para profundizar en las tendencias, retos y soluciones para el desarrollo sostenible del país y la región. Esta última edición contó también con un festival de sostenibilidad y muchas experiencias sensoriales y culturales, para que todos puedan inspirarse y conectar con soluciones sostenibles para construir el futuro del país, juntos.

18 CIUDAD PRÓXIMA: INNOVACIÓN URBANA PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

ORGANIZA: METROVACESA

El webinar, organizado por el departamento de Desarrollo Urbano Sostenible de METROVACESA y la Cátedra UNED-Instituto Lincoln de Políticas de Suelo, tuvo el objetivo de analizar los nuevos modelos de urbanismo participativo para desarrollar las ciudades del futuro.

SPORT SUSTAINABILITY SUMMIT

ORGANIZA: COE

Evento compuesto por ponencias con representantes nacionales e internacionales, mesas redondas y workshops en torno a los #ODS y soluciones innovadoras sobre la captura de emisiones de #CO2, carbono azul y financieras para enfrentar el cambio climático.

19 MUJERES RURALES: LA IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA LOCAL

ORGANIZA: GADIS

Gadis ha vuelto a organizar un foro con las mujeres rurales como protagonistas para ayudar en su empoderamiento teniendo en cuenta el relevante papel que asumen para el desarrollo sostenible de su entorno. El foro también ha servido para poner de manifiesto la relevancia de los Grupos de Desarrollo Rural como elementos integradores y dinamizadores en sus respectivas áreas de influencia.



23 SUSTAINABLE BRANDS MADRID 2023

ORGANIZA: SOMOS QUIERO

Evento organizado bajo el lema "De las marcas con propósito a las marcas de impacto"", se trata del encuentro de referencia en la capital sobre el papel de las marcas en el entorno de la sostenibilidad.

25 26 CONGRESO AECOC DE GRAN CONSUMO

ORGANIZA: AECOC

Este congreso es el punto de encuentro para los directivos de la industria y la distribución del Gran Consumo. El objetivo del encuentro fue reforzar los principios y valores que hacen fuerte la cadena, y siempre con el consumidor en el centro de sus miradas.



NOVIEMBRE

7

'GRAN GALA FINAL DE ELPOZOCHEF'

ORGANIZA: EL POZO ALIMENTACIÓN

Experiencia dirigida a los empleados e inspirado en el conocido y popular programa televisivo, con la que la compañía pretende ensalzar el valor de las familias. Con esta iniciativa pionera para su plantilla, y dirigida a los más de 5.500 trabajadores con los que cuenta la compañía, El Pozo Alimentación ha querido disfrutar de un evento que le ha permitido adentrarse en las dinámicas de grupo familiar de una manera divertida, reunir a las familias y hacerles sentir como auténticos chefs profesionales con las mejores recetas.

'CUESTIÓN DE CIENCIA, ¿TE ATREVES A DESAFIAR EL FUTURO?'

ORGANIZA: BAYER

La V Edición del concurso de monólogos científicos es una iniciativa de Bayer en colaboración con el grupo de divulgación científica Big Van Ciencia que reafirma su compromiso con el acercamiento de la ciencia y la educación como motor de transformación social entre los jóvenes y desarrollo de su pensamiento crítico.



CICLO SERES-ESADE "CRITERIOS ESG: CÓMO GENERAR CONFIANZA EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS"

ORGANIZA: SERES

¿Cuáles son los factores que generan esta confianza? ¿Cómo pueden las empresas estar atentas a las sugerencias y preocupaciones planteadas por los grupos de interés en relación con sus políticas y prácticas ESG? Para responder a estas y otras cuestiones, Esade y la Fundación SERES organizaron esta sesión en un contexto empresarial actual donde la sostenibilidad se ha convertido en un desafío esencial que va más allá de una mera preocupación ambiental.



14 16

61ºEDICIÓN DE CADE EJECUTIVOS: "VOLVER A CREER, VOLVER A CRECER"

ORGANIZA: IPAE EMPRESARIAL

Se trata de uno de los foros empresariales más importante de Perú. Bajo el lema "Volver a creer, volver a crecer", se llevó a cabo en el Centro Cultural de la ciudadela infantil Virgen de Vidawasi, en Urubamba. El evento se enfocó en estimular la inversión privada, recuperar la competitividad en sectores generadores de empleo, mejorar la gestión de servicios públicos con el sector privado, promover el valor compartido y fortalecer la colaboración público-privada para cerrar brechas sociales.



17 VI CONGRESO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

ORGANIZA: UNICAJA

Cerca de 40 expertos de diferentes disciplinas se dieron cita desde el miércoles, 15 de noviembre, hasta el viernes 17 en el VI Congreso de Educación Financiera, organizado en Málaga por el Proyecto Edufinet de Unicaja y que tiene como eje central los retos a los que tiene que hacer frente esta disciplina en un contexto de transición hacia la sostenibilidad.



21 RADARSERES 2023

ORGANIZA: FUNDACIÓN SERES

Bajo el lema 'Impacto social para una nueva era', Fundación Seres organizó una nueva edición de esta cita destacada sobre gestión ESG, reuniendo en un mismo espacio a CEO´s y líderes empresariales, a expertos internacionales, medios de comunicación especializados, y a representantes de la academia para para reflexionar sobre el valor de lo social en la sociedad y en la empresa.



29 10º SHIP2B IMPACT FORUM

ORGANIZA: SHIP2B FOUNDATION

Esta nueva edición del certamen ha reunido a los y las líderes con mayor influencia en el sector empresarial, financiero, filantrópico y público en el congreso de referencia de la Economía de Impacto en España.



DICIEMBRE

13 TRANSVERSA 2023

ORGANIZA: DIRSE EN COLABORACIÓN CON ACCENTURE



Se trata de un evento en el que se reúnen directivos de todas las áreas funcionales de la empresa para, desde diferentes lenguajes y puntos de vista, para aprender y conseguir organizaciones más sostenibles que impacten positivamente en nuestra sociedad. El evento funcionará como un punto de encuentro de CIO, CDO y dirses o CSO para hablar sobre cómo la tecnología puede apoyarnos en el abordaje de los retos de sostenibilidad, las herramientas para ayudar a que la tecnología sea sostenible y cómo la tecnología puede ser sostenible tanto desde el punto medioambiental como desde su vertiente social.

PREMIOS Y CERTIFICACIONES

XIV PREMIOS CORRESPONSABLES

ORGANIZA: FUNDACIÓN CORRESPONSABLES

En la categoría Gran Empresa, han sido premiados **Air France KLM**, por la iniciativa 'Air France KLM y el Combustible para la aviación sostenible (SAF)'; **Henkel**, por sus Centros de producción sostenible; **Grupo Calvo**, por su programa de fidelización de pescadores artesanales en Brasil, y **Moderna Alimentos**, por su Centro de Desarrollo Comunitario, Ñukata Kuyay, Crecemos Juntos.

Finalistas en la categoría de Gran Empresa:
DIFARE S.A,, Nacex, Fundación Sanitas, El Corte Inglés, Fundación Grupo Sifu, PRONACA, Reale y Acciona.



BEST BANK IN SPAIN

ORGANIZA: EUROMONEY

Mejor banco en RSC en Europa Occidental:
CaixaBank
Mejor banco digital en Europa Occidental:
CaixaBank

WORLD 'S MOST ETHICAL COMPANIES 2023

ORGANIZA: ETHISPHERE

Iberdrola es la única empresa española, por décimo año consecutivo.

GLOBAL 100 MOST SUSTAINABLE CORPORATIONS IN THE WORLD

ORGANIZA: CORPORATE KNIGHTS

Las compañías españolas que aparecen en el ranking son: Siemens Gamesa (puesto 8) e Iberdrola (puesto 24).

THE GLOBAL REPTRAK™100

ORGANIZA: REPUTATION INSTITUTE

Entre las primeras compañías del ranking, encontramos a: LEGO Group, The Bosch Group, Rolls-Royce, Harley-Davidson, Canon, Rolex, Miele, Sony, Nintendo, Mercedes-Benz, BIC, Ferrari, Michelin, Adidas, Intel, Samsung, Philips, BMW Group, IKEA, HP, Bridgestone y Toyota.



VII PREMIO ALIANZA PARA LA FP DUAL

ORGANIZA: FUNDACIÓN BERTELSMANN Y FUNDACIÓN CEOE

- **Categoría Gran Empresa:** Agbar
- **Categoría Organización:** UNESPA

18ª PREMIOS FUNDACIÓN RANDSTAD

ORGANIZA: FUNDACIÓN RANDSTAD

- Acciona se alzó con el galardón en la **categoría de 'Integración laboral de personas con discapacidad liderado por una gran empresa'** por su 'Plan global de inclusión', en el que se enmarcan acciones como 'Personas Iguales'.
- Samsung recibió el galardón en la **categoría de 'Innovación tecnológica orientada a favorecer la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad'** por su proyecto '10 años de Tecnología con Propósito'.

PREMIOS RSC HOTELERA 2023

ORGANIZA: FUNDACIÓN INTERMUNDIAL, TOURISM&LAW Y CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (CEHAT)

Categoría RSC Hotelera Social: Hotel Taimar de Fuerteventura

Categoría RSC Hotelera Medioambiental: Grupo Piñero

Categoría RSC Hotelera Económico: Garden Hotels

Categoría Especial Personalidad Hotelera: Gloria Fluxà, Vicepresidenta y Responsable de Sostenibilidad de Grupo Iberostar

Premio Especial del Jurado: Ecocirer Healthy Stay de Mallorca



VII PREMIOS MULTINACIONALES POR MARCA ESPAÑA RSC

ORGANIZA: MARCA ESPAÑA

Premio a la mejor trayectoria: Grupo ILUNION

Premio mejor proyecto empresarial: P&G



EMPRESA CON GESTIÓN SOSTENIBLE

ORGANIZA: PERÚ SOSTENIBLE

APC Corporación, Arca Continental Lindley, Austral Group, Banco de la Nación, BBVA Perú, Bigmond Group, Cálidda, CBC PERÚ, Celepsa, Cementos Pacasmayo, Claro, COFIDE, Compartamos financiera, Cooperativa Pacífico, Corporación Aceros Arequipa, Corporación Educativa San Ignacio de Loyola, DP WORLD Callao, Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa, ENEL Distribución Perú, ENEL Generación Perú, Entel Perú, Equans, EY Perú, Fargoline, Fenix, Ferreycorp, Ferreyros, Gold Fields, Inchcape Perú Latam, Inchcape Perú Motors, ISA REP, LATAM Airlines Perú, LHH DBM Perú, Lima Airport Partners - LAP, Marcobre, Medcorp, Minera Bateas, Movistar, Orvisa, Pacífico Seguros, Parque Arauco, Petrotal, PODEROSA, PwC Perú, Rotoplas, SGS del Perú, SIDERPERU, Sodexo Perú, Sodimac y Maestro, Soltrak, Statkraft Perú, Talma servicios aeroportuarios, Textiles Camones, Unacem, Unicon, Unimaq, Universidad Científica del Sur, Universidad Privada del Norte



ÍNDICE BLOOMBERG DE IGUALDAD DE GÉNERO 2023

ORGANIZA: BLOOMBERG

- ACCIONA
- Banco Santander SA
- Enagas SA
- Ferrovial SA
- Iberdrola SA
- Mapfre SA
- Red Electrica Corp SA
- Siemens Gamesa Renewable Energy SA
- BBVA
- CaixaBank SA
- Endesa SA
- Grifols SA
- Indra Sistemas SA
- NH Hotel Group SA

BEST WORKPLACES EN ESPAÑA 2023

ORGANIZA: GREAT PLACE TO WORK

Más de 1.000 **empleados:** Lilly S.A., DHL Express Spain, Reale Seguros Generales, Pelayo Seguros, Banca March, JYSK, MediaMarkt Iberia, GFT IT Consulting

PREMIO *LEAN & GREEN*

ORGANIZA: AECOC

- **2ª Estrella 'Lean & Green':** Carreras Grupo Logístico, Disfrimur, Hijos de Luis Rodríguez-Mas y Mas, HMY Yudigar, Mercadona y Primafrío.
- **1º Estrella 'Lean & Green':** Logifrio, Coca-Cola Europacific Partners Iberia, Aguas Danone, Ebro Foods, Fromageries Bel España, Bidafarma, ESP Solutions - A.T. La Espada, Europastry, In Side Logistics, Transportes Intercano-JCano, Leroy Merlin España, Mantequerías Arias, Stef Iberia y Translogística Centro.

GRANDES EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DE FORÉ-

- **Socios Promotores:** Accenture, Adif, Airbus Group, Amazon, AstraZeneca, Bankinter, BMW Group, CaixaBank, Cemex, Cepsa, Chiesi, Coca-Cola Europacific Partners, Día, EDP, Enagas, Endesa, Engie, Ferrovial, Gestamp, Grupo Cooperativo Cajamar, GSK, Heineken España, Iberdrola, IBM, IKEA, ILUNION, ISS España, KPMG, LafargeHolcim, LG, L'Oréal, Mahou San Miguel, ManpowerGroup, MAPFRE, McKinsey & Company, Microsoft , MSD, Mutualidad Abogacía, Naturgy, NTT DATA, OHLA, Procter & Gamble, Quirónsalud, Repsol, Sanitas, Santander, SAP, Smurfit Kappa, Solvay, Suntory Beverage & Food Spain.
- **Socios Entidad Gran Empresa:** AENA, AGBAR, Albia Servicios Funerarios, Alsea, Antolín, ATRESMEDIA, Bayer, Brico Depôt, Barcelona de Serveis Municipals, Capsa Food, Cesce, Campofrío, Capital Energy, Cecabank, Cellnex, Celsa Group, CIE Automotive, Cinfa, Cuatrecasas, Damm, Diageo, Ebro Foods, Ecoembes, Ecovidrio, El Corte Inglés, Emasesa, Enaire, Enusa, Enresa, Eversheds Sutherland, FCC, Fundación Once, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Gransolar, Grifols, Grupo Asisa, Grupo Eulen, Grupo Lactalis, Grupo Planeta, Grupo Oesía, Galletas Gullón, Heidelberg Cement Hispania, Ibercaja, Iberostar, Incarlopsa, ICEX, Indra, INFORMA D&B, Instituto de Credito Oficial, LaLiga, Leroy Merlin España, Lilly, LLYC, Mazars, Mercadona, Mercasa, Metro de Madrid, Metrovacesa, Mutua Madrileña, Nauterra, Navantia, Novo Nordisk, Nestlé España, Paradores, Grupo Prisa, Prosegur, Reale Seguros, Redeia, Regasificadora del Noroeste, Renfe, Sacyr, Savills, SENASA, Solarpack, Solidaridad Carrefour, Solunion, Sprinter, Técnicas Reunidas, Tendam, Transfesa Logistics, TÜV Rheinland Ibérica, Urbaser, Vithas y Vodafone.

EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DE LA FUNDACIÓN SERES

- **Patronos Personas Jurídicas:** Accenture, Acerinox, Asociación Española de Banca, Atlantic Cooper, BBVA, BMW, Boston Consulting Group, Bristol-Myers Squibb, CaixaBank, Cecabank, Coca-Cola, Cuatrecasas, Damm, Deloitte, Endesa, Estudio de Comunicación, Europa Press, EY, Ferrovial, Fujitsu, Fundación ACS, Fundación Repsol, Garrigues, Gómez-Acebo & Pombo, Gonvarri, Grupo Caser Seguros, Grupo Social La Once, GSK, HP, Inditex, KPMG, Management Solutions, Mapfre, McKinsey & Company, Melià Hotels International, Merck, Microsoft, Mutua Madrileña, NTT Data, Pérez-Llorca, Pfizer, Phillip Morris Spain, PwC, Quironsalud, Reale Seguros, Santander, Seur, Telefónica, Tendam, Unidad Editorial y Uría Menéndez.

- **Socios:** Abanca, Acciona, Fundación Adecco, Agbar, Aena, Amadeus, AstraZeneca, Atresmedia, Atrevia, Banco Sabadell, Bayer, BBK, BDO, BAT (British American Tobacco), Burson Cohn & Wolfe, Canal de Isabel II, Capgemini, Cellnex, Cisco, Citi, City Sightseeing, Clifford Chance, CMS Albiñana & Suárez de Lezo, Colegio de Registradores de España, Correos, Cosentino, Costa Cruceros, Crédit Agricole, Danone, Día, DKV Seguros, El Corte Inglés, El Español, Enagás, Ericsson, Faurecia, Ford, Freshfields Bruckhaus Deringer, Fundación Cajasol, Fundación Ebro Foods, Fundación Ibercaja, Fundación ICO, Generali, Globant, GMP, Google, Grupo Altamar, Grupo Indukern, Grupo Insur, Grupo Intereconomía, Grupo Joly, H&M, Iberia, Indra, ING, JPMorgan, Konecta, L'Oréal España, Leroy Merlin, Lilly, March Risk Solutions, Marsh, Media Responsable (Corresponsables), Mediaset España, Mercadona, Meta, Metro de Madrid, Mutualidad Abogacía, Ogilvy, Opinator, Orange, Prisa, Randstad, Redeia, Sacyr, Salesforce, Samsung, Santalucía Seguros, Savills Aguirre Newman, Siemens, Softland, Supracafé, Teatro Real, Técnicas Reunidas, Universidad Europea, Vocento y Wizink.

GRANDES EMPRESAS CON LA SGE21 DE FORÉTICA

Acttia Medioambiental, S.L., Agenor Mantenimientos, S.A., Aigües de Barcelona, Almazara La Loma, S.L (Grupo Castillo de Canena), Amer E Hijos, S.A, Aparejadores Madrid, Arcadi Pla, SAU, Arriva Galicia, S.L. (Arriva), Autoperiferia, S.A. (Grupo Ruiz y Martín), Autos Carballo, S.L. (Arriva), Autopista de Guadalmedina, Concesionaria Española, S.A., Aviapartner Spain, Avinsur (Grupo Rusvel), Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Baxter, S.L., Bicolan ETT, S.A. (Grupo Sabico), Bieffe Medital, S.A., Brócoli, S.L., Calvia 2000, S.A., Castillo de Canena Olive Juice, S.L. (Grupo Castillo de Canena). Castillo de Canena, S.L. (Grupo Castillo de Canena), Catser, S.L. (Grupo Ld), Cementeris de Barcelona, S.A. (Grupo BSM), Centre Especial Minusval, S.L., Citelum Italia, S.R.L. Sucursal En España, CLN Incorpora Cee, S.L. (Grupo Cln), CLN Servicios Integrales, S.L. (Grupo Cln), Cofares Cooperativa Farmacéutica Española, Color Center, S.A., Componosollertia, Cortijo Guadiana, S.L. (Grupo Castillo de Canena), CRC Obras y Servicios S.L, Croda Ibérica, S.A. - Mevisa Site Kairos, Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social, Deymos (Mémora), División Anatomicos SL, Eclat Limpieza, S.A. (Grupo Sabico), Electium (Mémora), Eleko Tecnología E Innovación, S.L, Emartin Facilities, S.A., Empresa deBlas y Cia, S.L. (Arriva), Empresa Ld, S.L. (Grupo Ld), Empresa Martin, S.A. (Grupo Ruiz y Martín), Empresa Ruiz, S.A. (Grupo Ruiz y Martín), Extremadura Avante, S.L.U., Facility Services, S.L. (Grupo Ilunion), Ferrovial Servicios España!, Forética, Fruits de Ponent, S.C.C.L., Fundación Inform, Fundación Mémora (Mémora), Fundación Para La Atención Integral Del Menor – Faim, Fundación Privada Vallès Oriental, Funeflor, S.L. (Grupo Mémora), Garbialdi, S.A., Gelim Andalucia, S.A. (Grupo Iss), Gelim Asturias, S.A. (Grupo Iss), Gelim Madrid, S.A. (Grupo Iss) Gelim Baleares, S.A. (Grupo Iss), Gelim Valencia, S.A. (Grupo Iss), Gelim, S.A. (Grupo Iss), Grameimpuls, S.A., Grupo Castillo de Canena, Grupo CLN, Grupo DKV Seguros, Grupo Heleo, S.L., Grupo ILUNION , Grupo Rusvel, S.A. (Grupo Rusvel), Grupo Spm, Grupo Vitalia, Guadaira Servicios Ambientales, Heliopol, S.A.U. (Grupo Rusvel) Rusvel Gestión Integral, S.A. (Grupo Rusvel), Hospital Universitario Moncloa Grupo Hla, S.A.U., I-Sai Accesos y Presencia Sl (Grupo Sabico), Ibermática, S.A., Indalim, S.L., Institut Catalàde Oncología, Insurcol S.A.S., Integrated Service Solutions, S.L. (Grupo Iss), Interempleo Ett, Interoleo Picual Jaen, S.A., Iss Facility Services, S.A. (Grupo Iss), Iss Salud y Servicios Sociosanitarios, S.A. (Grupo Iss), Iss Servicios de Información y Control de Accesos, S.L., Iss Soluciones de Seguridad, S.L. (Grupo Iss), L'arca Serveis Ambientals Ei, S.L.U, LD Empresa de Limpieza y Desinfección, S.A. (Grupo Ld), Ld Integral Facility Services, S.L (Grupo Ld) Sociedad Española de Construcciones Electricas, S.A., Les Roches - Global Hospitality Education- Marbella.Spain., Life Care Asistencia Integral, S.L., Limcamar, S.L., Maheco, S.A., Medio Ambiente, Residuos y Aguas Marea, S.L. (Grupo Rusvel), Melchor Mascaró, S.A., Mémora Serveis Funeraris Del Camp (Mémora), Mémora Servicios Funerarios (Mémora), Méndez & Croton, S.A., Metro Bilbao, S.A., Mostos Españoles, Ocio Sport Rioja, S.L.U., Open Ms Servicios y Recursos Humanos, S. L. (Grupo Cln), Pago de Carraovejas, S.A., Permisa S.L., Prezero España, S.A.U. (Prezero) Prezero Gestión de Residuos, S.A. (Prezero), Puentes y Calzadas Infrastructuras, S.L.U., Sabico Seguridad, S.A. (Grupo Sabico), Sabico Servicios Auxiliares, S.L. (Grupo Sabico), Sacyr Construcción, S.A., Sacyr, S.A., Sanguesa, S.A., Sbc Outsourcing S.L. (Grupo Sabico), Secorbús, S.L., Securitas Perú, Seguridad y Vigilancia Colombiana Sevicol Limitada, Serfunle (Mémora), Serfutan, S.L. (Mémora), Serfutosa (Memora), Serveis de Personal I Neteja, Serveis Funeraris de Barcelona (Mémora), Serveis Integrals de Manteniment Rubatec, S.A., Serveo , Servicios Auxiliares Gestión de Negocios, S.A. (Grupo Sabico), Servicios Funerarios Montero, S.A. (Mémora), Servicios Industriales Reunidos, Silicia Serveis Auxiliars, S.L. (Grupo Sabico), Silicia Servicios Integrales, S.L. (Grupo Sabico), Socibús, S.A., Sustainable Agro Solutions, S.A., Swissport Handling SA, Tanatorio SE30 Sevilla, S.L. (Grupo Mémora), Teleperformance Colombia S.A.S, Teleperformance Perú, Tramedic, S.A. (Grupo Sanguesa), Ubiqus Spain, S.L.U., Urbia Intermediación Ingeniería y Servicios, S.A., Viaqua, Gestion Integral de Aguas de Galicia, S.A.U, Vías y Obras Públicas, S.A. y Worldwide Flight Services, Servicios Aeroportuarios, S.A. (WFS Servicios Aeroportuarios S.A.).

TOP EMPLOYERS ESPAÑA 2023

- **TOP EMPLOYERS ESPAÑA Y EUROPA:** Abbott, Acciona, Aciturri, ADM, Airbus, Alcampo, Alcon, ALD Automotive, Allfunds, Allianz Seguros, Almirall, Alstom, Altadis, Amazon, Amgen, Angelini Pharma, Applus+ Idiada Group, AstraZeneca, Atlantic Copper, AXA, Banca March, Banco Santander, Bankinter, BAT, Bayer, BBVA, Bimbo España, Biogen, bioMérieux, BNP Paribas Personal FInance, Boehringer Ingelheim, Bridgestone Ventas, Bristol Myers Squibb, BSH Electrodomésticos, CaixaBank, Canon, Capgemini, Capsa Food, CDS a Hewlett Packard Enterprise Company, Cegid Meta, Cepsa, Chep, Chupa Chups Compañía del Grupo Perfetti Van Melle, Cofares, Cognizant, Compass Group, Consum Cooperativa, Corporación Hijos de Rivera, DHL eCommerce Solutions, DHL Global Forwarding, EDP Renováveis, Electrolux, Enagás, EY, Faiveley Transport (a Wabtec Company), Gaes una marca Amplifon, Generali, Gilead, GroupM, Grupo BNP Paribas, Grupo Vall Companys, Huawei, Ilunion, Indra, Inetum, ING, Isdin, John Deere, Johnson & Johnson Consumer Health, JTI, Kone, Laboratorios Servier, Lear Corporation, Leroy Merlin, Lidl, Línea Directa Aseguradora, Lyreco, Mantequerías Arias, Mapfre, Marazzi Group, Meliá, MI-GSO Experto en Management de Proyectos, Michelin, MSD, Mutua Madrileña, Nationale-Nederlanden, Naturgy, NTT Data, Olympus, Otis, Palladium Hotel Group, PepsiCo, Pfizer, Puma, Quirónsalud, Reckitt, Saint-Gobain, Sanofi, Santalucía, Schindler, Securitas Direct, Solunion, Takeda, Tata Consultancy Services, Teleperformace, Toyota, Transcom, UST, Vanderlande, Vector Renewables, Volkswagen Group España Distribución, Votorantim Cimientos y Zurich Seguros.
- **TOP EMPLOYERS EUROPA:** Abbott, ADM, Airbus, Alcon, Alstom, Altadis, Amazon, Angelini Pharma, Astrazeneca, Banco Santander, BAT, bioMérieux, BNP Paribas Personal FInance, Boehringer Ingelheim, Capgemini, CHEP, Chupa Chups, Cognizant, DHL Freight, DHL Global Forwarding, DHL Parcel, EDP Renewables, Electrolux, EY, GAES, GroupM. Grupo BNP Paribas, Huawei, Inetum, JTI, Laboratorios Servier, Lear Corporation, Lidl, Mantequerías Arias, MSD, Nationale-Nederlanden, NTT Data, Olympus, Pepsico, Puma, Saint-Gobain, Schindler, Takeda, Tata Consultancy Services y Worldline.

RED DE EMPRESAS CON DISTINTIVO 'IGUALDAD EN LA EMPRESA' (RED DIE)

3M España, Academia de Desarrollo Formativo, Academia Técnica Universitaria, Acciona Energía, Acciona Facility Services, Admiral Seguros, Aguas de Solán de Cabras, Aguas del Arco Mediterráneo, Aguas Municipalizadas de Alicante, Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de gestió del cicle integral de l'aigua, Aigües i Sanejament D'Elx, Allianz Compañía de Seguros y Reaseguros, Anova It Consulting, Anuscheh Missaghian Schirazi, Aqualia, Arada Ingeniería, Asamblea de Cooperación por la Paz, Asociación Alanna, Asociación Canaria de Centros de Formacion Profesional, Asociación de Educadores Las Alamedillas, Asociación de Empresarios y Emprendedores de Lanzarote, Asociación de Personas con Discapacidad-Centro Especial de Empleo Verdiblanca, Aula Integral de Formación, Automóviles Luarca, AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Banco de Crédito Social Cooperativo, Banco de Sabadell, Banco Santander, Baxter, Boehringer Ingelheim España, Borges, Borges Agricultural & Industrial Edibles Oils, Bristol-Myers Squibb, Broseta Abogados, CaixaBank, CaixaBank Payments & Consumer EPC EP SA, Caja Mar Cajarural, Calidad Pascual, Can Cet Centre d'Inserció Socio-Laboral, Carac Siglo XXI, Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias, Centro de Formación AFS, Centro de Formación Empresarial Aura, Centro Hospitalario Padre Menni, Comisiones Obreras Región de Murcia, Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, Consum S. Coop., Cruz Roja Española, Deutsche Bank, El Corte Inglés, Enagas, Endesa, Ernst & Young, Ernst & Young Abogados, Ernst & Young Servicios Corporativos, Escuela Andaluza de Salud Pública, Estudios Zaragoza, S.L., FCC Construcción, FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, FCC Medio Ambiente, Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas, Ferrovial Corporación, Fomento de Construcciones y Contratas, Formación Ocupacional Canaria Focan, Formación y Mantenimiento Técnico, Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, Frescos y Elaborados Delisano, Fundación Almeriense de Personas con Discapacidad, Fundación Bancaria "La Caixa", Fundación del Museo Guggenheim Bilbao, Fundación Meniños, Fundación ONCE, Glaxosmithkline, Glaxo Wellcome, Grupo BN Facility Services, Grupo Ilunion, Grupo Insem Desarrollo del Conocimiento, Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, Hidraqua, IBECON 2003, ICSE, IKEA Ibérica, Indra Sistemas, ING Bank NV Sucursal España, Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España, Ingeniería Especializada en Obra Civil e Industrial, Ingeniería y Suministros de Asturias, Institut Català d'Oncologia, Instituto Técnico Comercial Cuatrovientos, Interurbana de Autobuses, Isastur Ingeniería, J & A Garrigues, Janssen-Cilag, José María Lázaro, Leaseplan Servicios, Magtel Operaciones, Mahou, Mantequerías Arias, Mapfre, María Ángeles Alonso de la Fuente, Marodri, Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía, Merck Sharp & Dohme de España, Metro Bilbao, Metrovacesa, Michelin España Portugal, Montserrat Villalba Ruiz, Multianau, Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº183, Mutua Madrileña Automovilista Sociedad de Seguros a Prima Fija, Mutual Midat Cyclops, Mutualia Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº2, Nex Continental Holdings, ONCE, Orange Espagne, Pauma, Pavapark Movilidad, Pavasal Empresa Constructora, Pelayo Servicios Auxiliares de Seguros, Philips Ibérica, Plena inclusión Aragón, Reale Seguros Generales, Red Eléctrica de España, Repsol, S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, Sacyr, SACYR Servicios, Saint-Gobain Placo Ibérica, Sociedad Mixta del Agua Jaén, Sodexo Iberia, Soemca Empleo, Software AG España, Sorea, Sociedad Regional de Abastecimiento de Aguas, Tecon Soluciones Informáticas, Telefónica Móviles España, Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España, Tiebel Sociedad Cooperativa, Unilever España, Unión de Mutuas Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, Verdimed, Verificaciones Industriales de Andalucía y Xerox España.

100 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR 2023

AstraZeneca España, 3M ESPAÑA, ACCENTURE, Aegon, Allianz Partners, American Express España, Analiza Sociedad de Diagnóstico, Aon, ASISA, ATENTO, AYESA, Banco Sabadell , Banco Santander, Bayer España, BBVA, Bon Preu, CBRE España, Cepsa, Cosentino, Covestro Danone, Deloitte, DHL Supply Chain, Domingo Alonso Group, DXC Technology, eDreams ODIGEO, ELIS, Ericsson, ESIC, EXIDE TECHNOLOGIES, EY, FEU VERT IBÉRICA, Fujitsu Gameloft Ibérica, GCO (Grupo Catalana Occidente), GENERALI, Globant, GRUPO ALARCON, Grupo Calvo, Grupo Caminos, Grupo Freixenet, GRUPO GALLO, Grupo Hospitalario HLA, Grupo Oesía, GRUPO QUIRÓNSALUD, Grupo Varma, GSK GXO, HP, IKEA Ibérica, ING, Intelcia, ISDIN, Kimberly-Clark, KPMG, KYNDRYL, Leroy Merlin España, LLYC, LYRECO, Mahou San Miguel, MAPFRE, Mars Iberia, Meliá Hotels International, Movistar Prosegur Alarmas, Mutua Madrileña, Nationale-Nederlanden, NEORIS, NH Hotel Group, NORAUTO, Novartis Farmacéutica, OGILVY, Omnicom Media Group, ORACLE ESPAÑA, ORANGE, P&G España, PagoNxt, PwC, RAVENTÓS CODORNÍU, REALE SEGUROS, Salesland, Sanitas, SANTALUCÍA, SAP España, Securitas Direct, SEIDOR, Serveo, SIXT, Softtek, Steelcase, Supermercados Masymas, Tata Consultancy Services, The Cocktail, Thoughtworks, TK Elevator, TotalEnergies Clientes, T-SYSTEMS IBERIA, Unilever España, VASS, Vorwerk España y XPO Logistics.

EMPRESAS SOCIAS DEL CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

ABB, The Adecco Group, Basf, Endesa, FCC, Renault Group, Iberdrola, Orange, Placo, Redeia y Vodafone.

GRANDES EMPRESAS SOCIAS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

Pacto Mundial
Red Española

3M España S.L., Abai Group, Abanca Corporación Bancaria, S.A., Abertis Infraestructuras, Accent Social, S.L., Accenture Spain, Acciona, Accom Bpac S.L., Aceites del Sur-Coosur S.A. (Acesur), Acerinox, S.A., Aciturri Aeronautica, Actiu Berbegal y Formas, S.A., ADIF – Administrador de Infraestructuras Ferroviarias, Adolfo Dominguez, Adrián Hoteles, Aena, Aenor Internacional, S.a.u., Agroponiente S.A., Alares Social S.A., Aldesa, Aleatica S.A., Alhondiga La Unión S.A., Allfunds Bank Sa, Alsea España, Altamira Asset Management, Altran Innovacion, S.L. (Grupo Altran), Amadeus It Group S.A., Amara Nzero, Amavir (Planiger S.A.), Amstro Legal Services, Anecoop S. Coop., Grupo Ángel Camacho, S.L., Angulas Aguinaga S.A, Anovo Ibérica Madrid S.L., Applus Services, S.A. (Applus+ Group), AR Racking SAU, Armando Álvarez S.A, Atalaya Mining Plc, Atento Spain Holdco, S.L., Servicios de Teleasistencia, S.A., Atlantic Copper, Atresmedia Corporación, S.A., Atrevia Comunicación, Aubay Spain, Alcampo, Audax Renovables, S.A., Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife, Avanade Spain SLU, Avio Soluciones Integradas S.A., Avoris Corporación Empresarial S.L., Inter Partner Assistance Servicios España, S.A., Axilone Metal S.A., Ayesa Advanced Technologies S.A., Babel Sistemas de Información, BAC Engineering Consultancy Group S.L., Badalona Serveis Assistencials, Balearia Eurolineas Maritimas, S.A., Banca March S.A., Banco de Crédito Social Cooperativo, Banco Mediolanum, Banco Sabadell, S.A., Bankinter S.A., Barceló Gestión Hotelera, S.L., Barcelona Activa Sau Spm, Barna Steel, S.A. (Celsa Group), Basf Española Slu, Bbva, S.A., Benigar Corporación, Bic Graphic Europe, Biosabor Sat, Biotechnology Institute S.L., Bluesun Consumer Brands, Bollo Natural Fruit, Bolsas y Mercados Espanoles, Bolton Food, Brillosa, S.L., Bsm, S.A. (Barcelona de Serveis Municipals, S.a.), Bureau Veritas Inversiones, S.L., Cabify Matriz S.L., Caixabank, Caja de Ingenieros, Caja Rural de Albacete, Ciudad Real y Cuenca, S.c.c. 'Globalcaja', Caldererias Indalicas S.L., Canal Isabel II S.A., Capital Energy Holco Sl, Carbonell Figueras S.A., Carglass S.L., Caser Residencial, S.a.u., Castilla Termal Hoteles, Serveis Educatius Cavall de Cartro S.L., Cecabank, S.A., Cellnex Telecom, Cementos Molins, S.A., Cemex España Operaciones, Cepsa - Compania Espanola de Petroleos, S.A., Cesce, S.A., Chubb Iberia S.L., Cic Consulting Informático, Cie Automotive S.A., Cirsa Enterprises S.L., Clece S.A., Clece Seguridad S.A.U, Clínica Baviera, Club Atlético de Madrid, S.A.D., Coca-Cola European Partners Iberia, ENGIE España, Cia. Española de Aislamientos S.A. (Isolana), Exolum Corporation S.A., Comsa Corporación, Consorci Sanitari del Maresme, Consorcio de Aguas de Bilbao-Bizkaia, Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles, S.A. (Caf, S.A.), Consum S. Coop. V., Cooperativas Ourensanas Sociedad Cooperativa Galega Coren, Copcisa Corp, S.L.U., Corporación Griñó S.L., Corporación Grupo Avintia, Corporación Hijos de Rivera S.L., Corporación Radio y Televisión de Galicia (CRTVG), Costa Adeje Gran Hotel S.L. (Gf Gran Costa Adeje), Covirán, S.C.A., Cps Corporativo Integrales de Recursos S.L., Ctl-Th Packaging S.L.U., Cuatrecasas Gonçalves Pereira, S.L.P., Daorje, S.L.U., Dcoop Sociedad Cooperativa Andaluza, Ddp, S.L. (Grupo As Enterprises), Deloitte, S.L., Deoleo Global, S.A.U., Diego Zamora, S.A., Disfrimur S.L., Diversis Corporación, S.L., DKV Seguros y Reaseguros S.A.E., Docout, S.L.U., Doga, S.A., Duro Felguera, S.A., Ebro Foods, S.A., Echemar S.L., Ecisa, Compañía General de Construcciones, S.A., Edp España, Edp Renováveis S.A., Eiffage Energía, S.L.U., El Corte Inglés, S.A., Arteche Lantegi Elkartea S.A. - Grupo Arteche, Elsamex Gestión de Infraestructuras S.L., Empresa Metropolitana Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla, S.A., Emasesa, Emergia Contact Center S.L., Empresa Municipal de Servicios de Medio Ambiente Urbano (Emulsa), Enagás, Enaire, Ence – Energía y Celulosa, Endesa, S.A., Enequip Serveis Integrals S.L., Enusa Industrias Avanzadas, S.A., S.M.E., Equipe Cerámicas, S.L.U., Equipos Nucleares S.A., S.M.E. (Ensa), Ercros,S.A., Esco Expansión, S.L., Esteve Healthcare, S.L., Eurocaja Rural, S.C.C., Eurocontrol S.A., Europa Mundo Vacaciones Sl, Europastry, S.A., Ntt Data Europe & Latam S.L., Exposición y Conservación de Alimentos S.A., Aqualia (FCC Aqualia S.A.), FCC Construcción, S.A., Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Ferrovial S.A., Fertiberia S.A., Fertinagro Biotech, S.L., Fiberpachs S.A., Ficosa International, S.A., Fluidra, S.A., Freixenet, S.A., Frime, Fuerte Group Hotels, Gadisa, General Logistics Systems Spain S.A., Galletas Gullón, S.A., Siemens Gamesa Renewable Energy, S.A., Garrigues, Gestión Tributaria S.A., Gestores Administrativos de Residuos S.A., Gl Group Spain ETT S.L., Global Dominion Access, S.A., Global Fruselva Etve, S.L., Global Omnium Medioambiente, S.L., Covisian España S.L.U., Globalvia Inversiones S.A.U., Globant España S.A., Glovoapp23, S.L., Gmv Innovating Solutions S.L., Gómez-Acebo & Pombo Abogados, S.l.p., Gonvarri Corporación Financiera, S.l, González Byass S.A., GRI Renewable Industries S.L., Grup Mediapro, Grupo 5 Acción y Gestión Social S.A., Grupo ACS, Foodiverse Hold S.L., Grupo Antolín, Nauterra, Grupo Catalana Occidente, Grupo Empresarial Copisa, S.A.U, Grupo Corporativo Caliche, Grupo de Empresas Azvi, S.L., Diusframi, S.A. Unipersonal, Einsa Print S.A., Elecnor, Grupo Eroski, Eulen, S.A., Euskaltel Group, Grupo EYSA, Grupo Ezentis, S.A., Grupo GD Energy Services (GDES), Grupo Gestamp, Grupo Gransolar S.L., Grupo Iberostar, Grupo Igualmequisa S.A. (Grupo Imq), Lacera Servicios y Mantenimiento, S.A., Grupo Lactalis Iberia, Grupo Lantania, Grupo Logístico Suardiaz, S.L., Grupo Marco Empresarial 2010, S.L., Laboratorios Menarini, S.A., Oesía Networks S.L. (Grupo Oesía), Grupo Ohla, Parques Reunidos Servicios Centrales S.A., Grupo Penarroya, Grupo Puma, S.L., Grupo Puma, S.L., Grupo Hospitalario Quironsalud, Grupo Santander, Grupo Sese, Grupo Siecsa, S.L., Grupo Sorolla Educación, Grupo Tamoin S.A., Grupo Tragsa, Grupotec, GS Inima Environment S.A., Guaguas Municipales S.A., Haya Real Estate, Hermandad Farmacéutica del Mediterraneo, S.C.L. (Grupo Hefame), Hero Espana, S.A., Hidralia, Gestión Integral de Aguas de Andalucía, S.A., Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A., Hidrogea, Gestión Integral de Aguas de Murcia, S.A., Holaluz (Holaluz-Clidom, S.A:), Homeserve Spain, S.L., HLA Lavinia Salud, S.L., Hozono Global, Ibercaja Banco S.A., Iberdrola S.A., Iberia L.A.E., Iberpotash, S.A., Icer Brakes, S.A., Idealista, S.A.U., IDOM Consulting Engineering, Architecture SAU, Ikea Ibérica, S.A., Grupo Ilunion, S.A., Importaco, Indo Optical, S.L.U., Indra, Inditex, Industrias de Diseno Textil, S.A., Ingenieria y Economía del Transporte Sme Mp S.A. (Ineco), Inerco Corporación Empresarial, S.L., Informa D&B Sau (S.M.E.), Ingenieros Emetres, Slp, Tui Holding Spain Slu,

Sabico Grupo Empresarial, Iplan Gestión Integral, S.L., Irizar S. Coop., Ingeniería de Sistemas Para La Defensa de España S.A., S.M.E, M.P. (Isdefe), Ivemon Ambulancias Egara S.L., Jeanologia S.L., Jofra, S.A., Jorge Pork Meat, S.L., Joyería Tous, S.A., Kave Home, Koala Soluciones Educativas S.A., Grupo Konectanet S.L., Kutxabank, S.A., Laboratorios Maverick, LD Facility, Lecta Group, Leroy Merlin España S.L.U., Liberbank, Sa, Limpieza Publica y Protección Ambiental, S.a.m. (Lipasam), Limpiezas Deyse S.L., Línea Directa Aseguradora S.A., Lirecan Servicios Integrales, Logifruit Iberia, S.L.U., Lozano Transportes S.A.U., Lucta S.A., Lyma Getafe S.A.M., Mahou San Miguel, Making Science Group, GMS Management Solutions S.L., Mango Mng Holding, S.L.U. (Grupo Mango), Mapfre, Marktel Global Services, Martínez Cano Canarias S.A., Masmovil Ibercom, McDOnald's España, Mecalux S.A., Havas Media Group Spain S.A.U., Media Markt España, Mediaset España Comunicación S.A., Melchor Mascaro S.A., Meliá Hotels International, Mercadona S.A., Métrica Consulting, Metro Bilbao S.A., Metro de Madrid S.A., Sandfire Matsa (Minas de Aguas Teñidas), Miquel y Costas & Miquel S.A., Moguer, Cuna de Platero S.C.A., Mullor, S.A., Multiópticas S. Coop., Multiserveis Ndavant, S.L., Multiservicios Aeroportuarios, Mutua de Terrassa Mps, Mutua Madrileña Automovilista SSPF, Mutua Universal, Nae Global Consulting and Solutions, S.L., Natra S.A., Naturgy Energy Group S.A., Navantia, S.A., S.M.E., Negratin Global Services S.L., Neinor Homes, Neolith, Nh Hotel Group, S.A., Grupo Nueva Pescanova, Nuzoa Animal Health S.L., Obras Subterraneas S.A., OCA Global Investments, S.L., Odilo Tid S.L., Oney Servicios Financieros EFC S.A.U., Orona, S. Coop, Paradores de Turismo de Espana S.A., Panel Sistemas Informáticos S.L., Paradores de Turismo de España, S.M.E, S.A., Patatas Melendez S.L., Patentes Talgo S.L.U., Pegasus Aerogroup, Pepper Assets Services, S.L.U, Pfizer, S.L.U., Pine Instalaciones y Montajes, S.A., Pj Espana Pizzerias S.L., Pkf Attest, Plain Concepts S.L., Plantas de Navarra Sa (Grupo Planasa), Porcelanosa Grupo Aie, Port Aventura Entertainment S.a.u., Prezero Iberia, S.L., Prim, Sat 9855 Primaflor, Productos Solubles, S.A., Profand Fishing Holding S.L., Promotora de Informaciones S.A.- Prisa, Pronokal Health Group, S.L., Pronovias Group, Prosegur Compañía de Seguridad S.A., Puig S.L., Quental Technologies S.L., Ramondin, S.A., Red Eléctrica de España S.a.u., Redexis Gas, S.A., Redsys Servicios de Procesamiento, S.L., Repsol, Rivas Vaciamadrid Empresa municipal de Servicios, S.A., Roca Sanitario S.A., Room Mate Hotels S.L., Damm, Saba Infraestructuras S.A., Sacyr, S.A., Salesland, S.L., Salinas Packaging Group, S.L., Salto Systems Sl, Samain Servizos a Comunidade S.A., Sampol Ingenieria y Obras, S.A., Saneamientos de Cordoba S.a (Sadeco), Sanitas S.A. de Seguros, Sanlucar Fruit, S.L., Santalucia S.A. Compañía de Seguros, S.a.t. 2803 Trops, Schindler S.A., Securitas Direct España S.a.u., Segurisa Servicios Integrales de Seguridad, S.A., Seidor S.a, Sener Grupo de Ingenieria, S.A., Sener Grupo de Ingenieria, S.A., Senior Consultoría Empresarial, Serem Consultoría Empresarial, Servatur S.A., Serveis Integrals Lafuente S.L., Serveo Servicios, S.A., Servihabitat Servicios Inmobiliarios, S.l.u., Grupo Servicio Móvil, Skylight Partners S.L., Sociedad Española de Montajes Industriales (Semi), Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A., Sodexo Iberia S.a, Solarig Global Services Sa, Solarpack Corporación Tecnológica S.A.U, Soltec Power Holdings, Solunion Seguros, Compañía Internacional de Seguros y Reaseguros, S.a, Stage Entertainment España S.L., The Spb Global Corporation, S.L., Agbar, Suma Gestión Tributaria, Supsa Supermercats Pujol S.L., Talher S.A., Técnicas Reunidas, S.A., Técnicas y Servicios Integrales de Levante S.L., Tecnoaranda, S.L., Tecnologias Plexus, S.L., Tejidos Royo, S.L., Teknia Manufacturing Group S.L.U, Telefónica S.A., Telepizza, Televida Servicios Sociosanitarios, S.l.u., Tendam Retail S.A., Textil Santanderina, S.A., Adecco Iberia, Tirme S.A., Tolsa, Tompla Industria Internacional del Sobre, S.L., Toyota Material Handling España, S.A., Tradivel Servicios Integrales S.L., Transfesa Logistics S.A., Transportes Interurbanos de Tenerife S.a.(Titsa), Tubacex S.A., Transportes Urbanos y Servicios Generales, Sal – Tusgsal, Typsa (Tecnica y Proyectos S.a.), Ubesol, Sl, Ultracongelados Virto,S.a., Unicaja Banco S.A., Unidad Editorial S.A., Unión Castellana de Alimentación, S.A. (Ucalsa), Unión de Créditos Inmobiliarios, S.A. Establecimiento Financiero de Crédito (Uci), Uria Menéndez Abogados Slp, Vass Consultoría de Sistemas, Velatia, Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A., Verne Technology Group, Vertex Bioenergy, S.L., Vidacaixa S.a.u. de Seguros y Reaseguros, Viesgo Infraestructuras Energéticas S.l.u., Viewnext, S.A., Viscofan, Vocento, S.A., Vodafone España, S.a.u., Werfen S.A., Wind1000 Corporate Holding, S.l., Windar Renovables, S.A., WiZink, Equipe Cerámicas, S.L.U, Zahonero Virgili S.L., Zaintzen, S.A., Zantza Seguridad, Zenit Logistics, S.A. y ZIV Aplicaciones y Tecnología, S.L.

MERCOEMPRESAS 2023 (MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA)

merco EMPRESAS Y LÍDERES

Inditex, Mercadona, Grupo Social ONCE, Repsol, Mapfre, Telefónica, Coca-Cola, Ikea, Santander, Mahou San Miguel, Nestlé, Mutua Madrileña, El Corte Inglés, BBVA, CaixaBank, Leroy Merlín, Iberdrola, Heineken, Campofrío, Seat, Meliá Hotels International, Decathlon, Corporación Hijos de Rivera, Pascual, Danone, Clínica Universidad de Navarra, HP, Grupo Quironsalud, Sanitas, Carrefour, Siemens, Apple, NH Hotel Group, DAMM, Endesa, Cepsa, Bankinter, Bayer, Renfe, Línea Directa, BMW, P&G, Acciona, Amazon, Correos, ING, Banco Sabadell, Microsoft, Google, Naturgy, Eroski, Mango, Pfizer, ElPozo-Grupo Fuertes, Alsa, Capsa-Central Lechera Asturiana, AXA, Esade, DKV Seguros, ESIC, Orange, Santalucía Seguros, IE University, L'Oréal, Aena, Mercedes-Benz, Garrigues, Lidl, Unilever, Toyota, Accenture, EY, Ferrovial, EAE Business School, 3M, Abanca, La Fageda, PWC, Novartis, Cuatrecasas, The Adecco Group, Johnson and Johnson, Grupo Planeta, IBM, Antolín, Ecoalf, Amadeus, Triodos Bank, Airbus Group, Tesla, Holaluz, KutxaBank, IAG, Gestamp, IESE, Indra, Grifols, Grupo ACS y Grupo Prisa.

efr

ORGANIZACIONES EFR EN ESPAÑA

ORGANIZA: FUNDACIÓN MÁSFAMILIA

3 Weeks Consulting, AB Energía, AMP Somos Diferencia, Abadia Retuerta, S.A. (Abadia Retuerta Ledomaine), Abadia Retuerta, S.A. (Abadia Retuerta Ledomaine), Accent Social Sl (Clece), Acción Familiar (Afa), Acope, Adiper Servicios Sociosanitarios, Admiral Seguros, Adolescentes Alborada, Aenor, Aenor Portugal, Afa Pozuelo de Alarcón, Aguas Municipalizadas de Alicante, Aguas de Albacete, Aguas de Barcelona, Aguas de Elche, Aigües Municipals de Paterna (Grupo Hidraqua), Aigües de Cullera (Grupo Hidraqua), Air Liquide Healthcare, Alestis Aerospace, Allianz Partners, Alsa, Altran, Amaina, Ambical Proyectos, Amchamspain: Cámara de Comercio de Ee. uu En España, Amilibia Marinas, Anton Paar Spain, Apetamcor, Aralia Servicios Sociosanitarios, Arco Calidad Consultores, Ardora Formación y Servicios, Área Grupo Bálamo, Arriva Madrid, Asamblea de Madrid de Cruz Roja Española, Asociacion Cultural Norte Joven Mieres, Asociación Crea España, Asociación Creando Huellas, Asociación Espiral Loranca, Asociación Madrid Sin Gluten, Asociación Redmadre Madrid, Asociación Talismán, Asociación de Empleo y Talento (E-Talent), Astrazeneca Farmacéutica, S.A., Atech Bpo, Atende Servicios Integrados (Clece), Atq Quimyser, Atrevia, Audelco, Audifarma, Audiotec, Autobuses Benito, Autocares Paulino, Autoridad Portuaria de Castellón, Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife, Autos Fondo, Avante Noroeste, Avanza Spain, Aventeira, Avio Soluciones Integrales (Clece), Axa, Axis Corporate, BMS, Bahía Software, Banco Español, Banco Santander, Bankinter, Bat: British American Tobacco, Baxter, Bbi Communication, Bbva, Bechtle Direct, Beka Finance, Bicg, Bip&Drive, E.D.E., S.A., Bornay, Brandty_Ingenieros, CMI Business School, Caixabank, Caja Rural de Soria, Cajasiete, Calidad Pascual, Camara Oficial de Comercio E Industria de Valladolid, Campofrío Food Group España, Canal Uno, Capgemini España, Capsa (Corporación Alimentaria Peñasanta), Cbs Cepsa Bussines Services, S.A.u, Cedered, Cedipsa, Ceeme, Cegid Meta4 Iberia, Cenit, Cepsa Gas y Electricidad, Cepsa Química, Cepsa S.A.U., Cepsa Trading, S.A.U., Cepsa: Comercialización y Distribución de Hidrocarburos, Cermi, Cesce (España), Cia. Int. de Protecc., Ingenieria y Tecnología, S.A., Cife, Cifmers Global, Cigna, Cinemar Films, Ciprl, Clece Seguridad S.A.U., Club Excelencia En Gestion, Club de Las Malas Madres, Cni – Especialistas En RRHH, Coaatm (Aparejadores Madrid), Cofarte, Col-Legi Padre Damián Sagrados Corazones, Colegio Ceu Virgen Niña, Colegio Ntra Sra de La Paz, Colmart Auditores, Compensa Capital Humano, Consorci D'aigües de Tarragona, Constructora Peache, Consultora Alomón, Consum, Soc. Cooperativa Valenciana, Core Of Sos, Coregrid, Coria Gráfica, Corumba Tourism, S.l., D.A. Defensor, DGS Proyectos, Damm, Defta Spain, Delaviuda Alimentación, S.A.U., Derwent Group, Desbroces Galera, Dicampus, S.l., Dkv, Dnv, Dos Espacios, Ecoembes, Edelvives, Edp España, Edp Renovaveis, El Centro Inglés, Emerson Automation Solutions, Empresa Casal, Empresa Mixta Aigües de L'horta (Grupo Hidraqua), Emuca, Enagas, Enequip Serveis Integrals (Clece), English Matters, Eosa – Estrategia y Organización S.A., Equilia, Equipo Educa, Erre Ese, Establecimientos Ortopédicos Prim, Estrella Levante, Eulen S.A., Eulen Seguridad, S.A., Eulen Servicios Sociosanitarios S.A., Ever Health, Exolum, Fabrienvaf Nuca, Fafecyl (Fundación Para El Anclaje Empresarial), Fcc Aqualia, Fermad Vive Contigo, Flexiplan Ett, S.A., Fm House, Formavanza, Full Audit, Funcaprosu, Fundacion Once (Ilunion), Fundación Adecco, Fundación Ademo, Fundación Amás, Fundación Aprocor, Fundación Bancaria La Caixa, Fundación Colección Thyssen Bornesmisza, Fundación Corresponsables, Fundación Educativa e Social Dignidade, Fundación Eoi F.s.p., Fundación Española Para La Ciencia y La Tecnología (Fecyt), Fundación Gestión y Participación Social, Fundación Grupo Hada, Fundación Humaniza, Fundación Igual Arte, Fundación Juan Cruzado: Vértice Salud, Fundación Meniños, Fundación Museo Guggenheim, Fundación Nortempo, Fundación Privada Prevent, Fundación René Quinton, Fundación San Ezequiel Moreno, Gab Centro Peritaciones, Galera Formación, Gategroup, Generali España, Gestión Cultural y Comunicación, Gesycal, Giit, Grefusa, Grulop 21, Grupo Aspasia, Grupo Clece S.A., Grupo Cofares, Grupo Gesor, Grupo Ilunion, Grupo Integral Innovación Tecnológica, Grupo Lexer, Grupo Multiasistencia, Grupo Planeta Enano, Grupo Sorolla, Happy Force, Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, Hispasat, Homeserve España, Hospital San Juan de Dios, Hospital San Juan de Dios Aljarafe, ICA Formación, Ibercaja Banco, S.A., Ica Informática y Comunicaciones Avanzadas, Ica Sistemas y Seguridad, Icalia Solutions, S.l., Icc: Ingeniería de La Construcción Cordobesa, Ico, Icofam, Idea Creatividad y Comunicación, Ieducae: Instituto de Las Emergencias, Iese, Ifema, Ilunion, Imagina Mas, Imagineright, Imp Consultores, Indalim, Indico, Industrias Maxi, Inforhouse, S.l., Ingenio Media, Ingeteam Power Tecnology, Innoku, Innoporc, Innovation Strategies, Instalaciones Eléctricas Fercasa, S.l., Instituto Eulen de Formación S.a., Instituto, Tecnológico Del Cantábrico, Integra Manteniment, Gestio I Serveis Integrats, Centre Especial D´Ocupació Illes Balears (Clece), Integra Manteniment, Gestio I Serveis, Integrats, Centre Especial de Treball – Catalunya(Clece), Integra Mantenimiento Gestión y Servicios Integrados Centro Especial de Empleo – Valencia (Clece), Integra Mantenimiento Gestión y Servicios Integrados Extremaduracee (Clece), Integra Mantenimiento Gestión y Servicios Integrados, Centro Especial de Empleo – Andalucía(Clece), Integra Mantenimiento Gestión y Servicios Integrados, Centro Especial de Empleo – Murcia(Clece), Integra Mgsi Cee, Integra Mxsi Cee Galicia, S.l., Interbus, Interpros, Io Promo, Iplan Movilidad, S.l.

(Grupo Tema), Iris Global Soluciones, Izco & Galván Asesores, Jambitec, Jamones Aljomar, Janssen Cillag, Jti International Canarias, Jti International Iberia, Kenogard, Kia, Koala Soluciones Educativas (Clece), Kyocera, Lab Rats, Laboratorios Quinton, Laboratorios Zotal, Lactalis Puleva, Lappi Industrias Graficas, Libelium Comunicaciones, Liberty Seguros, Limpiezas Deyse (Clece), Limpiezas Lei, Linea Directa, Asistencia, Logalty, Loreka, Loxamhune, Lrqa España, Sl., L´Arguma, Línea Directa Aseguradora, Mantequerías Arias, Mapfre, Marka Informática, Mas Business, Mc Lehm, Media Responsable, Mejora Continua, Merco, Metro Ligero Oeste, S.A., Microbank, Microdeco, Micromedia, Miltenyy Biotec, Miñana Beltran Tax & Legal S.l.p., Mk Media, Monfiscal, Monteloeder, Msd, Multiserveis Ndanvant (Clece), Multiservicios Aeroportuarios S.A., Mutua Balear, Mutua Levante, Mutua Madrileña, Mutual Médica, Mutualia, Más Vida Red (Wonest), NTT Data Spain, Naturgy, Nippon Gases, Nm Formación y Consultoría, Norquality Consultores, Nortegas, Nortideas, Noviser Ayuda a domicilio, Oga, Ogmios Proyecto, Ohl Servicios-Ingesan, Opperar Colombia, Orange, Ossian Vides y Vinos, Ovelar, Overlease: Rci Banque, Oxford University Press Oupe, Oximesa, Padima Team, S.l.p., Pago de Carraovejas, Parga y Asociados, Pelayo, People Matters, People Value, Peñarroya, Philips, PicNic, Pinsent Masons, Plennio Solutions, Political Intelligence, Prace Servicios y Obras, Prezero, Pria, Pridecom, Prides, Prim, Probelte, Proceuta formación, Prodat Madrid, Prosol, Prysma, Qosit Consulting, Quattro, Racc: Reial Automòbil Club de Catalunya, Rci Banque, Reale Seguros Generales, Reclam, Recsa: Renault España Comercial, Ree: Red Eléctrica de España, Regsta, Rfs Empresa Constructora Grupo Empresarial, S.l.u., Ronáutica Marinas, Royba 98 S.l., S.A. de Obras y Servicios Copasa, S&F Consultants, Sacyr Concesiones, S.l.u., Sacyr Construcción, S.A.U., Sacyr Fluor, Sacyr Industrial, S.l.u., Sacyr Servicios, S.A., Sacyr, S.A., Saenz Suministros Industriales, San Miguel, Santa Lucía, Sayce Asesores Legales y Tributarios, S.l.u., Scotlij (Sonrisas), Scouts de Andalucía, Second House, Seguros Rga, Sener, Senior Servicios Integrales E Integra Logística Mgsi Cee, S.l., Serge, Seriesa, Serikat, Serveis Educatius Cavall de Castró (Clece), Serveo, Servihogar Gestión 24 Horas, Sl., Servimad Global, Siad24 Galicia, Sincrogo, Sinerxia Consultora, Site 5, Sodexo Pass, Sodicam, Solimat, Solunion Seguros, Sp Group, Stoller Europe, Supercuidadores, Superintendencia de Industria y Comercio (Sic), Taisi, Talento Transformación Digital S.l., Talento y Organización, Talher S.A., Tatum, Telum Therapeutics, Tema Grupo Consultor, Sa., Tema Ingeniería, S.l. (Grupo Tema), The Family Watch, Tirme, Tmkf, Tourgalia Gestión, S.l., Turismo y Comunicación de Salamanca, Tutela, UTE Edar Pobra Do Caramiñal, Abeluria, S. Coop. Galega, Ug21, Uhy Fay & Cointegra Soluciones Sostenibles, Union Alcoyana, Urbaser, Urkide, Valvulas Arco, Vida Láctea, S.l.u., Vidacaixa, Vifac, Vygon, Wolters Kluwer, Workin Factory, Services, Wpp, Xedicom, Xlash Cosmetics España, Zaintzen, S.A.U.(Grupo Clece), Zenit Logistics (Clece), Zesauro, Zityhub.

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

ORGANIZA: S&P GLOBAL

El nuevo DJSI World estará conformado por 320 empresas cotizadas, aproximadamente 10 menos que el año anterior. En la Bolsa española, 16 empresas formarán parte del nuevo DJSI World, manteniendo el mismo número que en la revisión de 2022, aunque con variaciones y nuevas adiciones. Aena, gestor aeroportuario, y Merlin Properties, Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario (Socimi), debutarán en el índice global. Se suman así a empresas como Acciona, Amadeus, Bankinter, BBVA, CaixaBank, Enagás, Endesa, Ferrovial (aunque su sede ahora está en los Países Bajos), Grifols, Iberdrola, Inditex, Indra, Redeia y Santander.

EMBAJADORES DE LA EXCELENCIA EUROPEA 2023

ORGANIZA: CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

• Redeia





CASOS PRÁCTICOS

//ABANCA

"ABANCA se caracteriza desde sus inicios por un fuerte compromiso con el entorno que ha ido evolucionando hasta nuestra estrategia actual de sostenibilidad, muy enfocada en ofrecer a nuestros clientes el apoyo necesario para afrontar los cambios que implica el proceso de transición hacia un modelo socioeconómico más verde, igualitario, inclusivo y respetuoso con los derechos de las personas"

MIGUEL ÁNGEL ESCOTET ÁLVAREZ, Director General de Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Comunicación de ABANCA



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: María García Cabeza
Dirección postal: C/Rua Nueva, 30. 15003 A Coruña
Teléfono: 981186314
E-mail: responsabilidadsocial@afundacion.org; sostenibilidad@abanca.com
Web: https://www.abancacorporacionbancaria.com/es/rss/

PRESENCIA: 677 oficinas en España
PLANTILLA: 5.868 personas

SOSTENIBILIDAD (cierre 2022)

CONSUMO AGUA
29.217 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA
84.814,39Gj. Eergía eléctrica 100% renovable

EMISIONES DE CO_2
2.772,28tCO_2e

CONSUMO PAPEL
132,16t

A DESTACAR

CECA ha reconocido con el primer premio los programas **"Grand Prix financiero"**, en formato presencial, y **"La loca aventura del ahorro"**, su versión digital. En ambos, a través de entornos gamificados, los escolares aprenden a gestionar dinero de forma responsable, planificar gastos, tomar decisiones o distinguir entre deseos y necesidades.



AMBIENTAL

- **Redes Vivas** ha recuperado 1.938 kilos de aparejos en la costa, que han transformado las "redeiras" en 2.076 m2 de redes recicladas para disciplinas deportivas.
- Lanzamiento del **"Laboratorio de Innovación medioambiental"** con el fin de reducir la huella ambiental operativa de la entidad.
- El proyecto **"Residuo Cero"** ha conseguido reciclar 54 toneladas de residuo y generar 1,8 toneladas de compost.
- **Voluntariado** en Galicia, Madrid y País Vasco con reforestaciones, eliminación de especies invasoras y limpieza de arenales y costas para la eliminación de residuos marinos.
- Desde 2020 apoyamos la **restauración de áreas forestales**, lo que han supuesto la plantación de más de 500.000 árboles.

SOCIAL

- Fundación Adecco distingue **"ABANCA Iguales"** como mejor práctica para la transformación cultural en diversidad e inclusión.
- **Voluntariado** de educación financiera con actividades dirigidas a escolares y mayores.
- IX edición del **Programa para Startups** de ABANCA Innova.
- **VI Premios Educa ABANCA** a los mejores docentes en las etapas de formación reglada y no formal.
- **"IV Jornada de Finanzas Sostenibles"** para promover una reflexión sobre estrategias empresariales para impulsar la sostenibilidad, ética y compromiso social.
- En la campaña **"Ayuda para Ucrania"** se enviaron 2 generadores eléctricos y 4.360 juguetes, recogidos a través de la campaña navideña **"Dibujar sonrisas"**.
- En colaboración con FESBAL, continúa el proyecto **"Cultura x alimentos"**, promoviendo la donación entre los participantes en las actividades.

GOBERNANZA

- **Compromiso en 141 municipios como única entidad financiera** o instalación de cajeros para mejorar cobertura e inclusión financiera. Acompañamiento con un programa de capacitación.
- Creación de la **unidad ABANCA Energy** para impulsar el desarrollo de proyectos energéticos por parte de empresas y familias, promoviendo el uso de nuevas fuentes sostenibles.

"En ALDI entendemos la responsabilidad como un valor transversal en todo lo que hacemos"

EDUARDO MAS, Director de Calidad y RSC de ALDI España



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: TBC
Dirección: C/ Victor Hugo, 1. 08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Tel: 900 902 466
E-mail: contigo@aldi.es / aldi@llorenteycuenca.com
Web: https://www.bayer.com/es/es/espana-home

PRESENCIA: España
PLANTILLA: Cerca de 7.000 empleados
DONACIONES: Desde octubre de 2022 a septiembre de 2023 se han donado más de 1.800 toneladas de alimentos a más de 170 entidades sociales sin ánimo de lucro en España, locales y regionales en 379 supermercados ALDI en España (91% del total).



A DESTACAR

Campaña de Sostenibilidad 2023, compromiso con el medio ambiente y la sociedad

La Campaña de Sostenibilidad 2023 de ALDI tiene como objetivo sensibilizar a la población sobre la importancia de actuar de forma más sostenible en nuestro día a día. Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de ALDI por minimizar su impacto ambiental y fomentar el cambio en el sector retail y en la sociedad en general, hacia prácticas más responsables.

AMBIENTAL

ALDI centra sus esfuerzos en garantizar un consumo con consciencia y responsable con el entorno y, por ello, lleva años **implementando medidas que permitan minimizar su impacto ambiental**.

- Confía en **más de 400 proveedores nacionales que cumplen con los estándares de responsabilidad**. Gracias a las relaciones a largo plazo que establece con sus proveedores, reduce el transporte de alimentos y, por lo tanto, las emisiones a la atmósfera y fomenta una mayor calidad en los productos.
- Analiza el impacto sociológico y ambiental que produce en toda la cadena de valor y trabaja **con proveedores de materias primas que cumplan con requisitos de sostenibilidad, como Rainforest, el sello de pesca sostenible MSC, o el sello Fairtrade de comercio justo**. Concretamente, cerca de un 95% de su surtido cuenta con certificados IFS, BRC, FSSC22000 de calidad y seguridad alimentaria..
- Trabaja diariamente para sumar nuevos procesos y formas de trabajar que le permitan alcanzar el **compromiso de que en 2025 todos sus envases de marca propia sean reciclables, reutilizables y compostables**.
- Lleva a cabo una **gestión responsable del agua** en todas las fases de producción y comercialización y el uso de energía verde y limpia para el consumo.
- Además, desde 2018, **el 100% de la energía que adquiere ALDI en España es de origen renovable**.

SOCIAL

- Dentro de su estrategia de sensibilización, ALDI ha lanzado este año **'Fecha de Extinción'**, una iniciativa, que tiene por objetivo concienciar a los consumidores sobre los efectos adversos del cambio climático sobre el cultivo y producción de algunos alimentos como el plátano, el café, el cacao, la miel, o de productos como el vino, hasta provocar su posible desaparición.
- La compañía lleva años implementando iniciativas en sus procesos para reducir el desperdicio alimentario. Durante 2022, ALDI evitó el desaprovechamiento de más de 6.595 toneladas de productos perecederos, gracias a medidas como la **donación directa de alimentos a entidades sin ánimo de lucro**.
- Además, gracias a la **aplicación del 30% de descuento en determinados productos con fecha de consumo preferente o de caducidad próxima**, ALDI ha evitado el desperdicio de más de 6.400 toneladas de alimentos durante el último año.
- En línea con su compromiso con el consumo sostenible, **ALDI ha lanzado este año 'Sabrosas Sobras'**, una plataforma basada en Inteligencia Artificial generativa para promover el aprovechamiento de alimentos en el hogar.



Allianz | Allianz Partners

"En Allianz Partners creemos en la sostenibilidad del negocio y del planeta, guiada por un compromiso corporativo claro y compartido con agentes sociales especialistas en las distintas causas por las que abogamos"

BEATRIZ TORIBIO GUARDIOLA, Head Regional de Comunicación Corporativa Latam y Francia y responsable Alianzas Estratégicas Sostenibles



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Beatriz Toribio Guardiola
Dirección: C/ Ramírez de Arellano, 35. 28043 Madrid
Teléfono: 639 269 253
E-mail: beatriz.toribio@allianz.com
Web: https://www.allianz-partners.com/es_ES.html

PRESENCIA: España
PLANTILLA: 750 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA
5.000 litros

COSUMO ENERGÍA:
5.500 MJ

COSUMO PAPEL
7.000 kg

EMISIONES DE CO_2
120 t CO_2

A DESTACAR

Creación del 'Bosque Allianz Partners'

Nos hemos asociado con Tree Nations para la creación de un bosque que nos permita colaborar con las comunidades locales a través de proyectos de inclusión de la mujer y de mejora de las condiciones laborales, además de reforestar zonas especialmente dañadas por la desertificación y la acción del ser humano.



CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:











- **Donación a Worldvision** de lo recaudado en nuestro torneo de padel solidario que celebramos anualmente. En esta ocasión, se destinaron más de 45.000 euros a alimentos en regiones en riesgo extremo de hambruna
- **Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer**, con la donación de lo recaudado en nuestro programa anual 'Juntos contra el cáncer', una campaña desarrollada en el mes de octubre y gracias a la cuál hemos podido recaudar cerca de 1.000 euros.
- **Proyecto de voluntariado con la Fundación Melior**, donando libros para su posterior venta online por parte de la fundación, además del desarrollo de un programa de Mentoring para jóvenes de entre 16 y 18 años, así como Apoyo Escolar para menores.
- **Programas desarrollados internamente para el desarrollo del talento femenino como Power Up**, además de aumento de las medidas de conciliación, orientadas a la equidad familiar entre hombres y mujeres. También en torno a la igualdad de oportunidades, hemos iniciado este año la **certificación Más Talento Senior** para ser reconocidas como empresa proactiva en el desarrollo del talento de los empleados mayores de 55 años, con medidas y beneficios enfocadas a este colectivo.
- **Proyecto 'Safe at Home' con Aldeas Infantiles** para ofrecer recursos a familias en situación de vulnerabilidad, además del desarrollo de iniciativas de sensibilización con nuestros colaboradores.
- **Somos miembros afiliados de la Organización Mundial del Turismo**, trabajando conjuntamente por la seguridad y protección de los viajeros. En este 2023 estamos trabajando en el alineamiento de los derechos internacionales de los viajeros.
- **Colaboración con Talkual** para evitar el desecho de alimentos y favorecer un consumo responsable de frutas y verduras entre nuestros colaboradores.
- **Proyecto vinculado al Clean-Up Day** como actividad en la que participan empleados de Allianz Partners y desarrollado junto a la Fundación Ecomar, para la limpieza de la orilla del Embalse de Guadalix (Madrid), recogiendo más de 100 kg de residuos.
- **Colaboramos activamente como socios del Comité de Emergencia para el acompañamiento en las activaciones de crisis humanitarias** que puedan hacer. En este 2022-23 lamentablemente ha habido varias activaciones derivadas de la invasión de Ucrania o el terremoto de Marruecos.

ALSTOM
· mobility by nature ·

"Queremos ser un referente en la descarbonización de la movilidad, pero a la vez reconocidos por ser un empleador comprometido con nuestros trabajadores, generar un impacto positivo en la sociedad y actuar como socio empresarial responsable"

LEOPOLDO MAESTU, Presidente y Consejero Delegado de Alstom España y Portugal

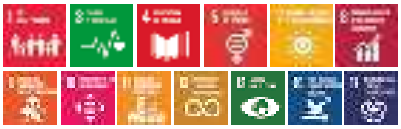


INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Gemma Alonso, responsable de Sostenibilidad Corporativa
Dirección: C/ Martínez Villergas, 49. 28027 Madrid
Teléfono: 91 334 23 78
E-mail: gemma.alonso-broncano@alstomgroup.com
Web: www.alstom.com

PRESENCIA: 63 países
FACTURACIÓN: 16.500 M€
PLANTILLA: + 80.000 personas (mundial)
+ 3.200 personas en España

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:





A DESTACAR

Objetivo: 100% Ecodiseño

Alstom aplica el ecodiseño en el desarrollo de sus soluciones, para reducir su impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida. Este enfoque incluye las materias primas utilizadas, la contaminación generada durante su fabricación y entrega, la energía que consume para su funcionamiento, los residuos que genera al eliminarse, etc

AMBIENTAL

- **Alstom impulsa el ferrocarril como la forma más sostenible de movilidad**, a través de la digitalización, la eficiencia energética, el ecodiseño y el reciclaje.
- Alstom España está comprometida con la **descarbonización** de sus operaciones, para conseguir la plena neutralidad de carbono. Alstom España ya utiliza energías renovables en todos sus centros y está instalando paneles solares para el autoabastecimiento. Cuenta con la ISO 50001 y la ISO 14001
- **Economía circular:** El último año, Alstom España recicló el 86% de los residuos generados en sus actividades. Los trenes fabricados por Alstom son reciclables y/o recuperables en más de un 90%.
- En 2024, Alstom España desarrollará un proyecto para concienciar sobre la **reducción de los residuos plásticos** entre más de 2.000 escolares de Madrid, Barcelona y Cataluña.

SOCIAL

- Desarrolla un **plan de inserción laboral de personas con discapacidad intelectual** en colaboración con La Fundación Juan XXIII.
- Lleva a cabo **campañas de recogida de alimentos, juguetes y donaciones** en todos sus centros.
- Implementa un **programa de promoción de formación STEM** entre estudiantes de primaria y secundaria en colaboración con la ONG Creatica
- Impulsa una **movilidad inclusiva:** Convenio con Fundación Once para la innovación en materia de movilidad inclusiva
- Dispone de una **red de voluntariado y embajadores de RSC** en todos los centros de trabajo para impulsar campañas de concienciación social.
- Ha obtenido la **certificación Top Employer en España** durante 9 años consecutivos. En 2024 ha sido también certificada como Top Employer Europa y Global.

GOBERNANZA

- Alstom España respeta las más estrictas normas de ética y conducta empresarial, resumidas en el **Código Ético** de la compañía. **Certificado ISO 37001**.
- Mantiene la salud y la seguridad como máxima prioridad para todos los empleados y contratistas, con un objetivo: **cero accidentes graves**. Primera empresa en España con la certificación **ISO 45001:2018**.
- El compromiso de Alstom con la Sostenibilidad busca la completa integración de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en la estrategia de la compañía. Por ello, Alstom España ha sido certificada con la norma **ISO 26000**.

AMETLLER ORIGEN

"Desde Ametller Origen contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU mediante la implementación de diferentes acciones a lo largo de nuestra cadena de valor, poniendo el foco en la salud y bienestar de nuestra comunidad, la producción y el consumo responsable y el medioambiente"

MARTA ANGERRI, Directora de Financiación Europea, Asuntos Públicos y RSC



INFO CORPORATIVA

Contacto: Àngela Folguerola i Mireia Zaragoza
E-mail: comunicacio@ametllerorigen.cat
Web: www.ametllerorigen.com

PRESENCIA: Catalunya y Andorra
PLANTILLA: 4.337 personas



A DESTACAR

En la última década, aún y haber casi duplicado el número de tiendas, hemos conseguido reducir el 40% de las emisiones asociadas al consumo energético, la refrigeración y generación de residuos en las tiendas y los desplazamientos de nuestros colaboradores. Nuestro compromiso más inmediato es conseguir que el negocio de la distribución, que representa más de la mitad de las emisiones globales de Ametller Origen, sea neutro. Además, estamos adheridos al Programa de Acuerdos Voluntarios para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero impulsado por la Generalitat de Catalunya.



AMBIENTAL

- **Agricultura sostenible:** apostamos por una producción de menor impacto con la que reducimos la huella de carbono e hídrica.
- **Economía circular:** promovemos la recogida selectiva de envases en nuestras tiendas, como la leche Letona o los envases de nuestros platos preparados.
- **Ecodiseño de envases:** para nuestros productos escogemos siempre la mejor opción de embalaje según el ciclo de vida del material.
- **Luchamos contra el desperdicio alimentario:** aplicamos diferentes medidas a lo largo de toda nuestra cadena de valor con la finalidad de minimizar el excedente de producto.
- **Welfair animal:** Garantizamos productos de calidad, éticos y sostenibles.

SOCIAL

- **Colaboramos con entidades sociales** que tengan como fin mejorar la calidad de vida y la salud de las personas, así como reducir las desigualdades sociales y económicas. Durante 2022 hemos colaborado con: **The Ricky Rubio Foundation**, **La Marató de TV3**, **Fundació Pasqual Maragall**, **Asociación Contra el Cáncer de Barcelona**, entre otras.
- Establecemos como principios básicos de la relación con la plantilla su bienestar físico y emocional, la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento. En 2022 hemos aprobado un **protocolo de teletrabajo y desconexión** y hemos impulsado la **formación y el desarrollo profesional**.
- Estamos comprometidos con el **bienestar de la comunidad** y fuimos la primera cadena de distribución catalana en conseguir que **el 100% de los productos de marca propia cumplieran con los criterios establecidos respecto al contenido de sal, azúcar, grasas saturadas y totales de la estrategia del Plan NAOS**. Asimismo, ofrecemos a nuestros consumidores talleres de alimentación saludable, así como un menú semanal.

GOBERNANZA

- El grupo cuenta con un **Código Ético** aplicable a todas las empresas del grupo, así como a las filiales y participadas sobre las que la compañía tiene un control efectivo o bien ocupa cargos en los órganos de administración (ámbito societario). Asimismo, se ha puesto en marcha el **Canal Ético** a través del cual todas las personas de la organización o terceras partes pueden comunicar dudas, conflictos, indicios de irregularidades, ilícitos o delitos, incumplimiento o riesgo de incumplimiento del Código Ético y/o de la normativa interna que lo desarrolla. Por otro lado, la compañía cuenta con un **Modelo de Prevención de Delitos** y una **Política Antisoborno y Anticorrupción**, alineadas con la legislación nacional e internacional, en especial, con la **Foreign Corrupt Practices Act de Estados Unidos (FCPA)**, con la norma **ISO UNE 37001** y demás normas de aplicación.

aqualia

"Somos nativos sostenibles, siempre hemos cuidado del agua y eso hoy es una ventaja a la hora de comunicar. Está de moda lo que para nosotros ha sido siempre la forma de hacer nuestra actividad"

JUAN PABLO MERINO, Director de Comunicación y Sostenibilidad Corporativa de Aqualia



El **Plan estratégico de Sostenibilidad** de Aqualia establece los ejes de actuación y propone iniciativas concretas destinadas a maximizar la contribución de Aqualia al desarrollo sostenible, en su triple dimensión (Ambiental, social y de gobernanza).

AMBIENTAL

- A través de la línea estratégica **"Emergencia climática y cuidado del medio ambiente"** impulsamos las iniciativas encaminadas a la mitigación y adaptación al cambio climático mediante cuatro líneas de trabajo:
  - Reducción del consumo hídrico
  - Optimización energética y reducción de emisiones
  - Protección y recuperación del ecosistema. Biodiversidad
  - Soluciones innovadoras



SOCIAL

- En el ámbito del impacto social, tenemos un rol de compromiso activo, los profesionales de Aqualia son personas que trabajan por el bienestar de las personas. Por un lado, tenemos el compromiso de seguir contribuyendo a los objetivos de salud, igualdad y diversidad, y empleo digno y saludable para las personas que forman parte de la compañía y por otro, al ser parte de las comunidades donde prestamos servicio, conscientes de sus diferentes situaciones, Aqualia dispone de programas de acción social y mecanismos que garantizan el acceso al agua.

GOBERNANZA

- En cuanto a la Gobernanza, la **línea estratégica de ética y compliance**, es fundamental para trasladar el propósito y forma de hacer las cosas en cada región donde opera la compañía a toda la cadena de valor.

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Juan Pablo Merino
Dirección: Av. Camino de Santiago, 40. 28050 Madrid
E-mail: comunicacion@aqualia.es
Web: www.aqualia.com

PRESENCIA: Prestamos servicio a 43,7 millones de usuarios y estamos presentes en 18 países de Europa, América, Oriente Medio y Norte de África
PLANTILLA: 12.673 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE ENERGÍA
5.450.660GJ

EMISIONES DE CO_2
722.151

A DESTACAR

Transformación cultural de la compañía hacia la Sostenibilidad

El proceso de transformación cultural de Aqualia llega auspiciada por su actual Plan Estratégico de Sostenibilidad, que marca la ruta para progresar en el propósito de Aqualia: asegurar el bienestar y progreso de las personas y comunidades en las que trabaja. Desde Aqualia abordamos la transformación cultural a partir de claves como el liderazgo compartido y la escucha profunda o la cocreación entre los casi 13.000 empleados. Como resultado, se decidió utilizar la formación especializada para acelerar el cambio, diseñando el curso Transformación cultural hacia la sostenibilidad. A través de formaciones presenciales, y una plataforma de aprendizaje virtual, estamos acelerando el cambio hacia la triple sostenibilidad en Aqualia.

GRUPO | asisa

"Es necesario integrar los aspectos ESG en la estrategia de negocio como eje esencial en la toma de decisiones. Las empresas debemos abordar la sostenibilidad con un enfoque a largo plazo, hacer partícipes a todas las áreas de negocio, realizar campañas de sensibilización, formar a los equipos y compartir conocimiento, solo así conseguiremos crear una cultura empresarial sostenible"

ALINE GÓMEZ-ACEBO FINAT, Directora de Sostenibilidad del Grupo ASISA



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Lorena Tirados
Dirección: C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 12. 28027 Madrid
E-mail: lorena.tirados@asisa.es
Web: www.asisa.es

PRESENCIA: Prestamos servicio a más de 2,9 millones de asegurados y en 2022 atendió más de 2,5 millones de consultas en su red propia
PLANTILLA: 7.500 personas

SOSTENIBILIDAD

EMISIONES DE CO_2
Gracias a la energía verde hemos dejado de emitir a la atmósfera más de 5.600T CO^2 en el último año.

CONSUMO DE ENERGÍA
El 99,98% de la energía que consume el Grupo ASISA procede de fuentes 100% renovables.

A DESTACAR

Plan de sostenibilidad 2023-2030

El Grupo ASISA está desarrollando un ambicioso plan de sostenibilidad cuyo objetivos son la protección del medioambiente, el bienestar de las personas como eje principal de su estrategia: pacientes, asegurados y empleados, así como la transparencia, gobernanza y la ampliación de alianzas para conseguir los retos propuestos.



AMBIENTAL

- Grupo ASISA se ha marcado como objetivo ser neutra en carbono en 2025
- El plan medioambiental de la compañía incluye el uso de energías renovables y autoconsumo, proyectos de eficiencia energética y economía circular, así como la evaluación y homologación de la cadena de suministro.
- El 99,89% de la energía eléctrica que el grupo consume procede de fuentes 100% renovables.
- En los últimos 5 años:
  - El grupo ha reducido un 75,5% la huella de carbono.
  - Ha incrementado un 19,3% el uso de gas natural como combustible fósil
  - Ha dejado de emitir a la atmósfera casi 20.000 T CO_2 gracias al uso de energías renovables
  - Y ha disminuido un 15% el consumo de agua.

SOCIAL

- El propósito del Grupo ASISA es mejorar el bienestar social protegiendo a empleados, pacientes y asegurados de forma sostenible e inclusiva, contribuyendo al progreso y protegiendo al medioambiente.
- La compañía da empleo directo a 7.500 personas.
- Entre sus objetivos estratégicos en la parte social se encuentran:
  - Un ambicioso plan de bienestar corporativo para los empleados
  - Creación de equipos de excelencia
  - La excelencia en el servicio con el impulso de la digitalización
  - Reorganización de los procesos para facilitar el acceso ágil a una atención sanitaria de excelencia.
  - Ser el primer grupo de salud en inversión en acción social en 2030. En los últimos años la compañía ha invertido más de 12 millones de euros en donaciones a la comunidad.

GOBERNANZA

- Grupo ASISA ha dado un paso firme poniendo en marcha la Dirección de Sostenibilidad, que se encarga de impulsar la nueva estrategia ESG más ambiciosa, integral y alineada con los objetivos corporativos.
- La Dirección de Sostenibilidad se apoya en la Comisión ESG, máximo órgano de gobierno en esta materia. En este foro está compuesto por la alta dirección de la compañía así como las principales áreas estratégicas.
- Asimismo, el Grupo ASISA amplía sus alianzas estratégicas para alcanzar las metas propuestas. En este sentido en 2023 se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas y sigue liderando el Clúster de Salud y Sostenibilidad de Forética.

AstraZeneca

"En AstraZeneca creemos que existe una fuerte conexión entre la salud de las personas, el planeta y el sector en el que operamos y, por ello, no nos conformamos con desarrollar nuestra actividad de forma responsable, sino que trabajamos para ser una parte activa del cambio necesario para garantizar un futuro saludable y sostenible"

RICK R. SUÁREZ, Presidente de AstraZeneca en España



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Natalia Díaz Larraura
Dirección: C/ Puerto de Somport 21-23, 28050 Madrid
E-mail: natalia.diaz@astrazeneca.com
Web: www.astrazeneca.es

PRESENCIA: Internacional
PLANTILLA: + 83.000 personas/ +1.000 en España
FACTURACIÓN: 44.351 millones de dólares

AMBIENTAL

- Estrategia 'Ambition Zero Carbon':
  > Reducción del 98% de las emisiones de Alcance 1 y 2 para 2030.
  > Carbono negativo en todas las emisiones residuales para 2030.
- AZ Forest: más de 50 millones de árboles para 2025. España 50.000 árboles.
- Energía 100% renovable para electricidad y calor en 2025.
- Renovación de 100% de la flota para 2025.
- Transición a productos respiratorios de próxima generación con impacto climático casi nulo.
- Obtención del sello MITECO en España



SOCIAL

- 9.736 millones de dólares de inversión mundial en I+D para una sanidad más accesible.
- 7º posición en el Access to Medicines Index.
- Programa Young Health Program para la prevención de enfermedades no transmisibles en personas jóvenes de entornos vulnerables:
  - +40 millones de jóvenes impactados.
  - 9.465 voluntarios de AstraZeneca.
  - En España colabora con las fundaciones Balia y A LA PAR.
- Un 47% de hombres y un 53% de mujeres en España.
- El 65% de nuevas incorporaciones han sido mujeres.
- Creación de los ERG (Employee Resource Groups), voluntarios de AstraZeneca para impulsar la diversidad e inclusión.
- Creación del movimiento 'This Is Me' para la diversidad e inclusión.
- Iniciativa 'Girls Belong Here' en el Día Mundial de la Niña

A DESTACAR

Young Health Program (YHP) es el programa global de AZ para la prevención de enfermedades no transmisibles, como el cáncer, la diabetes tipo 2, las cardiopatías, las enfermedades respiratorias o las afecciones mentales, dirigido a jóvenes que viven en entornos vulnerables en todo el mundo.



GOBERNANZA

- Figura en el Índice Bloomberg de igualdad de género
- Inclusión en los índices de compañías más sostenibles del mundo:
  > A List Climate Change and Water Security CDP
  > Dow Jones Sustainability Index
  > 100 Most Sustainable Companies
- Top Employer en España y en Europa
- Certificado EFR de Empresa Familiarmente Responsable
- Mejor Empresa para trabajar en 2023 según la revista Forbes España
- Adhesión a la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI)
- Socio promotor de Forética

BANK OF AMERICA

"En Bank of America a nivel global buscamos ayudar a mejorar la vida financiera de las personas y apoyar el desarrollo de las comunidades en donde tenemos presencia"

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



A DESTACAR

En el 2023, el banco promovió **educación financiera y emprendimiento con un enfoque de diversidad e inclusión**:

- **Tu Futuro Financiero:** Se beneficiaron más de 70,000 nuevos estudiantes y se inició el desarrollo de un nuevo curso en línea para población hispana en alianza con Coursera y la Universidad Anáhuac.
- **Semana Nacional de Educación Financiera:** En alianza con CONDUSEF, ABM y la red de bancos de México realizaron conferencias, cursos y talleres. Este evento logró captar más de 1'200,000 participantes.
- **Global Money Week:** En alianza con el Museo MIDE participamos con conferencias y talleres para niños y jóvenes logrando un impacto de más de 1´600,000 participantes.
- **Segundo congreso de Educación Financiera:** En alianza con ABM, el banco participó en conferencias y paneles sobre temas de inclusión financiera y emprendimiento.

AMBIENTAL

- **TNC-The Nature Conservancy**: En alianza con TNC, apoyamos un proyecto sobre agricultura regenerativa en Chiapas.TNC donó 100,000 árboles, con la finalidad de incrementar la productividad y la resiliencia ante el cambio climático.
- **La Cuadra – Roma Verde:** Promovemos la educación ambiental a través de cursos y talleres sobre temas como: composta, reciclaje, huerto orgánico, etc. Es una iniciativa comunitaria para hacer frente a los retos del cambio climático promoviendo proyectos y acciones regenerativas.

SOCIAL

- **ProEmpleo:** Apoyamos a la formación de emprendedores de la base de la pirámide para promover el autoempleo. A través de una capacitación en línea y/o presencial se apoyaron a jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, comunidad LGBT, migrantes.
- **INROADS:** Promueve la equidad de género dando capacitación en habilidades blandas y tecnología a mujeres de universidades públicas.
- **Fundación ProMazahua:** Proyecto de desarrollo económico para apoyar a 200 familias indígenas tseltales de Chiapas para la implementación y uso de tinacos para la captación de agua de lluvia y que han superado las condiciones de pobreza extrema y han garantizado su seguridad alimentaria.
- **Educando:** Iniciamos un proyecto para capacitar directores, maestros y estudiantes con educación en las áreas STEM (science, technology, engineer and matemathics), en 25 estados de la República Mexicana.
- **ILAN:** Apoyamos la promoción de proyectos universitarios de innovación tecnológica para resolver grandes problemas sociales.
- **ACP-Art Conservation Project:** Programa global para apoyar la restauración de importantes obras de arte en los principales museos. Durante el 2023 el Museo Castillo de Chapultepec fue seleccionado para restaurar 4 cuadros monumentales y 10 paneles de importantes pintores de la época colonial.
- **Programa de entradas prepagadas a museos:** Por primera vez en LATAM, se inició un programa para promover visitas a 6 museos con entradas gratuitas para los empleados del banco y sus familias.
- **Conferencias de arte:** Cada mes se invita a los colaboradores del banco a una conferencia virtual sobre un tema de arte impartido por especialistas. Entre los principales temas abordados destacan: Sorolla, Caravaggio, etc. Y visitas a museos como: Museo de Antropología y Museo Memoria y Tolerancia.
- **Cada año el banco a nivel global reúne más de dos millones de horas de voluntariado.** Durante el 2023 se realizaron 23 actividades donde los colaboradores a través de su participación beneficiaron a personas de la tercera edad, indígenas, niños en orfanatorios, jóvenes en situación de calle. Entre las principales instituciones beneficiadas están: Fundación Quiera, MAW, BAMX, TECHO, Pro Mazahua, INROADS, Fundación Origen, Cruz Roja, etc.
- **Apoyo Humanitario – Acapulco:** A raíz del huracán Otis, el banco apoyó a Cruz Roja, Fundación Origen y BAMX por medio de donaciones de alimentos, materiales de higiene, y además se realizaron dos donaciones económicas para apoyar a la reconstrucción y activación económica de Acapulco.
- **BAMX-Bancos de Alimentos de México:** Al Rescate de alimentos en hoteles y restaurantes, programa para rescatar alimentos preparados y llevarlos a diversas fundaciones. En el 2023 se rescataron más de 270 toneladas de alimentos.

bankinter



"La sostenibilidad constituye una prioridad estratégica para Bankinter desde hace décadas, no en vano, el banco es uno de los más sostenibles del mundo por su desempeño en las vertientes ambiental, social y de gobernanza (ASG). La sostenibilidad, asimismo, crecerá como factor diferencial en el mundo empresarial, en una sociedad cada vez con mayor conciencia ambiental y social"

PEDRO GUERRERO, Presidente

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Raquel Azcárraga
E-mail: razcarra@bankinter.com
Web: https://www.bankinter.com/webcorporativa/inicio

PRESENCIA: España, Portugal, Irlanda y Luxemburgo
PLANTILLA: 6.419 personas
BENEFICIO NETO: 560,2 M€

SOSTENIBILIDAD

% MUJERES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
45.5%

EMPLEADOS BAJO ISO 14001
45%

AMBIENTAL

- Es una **organización neutra en carbono desde 2020 en su ámbito operacional**, destacando que se han establecido metas intermedias en 2025 y 2030 de reducción de emisiones financiadas en su negocio de banca de empresas, en línea con los compromisos recogidos en la NZBA. Por otra parte, se ha establecido también una senda de descarbonización de la cartera hipotecaria, tanto en España como en Portugal, tras haberlo realizado en Banca de empresas.
- **Bankinter ha consolidado su compromiso con el negocio ASG** como una línea estratégica clave. La entidad se posiciona a favor de las oportunidades derivadas de la transición hacia una economía más sostenible mediante el diseño de un plan de negocio sostenible tanto para Banca de Empresas como Comercial, la definición de un **Marco de Financiación Sostenible**, su integración en los sistemas del banco y la implementación de diferentes itinerarios de formación en finanzas sostenibles para toda la plantilla.

SOCIAL

- En 2023 Bankinter ha aprobado una **Estrategia de Inversión Social** que establece el marco de actuación de las entidades del Grupo Bankinter en el proceso de solicitud, valoración, decisión, control, seguimiento y medición de las contribuciones que Bankinter aporta con fines sociales.
- El banco ha ampliado el alcance de la inclusión financiera a diferentes colectivos a través de programas formativos adaptados. Se han impartido cursos de educación financiera y conocimientos digitales al colectivo de personas mayores, y más de 31.000 jóvenes se han formado a través de la **plataforma digital Money Town** que incluye un juego de simulación online dirigido a estudiantes de 12-18 años.

GOBERNANZA

- El Grupo Bankinter ha establecido una nueva **Política de Sostenibilidad Corporativa** con el propósito de fortalecer el marco de actuación en las dimensiones Ambiental, Social y de Gobernanza. Además, esta Política ha incorporado nuevos aspectos de gestión de la sostenibilidad, tales como la Ciberseguridad, Innovación Sostenible y Capital Natural, y los nuevos compromisos adquiridos por la entidad como los Principios de Banca Responsable y los de la Net-Zero Banking Alliance (NZBA).
- Bankinter ha sido incluido por sexto año consecutivo en la lista de compañías que cotizan en el **Dow Jones Sustainability Index (DJSI) mundial y por séptimo año en su índice europeo**. Igualmente, el banco fue reconocido en 2023 por otros índices de sostenibilidad y agencias de calificación ASG, como el **FTSE4Good**, **MSCI ESG**, **CDP** y por el **Bloomberg GEI.** Además, **S&P Global** lo ha incluido dentro de su **Sustainability Yearbook**. Por otra parte, este año el banco ha entrado a formar parte de un nuevo índice, el **IBEX ESG lanzado por el BME**.

A DESTACAR

El nuevo **Plan Director de Sostenibilidad 2024-2026** es más ambicioso, más amplio y de mayor calado que el anterior. Con él, Bankinter busca reforzar su posición actual como uno de los bancos más sostenibles del mundo, y dar respuesta a las crecientes expectativas de sus grupos de interés, que ha identificado e integrado en su diseño tras un análisis de Doble Materialidad.

BASF
We create chemistry

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Carles Navarro
Dirección: C/ Can Ràbia, 3-5. 08017 Barcelona
Teléfono: (+34) 93 496 40 00
E-mail: comunicacion@basf.com
Web: www.basf.com

PRESENCIA: Mundial
FACTURACIÓN ÚLTIMO EJERCICIO: 78.600 M €
PLANTILLA: 110.000 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA:
1,7 M m³*

CONSUMO DE ENERGÍA
75.319 MWh*

EMISIONES DE CO_2
36.008 t equivalentes de CO_2
(Empresas del Grupo BASF en España)

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



A DESTACAR

MyCarbonFootprint

Se trata de la nueva App que BASF ha creado para sus clientes con el objetivo facilitar las adquisiciones sostenibles ofreciendo información sobre el estado de Sostenibilidad de sus compras, sobre la huella de carbono y materias primas renovables, cálculo del impacto del cambio a variantes de productos más sostenibles y apoyo a los clientes en sus objetivos de Sostenibilidad.

"La Sostenibilidad es una carrera contrarreloj en la que o cruzamos la meta juntos, o perderemos todos"

XAVIER RIBERA, Head of Communications, Govern Affairs and Sustainability



AMBIENTAL

- BASF lanza MyCarbonFootprint, nueva herramienta que facilita las adquisiciones sostenibles ofreciendo información completa a los clientes sobre el estado de Sostenibilidad de su cartera de compras, información sobre la huella de carbono individual y la participación de materias primas renovables de los productos adquiridos, cálculo rápido del impacto del cambio a variantes de productos más sostenibles y apoyo a los clientes en el logro de sus objetivos de Sostenibilidad.
- BASF y VEGGA se unen para ofrecer asesoramiento preciso en materia de control de plagas y enfermedades agrícolas gracias a la incorporación de Agrigenio de BASF, un sistema digital de ayuda a la toma decisiones (DSS). La unión de ambas tecnologías permite que los agricultores potencien aún más la protección de sus cultivos para ser más sostenibles y conseguir mayor rentabilidad.

SOCIAL

- BASF recibe el sello "Empowering Women's Talent" por su compromiso con el desarrollo del talento femenino la igualdad y la diversidad. Destacan, en este sentido, los programas de *mentoring* cruzado de directivas internas y de otras empresas, el programa de comunicación y empoderamiento para mujeres, la comunidad WIBERIA, la Carrera de la mujer o la celebración del Día internacional de la mujer. Además de la ejecución del Plan de Igualdad de BASFcon sus 38 medidas.
- BASF y el Club de Excelencia en Sostenibilidad otorgan por quinto año consecutivo los galardones que reconocen los proyectos más innovadores en economía circular. Los proyectos de Consorci Zona Franca de Barcelona, Antolín y Volvo Cars, Cesvimap, Birziplastik, Retema, y Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla La Mancha resultadon ganadores en esta quinta edición, entre más de 100 candidaturas recibidas.
- En el curso 2022-2023 BASF duplicó la participación en su programa Kids' Lab, llegando a 2.500 alumnos y alumnas en España y Portugal, que quiere acercar la ciencia a las niñas y niños. Este programa se lleva a cabo en todos aquellos puntos de la geografía donde la empresa tiene centros de trabajo y persigue alinearse con los ODS de la ONU y avanzar en el objetivo de lograr una educación de calidad.
- BASF facilita que 300 proveedores de la compañía se formen en Sostenibilidad de la mano del Programa de capacitación: Proveedores sostenibles, del Pacto Mundial de la ONU España, ICEX y Fundación ICO.

GOBERNANZA

- La Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE), como representante gestor de la iniciativa global Responsible Care en España, renueva el certificado que reconoce al Grupo BASF como Empresa Responsable RSE.
- BASF se ha posicionado como la 30ª mejor empresa para trabajar del panorama nacional, según la segunda edición de los InfoJobs Awards.

"A tan solo 7 años de la meta que nos marcamos como sociedad, el último reporte de progreso de los ODS nos alerta del escaso avance o incluso retroceso en alguno de ellos., como son el 2 -Hambre cero- o el 13 -Acción por el clima-. Poner nuestra innovación al servicio de la sociedad significa contribuir a mitigar el cambio climático, y estamos orgullosos de haber reducido ya un 30% de nuestra huella de carbono en el país. Pero también liderar la adaptación de nuestra agricultura a un modelo regenerativo, capaz de producir más con menos, dentro de las fronteras del planeta"

LAURA DIÉGUEZ, Comunicación, Asuntos Públicos Corporativos y Sostenibilidad de Bayer Iberia



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Carmen Lara
Dirección: Av. Baix Llobregat, 3, 5, 08970 Sant Joan Despí (Barcelona)
Tel: 93 228 41 30
E-mail: carmen.lara@bayer.com
Web: https://www.bayer.com/es/es/espana-home

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN ÚLTIMO EJERCICIO: 747 M€
PLANTILLA: 2.400 personas
DONACIONES: 250.000 €

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA: Optimización del uso del agua en procesos productivos y reducción 48% en la elaboración de materiales promocionales de Consumer Health

CONSUMO DE ENERGÍA
100% de energías eléctricas renovables
Renovación de flota hacia vehículos eléctricos

EMISIONES DE CO_2
-29% emisiones (desde 2019)

A DESTACAR

Green Aspirin: fabricación descarbonizada de productos farmacéuticos

Un innovador proyecto en favor de la química verde en el que forma parte la planta de Bayer de La Felguera (Asturias) como productor mundial para Bayer del ácido acetilsalicílico. El proyecto, analiza por primera vez toda la cadena de valor de un medicamento con criterios de sostenibilidad para reducir al máximo su impacto medioambiental.



AMBIENTAL

- Reducción, desde 2019, de un 29% de la huella de CO_2 a lo largo de toda la cadena de valor y cerca de un 60% en total, si se pone el foco en las actividades propias. Este progreso tiene en cuenta la evolución dada en 2022, año en el que, a pesar de los incrementos en ventas y actividad productiva, Bayer disminuyó un 4% sus emisiones.



SOCIAL

- Impulso de la acción social entre todos sus empleados y centros en el país, y la búsqueda de alianzas estratégicas con organizaciones como la Fundación Gasol o Reforesta para ayudar a la mejora de la salud de las personas y la propia del planeta.
- Programas específicos para la activación del voluntariado y ayuda al ecosistema local con programas como "Semillero de ideas". Esta iniciativa, dotada de 60.000 euros, involucra a sus más de 2.300 empleados en la búsqueda de iniciativas locales de transformación social y compromiso medioambiental.
- Humanización de espacios hospitalarios, gracias a la colaboración con el Hospital de La Paz.
- Apoyo a la educación y la visibilización de la mujer en la ciencia con iniciativas como "Cuestión de Ciencia", dirigida a los jóvenes de la España menos poblada.

GOBERNANZA

- Firme apuesta por la revisión y desarrollo de procesos robustos y transparentes, que marcan una forma de operar alineada con los valores corporativos y a lo largo de toda la cadena de valor.
- Enfoque en equidad e inclusión. Colaboración con la Fundación Grupo SIFU para una mejor integración de la diversidad funcional y la práctica de la paridad de género en la plantilla, incluyendo al equipo directivo, que en 2022 está formado por un 46% de mujeres (4% más que en 2021).

BBVA

INFO CORPORATIVA

Dirección: Ciudad BBVA. C/ Azul. 28050 Madrid
E-mail: rrc@bbva.com
Web: https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/

PRESENCIA: Más de 25 países
ACTIVO TOTAL: 775,6 miles de millones (2023)
PLANTILLA: 121.000 personas (dic 2023)
INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD: 174 M € (2023)

SOSTENIBILIDAD

AGUA
14,1 m^3/empleado

CONSUMO ENERGÉTICO (ELECTRICIDAD RENOVABLE 100%)
5,58 MWh/empleado

EMISIONES CO_2
1,33 Tn CO_2/empleado

CONSUMO PAPEL
26 kg/empleado

A DESTACAR

BBVA amplía sus objetivos intermedios de reducción de emisiones para 2030

El banco amplía estos objetivos a dos sectores relevantes como la aviación y el transporte marítimo, para avanzar hacia las cero emisiones netas en su cartera de clientes en 2050. En aviación, el objetivo de BBVA es reducir la intensidad de emisiones de su cartera de financiación en un 18%. En el caso del sector de transporte marítimo, el banco fija su objetivo de alinear su cartera de financiación de barcos a la trayectoria fijada en 2018 por la Organización Marítima Internacional de reducción de las emisiones en el mundo en un 30% entre 2008 y 2030.

"El cambio climático es un riesgo que exige la descarbonización de la economía mundial. Más allá de ese riesgo, nosotros lo vemos como una oportunidad para BBVA y el sector financiero. En esta década crucial acompañamos a empresas, instituciones y a clientes particulares en esa transformación y en la enorme reasignación de capital que habrá que realizar en los próximos años"

ANTONI BALLABRIGA, Global Head Sustainability Intelligence & Advocacy



AMBIENTAL

- BBVA continúa dando pasos hacia la neutralidad en emisiones de carbono en 2050, no sólo en sus propias emisiones sino también en las de los clientes. Por un lado, dejará de financiar a las empresas del carbón en 2030 en los países desarrollados y en 2040 globalmente, en los términos previstos en su Marco Ambiental y Social.
- El banco duplicó el número de emisiones de bonos verdes en 2022. Desde 2018, la entidad financiera ha emitido ocho bonos verdes por un importe total de 4.723 millones de euros, la mitad de estas emisiones se produjeron el pasado año por un valor de 1.688 millones de euros.
- BBVA acelera en su plan para financiar proyectos sostenibles a empresas. La entidad ha avanzado en la concesión de crédito verde y del total de la financiación aportada a las pymes en España, logrando que el 20% de los préstamos ya cuenten con criterios sostenibles.
- BBVA ha incorporado en la compensación variable de altos directivos los objetivos sectoriales de descarbonización con un 15% del peso.

SOCIAL

- BBVA revalida la certificación como Top Employer en España. En este sentido, el banco ha ampliado su oferta de valor al empleado con la incorporación de un centenar de medidas de flexibilidad y conciliación.
- La entidad ha reforzado sus programas de desarrollo internacional y 'mentoring', y ha puesto el foco en diversas iniciativas relacionadas con la salud y el bienestar de la plantilla.
- El banco ha elaborado un manifiesto para defender y fomentar los valores universales de la dignidad humana, la libertad, el respeto y la igualdad. Este hito se une a las medidas de diversidad e inclusión puestas en marcha en el último año para contribuir a aumentar el número de mujeres en cargos de responsabilidad o el lanzamiento de un manual para luchar contra el edadismo.
- BBVA Aprendemos juntos 2030 se ha consolidado como la primera plataforma en español en consumo de vídeos de temática sostenible. Además de las entrevistas a referentes internacionales y vídeos inspiradores por los que se ha hecho mundialmente reconocida, el canal cuenta con metodologías para la comunidad educativa, el apartado de desafíos dedicado a los adolescentes y el canal KIDS para el público infantil.

GOBERNANZA

- BBVA vuelve a ser el banco más sostenible de Europa por cuarto año consecutivo, según el Dow Jones Sustainability Index 2023.
- El banco ha sido incluido, por sexto consecutivo, en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg, lo que supone un reconocimiento a su apuesta para crear entornos de trabajo de confianza, en los que estén garantizados el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades de todos los empleados con independencia de cuál sea su género.

Boehringer Ingelheim

"Para nosotros es una prioridad operar de manera sostenible, porque minimizando nuestro impacto medioambiental y favoreciendo el desarrollo de las comunidades lograremos que las personas y los animales puedan desarrollarse en un contexto saludable y próspero"

ANA URMENETA, Responsable de Sostenibilidad de Boehringer Ingelheim España



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto:
Ana Urmeneta, responsable de Sostenibilidad
Dirección: C/ Prat de la Riba, 50. 08174 Sant Cugat del Vallés
Teléfono: 93 404 51 00
E-mail: comunicacion.es@boehringer-ingelheim.es
Web: www.boehringer-ingelheim.es

PRESENCIA: España
CRECIMIENTO VENTAS NETAS ÚLTIMO EJERCICIO: 11,3%
INVERSIÓN DESARROLLO CLÍNICO INTERNACIONAL: 10,1%
PLANTILLA: cerca de 1.600
INVERSIÓN EN I+D+I EN ÚLTIMO EJERCICIO: 46,1 M€

SOSTENIBILIDAD

REDUCCIÓN DE CONSUMO DE AGUA
18.993 m^3

ENERGÍA PLACAS SOLARES INSTALADAS: 223,12 MWh
ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES: 100%
INICIATIVAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE: 39

TN MATERIALES RECICLADOS Y REUTILIZADOS: 466
RECUPERACIÓN DE RESIDUOS: 99%

A DESTACAR

CRONICIDAD: HORIZONTE 2025 Esta plataforma de sensibilización tiene como objetivo acercar el debate sobre los retos de la cronicidad a la política sanitaria para promover un entorno regulatorio más favorable. La plataforma reúne a 13 entidades implicadas en la gestión de los pacientes crónicos y Boehringer Ingelheim forma parte de ésta, siendo la única compañía farmacéutica del grupo.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



- **Patient Day**, evento anual para conocer de primera mano las necesidades y desafíos a los que se enfrentan las organizaciones de pacientes en su día a día, con el fin de continuar creciendo juntos y mejorar su calidad de vida. Esta cita se celebra con espíritu colaborativo con el fin de contribuir en la mejora de vida de los pacientes.
- **Jornada One Health**, encuentro que organizamos por tercer año consecutivo con el objetivo de promover la colaboración intersectorial e impulsar el debate institucional y el intercambio de conocimientos para abordar los desafíos globales en salud humana, animal y medioambiental.
- **Portales web y campañas divulgativas** dedicadas a profesionales sanitarios y pacientes para sensibilizar sobre enfermedades como: **"Mismo Corazón, Distintas caras"** o **"Dale Voz a la Fibrosis Pulmonar"**.



- Gracias a nuestras múltiples iniciativas sostenibles, desde 2020 obtenemos la **Certificación de Neutralidad en Carbono** como muestra de nuestra transformación en materia de bajas emisiones de alcance, que reconoce, entre otros, la utilización de energía eléctrica procedente de **fuentes 100% renovables**.
- Recibimos el **premio SIGRE a la Mejor Medida de Ecodiseño por el dispositivo Respimat**, el **Premio de AEGFA a la Gestora de Flotas y de Movilidad** y la **certificación LEED Gold**, como ejemplo de eficiencia energética y sostenibilidad en nuestro edificio corporativo.



- **Contamos desde 2010 con «Making More Health»**, un proyecto en colaboración con **Ashoka** para ayudar e impulsar a comunidades vulnerables en el ámbito de la salud, educación, perspectivas laborales y condiciones de vida.
- Como parte de nuestras sinergias, hemos impulsado iniciativas como **Changing Health**, un encuentro anual con gestores sanitarios en pro de la mejora e innovación de la atención sanitaria de nuestro país.



Espacio de colaboración en oficinas de Boehringer Ingelheim España

Boehringer Ingelheim

"El lanzamiento de nuestra nueva marca corporativa incluye el primer lema de Boehringer Ingelheim: 'Life Forward', que se construye sobre la base de nuestro propósito 'Transforming Lives for Generations' y destaca cómo nos comportamos en respuesta a los desafíos actuales y futuros, así como al impacto que buscamos tener"

AUGUSTO MUENCH, Presidente y Director General de Boehringer Ingelheim México, Centroamérica y El Caribe



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Dolores Valenzuela, Gerente Sr. de Comunicaciones y Responsabilidad Social
Dirección: Maíz #49, Barrio Xaltocan, Alcaldía de Xochimilco, 16090, Ciudad de México
Tel: 55 5629 8300 extensión 8638
E-mail: dolores.valenzuela@boehringer-ingelheim.com
Web: https://www.boehringer-ingelheim.mx

PRESENCIA: +130 mercados
PLANTILLA: + de 53 mil colaboradores a nivel mundial y + de 1,600 en México
DONACIONES: $1,500,000 MXN (2023)

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
37,000 m³ tratada
95,000 m³ potable

RECICLAJE
90 % residuos generados en sitio
100 % residuos orgánicos se convierten en composta

A DESTACAR

A través de su **Programa de voluntariado**, Boehringer Ingelheim contribuye a la salud de humanos, animales y planeta, así como al desarrollo de comunidades desatendidas, a través de distintas actividades en las que participan colaboradores y sus familias. Dicho programa fue reconocido en 2023 con el Premio AMCO.



AMBIENTAL

- Como parte de su estrategia de sostenibilidad, Boehringer Ingelheim México realiza acciones enfocadas a **promover una cultura de cuidado al medio ambiente entre sus colaboradores, contratistas, proveedores y comunidad**.
- A través de comités de sostenibilidad, campañas de economía circular, actividades de voluntariado y alianzas estratégicas como la que mantiene con la Universidad Autónoma de Xochimilco (UAM-X), busca **preservar la biodiversidad de la Cuenca del Valle de México** y contribuir a la gestión sostenible de los recursos naturales, especialmente del agua, en línea con la **certificación Alliance for Water Stewardship (AWS)** que obtuvo desde 2019 y que la convirtió en la primera farmacéutica del mundo en aplicar el estándar.





SOCIAL

- Boehringer Ingelheim México **contribuye a la salud y desarrollo de comunidades rurales indígenas,** así como al cuidado del medio ambiente, a través del Programa de Estufas Ecológicas que implementa en alianza con Fondo Para la Paz desde 2007.
- Se han instalado **+1,600 estufas ahorradoras de leña y +160 hornos para la producción de piloncillo**, beneficiando a más de 8,700 personas.
- Además, por medio del **Programa de voluntariado** que lanzó en 2022, involucra a colaboradores y sus familias en distintos proyectos tales como la construcción de sistemas de captación de agua de lluvia o la mejora de la infraestructura de refugios caninos y centros de equinoterapia.

GOBERNANZA

- Por cuarto año consecutivo, el Instituto Top Employers(R) reconoce a la compañía como **"Global Top Employer",** posicionándola como una de las 17 empresas certificadas a nivel mundial y otorgándole la triple certificación (global, regional y local), que refleja el impacto de las oportunidades de aprendizaje y desarrollo que ofrece a sus colaboradores.

CaixaBank

"Somos una entidad referente en la transición económica, con un modelo diferencial de hacer banca basado en el negocio sostenible y en la dimensión social, con la acción social y la inclusión financiera como pilares fundamentales"

JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI, Presidente



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: José Ignacio Goirigolzarri
Consejero Delegado: Gonzalo Gortázar
Director de Sostenibilidad: Eugenio Solla
Dirección: C/ Pintor Sorolla, 2-4. 46002 Valencia
Email: comunicacion.sostenibilidad@caixabank.com

SOSTENIBILIDAD

MOVILIZACIÓN DE FINANZAS SOSTENIBLES:
50,8 miles MM € movilizados
(79% objetivo acumulado a 2024)

MICROPRÉSTAMOS MICROBANK:
2,4 miles MM €

PORCENTAJE DE MUJERES EN POSICIONES DIRECTIVAS:
43%

ÍNDICE SINTÉTICO DE VALORACIÓN DE AGENCIAS DE RATING ASG: nivel A (máxima calificación, calculado a partir de los resultados obtenidos en S&P Global-DJSI, Sustainalytics, MSCI e ISS ESG)

A DESTACAR

Plan de Engagement ASG Empresas

Para impulsar la transición verde de las compañías interesadas en hacer sus negocios sostenibles. Este proyecto contribuye a que los clientes empresa de CaixaBank puedan afrontar procesos como la descarbonización y mejora ambiental mediante asesoramiento personalizado (150 gestores formados) con acompañamiento de un equipo especialista.

AMBIENTAL

- CaixaBank ha presentado su segundo informe climático con su estrategia medioambiental y los objetivos de descarbonización de su cartera crediticia. La entidad, neutra en su huella de carbono desde 2018, trabaja para que su cartera sea neutra en emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050. Se han fijado nuevos objetivos de descarbonización a 2030 para los sectores de carbón térmico (-100%), automoción (-33%) y hierro y acero (10% / 20%), que se suman a los ya existentes en el sector eléctrico (-30%) y petróleo y gas (-23%). El reto final es descarbonizar toda la cartera en 2050.
- CaixaBank impulsa la transición verde de empresas interesadas en implementar la Sostenibilidad en sus negocios. Dentro del Plan de Engagement ASG Empresas, se han organizado jornadas con más de 400

SOCIAL

- En 2023 se ha celebrado el 15º aniversario de MicroBank, el banco social de CaixaBank. Desde su creación hasta junio de 2023 ha financiado más de 8.600 MM € en más de 1,3 millones de proyectos con impacto social. También ha contribuido en la creación de más de 300.000 puestos de trabajo.
- La red de oficinas de CaixaBank tiene presencia en más de 2.230 municipios, en el 99% de las poblaciones de menos de 5.000 habitantes, es el único banco con presencia en 483 municipios y sus 18 oficinas móviles prestan servicio a 335.000 personas de 783 localidades en riesgo de exclusión.
- CaixaBank Dualiza mantiene su compromiso con la FP. Desde su inicio, ha beneficiado a 34.706 estudiantes, 3.665 empresas y 2.507 centros educativos.
- CaixaBank ha identificado en su cartera social proyectos que impulsan los siguientes ODS: ODS1 Fin de la pobreza, movilizando 1.212 MM €; ODS3 Salud y bienestar, que ha supuesto 36 MM €; ODS4 Educación de calidad, concediendo 25 MM €; y ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico, que concentra 4.720 MM €.
- CaixaBank continúa con la formación en Sostenibilidad a toda la plantilla, obligatoria y ligada a bonus. En 2023, se han impartido 74.000 horas de formación en cambio climático, descarbonización y reporte ASG.

GOBERNANZA

- El *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) ha incluido a CaixaBank, por 12º año consecutivo, entre los bancos más valorados del mundo en materia de Sostenibilidad. Además, el índice Fitch ha otorgado a CaixaBank un ESG Entity Rating de grado 2 y ocupa la 13ª posición EMEA de 100 bancos, siendo la única entidad española con evaluación *solicited*.
- A través del Plan de Banca Sostenible 2022-2024, CaixaBank ha movilizado desde 2022 un volumen de 50,8 miles MM € en finanzas sostenibles.
- CaixaBank es líder en emisión de bonos ASG en Europa, con 11 emisiones: 6 bonos verdes y 5 bonos sociales con un total de 10.600 millones de euros equivalentes colocados en mercado.
- Con el programa Referentes ASG, 40 profesionales impulsan el despliegue transversal de los proyectos vinculados con la estrategia en sostenibilidad del banco.

"Deseamos seguir contribuyendo a la transformación del sector alimentario apostando por una producción sostenible y comprometida con el entorno, desarrollando productos innovadores y de alta calidad, fomentando estilos de vida saludables y fortaleciendo nuestra cadena de valor económica y socialmente"

JOSÉ ANTONIO ORTUÑO, Director de RSC de Sigma en Europa



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: José Antonio Ortuño
Dirección postal: Campofrío Food Group S.A.
Avda. de Europa, 24 - 28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 914 84 27 00
E-mail: contacto@campofriofg.com
Web: www.campofrio.es

AMBIENTAL

- **Envases responsables:** Reduce más de un 9% el plástico virgen y aumenta el material reciclado de sus envases todo lo técnicamente posible (60% loncheados y 80% pizzas).
- **Revalorización de subproductos y residuos:** Campofrío Frescos trabaja en la construcción de una planta para transformar la mucosa intestinal del cerdo en heparina en sus instalaciones de Burgos. Además, ha puesto en marcha, en colaboración con un socio tecnológico, un proyecto de transformación de sus residuos en biogás para su reutilización en sus procesos productivos.
- **Certificado compras sostenibles:** certificación en la norma ISO 20400:2017 desde 2021, que acredita la compra responsable de materiales y servicios.

SOCIAL

- **Deporte y hábitos de vida saludables:** El programa "Burgos se mueve" sigue potenciando el desarrollo deportivo de equipos locales en evolución y estilos de vida saludables.
- **Apoyo a colectivos vulnerables**:
  - Colabora con Cruz Roja en el Empoderamiento a mujeres en dificultad social.
  - Campofrío Frescos apoya a la Asociación Síndrome de Down de Burgos en su inserción sociolaboral.
- **Compromiso con la inclusión, la diversidad y la igualdad de género:**
  - **Plan Normaliza** para promover la normalización de la discapacidad – Premio Fundación Alares por la 'excelencia' en inclusión laboral y prevención de riesgos de las personas con discapacidad.
  - **Pequeños amos de casa** - Fomentando la corresponsabilidad mediante la conciliación.
- **Compromiso con el talento:**
  - **Programa ¿Y ahora qué?** enmarcado en el Plan Equilibra, con pautas para los empleados al llegar la jubilación - Premio EFR a la Conciliación / Fundación MásFamilia.

GOBERNANZA

- **Excelencia en bienestar animal:** Campofrío Frescos ha revalidado por quinto año consecutivo la calificación de 'Excelente' en la auditoria Welfair® de Bienestar Animal y ha obtenido la máxima en el Interporc Animal Welfare Spain.
- **Reconocimiento institucional**:
  - En el 531º aniversario de la ciudad, el Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes (Madrid) reconoce la trayectoria y el compromiso de Campofrío con la ciudad.
  - Mención Especial "Factor Humano" en la XII Edición del Premio Internacional al Mejor Modelo de Negocio de APD y Development Systems.

A DESTACAR

Impulsando la descarbonización

Este año, los objetivos y la estrategia de descarbonización de Sigma, matriz de Campofrío, obtuvieron la aprobación de SBTi –alianza que promueve el cumplimiento del Acuerdo de París-, y la compañía continúa trabajando en diversas iniciativas para reducir y compensar sus emisiones de GEI.



Canon

"Con nuestra iniciativa Young People Programme (YPP), desarrollada junto a Manos Unidas, buscamos que los participantes comprendan la utilidad de la tecnología de imagen para comunicar sus preocupaciones sociales y medioambientales. Año tras año, los participantes apuntan su objetivo hacia cuestiones como la desigualdad, el cuidado del medio ambiente y otros aspectos relacionados con los ODS, fomentando así un mundo más justo"

GEMA ESCUDERO, Directora de Sostenibilidad & Gobierno, Riesgos y Cumplimiento de Canon España



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Gema Escudero
Dirección postal: Avda. Europa, 6. Parque Empresarial La Moraleja, 28108 Madrid
Teléfono: 91 538 4500
E-mail: gema.escudero@canon.es
Web: http://global.canon/en/

PRESENCIA: Internacional
PLANTILLA: 180.775 personas (global)
FACTURACIÓN: 28.497 M€ en 2022 (global)

A DESTACAR

Más de 5.500 personas en todo el mundo han participado en el **Young People Programme 2023 de Canon**. Su objetivo es difundir a través de la tecnología de imagen una problemática que les gustaría cambiar en su comunidad y en el mundo.





- Recientemente, Canon ha desarrollado su **Semana de la Salud** con el objetivo de promover hábitos y costumbres saludables entre sus empleados.
- Durante esta semana, los empleados pudieron asistir a diferentes sesiones para mejorar cuestiones como: la gestión del tiempo, la productividad, la alimentación o el descanso, entre otras.
- Canon contribuye también a la salud de las personas y al ODS 3 con el trabajo de su división de equipamiento médico, **Canon Medical System**.



- Miles de jóvenes de todo el mundo han participado en **Young People Programme 2023** de Canon. Los participantes, además de descubrir la capacidad de la tecnología de imagen para generar cambios en la sociedad, han podido conocer también la importancia de los ODS junto a profesionales de la ONG Manos Unidas y del fotoperiodismo.
- Terminada la formación, los alumnos pudieron presentar una pieza visual para narrar su preocupación social, asociada al cumplimiento de los ODS y se premia el mejor proyecto desarrollado.



- En 2023, Canon ha seguido avanzando en su **estrategia de Sostenibilidad** y de **impulso a la economía circular**, con la producción de equipos refabricados y certificados.
- En España, Canon ha alcanzado la cifra de más de 16.000 impresoras refabricadas distribuidas en los últimos 10 años. Y, además, a comienzos de año, puso en marcha en San Agustín de Guadalix (Madrid) la primera línea para la producción de equipos certificados fuera de su centro de Giessen (Alemania), mostrando así también su apuesta por la economía circular a nivel local al prolongar la vida de sus equipos
- Estos datos, muestran los esfuerzos de Canon para fomentar el cuidado del medio ambiente y resaltan el interés del mercado por estos productos, que reducen notablemente las emisiones y el uso de plásticos y otras materias primas.

capital energy

"Nuestro enfoque de gestión conjunta Sostenibilidad-Digitalización representa una oportunidad clave para que la tecnología y los datos impulsen los objetivos de sostenibilidad (Sustainable by IT), así como para embeber la sostenibilidad en la tecnología desde su diseño (Greentech by Design), permitiendo una adaptación efectiva a los retos que representa el contexto actual, en continua evolución"

ANA MOURIÑO GONZÁLEZ, Directora de Sostenibilidad



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto:
Víctor Gimeno Granda / Ana Mouriño González
Dirección postal: Paseo del Club Deportivo 1, edif. 13, 1º, Pozuelo de Alarcón
E-mail: v.gimeno@capitalenergy.com / a.mourino@capitalenergy.com
Web: www.capitalenergy.com

PRESENCIA: España y Portugal
FACTURACIÓN: 25,9 M€
PLANTILLA: 355 personas

A DESTACAR

IA4BAT

Plataforma de gestión energética basada en IA e IoT, integrada en un sistema de almacenamiento con baterías de segunda vida procedentes de vehículos eléctricos, que optimiza las operaciones del mercado eléctrico, habilitando una reducción de emisiones y la circularidad de recursos y contribuyendo, asimismo, a la generación de empleo y la independencia energética a nivel país.



AMBIENTAL

- ESIAs exhaustivos y posterior seguimiento ambiental, sobre la base del documento de alcance solicitado a la Administración.
- Colaboración con GREFA y MIGRES en protección de la biodiversidad.
- Ampliación del perímetro de la huella de carbono, incluyendo emisiones asociadas al almacenamiento/gestión datos.
- Compensación del 25% de la huella de carbono y obtención del sello acreditativo MITERD (Calculo + Compenso).
- Acciones de sensibilización ambiental.
- Programa de Consumo Responsable: sustitución progresiva de materiales por alternativas más sostenibles.

SOCIAL

- Consolidación del Proyecto Territorios y materialización de primeras iniciativas.
- Estudios de aceptación social, estableciendo canales de comunicación con stakeholders en fases iniciales de proyecto.
- Colaboración con Cáritas en la campaña tras el terremoto de Turquía.
- Campañas navideñas con acciones solidarias en nuestras delegaciones.
- Consolidación de la Fundación Capital Energy.
- Proyecto de voluntariado con Aldeas Infantiles apoyado por nuestra Fundación.

GOBERNANZA

- Mayor cartera de proyectos renovables de la península ibérica.
- Apuesta por eólica off-shore, almacenamiento con baterías, autoconsumo e hidroeléctrica de bombeo reversible.
- Diversificación de líneas de actividad: centros de datos, hidrógeno verde, agua y minería.
- Quantum Venture para potenciar iniciativas punteras a través de programas de apoyo y liderazgo, de cara a crear un ecosistema empresarial cohesionado.
- Alianza estratégica con Google para acelerar objetivos de digitalización-sostenibilidad.
- Operaciones de financiación sostenible (GBP, EQ) y apoyo a fondo OTPP, en el marco de una estrategia de inversión responsable.
- Premios Retina ECO 2023, El Periódico de la Energía y EnerTIC 2023 por el proyecto IA4BAT.
- EnerTIC Award 2022 al proyecto Plataforma de despliegue de energía renovable.
- Plan de Concienciación en Ciberseguridad a empleados.
- Sistema integrado de gestión ISO 9001, 14001 y 45001.
- Asociaciones: Pacto Mundial de Naciones Unidas, IEEB y Forética.
- Informe de Sostenibilidad (LINF, GRI, WEF y Value Reporting Foundation).
- Inclusión de criterios ESG en los procesos de compras, con foco en homologación y procesos de licitación.

CAPSA FOOD

"Estamos comprometidos con la generación de un impacto positivo tanto a nivel económico, como social y ambiental y para ello incorporamos nuestro propósito como parte central de nuestra estrategia porque tenemos claro que trabajar bajo este prisma incentiva el progreso colectivo futuro sin comprometer los recursos actuales"

MANUEL REINERIO FERNÁNDEZ CABAL,
Responsable de Comunicación y RSC



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto:
Manuel Reinerio Fernández Cabal
Dirección postal: Sierra de Granda, s/n
33199 Granda- Siero
E-mail: departamento.comunicacion@capsa.es
Web: www.capsafood.com

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN: 894 M€
PLANTILLA: 1.102 personas
DONACIONES: Cerca de 500.000 kl de productos

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
2,59 m agua/ Ton producto

CONSUMO DE ENERGÍA:
0,094 Mwh energía eléctrica/Ton de producto final

EMISIONES DE CO_2:
Neutros en Carbono en alcance 1+2

A DESTACAR

MOVIMIENTO MOVILIZATE POR TU RURAL

Puesta en marcha el movimiento MOVILIZATE POR TU RURAL, para visibilizar, promocionar y defender el entorno rural, como hacen nuestros ganaderos que cuidan de los paisajes de todos. A través de esta acción, invitamos a la sociedad a apoyar este movimiento por un mundo rural más sostenible e inclusivo, por eso nos hemos unido a la Asociación de Alojamientos Rurales de Asturias (ARCA) y al Proyecto Libera. El movimiento #por tu rural tiene el objetivo de movilizarnos a todos en defensa de estas asociaciones que velan a través de su actividad por el cuidado del entorno rural y de sus paisajes.

Movilízate #porturural

GOBERNANZA

- **EMPRESA B CORP** desde 2020 por generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno a través del cumplimiento de nuestro propósito. La ética y transparencia son los pilares fundamentales en los que se asienta nuestro gobierno corporativo. Tenemos en cuenta a todas las comunidades que forman parte de nuestra cadena de valor en la toma de decisiones, alineado a los estándares de la certificación B Corp.
- **Sello "Garantía Ganadera"**: desde el año 2018, SGS, ha certificado los servicios que ofrece Central Lechera Asturiana SAT y han sido renovados todos estos años. Además, en 2022 se añadio al servicio de calidad de leche una auditoria de higiene que se lleva a cabo en nuestras ganaderías.

AMBIENTAL

- Incorporación de la **sostenibilidad ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro** como uno de los pilares básicos de futuro en nuestro desarrollo empresarial, comprometiéndonos a optimizar nuestra productividad minimizando los impactos sobre el entorno y dando respuesta a las necesidades de todas las comunidades con las que operamos.
- **Ganaderías sostenibles.** A través de Central Lechera Asturiana SAT, nuestro accionista mayoritario, los socios ganaderos disponen de servicios de asesoría y colaboración para la mejora ambiental de sus explotaciones.
- Primera empresa española en conseguir la **certificación de Neutralidad en Carbono (alcance 1 y 2)** y primera empresa láctea en obtener la certificación **RESIDUO CERO**.
- **Envases más sostenibles** que optimizan el consumo de recursos y reducen el impacto climático, por ello introducimos materiales más respetuosos con el medio ambiente y ecodiseñamos nuestros envases para que sean 100% reciclables.
- Nuestro brazo inversor **CAPSA VIDA** cerró su primera fase con una movilización total de 2,9 M€ a través de ocho iniciativas de emprendimiento de alto impacto innovador que vienen a aplicar soluciones de mejora a la cadena de valor alimentaria para mejorar el impacto de esta en ámbitos sociales y ambientales.

SOCIAL

- **Alimentación Natural al servicio de la sociedad.** Desarrollamos e impulsamos acciones en todos los ámbitos para fomentar un estilo de vida saludable.
- En 2022 hemos aportado cerca de **150.000 Kl de productos a la Fundación Banco de Alimentos**, contribuyendo a alimentar con nuestros productos a aquellos que por diferentes circunstancias están más necesitados.
- La **Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana** ha conseguido superar de nuevo los 100.000 participantes recaudando más de 100.000 euros para diferentes causas.

CARBUROS METALICOS

Grupo Air Products

"El hidrógeno puede contribuir también a descarbonizar el sector portuario para que su crecimiento futuro, que se prevé considerable, sea más sostenible. Para testar esta tecnología, la Unión Europea ha puesto en marcha una iniciativa pionera, el proyecto H2PORTS, en el puerto de Valencia y Carburos Metálicos está aportando tanto el hidrógeno renovable como la experiencia en su manejo"

MIQUEL LOPE, Director General



INFO CORPORATIVA

Contacto: Clara Roig, Sustainability Manager
Dirección: Av. de la Fama, 1. 08940 Cornellá de Ll.
E-mail: ROIGC@carburos.com
Web: www.carburos.com

PRESENCIA: España, Portugal y el Magreb
FACTURACIÓN: Carburos Metálicos forma parte del Grupo Air Products, cuya cifra de negocio global en 2023 fue de 12.600 M$.
PLANTILLA: + 800 personas



A DESTACAR

Participación en el proyecto H2PORTS

Carburos Metálicos, líder en el sector de gases industriales y medicinales en España, es miembro del consorcio H2PORTS, un proyecto para crear un ecosistema de hidrógeno en el puerto de Valencia que permita realizar la estiba de los barcos con maquinaria cero emisiones. H2PORTS está coordinado por la Fundación Valenciaport que cuenta con la colaboración de la Autoridad Portuaria de Valencia y la financiación del programa Clean Hydrogen Partnership de la Unión Europea (EU).

AMBIENTAL

- La **electricidad** empleada en sus plantas y centros de producción es de **origen renovable** y está certificado mediante Garantías de Origen (GdO).
- **Instalación de placas fotovoltaicas** en diferentes centros de producción y conversión a **iluminación LED** en todos ellos.
- **Hidrógeno para movilidad e industria:** desde 1993, la compañía apuesta por el hidrógeno para diversas aplicaciones.
- Desde 2014 desarrolla en Gran Canaria un **programa de recuperación de CO_2** y desde 2022 tiene otra instalación de este tipo en Garray (Soria).
- **Celebración anual de la 'Semana de la Sostenibilidad'.**
- La compañía dispone de **nuevos refrigerantes con menor GWP y alta eficiencia energética**, especialmente el R-744, CO_2.

SOCIAL

- Humanización de unidades pediátricas hospitalarias a través de su **iniciativa 'Nos Mueve La Ilusión'**, la última en el Hospital Materno Infantil de Las Palmas de Gran Canaria.
- En 2022 creó **'WeCare', su programa de voluntariado corporativo**.
- **Apoya a asociaciones** como Fundació Aura, Síndrome Down Tarragona y Fundació Fútbol La Pobla de Mafumet, y a eventos como Santa Tecla y la Media Maratón + 10K de Tarragona.
- Cuenta con un **programa de bienestar para sus empleados** y el **iWork, un modelo de trabajo flexible** que combina presencialidad con teletrabajo.
- El Data Enabled Driver Coaching (DEDC) es su programa de **formación continua para conductores**.
- Celebra anualmente la **'Semana de la Seguridad'** con más de 200 actividades realizadas en torno a la seguridad laboral.

GOBERNANZA

- Alineada con los objetivos el Grupo Air Products al que pertenece, tiene una **estrategia de sostenibilidad**, basada en tres pilares: **'Crecer'** con responsabilidad y ofrecer soluciones que aporten valor añadido; **'Conservar'** los recursos y reducir su impacto medioambiental; y **'Cuidar'** de sus empleados, clientes, proveedores y comunidades en las que opera.
- En 2023 ha revalidado la **ISO26000**, norma internacional que marca las normas y/o políticas de responsabilidad social en las organizaciones.
- En 2023 ha renovado la **certificación RSE-Empresa Responsable de Responsible Care**, otorgada por la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE).
- Se ha incorporado al patronato de la **Fundación Empresa & Clima** y a la **Plataforma Tecnológica Española del CO_2**.

cellnex
driving telecom connectivity

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Marissa Serrahima
Dirección postal: Pº Zona Franca, 105. 08038 Barcelona
E-mail: marissa.serrahima@cellnextelecom.com
Web: www.cellnextelecom.com

PRESENCIA: Europea
PLANTILLA: Más de 2.800 personas

SOSTENIBILIDAD

EMISIONES DE CO_2
La reducción de las emisiones globales de Cellnex se ha establecido en base a los objetivos SBT con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en el 2035 y "net zero" en el 2050.
Cellnex en 2022 redujo sus emisiones totales respecto al año base 2020 en un 48%.

CONSUMO DE ENERGÍA
En 2021, el 40% de la energía utilizada por Cellnex fue energía verde certificada con garantía de origen con el objetivo que en 2025 sea el 100%

A DESTACAR

En 2023, Cellnex ha sido incluida en el **DJSI Europe**, manteniéndose en el rango de los 80 puntos, lo que supone +46 puntos más que la media del sector. Siendo el primer y único operador de infraestructuras de telecomunicaciones presente en cualquiera de los componentes de este índice de referencia mundial en materia de ESG. Consolidada como una empresa ESG de bajo riesgo (11.2 puntos en el **ESG Risk Rating de Sustainalytics**). En **MSCI** se eleva la puntuación a AA respecto el año pasado (A en 2022). En **CDP Climate Change** sigue con su posición de liderazgo (puntuación A).

Durante el 2023 Cellnex llevó a cabo un exhaustivo análisis GAP de la CSRD para evaluar las prácticas y procedimientos existentes en la empresa en relación con los nuevos requisitos de los estándares ESRS. Este mismo año, también se realizó la actualización del Plan estratégico de ESG para el periodo correspondiente al 2023-2025.
En temas de medio ambiente y cambio climático, durante el 2023 se actualizó la política de Medio Ambiente y Cambio Climático incorporando el concepto de no deforestación.
Se ha implantado el modelo de integración de riesgos y ESG en la cadena de valor.

AMBIENTAL

- Para 2023, Cellnex estableció una serie de objetivos agrupados en acciones para seguir avanzando en el marco de la **Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático**.
- Otro proyecto ha sido el **acompañamiento y el apoyo a los proveedores en el cálculo del carbono**, con el fin de aumentar la transparencia y la calidad del cálculo de la huella de carbono en toda la cadena de suministro de Cellnex. En lo que va de año, se ha alcanzado una tasa de respuesta del 73%. Cellnex ha ayudado al 44 % de los proveedores que respondieron a calcular su huella de carbono.
- Cellnex ha sido **reconocida por CDP como 'Supplier Engagement Leader'** de 2020 a 2023 por su acción contra el cambio climático y sus esfuerzos para medir y reducir el impacto medioambiental en su cadena de suministro.

SOCIAL

- En 2023, la **Fundación Cellnex** lanzó la tercera edición del **programa Cellnex Bridge** con el objetivo de dar apoyo continuo a startups de alto impacto social a través de la tecnología y la conectividad al trabajo. En esta tercera edición participan 5 startups.
- En programas propios de la Fundación, en 2023 colabora en la implementación del **proyecto Paraíso Digital Asturias** para el despliegue de una **red Rural Inteligente**.
- El **Youth Challenge** es una iniciativa de voluntariado corporativo de Cellnex. Un total de 22 centros de secundaria y bachillerato participaron en el programa, que incluyó 118 actividades con más de 200 voluntarios y que se ha desplegado en 8 de los 12 paises donde Cellnex está presente.

GOBERNANZA

- El 100% de los empleados con remuneración variable cuenta con objetivos vinculados a indicadores de desempeño ESG.
- En 2023, 400 empleados de Cellnex han participado la **campaña Growing together**, que recopila y da vida a su cultura, propósito y valores, y también despliega los atributos de su Propuesta de Valor para el Empleado (EVP), desarrollada para comunicar tanto interna como externamente las características que hacen de Cellnex un gran lugar para trabajar y crecer para todos.
- En 2022 Cellnex redefinió su objeto social y sus valores. Durante 2023, el proceso en cascada ha comenzado y ha estado acompañado de una narrativa y reforzado por nuestros embajadores y líderes de propósito.
- A principios de 2023, se lanzó el **Sustainability Linked Confirming**, una solución de pago a proveedores que sigue criterios sostenibles, al considerar que está vinculada al puntuación CDP del proveedor. A través de este programa, los proveedores evaluados en CDP obtienen un descuento incremental sobre las facturas que anticipan, frente a la tasa estándar aplicada por el banco, en función de su puntuación en CDP.

"Grupo Leche Celta es una compañía láctea de origen gallego perteneciente a la multinacional portuguesa LACTOGAL Productos Alimentares. Desde su origen hace 35 años, Grupo Leche Celta ha acompañado a familias españolas con productos equilibrados, responsables y competitivos, siendo fieles a sus valores y a su compromiso con la sostenibilidad medioambiental pero también económica y social del entorno en el cual trabajan"

AMBIENTAL

- Durante el 2023, introdujo los tapones unidos a las botellas, logrando una reducción del 12% en su peso. Estas mejoras se suman a las medidas de ecodiseño implementadas en 2022, donde se incorporó un 30% de rPET en botellas y un 100% de cartón reciclado en cajas de agrupaciones.
- Durante el 2022, Leche Celta recicló el 92,08% de sus residuos dándoles una nueva vida.
- Gracias a la puesta en marcha de un amplio plan de mejoras de reducción de consumo de agua, en 2022 redujimos un 4% el consumo total en nuestras plantas.
- El 100% de la electricidad de sus tres plantas reduciendo así su huella de carbono.
- En 2024 Leche Celta ha puesto en marcha la producción de energía fotovoltaica en su planta de Pontedeume, con una capacidad de generación de 1.225kWh/kWp/año dentro de una apuesta por la autogeneración.
- Desde 2012, dispone de su Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001 y del Reglamento EMAS nº1221/2009 el más exigente en cuanto a requisitos medioambientales. Y desde 2017, dispone también de la certificación de sistema de Gestión Energética.



SOCIAL

- Leche Celta prioriza la seguridad alimentaria en cada producto. Cumple estrictamente con normas de higiene y calidad, desde la selección de materias primas hasta la distribución.
- Colabora activamente con organizaciones sin ánimo de lucro como Adilac y los Bancos de Alimentos de Lugo y de Rías Altas. También promueve la actividad deportiva y una vida sana, colaborando con eventos y clubes locales.
- Así mismo, mantiene un fuerte vínculo con las familias ganaderas; en este sentido ofrece asesoramiento personalizado para la reconversión de sus explotaciones a modelos más sostenibles.
- Este compromiso se extiende a generar un impacto positivo en las comunidades cercanas a sus plantas productivas. De hecho, el 90% de los empleos que crean se encuentran en poblaciones con menos de 20,000 habitantes.

GOBERNANZA

- Grupo Leche Celta implementa su Código Ético y Política anticorrupción, ambos disponibles en su web.
- Recientemente ha implementado también del Canal de denuncias corporativo, una línea anónima y segura para comunicar de forma directa y confidencial conductas contrarias a derecho. Este canal está disponible en la web.

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto:
Ainhoa Calvo, responsable de Marketing
Dirección postal: A Regueira, 15614 Pontedeume, A Coruña
Web: www.lechecelta.com

PRESENCIA: España
PLANTILLA: 356 personas
FACTURACIÓN: 300 M€ en 2022

SOSTENIBILIDAD

AGUA
-4% en el consumo total en 2022

RECICLAJE
92,08% de residuos en 2022

EMISIONES CO_2
-14% reducción de emisiones por consumo de energía eléctrica en 2023

ENERGÍA
El 100% de la electricidad de origen renovable.

INVERSIÓN EN SOSTENIBILIDAD 2023-2024
7,9 M€

A DESTACAR

Grupo Leche Celta se ha unido a **Aldeas Infantiles SOS Galicia**, con el objetivo de apoyar la labor que realiza la organización de protección a la infancia en la comunidad. Como parte de la colaboración, la compañía gallega, que este año celebra su 35 Aniversario, realizará una aportación económica directa a la ONG, que el año pasado atendió a más de 300 niños y niñas y a más de 200 jóvenes en situación de vulnerabilidad. La colaboración impulsará la implementación de proyectos específicos y acciones adicionales, como talleres y programas de inserción social y laboral.

cementos PROGRESO®



"Para nosotros, las utilidades no son un objetivo, sino el resultado de una serie de acciones plasmadas en el Código de Valores, Ética y Conducta y en la Agenda de Liderazgo que la compañía tiene"

GUILLERMO MONROY, Gerente de Ciudadanía Corporativa

INFO CORPORATIVA

Email: comunicacion@progreso.com
Web: https:/www./progreso.com/

PRESENCIA: Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá y Colombia
PLANTILLA: 5.600 personas

SOSTENIBILIDAD

FACTOR CLINKER: 67.1%

Más de 30 millones de árboles han sido sembrados como parte de su compromiso con la reforestación desde 1985, a través de su programa Agrobosques.

A DESTACAR

La cultura de la compañía está cimentada en el **Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC)**, los ejes de servicio, compromiso con el resultado, bienestar, desarrollo, comunicación y reconocimiento constituyen su Agenda de Liderazgo.
La compañía mantiene un compromiso con la sostenibilidad que va de la mano con su propósito trascendente de **"Construir juntos el país donde queremos vivir"**. Su estrategia de sostenibilidad se sustenta en cuatro pilares para ser un Empleador Preferido, Ciudadano Responsable, Líder Ambiental y Proveedor Favorito.

AMBIENTAL

- Con el desarrollo del primer simulador virtual de Cumplimiento Ambiental en Guatemala, la compañía promueve su programa de formación ambiental en sesiones educativas dirigidas a colaboradores, escuelas públicas y colegios privados, impulsando la implementación de prácticas ambientales efectivas. El curso fue desarrollado en formato e-learning para sistematizar el contenido de varias leyes y reglamentos ambientales. Esta herramienta ha desafiado barreras físicas y se ha consolidado como un recurso moderno y disponible, para quienes estén interesados en aprender la legislación ambiental. A la fecha, se han cursado casi 7 mil módulos con éxito. De este grupo, el 34% pertenece al sector privado, el 36% al sector público, el 21% proviene del ámbito académico y el 9% representa a organizaciones no gubernamentales (ONGs).
- Como ejemplo de la innovación de las prácticas sostenibles, la compañía cuenta con un sistema de gestión ambiental ejemplar y vanguardista como líder ambiental en la región. Tal es el caso de Planta San Miguel que cuenta con un sistema de tratamiento tipo Wetland, con el que se aprovechan los nutrientes de las aguas residuales para el crecimiento de plantas acuáticas que sirven como agentes biológicos. Su diseño también incluye filtros permeables para la retención de sólidos. Posteriormente estas aguas son reusadas para el riego de áreas verdes. Con esto, el agua vuelve a su ciclo natural y se hace uso eficiente de este vital recurso.

SOCIAL

- El encadenamiento productivo y empresarial impulsado por la compañía, contribuye a la auto sostenibilidad de floricultores que envían su producto a Estados Unidos. Por ejemplo, Leonarda Tubac siembra rosas en San Juan Sacatepéquez recibe asistencia técnica, así como la facilitación de mejores accesos a mercados para exportar sus productos a lugares como Miami, Costa Rica y Washington. Tubac comparte que empezaron su producción con 60 docenas, y fueron creciendo hasta llegar a 150 y luego a 300 docenas. Ahora, en cada cosecha logran llegar a 1,000 docenas de rosas.
- La compañía confía que el desarrollo se acelera cuando se crean mejores condiciones de vida para todos. Es por eso que, desde 2005, ha trabajado con Helps International brindando soluciones sostenibles con el modelo de estufas ONIL, beneficiando a más de 843 mil familias guatemaltecas. La implementación de estufas ONIL en los hogares de estas familias reducen enfermedades respiratorias y oftalmológicas.

GOBERNANZA

- Se implementa el programa "Inspira", que tiene como objetivo fortalecer el liderazgo femenino en Progreso y sus distintas unidades de negocios.
- Para la compañía, crear un excelente lugar de trabajo va más allá de los beneficios ofrecidos. Se trata de construir relaciones basadas en la confianza, fomentando el orgullo y la pertenencia a la organización, así como el compañerismo entre los colaboradores

CEPSA

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Antonio Rivero, responsable de Relaciones con Stakeholders
Dirección postal: Pº Castellana, 259 A. 28046 Madrid
E-mail: antonio.rivero@cepsa.com
Web: www.cepsa.com

PRESENCIA: Alemania, Andorra, Argelia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, Gibraltar, Indonesia, Italia, Marruecos, México, Nigeria, Países Bajos, Perú, Portugal, Reino Unido, Singapur y Surinam
FACTURACIÓN: 33.446 M€
PLANTILLA: 10.310 personas
DONACIONES: 4,5 M €

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
7.999 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA:
63.710 TJ

CONSUMO DE PAPEL:
56.78 toneladas. (+98% reciclado)

EMISIONES DE CO_2:
Alcance 1: 5.235.000 t;
Alcance 2: 211.000 t

A DESTACAR

Este año, hemos publicado nuestro **Plan de Sostenibilidad**, una de las principales palancas del cambio de nuestra **estrategia 2030 'Positive Motion'**, presentada en marzo de 2022, que es nuestra hoja de ruta para impulsar el impacto positivo y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

"En Cepsa, trabajamos cada día para alinear nuestros objetivos financieros y de sostenibilidad, situando así los criterios ESG en el centro de nuestra estrategia y todas nuestras acciones. Impulsamos la transformación de la compañía para lograr el net zero, al mismo tiempo que la creación de valor compartido con nuestros clientes, empleados, proveedores y comunidades donde operamos"
CARMEN DE PABLO, CFO y Directora de Estrategia y Sostenibilidad de Cepsa



- Reconocimiento de "Financial Times Diversity Leaders" como una de las compañías líderes en diversidad a nivel nacional y europeo.

- Reducción en un 20 % la captación de agua dulce en zonas de estrés hídrico en 2025, frente a 2019.
- Producción de hidrógeno verde reutilizando 4,2 millones de m^3 de agua residual.

- Primera compañía que comercializa combustible sostenible de aviación (SAF) en cuatro de los principales aeropuertos españoles: Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca y Sevilla.
- Pionera en España en el suministro de biocombustibles a barcos de pasajeros.

- Apuesta por la empleabilidad de personas con discapacidad con la Fundación ONCE.

- Construcción en Huelva de la mayor planta del sur de Europa para la producción de biocombustibles de segunda generación.
- Inversión de 13 millones de euros para digitalizar sus dos parques energéticos.
- Desarrollo de una planta de amoniaco verde en el Parque Energético San Roque.

- Donación a la CEOE de más de 1500 dispositivos electrónicos, quese distribuirán a entidades sin ánimo de lucro para la inclusión digital.

- Aumentar un 50 % la circularidad de sus residuos en 2030, frente a 2019.

- Los clientes profesionales de Cepsa podrán invertir en proyectos medioambientales para compensar sus emisiones de CO_2.
- Proyectos de reforestación para compensar alrededor de 55.000 toneladas de CO_2 de las emisiones de sus clientes de gasóleo

- Acuerdo con el Puerto de Róterdam para establecer el primer corredor de hidrógeno verde entre el sur y el norte de Europa.
- Adhesión a 3xRenewables, una iniciativa impulsada por Global Renewable Alliance y por la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), para triplicar el objetivo de producción mundial de renovables hasta los 11.000 GW en 2030.
- Proyectos con otras empresas para impulsar el Valle Andaluz del Hidrógeno Verde.

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

"En BNP Paribas Personal Finance, más conocida por su marca comercial Cetelem, tenemos el propósito de apoyar el acceso a un consumo más responsable y sostenible acompañando a nuestros clientes y partners. Mantenemos un modelo de RSC transversal basado en la responsabilidad económica, con el empleado, con el medioambiente y la acción social"

MÓNICA JURADO MEJÍAS, Responsable de Comunicación Corporativa y RSC



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Mónica Jurado Mejías
Dirección postal: Pº Melancólicos 14ª. 28005 Madrid
E-mail: monica.juradomejias@cetelem.es
Web: : www.cetelem.es

PRESENCIA: internacional
PLANTILLA: + de 1500 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
3,19 m^3 consumo/empleado

CONSUMO DE ENERGÍA:
2834 kWh de consumo/empleado

CONSUMO DE PAPEL:
34KG consumo/empleado

EMISIONES DE CO_2:
0,93 tnCO_2/empleado
28% de vehículos verdes

A DESTACAR

En 2023 hemos sido la primera entidad bancaria española en obtener el certificado Cycle Friendly Employer por nuestro compromiso por una movilidad limpia entre nuestros empleados promoviendo un estilo de vida más saludable y sostenible. La compañía ha sido distinguida por el acondicionamiento de sus instalaciones para que los empleados puedan desplazarse en bicicleta al centro de trabajo y contribuir a la reducción de emisiones contaminantes. La distinción con el sello Cycle-Friendly Employer se alinea con el propósito de BNP Paribas Personal Finance de promover el acceso a un consumo más sostenible y responsable para apoyar a clientes y partners. La bicicleta es una de las alternativas de movilidad sostenible y, actualmente, a través de nuestra marca comercial Cetelem, somos líderes en el sector de financiación de bicicletas en el que la empresa trabajando 10 años.

AMBIENTAL

- En el **Día Mundial del Medio Ambiente** (5/06) lanzamos una comunicación para explicar los principales términos medioambientales y cómo cuidar nuestro planeta.
- Hemos realizado varios podcast – en el marco del proyecto de **BNP Paribas Personal Finance a nivel mundial On the Way** – participamos con los primeros podcasts en español, que exploran el camino hacia el consumo responsable dando voz a quienes contribuyen a desarrollar un mayor impacto positivo, enfocados en la transición energética para hogares y las energías renovables.

SOCIAL

- Desde hace 16 años, BNP Paribas Personal Finance España patrocina **"Escuela 'Baloncesto para Todos"'**, un proyecto en colaboración con la Fundación Down Madrid y la Fundación Estudiantes, que promueve la inclusión de jóvenes con Síndrome de Down y discapacidad intelectual a través del deporte. Más de 80 jóvenes entrenan cada temporada en la Escuela, participando en la Liga FEMADDI (Federación Madrileña de Deporte para personas con discapacidad intelectual).
- El Grupo promueve el voluntariado en horario laboral como parte del **programa '1MH2H'**, One Million hours to help. En 2023 mantenemos el desarrollo de iniciativas de voluntariado por el medio ambiente con Fundación Ecomar, junto con Volvo, Arval y Cardif para la limpieza de costas, así como una jornada de voluntariado inclusivo con Down Madrid.
- Un año más, colaboramos con Cooperación Internacional en la **campaña 'Una sonrisa por Navidad'.** Destacamos nuestra plataforma de divulgación financiera https://www.domesticatueconomia.es, lanzada hace 10 años y que supera ya los 50.000 seguidores en Facebook.

GOBERNANZA

- Durante este año, el Comité de Diversidad e Inclusión de BNP Paribas PF España ha seguido dado continuidad a iniciativas de sensibilización. Hemos lanzado para nuestros managers un taller sobre **Liderazgo Inclusivo,** que les permitirá actuar y ser un modelo a seguir para su equipo, identificando, aceptando e integrando las diferentes formas de diversidad, para adecuar su estilo de management a la diversidad de su equipo, y contribuir a mejorar los resultados individuales y colectivos.
- Nuestras acciones sobre sostenibilidad se agrupan en torno a: movilidad sostenible, transición energética, economía circular e inclusión financiera. En 2023 hemos realizado varias acciones para alcanzar el propósito de BNP Paribas Personal Finance: "**Promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible".** Celebramos el **1er Encuentro de Sostenibilidad**, espacio interno para compartir acciones del Grupo para impulsar nuestro propósito, que iniciamos abordando las oportunidades de voluntariado corporativo.

CGI

"Nuestro objetivo en materia de ESG es continuar siendo una compañía comprometida y responsable con las comunidades donde vivimos y trabajamos, empoderando a los profesionales de CGI para que participen activamente en las diversas iniciativas propuestas. En nuestros compromisos y acciones se refleja nuestro objetivo de gestionar y aportar nuestros recursos para mejorar nuestras comunidades y ayudar a construir un mundo más inclusivo y sostenible"

IVÁN CAMARERO CAÑONES, Director de Operations Support y responsable de ESG de CGI para la unidad de negocio de España y Latinoamérica



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Eva del Mazo Pulido
Dirección postal: Av. Manoteras 10, Edif. C 28050 Madrid
Teléfono: 913 04 80 94
E-mail: ES.SM.GEN.ESG@cgi.com
Web: https://www.cgi.com/spain/es

PRESENCIA: Europa, América, Asia y África
FACTURACIÓN: 14.300 M$ canadienses (año fiscal 2023)
PLANTILLA: 91.500 personas

SOSTENIBILIDAD

En España (2022)

CONSUMO DE ENERGÍA: 894.884,5 kWh

EMISIONES DE CO_2: 6.075,50 tnCO_2

A DESTACAR

CGI colabora con la Fundación SIFU en su proyecto tecnológico EyeHarp

Proyecto de desarrollo profesional y personal que permite a personas con discapacidad aprender, interpretar y tocar música a través de la mirada, promoviendo, por medio de la tecnología, el talento de músicos con discapacidad.



AMBIENTAL

- Certificación de la Huella de Carbono.
- Ampliación del alcance de la ISO 14001.
- Calificación Platino de EcoVadis, por su desempeño en materia de ostenibilidad.
- Creación del Bosque CGI: plantación de 350 árboles en Colombia.
- Economía circular: donación y reciclaje de equipos informáticos y mobiliario.
- Sensibilización y concienciación medioambiental de la organización.
- Compromiso para alcanzar las cero emisiones de carbono en 2030.

SOCIAL

- CGI for Good: herramienta corporativa de voluntariado digital a nivel global.
- Alianza con Inspiring Girls para fomentar la tecnología y las carreras STEM entre las niñas.
- Promoción y participación en carreras populares y torneos solidarios.
- Apoyo a causas humanitarias a través de donaciones.
- Concienciación y apoyo a la igualdad.
- Compromiso con la comunidad LGTBI+.
- Inclusión de personas con discapacidad en el mundo laboral.
- Colaboración con ONG´s orientadas a cuidar la salud física y mental de niños y personas con alguna enfermedad.
- Member Assistance Program: proporciona asesoramiento, apoyo psicológico y asistencia a los empleados y sus familiares.
- Oxygen: programa global de salud y bienestar.
- Plan de Igualdad.
- Cumplimiento de la Ley General de Discapacidad.
- Diversidad e inclusión: charlas, talleres, etc.
- Donación económica a Cris Contra el Cáncer en colaboración con nuestro cliente Deutsche Bank.

GOBERNANZA

- Código de Ética que todos los miembros firman anualmente.
- CGI es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y está comprometida con sus principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.
- Participación en proyectos de colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Miembro del índice del Dow Jones Sustainability.
- Desde 2002, CGI se incluye en el índice FTSE4 Good.
- CGI Management Foundation con marcos certificados ISO 9001.
- Métricas de desempeño aplicadas a los marcos de gobierno para proporcionar una mejora continua.

Chiesi

"En Chiesi, creemos profundamente que es necesario cuidar de nuestro planeta y de las personas que lo habitan, redescubriendo el valor de la solidaridad mutua, conscientes de que cada individuo, así como cada ser vivo, es único e irremplazable. Es por eso que queremos proporcionar a todas las personas la confianza de una investigación médica de primer nivel, que sabe escuchar a los pacientes y comprenderlos de cerca"
GIUSEPPE CHIERICATTI, Director General de Chiesi España & Portugal



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Goretti Hidalgo Zan, Gerente de Comunicación Corporativa de Chiesi España & Portugal
Dirección postal: Torre Realia BCN - Plaça d'Europa, 41-43, planta 10. 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
E-mail: comunicacion@chiesi.com
Web: https://www.chiesi.es/

PRESENCIA: España & Portugal
PLANTILLA: Más de 300 personas

AMBIENTAL

- El Grupo biofarmacéutico Chiesi está plenamente comprometido con la integración de la **sostenibilidad como parte esencial de la estrategia de negocio: "Sustainability is the business"**. Los planes y acciones de Chiesi están totalmente integrados con una visión 100% ESG.
- Concretamente, Chiesi se ha comprometido a ser **Net Zero en emisiones directas en 2030 (Scope 1 y Scope 2) y en emisiones indirectas (Scope 3) en 2035**. Los objetivos de reducción de Chiesi han sido aprobado por Science Based Target Initiative (SBTi) y se materializan en pasos ambiciosos y firmas.
- Algunos de los avances logrados en el último ejercicio por el Grupo Chiesi en materia ambiental se centran en la **disminución de más de 450 toneladas** de residuos en 2022 respecto a 2021; el **reciclaje del 76% del total de residuos** producidos en 2022; **el 99% de la electricidad consumida por el Grupo procede de fuentes renovable**.
- En 2023, Chiesi ha sido incluida en la **Lista A de Cambio Climático de Carbon Disclosure Project (CDP)**, situándose entre las 283 empresas en el mundo -aproximadamente 15.000 presentaron datos para su evaluación- que han logrado este reconocimiento por su liderazgo en materia medioambiental.

SOCIAL

- Concretamente, trabaja bajo el prisma del **'valor compartido'**, dirigido a generar un impacto positivo en la sociedad, en las personas y el planeta. Al cambiar su estatus legal a Benefit Corporation en Italia, Estados Unidos y Francia, el compromiso de Chiesi de crear 'valor compartido' para la sociedad es legalmente vinculante y central en la toma de decisiones de toda la compañía

GOBERNANZA

- Desde su visión como **empresa B Corp certificada** desde 2019, Chiesi considera fundamental potenciar la sostenibilidad medioambiental y el impacto social positivo en su sector de actividad. Un ejemplo de ello es su iniciativa **#ActionOverWords**, enmarcada dentro de su Plan Estratégico de Sostenibilidad y con la que trabaja en el desarrollo de acciones en materia medioambiental y en la lucha contra el cambio climático, midiendo su capacidad de transformación y cuantificando su impacto.



A DESTACAR

Pasos firmes en el compromiso Net Zero

Chiesi se ha comprometido a ser Net Zero en emisiones directas en 2030 (Scope 1 y Scope 2) y en emisiones indirectas (Scope 3) en 2035. Los objetivos de reducción han sido aprobado por Science Based Target Initiative (SBTi) y se materializan en pasos ambiciosos y firmas.

cinfa

Nos mueve la vida

Resumen de la Memoria de sostenibilidad de Cinfa

INFO CORPORATIVA

Dirección: Travesía de Roncesvalles, 1. Polígono de Olloki. 31699, Olloki. Carretera Olaz-Chipi, 10. Polígono de Areta. 31620 Huarte-Pamplona
Teléfono: 948 33 50 05
E-mail: cinfa@cinfa.com
Web: cinfa.com

PRESENCIA: Mundial (Sur de Europa, Oriente Medio, Centroamérica y Sudeste de Asia)
FACTURACIÓN (2022): 631 M€
PLANTILLA: 2.200 personas

WEBS DE INICIATIVAS SOCIALES

- nosmuevelavida.cinfa.com
- lamiradadelpaciente.cinfa.com
- lavozdelpaciente.cinfa.com
- teaming.cinfa.com

CÓDIGOS ÉTICOS

- Código de conducta propio
- Código de conducta de AESEG sobre interacciones con la comunidad sanitaria
- Decálogo de la Responsabilidad Social Sanitaria

A DESTACAR

Cinfa y la Fundación Menudos Corazones

Creación de un cortometraje que visibiliza las cardiopatías congénitas. En él, Belén Rueda, actriz y presidenta de honor de la fundación, y Pablo Burillo, fotógrafo y padre de Lara, una niña con una cardiopatía congénita, nos invitan a un viaje personal repleto de emociones, en el que desgranan sus vivencias y ofrecen un testimonio de fuerza y coraje, al tiempo que destacan el apoyo que ofrecen las entidades de pacientes.



"En Cinfa, llevamos más de 50 años trabajando por la salud de las personas: invirtiendo en el desarrollo y la fabricación de medicamentos de calidad accesibles, e innovando para hacer frente a los retos de salud presentes y futuros. Sabemos que la enfermedad es parte de la vida y que a todos nos tocará convivir con ella en algún momento. Por eso, tratamos de dar visibilidad tanto a los pacientes y sus familiares, como a las asociaciones que los apoyan, a través de diversas iniciativas con las que aspiramos a lograr un impacto social positivo en nuestro entorno, además de económico y medioambiental"

ENRIQUE ORDIERES, Presidente de Cinfa



AMBIENTAL

Compromiso con el medioambiente

Cinfa apuesta por la autogeneración de energía fotovoltaica y cuenta con un parque solar de más de 8.000m², que continúa creciendo. Además, el 100% de la electricidad que adquiere proviene de fuentes renovables. Esto, junto a sus distintas iniciativas de eficiencia energética, ha permitido a la compañía reducir el ratio de intensidad de su huella de carbono un 51% en los tres últimos años.

SOCIAL

Siempre junto a los pacientes

"La mirada del paciente" es una iniciativa con la que Cinfa intenta mostrar, sin filtros, la realidad de los pacientes y sus familiares. Desde 2017, se han celebrado seis certámenes fotográficos en los que se han recogido más de 2.200 imágenes, que han inspirado la publicación de dos libros con relatos escritos por personalidades de nuestro país. Durante este 2023, además, Cinfa ha realizado un cortometraje y una exposición solidaria de fotografías en la estación de Atocha en Madrid. Otra de las acciones solidarias del laboratorio es "La voz del paciente", con la que busca amplificar la voz de los pacientes y sus cuidadores y apoyar económicamente a las asociaciones que les acompañan. Gracias a esta iniciativa, y a los más de 600.000 euros donados por Cinfa en sus tres ediciones, son ya 200 los proyectos puestos en marcha para mejorar la calidad de vida de estas personas. Paralelamente, la farmacéutica cuenta con su "CinfaTeaming", una filosofía de microdonaciones en equipo con la que la empresa y sus profesionales han impulsado más de 100 causas sociosanitarias; la iniciativa "Ellas cuentan", junto al Club de Malasmadres, con el objetivo de apoyar a las mujeres que se enfrentan a distintas luchas vitales; o el respaldo a un proyecto de CEAFA para formar a cuidadores de personas con alzhéimer en zonas rurales.

Alianzas por un mundo más justo

Desde hace años, Cinfa colabora con Cruz Roja y Cáritas en numerosas iniciativas sociales dirigidas a los colectivos más vulnerables de nuestro país y, a nivel internacional, apoya la labor de Farmamundi, Farmacéuticos Sin Fronteras, Alboan y Entreculturas para facilitar el acceso universal a la salud. Por otro lado, a través de su colaboración con distintas entidades y centros de integración sociolaboral, Cinfa da empleo a más de un centenar de personas con necesidades especiales.



clariane

"En Clariane tenemos el compromiso de realizar y extender nuestra actividad contribuyendo al desarrollo local, la sostenibilidad del entorno, la calidad técnica que mejore la vida de quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad y el bienestar psicológico de nuestros equipos basado en cuidar a las personas que cuidan. Somos una empresa con el propósito de estar a tu lado"

PHILIPPE MORIN, CEO de Clariane España



INFO CORPORATIVA

Contacto: Ana Lozano
Dirección: C/ Juan Esplandiú 11, 11ª. 28007 Madrid
E-mail: ana.lozano@clariane.es
Web: www.clariane.com

PRESENCIA: Europa
FACTURACIÓN 2(023): 218 M€
PLANTILLA: 5.865 personas
DONACIONES: 73.500€
PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN PLANTILLA: 2,9%

ODS a los que contribuye con su labor:



A DESTACAR

Clariane, una empresa con propósito

Clariane es el grupo europeo líder en servicios de atención social y sanitaria para personas en situación de vulnerabilidad. Las empresas que forman Clariane España son Seniors Residencias, Ita salud mental, Consulting, Grupo 5 y CIAN. En 2023 el Grupo Clariane lanza su nuevo proyecto empresarial "A tu lado" basado en cinco compromisos: cercanía, consideración, equidad, innovación y sostenibilidad, y con un propósito: cuidar de la esencia humana de cada persona en momentos de vulnerabilidad.

AMBIENTAL

- Toda la energía de nuestros centros es proveniente de **energía verde**.

SOCIAL

- Clariane patrocina y participa en la **carrera contra la violencia de género del Ministerio de Igualdad**.
- La **cátedra UCM-Grupo 5 Contra el Estigma** ha lanzado este año el libro Microestigmas. 35 experiencias narradas por sus protagonistas, para continuar avanzando en la lucha contra el estigma hacia colectivos en situación de vulnerabilidad.
- Ita participa en el **programa Becas RED Revista Escolar Digital** que otorga una beca a un colegio para realizar una revista tutorizada por un periodista y que fomente la creación de un pensamiento crítico.
- Clariane continúa apostando por el **deporte inclusivo** patrocinando el equipo Genuine del Real Zaragoza, el Club deportivo Adapta o el Club de Baloncesto en Silla de Ruedas de Navarra.

Laboral

- Clariane pondrá en marcha en los próximos meses un **programa de apoyo y bienestar psicológico a los profesionales**.
- En el último año la representación de **mujeres en la alta dirección** ha aumentado un 30%.
- Grupo 5 ha firmado su cuarto **plan de igualdad** con 92 medidas concretas dirigidas a la prevención del acoso sexual, al apoyo de trabajadoras víctimas de violencia de género y a la ayuda a profesionales con hijos e hijas con discapacidad.

Diálogo con stakeholders

- Clariane forma parte del **patronato de la Fundación IDI** y a través de Grupo 5 desarrolla el **proyecto Espacio Conversa** que entrevista a personas relevantes en el ámbito de los servicios sociales y la salud mental en el periodo democrático.

GOBERNANZA

- Clariane ha trabajado en el último año en su estrategia de RSC 2024-2026 que pone el peso 11 iniciativas enfocadas en el cuidado de las personas y la calidad en la atención, salud y bienestar psicológicos los equipos, formación y retención del talento, reducción de la huella de carbono, las compras locales e inclusivas o la innovación e investigación entre otras.
- Clariane dispone de un sistema de compliance penal y cuenta con un canal de denuncias unificado para todos los países**: Integrity Line**.

COFARES

"En Cofares hemos puesto foco en trabajar la diversidad y el bienestar de la plantilla, sin olvidar que somos un referente y agente fundamental en el ecosistema de la salud de la sociedad"

INFO CORPORATIVA

Dirección postal: Avda. de Europa, 17. P. Emp. La Moraleja. 28108 Alcobendas (Madrid)
E-mail: rsc@cofares.es
Web: www.cofares.es

PRESENCIA: España
PLANTILLA: 3.111 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
29.927 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA
33.498.855 kw/h

EMISIONES DE CO_2
26.982,2 toneladas

A DESTACAR

Espacio Diverso: el nuevo Plan de Gestión de la Diversidad de Cofares

Cofares ha desarrollado un Plan de Gestión de la Diversidad para activar y visibilizar su compromiso con la diversidad, la inclusión y la igualdad. Esta gestión se plasma en "ESPACIO DIVERSO", un proyecto que trabaja en torno a equidad de género, generaciones, discapacidad, LGTBI y cultural/cognitivo.



AMBIENTAL

- El **Bosque Cofares 4.0** es nuestra contribución para compensar la huella de carbono. Contamos con 4 terrenos en Alcalá de Henares, sierra norte de Madrid, Almería y Cáceres. Desde inicios de 2023, nos hemos comprometido a que nuestro bosque crezca al ritmo que aumenta la organización. Este año se han adquirido 541 árboles que equivalen a las mismas incorporaciones en el equipo. En total Cofares ya ha plantado más de 1.800 árboles desde 2021.

SOCIAL

- Gracias a las **donaciones de las farmacias socias** de Cofares junto con empleados, colaboradores y amigos de la Fundación Cofares, se recaudaron más de 70.000 euros para ayudar a Ucrania y se realizó el envío de material médico.
- El **Programa Sanamos** de la Fundación Cofares proporciona los tratamientos farmacéuticos necesarios a personas que se encuentran en situación de riesgo y de escasez de recursos.
- La **docuserie Estamos Conectados** es un proyecto que pretende ver, oír y aprender de las problemáticas sociales actuales que están impactando en la salud de la ciudadanía, posicionando a la farmacia como primer punto de encuentro y referencia en salud.
- Durante varios meses, con la **Asociación Granito a Granito** los empleados han repartido comida a gente que vive en situación de calle en el centro de Madrid.
- En colaboración con la **Fundación Eurofirms**, Cofares ha puesto en marcha el **Programa Iguales** para el afloramiento de la discapacidad. Los empleados que tengan necesidad de realizar consultas sobre el Certificado de Discapacidad, de cómo tramitarlo y de sus beneficios, pueden hacerlo de manera confidencial y con la ayuda de profesionales cualificados.
- Disponemos de una **plataforma de bienestar y deporte** con talleres, webinars y clases que abarcan todas las áreas de la salud. En este contexto, en el mes de abril, celebramos la tercera edición del programa TuSalud+, dedicado al bienestar del equipo con iniciativas saludables.

GOBERNANZA

- Cofares se ha adherido a **REDI (Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI)**, que trabaja para fomentar entornos laborales seguros y respetuosos con todas las personas, independientemente de su identidad, expresión de género u orientación sexual.
- Continuamos con nuestro compromiso con la conciliación como **compañía Baby Friendly** y la renovación de la **certificación Efr**.
- Mantenemos el sello de **Empowering Women's Talent**, además de volver a conseguir la certificación como empresa **Top Employers España 2023**.
- Poseemos la **certificación SGE21** que avala la gestión ética de nuestros procesos.

BOLTON FOOD

Isabel

CUCA



"En Bolton Food, unidad de conservas de pescado de Bolton Group, queremos convertirnos en la compañía atunera más sostenible para el mundo. Y esto solo será posible si identificamos, en alianza estratégica con ONG de referencia y otros grupos de interés y partes interesadas, los impactos ambientales y sociales de nuestra actividad a lo largo de toda nuestra cadena de suministro. Para ello, necesitamos un sólido sistema de diligencia debida con el que conocer las causas reales de estos impactos y establecer medidas eficaces para evitarlos, prevenirlos y mitigarlos"

HELENA ORELLA, Sustainable Development Manager

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Helena Orella
Dirección postal: Laida Bidea Edif 407, 2 planta. 48170 Zamudio (Bizkaia)
Teléfono: 94 617 90 00
E-mail: horella@boltonfood.com
Web: www.isabel.net

PRESENCIA: + de 150 países
PLANTILLA: + de 11.000 personas
PLANTAS: 16 **BARCOS:** 15
MARCAS COMERCIALES: + de 60

SOSTENIBILIDAD

BOLTON FOOD - PERÍMETRO ESPAÑA, ECUADOR Y MARRUECOS (Datos auditados 2022)

FLOTA: 100% de los buques certificados bajo la norma UNE 195006 Atún de Pesca Responsable.

PESCA RESPONSABLE: 79% de su suministro procedente de Proyectos de Mejora de la Pesquería (FIP) Creíbles y Exhaustivos y/o pesquerías certificadas MSC

PROYECTOS SOCIALES: + de 2.900 beneficiarios/as en Ecuador y Marruecos

100% de energía verde en España

96% residuos valorizados

A DESTACAR

Actualización de políticas corporativas en materia de Derechos Humanos

Como parte de nuestra alianza con Oxfam, hemos actualizado nuestras políticas corporativas relacionadas con la garantía de los Derechos Humanos, para asegurar los máximos estándares internacionales en esta materia.

AMBIENTAL

- Tenemos una alianza con WWF con el objetivo de que el 100% de nuestro suministro de atún proceda de pesquerías certificadas MSC o de FIP Creíbles y Exhaustivos en 2024.
- Nuestros buques, certificados bajo la UNE 195006 Atún de Pesca Responsable, desarrollan iniciativas de referencia en la aplicación de buenas prácticas pesqueras.
- Somos miembros de ISSF y cumplimos el 100% de sus medidas de conservación.
- Trabajamos con Bermeo Tuna World Capital para promover la gestión sostenible del atún.

SOCIAL

- En alianza con Oxfam, hemos finalizado el *Análisis de Impacto en Derechos Humanos* en nuestra cadena de suministro en Ecuador. Hemos iniciado el proceso en Marruecos.
- Junto con la nueva *Política de DDHH* y el *Código de Conducta de Barcos*, hemos publicado un nuevo *Código de Conducta de Proveedores*, un nuevo canal de denuncias y un *Sistema de Gestión de Debida Diligencia*.
- Seguimos desarrollando proyectos de educación y salud para nuestra plantilla y sus familias en Ecuador y Marruecos, con casi 3.000 personas beneficiarias en 2022.
- Hemos donado más de 45 toneladas de conservas de pescado a Bancos de Alimentos y otras ONG en España en 2022.

GOBERNANZA

Participación en eventos

- Hemos participado en el programa oficial del *Foro de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos* y en la *Expert Meeting on Human Rights, Fisheries and Aquaculture* organizado por el Danish Institute for Human Rights. Hemos sido responsables de la dirección del *Bermeo Tuna Forum* e impartido ponencias en diferentes eventos y universidades.
- Formamos parte del Pacto Mundial de las NNUU, de su Grupo Agroalimentario y de su Grupo de Derechos Humanos, así como de la *Ocean Stewardship Coalition*.

Diálogo con consumidores/as

- Nuestro sistema de trazabilidad permite conocer el origen de nuestros productos a través de las webs de Isabel y Cuca.
- Ambas marcas participan en campañas para promover nuestra estrategia de Sostenibilidad y las certificaciones APR y MSC.

consum COOPERATIVA

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Teresa Bayarri, Ejecutiva de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad
Dirección postal: Av. Alginet, 1. 46460 Silla (Valencia)
E-mail: tbayarri@consum.es
consumcooperativa@consum.es
Web: www.consum.es

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN: 3.864,3 M€ en 2022, un 14,4% más
PLANTILLA: 19.337 personas, 1.125 más que en 2021
DONACIONES: 26,5 M€

SOSTENIBILIDAD

RESIDUOS
99,9% residuos valorizados

CONSUMO DE ENERGÍA
98,9% energía renovable

EMISIONES DE CO_2
Reducción de la huella un 86,3% respecto a 2015

A DESTACAR

Semana laboral de 5 días

Consum ha implantado en toda su red de supermercados la semana laboral de 5 días, en noviembre de 2023. La cooperativa se convierte en la primera empresa del sector retail en aplicar esta medida de conciliación en el 100% de sus tiendas; una medida que empezó a implantarse en 2021. En total se benefician de este sistema de turnos más de 17.600 trabajadores, de 486 tiendas. Consum continúa mejorando las condiciones laborales de la plantilla, apostando por la conciliación de la vida familiar y laboral, hecho que refuerza su compromiso por generar empleo estable y de calidad.

"Seguimos trabajando juntos por servir a la sociedad, incidiendo en las opciones de ahorro para las personas, ofreciendo la mejor calidad-precio y generando empleo. Como empresa de economía social, vamos a seguir trabajando en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, poniendo, como siempre, a las personas en el centro"

ANTONIO RODRÍGUEZ, Director General



AMBIENTAL

- Consum ha desarrollado un **proyecto de economía circular** que transforma el Poliestireno Expandido (EPS), conocido popularmente como porexpán, en **muebles sostenibles para la sección de horno** de sus supermercados. La iniciativa, que ha permitido ya el reciclaje, transformación y reintroducción de 10.000 kg de plástico, se ha implantado ya en 124 tiendas a finales de 2023. Se irá extendiendo progresivamente hasta 2025 a toda la red comercial. El residuo plástico, procedente de las cajas de secciones, se recoge en las plataformas de Consum. A continuación, se separa correctamente para permitir su reciclaje y se transforma en un compuesto plástico. Este nuevo recurso es utilizado para fabricar diferentes elementos que se integran en el mobiliario evitando así el uso de recursos naturales adicionales.
- Consum presentó a finales de octubre de 2023 su **red de tiendas neutras**, una iniciativa pionera en el sector de la distribución alimentaria que tiene como objetivo reducir y compensar las emisiones de sus establecimientos dentro de su estrategia de descarbonización con horizonte 2030. **AENOR ha verificado la compensación** de 3,78 toneladas de CO_2 correspondientes a las emisiones de 80 supermercados de Comunitat Valenciana (44), Cataluña (21), Castilla-La Mancha (7), Región de Murcia (6) y Andalucía (2). Estas emisiones se compensan con créditos de carbono de un bosque de pinos y encinas situado en Madrigueras (Albacete) inscrito en el proyecto de absorción del Registro de Huella de Carbono del Ministerio de Transición Ecológica (MITERD). Además, todas estas tiendas disponen de energía de fuentes renovables, mobiliario frigorífico eficiente con neveras verticales que supone un ahorro del 50% e iluminación led en todas las dependencias.

SOCIAL

- Consum donó 60.000 € para los **damnificados de los terremotos de Turquía y Siria**, ocurridos en febrero de 2023. La ayuda se realizó a través del Comité de Emergencia, asociación que engloba a seis ONGs internacionales (Aldeas Infantiles, Educo, Médicos del Mundo, Intermón Oxfam, Plan Internacional y World Visión). Dicha donación se enmarca dentro de su Programa de Acción Social, como parte de su política de donaciones y patrocinios. Además, en septiembre de 2023 **Consum y la Fundación Josep Carreras contra la leucemia** celebraron sus 10 años de colaboración con la ampliación de su acuerdo y duplicando la aportación económica anual a partir de 2023. En esta década se ha donado 20.000 € para el apoyo a los pacientes y la investigación y distribuído vales de compra por valor de 15.000 €.
- En septiembre de 2023, Consum avanzó en su **estrategia de digitalización** dando a sus socios-clientes la posibilidad de recibir el **ticket de compra en formato digital** exclusivamente, a través de la App Mundo Consum. Para ello, solo hace falta solicitarlo a través de la web o la App de la Cooperativa. Con esta iniciativa, Consum prevé reducir hasta en un 40% el consumo de papel para este concepto, ya que 4 de cada 10 socios-clientes ya prefieren recibir sus comunicaciones de forma digital cada mes.

COSENTINO

"Llevamos años alineando nuestra acción industrial a los mayores estándares de exigencia en materia de ESG, fruto de nuestro compromiso absoluto con la sostenibilidad. Cosentino contribuye, con inversiones y hechos constatables, a promover un modelo industrial comprometido y sostenible, que ayude a alcanzar un mundo más habitable para nosotros y las generaciones futuras"

SANTIAGO ALFONSO, Vicepresidente de Comunicación y Reputación Corporativa



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Santiago Alfonso
Dirección: Ctra. A334 Baza-Huércal Overa, Km 59
04850 Cantoria (Almería)
Teléfono: +34 950 44 41 75
E-mail: salfonso@cosentino.com
Web: www.cosentino.com/es

PRESENCIA: Internacional
FACTURACIÓN: 1.711M € (2022)
PLANTILLA: 6.100 personas
DONACIONES: Más de 1 M€ a entidades y asociaciones

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
Uso de un 100% de agua reutilizada y Vertido Cero.

CONSUMO DE ENERGÍA
100% de la energía eléctrica renovable de origen.

RESIDUOS
Valorización del 17% de los residuos generados.

EMISIONES DE CO_2
Reducción de un 7% de la huella de carbono respecto a 2022.

A DESTACAR

Silestone®, superficie mineral híbrida gracias a HybriQ®

En 2023 se ha alcanzado un 100% de la producción de Silestone® al nivel máximo de Q40 (menos de un 40% de sílice), en base a HybriQ®. Ello constituye una evolución sin precedentes en la industria, y consolida a la marca como superficie mineral híbrida.



AMBIENTAL

- Puesta en marcha de una Estación propia de Regeneración de Aguas Residuales (ERAR) que ha permitido alcanzar el 100% de reutilización del agua consumida.
- Activación de segunda fase fotovoltaica con más de 27.000 placas en las cubiertas de las fábricas de Cantoria, con 15MW pico.
- Cosentino valorizó cerca del 17% de todos los residuos generados en sus centros productivos (España y Brasil)
- Dekton®, primera superficie de su categoría en recibir el certificado Indoor Air Comfort Gold de calidad de aire interior frente a la emisión de sustancias volátiles.
- Participación por segundo año consecutivo en Carbon Disclosure Project (CDP).
- Consolidación de la campaña corporativa global "Care for the Planet", con acciones como Preserve Cabo de Gata o Cosentino Forest

SOCIAL

- Obtención del sello Empresa Solidaria otorgado por la Plataforma Tercer Sector
- Lanzamiento de la iniciativa "El poder de la palabra", y consolidación de los programas de becas, Escuelas Líderes y Seminario Líderes del Futuro por parte de la Fundación Eduarda Justo.
- Colaboración con la Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad para el futuro Centro de Día de Intervención Temprana en Alzheimer.
- Cosentino recibe el Premio de Inclusión Social de la Asociación de Personas con Discapacidad (Amiab)
- En 2023 desde la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino se han producido un total de 34 exposiciones o acciones expositivas en los diferentes museos que gestiona.
- Organización en Almería de la exposición "Inmigrantes invisibles: españoles en Estados Unidos", promovida por la Fundación Consejo España-Estados Unidos

GOBERNANZA

- Apertura en 2023 de hasta 9 "Cosentino City" (showrooms) nuevos en ciudades como Vancouver, Amberes, Lisboa o Sao Paulo.
- Total de inversiones acometidas durante 2023 superior a los 110M de €
- Puesta en marcha de la tercera línea de fabricación de Dekton®
- Cosentino, finalista en la categoría de 'Gran Empresa Industrial' en los Premios Nacionales Industria Conectada 4.0.
- Lanzamiento en un solo año de las colecciones Urban Crush y Le Chic de Silestone®, y Pietra Kode y Ukiyo de Dekton®.
- Cosentino supera por primera vez los 6.000 trabajadores en su plantilla, y crea más de 200 puestos de trabajo en 2023
- Fomento de la igualdad con más de un 20% de mujeres en posiciones de mando, y un 50% en el Consejo de Administración.

"Todo el sector químico, y de forma especial Covestro, está dedicando grandes esfuerzos para alcanzar la plena circularidad y la neutralidad climática. Para ello, es imprescindible apostar e invertir constantemente en innovación. Un ejemplo de ello es la nueva planta de cloro que hemos puesto en marcha en Tarragona, pionera en el mundo en términos medioambientales"

MÒNICA COSTA TRACHSEL, Directora de Comunicación de Covestro en España



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Mònica Costa Trachsel
Dirección postal: C/ Feixa Llarga, 7. 08040 Barcelona
E-mail: monica.costatrachsel@covestro.com
Web: www.covestro.com

PRESENCIA: Internacional
PLANTILLA: 18.000 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
1,36 m³/ton (-6,2% en relación a 2021)

CONSUMO DE ENERGÍA
2,07 MWh/ton

EMISIONES DE CO_2
0,19 ton/ton

A DESTACAR

Inauguración de la nueva planta de cloro

Covestro ha inaugurado una planta de cloro y sosa cáustica en Tarragona, la primera instalación a escala industrial en el mundo que utiliza la innovadora tecnología ODC para reducir en un 25% el gasto energético y ser mucho más eficientes y responsables con el medioambiente.



AMBIENTAL

- Covestro ha desarrollado la **tecnología ODC para producir cloro y sosa cáustica** con un ahorro energético del 25% y una reducción en las emisiones de CO_2.
- Además de la planta de cloro, ha invertido más de 2,2M de euros en p**royectos para continuar mejorando la sostenibilidad y eficiencia** de sus cuatro centros ubicados en España.
- Sus tres planta de la provincia de Barcelona operan ya con **energía totalmente verde**.
- La compañía ha recibido una **calificación "Categoría A" en la clasificación anual de protección climática de Climate Disclosure Project (CDP)** por su enfoque holístico centrado en la economía circular.

SOCIAL

- La empresa ha firmado la Carta de la Diversidad España para visibilizar su **compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral**.
- Covestro ha renovado el acuerdo de colaboración con la Universitat Rovira i Virgili para **impulsar el talento joven en el sector químico** con el premio Work Experience.
- Covestro ha sido uno de los donantes para **mejorar y adecuar las instalaciones del Banco de los Alimentos** en las comarcas de Tarragona.

GOBERNANZA



- La innovadora tecnología **Arfinio de Covestro ha recibido un premio interzum "Best of the Best"**, ya que combina polímeros líquidos de alto rendimiento y minerales únicos con moldeo por inyección basado en reacción, una combinación que antes se consideraba imposible.
- Covestro ha sido galardonada en los **Premios de Seguridad FEIQUE 2022** que distinguen las compañías del sector que destacan por su excelente labor en materia de seguridad y prevención de riesgos laborales. En concreto, ha reconocido su excepcional desempeño en las plantas de Barcelona, Parets del Vallès y Santa Margarida i els Monjos.
- La compañía ha invertido cerca de 7M de euros en sus cuatro centros de España para consolidar la cultura de seguridad en **iniciativas de prevención y protección**.
- La revista Forbes ha reconocido a **Covestro como una de las 100 mejores empresas para trabajar en España**, destacando su sistema de retribución salarial, el salario emocional y su compromiso ambiental.

COVIRAN

"Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible está siendo clave en la consecución de los resultados ambientales, en buena parte por nuestra apuesta y apoyo al productor local y a las cooperativas agrarias que representan el 90% del total de las compras que realiza la Cooperativa. Seguimos manteniendo una relación muy sólida con pequeños productores, contribuyendo a mejorar sus métodos de producción, transformación y distribución de alimentos"

JOSÉ ANTONIO BENITO, Presidente



INFO CORPORATIVA

Dirección: Ctra. Nac. 432 km 431. 18230 Atarfe (Granada)
E-mail: comunicacion@coviran.es
Web: www.coviran.es

PRESENCIA: España y Portugal
PLANTILLA: 15.119 personas
DONACIONES: 152 acciones 98.774 impactos directos

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA
-1,9%

EMISIONES DE CO_2
-1.465 tn de CO_2

CONSUMO DE ENERGÍA
-10% en climatización y -4% en instalaciones frigoríficas

AMBIENTAL

- Covirán logra un ahorro acumulado de más del 31% en el consumo del agua desde 2016. La Cooperativa trabaja en la modernización de sus centros logísticos para hacer un uso más eficiente de la gestión del agua.
- La Cooperativa de supermercados bate, un año más, el récord en cuanto a residuos no peligrosos que se reciclan: un total de 1.467 toneladas de cartón, plástico, palets y restos orgánicos, un trabajo diario enmarcado en su modelo de economía circular destinado hacia el residuo cero.
- Covirán disminuye consumo eléctrico en 514.237 kw/h., un 10% menos en climatización, reduciendo en un 4% el consumo de energía en las instalaciones frigoríficas y dejando de emitir 196 toneladas de CO_2.
- La Cooperativa recicló en 2022 el 56% de los residuos que generó su actividad y generó un 18,9% menos de residuos que el año anterior.

SOCIAL

- El protagonismo que tienen las mujeres socias en el entramado asociativo de Covirán en España es similar al de los hombres, el 49,4% en 2022, mientras que en Portugal la cuota de representación se sitúa en el 40%, un 5% más que en 2021. Todas estas mujeres han dado el paso para constituir pequeñas y medianas empresas, en su mayor parte negocios familiares bajo el modelo cooperativista que ofrecen rentabilidad y generan empleo estable.
- En 2022, Covirán persistió en su estrategia de reformular productos de marca propia para reducir su contenido de azúcar, sal y grasas saturadas; y ayudar en la prevención de enfermedades como el sobrepeso y la obesidad en edades tempranas.
- Covirán ha puesto en marcha distintos programas de sensibilización sobre hábitos de vida saludable y acciones para ayudar a personas desfavorecidas, mediante 174 colaboraciones que generaron 239.359 impactos directos.
- La cooperativa reafirma su compromiso con las personas diabéticas en la semana de concienciación sobre el azúcar. Covirán asume su compromiso con la salud de los consumidores y la promoción de alimentos saludables.

GOBERNANZA

- Covirán traza sus retos de futuro en Portugal en su convención nacional ante casi 200 socios. Durante dos días, socios de la Cooperativa, a través de sus tres plataformas logísticas en Vila do Conde, Sintra y Algoz ,se han reunido para debatir, escuchar y participar activamente en el futuro de Covirán Portugal.

A DESTACAR

Marca Empleadora Inclusiva 2023

Covirán es reconocida como empleador inclusivo, con el premio **"Marca Empleadora Inclusiva 2023" (MEEI)**. Esta distinción es otorgada por el Instituto de Empleo y Formación Profesional (IEFP) en Portugal con el fin de promover una cultura de inclusión, para que las personas con discapacidad o limitaciones tengan acceso a igualdad de condiciones laborales.



Damm

"El compromiso de Damm con el medioambiente se refleja en cada una de las áreas de negocio y en todas las fases de nuestros procesos. Seguimos impulsando medidas para revertir el cambio climático y hemos reforzado nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad porque queremos seguir siendo agentes del cambio hacia un mundo más sostenible"

JUAN ANTONIO LÓPEZ ABADÍA,
Director del Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente de Damm



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Comunicación Damm
Dirección postal: Rosselló, 515. 08025 Barcelona
Teléfono: 932 909 200
E-mail: comunicacion@damm.es
Web: https://www.dammcorporate.com/es

PRESENCIA: Presencia en más de 130 países
FACTURACIÓN: 1.876 M€
PLANTILLA: 5.577 personas
DONACIONES: A través de su fundación, da apoyo a diferentes iniciativas de interés social y cultural, orientadas al desarrollo integral de las personas y a la mejora de la sociedad. Tras veinte años de historia, la Fundación se ha consolidado como un actor social de referencia, y sigue trabajando cada día para generar un impacto positivo en su entorno.

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
4,39 (hl/hl envasado) en el negocio cerveza

CONSUMO DE ENERGÍA:
103,20 (MJ/hl envasado) en el negocio cerveza

EMISIONES DE CO_2:
28.217 (tCO_2 eq) en el negocio cerveza

A DESTACAR

Damm se ha unido al Centro de Estudios Avanzados de Blanes (CEAB-CSIC) para restaurar un bosque de algas extinto desde hace cuatro décadas en el Parque Natural de Cap de Creus, una iniciativa que refuerza su compromiso con el cuidado de los mares y la biodiversidad.



- Damm promueve servicios y programas voluntarios para fomentar hábitos saludables de su equipo, y participa en actividades lúdicas y deportivas para fomentar la salud y la seguridad.

- Desde 2019, calcula la huella hídrica y de agua en todos los centros de producción e implementa proyectos de investigación y desarrollo para reducir la cantidad de agua necesaria por hectolitro de producto. Gracias a ello, Damm ha conseguido reducir su huella hídrica un 45% en los últimos 10 años.

- Damm está comprometida con la creación de empleo de calidad y el crecimiento económico sostenible.
- Desarrolla e implementa medidas para garantizar que se trabaje en un entorno laboral igualitario, diverso e inclusivo.
- Impulsa la formación continua del talento interno a través de la plataforma Damm Academy.

- La compañía promueve la diversidad y la inclusión social, así como la igualdad de oportunidades, con políticas activas para su plantilla.

- Damm trabaja para mejorar el uso eficiente de los recursos y la energía y produce de acuerdo con parámetros ambientalmente responsables basándose en la economía circular.
- En 2022 la compañía se ha consolidado como la cervecera con la mayor extensión de placas fotovoltaicas de la península ibérica.
- Seis sociedades de Damm están certificadas con el sello Residuo Cero de AENOR.

- Impulsa medidas en la cadena de suministro y en sus procesos de producción para garantizar la reducción de nuestra huella de carbono.
- Favorece el uso de recursos de proximidad.

DECATHLON

"En Decathlon, todos los días, imaginamos, diseñamos, probamos, fabricamos y vendemos pero, también, todos los días, tenemos un impacto ambiental con nuestra actividad. Por eso, actuamos. De esta forma, dentro de nuestro proyecto de desarrollo sostenible, incluimos cuatro líneas estratégicas de trabajo: reducción de emisiones de CO_2, economía circular (ecodiseño, gestión de residuos, upcycling y economía de uso), movilidad sostenible y protección de la biodiversidad"

ÍÑIGO GARCÍA, Sustainability Strategy Leader



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Íñigo García
Dirección: C. de Salvador de Madariaga, s/n, 28702 San Sebastián de los Reyes, Madrid
Teléfono: 914 53 60 00
E-mail: ecosistemasostenibilidad@decathlon.net
Web: https://sostenibilidad.decathlon.es/

SOSTENIBILIDAD

ECODISEÑO:
41,67% de las ventas totales en España son de productos ecodiseñados

CONSUMO DE ENERGÍA:
100% de energía renovable en los centros Decathlon España

EMISIONES DE CO_2:
31% de $tnCO_2$/euro generado en 2022 en Decathlon



A DESTACAR

Decathlon, en el marco de su plan estratégico de Sostenibilidad inmobiliaria, consolida su apuesta por el autoconsumo y la producción de energía renovable con la instalación de 12.542 m^2 de placas y marquesinas solares fotovoltaicas en 17 de sus centros en España. Este proyecto generará 3.744.887 kWh de energía renovable al año, el equivalente a 23 campos de fútbol, dejando de emitir anualmente 1.277 toneladas de CO_2. Con esta estrategia de Sostenibilidad y eficiencia energética Decathlon cubrirá cerca del 35% de su consumo actual anual de esos centros.

AMBIENTAL

- Decathlon, en su apuesta por un modelo de negocio con un menor impacto en el medio ambiente, ofrece a sus clientes la posibilidad de alargar la vida útil de sus productos a través de la recompra de material deportivo en buen estado, independientemente de la marca a la que pertenezcan.
- Decathlon se adhiere a la Semana Europea de la Movilidad con un programa de actividades gratuitas por toda la geografía española -previa inscripción en su web de experiencias deportivas– que, bajo la temática "Eficiencia energética" y el lema "¡Combina y muévete!" de la Comisión Europea, busca impulsar la movilidad sostenible, tal y como se recoge en su Plan Director de Movilidad.
- La compañía firma el nuevo Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural impulsado por la IEEB. Con esta firma, Decathlon respalda los objetivos del Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica (COP15) de las Naciones Unidas, aprobado durante la segunda parte de la decimoquinta reunión de la Conferencia de las Partes del Convenio sobre Diversidad Biológica.
- Decathlon celebra sus 10ª Jornadas de Voluntariado Ambiental que se celebran por toda la geografía española, de la mano de diferentes entidades, con el objetivo de concienciar sobre la protección de la biodiversidad. Desde su primera edición en 2014, cientos de tiendas se han unido a estas jornadas en las que, gracias a más de 36.000 clientes, han conseguido plantar más de 19.000 árboles y recoger más de 147 toneladas de residuos.

SOCIAL

- La campaña 'Vuelve con deporte, vuelve con ilusión' ('Back to sport, back to joy') es el concepto global que se ha trabajado desde la marca en España para Decathlon United y para la que se han desarrollado dos líneas de ejecución: la vuelta al cole y la vuelta al deporte. El mensaje principal pone el foco en los beneficios del deporte y en su capacidad para reducir síntomas como el estrés y el síndrome posvacacional.
- Decathlon y la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) firman un acuerdo de colaboración con el objetivo de aunar fuerzas en pro de los deportes de montaña y alpinismo, y contribuir, de este modo, a alcanzar los mayores logros en las expediciones previstas hasta 2024.

GOBERNANZA

- Decathlon adquiere Bergfreunde, una web especializada en deportes de montaña, escalada y equipamiento para actividades al aire libre. Totalmente alineada con la estrategia de desarrollo de Decathlon, Bergfreunde es una oportunidad para conectar con nuevos clientes en el segmento de mercado outdoor más premium a través de un modelo de negocio totalmente digital.

Domusvi
Cuidamos personas en buena compañía

"En DomusVi tenemos el firme compromiso de contribuir al bienestar de las personas mayores y dependientes desde el prisma de la sostenibilidad. De hecho, la RSC y la sostenibilidad son ejes clave de nuestro plan estratégico y están presentes en todas y cada una de nuestras actuaciones y en todos los niveles: medioambiental, social y de buen gobierno corporativo"

BEGOÑA CASAS, Responsable de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Marta Pérez Postigo
Dirección postal: C/Aribau 185, entlo. 08021 Barcelona
Teléfono: 933 065 360
E-mail: media@domusvi.es
Web: www.domusvi.es

- El ADN de la compañía se fundamenta en **cuidar a las personas más vulnerables y poner a su servicio a los profesionales del cuidado**.
- **Servicios y atención adaptados a las necesidades de las personas mayores**, en situación de dependencia o con algún tipo de discapacidad.
- Firme apuesta por la **promoción de un envejecimiento activo**.
- Uso de la **innovación y las nuevas tecnologías** en servicios de atención sociosanitaria.
- Enfoque **"Atención Centrada en la Persona" (ACP)**.
- Enfoque de **Calidad Total** contando con 8 certificaciones ISO/UNE/EMAS.



- **Carta ética corporativa** que deben conocer, respetar y aplicar todos los colaboradores del grupo.
- Políticas de **igualdad y no discriminación**.
- Políticas de **prevención de todo tipo de acoso**.
- **Canal de denuncias** al que cualquier persona puede acceder para manifestarse.
- Medidas de **seguridad y salud en el trabajo**.
- **Programas de formación** para nuestros profesionales.

A DESTACAR

La gestión de residuos y la apuesta por una economía circular es una prioridad para la compañía y, bajo esta premisa, apostamos por la separación selectiva centrándonos en los siguientes residuos:

- **Envases ligeros, de papel y cartón:** proyecto junto a Ecoembes para llevar a cabo una gestión eficaz de residuos.
- Junto a la empresa Insertega desarrollamos un **proyecto de economía circular basado en el reciclaje de ropa desechada y otros tejidos como sábanas, toallas y manteles**.
- **Sistema de gestión de residuos bajo una instrucción técnica** (1.972,65 toneladas de residuos gestionados en 2022).

- **Senior University**, junto a la Universidad de Barcelona, ofrece a residentes y usuarios la posibilidad de estudiar.
- **Becas** de estudios para hijos de empleados.
- **Proyecto Uniendo Fuerzas** con el objetivo de reducir la brecha digital, fomentar la socialización de las personas mayores, y promover la colaboración e integración social de personas refugiadas y migrantes en España.
- **Proyecto Empieza** para ayudar y apoyar a las personas refugiadas de Ucrania en su incorporación al mundo laboral.

- **Proyecto de economía circular**, junto a la empresa Insertega, basado en el reciclaje de ropa desechada, sábanas, toallas y manteles.
- Proyecto, junto a **Ecoembes**, para llevar a cabo una gestión eficaz de residuos.
- **Iniciativa I+D DICARE**, junto a Iseco Servicios Tecnológicos y con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), para impulsar la mejora de la calidad asistencial en residencias para mayores.
- **Proyecto Nutri+**, junto a otras empresas, entidades, centros de investigación y organismos públicos sin ánimo de lucro, para el desarrollo de productos con texturas adaptadas y una guía de recetas para personas con problemas de deglución.

DONTE GROUP

Cuidamos tu salud bucodental



"El aspecto social es el más relevante para el grupo, razón por la que estamos poniendo tanto énfasis al desarrollo de nuevas líneas de negocio para poder ayudar a sectores de la sociedad que no tienen la posibilidad de acceder a la salud bucodental"

ANA MARTÍNEZ, Responsable de Sostenibilidad de DONTE GROUP

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Macarena Ramírez
Dirección postal: P.E. La Finca. Paseo Club Deportivo s/n. Edificio 3; 2ª Planta. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
E-mail: comunicación_donte@dontegroup.com
Web: www.dontegroup.com

PRESENCIA: Nacional
FACTURACIÓN: 338,6 M€
PLANTILLA: 5600 (profesionales laborales + doctores colaboradores)

AMBIENTAL

- **Acuerdo con Eleia Energía para el suministro de energía 100 % renovable** en 353 de las clínicas dentales de DONTE GROUP. Gracias a estas iniciativas se evitará que se emitan aproximadamente 2.850 toneladas de CO_2, equivalente a 160 hectáreas de reforestación durante 35 años.
- **Obtención del Certificado MITECO para compensar la huella de carbono** de DONTE GROUP a través de la reforestación: **Proyecto "Bosque DONTE GROUP"**.



SOCIAL

- Acuerdo con **PRODIS**.
- Adhesión a **REDI** convirtiéndose en la primera compañía del sector de la salud bucodental que se adhiere al ecosistema de empresas y profesionales de DONTE GROUP es la primera compañía del sector de la salud bucodental que se adhiere al ecosistema de empresas y profesionales de REDI.
- Publicación del **Informe Salud bucodental y exclusión económica: un coste social evitable**. Un estudio que analiza la situación actual de la salud oral en España. La principal conclusión que se extrae es el coste que supondría la ampliación de la asistencia pública bucodental empezando por los colectivos vulnerables, una cifra estimada entre 208 y 277 millones de euros. Este informe, elaborado por Alberto Montero, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga, supone una actualización de la "Propuesta para una ampliación inclusiva de la asistencia bucodental en España", presentada en 2020 y que cifraba en 5.423 millones de euros el coste para financiar públicamente la totalidad de los tratamientos odontológicos bajo un modelo de colaboración público-privado.

A DESTACAR

Alianza con PRODIS: Normalizando la diversidad

Impulsamos un acuerdo con PRODIS a través del cuál hemos puesto en marcha diferentes iniciativas para potenciar la diversidad internamente y poner en valor esta apuesta que conecta directamente con nuestro propósito de contribuir a mejorar la sociedad a través del cuidado de la salud bucodental.



"Frente a los desafíos que enfrentamos, nuestra apuesta es clara: transformar la adversidad en oportunidad. La sostenibilidad y la innovación son las herramientas que nos permitirán avanzar hacia un futuro más prometedor y respetuoso con el medio ambiente"

GUADALUPE DE LATORRE, Geographic Communications for Spain and Portugal de Dow Chemical Ibérica S.L.



AMBIENTAL

- **Diseñar pensando en la circularidad a nivel molecular** amplía las posibilidades de reciclaje en una variedad de aplicaciones y, en última instancia, disminuye el impacto ambiental de los productos de nuestros clientes.
- **Nuestros productos de base biológica ofrecen una alternativa viable a los materiales no renovables**, aportando un rendimiento comparable y, en algunos casos, superior.
- **Nuestros productos biodegradables están diseñados para descomponerse en componentes base** que ya existen en el entorno natural después de su vida útil. Nuestro objetivo es reducir el impacto ambiental sin sacrificar el rendimiento del producto mediante la producción de materiales que son estables en su uso, pero que no persisten en la tierra, el agua o el aire.
- Al final de su vida útil, **los productos se descomponen en sus moléculas base a través de procesos avanzados o químicos que Dow utiliza para fabricar nuevos productos.** Esto mantiene los productos fuera del circuito de residuos, al tiempo que reduce la necesidad de materias primas no renovables.

SOCIAL

- Para cumplir con nuestra misión de **impulsar la inclusión, la diversidad y la equidad** no estamos solos. Hemos establecido colaboraciones con organismos especializados que nos ayudan a ser mejores. Así, somos parte del Disability Hub Europe (DHub). Liderado por Fundación ONCE, y financiado por el Fondo Social Europeo, el objetivo del proyecto DHub es crear un foro europeo donde se promueva la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad en el seno de las empresas.

GOBERNANZA

- **Promoviendo nuestra cultura a través de Grupos de Trabajo para Empleados**: Dow materializa esta cultura, la hace real en el día a día, a través de sus Grupos de Trabajo para Empleados (también llamados "ERG"), que actúan como catalizadores para un compromiso sostenido, activando la inclusión en toda la organización e impulsando el éxito empresarial.
- **Panel Público Asesor:** Es un instrumento para mejorar la integración de la compañía en el entorno, pero también para los miembros del propio panel representa un ejercicio de responsabilidad social pues manifestando las preocupaciones y las inquietudes individuales se contribuye a mejorar el clima colectivo. Transparencia y diálogo es lo que fomentamos a través de nuestro Panel Público Asesor de Tarragona.
- Pertenecemos a **REDI, la primera asociación sin ánimo de lucro en España formada por empresas y profesionales con el compromiso común de fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones**, donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género u orientación sexual.

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Guadalupe de Latorre
Dirección postal: C/ José Abascal 56, 28003 Madrid
E-mail: gdelatorre@dow.com
Web: https://es.dow.com/es-es/

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN: 2.189 M€ en 2022
PLANTILLA: 758 personas

A DESTACAR

Dow inauguró en 2023 en su Operación de Tarragona su **Túnel de Soplado único** que impide la pérdida de pellets en camiones cisterna, respaldando el programa global OCS. El sistema comprende tres fases: soplado, barrido y recogida, controlando el aire y agua según necesidad. El objetivo es evitar la liberación de pellets al medio ambiente y promover su reciclaje. La iniciativa es parte del compromiso de Dow con Operation Clean Sweep® (OCS), una iniciativa de la industria de plásticos para evitar la emisión de partículas de plástico al medio ambiente en todas las etapas de la cadena de valor de los plásticos. Dow se unió a OCS en 2014 y sigue mejorando sus prácticas para involucrar a toda la cadena de valor. El Túnel de Soplado es un paso importante en la protección del medio ambiente.



"Desde el informe global sobre el cambio climático hasta nuestro floreciente huerto urbano en Paseo de Recoletos, fomentamos la colaboración entre colegas y un estilo de vida sostenible. Además, con la iniciativa GIVE DAY cooperamos con Jardines de España organizando un mercadillo veraniego de plantas que refleja nuestro compromiso social"

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Alicia Agudo
Dirección: Pº Recoletos 3, planta baja 28004 Madrid
Teléfono: +34.91.062.0161
E-mail: alicia.agudo@dynata.com
Web: https://www.dynata.com/

AMBIENTAL

Compromiso medioambiental: Nuestra contribución al cambio climático

- En Dynata España, estamos profundamente comprometidos con la preservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Durante 2023, llevamos un exhaustivo informe de tendencias a nivel global donde tratamos el tema del cambio climático. De dicho informe, se extrae que España destaca como uno de los países más preocupados por este fenómeno, con aproximadamente un 65% de la población expresando su inquietud al respecto.
- Como respuesta a esta preocupación compartida, hemos implementado una iniciativa única en nuestra oficina de Paseo de Recoletos: el Huerto Urbano de Dynata. Este proyecto, más que un simple espacio verde, se ha convertido en el huerto más céntrico de Madrid. Aquí, nuestros compañeros tienen la oportunidad de cultivar frutas y verduras de temporada, no solo promoviendo la sostenibilidad y la producción local, sino también fomentando la conexión entre colegas.



- Este huerto urbano se ha convertido en un lugar de encuentro y aprendizaje, donde los empleados pueden relacionarse mientras participan en actividades de horticultura. La experiencia de plantar, cultivar y cosechar juntos ha fortalecido los lazos entre los participantes. Además, compartir los productos recolectados y cocinarlos en la oficina no solo promueve un estilo de vida saludable, sino que también nos permite disfrutar de los frutos de nuestro esfuerzo colaborativo



SOCIAL

Responsabilidad Social: GIVE Day

- Desde Dynata, entendemos que la responsabilidad social corporativa va más allá de nuestras labores diarias. Por esto, nos enorgullece participar activamente en iniciativas como el GIVE DAY, un evento anual que refleja nuestro compromiso con la comunidad y el bienestar social.
- GIVE day consiste en una jornada en la que colaboramos estrechamente con las asociaciones Jardines de España y ANDE que trabajan con personas con diversidad funcional. Durante este día tan especial, organizamos un mercadillo de plantas y artesanía. La particularidad de esta iniciativa es que los propios miembros de las asociaciones son quienes plantan las flores o crean productos "hand made" con esmero y dedicación.
- wDurante ese día, nos acompañan miembros de ambas asociaciones. Juntos, compartimos historias, experiencias y, por supuesto, ofrecemos a nuestros compañeros y amigos la oportunidad de adquirir todo lo que se vende con fines solidaros. Este evento, realizado un día veraniego en la terraza de nuestras oficinas, se ha convertido en una tradición en la que todos los empleados de Dynata nos involucramos de manera activa y entusiasta, promoviendo así un entorno de trabajo solidario y participativo

Ebro

"Reforzamos año a año nuestro compromiso con las personas y el planeta impulsando un importante número de iniciativas y programas en materia social y medioambiental, y garantizando los más altos estándares de calidad y salud en nuestros productos"

ANA ANTEQUERA, Directora de Comunicación y Responsabilidad Social



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Ana Antequera Pardo
Dirección: Pº de la Castellana, 20 3ª planta. 28046 Madrid
Teléfono: +34 91 724 52 50
E-mail: comunicacion@ebrofoods.es
Web: www.ebrofoods.es

PRESENCIA: 61 países
PLANTILLA: 6.414 personas
VENTAS NETAS: 2.967,6 M€
ACCIÓN SOCIAL: 4.932.761,43 €

SOSTENIBILIDAD

AGUA
30% reducción consumo de agua en producción.

ENERGÍA
7,7% origen renovable

EMISIONES
31.025 emisiones evitadas a la atmósfera

PACKAGING
51% reciclable

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



A DESTACAR

Nuestra filial Ebro India, ha sido nuevamente galardonada con el reconocimiento **Great Place to Work (GPTW)**. La excelente gestión del equipo, una cultura laboral positiva que se plasma en el alto rendimiento de los empleados y la gran labor de responsabilidad social que lleva a cabo, son algunos de los parámetros que GPTW ha resaltado de Ebro India en esta nueva edición.

AMBIENTAL

- Desarrollo del **programa Integrated Rice Sustainability Plan** a cargo de las sociedades **Tilda & Ebro India** para reducir el consumo de agua y gases de efectos invernadero en el cultivo de 450 fincas de Basmati en Haryana, India.
- Lanzamiento en nuestra **marca Garofalo** de una nueva línea de packaging compuesta por un 30% de plástico reciclado en cinco de sus referencias principales: Spaghetti, Penne, Fusilli, Farfalle y Elicoidale. Asimismo, la filial italiana se ha unido al **proyecto 'Impacto Cero' de LifeGate**, con el objetivo de compensar las emisiones de CO_2 generadas por la fabricación y comercialización de los envases primarios de sus productos en Italia, mediante la compra de créditos de carbón para el proyecto desarrollado en la Reserva de Rimba Raya (Indonesia).

SOCIAL

- La Fundación Ebro y el Grupo han impulsado y desarrollado distintas iniciativas de interés social y medioambiental por un total de €4,9 millones.
- Destacamos el papel impulsor de la Fundación Ebro en la puesta en marcha de **Techô**, un programa social multistakeholder cuyo objetivo es encontrar una solución sostenible al sinhogarismo y la exclusión residencial y social, facilitando un hogar digno a personas que viven en la calle.
- Mundiriz, nuestra filial en Marruecos, celebra con carácter anual una jornada lúdica con sus proveedores agrícolas con el objetivo de incrementar su engagement y reforzar los lazos personales y profesionales con y entre ellos, reconocer su esfuerzo, premiar su fidelidad, compartir buenas prácticas y conocer sus inquietudes.

GOBERNANZA

- Somos socios miembros del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y de otras plataformas o entidades específicas de sostenibilidad, como **Sedex**, **Forética**, **Fundación Seres**, **Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform** y **Sustainable Rice Platform (SRP),** entre otras.



"En 2023 avanzamos con el proyecto de transformación de nuestras centrales en green hubs vinculados al hidrógeno verde, renovables, almacenamiento y flexibilidad del sistema eléctrico. Son proyectos maduros que tienen el respaldo de la Comisión Europea. Nuestro factor diferenciador, un portfolio de programas de innovación social que aseguran una Transición Energética Justa en las comunidades donde operamos"

MARÍA CASARES CANDEBAT, Directora de Sostenibilidad de EDP España



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: María Casares Candebat
Dirección postal: Plaza del Fresno, 2 (antigua plaza de la Gesta) 33007 Oviedo (Asturias)
E-mail: sostenibilidad@edp.com
Web: edp.com

PRESENCIA: España
INVERSIÓN SOCIAL: 3,5 M€
PLANTILLA: 1.361 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
663.517 Mm^3 (99% recuperada sobre captada)

ENERGÍA
Consumo: 96.324 TJ
Producción de electricidad: 12.3 TWh
Electricidad Distribuida: 13.3 TWh
Comercialización de energía: 15.5 TWh

EMISIONES DE CO_2: 7.371 kt
Emisiones específicas 850 gCO_2/kWh (-8% vs. 2021)

RESIDUOS VALORIZADOS: 93%

A DESTACAR

ENTAMA es el programa de apoyo al emprendimiento local en los municipios en los que EDP desarrolla su actividad, con el objetivo de crear riqueza, generar empleo y fijar población. En su 5ª edición, el programa refuerza el compromiso con las zonas de transición justa. Hasta la fecha se han apoyado más de 40 proyectos, que han generado más de 75 empleos.



AMBIENTAL

- El proyecto piloto de adaptación al cambio climático, **Hectárea Zero**, ha demostrado su viabilidad y se han identificado ventajas adicionales como la disposición de los derechos de CO_2 para compensación y efectos positivos en las comunidades locales, capital natural y biodiversidad. Nuevos proyectos ya se encuentran en fase de tramitación.
- **Circumetric** es la calculadora de circularidad y sostenibilidad diseñada por EDP España y que ya se aplica en todo el grupo globalmente, para lo que se han desarrollado unas guías metodológicas con el fin de homogeneizar la detección de potenciales iniciativas y proyectos circulares.



SOCIAL

- Las **Tech Camps** refuerzan el apoyo a niños y jóvenes en las comunidades locales con el foco en la adquisición de competencias para la mejora de su empleabilidad futura, fomento de competencias digitales y vocaciones STEM. Los datos acumulados hasta 2023, más de 60 campus tecnológicos y 900 asistentes en 20 municipios.
- El programa de gestión de grupos de interés **EDP Suma+**, despliega todas la acciones de innovación social en las zonas de transición justa. Durante 2023 se ha trabajado en la Cátedra "EDP-Energía Puente Nuevo" junto a la Universidad de Córdoba, y se ha realizado un nuevo curso en la UIMP, "Un impulso hacia la transición energética: las nuevas tecnologías".

GOBERNANZA

- **EDP España ha renovado la medalla de Platino en EcoVadis**, manteniéndose en el top1% de las empresas evaluadas y siendo líder entre las utilities energéticas. A su vez, EDP Redes España es líder global dentro del índice GRESB, alcanzando la máxima puntuación posible entre las empresas evaluadas.
- **EDP España se sitúa entre las 100 mejores empresas para trabajar en España**, según el ranking anual de Actualidad Económica, donde ocupa el puesto nº 10 en 2023 subiendo desde el puesto 36 en 2022. EDP amplió su proceso de certificación como empresa familiarmente responsable (efr) a escala global, obteniendo el nivel B, y por su parte EDP España ha renovado sus planes de igualdad vigentes hasta 2027 ampliando su compromiso con la igualdad.

El Corte Inglés

"El Grupo está comprometido con la consecución de los retos globales planteados en la Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible y, anualmente, realiza el seguimiento de su desempeño en materia ASG, en línea con los programas y objetivos definidos en el Plan Director de Sostenibilidad y RSC 2021-2025"

BERNARDO CRUZA, Responsable de RSC de El Corte Inglés



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Alicia García
Dirección postal: C/ Hermosilla, 112. 28009 Madrid
E-mail: comunicacionelcorteingles@elcorteingles.es
Web: www.elcorteingles.es

PRESENCIA: España y Portugal
FACTURACIÓN: 15.327 M€
PLANTILLA: +81.400 personas

A DESTACAR

Actividades de prevención y financiación de proyectos para la investigación contra el cáncer de mama

Más de 200 mil euros donados a proyectos de investigación contra esta enfermedad en colaboración con diferentes organizaciones en el ejercicio 2022-2023.





- La compañía ofrece formación continua a sus empleados, tanto presencial como a través de su intranet. Además, los trabajadores pueden ampliar sus estudios, si así lo desean, en el Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces (CEURA)



- El 97% de la plantilla tiene contrato indefinido, y casi el 60% de los nuevos contratos fueron para menores de 30 años. En cuanto a la cadena de suministro, realizamos auditorías sociales y ambientales para garantizar la diligencia debida en todos nuestros productos y servicios.



- En El Corte Inglés tenemos un modelo empresarial comprometido con la inclusión laboral de todos los colectivos. Por ello contamos con el reconocimiento especial de Fundación Integra, y hemos sido premiados por Ranstad como la mejor empresa empleadora de retail. Además de contar con 84 establecimientos Supercor certificados en accesibilidad, nuestras web y app también son accesibles, y contamos con dos líneas telefónicas específicas de atención al cliente con discapacidad.



- El Corte Inglés cuenta con más de 132.000 referencias sostenibles a la venta, un 8% más que en el ejercicio anterior. El Corte Inglés agrupa su propuesta sostenible a través de cuatro programas diseñados en la Guía de Producto Sostenible de El Corte Inglés: Producto local, Diseño y fabricación sostenible, Origen sostenible, y Cerrando el círculo.
  La empresa ha desarrollado un Procedimiento interno de compra sostenible para estandarizar el proceso de adquisición de referencias de marca propia, y ha incorporado un protocolo de "Producción en España" que deben cumplir los proveedores de marca propia de moda de El Corte Inglés que quieran utilizar el atributo de sostenibilidad de cercanía- producción local.



- El 99,97% de la energía adquirida en España es de origen renovable. Todos nuestros centros y plataformas logísticas están certificadas por Aenor como Residuo Cero, y hemos valorizado 56.721 toneladas de residuos.

grupo elecnor

"La sostenibilidad no solo se enseña, se vive. Los empleados son los principales impulsores de una cultura sostenible dentro de una empresa. La sostenibilidad es el camino hacia un futuro próspero y equilibrado, donde las empresas son agentes de cambio y no solo buscadores de beneficios"

JORGE BALLESTER, Director de Fundación Elecnor



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Jorge Ballester Surroca
Dirección postal: Pº Castellana, 81, 28046 Madrid
E-mail: prensa@elecnor.com
Web: www.grupoelecnor.com

PRESENCIA: Más de 50 países
FACTURACIÓN: 3.613,7 M€
PLANTILLA: 22.348 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
0,192 hm^3

CONSUMO DE ENERGÍA
1.145,92 TJ

EMISIONES DE CO_2
Para los alcances 1 y 2 el ratio de emisiones generadas por hora trabajada ha sido de 1,67 $kgCO_2e$/hora, un descenso del 5% respecto a 2021

A DESTACAR

Proyecto Creciendo en Prevención

La Fundación Elecnor, consciente del impacto de la crisis sanitaria COVID y sus secuelas psicológicas en los menores, creó un proyecto educativo denominado Creciendo en Prevención Emocional, el cual se ha desplegado, de momento, en la Comunidad de Madrid, la Junta de Extremadura, la Comunidad de Castilla-La Mancha y la Comunidad Foral de Navarra. Más de 40.000 niños han recibido esta formación en sus colegios.



AMBIENTAL

- Proyectos de energía renovable.
- Estrategia de cambio climático del Grupo.
- Cálculo y verificación de la Huella de Carbono.
- Plan de reducción de emisiones.
- Campaña en el Día Mundial del Medio Ambiente.
- Certificaciones: SBT, CDP, TCFD.
- Protección de la biodiversidad y el medio natural.
- Gestión de residuos.

SOCIAL

- Dos ámbitos: Infraestructura Social y Formación e Investigación.
- Observatorio de Compliance con Fundación IE.
- Proyecto Cities Lab Katedra con Universidad de Deusto.
- Premios y Becas con la ETSI y de la UPV.
- Sistema de Gestión Integral de RRHH.
- Campaña del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.
- Proyecto Excelencia en Seguridad.
- Plan de Igualdad.
- Contratación de personas en riesgo de exclusión social.
- Informe Integrado anual.
- Información económica anual, semestral y trimestral.
- Junta General de Accionistas.
- Canal web para accionistas e inversores.
- Encuestas de satisfacción a clientes.
- Plataforma digital para proveedores.

GOBERNANZA

- Publicación del Informe Anual siguiendo las directrices del reporte integrado, GRI y Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Políticas de Medio Ambiente, Calidad, Prevención de Riesgos Laborales, Gestión Ética y Gestión de I+D+i. Todos conforman el Sistema Integrado de Gestión.
- Código Ético y de Conducta.
- Política de Sostenibilidad.



"La futura Red Troncal Española de Hidrógeno, promovida por Enagás como gestor provisional, permitirá conectar oferta y demanda de hidrógeno renovable, impulsar la competitividad de la industria así como su descarbonización. Además, el corredor H2Med ayudará a convertir a España en el primer hub de hidrógeno renovable de Europa. Ambos proyectos han sido incluidos entre los Proyectos de Interés Común de la Unión Europea"

NATALIA LATORRE, Directora General de Transición Energética



AMBIENTAL

- 32% de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero desde 2014.
- Adhesión al nuevo Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural de la IEEB.
- Certificación Residuo Cero de Aenor.
- Puesta en marcha de la expedición de Garantías de Origen para los gases renovables por parte de Enagás GTS.

SOCIAL

- Actualización de la Estrategia de Acción Social de Enagás 2023 - 2030.
- Participación de profesionales de Enagás en diversas iniciativas de voluntariado con personas con discapacidad y con personas en riesgo de exclusión social, entre otros.

GOBERNANZA

- 16 años consecutivos en el Dow Jones Sustainability Index.
- 13 años consecutivos como Top Employer.
- Liderazgo mundial del sector Utilities en el Bloomberg Gender Equality Index 2023.
- Inclusión en el top 20 del ranking Equileap de igualdad de género.
- Actualización del Código Ético del Grupo Enagás.
- Posicionamiento entre las empresas del Ibex 35 más transparentes en ética y cumplimiento según el ranking de la Fundación Haz y Cumplen.
- 40% de mujeres en Consejo y 33% en Comité Ejecutivo.
- Renovación de certificación de la Fundación Bequal con categoría PLUS.
- Calificación Empresa EFR nivel de Excelencia A+, como referentes en conciliación.
- Reafirmación del compromiso con el Chárter del Teletrabajo y la Flexibilidad.
- Proceso de Call For Interest para los primeros ejes de la Red Troncal Española de Hidrógeno.
- Adhesión a la asociación IndesIA para ayudar a la industria española en su proceso de digitalización.
- Incorporación al hub de innovación tecnológica industrial All4Zero, para desarrollar proyectos de descarbonización y economía circular.
- Adhesión al programa de capacitación "Proveedores sostenibles" del Pacto Mundial.



INFO CORPORATIVA

Contacto: DG. Transición Energética, Enagás
E-mail: sostenibilidad@enagas.es
Web: https://www.enagas.es/es/

PRESENCIA: Estamos presentes en España y en ocho países más. Nuestro desarrollo internacional está principalmente orientado a Europa y a las geografías que resultan clave para la seguridad de suministro del continente europeo.
PLANTILLA: 1.365 personas
FACTURACIÓN: 970,3M€
DONACIONES: 1,9M€

SOSTENIBILIDAD

RESIDUOS
91%

ENERGÍA
1.766 GWh de gas natural y 250,5 GWh de electricidad

EMISIONES CO_2
385.410 tCO_2e

A DESTACAR

Proceso Call for Interest para la Red Troncal Española de Hidrógeno

Enagás ha cerrado con éxito la primera fase del proceso que permitirá dimensionar el interés de los principales agentes del sector energético en el desarrollo de las necesarias infraestructuras de transporte de hidrógeno renovable.

endesa

"Debemos seguir siendo líderes de una transición energética justa que cree valor a largo plazo para toda la sociedad"

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Ángel Fraile Coracho
Dirección: C/ Ribera del Loira, 60. Madrid
E-mail: sostenibilidad@endesa.es
Web: www.endesa.com

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:

DIRECTOS

INDIRECTOS



A DESTACAR

La COP 28 reconoce con el Energy Transition Changemakers al proyecto de Transición Justa de Endesa en Andorra como una de las iniciativas del sector privado más innovadora para acelerar la transición energética justa

El galardón en la categoría de Energías renovables, integración de energías renovables y energía limpia, supone un reconocimiento internacional a este proyecto Endesa, el único español en la categoría de renovables que ha recibido reconocimiento en Dubai.

AMBIENTAL

- Endesa en 8 años desde la adopción del Acuerdo de París ha reducido sus emisiones directas un 66 % desde 2015 y un 79 % desde 2005, año en que entra en vigor el Protocolo de Kioto.
- La compañía invertirá 8.900 millones hasta 2026 para crecer en electrificación limpia y con especial atención a las redes de distribución.
- Endesa, ICO y BEI firman 500 M€ de financiación ligados a incentivos sostenibles para impulsar las energías renovables en España.
- Endesa y apadrinaunolivo.org unen sus esfuerzos y logran **recuperar 2.174 olivos** (1.000 en la zona de Andorra y 1.074 en Pego), adhiriéndose al proyecto cerca de 1.100 padrinos y madrinas. Además, gracias a esta iniciativa se han contratado 29 personas.
- Cruïlla, se convierte de la mano de Endesa en el primer festival de gran formato en España alimentado por energía cien por cien renovable. Este hito supone ahorrar 13.600 litros de gasóleo y dejar de emitir 36 tn de CO_2.
- La Sostenibilidad y la preservación de la biodiversidad protagonizan los **VII Premios Ecoinnovación de la Fundación Endesa** con un total de 170 proyectos sobre el cuidado del entorno y la biodiversidad, desarrollados por centros educativos de toda España.

SOCIAL

- Endesa ha incrementado un 44% los beneficiarios de bono social respecto a 2020, el año en que estalló la pandemia. Esto sitúa en casi 536.000 los hogares españoles que cuentan con esta ayuda, que reduce entre un 40 y un 80% la factura de la luz.
- Endesa lanza la **Escuela Rural de Energía Sostenible** en Andorra (Teruel) y en Pego (Portugal) para apoyar la transición justa en ambos territorios a través de un ambicioso plan formativo de la mano de entidades de referencia locales.
- Las labores de tala y poda de Endesa contribuyen a la conservación de la biodiversidad y el desarrollo local con la creación de más de 2.000 empleos.
- Nace la **"Miel Solar Endesa ®"**, denominación de origen certificada para la miel producida en los apiarios que la compañía ha instalado en el entorno de sus plantas renovables.
- La Fundación Endesa lanza la novena edición de **Retotech**, el mayor reto de innovación y tecnología para jóvenes de España.
- La Fundación Endesa entrega 45 **Becas de Excelencia Académica 2023-24** a estudiantes de la Universidad Pontificia Comillas.

GOBERNANZA

- Endesa lanza el **Plan de Sostenibilidad 2023-2025** que muestra su compromiso por un modelo de negocio en el que la Sostenibilidad está integrada en el propio plan industrial y de negocio, añadiéndole compromisos éticos, sociales y medioambientales.

"Hoy en día, las empresas tenemos una gran responsabilidad y un papel clave en la sociedad. Es importante que las iniciativas y decisiones que se tomen tengan en cuenta los aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno. Por ello en ENGIE, entendemos la sostenibilidad como un compromiso con la gestión corporativa basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030"

IRENE OGEA, Head of ESG de ENGIE España



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Carolina Ubis
Dirección postal: C/ Ribera del Loira, 28. 28042 Madrid
E-mail: comunicacion.espana@engie.com
Web: www.engie.es

A DESTACAR

El "Observatorio ENGIE: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética"

El "Observatorio ENGIE: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética" publica anualmente los resultados de la percepción de la ciudadanía sobre el cambio climático y la transición energética; con el objetivo de ser un referente en la evaluación y la divulgación de la información sobre el conocimiento y el compromiso social en esta materia.





- ENGIE dispone de una sólida **política de diversidad de género** y para crear un entorno en el que las mujeres puedan progresar dentro del Grupo, apoyándolas en su desarrollo profesional. Un ejemplo es el proyecto Fifty-Fifty, que tiene como objetivo fortalecer la diversidad en todos sus ámbitos y las prácticas directivas a largo plazo.



- Nuestra estrategia se centra en el **desarrollo y producción de energías renovables y en facilitar el acceso universal a la energía limpia**. En los últimos cuatro años, ENGIE España ha puesto en marcha casi 600 MW renovables (eólicos y fotovoltaicos), marcándose el objetivo de alcanzar los 3.000 en el año 2026.



- Somos conscientes de que **la transición energética debe ser justa para todos los grupos de interés**. Con nuestra Política de Transición Justa, tratamos de contribuir al desarrollo económico y social y de fomentar la empleabilidad y la resiliencia de los territorios.



- Durante los últimos años hemos participado en **múltiples proyectos de eficiencia energética y descarbonización en la industria**, como el desarrollo en Sevilla de la primera planta de generación de energía termosolar 100% renovable de la industria española para nuestro cliente Heineken España.



- ENGIE impulsa **la sostenibilidad de las ciudades y las comunidades** a través de proyectos que permiten el acceso a una energía más limpia y eficiente, como las redes de calor y frío urbanas. Siendo líder mundial en redes de calor y frío, con más de 300 referencias a nivel mundial, tenemos tres referencias en España, situando en Barcelona la red de mayor tamaño de la Península.



- El propósito de ENGIE es **conseguir acelerar la transición hacia una economía neutra en carbono**. Para ello, su estrategia de descarbonización se apoya en el desarrollo de energías renovables y la oferta de soluciones de descarbonización para todos sus clientes.

ESTEVE

Advancing health together

"En nuestro complejo entorno, debemos cuidar tanto del futuro como del presente. Debemos garantizar el futuro de las nuevas generaciones, de la compañía (para seguir innovando y mejorando vidas) y del planeta. Por eso, priorizar la sostenibilidad es nuestra elección diaria para asegurar el futuro"

Mª ÀNGELS VALLS, Chief Communications & PA Officer



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Irene Simón
Dirección: Pº Zona Franca, 109, 4ª Planta 08038 BCN
Tel: 93 446 60 00
E-mail: isimon@esteve.com
Web: www.esteve.com

PRESENCIA: Multinacional
FACTURACIÓN ÚLTIMO EJERCICIO: 644 M€ (2022)
PLANTILLA: 1.824 personas
DONACIONES: +870.000 € en colaboraciones con impacto social



A DESTACAR

La diversidad como motor de bienestar: Una empresa diversa, es una mejor empresa. En 2023 ESTEVE se une al programa EMIDIS de FELGTBI+ para fortalecer la diversidad. Durante el mes del Orgullo, impulsa interna y externamente, la igualdad y respeto mediante formación, sensibilización y promoción del lenguaje inclusivo.

EMIDIS
EMPRESAS POR LA DIVERSIDAD

AMBIENTAL

- 100% uso de energías renovables en las plantas industriales y el centro de I+D en España.
- 58% del total de residuos se ha destinado a reutilización y 70% del disolvente residual se envía a tratamiento de valorización (economía circular).
- Cuenta con una Política de Medioambiente, Salud y Seguridad certificada por las normas ISO 14001:2015 e ISO45001:2018, implantadas en todas las plantas y centros de trabajo de la compañía.
- Forma parte de la iniciativa Caring for Climate, de Naciones Unidas. Una de sus prioridades es ser Net Zero en 2050.
- Implicación en el programa Energize.
- Las plantas de producción cuentan con los siguientes sistemas para el tratamiento de las emisiones de los procesos de producción: lavadores de gases (*scrubbers*), dos plantas de oxidación térmica regenerativa (RTO) y plantas criogénicas.

SOCIAL

- En 2022, cerca de 2.400 personas se han beneficiado de las actividades y colaboraciones de ESTEVE.
- En 2022, se han invertido más de 870.000 € (entre donaciones y colaboraciones) en proyectos cuyo objetivo es tener un impacto positivo en la sociedad.

Laboral

- Lanzamiento de una campaña de bienestar emocional
- En 2022, ESTEVE crea un Decálogo de Compromisos EHS (*Environment, Health and Safety*).
- La gestión de la seguridad y la salud ha sido reconocida por la asociación COASHIQ (Comisión para la Seguridad en la Industria Química).

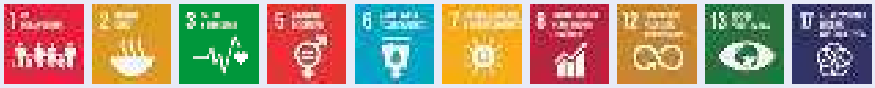
Diálogo con stakeholders

- Lleva a cabo y publica su informe de doble materialidad.

GOBERNANZA

- Código de Conducta.
- Código de Terceros (proveedores/as, *joint ventures* y colaboradores/as).
- Colaboración con SIGRE y ECOEMBES.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



Construcción

"La sostenibilidad real ha dado un paso de gigante desde que, por una parte, la regulación nos impone cada vez más requisitos y mayores exigencias y desde que, por otra, las finanzas han entrado en juego y ya no hablamos sólo de buenas intenciones, sino de inversiones tangibles y cuantificables"

MARIA CARRASCO, CFO



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Antonio Burgueño,
Director de Sostenibilidad y RSC
Dirección: Av. Camino de Santiago 40-Madrid
Tel: 914909900
E-mail: comunicacionfccco@fcc.es
Web: www.fccco.com

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
14.492.901 m^3

CONSUMO ENERGÉTICO
45.962.587 GJ

EMISIONES
7.174.677 tCO_2e

A DESTACAR

FCC Construcción maximiza la fiabilidad de sus KPI para el **CFOs Leadership Group de Naciones Unidas**, vinculándolos a la información financiera verificada por tercera parte sobre la taxonomía europea. Convierte así los reportes de Taxonomía y de ODS en una única declaración.



CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



- FCC Construcción, única constructora que forma parte de la **Plataforma de Finanzas Sostenibles de Naciones Unidas**, asumió el compromiso de adoptar sus cuatro principios (https://www.cfocoalition.org/sustainable-finance-principles) en su estrategia y reportar los avances y objetivos cuantitativos cada año. Hablamos de que, como administradores de billones de dólares en inversiones corporativas, los directores financieros están en una posición única para remodelar el futuro de las finanzas corporativas y la inversión como catalizador para el crecimiento, la creación de valor y el impacto social.
Sin embargo, se corre el riesgo de asignar inversiones a distintas metas de los ODS con poco rigor e incluso practicando una suerte de greenwashing, aunque sea bien intencionado. Nosotros hemos querido dotar de rigor este reporte y asignar a los ODS las inversiones que realmente les están dirigidas. Y la ocasión para hacerlo ha venido de la mano de la legislación europea, la taxonomía, cuyos actos delegados concretan hasta el último euro de las cuentas anuales la sostenibilidad de cada una de las actividades de la empresa, debiendo, además, ser auditada por tercera parte independiente, para mayor fiabilidad. El ejercicio de gobernanza que hemos hecho para encontrar la máxima transparencia y credibilidad ha sido el desarrollo de una herramienta para el cálculo de los KPIS de Cifra de negocio, CAPEX y OPEX vinculado a cada una de las 169 metas de los ODS según el cumplimiento del criterio técnico de sostenibilidad verificado.

- Garantizamos, con esta herramienta, que la declaración sobre la contribución financiera y los objetivos cuantitativos relacionados con los ODS no son sólo palabras, sino magnitudes económicas coherentes con la información auditada, creíbles y con el potencial de un cuadro de mando que indica en qué punto nos encontramos, dónde se están realizando los mayores esfuerzos y qué áreas es preciso reforzar para maximizar nuestra contribución al cumplimento de los ODS.

feníe energía



"Las empresas debemos desempeñar un papel activo en nuestra sociedad. Desde Feníe Energía estamos comprometidos a lograrlo y asumimos el reto de impulsar avances en nuestro entorno e integrar la sostenibilidad en todos los procesos y toma de decisiones. Junto a los 2.400 Agentes Energéticos y más de 200 profesionales que componen nuestro equipo humano, promovemos un desarrollo sostenible e integrador"

PAULA ROMÁN, Directora General

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Natalia Amiano Goyarrola
Dirección postal: C/Alsasua 20, 28023 Madrid
E-mail: natalia.amiano@fenieenergia.es
Web: www.fenieenergia.es

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN: 820 M €
PLANTILLA: 206 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
6088 m^3

CONSUMO ENERGÉTICO
193023 kWh

CONSUMO PAPEL
420 kg



A DESTACAR

La Energía que Conecta

Es una iniciativa, fruto de la alianza con ECODES, para promover la creación de comunidades energéticas. El objetivo es aprovechar la red de Agentes Energéticos de Feníe Energía para impulsar iniciativas que doten a la ciudadanía de un papel activo en la transición energética.

AMBIENTAL

- Feníe Energía, a través de sus **Agentes Energéticos**, pone a disposición de sus clientes productos y servicios para que se conviertan en consumidores responsables y los acompaña en el camino de la transición a una economía más sostenible. Asimismo, la compañía genera 20 MW a través de sus parques eólicos de Ourol y Sorihuela y está en proceso de construcción de 11 plantas de generación fotovoltaica en Albacete y Ciudad Real, lo que ampliará su capacidad de generación en 12MW.

SOCIAL

- Por medio de su **Fundación**, Feníe Energía encuentra la vía para articular acciones que definen su aporte social. Es el alma de la empresa, en la que se ve reflejado el lado más humano de quienes la conforman. La Fundación ayuda a los colectivos más desfavorecidos a través de sus propios recursos económicos y humanos, y difunde hábitos de consumo eficiente de la energía, el respeto por el medioambiente y la promoción de la sostenibilidad entre diversos colectivos.

Laboral

- Feníe Energía ofrece bienestar a los empleados con condiciones flexibles, conciliando la vida laboral y personal, concienciando a través de cursos de formación sobre la concienciación ecológica y ofreciéndoles la oportunidad de colaborar con iniciativas solidarias.

Diálogo con stakeholders

- Contribuye a fortalecer el sector de las instalaciones eléctricas, mejorando la formación, la inserción laboral y poniendo en valor la figura del Agente Energético como actor clave en la transición energética y en la construcción de una economía más sostenible.

GOBERNANZA

- Feníe Energía es la primera comercializadora energética de España en registrar en el **Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF)** un programa de pagarés verdes, cuyos fondos se van a destinar a financiar proyectos en materia de energía renovable y eficiencia energética.

ferrovial

"El Plan Estratégico de Ferrovial Horizon 24 incluye ambiciosos objetivos ESG que refuerzan nuestro alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y nuestra implicación con las comunidades en las que operamos, nuestros clientes, inversores y empleados"

CRISTINA MORAL, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Cristina Moral
Dirección postal: C/Príncipe de Vergara, 135. 28002 Madrid
E-mail: cmoral@ferrovial.com
Web: www.ferrovial.com

Datos correspondientes a 2022
PRESENCIA: Global. 6 mercados principales
FACTURACIÓN: 7.551 M€
PLANTILLA: 24.191 personas
DONACIONES: 4,8 M€

SOSTENIBILIDAD (2022)

CONSUMO DE AGUA: 4.214.823 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA: 3.223.422 GJ

CONSUMO DE HORMIGÓN: 6.177.323 t

CONSUMO DE ACERO CORRUGADO: 128.921 t

EMISIONES ABSOLUTAS DE CO_2: (tCO^2 eq): Scope 1: 381.341 - Scope 2: 33.045 - Scope 3 : 3.995.293

A DESTACAR

El túnel de Silvertown obtiene excelentes resultados en la auditoría Considerate Construction Scheme

Silvertown es un túnel de doble carril bajo el río Támesis. El proyecto obtuvo una puntuación perfecta de 45/45 en todas las áreas analizadas: respeto a la comunidad, protección del medio ambiente y cuidado de los trabajadores.



AMBIENTAL

- La Estrategia Climática de Ferrovial cuenta con ambiciosos objetivos de reducción de emisiones avalados por Science Based Target Initiative (SBTi), para cumplir con el Acuerdo de París y la Agenda 2030.
- Objetivo de reducción de las emisiones Scope 1&2 en un 35,3% en términos absolutos para 2030 (año base 2009), y de las emisiones Scope 3 en un 20% en términos absolutos para 2030 (año base 2012).
- Anualmente, en la Junta General de Accionistas se somete a votación consultiva la estrategia climática y el plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

SOCIAL

- Desde su puesta en marcha el Programa de Infraestructuras Sociales de Ferrovial ha facilitado el acceso al agua a 336.255 personas en todo el mundo a través de 37 proyectos en los que han participado 144 voluntarios con una dedicación de más de 11.000 horas.
- Ferrovial recibe el reconocimiento Top Employer 2023 como una de las mejores empresas para trabajar en España.
- Ferrovial reconocida Top Wellbeing Company por su programa de salud y bienestar.
- Ferrovial ostenta cargos de decisión en organismos impulsores de la Responsabilidad Corporativa a nivel nacional e internacional como Fundación SERES, Forética, Red Española del Pacto Mundial, Comisión de RSC de la CEOE o Asociación Española para la Calidad (AEC).
- Ferrovial refuerza su relación con Salesforce y NTT DATA para impulsar la digitalización en la gestión de infraestructuras.

GOBERNANZA

- Ferrovial está presente en los índices de sostenibilidad más reconocidos internacionalmente, como el Dow Jones Sustainability Index, Moody's, ISS ESG, FTSE4Good, Sustainalytics o CDP.
- En 2023, Ferrovial ha sido reconocida como una de las empresas más sostenibles del mundo y la más sostenible en Europa en el sector de la Construcción e Ingeniería por el Dow Jones Sustainability Index. La compañía lleva 22 años formando parte del índice global y europeo de manera ininterrumpida.
- Ferrovial ocupa el 10º puesto en el ranking global de empresas constructoras de ENR.
- Presencia de Ferrovial en 'Sustainability Yearbook 2023' de S&P Global.

Fundación Familia Torres

"Desde 1994, ayudamos a nuestros jubilados a cubrir sus gastos de sanidad, así como a nuestros colaboradores con necesidades especiales, mediante aportaciones económicas. Somos una empresa familiar y las personas siempre han estado en el centro. Es parte de nuestra esencia apoyarnos los unos a los otros y esta es también la filosofía de nuestra fundación"

MIREIA TORRES, Presidenta de la Fundación Familia Torres



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Patricia Duran
Dirección: M. Torres, 6. 08720 Vilafranca del Penedès (Barcelona)
Teléfono: 93 8177400
E-mail: fundacionfamiliatorres@torres.es
Web: www.fundacionfamiliatorres.org

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN ÚLTIMO EJERCICIO: 265 M €
PLANTILLA: 1.147 personas
DONACIONES (2022): 187.300 €

SOSTENIBILIDAD

EMISIONES DE CO_2
Se han reducido en un 36% desde el 2008 al 2022 en todo su alcance, desde el viñedo al consumidor.

A DESTACAR

Acuerdo de colaboración con Fundación Eurofirms

Gracias a este acuerdo, la Fundación Familia Torres participa en acciones de sensibilización que realiza Fundación Eurofirms para potenciar la integración laboral de las personas con discapacidad y la creación de entornos laborales inclusivos en las organizaciones. Para Mireia Torres, gracias al excelente trabajo que lleva a cabo la entidad, muchas de las personas a las que ayuda son ejemplos admirables de superación y perseverancia.



CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



SOCIAL

La Fundación Familia Torres se ha focalizado, desde su fundación en 1986, en la protección de la infancia mediante la construcción de centros educativos y hogares de acogida para niños huérfa nos con riesgo de exclusión social, atendiendo a sus necesidades y potenciando su educación.

Desde entonces, ha participado en más de 400 proyectos de cooperación con organizaciones públicas y privadas de 12 países diferentes.

Otras áreas de actuación de la entidad incluyen contribuir a mejorar la salud de colectivos vulnerables; favorecer el empoderamiento de la mujer; apoyar la cultura y aportar ayudas para hacer frente a las consecuencias de desastres naturales.

Estos últimos años, la Fundación ha centrado parte de sus recursos en favorecer el empoderamiento de las mujeres y luchar contra la violencia de género, con la finalidad de que las mujeres y madres de familia sean las verdaderas protagonistas de sus vidas.

En 2022, destinó el 36% de sus recursos a proyectos relacionados con mujeres y familias, concretamente en colaboración con Fundación Ared y Fundación Horizontes Abiertos, enfocados a la inclusión social y laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad social y precariedad económica.

Los proyectos destinados a apoyar a la infancia representaron un 29%, entre los que destaca el proyecto en colaboración con Actua Coop, enfocado a la gestión de varios Centros Residenciales de Acción Educativa en Catalunya.

La Fundación orientó el 27% de sus recursos a los colectivos más necesitados, sobre todo destinados a ayudar a colectivos con discapacidades psíquicas y mentales. El 8% restante del presupuesto se destinó a la difusión de la cultura.

En 2022, además de los proyectos elegidos por el patronato, la Fundación Familia Torres también se ha sumado a la ayuda humanitaria a Ucrania mediante la compra y el envío de alimentos y productos de primera necesidad.

fundación GAES solidaria

"Nuestro objetivo es promover la inclusión social y difundir una mayor concienciación sobre la prevención de la pérdida de audición, el bienestar auditivo y la escucha responsable"

MARIA JOSÉ GASSÓ, Presidenta de la Fundación GAES Solidaria



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto:
Ana Zapata, Responsable de Comunicación
Dirección postal: C/ Pere IV, 160, 08005 Barcelona
E-mail: ana.zapata@amplifon.com

PRESENCIA: España
PLANTILLA: 2.223 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
1.864 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA:
1.419.121 KWH

CONSUMO DE PAPEL:
11,08T

A DESTACAR

Oyeah! Listen Responsibly

En sus dos años de vida, el proyecto Oyeah! Listen Responsibly de GAES ha conseguido alcanzar 600 colegios inscritos en 16 comunidades autónomas, lo que equivale a 15.000 alumnos y alumnas participantes en la iniciativa. Se han realizado un total de 13 workshops (actividades con audioprotesistas e invitados relacionados con el mundo del sonido) en 23 centros educativos, impactando así a 745 estudiantes. También se han llevado a cabo 18 talleres (actividades con un educador) en 9 colegios, con 477 alumnos impactados.



AMBIENTAL

- ***Listening Ahead*:** Para dar un paso más en su compromiso, desde Amplifon a nivel global, crea *Listening Ahead*, su primer Plan de Sostenibilidad que le guiará hacia la consecución de futuros objetivos de Sostenibilidad con respeto a sus cuatro áreas de compromiso (Producto y servicio, Empoderamiento de las personas, Impacto en la Comunidad y Comportamiento Ético).

SOCIAL

- **Revisiones auditivas niños saharauis:** Gracias a los voluntarios de la Fundación GAES Solidaria, durante el mes de agosto se ofrecieron revisiones auditivas gratuitas en las ciudades de Salamanca y Zaragoza a menores saharauis provenientes de campos de refugiados y que pasan sus vacaciones de verano con familias españolas.
- **Donación a Dream Nepal:** La Fundación GAES Solidaria sigue apoyando la labor de Dream Nepal para logra que niños y niñas rescatados de la cárcel por la ONG tengan un futuro mejor. Se ha realizado una donación que servirá para cubrir las vacunas de los niños hasta final de año.
- **Donación a Cáritas:** La Fundación GAES Solidaria ha realizado una donación que permite financiar parte del coste de una unidad de convivencia para gente mayor. Estas unidades de convivencia son pisos compartidos para personas mayores de 64 años con pequeñas pensiones, en aislamiento social o sin vivienda.
- **Donación a Fundación Pere Tarrés:** Gracias a la aportación de la Fundación GAES Solidaria a Pere Tarrés 20 niños y niñas en situación vulnerable recibieron una beca y tuvieron la oportunidad de participar en sus campamentos inclusivos de verano.



GOBERNANZA

- **Proyecto *Teaming*:** Más de 650 empleados de Amplifon forman parte de la familia *Teaming*, el proyecto de microdonaciones de la Fundación GAES Solidaria, y colaboran voluntariamente donando 1 euro de su nómina cada mes. Además, la empresa se involucra doblando esta cantidad recaudada. El dinero se destina a proyectos solidarios presentados por los propios trabajadores. En total ya se han hecho realidad 41 proyectos.

"Nuestro propósito es construir una sociedad mejor en el presente y para el futuro. En GADISA Retail trabajamos con vocación de servicio y cercanía al entorno para generar impacto positivo desde la sostenibilidad con una triple perspectiva: económica, social y medioambiental. Creemos que las empresas debemos implicarnos en alcanzar el mayor bienestar social posible a través de políticas activas y comprometidas, recogidas en los respectivos programas de Responsabilidad Social Corporativa"

MELISA PAGLIARO FERNÁNDEZ, Directora de Marketing y RSC



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Melisa Pagliaro Fernández
Dirección postal: Pol. Piadela s/n, 15300 Betanzos (A Coruña)
E-mail: rrpp@gadisa.es
Web: www.gadisa.es

PRESENCIA: Galicia y Castilla y León
FACTURACIÓN: 1.428 M€
PLANTILLA: 8.216 personas a cierre del 2022

A DESTACAR

Más de 20 años de compromiso con los hábitos saludables

Alimentes es el programa educativo de referencia de Gadis. Llevamos más de 20 años comprometidos con la educación de calidad para generar un cambio hacia hábitos más saludables y estilos de vida sostenibles. En 2023, más de 28.000 estudiantes de Galicia y Castilla y León han participado en este plan, que pivota sobre la alimentación saludable, el consumo responsable, la actividad física y la reducción del desperdicio alimentario.



AMBIENTAL

Gestión responsable de los residuos

- Damos una nueva vida útil a más del 95% de los residuos de la plataforma logística central. Más de 8.650 toneladas de cartón se transforman en cajas reciclables, que volvemos a poner en circulación.
- Logramos el sello **'De Residuos A Recursos: Zero A Vertedero'** de Saica Natur, que reconoce a las organizaciones con los estándares más exigentes en la valorización de residuos.
- Evitamos el uso de otros recursos con el movimiento de más de 4,6 millones de cajas reutilizables fabricadas con plástico reciclado, con el sello de calidad y circularidad **"Cradle To Cradle".**

Optimización logística

- Ajustamos al máximo las rutas para reducir las emisiones de CO_2 a la atmósfera controlando todo el proceso, desde el origen hasta la entrega diaria..

Máxima eficiencia energética

- Las reformas y los nuevos espacios se realizan bajo estrictos parámetros de sostenibilidad medioambiental.

Impulso a la producción sostenible y de proximidad

- Contamos con una red de 2.000 proveedores de origen local.
- Incentivamos el consumo de productos frescos y de temporada.
- Ofrecemos más de 500 referencias ecológicas.

SOCIAL

- Llevamos a cabo cerca de 2.000 acciones de RSC en diferentes ámbitos con el objetivo de lograr impacto positivo en nuestro entorno.
- Con el foco puesto en las personas, nuestra política de recursos humanos se basa en la creación de empleo de calidad y estable, que contribuye a mejorar la cohesión social y a vertebrar un tejido socioeconómico fuerte
- Promovemos el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo, compuesto por 8.216 personas, de las que cerca de 6.000 mejoraron sus competencias con experiencias de aprendizaje motivadoras y 672 promocionaron internamente en 2022.
- Atendemos las necesidades de los diferentes grupos de interés para responder a sus expectativas y demandas. El objetivo es intercambiar información para buscar conjuntamente soluciones que aporten valor económico, social y ambiental. Así, mantenemos mecanismos de diálogo permanentes y fluidos, generando relaciones a largo plazo basadas en la confianza y la colaboración.

GOBERNANZA

- Nuestra cultura corporativa define la hoja de ruta, ofreciendo un modelo de gestión ético y responsable basado en los principios del buen gobierno.

GENTERA

"Fieles a nuestro origen, trabajamos para llevar oportunidades de desarrollo a las personas. Nos hemos consolidado como una institución financiera comprometida con nuestros clientes; cuidamos cada detalle del servicio que brindamos y nos mantenemos cercanos para atender sus necesidades en sus diferentes contextos. Impulsamos el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes, gestionando con una visión sostenible"

CARLOS LABARTHE Y CARLOS DANEL,
Presidentes de Gentera



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Daniel Manrique
Dirección postal: Av. Insurgentes Sur 1458
Teléfono: 55 5276 7250
E-mail: jmanrique@gentera.com.mx

PRESENCIA: México y Perú
PLANTILLA: 21,704 personas
DONACIONES: $57,029,918

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE ENERGÍA:
14,282 MWh

SUPERFICIE REFORESTADA:
5 hectáreas

RESIDUOS GENERADOS:
2,550 Kg de los cuales 840 Kg fueron reciclados

EMISIONES DE CO_2:
17,421 tCO_2e

Valoramos la diversidad de nuestra base clientelar y fuerza laboral



- 2,931,522 clientes mujeres, 86% de base clientelar
- 21,704 colaboradores, 50.3% son mujeres

Promovemos el crecimiento económico, somos una fuente de empleo digno para las personas



- 21,704 colaboradores
- 97.5% de colaboradores con contrato permanente
- Fuente de empleo digno para más de 21 mil familias
- No tenemos brecha salarial por género
- Respeto por los Derechos Humanos

Somos la puerta de entrada para millones de personas de segmentos populares, impulsamos sus sueños con sentido humano.



- 3,392,324 clientes, 86% son mujeres
- $171,775 MDP destinado a la operación financiera
- 11, 820, 374 desembolsos
- 9,403 de mujeres formadas en habilidades de emprendimiento
- 90% de Índice de Experiencia del Cliente (satisfacción)
- Participamos en la Semana Nacional de Educación Financiera



A DESTACAR

En Gentera trabajamos por la **inclusión financiera con sentido humano**. Presentes en México y Perú, hemos desarrollado un ecosistema de servicios financieros que responden a las necesidades de nuestros clientes. Impactamos positivamente mediante nuestro modelo de negocio y contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



"Galletas Gullón se compromete con el desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y la diversidad como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos, aplicando mejoras continuadas y consensuadas. Como compañía responsable, la inscripción de nuestro Plan de Igualdad y Diversidad en el Registro de Convenios y Acuerdos Colectivos de Trabajo muestra nuestro compromiso con la sociedad"

FRANCISCO HEVIA, Director Corporativo de Galletas Gullón





INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Francisco Hevia
Dirección postal: Carretera de Burgos, Km.1,5, 34800 Aguilar de Campoo (Palencia)
E-mail: phevia@gullon.es
Web: www.gullon.es

PRESENCIA: Internacional
FACTURACIÓN: 630 M€
PLANTILLA: 2.000 puestos de trabajo
DONACIONES: Cruz Roja Castilla y León, Banco de Alimentos de Castilla y León y Cantabria, Asociación-Hermandad de Donantes de Sangre de Palencia y Cantabria, Asociación Española Contra el Cáncer de Palencia, Cáritas y Centro Asistencial San Juan de Dios

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE ENERGÍA: 64.642.940 Kw

A DESTACAR

El **II Plan de Igualdad y Diversidad de Galletas Gullón** y su inscripción en el Registro de Convenios y Acuerdos Colectivos de Trabajo es sinónimo de procesos de selección transparentes y acceso al empleo estable en igualdad de condiciones, promoviendo la inclusión de mujeres en puestos de responsabilidad.



AMBIENTAL

- Hemos renovado el acuerdo con la **Asociación ARGEOL** para becar proyectos que protejan la biodiversidad del **Geoparque Mundial UNESCO Las Loras**.

SOCIAL

- Desarrollamos **13 proyectos de acción social** con actores regionales desde ONGs a administraciones públicas, destacando la donación de producto y promoción de donación de sangre.

GOBERNANZA

- En Gullón contamos con **2.000 puestos de trabajo**.
- Por nuestra labor en materia de igualdad de género y buenas prácticas, la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de Castilla y León otorgó el **Distintivo Óptima**.
- Actualizamos el **Plan de Igualdad y Diversidad** de Gullón y lo hemos inscrito en el Registro de Convenios y Acuerdos Colectivos de Trabajo.
  - Fomentamos la gestión de la diversidad con una plantilla de 19 nacionalidades.
  - Aseguramos la no discriminación por sexo, origen u orientación sexual en los procesos.

globalvia

"Desde que iniciamos nuestro camino en el 2007, en Globalvia la sostenibilidad ha formado nuestro ADN. Hoy seguimos creciendo, sumando usuarios, kilómetros y activos con el foco puesto en la sostenibilidad, decididos a ofrecer unas infraestructuras de transporte y unos servicios de movilidad que mejoren el bienestar social y que sean, cada día, más respetuosos con el medio ambiente"

BELÉN CASTRO, Directora de RRHH, Comunicación y RSC



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Belén Castro Giménez
Dirección postal: Pº de la Castellana 259C, planta 22. 28046 Madrid
Tel: +34 91 456 58 50
E-mail: comunicacion@globalvia.com
Web: www.globalvia.com

PRESENCIA: España, Portugal, Irlanda, Reino Unido, Noruega, Suecia, EE.UU., Costa Rica, Chile, Australia y Singapur
FACTURACIÓN: 290 M€
PLANTILLA: 28.000 personas en once países

ASOCIACIONES

CERTIFICACIONES

A DESTACAR

Globalvia cuenta con un **Comité de Sostenibilidad** formado por un equipo transversal de personas con implicación y responsabilidades en distintos departamentos y líneas de negocio de la Compañía. Además, desde 2022, define objetivos de reducción de emisiones validados por la iniciativa internacional Science Based Targets, contribuyendo así a la transformación hacia una economía baja en carbono.

AMBIENTAL

- Identifica y prioriza los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático siguiendo las recomendaciones de Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- Logra la neutralidad en carbono en 14 de Sociedades del Grupo.
- El 69% de la energía que consume en 2022 procede de fuentes renovables.
- El 95% de los residuos generados en sus operaciones son reciclados.

SOCIAL

- Se ha unido a **REDI, la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI**, para reforzar su compromiso en esta materia, reconociendo y visibilizando a este colectivo dentro de la organización.
- Ha comenzado la colaboración con el **Programa Empleo Mujer de la Fundación Adecco** para apoyar a mujeres en situación de vulnerabilidad en su camino hacia el empleo.
- Durante el 2023 ha registrado oficialmente ante la **Autoridad Laboral los Planes de Igualdad** de tres de sus Sociedades. Además las comisiones de seguimiento han valorado de forma positiva el impacto de las medidas implantadas. Continúa el proceso de elaboración de un Plan para el resto de Sociedades del Grupo, aunque la mayoría no estén sujetas a esta obligación legal.
- Ha aprobado protocolos de **libertad sexual e integridad moral** en 6 de sus sociedades en España.

GOBERNANZA

- El 93% de las sociedades del Grupo cuentan con un **Sistema Integrado de Gestión certificado por AENOR** (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001).
- Por octavo año consecutivo, participa en el **índice global de Sostenibilidad GRESB**, obteniendo 93 puntos sobre 100 y manteniendo su posición en el cuadrante de activos "5 estrellas".
- Define parte de la remuneración variable de toda la Organización asociada al desempeño en **aspectos ESG**.
- Integra la sostenibilidad de forma transversal en todos sus procesos a través de su **Plan estratégico: SustaiMobility 2024**, que gira en torno a 4 líneas de acción: movilidad centrada en los usuarios, infraestructura para mitigar el cambio climático, fortalecimiento del buen gobierno y RSC para apoyar a las personas, las comunidades y la diversidad.
- Ha finalizado el proceso de diagnóstico de situación y auditoría retributiva de todas sus sociedades ubicadas en Chile y Costa Rica, creando grupos de trabajo para identificar mejoras en materia de igualdad de oportunidades.
- Globalvia analiza la experiencia de sus usuarios a través del **Programa Customer Experience**.Así, durante el 2022 ha reducido el número de reclamaciones en Autopistas en un 37% y ha registrado un índice de satisfacción de usuarios de 4,25 sobre 5.

GLS.

"En GLS Spain, como proveedores de paquetería nacional e internacional, consideramos la sostenibilidad como un eje principal e irrenunciable en todos los proyectos, por tanto, cualquier actuación de la compañía sigue los criterios ESG (Environmental, Social, Governance) que tienen en cuenta su implicación a nivel ambiental, social y de gobernanza"

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Félix Biedma
Dirección postal: C/ Miguel Hernández 29 P. I . Gran Via Sur. 08908 L'Hospitalet de Ll. (Barcelona)
E-mail: felix.biedma@gls-spain.com
Web: https://www.gls-spain.es/es/

PRESENCIA: Internacional
FACTURACIÓN: 420 M€
PLANTILLA: 1.477 personas
DONACIONES: 1.998,35€

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
22.599,44 m^3

CONSUMO ENERGÉTICO
5.828.744,12 (kw/h)

CONSUMO PAPEL RECICLADO
15.110 Kg

EMISIONES
113.214 (tn CO_2e)

CERTIFICACIONES

A DESTACAR

Transporte Solidario

Promovemos iniciativas relacionadas con el bienestar social mediante el envío y entrega de mercancía de organizaciones sin ánimo de lucro, ONG y fundaciones que necesitan el transporte y logística de sus paquetes para llegar a las personas que los necesitan.



- Desarrollo de la **campaña 360º Health & Safety (Salud y Seguridad)**, con formaciones periódicas a todo el personal sobre salud y seguridad en el trabajo, conducción segura y vida saludable.
- **Colaboración con entidades y ONG´s** relacionadas con la salud.

- Acceso al empleo y promoción del personal para una **igualdad de oportunidades**.
- Desarrollo de procesos de selección que ponen **el foco en la persona y su diversidad**.
- **Política de tolerancia cero** hacia todas las formas de violencia en el lugar de trabajo y medidas de prevención contra el acoso sexual.

- Inversión y optimización en tecnología y desarrollo de herramientas digitales para la mejora continua de los procesos y experiencia de los clientes Construcción sostenible bajo la **norma BREEAM**.
- Diseño e implementación de herramientas como la **App de Reparto**.

- Apoyo al **Charter de la Diversidad** y **Diversity Statement** del Grupo GLS, que recoge el compromiso global de igualdad y diversidad.
- Colaboración con **Centros Especiales de Empleo**.
- Apoyo y visibilidad del deporte femenino: **alianza FC Barcelona Femenino**.

- Desarrollo de productos y servicios respetuosos con el medioambiente **(OOH o entregas fuera de casa: Parcel Shop y Parcel Lockers)**.
- **Electrificación de vehículos de última milla** y entrega con vehículos de reparto de bajas y cero emisiones.

- Implantación de un **Sistema de Control de Riesgos Ambientales**.
- Medición y compensación de las emisiones derivadas de nuestra actividad y transporte a través del **programa Climate Protect.**
- **Gestión óptima de residuos:** reducción del plástico utilizado.

- **Sistema de Gestión de Integridad Corporativa:** Código de conducta corporativo, evaluación y Código de conducta de proveedores y socios comerciales, Modelo de prevención de delitos, Comité de Ética, Canal de Denuncias e implementación de políticas internas de Ley de Competencia, lucha contra la corrupción y cumplimiento en la cadena de suministro entre otras.
- **Prevención de la violación de la privacidad de clientes y destinatarios:** protección de datos y seguridad de la información.

- **Alianzas con diferentes socios, asociaciones y ONG** a las que apoyamos a través de nuestra actividad: el transporte (Transporte Solidario).
- Apoyo e impulso de iniciativas alineadas con la visión social de la compañía, mediante la **Tarifa ONG y donaciones en especie**.
- Socio Signatory del **Pacto mundial de las Naciones Unidas**.

GSD cooperativa

"La sostenibilidad y la educación son pilares fundamentales para forjar un futuro próspero. Al integrar prácticas sostenibles en la educación, cultivamos una conciencia global que impulsa el respeto por el entorno, fomentando generaciones comprometidas con la preservación del planeta y el bienestar colectivo"

INFO CORPORATIVA

Dirección: Mª Dolores Granado Navas
Dirección postal: C/San Moisés nº 4, 28018 Madrid
Teléfono: 91 786 13 47
E-mail: l.granado@gsd.coop
Web: https://www.gsdeducacion.com/

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN ÚLTIMO EJERCICIO: 89,65 M€
PLANTILLA: 1.755 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
3,91 m^3/persona/año

CONSUMO ENERGÉTICO
- Consumo de electricidad: 3.860.011 Kw/hora/año, de los cuales 339.189 Kw/hora/año se han producido en los paneles fotovoltaicos instalados en los colegios.
- Consumo gasóleo: 363.848 litros/año
- Consumo gas natural: 527.918 m3/año
- Consumo gas propano: 20.375 litros/año

EMISIONES DE CO_2
3.339,38 t CO_2 eq

CONSUMO DE PAPEL
4.751.000 folios/año

AMBIENTAL

- Prácticas de eficiencia energética y consumo responsable.
- Gestión de residuos.
- Sensibilización social (ecoescuelas)
- Programa de funcionamiento de los centros de visitantes del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.
- Programa de educación y sensibilización ambiental del Hayedo de Montejo y del Parque Regional del Sureste de la Comunidad de Madrid en el Centro de Educación Ambiental Caserío de Henares.

SOCIAL

- GSD continúa desarrollando nuestro proyecto en África, en la región de Pouma en Camerún, donde un 50% de niñas y niños están sin escolarizar. Un proyecto con una visión transformadora basado en las personas y en una enseñanza de calidad y con valores sociales.
- En la actualidad, el número de alumnos escolarizados ha ascendido considerablemente hasta llegar a 232 entre educación infantil, primaria y primero de secundaria. Contamos también con 25 trabajadores, todos ellos locales, entre docentes, personal de administración, seguridad, mantenimiento y limpieza.
- En GSD se trabaja con el objetivo de crear, mantener y mejorar los puestos de trabajo, proporcionando empleos dignos y sostenibles en el marco del cooperativismo y de la Economía Social . En la actualidad 1.755,12 trabajadores de media de los que 1.042,89 son socios y 712,23 contratados laborales, lo que supone que el 59,42 % de los trabajadores son, además, propietarios de la empresa.
- GSD colabora con la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid en prestar el SAED (Servicio de Apoyo Educativo Domiciliario), con profesores que atienden a la enseñanza de alumnos en situación de enfermedad en sus domicilios.

A DESTACAR

GSD colabora en el desarrollo de un nuevo proyecto con el **Centro de Acogida de Refugiados de Vallecas (CAR), Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), Colegios GSD** y **Fundación GSD**.
Es un proyecto para facilitar la inclusión de niños/as del CAR de Vallecas en nuestros Campamentos de Verano y actividades extraescolares siempre y cuando las familias vivan en el entorno de nuestros colegios para favorecer su integración en el barrio.



GOBERNANZA

- Desde GSD se realiza una continua difusión del Código de Conducta y del Canal de Cumplimiento (canal de denuncias) entre los proveedores, cooperativistas, trabajadores y miembros de toda la comunidad educativa.
- Tanto el Código de Conducta como el Canal de Cumplimiento se encuentran a disposición de todos a través de la intranet y en la WEB GSD.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:

"La necesidad de garantizar los alimentos en un futuro aumenta. Por eso, innovamos en soluciones que contribuyan de forma sostenible al sistema alimentario mundial"

RAFAEL FUERTES, Director General de ElPozo Alimentación



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Depto. Comunicación y RR EE
Dirección: Av. Antonio Fuertes,1. 30840 Alhama de Murcia (Región de Murcia)
Teléfono: 968636800
E-mail: comunicacion@grupofuertes.com
Web: www.elpozo.com

PRESENCIA: Exporta a más de 80 países
FACTURACIÓN: 1.662 M€ (+15%)
PLANTILLA: 5.439 personas (+1,6%)
DONACIONES: +500.000 kilos (alimentos y agua)

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
Depuración de aguas y aprovechamiento para riego.

CONSUMO ENERGÉTICO
El 100% de la energía es suministrada con garantías de origen renovable.

EMISIONES DE CO_2
Iniciativas dirigidas a la neutralidad en carbono y a la reducción de emisiones.

A DESTACAR

Hemos implantado la **tecnología NaviLens en la gama ElPozo ExtraTiernos** para hacerlos más accesibles a las personas con problemas de visión o con discapacidad visual. Esta tecnología se implantará progresivamente a las distintas familias de productos de ElPozo.



CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



- **Colaboración con entidades del tercer sector** en la donación de alimentos y agua que en 2022 superó los 500.000 kilos.
- **Apoya la iniciativa 'Hostelería contra el Hambre'**, que promueve la ONG Acción contra el Hambre y Hostelería de España, para luchar contra la desnutrición infantil.



- **Colaboración continua con universidades y centros de investigación** en diferentes estudios que promueven una alimentación saludable. Entre ellos, el desarrollado por ElPozo Alimentación, junto al IATA-CSIC y la UCAM sobre los beneficios que el jamón curado puede tener para la salud.
- **Colaboración con la 'Fundación Menudos Corazones'**, con una donación económica para la ayuda a niños y niñas con cardiopatía congénita.
- **Apoyo económico de la Fundación de Trabajadores ElPozo a ONG** y entidades sin ánimo de lucro para ayudar a los colectivos más vulnerables y desfavorecidos.



- **Fomento, junto a la Universidad de Murcia, de la Cátedra de Excelencia Empresarial GRUPO FUERTES**, con la que se conceden becas para promocionar el talento.
- **Ayudas escolares a los hijos de los trabajadores**, que benefician a más de 2.300 empleados.



- **El 100% de la energía eléctrica en las empresas de Grupo Fuertes** es suministrada con garantías de origen renovable.
- **Implantación de plantas fotovoltaicas** de autoconsumo.



- **Introducción de combustibles renovables** como alternativa a los combustibles fósiles.
- **Obtención del sello 'Calculo y Reduzco'**, de la Oficina Española de Cambio Climático.
- **Primera Estrella Lean&Green**, de Aecoc por reducir más de un 20% sus emisiones derivadas de los procesos logísticos.
- **Certificación 'Residuo Cero'** por alcanzar una tasa de valorización del 99%.

Henkel

ESPAÑA MÉXICO

INFO CORPORATIVA

HENKEL IBÉRICA
Contacto: Elisenda Ballester
Dirección: C/ Bilbao, 72-84, 08005 Barcelona
Teléfono: +34 93 290 40 00
E-mail: info.henkel@henkel.com
Web: www.henkel.es
Twitter: @henkeliberica
Instagram: @henkeliberica

HENKEL MÉXICO
Contacto: Cristina Jiménez
Dirección: Boulevard Magnocentro No. 8, Centro Urbano Interlomas, Huixquilucan, Estado de México
Teléfono: +52 55 3300 3000
E-mail: contacto@henkel.com
Web: www.henkel.mx
Facebook: /HenkelLatinoamerica

Información 2022
PRESENCIA: Internacional 79 países
FACTURACIÓN: Alrededor de 20.000 M €
PLANTILLA: cerca de 50.000 personas
PROYECTOS SOCIALES: 2,055 proyectos a nivel mundial

SOSTENIBILIDAD (cifras 2022 vs. año base 2010)

CONSUMO AGUA
-25% por tonelada de producto

ELECTRICIDAD DE FUENTES RENOVABLES
70% de la electricidad comprada

RESIDUOS
-43% por tonelada de producto

EMISIONES DE CO_2
-55% por tonelada de producto

A DESTACAR

En España, la planta de Montornés del Vallés se convirtió en una fábrica **neutra en emisiones de carbono** y, en México, los negocios Consumer Brands y Adhesive Technologies, promueven una **cultura de reciclaje de plásticos HDPE y PP**.

"En 2023, celebramos los logros sostenibles de Henkel. Hemos fortalecido nuestra relación con los grupos de interés, reducido nuestra huella de carbono y seguimos avanzando hacia una economía circular. El esfuerzo de nuestros equipos refleja nuestro compromiso continuo con un futuro mejor. Marcamos la diferencia hoy, para poder ofrecer un mundo mejor mañana"

SYLVIE NICOL, Vicepresidenta Ejecutiva de Recursos Humanos, Infraestructura y Sostenibilidad de Henkel



- **Apostando por la economía circular**
  Tratamos de desvincular el crecimiento económico de los recursos naturales y fósiles finitos, queremos crear un valor sostenible mediante la creación de un circuito de fácil seguimiento que nos permita mantener los recursos dentro del ciclo económico, al tiempo que minimizamos los residuos. En Henkel, queremos que cada nuevo producto que lanzamos al mercado aporte algo a la sostenibilidad.

- **Protección del clima**
  Durante la última década, y en línea con nuestro Marco de Ambición de Sostenibilidad 2030+, Henkel ha seguido trabajando, a través de sus procesos operativos y el resto de las etapas de la cadena de valor, para cuidar del medioambiente. Para 2025, queremos reducir en un 65% las emisiones de CO_2 y que la electricidad que utilizamos en nuestras operaciones provenga de fuentes 100% renovables; hasta ahora, hemos alcanzado el 55% y 70% respectivamente.

- **Apoyando a los ecosistemas en los que operamos**
  El crecimiento demográfico y la aceleración de la actividad económica suponen un desafío a la hora de mantener nuestros ecosistemas y su biodiversidad. Con el foco puesto principalmente en los bosques, la tierra y el agua, aseguramos la trazabilidad y el seguimiento de los ingredientes o ahorramos agua en nuestros procesos industriales.



- **Compromiso Social**
  Como parte de la estrategia a nivel global, Henkel promueve el acceso a una educación de alta calidad tanto en jóvenes, como en adultos. Por ejemplo, el programa "Schwarzkopf Million Chances" ayuda a mujeres y niñas a sentar las bases de un futuro próspero y equitativo. Por otro lado, el proyecto de la misma marca profesional "Shaping Futures", ofrece a los jóvenes la oportunidad de adquirir una formación en técnicas básicas de peluquería; hasta la fecha se han apoyado más de 2,800 personas en 33 países.

AMBIENTAL



España

En 2023, la fábrica de Montornés del Vallés, Barcelona, se convirtió en una planta neutra en emisiones de carbono. El 100% de la energía que se utiliza en la producción, ya sean detergentes líquidos o adhesivos y productos para la industria aeroespacial, procede de fuentes renovables. La instalación de placas solares de 18.600 m^2 genera el 25% de la energía necesaria para funcionar, generando hasta 3.400 MWh/año.
Además de su certificado Oro de DGNB y el reconocimiento por el World Economic Forum, también fue calificada como Proveedor Estándar y de Materias Primas por AirBus.

México

Continuando con la mejora de procesos, la planta de Consumer Brands en Toluca, Estado de México, desarrolló un programa de aprovechamiento de residuos. De la mano de un proveedor externo, se logró, hasta octubre de 2023, darle un segundo uso a más de 93.6 toneladas de papel de etiquetas y 883 toneladas de cartón.

SOCIAL

España

Este año, en Henkel España se realizaron distintas actividades de voluntariado corporativo, como acciones con Fundación Quiero Trabajo, que ayuda a mujeres en situación de vulnerabilidad a encontrar empleo o Ndimbalante School, que garantiza el derecho a la educación de niños en aldeas rurales de Gambia. Por parte de Henkel Portugal, junto con su marca Persil y la organización Brigada do Mar, participamos en un proyecto de limpieza de las playas portuguesas mediante la recolección de plásticos, reuniendo hasta 4 toneladas de residuos.
En 2023, el programa de voluntariado corporativo, Make an Impact on Tomorrow (MIT) celebró su 25º aniversario; en la edición de este año, España y Portugal apoyaron hasta 38 proyectos presentados por sus empleados, los cuales tendrán impacto sobre 11 países de 4 continentes diferentes.



México

El programa "Juntos Protegiendo a México", de la marca Fester, es una iniciativa nacional que hace donación de productos al sector de la construcción, consiguiendo en solo 3 años impermeabilizar más de 18.500 m^2 de superficie, beneficiando a 6.500 personas con la aplicación de 1.750 productos distintos.
Asimismo, 75 colaboradores participaron en el voluntariado de la Fundación Merced, Glasswing International y Save the Children, sensibilizándolos en materia de discapacidad visual, desarrollo de buenos hábitos en la niñez y asistencia en la remodelación de infraestructura.
En 2023, en Latinoamérica, se implementó "Bebé Henkel a Bordo", programa parental que considera las diversas composiciones familiares, es decir, cuidador primario y secundario, dejando los géneros de lado.
Sus beneficios son: un permiso extendido con sueldo por 180 o 30 días respectivamente; una bonificación mensual de 100 euros durante un año; un regreso gradual a las actividades profesionales y sesiones de mentoría para su reincorporación.

GOBERNANZA

España

La fábrica de Montornés del Vallés, Barcelona, amplió sus capacidades de producción este año, añadiendo una cartera europea de innovaciones sin disolventes, ni cromo, para el pretratamiento de metales en plantas de recubrimiento en el negocio de Adhesive Technologies. De esta manera, Henkel reafirma su apuesta con el mercado ibérico ofreciendo soluciones sin emitir CO_2 en su producción.

México

En agosto de 2023 y con una inversión de 8 millones de pesos, Henkel inauguró, dentro de su localidad en Vallejo, Ciudad de México, el primer Centro de Entrenamiento Técnico de Aplicaciones para Mantenimiento y Ensamble Industrial en Latinoamérica. El centro facilitará la capacitación de 300 clientes y consumidores al año en soluciones de Adhesive Technologies.

Hero españa

"Hero es una compañía multinacional líder en alimentación cuyo propósito es deleitar a los consumidores conservando lo bueno de la naturaleza. Fundada hace 102 años en el mercado español, la subsidiaria española cuenta con unos valores únicos y una cultura especial, aunando lo mejor de su historia con una apuesta decidida por la innovación"

DOLO INIESTA, Responsable de Comunicación



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Dolo Iniesta
Dirección: Av. de Murcia, 1. 30820 Alcantarilla (Murcia)
Teléfono: 968 898 900
E-mail: comunicacion@hero.es
Web: https://hero-group.ch/es

PRESENCIA: España y 18 países
PLANTILLA: 866 personas
FACTURACIÓN: 200.955 M €
DONACIONES cerca de 300.000 €

SOSTENIBILIDAD

AGUA
7,60 m^3 / t fabricada

CONSUMO ENERGÉTICO
100% de la energía es origen renovable

EMISIONES CO_2
0,133 t CO_2 / t fabricada

AMBIENTAL

- Apostamos por un **modelo de negocio responsable y transparente** con el que conseguir que nuestros equipos, proveedores y consumidores confíen en nosotros.
- Nuestro camino hacia la **neutralidad** comienza por el aseguramiento en la eficiencia del uso energético: esto significa, consumir menos energía y buscar formas de reutilizarla siempre que podamos.
- Fomentamos la **economía circular**: el 99,9% de todos los residuos no peligrosos son valorizados. Nuestra ambición es crear cero residuos. Las políticas aplicables a los residuos están basadas en los principios de reducción, reutilización, aprovechamiento energético y reciclado. Para ello, desarrollamos proyectos de minimización en la generación de residuos y en la búsqueda de alternativas de valorización que evite su entrega en depósito.
- De los 340 proveedores que tenemos, cerca del 70% es de **origen nacional y local.**

SOCIAL

- A través del **Heroes Graduates Programme**, Hero ofrecerá la oportunidad a aquellos alumnos que se encuentren en su último año universitario/máster, o los que sean recién graduados, de realizar un internship con duración de un año. Pero la oportunidad va mucho más allá, ya que el Heroe escogido tendrá la ocasión de desarrollar sus habilidades en un ambiente de trabajo que le ayudará a ganar experiencia en diferentes áreas.
- En 2023 Hero España ha obtenido la **certificación de TOP Employers España** al abrazar nuevas formas de trabajo y atender las necesidades actuales de nuestro equipo, impulsando su máximo potencial y convirtiéndose en un lugar verdaderamente atractivo para trabajar.
- Además de proporcionar un empleo significativo, cada año Hero **dona tiempo y productos a causas locales**.

GOBERNANZA

- Hero España aspira al **crecimiento rentable y sostenible** en el tiempo, utilizando como palancas de crecimiento sus categorías estratégicas. Todo ello, lo llevamos a cabo gracias a un modelo de crecimiento rentable que busca la excelencia operativa con retorno y rentabilidad financiera, apostando por el crecimiento de la marca y la innovación.
- Dentro de nuestro objetivo de expandirnos hacia nuevos mercados, hemos lanzado nuestra gama de alimentos ecológicos para bebés **Hero SOLO** en Italia, Francia y Portugal.
- La **alimentación infantil** seguirá siendo nuestra principal categoría. Estamos extendiendo nuestros productos a niños más mayores con las bolsas de fruta o los snacks saludables.

A DESTACAR

Formación y capacitación profesional, agilidad, mejora de la experiencia del empleado y políticas modernas sientan la base para que nuestro talento pueda desarrollarse en una de las mejores compañías para trabajar en nuestro país. En este sentido, transformamos nuestra empresa en un entorno ágil y adaptado a las necesidades cambiantes de nuestros profesionales. Como resultado, en 2023 Hero España ha obtenido la certificación de TOP Employers España. Al abrazar nuevas formas de trabajo y atender las necesidades actuales de nuestro equipo, impulsamos nuestro máximo potencial, convirtiéndonos en un lugar verdaderamente atractivo para trabajar

HEINEKEN

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Silvia Cabrera
E-mail: silvia.cabrera@heineken.es
Web: https://www.heinekenespana.es/

PRESENCIA: España
PLANTILLA: 1.434 personas

A DESTACAR

'Brindando un Mundo Mejor'

Nuestra estrategia global aborda los ámbitos medioambiental y social, así como la responsabilidad. Gracias a ella ponemos la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio, mientras avanzamos para alcanzar los objetivos que nos hemos marcado en España para 2025, cinco años antes que nuestra matriz.

"En HEINEKEN España hemos asumido una responsabilidad: crecer de forma sostenible avanzando hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos para 2025"

CARMEN PONCE, Directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de HEINEKEN España



AMBIENTAL

Con nuestra hoja de ruta local **'Decididamente HEINEKEN'** trabajamos para descarbonizar nuestra cadena de valor, del campo al consumidor.
A finales de 2023, la mitad de la energía que consumimos en nuestras fábricas y oficinas ya será de origen renovable.
Además, nuestra agenda gira en torno al agua y la circularidad.
Ya retornamos toda el agua que contienen nuestras cervezas, logrando el balance de nuestra huella hídrica directa, y trabajamos para maximizar la circularidad y ser cero residuos a vertedero en producción.

SOCIAL

Y apostamos por el talento joven y su empleabilidad gracias a la Fundación Cruzcampo, que canaliza la mayor parte de nuestro compromiso social, y su programa de forma ción en hostelería Talento Cruzcampo. Apoyamos a los hosteleros, destinando 576 millones en los últimos tres años para impulsar su competitividad. Sabemos que, si no prosperan nuestra gente, nuestra comunidad y el planeta, no podemos prosperar como empresa.



MARTI DERM GROUP

INFO CORPORATIVA

Dirección: : P. Emp. Cervelló. C/Garnatxa 20-22. 08758 Cervelló (BCN)
Teléfono: 936605015
E-mail: obrasocial@martiderm.com
Web: www.martiderm.com

PRESENCIA: + de 30 países
PLANTILLA: 299 personas

A DESTACAR

Convenio con Cruz Roja

En 2022, MartiDerm cumple ya 10 años de colaboración con Cruz Roja Española y lo celebra atendiendo a 10.000 personas mayores en toda España, proporcionándoles un lote de cremas y formación sobre el cuidado de la piel.

"Nuestro propósito, mejorar el bienestar y salud de la piel por dentro y por fuera con 'la formula', amplía su esfera de cuidados a la Sostenibilidad y la solidaridad"

ENRIC SALLÉS, CEO



AMBIENTAL

- MartiDerm ha seguido avanzando en su Plan de Acción Climática 2018-2030. Durante 2023 se han conseguido avances en las 8 líneas de acción fijadas.
- La compañía avanza en el ecodiseño de producto gracias al film de poliéster metalizado con un 90 % de poliéster reciclado en el packaging de la gama Platinum y el lanzamiento de la linea solar SPF50+ ACTIVE (D) BODY LOTION 200 ml con tapón de bajo perfil que reduce un 50% el uso de plástico.
- .En 2023, logra que el 100 % de la energía utilizada en la planta de Cervelló sea de origen renovable, gracias a la instalación de placas solares. Esto ha permitido una disminución del consumo eléctrico del 14 % versus 2022.
- MartiDerm realizó una actividad de reforestación en Vallgorguina, organizada por los Líderes Sociales y WWF, en la que se plantaron 300 especies.

SOCIAL

La **Obra Social Internacional de MartiDerm** se ve representada en Malawi, con el proyecto Stop Sarna y becando a estudiantes de ciencias de la salud en este país. Asimismo, la **Obra Social Nacional de MartiDerm** está representada por la colaboración con Cruz Roja y la distribución comercial de productos solidarios. Por último, la **Obra Social Local** se centra en la colaboración con entidades y fundaciones sociales locales, cercanas al entorno de MartiDerm.

Sifu

"En Grupo Sifu pensamos que para cualquier persona el elemento más inclusivo es el trabajo, ya que permite una independencia económica, permite tener un proyecto de vida, crea un relacional social y eleva la autoestima. Esto es así sobre todo en los colectivos más vulnerables y en las personas con discapacidad"

ALBERT CAMPABADAL, Presidente



INFO CORPORATIVA

Dirección: C/Femades 19-25. 08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Tel: 902 15 33 25
E-mail: comunicación@gruposifu.com
Web: www.gruposifu.com

PRESENCIA: España, Francia y Andorra
FACTURACIÓN ÚLTIMO EJERCICIO: 69.797 miles €
PLANTILLA: 9.500 (de los cuales 5.000 tienen algún tipo de discapacidad o son de difícil inserción)

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
2.026,55 m^3/año

CONSUMO ENERGÉTICO
401.697,34 kWh/año

CONSUMO DE PAPEL
1.068.610 hojas/año

EMISIONES DE CO_2
6.987,61 tCO_2e

A DESTACAR

El Grupo SIFU ha llevado a cabo el **proyecto de ajardinamiento de Etxebakar**, en Navarra. Una gran obra de jardinería que ha contado con presupuesto de 650.000 euros.



AMBIENTAL

- Apuesta por la producción de energía eléctrica de origen renovable para autoconsumo. Instalación de 119 paneles fotovoltaicos en la nueva oficina de Cornellà de Llobregat.
- En 2022, el consumo del 96% de energía procedió de fuentes renovables.
- En 2022 redujo un 21,54% el consumo de agua de todas sus oficinas en España.
- Mantiene las certificaciones ISO 9, 14, 45, 50, SA8000 y ECOLABEL. En proceso de obtención de la certificación SGE21.
- En 2022, reduce un 22,56% las emisiones GEI.
- Adherido al programa de Acuerdos Voluntarios para la reducción de emisiones de la Generalitat de Cataluña.
- En contacto continuo con empresas para colaborar con iniciativas de economía circular.

SOCIAL

- Jornadas de Sensibilización sobre Diversidad e Inclusión en empresas y formación a equipos de RRHH y directivos.
- Más de 500 asistentes a la formación online para personas con discapacidad en el primer semestre de 2023.
- Colabora con Instituciones Penitenciarias con formación en sensibilización a más de 470 funcionarios y en la valoración del certificado de discapacidad para ex internos.
- Celebra tres ediciones de la Gala Más IN y la lleva a nuevas ciudades (Málaga y Palma de Mallorca).
- Otorga 15 becas SuperArte para músicos y bailarines con discapacidad y apoya por primera vez proyectos tecnológicos de accesibilidad en la música.

GOBERNANZA

- Cuenta con Equipos de Unidad de Apoyo a la Actividad Profesional (UAAP), profesionales especializados en diversidad funcional.
- Detección de las necesidades de los usuarios para desarrollar las mejores adaptaciones.
- Apoyo y ayuda sobre adaptaciones técnicas y laborales, rehabilitación, integración, mejora de la empleabilidad y calidad de vida.
- Coordinación con agentes externos para garantizar la plena inclusión.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



HOLCIM

"En Holcim trabajamos con el convencimiento de que el sector de los materiales de construcción juega un papel esencial a la hora de acelerar la transición hacia un mundo descarbonizado. Nuestro propósito es el de construir progreso para las personas y el planeta, con la innovación y la sostenibilidad como ejes de nuestra estrategia empresarial"

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Laura López
Dirección postal: Avenida Manoteras, 20, Edif. Tokyo, 1ª planta. 28050 Madrid
E-mail: comunicacion.spain@holcim.com
Web: www.holcim.es

PRESENCIA: Global
FACTURACIÓN: 322 M€ de ventas netas en 2022
PLANTILLA: 774 personas en España
DONACIONES: En 2022, a través de los proyectos de apoyo a la comunidad local que han llevado a cabo, con más de 23.000 beneficiarios y una inversión total de 191.693 euros.

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
La compañía ha reducido un 16% el consumo de agua en 2022 con respecto a 2021.

EMISIONES DE CO_2:
En 2022, consiguieron reducir en un 6,6% la huella de carbono con respecto a 2021. En este sentido, el uso de biomasa como combustible alternativo ha supuesto la reducción de 210.778 $tnCO_2$ en 2022, lo que supone un 52,8% más que en 2019.



AMBIENTAL

- Holcim incorporó a su flota el **primer camión-hormigonera 100% eléctrico de España**.
- La compañía amplió las instalaciones para el **uso de combustibles renovables** en sus fábricas de cemento de Villaluenga de la Sagra (Toledo) y Carboneras (Almería), que permitirá la reducción de más de 52.000 t de CO_2.
- Como propietaria de la gravera "El Charco del Tamujo" (Ciudad Real), tras la restauración de la misma, cedió 25 hectáreas de este territorio -que incluye un humedal con especies de fauna y flora de alto valor ecológico- a la **Fundación Global Nature.**
- **Certificó la gestión energética de sus plantas** en base a la norma ISO 50001, gracias a actuaciones que tenían como objetivo mejorar los aspectos energéticos derivados de su actividad.
- A nivel de Grupo, Holcim se unió a **The Ocean Race** en su primera regata alrededor del mundo. La **embarcación "GO CIRCULAR"** recogió muestras de agua para avanzar en la ciencia marina, organizando "charlas del mar a la ciudad" para crear conciencia sobre un estilo de vida más circular.

SOCIAL

- Cuatro de sus fábricas de cemento se sumaron a una donación solidaria a **Bancos de Alimentos**, con cerca de 10 toneladas de productos de primera necesidad.
- Renovó su acuerdo de colaboración, por séptimo año consecutivo, con **Proyecto Hombre Provincia de Cádiz** para la prevención del uso problemático y abuso de las TRIC (Tecnologías en la Relación, la Información y Comunicación) y el consumo de drogas en el ámbito escolar y familiar.
- Puso en marcha el **programa "Holcim Te Cuida"** con el que promueve el cuidado de la salud física, salud mental, la promoción de la salud financiera o la economía colaborativa entre empleados, o la puesta en marcha de acciones de voluntariado. **Junto a Ella Construye,** lanzó el primer campamento de construcción para mujeres en España para promover la incorporación de la mujer a los oficios de la construcción.
- La compañía recibió la **Mención de Honor del Premio Madrid Empresa Flexible 2023**, otorgado por la Dirección General de Igualdad de la Comunidad de Madrid, por la rápida adaptación a las nuevas necesidades del mercado laboral y fomento de la mejora del entorno laboral.

GOBERNANZA

- Cambio de identidad corporativa unificando todas sus marcas comerciales en España bajo la denominación de Holcim.
- Junto a ArcelorMittal, Iberia y Repsol, la compañía impulsó la creación de **All4Zero**, un hub de innovación tecnológica industrial.
- Holcim España participó por primera vez en la **reunión anual del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible** que supone una llamada a acelerar la acción ante los importantes retos actuales en materia ESG.
- Renovación de la adhesión a la **Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB)** como empresa bajo la fórmula de "Acción".
- En su apuesta por la descarbonización de las ciudades, ingresó en la **Asociación Madrid Capital Mundial (MWCC).**

"Nuestro compromiso de convertirnos en la empresa tecnológica más justa y sostenible para 2023 avanza día a día. Seguimos trabajando en impulsar acciones e iniciativas que marquen la diferencia, porque un futuro más sostenible es posible con la implicación de todos"

INÉS BERMEJO, Directora General de HP Iberia



INFO CORPORATIVA

Dirección postal: C/José Echegaray, 18
28232 Las Rozas (Madrid)
Web: www.hp.com/ess

PRESENCIA: +180 países
FACTURACIÓN: 63.000 M en ingresos netos en 2022
PLANTILLA: 58.000 personas en todo el mundo

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
1.946.000 m^3 de agua potable en sus operaciones globales en 2022, un 39 % menos que en 2015

CONSUMO DE ENERGÍA:
270. 585 MWh de electricidad renovable y atributos, lo que equivale al 55 % de nuestro consumo mundial

CONSUMO DE PAPEL:
Hemos abordado el 32 % de nuestra huella total de fibra proveniente del papel que usamos en nuestros productos y servicios de impresión

EMISIONES DE CO_2:
26.899.500 $tnCO_2$, un 18 % menor que en 2019

A DESTACAR

Iniciativa Fundamentales

HP forma parte de la primera alianza de empresas líderes comprometidas con la salud mental bajo el nombre de Fundamentales. Está orientada a impulsar iniciativas que incidan en la mejora de la salud y el bienestar mental de los empleados para generar un impacto positivo en la sociedad.



AMBIENTAL

Acción climática

- HP ha reducido su huella de carbono total en un 18% desde 2019. Esto acerca a la empresa a su objetivo de lograr cero emisiones netas de carbono para 2040, con un enfoque desde el comienzo hasta el final.
- Se reducen los envases de plástico de un solo uso en un 55% respecto a 2018.
- Contrarrestar la deforestación en un 32% de todo el papel utilizado en los productos y servicios de HP hacia la meta de lograr el 100%.

SOCIAL

Derechos humanos

- Desarrollado su compromiso en la construcción de una fuente de talento diverso, con un 46% de las nuevas contrataciones durante el año pasado provenientes de minorías raciales o étnicas.
- Una de las Juntas directivas más diversas entre todas las empresas tecnológicas de Estados Unidos, con un 46% de miembros pertenecientes a minorías raciales/étnicas y un 46% de mujeres.
- 46.000 trabajadores se han beneficiado a través de programas de desarrollo de capacidades.

Equidad digital

- Acelerado la equidad digital para más de 21 millones de personas en su camino por llegar a los 150 millones para 2030.
- 3,3 millones de dólares y 76.000 ordenadores portátiles donados para apoyar a los refugiados desplazados a causa de la invasión rusa de Ucrania.
- 258.000 horas aportadas por 15.600 empleados 60 países durante 2022, con un valor de 16,17 millones de dólares, un 90 % más que en 2021.



Iberdrola

" Necesitamos acelerar la electrificación en beneficio de la sociedad, a través de energías limpias para reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles. Las inversiones en redes deben aumentar significativamente para integrar nueva energía renovable, ofrecer seguridad de suministro y resiliencia ante fenómenos climáticos extremos, y desplegar la movilidad eléctrica, el autoconsumo y las bombas de calor"

ROBERTO FERNÁNDEZ ALBENDEA, Director de ESG de Iberdrola



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Roberto Fernández Albendea
Dirección postal: Plaza Euskadi, 5 48009 Bilbao
E-mail: esg@iberdrola.com
Web: www.iberdrola.com

DATOS A CIERRE 2023
PRESENCIA: Global
FACTURACIÓN: 49.335 M€
PLANTILLA: 42.276 personas
DONACIONES: 51,7 M €

SOSTENIBILIDAD (datos a cierre 2023)

CONSUMO DE AGUA:
79.804.000 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA:
461.237.228 GJ

EMISIONES ABSOLUTAS DE CO_2:
10.050.910 tCO_2 (Alcance 1)

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE TODOS LOS ODS Y EN ESPECIAL:



A DESTACAR

Modelo de relación con los Grupos de interés

Desde que Iberdrola aprobó su Política de relaciones con los Grupos de interés hace 8 años, ha profundizado en la captación de expectativas y necesidades de sus *stakeholders* y de la sociedad. Hoy en día, este Modelo se ha llevado a unas 400 instalaciones del grupo y tras el proceso de escucha, se han registrado cerca de 2.200 planes de acción.

Iberdrola es plenamente consciente de su **impacto económico y social en las comunidades en las que opera**. En 2022 **ha invertido más de 10.700 millones de euros, realizado compras por 17.800 millones y contribuído fiscalmente con 7.500 millones en todo el mundo**, lo que nos permite **aportar dividendo social** para todos sus Grupos de interés, al tiempo que obtiene resultados económicos, mejora la solidez financiera y la rentabilidad para los accionistas.

AMBIENTAL

- Iberdrola dispone de un **Plan de Acción Climática** centrado en lograr ser neutros en carbono en 2030 en alcances 1 y 2; y Net zero en 2040. Y a la vez, tener un impacto neto positivo en biodiversidad para 2030.
- La **lucha contra el cambio climático** y la transición a un modelo energético basado en **energías renovables** y **electrificación** son el motor principal de nuestro modelo de negocio.

SOCIAL

- Apoyo a las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad, creando empleo y bienestar, realizando 12.000 contrataciones en el Grupo en los próximos 3 años. Solo en 2022 se incorporaron 4.700 personas.
- Nuestro compromiso con la **diversidad e inclusión** es una de nuestras señas de identidad: aumento de la presencia femenina hasta un 35% de mujeres en posiciones de relevancia en 2030. Además, Iberdrola se situó en unas **68 horas de formación por empleado y año**–, y también apoyó a futuros profesionales a través de becas, ayudas y formación técnica.
- La gestión responsable de la cadena de suministro es otro de nuestros pilares, con el objetivo **realizar el 85% de las compras a proveedores sostenibles en 2030**.
- Finalmente destaca la labor de las fundaciones. En 2030 alcanzarán los **10 millones de beneficiarios**, casi el doble respecto a la actualidad.



GOBERNANZA

- Iberdrola es un referente internacional en materia de gobierno corporativo. Su estructura, la composición y el funcionamiento de los órganos sociales de Iberdrola se adecúan a los estándares de sostenibilidad y transparencia más avanzados. También es pionera en la certificación de su Junta General como evento sostenible, con el compromiso de promover la no discriminación, la accesibilidad y la inclusión de todos los participantes.

ILUNION Hotels

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Elena Martin cuesta
Dirección postal: C/Albacete, 3 - 9ªplanta, 28027 Madrid
E-mail: emartincu@ilunionhotels.com
Web: www.ilunionhotels.com

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN (2022): 140,2 M€
PLANTILLA (2022): 1.405 personas
DONACIONES (2022): 900.000 €

SOSTENIBILIDAD (2022)

PERSONAS CON DISCAPACIDAD:
44% del total de la plantilla (1.405)

NUEVOS CONTRATOS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD: 459

EMPLEADOS DE COLECTIVOS VULNERABLES:
5% del total de la plantilla (1.405)

A DESTACAR

OUR WAY es un modelo de gestión de la diversidad que pone el foco en la equidad, potenciando el máximo desarrollo de las personas y fomentando la confianza, la autonomía y el liderazgo. Todo ello desde nuestro propósito: construir un mundo mejor con todos incluidos.



Ilunion Hotels es una compañía People-centric, que pone a las personas en el centro de todas las acciones. Con el proyecto OUR WAY, diseñado junto a nuestros equipos, apostamos por desarrollar mecanismos y acciones de integración no sólo de personas con discapacidad, sino de otros colectivos con dificultades de acceso, ya sea por razón de edad, etnia, origen, religión o género"

ELENA MARTIN CUESTA, Directora de Sostenibilidad





En ILUNION Hotels tenemos un **plan estratégico**, que se apoya en cinco palancas de actuación y marca nuestro camino para los próximos cuatro años. Un plan con la sostenibilidad como eje transversal y cuyas líneas estratégicas están marcadas por los **criterios ASG: buen gobierno y excelencia en el negocio; sostenibilidad social; sostenibilidad ambiental; sostenibilidad económica e innovación**.

AMBIENTAL

- Desarrollamos un **plan de gestión** que engloba la descarbonización de la compañía, la eficiencia energética, el consumo eficiente y responsable de agua, la reducción de consumo de plásticos de un solo uso, la gestión de residuos y la economía circular. Todo ello con un enfoque de prevenir, gestionar y reparar los impactos negativos provocados por nuestra actividad.

SOCIAL

- Somos hoteles **#changemaker**, queremos transformar la sociedad desde dentro, es decir, primero a nuestros empleados y después a nuestros clientes, queremos ser escuelas de transformación. Estamos poniendo en marcha un programa de gestión de personas basado en la diversidad y en la equidad, **nuestro proyecto OUR WAY**. La igualdad de condiciones y la inclusión de todas las capacidades son la garantía de un capital humano diverso y creativo, preparado para hacer frente a los nuevos retos.

GOBERNANZA

- Fomentamos un modelo de negocio basado en la **ética**. Estamos desplegando políticas de relación con nuestros grupos e interés, para establecer alianzas más allá de acuerdos comerciales, con aliados que compartan nuestro propósito y valores, además de fomentar las compras responsables. Por último, en 2023, en un ejercicio de transparencia, hemos publicado nuestro primer informe de sostenibilidad, en el que informamos a nuestros grupos de interés sobre la rendición de cuentas en materia ASG.

GRUPO INDUKERN

"El propósito de la compañía es generar valor compartido para la sociedad y el planeta, siempre de acuerdo con nuestros valores y los criterios ESG que nos impulsan a trabajar día a día para ser mejores"

ANNA LLOPIS, Manager de Sostenibilidad y RSE



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Anna Llopis, Manager de Sostenibilidad y RSE
Dirección postal: C/ Venus, 72, P. I. Colom II. 08228 Terrassa (BCN)
E-mail: allopis@grupoindukern.com
Web: https://grupoindukern.com/es

PRESENCIA: 13 filiales
PLANTILLA: 1.413 personas
FACTURACIÓN: 355 M €
DONACIONES: 255.376 €

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE ENERGÍA
16.841 MWh (100% renovable con certificado GdO)

EMISIONES DE CO_2
2.081 Tn CO_2eq

A DESTACAR

Proyecto ¡Kuidamos de ti!

El 80% de la plantilla se ha beneficiado de un programa orientado a cuidar la salud de una manera holística e integral con la puesta en marcha de diferentes iniciativas: caminatas solidarias como la Magic Line, torneos deportivos, ¡día de la fruta gratis!, servicio de fisioterapia y nutricionista, actividades dirigidas de pilates y tonificación y curso de deshabituación tabáquica. Además, se ha construido una ruta saludable en las instalaciones de Kern Pharma para que se puedan realizar paseos de 15 minutos al acabar de comer.



AMBIENTAL

- El 100% de la energía eléctrica consumida en España es de origen renovable y está certificada (GdOs).
- Reducción del consumo total de agua del 1,5% vs año anterior.
- En la sede de Kern Pharma se dispone de la certificación ambiental ISO 14001: 2015 que evidencia la disposición de un sistema ambiental de mejora continua de sus indicadores.
- El grupo Indukern trabaja para mejorar la circularidad y ecodiseño de sus envases: en Kern Pharma la totalidad de los envases son de cartón reciclado o cartón certificado FSC y se han reducido los gramajes de cartón de los estuches de gran parte de los medicamentos y de los folletos promocionales. En Calier se han introducido cartoncillos de cartón FSC en embalajes de nuevos lanzamientos, en sustitución del porexpan y del plástico PET.

SOCIAL

- Kern Pharma humaniza el nuevo espacio de actividades de la planta de Convalecencia del Hospital de Terrassa. La colaboración ha permitido transformar la sala en un espacio más acogedor, un lugar que haga sentir como en casa a los pacientes y permita una mejor y más rápida recuperación.
- La Asociación Recuérdame y Kern Pharma estrenan el documental '*Recuérdame Alzheimer, el principio de la desconexión*', con el fin de visibilizar las etapas más duras de esta enfermedad y generar una mayor sensibilidad y concienciación social.
- 94 personas empleadas participan en acciones de voluntariado corporativo como la Magic Line, las "Tardes de bingo" en el Hospital de Terrassa, acciones de mentoring para ayudar a mujeres en riesgo de exclusión social y acompañamiento a familiares de niños enfermos con la Fundación Ronald Mc Donald en el Hospital Vall Hebrón de Barcelona.
- Grupo Indukern cuenta con 21 personas empleadas con diversidad funcional en España.

GOBERNANZA

- El laboratorio ha iniciado un proyecto de evaluación de proveedores de su cadena de suministro, de la mano de Ecovadis. El objetivo es asegurar que estos trabajan con estándares similares a los de la compañía en materia de prácticas laborales y derechos humanos, medio ambiente, prácticas comerciales éticas y compras responsables.
- Grupo Indukern cuenta con un código ético que establece los principios, compromisos y conductas esenciales que guían el comportamiento del equipo humano.

"Al planeta del mañana se llega en tren. Esa es la premisa sobre la que debemos revolucionar el sector de la movilidad. El transporte ferroviario siempre ha tenido una unión con la Sostenibilidad y en la actualidad es responsable de menos del 0,5% de las emisiones de efecto invernadero asociadas al transporte. Debemos pasar a la acción y situar al tren como palanca del cambio positivo"

GUILLERMO CASTRILLO, Director de Estrategia y Sostenibilidad de iryo





INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: iryo
Dirección postal: C/Méndez Álvaro, 56. 28045 Madrid
Teléfono: 910 02 11 58
E-mail: info@iryo.eu
Web: https://iryo.eu

A DESTACAR

En colaboración con **ReTree**, está creando el primer **'Bosque inteligente iryo'** en colaboración con los viajeros del operador, que tienen la opción de complementarlo sus billetes para compensar la huella de carbono de sus estancias. Gracias a esta iniciativa, se apoya el empleo rural, se promueve la absorción de CO_2 y se frena la deforestación.



- La vocación sostenible de iryo ha querido ir un paso más allá e involucrar a sus clientes en su revolución de la movilidad. Gracias a su acuerdo con Retree, iryo ofrece la posibilidad de compensar 24 o 48 horas la huella de carbono de su viaje con un complemento verde de, respectivamente, 2,39 o 4,39 euros y ofrece además a las empresas certificados verdes anuales con el detalle del CO_2 ahorrado y compensado en sus traslados corporativos gracias a la creación de un complemento verde. Por cada 14 euros acumulados en Complemento Verde, iryo y Retree plantan un árbol en el 'Bosque Inteligente iryo', promoviendo la sensibilización y la implicación activa de ciudadanos y empresas en la lucha por la crisis climática con un impacto positivo en la absorción de CO_2, la creación de empleo rural y el freno de la deforestación.
- A 14 de septiembre de 2023, cerca de cumplir el año de operaciones el 25 de noviembre, y gracias a la Acción por el Clima de iryo, se han plantado un total de 126 árboles que han absorbido 1,14 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera con un potencial de absorción a 40 años de 27,38 toneladas. Además, el beneficio hídrico en m^3 es de 2,85, la superficie regenerada de 969 m^2 y las horas de empleo rural generadas 38.

- iryo es el modo de transporte más sostenible y tiene la visión de convertirse en el eje vertebrador de la movilidad peninsular. Cuenta con una flota totalmente nueva de trenes Frecciarossa, los trenes más responsables, silenciosos y rápidos de Europa, fabricados con un 94% de materiales reciclables.
- La flota de iryo está propulsada por energía eléctrica 100% renovable con garantía de origen, eliminando las emisiones de CO_2 en la operación de los trenes

ISDIN
LOVE YOUR SKIN

"En ISDIN queremos ser motor del cambio. Para ello, además de crear productos innovadores y respetuosos que mejoran la salud de las personas y el planeta, también impulsamos proyectos que impactan positivamente en la vida de las personas, en la comunidad y en el planeta"
JUAN NAYA, CEO



INFO CORPORATIVA

Contacto: Damià Calveras (Communication Manager)
Dirección: C/ Provençals, 33. 08019 Barcelona
Teléfono: +34 932 402 020
E-mail: Damia.calveras@isdin.com
Web: www.isdin.com

PRESENCIA: +50 paises
PLANTILLA: 1.300 personas
FACTURACIÓN: 440 M € en 2022

SOSTENIBILIDAD

EMISIONES DE CO_2:
67,8% de emisiones de CO_2 alcance 1 y 2 reducidas en 2022 vs 2019

AMBIENTAL

- Uno de los principales ejes de ESG de ISDIN es rejuvenecer el Mediterráneo, uno de los mares más contaminados del mundo, y recuperar la biodiversidad marina. Para ello ha impulsado la Bluewave Alliance, un proyecto que une a emprendedores-soñadores, a empresas con propósito y a la comunidad científica para trabajar juntos en la protección del Mar Mediterráneo.
- ISDIN realiza recogidas que lleva a cabo con la compañía de impacto Gravity Wave. Solo el año pasado recuperaron 65 toneladas de plástico del Mediterráneo. Por cada producto vendido de su fotoprotector Fusion Water Magic ISDIN recoge el equivalente al peso de su envase en plástico del fondo marino.

SOCIAL

- Uno de los principales objetivos de ISDIN es contribuir en la erradicación del cáncer de piel y por ello lleva años impulsando acciones que ponen el foco sobre la importancia de fotoprotegerse y tener unos hábitos saludables, especialmente entre los más jóvenes. Entre las iniciativas que promueve destaca la campaña escolar de fotoprotección, que pronto cumplirá 30 años y que ha concienciado a más de 7 millones de niños y niñas de más de 10.000 escuelas de España y se ha implementado en más de 12 países de Europa y América Latina.
- El laboratorio tiene un fuerte compromiso con la concienciación en los deportes al aire libre como el tenis o la vela, siendo el fotoprotector oficial de competiciones como el Trofeo Godó de tenis o el Mutua Madrid Open y la Copa América de Vela. En estos eventos, ISDIN también ofrece un servicio de dermatología personalizado para los deportistas de élite con el objetivo de hacer una detección precoz de posibles lesiones precancerosas y cánceres de piel.
- ISDIN creó en 2022 la International School of Derma (ISD), una escuela para profesionales de la dermatología que ofrece el primer Programa universitario de Experto en Exposoma y Piel y que está acreditado por la Universitat de Barcelona (UB). Con la ISD, junto a la Cátedra Live Young de la UB apadrinada por ISDIN, el laboratorio contribuye activamente a la formación, el estudio y la divulgación del conocimiento relacionado con la salud de la piel.
- Junto al laboratorio Chiesi, ISDIN ha realizado por segundo año la campaña "Ahora tu piel" con el objetivo de concienciar de la necesidad de una buena fotoprotección en los pacientes trasplantados que debido a los tratamientos inmunosupresores que deben seguir tras el trasplante, puede conllevar un mayor riesgo de cáncer de piel. La campaña ha llegado a las Unidades de Trasplantes de 51 hospitales españoles con la entrega de 5.000 kits de fotoprotección y consejos para pacientes recién trasplantados.
- En el ámbito de la lucha contra el cáncer de mama, ISDIN ha impulsado un año más la campaña "Juntas contra el cáncer de mama ISDIN Woman" en colaboración con la Fundación FERO y el Instituto de Oncología del Hospital Vall d'Hebron. Por sexto año consecutivo, el laboratorio ha hecho una donación de 25.000€ para contribuir a la investigación de la biopsia líquida para la prevención de esta patología, un método no invasivo de detección precoz (150.000€ donados en los últimos 6 años).

A DESTACAR

ISDIN ayuda a las personas con albinismo en Mozambique

Desde octubre de 2022 y en colaboración con la Fundación África Directo, ISDIN realiza dos expediciones anuales de dermatólogos voluntarios a Mozambique para ayudar a las personas con albinismo a luchar contra el cáncer de piel. En las tres expediciones que se han enviado hasta ahora han participado 23 dermatólogos de todo el mundo, se han practicado más de 280 cirugías para extirpar lesiones precancerosas y cánceres de piel, y se ha atendido a más de 1.500 personas con albinismo. ISDIN dona más de 80.000 uds de fotoprotectores al año, apoyando actualmente a más de 4.000 personas con albinismo de Mozambique.

Johnson&Johnson

"La nueva marca de Johnson & Johnson refleja nuestra capacidad única de reimaginar la atención sanitaria a través de la innovación transformadora, al tiempo que seguimos fieles a nuestros valores y a la atención que los pacientes y profesionales sanitarios esperan de nosotros"

DAVID BEAS, Director de Government Affairs y Market Access de Johnson & Johnson Innovative Medicine España



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Silvia Loro Martín-Gil
Dirección postal: P.º Doce Estrellas, 5, 28042 Madrid
Teléfono: 917 22 80 00
Web: https://www.janssen.com/spain

INFO CORPORATIVA

PRESENCIA: Internacional - más de 150 países.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LO SIGUIENTES ODS:



A DESTACAR

Escuela de Cuidados, estrenada en 2021, es un proyecto de Cuidopia dirigido a personas cuidadoras para fomentar la educación emocional en el ámbito de los cuidados. Ofrece recomendaciones y pautas a modo de entrenamiento personal a través de la escenificación de rutinas cotidianas relacionadas con los cuidados.



AMBIENTAL

- En 2023 Johnson & Johnson ha alcanzado su objetivo de compensar el 100% de su consumo energético en Europa gracias a la producción generada en tres plantas en España. Certificación ISO 14001.
- Programa de Voluntariado ambiental We Sustain, plataforma digital Healthy Planet y cursos de formación sobre sostenibilidad.
- Iniciativa Race to Zero de Naciones Unidas
- Fomento de la movilidad sostenible y campañas de fomento del consumo de alimentos de proximidad y opciones vegetales.
- Principios de química e ingeniería verdes en los equipos de I+D.
- Packaging sostenible en productos; consumo y gestión de residuos sostenible (reducción de un 27% de residuos respecto a 2020).
- Huella de carbono verificada según UNE EN ISO 14064-3:2019.
- Reducción de consumo de recursos en sede central de Madrid.

SOCIAL

- La Acción Social de Johnson & Johnson en España se caracteriza por un amplio abanico de programas sociales que implican a nuestros empleados y nos permiten colaborar con más de 50 entidades cada año.
- Cuidopía es el programa insignia, con el que tratamos de promover la sociedad de los cuidados a través de la formación de personas vulnerables como profesionales del cuidado.
- En junio de 2023, a través del programa de Acción Social Cuidopía, más de 175 empleados de Johnson & Johnson Innovative Medicine colaboraron con Cruz Roja en la elaboración de kits de primera necesidad para colectivos vulnerables.
- WiSTEM²D fomenta las carreras STEM²D entre niñas y jóvenes. Desde 2022 estamos adheridos a la Alianza STEAM del Ministerio de Educación.

GOBERNANZA

- Nuestra actuación se rige desde hace 80 años por el código ético que marca nuestro Credo.
- Miembro del Pacto Mundial y de Forética.
- Certificado efr con categoría 'excelente A' desde 2008, un reconocimiento concedido por la fundación Masfamilia.
- Plan de Igualdad desde 2008 y Distintivo de Igualdad desde 2011. Programas específicos propios (Women's Leadership Initiative, Take the Lead y Ascend); y colaboraciones externas (programas Progresa y Promociona de la CEOE, o StemTalent Girl).
- Reconocimiento como Empleador inclusivo en WELCOME TALENT. Atracción de Talento Internacional LGTBQ+ 2022, promovido por myGwork, y Premio a la Mejor Trayectoria Empresarial DIVEM 2022. Adhesión a REDI y colaboraciones con socios como FELGTB. Acciones en materia de diversidad e inclusión LGTBI+ a través de un grupo multidisciplinar de empleados (Open & Out).
- Diversos programas de promoción de la salud y apoyo al empleado. Plataforma de formación continuada J&J Learn.



"La sostenibilidad no es solo una opción, es nuestra responsabilidad colectiva para garantizar un futuro próspero a las generaciones venideras. A través de la adopción de prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestra vida, podemos preservar los recursos naturales, proteger el medio ambiente y promover un equilibrio entre desarrollo, respeto y vida"

ADAN PRIETO DE LA CÁMARA, Director de Sostenibilidad y Calidad

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Adan Prieto de la Cámara
Dirección postal: Av. Burgos 114. Planta 6. 28050 Madrid
Teléfono: 677775769
E-mail: adan.prieto@knauf.com
Web: www.knauf.es

PRESENCIA: España y Portugal (Knauf Ibérica). Grupo Knauf presente en 90 países con presencia en todos los continentes.
PLANTILLA: Knauf Ibérica (300 personas empleadas directamente + 3.000 puestos indirectos)
Grupo Knauf: más de 40.000 personas

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:





A DESTACAR

Knauf Ibérica avanza decididamente en su estrategia de sostenibilidad con la **construcción de una planta de biomasa** en su fábrica de Guixers (Lleida). Comprometidos con la descarbonización para 2045, la biomasa local (<150 km) será clave, generando 200 empleos y colaborando con asociaciones. Knauf Ibérica reafirma así su compromiso con la sostenibilidad y la comunidad local.

Además del proyecto destacado de la Planta de Biomasa, Knauf Ibérica ha desarrollado durante 2023 otras iniciativas relacionadas con sus ODS (5, 8, 9, 11 y 15), con el firme propósito de ser un referente en sostenibilidad:

- **Instalación de energía fotovoltaica** en la fábrica de Guixers (Lleida): Knauf Ibérica refuerza su compromiso con la sostenibilidad al instalar energía fotovoltaica en su fábrica de Guixers, Como parte del plan de descarbonización para alcanzar cero emisiones netas en 2045, esta iniciativa evitará cerca de 5,000 toneladas de CO_2. La inversión permitirá generar más de 500,000 kWh anuales, impulsando la estrategia de descarbonización. Este paso clave demuestra el liderazgo de Knauf en sostenibilidad en la fabricación de materiales de construcción, avanzando hacia una producción más eficiente y sostenible a nivel global.



- **Certificación AENOR en Gestión Minera Sostenible (normas UNE 22480:2019 y UNE 22470:2019)**: Knauf Ibérica ha obtenido la certificación en Gestión Minera Sostenible, reflejando su firme compromiso con la mejora constante en su desempeño ambiental y social. Esta certificación subraya la dedicación de la empresa a la transparencia, gestionando y divulgando información precisa sobre los impactos de las operaciones mineras, así como el uso eficiente de los recursos naturales, preservando su integridad y asegurando su restauración e integración en el entorno original. Asimismo, dicha certificación pone de manifiesto como Knauf identifica y evalúa de forma proactiva los impactos ambientales y sociales, aplicando medidas preventivas y correctivas, cumpliendo con rigurosidad los requisitos legales y normativos, específicos de la actividad minera y del Grupo Knauf. Su enfoque decidido hacia la sostenibilidad impulsa una gestión minera responsable y respetuosa.

- **Primera empresa de su sector en obtener la certificación en Economía Circular de AENOR:** Knauf Ibérica destaca como pionera en su sector al recibir la certificación de Economía Circular de AENOR, consolidando su compromiso con la sostenibilidad. Este logro la convierte en líder en la reutilización y reciclaje de residuos en la industria minera y de la construcción. Los tres ejes fundamentales de la certificación, centrados en materias primas, energía y gestión de residuos, reflejan la alineación de Knauf con objetivos ambientales. Este hito refuerza su posición como contribuyente clave a la sostenibilidad sectorial, impulsando prácticas circulares en toda su cadena de valor.

Laboratorios Viñas desde 1911

"Un año más, en Laboratorios Viñas continuamos nuestro camino solidario y seguimos siendo un punto de conexión de la salud. Estamos unidos a nuestros empleados y sus familias, así como también a profesionales sanitarios y diversas entidades para que la salud llegue a todo el mundo. Este objetivo nos impulsa, nos une y hace que nunca nos detengamos"

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Xavier Jiménez Domínguez
Dirección postal: C/Provença, 386. 08025 Barcelona
Teléfono: 932070512
Web: www.vinas.es

PRESENCIA: Internacional
FACTURACIÓN: 46,4 M€
PLANTILLA: 275 personas

A DESTACAR

En colaboración con la **Fundación Prandi** de la **Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria**, participamos en el **proyecto "La Salud infantil lo es todo"**, de atención sanitaria y prevención de la malnutrición infantil en el municipio Valle de Ángeles de Honduras, impulsado por la Fundación ESPRO.



- **Con ACNUR**, facilitamos el acceso a servicios de salud a la población refugiada camerunesa y la población de acogida en Nigeria.
- **Junto a la Cruz Roja**, contribuimos a dar cobertura a las necesidades básicas de miles de familias ucranianas refugiadas en España.
- **En colaboración con Cáritas**, seguimos ayudando a personas en situación de exclusión social, económica y laboral a través del programa de Servicio de Ayudas Económicas.

- **Apoyamos al Banco de Alimentos de Barcelona** para asegurar la alimentación de los más vulnerables, gracias también a la participación de nuestros empleados.

- **A través de la Fundación Tècnica i Humanisme**, damos cobertura a la vertiente social y psicológica de afectados por el cáncer.
- **Participamos en la marcha solidaria Magic Line de la Obra Social de San Juan de Dios** para financiar proyectos sanitarios y sociales y para ayudar a cubrir las necesidades básicas de desplazados ucranianos.



- **Somos miembros del Fondo de Emergencias de Farmamundi,** para garantizar y facilitar atención sanitaria y alimentaria, así como cobijo a personas víctimas de crisis humanitarias o desastres naturales.
- **Trabajamos con la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV)** y la **Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)** para subvencionar proyectos orientados a la mejora de la salud de las poblaciones más vulnerables.

- **Colaboramos con Sonrisas de Bombay** para garantizar el derecho a la educación de niños en edad preescolar en India.

- **Junto a la Fundación Esclerosis Múltiple**, potenciamos el talento femenino gracias a la reorientación profesional de mujeres con discapacidad.

- **En el programa "Empresas que cambian vidas"**, promovido por **Oxfam Intermón**, ayudamos a empresas sostenibles que potencian el rol de la mujer en todo el mundo.
- **Colaboramos con la Transpirenaica Social Solidaria** para respaldar a jóvenes en situación de vulnerabilidad.

LACTALIS ESPAÑA

Nutriendo el futuro

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Henar López Senovilla
Dirección postal: C/Juan de Mariana, 17B, 28045 Madrid
Teléfono: +34607619007
E-mail: henar.lopez@es.lactalis.com
Web: https://www.lactalis.es/

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN: 1.513 M €
PLANTILLA: 2.500 empleados
DONACIONES: más de 800.000 kilos de alimentos

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
Reducción del 6% del consumo de agua desde 2017

CONSUMO DE ENERGÍA:
50% de energía eléctrica de origen renovable

ECONOMÍA CIRCULAR:
81% de nuestro packaging reciclable por diseño

EMISIONES DE CO_2:
67,8% de emisiones de CO_2 alcance 1 y 2 reducidas en 2022 vs 2019

BIENESTAR ANIMAL:
El 98,22% de nuestra leche y el 97,27% de nuestras ganaderías colaboradoras están certificadas por AENOR

A DESTACAR

Estamos trabajando en la **descarbonización de nuestra actividad industrial** a través del uso y autoabastecimiento de energías limpias, mediante la eficiencia energética y la optimización de nuestros procesos industriales.

"Un año más, Lactalis acelera la acción y aumenta la ambición en sostenibilidad enfocándose en una nutrición placentera y saludable, basada en los alimentos lácteos, de una riqueza nutricional inigualable; el cuidado del planeta; el bienestar del personal interno y los compromisos con el desarrollo de los entornos en los que opera, así como en una gobernanza responsable. Nuestro nuevo propósito, Nutrir el futuro, expresa todos estos compromisos"

HENAR L. SENOVILLA, Directora de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos



- En España contamos con más de 1.000 referencias diferentes en leches, quesos, yogures, natas y mantequillas, con productos adaptados a distintas preferencias, necesidades y etapas vitales.
- Trabajamos por una alimentación cada vez más individualizada, con recetas más simples y bajo una reducción de azúcares y sales en nuestros alimentos.

- Contamos con políticas e iniciativas que garantizan la igualdad entre hombres y mujeres, favoreciendo el acceso de todas las personas por igual a puestos de liderazgo y responsabilidad y al desarrollo de su carrera profesional.

- PPA con ENGIE España que garantiza el suministro de un 50% de la energía eléctrica verde a nuestras plantas, almacenes y oficinas.
- Hemos instalado placas fotovoltaicas en la planta de Granada y Villarrobledo y estamos iniciado la instalación en Guadalajara.

- Nos esforzamos en proporcionar a nuestros profesionales no solo la estabilidad laboral que buscan sino también formación continuada y oportunidades de desarrollo profesional de futuro, al tiempo que se garantiza su bienestar, salud y seguridad.
- Contribuimos al desarrollo de los entornos rurales a través de la generación de empleo (directo e indirecto) y del dinamismo económico que viene derivado de nuestra actividad, que incluye la recogida de leche, su transporte y la actividad industrial. Recogemos 893 millones de litros de leche de 461 municipios y colaboramos con 1.703 ganaderías que producen leche de vaca, oveja y cabra.
- 6 de nuestras 8 plantas están situadas en poblaciones de menos de 25.000 habitantes e invertimos más de 95 M€ en las mismas desde 2015.

- Hemos alcanzado entre el 50% y el 80% del material reciclado en algunos de nuestros productos y en todos ellos hemos avanzado en la disminución de la cantidad de plástico, papel y cartón empleados.
- Invertimos grandes recursos en I+D+I para mejorar los procesos productivos, nuestra oferta de alimentos y la calidad y seguridad alimentaria, a través de los departamentos directamente implicados y de prácticamente todos los industriales y de soporte de la compañía. Realizamos un mínimo de 80 análisis y controles de cada uno de los alimentos que comercializamos y contamos con más de 150 personas en los departamentos de Calidad.

- En 2022 redujimos un 14% las emisiones de CO_2 alcance 1 y 2 con respecto a 2021. En alcance 3 ya trabajamos en logística eficiente y asesorando a nuestras ganaderías colaboradoras.

- Desde hace 25 años impulsamos la producción de leche ecológica siendo pioneros en esta categoría.
- El 98,22% de nuestra leche y el 97,27% de nuestras ganaderías colaboradoras están certificadas con el sello de Bienestar Animal Welfair™, de AENOR.

LECTA

"En Lecta nos aseguramos de que nuestras acciones estén siempre coordinadas y totalmente alineadas con los objetivos de futuro que compartimos con la sociedad que nos rodea. Por eso llevamos años sembrando, cuidando todos los detalles, sin dejar de controlar y asegurar la eficiencia de nuestros procesos para avanzar en la consolidación de una compañía más sostenible que contribuya a un futuro mejor"



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Santiago Tesi
Dirección postal: C/Llull, 331 08009 Barcelona
Teléfono: 93 482 00 00
E-mail: santiago.tesi@lecta.com
Web: www.lecta.com

Datos a cierre 2022
PRESENCIA: Internacional (Europa, América del Norte, África del Norte)
FACTURACIÓN: 1.908 M€
PLANTILLA: 2.852 personas

SOSTENIBILIDAD (datos a cierre 2022)

CONSUMO DE AGUA: 15,6 m^3/t

CONSUMO DE ENERGÍA: 2,3 MWh/t

EMISIONES DE CO_2: 0,32 tCO_2/t

A DESTACAR

Por la economía circular y la reducción de emisiones CO_2

Lecta apuesta por la economía circular y la reducción de su huella de carbono, además de mantener su constante compromiso con la eficiencia energética y la optimización de los recursos naturales. En este sentido, Lecta está invirtiendo en una caldera de Combustible Derivado de Residuos (CDR) para su fábrica de Condat, en Francia, que quedará terminada a mediados de 2024. Es un gran proyecto de transformación energética que presenta múltiples ventajas ambientales y económicas, en línea con los objetivos de sostenibilidad en los que Lecta trabaja.

AMBIENTAL

- En 2022 Lecta formalizó una estrategia ESG como pilar clave de su actuación empresarial a largo plazo y presentó su primer Informe de Sostenibilidad, detallando los aspectos más relevantes y los objetivos de mejora con vistas a la Agenda 2030. Los indicadores clave de rendimiento (KPI) quedaron igualmente bien definidos, para medir su continuado avance en este compromiso.
- Con la protección del medio ambiente como principio básico, Lecta focaliza su esfuerzo en esta área y rinde cuentas de los resultados de las buenas prácticas e inversiones para reducir el consumo del agua, garantizar y aumentar la compra de madera y celulosa certificada o seguir mejorando en eficiencia energética.
- Basándose en el cálculo de la huella de carbono, Lecta está realizado inversiones específicas para un programa de descarbonización y eficiencia energética, con un plan para reducir ya en 2025 las emisiones en un 30% con respecto a 2021.

SOCIAL

- Como empresa responsable, Lecta revisa también las cuestiones sociales y éticas, siendo el respeto hacia las personas y las comunidades en las que opera una de sus prioridades.
- La salud y seguridad de todos sus empleados constituye una parte esencial de su agenda de sostenibilidad. Por ello, Lecta promueve y difunde una cultura de seguridad en el trabajo, lo que implica sensibilizar sobre los riesgos laborales existentes y velar por el cumplimiento a todos los niveles de la empresa de la legislación en materia de seguridad y prevención de la salud. Además, apuesta por la diversidad, la no discriminación y la igualdad de oportunidades.
- La responsabilidad social corporativa y la solidaridad están también muy presentes en nuestra organización.

GOBERNANZA

- El objetivo de Lecta es actuar de forma responsable en todas las partes de la cadena de valor y llevar a cabo nuestra actividad de acuerdo con principios empresariales sólidos y de conformidad con las leyes, reglamentos y normas internacionales pertinentes.
- El Código Ético de Lecta sirve de base para nuestras actividades y contiene los principios éticos y los valores fundamentales para todas las actividades del Grupo. En el marco de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que es partícipe desde 2011, Lecta ha adoptado en el Código Ético del Grupo los principales principios, valores y pilares que rigen la actividad del Grupo en materia de Derechos Humanos, condiciones y relaciones laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.
- Lecta es miembro de numerosas asociaciones sectoriales y colabora de forma activa en diversas iniciativas que fomentan la responsabilidad empresarial, la transparencia y la sostenibilidad. EcoVadis, SEDEX, CDP, Book Chain Project y Paper Profile son algunas de las plataformas e iniciativas en las que Lecta está presente.

Lenovo

"En Lenovo creemos que "liderazgo" va de la mano de "inclusión". Una plantilla diversa que alcance su máximo potencial a través de una cultura inclusiva es clave para el éxito empresarial. Para lograrlo, fomentamos la empatía, la escucha activa y las alianzas que garanticen el respeto, el valor y la representación de todas las personas. Este es nuestro camino"

JUAN CARLOS FUSTER, Director de Marketing y Comunicación de IDG (Intelligent Devices Group) para Lenovo Iberia



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Juan Carlos Fuster
Dirección: Edificio Oxxeo, C. Puerto de Somport, 9, planta 1, 28050, Madrid
Teléfono: 917 89 68 88
E-mail: jfuster1@lenovo.com
Web: https://www.lenovo.com/es/es/about

PRESENCIA: Global

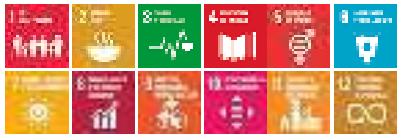
SOSTENIBILIDAD

CLIMATE CHANGE POLICY

NERGY VERIFICATION STATEMENT REASONABLE LIMITED

ECO DECLARATIONS AND PRODUCT CARBON FOOTPRINT INFORMATION SHEETS

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



AMBIENTAL

- **Objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia y estrategia de cero emisiones netas.** El 19 de enero de 2023, Lenovo anunció su objetivo validado por SBTi de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) en 2050 a través de la campaña Business Ambition. El objetivo de cero emisiones netas consiste en lograr una reducción porcentual del 90 % en las emisiones de alcance 1, 2 y 3. Lenovo fue el primer fabricante de ordenadores y teléfonos inteligentes y una de las 139 primeras empresas del mundo en establecer un objetivo neto cero validado por SBTi.
- **Productos y diseño respetuosos.** Los diseñadores de los productos tienen en cuenta prácticas respetuosas con el medio ambiente para facilitar y fomentar el reciclaje y la minimización del consumo de recursos. La prioridad es utilizar materiales reciclables (como embalaje de bambú y sin plástico) siempre que sea posible. Además, trabajamos para que los productos sean respetuosos con el medio ambiente también cuando su vida útil ha terminado a través de iniciativas de reciclaje y programas de recuperación.

SOCIAL

- **Lenovo Foundation.** A través de la Fundación Lenovo facilitamos el acceso a la tecnología y a la educación STEM a las poblaciones menos representadas. Estimamos que estas asociaciones y programas filantrópicos globales tengan un impacto en 15 millones de personas para 2025.
- **Product Diversity Office.** Trabajamos para impulsar los criterios, el desarrollo y la validación de la tecnología en nuestros productos para garantizar la usabilidad, minimizando cualquier sesgo inherente a la tecnología y/o al producto en sí. La Oficina de Diversidad de Productos examinará el 75% de los futuros productos de Lenovo para garantizar funcionen para todo el mundo.

GOBERNANZA

- **Diverse Leadership Development Programs.** A través de programas como el Women in Lenovo Leadership o Hispanics of Lenovo Association, se trabaja para acelerar el desarrollo de líderes diversos y prepararlos para acelerar los resultados individuales, de equipo y empresariales.
- **Lenovo colabora activamente con el sector de la logística**, iniciativas de logística sostenible, organizaciones gubernamentales y ONG, como Global Logistics Emission Council (GLEC), Green Freight Asia (GFA), Smart Freight Centre China y el programa SmartWay de la Agencia de Protección Medioambiental de EE.UU. (EPA).

A DESTACAR

Lenovo, DeepBrain AI y la Fundación Scott-Morgan desarrollan un avatar impulsado por IA para personas con discapacidad. El avatar hiperrealista conserva la voz y personalidad de una mujer con ELA, permitiendo una comunicación sin precedentes. La tecnología de IA generativa de DeepBrain AI se utiliza para optimizar la predicción y salida de texto en el dispositivo de Lenovo.



"En Leroy Merlin España buscamos ser un modelo de empresa positiva que contribuye a crear y mejorar su entorno, y es por lo que llevamos más de diez años trabajando para crear un negocio más responsable. Nuestro marco de Impacto Positivo está vinculado con nuestro propósito de crear entornos donde vivir mejor, donde trabajar mejor y donde favorecer el progreso económico, social y ambiental"

CRISTINA SÁNCHEZ, Directora de Impacto Positivo de Leroy Merlin España

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Marina Dorado
Dirección postal: Av. de la Vega, 2, 28108 Alcobendas (Madrid)
E-mail: marina.dorado@leroymerlin.es
Web: https://www.leroymerlin.es/

PLANTILLA: 18.000 personas
DONACIONES: 959.517,29 €

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA: 161.053 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA: 536.770 GJ

CONSUMO DE PAPEL: 2645 toneladas

EMISIONES DE CO_2: 3.314,2 $tnCO_2$ equivalente

A DESTACAR

CircleWood, una iniciativa impulsada junto a FINSA

El proyecto envía el 100% de los residuos de madera que se producen en todos los puntos de venta de Leroy Merlin en Galicia a la fábrica santiaguesa de FINSA. Allí, se tratan y procesan para convertirse en nuevos productos que vuelven a las tiendas de Leroy Merlin, representando un ejemplo de economía circular.

AMBIENTAL

- El 100% de la madera que integran nuestros productos provienen de **bosques con certificado de gestión forestal sostenible**.
- Inicio del proyecto **Productos Positivos**, donde se integran criterios de ecodiseño desde la selección de las materias primas, hasta el final de la vida del producto.
- Reducimos en 2022 un 11,3% nuestra **huella de carbono** en alcance 1 y 2 respecto al año 2021.
- Todas nuestras tiendas consumen **energía renovable con garantía de origen**.
- Contamos con un **Estándar de Construcción Sostenible** que tiene en cuenta elementos como el uso de madera certificada, la gestión eficiente de energía y el ahorro de agua.

SOCIAL

- Lanzamos la **2ª Convocatoria de ayudas "Hogares Dignos"** que ha beneficiado a más de 12.000 personas a través de 17 proyectos diferentes.
- Nuestro **programa de educación ambiental Hazlo Verde** ya ha sensibilizado a 800.000 jóvenes en sus siete ediciones.
- Apoyamos un sistema de comercio justo en alianza con **Soulem, Copade y Ecomallas,** para el desarrollo de productos con componente social.
- A cierre de 2022, hemos desarrollado **98 proyectos sociales** en los que han participado **528 voluntarios** y que han tenido un impacto estimado de **7.600 personas beneficiarias**.
- Más de **1.000 empleos directos** generados en todo el año 2022.
- Nos comprometemos a ampliar hasta el 16% el **personal senior** de nuestra plantilla.
- El 3,3% de nuestros empleados son **personas con discapacidad**, y prevemos ampliar al 4% a final de año.
- Promovemos la economía local, por eso el 73% de nuestros proveedores son nacionales.



GOBERNANZA

- Lanzamos el **proyecto interno 'Solo o Compliance'** que busca trasladar la importancia de una conducta ética a todos los miembros de la compañía. 93% de la plantilla está formada en los contenidos de nuestro **Código Ético** a cierre de 2022.

"El compromiso de Lilly es cuidar el planeta, a las personas y la forma en la que desarrollamos nuestra actividad"

TERESA MILLÁN, Directora de Asuntos Corporativos de Lilly España y Portugal



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Elena Rodríguez Cobos
Dirección: Avenida de la Industria, 30.
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 91 663 50 00
E-mail: responsables@lilly.com
Web: www.lilly.es

PRESENCIA: Global
FACTURACIÓN: 551 Mf. (España)
PLANTILLA: 1.053 personas
DONACIONES: 313.536 €

SOSTENIBILIDAD

AGUA
6,7% mejora de consumo de agua

CONSUMO ENERGÉTICO
6,47% mejora eficiencia en consumo energético.
100% uso de energía eléctrica renovable.

RESIDUOS
7,2% mejora eficiencia en generación residuos

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



A DESTACAR

60º Aniversario de Lilly en España

Lilly celebra su 60 aniversario en España con un acto presidido por la presidenta del Congreso y con la presencia del ministro de Sanidad y el consejero de Hacienda, Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid. En el marco del evento, la compañía anuncia la expansión de su Centro de I+D, el más importante de España para el descubrimiento de nuevos fármacos orales innovadores.

AMBIENTAL

- Comprometidos con la reducción del impacto, en 2022 Lilly España ha destinado más de 600.000€ a las labores de gestión ambiental. Comprometida con el uso sostenible de los recursos y la implementación de operaciones neutras en carbono en 2030, ha conseguido evitar 1.923,927 toneladas de CO_2 en 2022, gracias al uso de **energías renovables**.
- Otros avances ambientales incluyen la aplicación de la **química verde o química sostenible** para reducir o eliminar el uso o la generación de sustancias peligrosas, con la que ninguno de los residuos generados en las operaciones rutinarias acaba en el vertedero.

SOCIAL

- Lilly revalida la primera posición el **Ranking Best Workplaces España 2023** en la categoría de más de 1.000 empleados por su firme apuesta por una cultura de diversidad donde los empleados se sienten seguros y valorados en el desarrollo de su trabajo. Lilly ofrece desarrollo profesional, beneficios sociales y medidas de conciliación, además de un entorno de trabajo en el que la seguridad y la salud son fundamentales.
- En el **Día del Voluntariado**, que la compañía celebra en todo el mundo, los empleados de Lilly España dedicaron 1.613 horas a actividades desarrolladas en 15 ciudades de nuestro país.
- En la **VIII edición de Emprende inHealth**, el programa de apoyo al emprendimiento con impacto social en el ámbito de la salud impulsado por Lilly España y UnLimited Spain, han participado seis proyectos que destacan por su enfoque integral y el desarrollo de tecnologías innovadoras que fomentan la inclusión social y fortalecen la relación médico-paciente.
- Además, a nivel global, bajo el nombre **"Lilly 30x30"**, la compañía ha establecido nuevas colaboraciones para mejorar la atención médica de calidad en países de ingresos bajos y medios como con EVA Pharma, destinado a aumentar el suministro de insulina asequible y de alta calidad en África.

GOBERNANZA

- Lilly España ha resultado ganadora de la **VII edición de los Premios ASCOM 2023**, convirtiéndose así en la primera farmacéutica en obtener este reconocimiento por favorecer la profesionalización, la difusión y la consolidación de la función de Compliance en España, desde el rigor, el conocimiento y el buen hacer.

L'ORÉAL

"2022 ha sido un año retador pero excepcional en nuestros logros de sostenibilidad y en el que nuestro propósito 'Crear la Belleza que mueve el Mundo' ha estado más vivo que nunca, permeando en nuestra estrategia 'L'Oréal for the Future'"

DELIA GARCÍA, Directora de Sostenibilidad y RSC de L'Oréal España y Portugal



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Delia García
Dirección: C/ Alcalá, 546. 28027 Madrid
Teléfono: 91 177 80 00
E-mail: corpes.contacto.loreal@loreal.com
Web: https://www.loreal.com/es-es/espana/

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN: 38.260 M€ en 2022 (global)
PLANTILLA: 2.736 personas (España y Portugal)

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA
-22,9% de agua consumida en 2022 vs. 2018. Fábrica de Burgos 100% 'waterloop', que recupera y recicla el agua de su fase de producción permitiendo un ahorro de 10.707 m^3 litros de agua.

CONSUMO ENERGÍA
100% de electricidad de fuentes renovables desde 2018 en España. El objetivo de la compañía ser Net Zero a nivel mundial para 2050.

-41,1 emisiones de CO_2 en 2022 vs. 2018.

GENERACIÓN DE RESIDUOS
0% de residuos a vertedero en España. -6,4% de residuos generados en 2022 vs. 2018



A DESTACAR

L´Oréal es la **única compañía del mundo en lograr por séptimo año consecutivo la triple 'A' (la máxima puntuación posible) de CDP (Carbon Disclosure Project)**, reconociendo así sus esfuerzos en impacto medioambiental.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:

- Alcanzar la **equidad de género** y fortalecer el **empoderamiento de todas las mujeres y niñas**.
- Reconocida por sexto año consecutivo en el **índice de Igualdad de Género Bloomberg (GEI) 2023** por haber creado con éxito un entorno de trabajo inclusivo e igualitario.
- Las ONGs españolas **Fundación Madrina y Trabe.org** están entre las beneficiarias del fondo internacional de 50 millones de €, '**L'Oréal Fund for Women**'.
- Promueve los premios **L'Oréal-UNESCO 'For Women in Science'** para visibilizar el liderazgo femenino en el ámbito científico y que este año cumple su 25 aniversario.

- Fomentar el **desarrollo económico inclusivo y sostenible**, e impulsar **oportunidades de empleo y trabajo dignas**.
- **100.000 personas** se han visto beneficiadas en 2022 por los **programas sociales** de las marcas del Grupo L'Oréal.
- La compañía ha ayudado a conseguir empleo a 305 personas en situación de vulnerabilidad con su **programa "Solidarity Sourcing"**.
- Lanzamiento de la **primera edición del programa de empleabilidad de L'Oréal, 'Embellece tu Futuro'** para refugiados de habla no hispana.

- En 2022 su sede de Madrid obtuvo la **certificación LEED Platino**, que reconoce el cumplimiento de los máximos estándares de **ecoeficiencia.**
- L'Oréal ha **reducido su huella** en el medio ambiente en todas las etapas de su cadena de valor: -41,1% de emisiones de CO_2, -22,9% de consumo de agua, -6,4% de generación de residuos, en comparación con 2018.
- La compañía ha continuado dedicando esfuerzos al ecodiseño de sus envases, logrando que el 97% de los envases sean concebidos con criterios ecológicos.
- El 75% de los envases de plástico PET ya proceden de fuentes recicladas.
- La fábrica internacional de Productos Capilares de Burgos ha realizado un ahorro de 34.058 m3 de agua en 2022 gracias a su sistema de reutilización del agua mediante un circuito cerrado.

- L'Oréal Productos Profesionales ha puesto en marcha el programa **'Hairstylist for the Future'** para ayudar a sus clientes, peluquerías profesionales, a reducir su consumo de agua, energía y residuos.
- La compañía ha colaborado con la artista Zoe Seoane, quien ha creado a partir de envases de productos obsoletos una escultura de un bucardo, una especie perdida por la caza masiva desde el año 2000. L'Oréal ha querido mostrar así su compromiso con la protección de la biodiversidad y la innovación en la búsqueda de nuevas soluciones para fomentar la economía circular.

MANGO

"En Mango entendemos la sostenibilidad como un camino que la moda debe recorrer en busca de una sociedad más justa y de la reducción de su impacto en el entorno"

ANDRÉS FERNÁNDEZ, Director de Sostenibilidad y Sourcing de Mango



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Andrés Fernández
Dirección postal: Via Augusta, 10 (P. I. Riera de Caldes). 08184 Palau-Solità i Plegamans (Barcelona)
Teléfono: 610 44 98 39
E-mail: miguel.angel@mango.com
Web: https://www.mangofashiongroup.com/

PRESENCIA: Global
FACTURCIÓN: 2.688 M€ a cierre de 2022
PALNTILLA: 14.082 a cierre de 2022

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA
Mango fija su voluntad de reducir un 25% su impacto total en agua en 2030.

CONSUMO DE ENERGÍA
Con el objetivo de avanzar hacia el uso de energía 100% renovable en 2030, Mango tuvo un consumo de un 66,9% de energía renovable con garantía de origen en 2022, hasta llegar a los 89.795 MWh.

EMISIONES DE CO_2
En 2022, las emisiones fueron de 1.436.452,4 $tnCO_2e$ y Mango compensó 25.137 $tnCO_2e$.

AMBIENTAL

Siguiendo nuestra nueva estrategia de **sostenibilidad con visión 2030**, en Mango apostamos por el uso de materiales más sostenibles, el diseño con criterios de circularidad y los procesos de producción de menor impacto ambiental. Por ello, hace unos meses lanzamos nuestra primera colección de denim circular elaborada priorizando un único tipo de fibra y eliminando accesorios para facilitar su reciclaje. También nos aliamos con Pyratex, proveedor textil español especializado en tejidos innovadores, para lanzar una camiseta y un pantalón solidarios con motivo de la celebración del Día Mundial de los Océanos.
Por otro lado, hemos identificado los riesgos y oportunidades climáticas en la cadena de producción y red de tiendas global y tenemos acciones específicas en materia de cambio climático, consumo de agua, *packaging* y la protección de la biodiversidad.

SOCIAL

En cuanto al ámbito social, tenemos el foco especial puesto en **la transparencia y la trazabilidad**, siendo la primera gran empresa de moda en España en hacer público el listado de sus fábricas de tejido, fornituras y parte de las hilaturas. Además, este año nos aliamos con Save the Children para el proyecto Goals, que tiene el objetivo de fomentar el acceso a la educación y al deporte de más de 4.000 personas, un 70% niñas y mujeres, en Bangladesh durante los próximos dos años.

GOBERNANZA

A nivel de gobierno corporativo, entre otras medidas, Mango ha creado, junto con otras empresas del sector, la **Asociación para la Gestión del Residuo Textil**, con el objetivo de gestionar los residuos textiles y de calzado que se generen en el mercado español a través de un **Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP)**.

A DESTACAR

Sustainable Vision 2030, un paso más de Mango hacia el camino de la sostenibilidad

La nueva hoja de ruta de Mango nace con el propósito de reducir el impacto ambiental y social de la compañía y consta de tres grandes líneas de actuación: producto, planeta y personas, cada una con metas específicas y proyectos concretos para su consecución.



MARNYS®

"Desde la fundación de nuestra empresa, hace ya cincuenta y cinco años, la responsabilidad social ha estado presente en todas nuestras decisiones y acciones. En MARNYS® - Martínez Nieto S.A. nos caracterizamos por ser una empresa responsable y sostenible, uniendo naturaleza y ciencia para cuidar a nuestros clientes, fomentando el desarrollo de nuestros colaboradores y protegiendo nuestro entorno natural"

ROBERTO MARTÍNEZ, Director General de Martínez Nieto, S.A



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Lourdes López Díaz
Dirección postal: Avda. del Carbono, 44 (parcela 96). P. I. Los Camachos Sur. 30369 Cartagena
Teléfono: +34 968 515 080
E-mail: rsc@marnys.com
Web: https://www.marnys.com/

PRESENCIA: Internacional (más de 70 países)
FACTURACIÓN: 45.923.000€
PLANTILLA: 220 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
-0,83%

CONSUMO DE ENERGÍA:
Gas natural -20,86%. Electricidad: -9,82%

CONSUMO DE PAPEL:
-23,5%

*Reducción de la ratio por volumen de producción en todos los consumos con respecto al año anterior, aun habiendo incrementado facturación en un 17%.

A DESTACAR

Alineados con el **Proyecto de Humanización 'Santa Lucía HUCI'**, habilitamos el **espacio 'Paseos que curan'**, una terraza acondicionada para que pacientes ingresados en UCI, y que su estado de salud lo permita, puedan sentir los beneficios de salir al aire libre, reencontrándose con sus familiares e incluso con sus mascotas en un entorno más amable.



- **"MARNYS COMMUNITY"**. Donaciones e iniciativas de apoyo a ONGs.
- Recogida solidaria entre colaboradores para el **Banco de Alimentos**.
- **Programa "MARNYS HEALTHY"**. Proyectos de humanización en centros hospitalarios. Apoyo a asociaciones que fomentan la investigación. Patrocinios de equipos y eventos deportivos. Divulgación sobre salud.
- **"Juega Pensando con MARNYS"** lleva el ajedrez a los colegios donando el material. Apoyo a La Botica del Libro: fomento de la alfabetización y reducción del absentismo escolar en colectivos desfavorecidos.
- **Fomento de la igualdad Marzo, Mes de la mujer,** con entrevistas, charlas sobre Talento Femenino y talleres de Autocuidado.
- **Inversión en depuradora de agua** para un uso más eficiente de los recursos hídricos.
- **Optimización de recursos e innovación** en procesos productivos.
- Certificado de **Eficiencia Energética Clase A**.
- **Programa "MARNYS TALENT"**. Cualificación, profesionalización y formación continua.
- **Centro Especial de Empleo** para la prestación de servicios especializados.
- **Programa "MARNYS QUALITY"**. Innovación y actualización de los equipos de producción. Incremento de inversión en I+D+i. Colaboración con instituciones científicas: CSIC, centros tecnológicos y universidades.
- Patronos de la **Cátedra Interuniversitaria Murcia Innova.**
- **Colaboración con instituciones y ONGs** para ofrecer oportunidades a personas en riesgo de exclusión social.
- Renovación de **certificaciones internacionales**.
- Productos **ecológicos**.
- Participación en **Feria LOOP de Economía Circular**.
- **Programa "MARNYS PLANET"**. Envíos neutros en carbono y compensación del CO_2 con proyectos internacionales de protección medioambiental.
- Participación en **'La Hora del Planeta'**.
- Norma **ISO 14001:201**.
- **Patrocinio del documental sobre la Bahía de Portman,** para ayudar a concienciar sobre la importancia de la regeneración de este espacio natural tras el cese de vertidos (altamente contaminantes) que afectaron tanto a los habitantes de la zona como a su entorno natural.
- **Certificaciones PEFC y FSC España.** Patrocinamos la Fundación Amigos de las Abejas.
- **Programa "MARNYS ECOFIN".** Impulso de la actividad económica local. Operador Económico Autorizado.
- Asociados a **AFEPABEMUR, AFEPADI, AGRUPAL, AMEFMUR, COEC, CROEM, SEDCA y SEFIT.**

MASMOVIL

"Somos un operador único que destaca por su compromiso con la sostenibilidad, la obsesión por el bienestar de las personas que forman parte de nuestro equipo y muy especialmente por la satisfacción de sus clientes. Grupo MASMOVIL ha demostrado que ser puede combinar un proyecto de éxito bueno para el negocio, las personas y el planeta"

JAVIER MARÍN, Director General de Relación con Inversores & ESG



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Javier Marin
Dirección: Av. Bruselas 38 28108 Alcobendas (Madrid)
E-mail: esg@masmovil.com
Web: www.grupomasmovil.com

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN: 2.894 M€
PLANTILLA: cerca de 1.818 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA: 10608 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA: 89336 MWh

CONSUMO DE PAPEL: 1978kg

EMISIONES DE CO_2: 1858 tCO_2e

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



A DESTACAR

Proyecto CRETA coordinado por el Grupo MASMOVIL junto a ABERTIS, CELLNEX, INDRA, OPUS RSE, VINCES y ALPHA SYLTEC INGENIERIA para impulsar la movilidad sostenible y la reducción de las emisiones a través de la tecnología 5G, la tecnología de medición remota, la analítica avanzada e IA.



AMBIENTAL

- **0 emisiones netas de CO_2** (Alcance 1 y 2) Ampliación a Alcance 3 y compromiso de neutralidad para 2050.
- **100% energía eléctrica** con certificado de origen renovable.
- **45%** de equipos puestos en nuevos clientes son reacondicionados.
- **Renovación de los certificados ISO 14001** de medio ambiente e **ISO 50001** de eficiencia energética.
- **Programa "Quien tiene un amigo tiene un árbol"** de Pepephone que planta un árbol por nuevos clientes.

SOCIAL

- **2.5 millones de unidades inmobiliarias desplegadas** en poblaciones de menos de 20.000 habitantes dato a fecha del 2022.
- **Compromiso con la diversidad Funcional** con programas laborables para miembros de la Fundación ALAPAR y campamentos deportivos inclusivos con Fundación También.
- **Descuento social para personas en situación de vulnerabilidad** para facilitar el acceso a programas de ayuda junto a la Red INNICIA.
- **100% de la plantilla con contrato indefinido**.
- **41% de mujeres en plantilla** vs 39% en 2021.
- **Comité del bienestar** para el desarrollo de iniciativas como fisio en la sede, deporte, fruta fresca, mercado con productos bio, charlas de bienestar.
- **Monitorización** constante de la salud física y emocional de los equipos.
- **8 horas de voluntariado interno** disponibles para los empleados.
- **Podcast Pienso Luego Actúo** ganadora de varios reconocimientos, en donde se comparten temáticas sociales y medioambientales.
- **Proyecto de Smart Cities:** para la transformación digital y la reactivación económica de forma sostenible e inteligente.



GOBERNANZA

- Primera teleco en ser empresa **BCORP**
- Firma de la carta de compromiso con **SBTi (Science Based Targets)**
- Posición líder en los ratings ESG: **S&P Global calificación** de 68 puntos sobre 100, **"Morningstar Sustainalytics"**, calificación de "low risk", puntuación de 14.1; el de **Sustainable Fitch**, la puntuación más alta de una teleco en Europa, y clasificación B en **CDP** y Clarity con 80 puntos.

"En Mastercard trabajamos para potenciar las economías y empoderar a las personas. Queremos conseguir un mundo en el que el crecimiento económico sea inclusivo y sostenible, y en el que la economía digital funcione para todos. Es necesario abordar problemas reales y trabajar en sus soluciones, comprendiendo que cada acción que tomamos tiene un impacto"

PALOMA REAL, Directora General de Mastercard España



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Ana Díaz Sacristán
Dirección postal: Pº Castellana, 259, 11. 28046 Madrid
E-mail: ana.diazsacristan@mastercard.com
Web: https://www.mastercard.es/es-es.html

PRESENCIA: Compañía global con conexiones en más de 210 países y territorios, entre ellos España
FACTURACIÓN: 20.415 M€ (facturación global)
PLANTILLA: 29.000 personas en el mundo
DONACIONES: 35 M$ o 32.364.500€

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA: 124.632m³

CONSUMO DE ENERGÍA: 103.024 MWh

CONSUMO DE PAPEL: 1.513.948 lbs

EMISIONES DE CO_2: 562.583 $MTCO_2e$

A DESTACAR

Redondeo Solidario Sostenible

"Redondeo Solidario" es el lema de la campaña de sostenibilidad que hemos desarrollado junto a Areas y Worldcoo, entre los meses de junio y agosto, en la que ya han colaborado más de 124.000 personas. A través del redondeo en las compras realizadas en las estaciones de Areas, sus establecimientos en aeropuertos, estaciones de tren y gasolineras, apoyamos nuestra iniciativa Priceless Planet Coalition.



AMBIENTAL

- **Los empleados de Mastercard** limpiaron las aguas del río Henares, conectando con la naturaleza y experimentando en primera persona la necesidad de cuidar nuestro medio ambiente.
- **Priceless Planet Coalition**, la plataforma global de Mastercard, ha conseguido que más de 130 empresas de todo el mundo apoyen proyectos de reforestación, reduciendo las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, promoviendo la biodiversidad y beneficiando a las comunidades locales.

SOCIAL

- Junto a la Fundación Real Academia de Ciencias de España, Mastercard celebró la **III edición de los Premios FRACE al Joven Talento Científico Femenino**, premiando y reconociendo el trabajo de cuatro científicas brillantes.
- **True Name** es la función para tarjetas de Mastercard lanzada por Nickel en España que resuelve un problema para muchos miembros de las comunidades transexuales y no binarias en todo el mundo, permitiéndoles mostrar el nombre con el que se identifican en la tarjeta de pago que elijan.
- CaixaBank es la primera entidad en España que ha lanzado **Touch Card, la tarjeta inclusiva de Mastercard** que permite la independencia financiera de las personas con discapacidad visual.
- Para ayudar a quienes necesitaron asistencia tras el terremoto que afectó a Siria y Turquía, Mastercard donó 550.000 dólares a su socio global, el **Programa Mundial de Alimentos (PMA) y a Needs Map**, una organización que responde a la recuperación inmediata de desastres.
- En materia de inclusión financiera, **Mastercard colaboró con el Ayuntamiento de Valencia** para paliar los efectos de la inflación que afecta a pequeños comercios y autónomos en el desarrollo de su actividad.
- Se lanzaron 500.000 tarjetas del **Bono Cultural con Correos.**
- En nombre de sus empleados y clientes, Mastercard España realizó una donación al **Programa Mundial de Alimentos (PMA)**, contribuyendo con 200.000 comidas escolares.
- La **Calculadora de huella de carbono**, desarrollada por Doconomy en colaboración con Mastercard, fue lanzada para los socios y socias de Caja de Ingenieros permitiéndoles conocer la huella de carbono de sus compras cada mes y en diversas categorías de gasto, impulsando decisiones de compra responsables para reducir su huella personal.

GOBERNANZA

- Mastercard tiene el compromiso de impulsar la creación de una economía inclusiva y digital, dotando a las personas de las herramientas necesarias para que nadie se quede atrás. Estos esfuerzos han resultado en la **inclusión de 780 millones de personas**, **35 millones de pequeñas empresas** y el **desarrollo empresarial de 27 millones de mujeres emprendedoras a nivel mundial**.

MediaMarkt

"Son los pequeños cambios, los que hacen que pasen grandes cosas. Solo tienes que ponerte en camino. Nosotros llamamos a ese camino, BetterWay. Los 4 pilares de BetterWay de MediaMarkt son: Reducción de la huella de carbono, ofrecer una distribución más sostenible, ofrecer productos con menor impacto ambiental, y fomentar la economía circular con servicios al cliente"

ANNA RIERA, Sustainability Manager de MediaMarkt Iberia



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Anna Riera
Dirección: C/ Solsonés, 2, puerta C. 08820 El Prat de Ll.
Tel: +34 934 753 000
E-mail: betterway@mediamarkt.es
Web: https://www.mediamarkt.es/

PRESENCIA: 111 tiendas en España
PLANTILLA: 6.500 personas
FACTURACIÓN (2022): 2.304 M€

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO ENERGÉTICO
Reducción del 20% energía y 15% en electricidad 100% renovable en tiendas y oficinas

ADHERIDOS:

Pacto Mundial Red Española

Compromiso de consumo ecológico de la Comisión Europea

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



A DESTACAR

Distribución con cero emisiones: Para reducir nuestro impacto en CO_2 estamos trabajando con las agencias de transporte para ofrecer una solución más sostenible. En 2023 tenemos implementada la distribución con vehículos eléctricos en 23 ciudades, entregando más de 125.000 paquetes de forma más sostenible.

AMBIENTAL

MediaMarkt BetterWay For people and environment

- **Productos BetterWay:** más de 500 productos certificados que son sostenibles debido a su diseño, consumo eléctrico o características.
- **Economía Circular:** Ofrecemos tres servicios para mejorar la circularidad de los productos.
  - Reacondicionados: hemos reacondicionados más de 17.000 productos en nuestro centro de reparación. Estos productos son siempre totalmente funcionales y, generalmente, no pueden distinguirse de un producto nuevo.
  - Trade-in: Valoramos los antiguos productos de los clientes para ofrecerles descuentos en la renovación y poder proceder a su recuperación o reciclaje.
  - Reparación: Ofrecemos una gama de servicios amplia, ya que las reparaciones son la forma de alargar la vida útil de los productos y de reducir el uso de recursos valiosos.

SOCIAL

- **Alianza con Jugaterapia y Samsung:** Por la venta de un smartphone, tablet, smartwatch o auriculares de Samsung, MediaMarkt donó 1€ y Samsung otro a la Fundación Juegaterapia para ayudar a los niños y niñas enfermos de cáncer
- **Reducción de la brecha digital:** Con la donación de equipos electrónicos queremos mejorar el acceso a equipos tecnológicos adecuados a niños y niñas en situación de vulnerabilidad social para que puedan tener un proceso educativo adecuado.
- **Asociaciones locales:** Fomentamos que las tiendas decidan de forma independiente a qué organizaciones y proyectos apoyan.
- **Salud y bienestar:** sMMile es nuestro proyecto de empresa saludable para promover la salud, los hábitos saludables y el bienestar de nuestros empleados tanto en el entorno laboral como en la vida personal.

GOBERNANZA

- **Firma de la carta de Diversidad:** Con esta adhesión la compañía se compromete a cumplir con los 10 principios que recoge la carta en materia de igualdad, diversidad e inclusión.
- **Cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de valor:** cooperamos con varias organizaciones para supervisar, cumplir y revisar las obligaciones de diligencia debida en materia de derechos humanos.
- **Compromiso de consumo ecológico:** Adheridos a esta iniciativa de la comisión europea nos comprometemos en adoptar medidas para mejorar el impacto medioambiental y ayudar a los consumidores a realizar compras más responsables.

GRUPO MENARINI España

"La innovación y la sostenibilidad son ejes en los que hemos profundizado a lo largo del año. Si queremos un mundo mejor y con más salud, la ciencia y la innovación deben seguir marcando nuestra hoja de ruta para crecer en prosperidad social, ambiental y económica"

IGNACIO GONZÁLEZ, Director General



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Mónica Moro, Responsable de Comunicación, Ebusiness y RSC
Dirección: C/Alfons XII, 587. 08918 Badalona (BCN)
E-mail: comunicacion@menarini.es
Web: https://menarini.es/

PRESENCIA: En 140 países. 18 plantas de producción
PLANTILLA: 538 personas
FACTURACIÓN: ventas netas: 253,3 MM€
60,8 millones de unidades de medicamentos al año
DONACIONES: 355.990 € totales

SOSTENIBILIDAD

AGUA
13.663m³

CONSUMO ENERGÉTICO
En el año 2022 el consumo energético de Menarini ha representado la misma magnitud que en 2021, aunque se ha fabricado un 5% más de unidades.

CONSUMO PAPEL
Se ha pasado de un consumo absoluto de 2.036.000 folios (10,2 tn) en 2019 a 1.543.500 folios (7,71 t) en 2022, es decir a una reducción del 25% en peso.

EMISIONES
En 2022 se ha conseguido una disminución del 23% en las emisiones indirectas de CO_2.

A DESTACAR

Renovación del apoyo a Banco Farmacéutico

Donación de 15.000€ para cubrir el fondo social de medicamentos para personas vulnerables, estudio sobre la situación de la pobreza farmacéutica en Badalona y talleres con el fondo de equidad menstrual.

AMBIENTAL

- La **Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI)** ha reconocido a Menarini como compañía comprometida con la formación de sus empleados por su **campaña #ÚNETEALVERDE**.
  Menarini implica a su plantilla en esta campaña de concienciación, a través de acciones vinculadas al **ODS 13 (Acción por el clima)**. Entre otras, ha puesto a su disposición vasos reutilizables para las máquinas de vending, ha sustituido vasos y paletinas de plástico por elementos biodegradables y también ha proporcionado a la plantilla botellas de vidrio reutilizables para agua.
- Menarini participa en **"Eix Besòs Circular"**, un proyecto de simbiosis industrial en Badalona y Sant Adrià de Besòs para ofrecer un servicio de soporte a la industria local para avanzar hacia una economía circular.

SOCIAL

- **Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro: 355.990 €** totales, en los que se incluye la donación extraordinaria de **171.540 € en medicamentos al Banco Farmacéutico de Farmacéuticos sin Fronteras** para la crisis humanitaria causada por el conflicto bélico en Ucrania.
- El proyecto **Fondo Social de Medicamentos (FSM)** está activo en Cataluña, Aragón y Madrid. Contribuimos a la reducción de las desigualdades sociales en salud a través de ayuda a personas sin recursos y en riesgo de exclusión social, a través de entidades asistenciales en sus necesidades de medicamentos y productos sanitarios.
- Desde el **Campus de los Amics de Can Ruti** se suman esfuerzos para hacer posibles proyectos de investigación. Menarini colabora a través de IGTP.

GOBERNANZA

- El **Código de Conducta Corporativo** y el **Código de Conducta de Terceros** son una guía clave para que actúen con integridad todas las empresas de Grupo Menarini, su plantilla, así como todas las partes implicadas en sus relaciones comerciales.
- Desde 2017, Menarini forma parte del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** publicando su informe de progreso además de sumar en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- La compañía elabora cada año un **Plan de Formación** adaptado a cada área y a nivel global, que en 2022 ha permitido realizar una inversión en formación de 272.268 €.
- **Política de Desconexión Digital** para reconocer los tiempos de descanso legal de las personas trabajadoras.
- **Autocuidado de la salud. Menarini Consumer Healthcare** en su web: http://www.menarini-ch.es/ difunde información de sus productos para cubrir necesidades en diferentes ámbitos de la salud.

MERCADONA
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

"MERCADONA ha consolidado un proyecto empresarial que impulsa el crecimiento compartido, generador de proyectos solidarios y creador de riqueza conjunta. Objetivos que trabaja a través de su Plan de Acción Social, con el que promueve y apoya iniciativas de distinta índole, como la solidaria, formativa o innovadora, que son a su vez elementos claves de cohesión y equilibrio social. Un proyecto, en definitiva, que entendemos no solo aporta valor a la sociedad, sino que forma parte de ella y, como tal, colabora con el objetivo de que podamos crecer de su mano y construir una empresa que la sociedad quiera que exista y sienta orgullo de ella"

LAURA CRUZ, directora de Acción Social de Mercadona



INFO CORPORATIVA

Teléfono: 963 88 33 33
Dirección postal: C/ Valencia, nº5. Tavernes Blanques. 46016 Valencia
Web: https://info.mercadona.es/

PRESENCIA: España y Portugal
FACTURACIÓN (2022): 31.041 M€
PLANTILLA: 99.000 personas
DONACIONES: Más de 20.400 toneladas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA (2022): Consumo total 3,7 hm^3 (de los que 2,259 hm^3 corresponden a tiendas y 1,441 hm^3 a bloques logisticos). Consumo medio por tienda y mes: 114,16 m^3/mes

CONSUMO DE ENERGÍA: Consumo energético interno 7.558.131 GJ

RESIDUOS: 424.068 toneladas de residuos (madera, papel, cartón, plástico, poliexpán y otros), de las cuales el 80 % va a reciclaje/valorización

EMISIONES CO_2: 753.062 toneladas, - 4.204 respecto al año anterior

AMBIENTAL

- La implantación de **medidas de ahorro energético** ha permitido un ahorro de 145 GWh, lo que equivale al consumo medio eléctrico anual de 47.000 hogares.
- La compañía ha instalado **nuevos cargadores para vehículos eléctricos en más de 400 tiendas**, contando ya con más de 1.700 puntos de recarga para que los clientes puedan hacer uso de ellos mientras realizan su compra.
- Mercadona ha cerrado el año con **340 instalaciones fotovoltaicas sobre tejados (tiendas, bloques logísticos, Colmenas y oficinas)**. Esto supone 78 MW de potencia en instalaciones solares fotovoltaicas, con una capacidad generadora anual de 98 GWh, el equivalente del consumo de 31.500 hogares españoles.

SOCIAL

- Mercadona ha vuelto a solidarizarse un año más con los colectivos más vulnerables y ha realizado un importante esfuerzo por ampliar su **red de colaboración con entidades sociales,** sumando **215 nuevas entidades** de diversas zonas geográficas tanto en España como en Portugal en 2023.
- A cierre de 2023 colaboraba ya con **762 entidades sociales**, lo que se ha traducido en la entrega de más de **20.400 toneladas de productos** en el conjunto del año que equivalen a más de **300.600 carros de la compra**.



- La compañía también ha colaborado en campañas de captación como la **Gran Recogida de Alimentos**, que organizó la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)** del 24 al 30 de noviembre, gracias a la cual entre la compañía y sus "Jefes" (como internamente denomina a los clientes) se han donado **2,6 millones de euros** para su transformación íntegra en alimentos.
- Mercadona aboga por la modalidad de **donación en caja** "porque permite ajustar las donaciones a las necesidades reales de los beneficiarios y, al mismo tiempo, multiplicar su eficiencia, ya que con las cantidades donadas a favor de los bancos de alimentos, estos pueden adquirir los alimentos que necesiten, en las cantidades oportunas y en el momento que los necesiten".

A DESTACAR

Mercadona lleva años apostando por la progresiva implantación y colaboración con las entidades sociales a través de las **Tarjetas Sociedad**, herramienta que permite canalizar la ayuda a los usuarios dando la posibilidad de realizar su compra total, de frescos y secos, en el supermercado. "Este movimiento contribuye a dignificar el acto de compra, integrar al usuario y contribuir a mejorar su situación de vulnerabilidad".

MSD

INFO CORPORATIVA

Contacto: Sara Cebrián, Dir. Asociada de Comunicación
Dirección: C/Josefa Valcárcel, 38. 28027 Madrid
E-mail: comunicacion@merck.com
Web: www.msd.es

PRESENCIA: 67 países
PLANTILLA: Más de 1.000 personas en España (698 en Salud Humana), y 69.000 en todo el mundo
FACTURACIÓN: 1.067 M € (España) / 59.300 M $ (Global)

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
17% de reducción en el uso del agua en 2022 respecto a los niveles de 2015

CONSUMO DE ENERGÍA
45% de su electricidad proviene de fuentes de energía renovables.

EMISIONES DE CO_2
Reducción 9% emisiones efecto invernadero respecto a 2019

I+D
109 M € (España)
13.500 M $ (Global)

A DESTACAR

One Health

MSD es una de las compañías biomédicas pioneras enfocadas en la salud humana y animal y está comprometida con la aproximación One Health, que reconoce la conexión entre la salud de las personas, los animales y el medioambiente. Fruto de ese compromiso los equipos de MSD Salud Humana y Salud Animal organizaron en noviembre un seminario para actualizar a los profesionales de los medios de comunicación sobre las últimas novedades en este campo.

"En MSD apostamos por la innovación y el compromiso con los criterios ESG (Entorno, Sociedad y Buen Gobierno). Aplicamos nuestros recursos a las áreas prioritarias que más importan: acceso a la salud, desarrollar una plantilla de empleados diversa, inclusiva y saludable, proteger el medio ambiente y operar con los más altos estándares de ética y valores"

CRISTINA NADAL, Directora Ejecutiva de Policy de MSD en España



ENTORNO

- MSD ha conseguido, en 2022, una reducción del 9% en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 respecto a 2019. Además, la Compañía ha logrado que el 45% de su electricidad en 2022 proceda de fuentes de energía renovable, y alcanzado un consumo de 20,1 millones de metros cúbicos de agua a nivel mundial, frente a 24 millones de metros cúbicos en 2015, consiguiendo una reducción del 17% desde ese año.

SOCIEDAD

- Durante los últimos años, MSD ha trabajado para dar visibilidad a los determinantes sociales en salud, aspectos que condicionan las desigualdades con impacto en la salud y en la esperanza de vida. En esta línea, participó en la presentación en el Congreso de los Diputados del Informe 'Por una salud no determinada. Una Hoja de Ruta hacia la equidad en salud'. Este fue el punto de partida a partir del cual MSD está trabajando en dimensionar el impacto en las patologías que trata de los determinantes sociales en España. Se está profundizando en patologías como: cáncer, VIH, diabetes y virus del papiloma humano (VPH).

BUEN GOBIERNO

- En 2022, MSD ha destinado en España 109 millones de euros a proyectos de I+D+i, lo que supone un incremento de un 13% respecto al año anterior, poniendo de relevancia, una vez más, el compromiso de la Compañía con la innovación. Esta inversión ha permitido que la subsidiaria española siga ocupando el segundo lugar tras Estados Unidos en número de ensayos clínicos (participando en más del 80% de los ensayos clínicos de la empresa a nivel global) y en pacientes que reciben fármacos en investigación.
- MSD es consciente del cambio de paradigma que está suponiendo el uso de los datos y las herramientas tecnológicas en el área de salud en los últimos años. Por ello, en octubre de 2023 se celebró la jornada "Salud pública y nuevas tecnologías de la información", organizada por la Fundación Universidad Carlos III con la colaboración de MSD, que reunió a expertos de la Administración, la universidad y la industria para abordar el impacto de la denominada "evidencia obtenida del mundo real" (EOME, Real World Evidence, RWE), los macrodatos (Big Data) y la inteligencia artificial (IA) en la salud pública.
- En 2023, MSD también ha renovado la certificación Top Employer en España y Europa, distinción que obtuvo por primera vez en 2016 y que avala la apuesta por el desarrollo del talento y las excelentes condiciones que la Compañía ofrece a sus empleados. Asimismo, MSD fue reconocida en 2022 por myGwork, la comunidad empresarial más importante a nivel global para profesionales LGTBIQ+, como "Inclusive Employer", además de mantener el "Certificado EFR" otorgado por la Fundación MásFamilia y apoyado por el Ministerio de Sanidad y Política Social.

MULTIÓPTICAS FUNDACIÓN

"Desde la Fundación Multiópticas seguimos apostando un año más por el poder de la visión, extendiendo nuestra mano solidaria para iluminar caminos, superar obstáculos y hacer que el mundo sea más nítido para todos. Juntos, damos un enfoque humano a cada mirada, construyendo un mañana más esperanzador para las comunidades que atendemos"

SALOMÉ SUÁREZ, Responsable de la Fundación Multiópticas



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Salomé Suárez Manzano
Teléfono: +34 918 35 73 02
E-mail: salome.suarez@multiopticas.com
Web: www.fundacionmultiopticas.com

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN: + 50.000 M€ (sede social Cooperativa)
PLANTILLA: 84 personas

A DESTACAR

En junio 2023 Fundación Multiópticas cruza fronteras con su **III Acción Internacional en Senegal** con el proyecto de graduación, donación de gafas y audífonos. Cuatro profesionales voluntarios viajaron al país para mejorar la salud visual y auditiva de una comunidad pesquera en la localidad senegalesa de Yoff- Tonghor donde se entregó material óptico, audiológico y revisiones en ambos casos.



AMBIENTAL

- **Campaña Plastic Neutrals:** lentillas diarias Multilens 1 day pasan a ser neutras en plástico a través del programa Certified Plastic Neutral de Plastic Bank®, manteniendo los océanos libres de plásticos.
- **Medidas de protección** del medio ambiente y de emisión de residuos en oficinas.
- **Uso de materias primas en colecciones.** MÓ Eco (50% de las gafas de Multiópticas fabricadas a partir de material ecológico)
- **Medidas de ahorro energético** y para la reducción de emisiones y residuos.
- **Plan Renove:** segunda vida a audífonos para los más necesitados y recogida en puntos de venta de gafas usadas para reutilizarlas.

SOCIAL

- **Acción Internacional en Senegal** de la mano de la ONG Ecodesarrollo Gaia.
- **Recaudación de fondos** tras el terremoto de Turquía y Siria a Mensajeros de la Paz.
- **Patrocinador del Certamen Miradas** organizado por la Fundación Jorge Alió.
- Recaudación de fondos durante **Semana Mundial Contra el Cáncer de Mama** al Grupo GEICAM.
- **Unión al programa Divem** de la ONG Accedem durante el Mes de la Mujer Culturalmente Diversa.
- **Lanzamiento de bonos solidarios** para ayudar a diferentes colectivos más vulnerables de nuestra sociedad con la participación de más de 550 establecimientos Multiópticas.

GOBERNANZA

- **Formaciones semanales** dirigidas a todo el colectivo Multiópticas, empleados, socios y colaboradores para fomentar la igualdad de género durante el Mes de la Mujer Culturalmente diversa de la ONG Accemn.
- **Formaciones técnicas** de lente oftálmica, contactología y audiología, formaciones comerciales y Management.
- **Campus virtual** para empleados con más de 300 cursos.
- **Fondo Económico y Social** para colaborar con las 120 residencias de Mensajeros de la Paz.
- Asociación con la Universidad CEU San Pablo en **programa MO Talent Way**, becas de ayuda al estudio para los alumnos de Óptica y Optometría.
- **MÓ x New Talent de Allianz Ego:** concurso que apoya los nuevos talentos de la moda española.
- **Colaboración con la investigación** en un proyecto conjunto con la Clínica Universidad de Navarra sobre la incidencia de la miopía y la degeneración macular asociada a la edad.

MUTUAMADRILEÑA

"La Fundación Mutua Madrileña trabaja desde 2003 para mejorar la salud, apoyar la acción social, la difusión del arte y la cultura, así como sensibilizar en materia de seguridad vial. Tras 20 años de intensa actividad, continuamos comprometidos con la mejora social y ayudar a los colectivos más desfavorecidos"

LORENZO COOKLIN DÍAZ, Subdirector General de Comunicación, RR. II., Sostenibilidad y RSC, y Director General de Fundación Mutua Madrileña



INFO CORPORATIVA

Contacto: Lorenzo Cooklin Díaz
Dirección: Paseo de la Castellana, 33. 28010 Madrid
Teléfono: 91 592 28 29
E-mail: comunicacion@mutua.es
Web: www.grupomutua.es

PRESENCIA: España, Chile y Colombia
FACTURACIÓN: 7.257 M€
PLANTILLA: 11.916 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA
11.771 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA
2.370 kWh

PAPEL
41tm

EMISIONES
307 tm CO_2

A DESTACAR

Durante sus primeros veinte años, **Fundación Mutua** ha apoyado más de 1.000 estudios de investigación médica en España, ha ayudado a más de 350.000 personas en situación de vulnerabilidad, formado a más de 200.000 jóvenes en seguridad vial y ha acercado la cultura a más de 2 millones de personas.



- Fundación Mutua destinó en el último año dos millones de euros a la puesta en marcha de 21 nuevos proyectos de investigación médica en España y activó una nueva línea de actuación centrada en la salud mental.
- Mutua cuenta con Cuídate+, un programa de bienestar integral tanto físico como emocional para los empleados.

- Más de 55 proyectos impulsados y casi 24.000 mujeres apoyadas por nuestras iniciativas contra la violencia de género desde 2012.
- Nuestra política salarial se basa en criterios objetivos que garantizan la igualdad, eliminando la brecha salarial por motivos de género.

- Apoyamos el tejido empresarial local: el 97% de los talleres colaboradores de Mutua son pymes y autónomos.
- Desde hace 15 años, contamos con la certificación EFR con la máxima calificación "Excelente A+" por nuestra gestión de la conciliación.

- Más de 350.000 personas se han beneficiado de forma directa de nuestras iniciativas de acción social.
- La Fundación Mutua Madrileña ha lanzado la XII Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social, dotada con 1.000.000 euros para apoyar la labor de entidades sin ánimo de lucro.

- Mutua lanzó Voltio, el carsharing de movilidad urbana sostenible con vehículos 100% eléctricos.
- El 100% de nuestros peritos cuentan con vehículos híbridos y eléctricos.

- 18,6% de reducción de nuestra huella de carbono (alcances 1 y 2) en 2022, con respecto a 2021.
- Mutua tiene como objetivo alcanzar la neutralidad en carbono en 2040.

- Mantenemos una conducta ética y transparente regida por códigos de Buen Gobierno para empresas cotizadas.

- Colaboramos con más de 70 ONG e impulsamos numerosas iniciativas en materia de desarrollo sostenible en alianza con instituciones públicas y privadas.

NACEX by Logista

"Desde hace años estamos firmemente comprometidos con prestar el mejor servicio a nuestros clientes, procurando el bienestar de nuestros colaboradores y contribuyendo a la sostenibilidad social y medioambiental de nuestro entorno"

ARIANNE MUÑOZ, Directora de Marketing

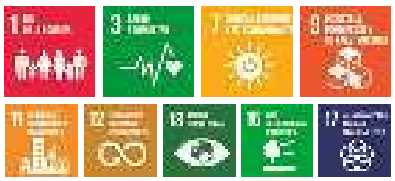


INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Arianne Muñoz
Dirección postal: C/Pablo Iglesias, 112-122. P. I. Gran Via Sur. 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Teléfono: 93 264 58 00
E-mail: marketing@nacex.com
Web: www.nacex.com

PRESENCIA: España, Portugal, Andorra y Países Bajos
PLANTILLA: Más de 3.500 colaboradores

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



AMBIENTAL

- NACEX ha seguido implementando el programa de **ayudas ECO Mobility by NACEX**. Desde 2022, ha otorgado a sus franquicias **61 ayudas para vehículos menos contaminantes y ahorrado 57.693 kg de CO_2e**.
- Además, ha maximizado la eficacia de recogidas y entregas con la **App Journey**, basada en Machine Learning y Realidad Aumentada.
- Gracias al **ECO Diseño**, NACEX ha mejorado sus embalajes y ahorrado 30 toneladas de plástico anuales. Asimismo, aplica criterios de circularidad con el **proyecto BAG Back**.
- Paralelamente, minimiza los desplazamientos ampliando la **red NACEX.shop**, que suma más de 3.000 puntos. **Hasta el mes de octubre, esta modalidad de entrega ha permitido ahorrar 148.933 kg de CO_2.**
- Desde hace años, NACEX calcula la Huella de sus envíos con verificación externa y la comparte con sus clientes en nacex.com.
- NACEX ha participado en la **exposición 'Combina y muévete de forma saludable' de Empresas por la Movilidad Sostenible**, plataforma de la que es miembro fundador e impulsa el movimiento "Entrega Sostenible".
- **ECOVADIS** ha reconocido el compromiso de NACEX con la medalla de bronce y la de plata, a nivel corporativo.



SOCIAL

- En apoyo de **ASDENT** y la investigación de la enfermedad de Dent, NACEX y su Red **han entregado más de 20 toneladas de tapones solidarios en 2023**.
- También ha seguido vinculada a la **Fundación Ronald McDonald**, la **Fundación Esclerosis Múltiple**, la **Fundación Josep Carreras**, **FEDER**, **Cáritas**, **Ayuda en Acción** o la **Asociación Española Contra el Cáncer**.
- En 2023, la recaudación del **Desafío NACEX** ha ido destinada a la Fundación Ronald McDonald y la Casa Ronald McDonald.
- Un año más, NACEX ha participado en la **campaña "Una Manzana por la Vida"**, campaña de sensibilización y recaudación de fondos de la FEM.
- NACEX ha apoyado al liderazgo femenino colaborando con **Women Evolution**.

A DESTACAR

NACEX da una nueva vida a sus uniformes

Siguiendo con su compromiso ambiental y social, NACEX anima a sus colaboradores a participar en un proyecto de circularidad que transforma sus uniformes antiguos en tejido reciclado para darles una nueva vida.

nationale nederlanden

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Ana Porras
Teléfono: 663 004 634
E-mail: anabelen.porras@nnespana.es
Web: www.nnespana.es

PRESENCIA: Internacional
FACTURACIÓN: 588.000.000 €
PLANTILLA: 584 personas
DONACIONES: 197.500 €

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
2.422 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA:
1.287.922 kwh

CONSUMO DE PAPEL:
3,9 toneladas

EMISIONES DE CO_2 GENERADAS:
307,01 tCO_2e



A DESTACAR

En línea con el ODS 3, fomentamos la prevención y atención de la salud entre nuestros empleados. Así, colaboramos con la **Fundación Freno al Ictus** para convertirnos en un 'Espacio Cerebroprotegido'. El objetivo es la detección temprana de síntomas, para poder actuar ante una emergencia médica.

"Nuestro propósito es "Ayudamos a cuidar de lo que más importa", pudiendo ser diferente en cada persona: pareja, familia, amigos, mascotas... o conceptos como la salud, educación, la no discriminación, el cambio climático o la igualdad de oportunidades. Por eso, uno de nuestros compromisos estratégicos es apoyar el bienestar de las personas y del planeta, comprometiéndonos activamente con la sociedad"

ANA PORRAS, Especialista en RSC de Nationale-Nederlanden



- Por cuarto año consecutivo, seguimos apoyando el **Nationale-Nederlanden Plogging Tour**, la primera gira en Europa que fusiona circuitos de actividad física al aire libre y el cuidado del entorno, a través de la cual se han recogido ya más de 50 000 kilos de residuos en nuestras ciudades.
- Queremos alcanzar la **neutralidad de carbono en 2050** en la cartera propia de inversiones y, en 2040, en las operaciones diarias. Para ello, el Grupo NN lanzó, en 2022, un Plan de Acción Climática cuya prioridad es reducir las emisiones GEI.
- Sustituimos la presencialidad por el **teletrabajo**, la compra de **energía eléctrica 100% verde** en nuestras oficinas o la **renovación de la flota de vehículos** sustituyéndolos por modelos híbridos o 100% eléctricos.
- Estamos adheridos a políticas medioambientales que fomentan prácticas sostenibles a través de la **reducción, reutilización y reciclaje de plásticos de un solo uso y papel,** la promoción interna de un consumo consciente de energía y agua o el abastecimiento de energía 100% renovable.

- Hemos actualizado nuestro **Plan de Igualdad** con formaciones sobre sesgos inconscientes, igualdad de género, liderazgo inclusivo, no discriminación e identificación de la violencia de género, planes de carrera y acciones de desarrollo del talento femenino para corregir la segregación vertical, acuerdo con universidades para la contratación de mujeres en departamentos como el de IT, políticas de retribución igualitaria o adhesiones a REDI, INTRAMA o la Fundación Diversidad.

- Tenemos el objetivo de **donar el 1% de nuestro resultado operativo a causas sociales para 2023**. Los empleados disponen de ocho horas laborables al año para dedicar a actividades de **voluntariado** impulsadas por nuestros aliados estratégicos: Aldeas Infantiles, Junior Achievement, Adopta un Abuelo, Plogging Tour, Banco de Alimentos y, por primera vez, Hogar Sí y Eurofirms. Para ayudarles a completarlas, hemos lanzado la "Liga del Voluntariado".

- Mediante nuestra colaboración con **Aldeas Infantiles**, mejoramos la situación de niños que viven en condiciones desfavorables y, a través del programa de Junior Achievement EOFA, brindamos oportunidades laborales a jóvenes en situaciones de vulnerabilidad.



Naturgy

"La transición energética solo será exitosa si alcanzamos una solución equilibrada al trilema energético: contribuir a la descarbonización de la economía, asegurar la seguridad de suministro y mantener un precio asequible de la energía para todos los consumidores"

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Nuria Rodríguez Peinado
Dirección: Av. Diagonal, 655
Tel: 934029396
E-mail: nrodriguezp@naturgy.com
Web: www.naturgy.com

PRESENCIA: Más de 20 países
FACTURACIÓN ÚLTIMO EJERCICIO: 33.965 M€
PLANTILLA: 6.982 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
18,8 hm^3

POTENCIA INSTALADA DE ORIGEN RENOVABLE
34%

EMISIONES DE CO_2
15,1 $MtCO_2eq$

ECAPACIDAD DE PRODUCCIÓN O INYECCIÓN DE GAS RENOVABLE:
0,22 TWh

A DESTACAR

Gases renovables, la oportunidad del biometano: La producción de gases renovables como el biometano, a partir de desechos orgánicos ganaderos, agrícolas o industriales, o procedentes de vertederos y plantas de aguas residuales, es un excelente ejemplo de economía circular en el sector energético, proporcionando importantes ventajas medioambientales y suponiendo una fuente de ingresos complementaria para el medio rural y un suministro descarbonizado para el usuario final.



AMBIENTAL

- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en un 24% desde 2017.
- Naturgy cuenta ya con 5,5 GW de potencia operativa de tecnologías renovables.
- En 2022, Naturgy desarrolló 345 iniciativas de biodiversidad, el 20% de carácter voluntario, así como actuaciones de restauración ambiental en 50 hectáreas, de las que más del 30% corresponde a espacios, hábitats o especies protegidas.

SOCIAL

- En el marco del programa de lucha contra la vulnerabilidad energética liderado por la Fundación Naturgy, se han rehabilitado más de 3.600 viviendas y atendido a más de 2.900 familias a través de la iniciativa de voluntariado energético.
- Impulso de la formación profesional técnica en materia de energía y apuesta por la mejora de la empleabilidad a través del programa Formación Profesional para la empleabilidad de la Fundación Naturgy, del que se han beneficiado más de 23.000 participantes.

Laboral

- Puesta en marcha del programa Flex&Lead, dirigido a la contratación externa de jóvenes talentos con diversidad de perfiles que ha permitido la incorporación de más de 150 personas, de las que un 77% son mujeres.
- Consolidado el modelo global de medición de la satisfacción y compromiso de los empleados de Naturgy que constata que la compañía cuenta con un 31% de empleados promotores.

Diálogo con stakeholders

- Naturgy continúa impulsando la 'Iniciativa Compromiso', con la que fue pionera en la protección de clientes afectados por los precios de la energía. Durante 2022, se sumó a la oferta Compromiso Electricidad (iniciativa Compromiso Gas Industrial) para que grandes consumidores puedan contar con una oferta estable a dos años, y un servicio de atención personalizada y directa en exclusiva para las comunidades de vecinos.
- Naturgy alcanza un 82,7% de cobertura de auditorías ASG sobre el volumen de compra con riesgo alto en ASG

GOBERNANZA

- Adhesión de Francisco Reynés, Presidente Ejecutivo de Naturgy, a la Alliance of CEO Climate Leaders del Foro Económico Mundial. La alianza reúne a más de un centenar de ejecutivos de multinacionales de diversos sectores, unidos por su compromiso con la transición energética y la descarbonización de la economía.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:

NAUTERRA

Calvo · Nostromo · Gomes da Costa



"Desde Nauterra seguimos trabajando para conseguir alcanzar nuestros objetivos Compromiso Responsable. Cerramos 2022 habiendo conseguido ya un tercio de los 21 objetivos propuestos para 2025 y hemos logrado grandes hitos en el marco de la economía circular, el ecodiseño de nuestros envases, el consumo de energías verdes, la pesca sostenible certificada y la igualdad de oportunidades"
MARIVÍ SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Directora de Sostenibilidad y Comunicación en Nauterra

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Mariví Sánchez Jiménez
Dirección postal: C/ Príncipe de Vergara, 110, 4ª planta. 28002 Madrid
E-mail: sostenibilidad@nauterra.com
Web: www.nauterra.com

PRESENCIA:
Global (Sede en España + opera en 68 países)
FACTURACIÓN: 678 M€
PLANTILLA: 5.215 personas a cierre de 2022
DONACIONES: 513.251 €

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
1.865.758 m3 (fábricas y oficina)
26.985.586 m3 (incluyendo la flota que recupera el 99,96% del agua consumida)
En 2022 el consumo total de agua en Nauterra disminuyó en un 22,58% respecto a 2021.

CONSUMO DE ENERGÍA:
1.686.206 GJ (-1,06%)

CONSUMO DE PAPEL:
4.484 t

EMISIONES DE CO_2:
129.988 t CO_2 eq (+2,26%)

A DESTACAR

Grupo Calvo ahora es Nauterra

La nueva marca corporativa nace con un propósito: acercar a las personas una alimentación saludable conservando lo mejor de la naturaleza.
Nauterra refleja nuestra pasión por el mar, nuestro compromiso con la tierra y nuestro objetivo de ser más sostenibles.

AMBIENTAL

- Durante 2022 certificamos nuestras fábricas de España en **Residuo Cero** y a lo largo de 2023 hemos certificado también nuestras fábricas de Brasil.
- Cerramos el ejercicio habiendo valorizado el 97,45% de todos nuestros residuos.
- El 91,36% de la electricidad que consumimos tiene origen renovable.
- Redujimos en más de un 22% las emisiones de alcance 2.

SOCIAL

- Destinamos **513.251 € para el desarrollo de 61 proyectos de acción social** para apoyar a las comunidades de los países en los que estamos presente.
- Recogimos **770 kg de residuos en acciones voluntarias** de limpiezas de playas y ríos llevadas a cabo por nuestros empleados y sus familiares.
- Tenemos un **60,92% de mujeres en el total de la plantilla**. 43,86% en mandos intermedios y 23,81% en el Comité de Dirección.
- En 2022 se impartieron **32,25 horas de formación** por empleado, aproximándonos al objetivo de 36 horas marcado para 2025.
- Más del 90% de nuestros proveedores son locales.
- Evaluamos en **criterios de sostenibilidad a 348 proveedores en 2022** y el 36% de aquellos que presentaban riesgo alto han sido auditados por un tercero independiente siguiendo criterios BSCI.

GOBERNANZA

- La **inversión en I+D+i** fue de 8,11 millones de euros en 2022.
- Nuestro **envase Vuelca Fácil** fue reconocido como mejor innovación del año por Kantar y por los premios Genio. También recibió el **premio de Ecodiseño en la categoría de Gran Empresa de CONAMA** (Congreso Nacional de Medioambiente).



Nestlé®

"Nuestro propósito es desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida hoy y para las futuras generaciones. Por ello, estamos comprometidos con la sociedad, brindando alimentos saludables y sabrosos, y con el medio ambiente, contribuyendo a regenerar el planeta"
JORDI LLACH, Director General de Nestlé España



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Alberto Vega
Dirección: C/ Clara Campoamor, 2
08950 Esplugues de Llobregat (Barcelona)
Teléfono: 93 480 51 00
E-mail: nestle@nestle.es
Web: www.nestle.es

PRESENCIA: Global
FACTURACIÓN (España a cierre de 2022): 2.364 M€
PLANTILLA (España a cierre de 2022):
media de 4.175 personas

SOSTENIBILIDAD (2023)

CONSUMO DE AGUA:
Reducción en sus fábricas españolas de un 6% el uso de agua utilizada por tonelada producida con respecto a 2022.

CONSUMO DE ENERGÍA:
Reducción en sus fábricas españolas de un 13% el consumo de energía por tonelada producida con respecto a 2022.

EMISIONES DE CO_2:
Reducción en suss fábricas españolas de un 24% de las emisiones de CO_2 por tonelada producida con respecto a 2022

A DESTACAR

Fomentando la agricultura regenerativa

Nestlé se ha comprometido a que el 50 % de los ingredientes clave que utiliza sean producidos a través de métodos agrícolas regenerativos para 2030.

AMBIENTAL

- Grupo Nestlé ha inaugurado el Instituto de Ciencias Agrícolas para ayudar a avanzar en los sistemas alimentarios sostenibles.
- En los últimos cinco años, Nestlé España ha invertido más de 56 millones de euros en proyectos de sostenibilidad en sus fábricas.
- La Compañía ha estrenado su segundo parque solar fotovoltaico en la fábrica de Solís.
- Nestlé ha plantado 1.500 árboles para proteger la biodiversidad acuática del arroyo Benazaire, afluente del Guadiana.
- En la última década, Nestlé ha ahorrado más de 1,4 millones de m^3 de agua en el cultivo de tomate con "Solís Responsable".
- Durante 2022, la Compañía consiguió 4.200 toneladas de cereales obtenidos a través de prácticas agrícolas regenerativas.
- Desde 2021, Nestlé ha invertido más de 1 millón de euros en las granjas que le suministran leche para reducir sus emisiones.
- En 2023, junto con sus proveedores logísticos, ha puesto en marcha un proyecto piloto para usar combustible de origen renovable en seis de sus camiones y ha impulsado el uso de un nuevo tráiler 100% eléctrico.



SOCIAL

- Nestlé, a través de su Global IT Hub Barcelona, Fundación Randstad y la UOC pusieron en marcha el premio STEM Responsable, para reconocer la excelencia de trabajos finales de mujeres graduadas en este ámbito.
- Nace STEM@Nestlé, encuentros entre estudiantes y trabajadoras de la Compañía con estudios STEM, para inspirar a las niñas a formarse en estas carreras.
- Nestlé se ha sumado a la "Alianza País Pobreza Infantil Cero" para conseguir un país que proporcione igualdad de oportunidades a sus ciudadanos.
- En la última década, unos 2.750 jóvenes han firmado un contrato laboral con la Compañía y 2.700 han participado en un programa de formación.
- Nestlé se sitúa como la empresa líder en el sector alimentación con capacidad para atraer y retener el talento, según Merco Talento 2022.
- Nestlé, reconocida como la empresa del sector más atractiva para trabajar en España, según los Randstad Award.

GOBERNANZA

- Nestlé se sitúa como la empresa líder de la industria alimentaria con mejor reputación de España, según Merco 2023.

OHLA

Progress Enablers

"En OHLA estamos preparados para contribuir al progreso de todos con infraestructuras que tengan un impacto positivo en la sociedad. Por ello, entre otros aspectos vamos a poner en marcha una estrategia de descarbonización que nos permite alcanzar nuestros objetivos de reducción de GEI, al tiempo que aumentamos nuestra competitividad en el mercado y seguimos creciendo de forma rentable y sostenible."

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Beatriz Rubio Vidal
Teléfono: : (+34) 91 348 41 00
E-mail: sostenibilidad@ohla-group.com
Web: https://ohla-group.com/

PRESENCIA: GLOBAL
FACTURACIÓN: 3.259,7 MN€
PLANTILLA: 24.870

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
459.696,2 m^3

INTENSIDAD ENERGÉTICA:
372,5 (Gj/Millones de euros)

RNP'S CON DESTINO DIFERENTE A VERTEDERO:
>80%

INTENSIDAD EMISIONES GEI:
39,4 (tCO_2eq/Mill. de euros)

A DESTACAR

El compromiso de OHLA en la lucha contra el cambio climático ha sido validado por Science Based Targets Initiative (STBi) (objetivo alineado con el acuerdo de París, 1.5º): reducción del 45% de las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 para 2031 y en un 55% con respecto al millón de euros de beneficio de explotación las de alcance 3 para el mismo periodo.

- **El compromiso con la seguridad y la protección de la salud** de OHLA USA reconocido por la Florida Transportation Builders' Association por su historial de seguridad sobresaliente en los proyectos de construcción de carreteras y puentes.
- En abril de 2023, se obtuvo el **certificado ISO 39001:2012 de Seguridad Vial**.
- Continuamos creciendo y mejorando el bienestar de nuestros empleados a través del **programa OHLA PEOPLE** de empresa saludable.
- Puesta en marcha del **Club Deportivo OHLA** en favor del bienestar de los empleados mediante el fomento de la práctica de distintos deportes y con una vinculación de carácter solidario.

- **Cerca de 1.600 MW gestionados en energías renovables:** OHLA cuenta en su cartera con cerca de 30 proyectos de energía renovables en Europa, América y Asia.
- **Hospital de Curicó (Chile), construido y diseñado por OHLA**, ha obtenido el premio CES 2022, por su alto grado de autonomía energética y los criterios de sostenibilidad y respeto ambiental del proyecto.

- OHLA suma más de 2.700 millones de euros en **contratos de movilidad sostenible**.
- **Campus Méndez Álvaro:** el mayor complejo de oficinas de Madrid construido bajo estándares de sostenibilidad.
- **Más de 300 proyectos de I+D+i realizados.** El 100% de los proyectos de I+D+i contribuyen positivamente a los objetivos de sostenibilidad.
- El **proyecto de la extensión de la línea 1 del metro de Panamá**: ejemplo de innovación y transformación digital.
- OHLA implementa en España **Coordinal y VerSat**, dos soluciones digitales para una mejor gestión del clima urbano.

- **Lund-Arlöv**, uno de los proyectos de digitalización ferroviaria más innovadores de Europa y que aboga por la economía circular.
- El **Proyecto PFV Coya** (Chile) un proyecto que fomenta la economía circular y la inclusión social.
- Más del 80% de los residuos no peligrosos tienen un destino diferente a vertedero.
- Promoción de la **Cátedra de Economía Circular** en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España)

- OHLA ha trazado su hoja de ruta estratégica hacia la **descarbonización** con objetivos alineados con el acuerdo de París, 1.5º.
- Construimos en Irlanda centros escolares con **criterios de construcción sostenibles** y aplicando estándares de las certificaciones NZEB (Near Zero Energy Building) y BER (Building Energy Rating) A3, que constatan un óptimo comportamiento energético del edificio, así como el empleo de fuentes de energía alternativas para su funcionamiento.
- **OHLA ha obtenido el triple sello de la OECC:** Calculo, Reduzco, y Compenso.

"En Orange creemos que, para ir en la buena dirección, la transformación digital tiene que estar al alcance de todos y todas las personas deben sacar partido de sus enormes beneficios en materia de comunicación, educación y desarrollo socioeconómico...por una sociedad cada vez más sostenible y digital que garantice un futuro mejor para todas las personas"

AMBIENTAL

- **Huella de Carbono:** en 2023 hemos reducido un 22% nuestra huella de carbono y hemos desarrollado proyectos de absorción de emisiones que capturan el CO_2 equivalente a nuestra huella directa y que son una muestra de nuestra determinación para abordar el cambio climático con urgencia.
- En el **Bosque Orange**, ubicado en Ejulve (Teruel), hemos plantado, más de 43.600 árboles en unas 57 hectáreas, capaces de absorber 13.322 toneladas de CO_2.
- **Energías limpias:** anunciamos una inversión de 2,5 millones de euros para el autoconsumo solar, con el objetivo de colocar paneles solares en 33 de nuestras instalaciones de 19 provincias hasta finales de 2024.
- Fomentamos el **diseño sostenible** de nuestros productos; promovemos el reciclaje y la reutilización de dispositivos y ponemos la innovación al servicio de prácticas empresariales cada vez más sostenibles.

SOCIAL

- El **programa Mayores conectados**, con talleres de formación dirigidos a mejorar las competencias digitales de las personas de mayores de 65 años, se ha consolidado en 2023 con más de 6.500 asistentes que han pasado por los cursos que impartimos en más de 100 tiendas Orange de toda España, así como en el centro Orange Digital Center.
- **XII Premios Solidarios Orange España:** premiamos iniciativas que promueven la sostenibilidad medioambiental, tecnológica y social. En esta edición, los ganadores han sido: Fundación Bobath (Categoría Inclusión Digital), Fundación IPROC-Empantallados (Categoría Uso Responsable de la tecnología) y Fundación United Way España (Categoría Cambio Climático).

GOBERNANZA

- **Matriz de doble materialidad:** a lo largo del ejercicio 2023 actualizamos de manera voluntaria el estudio de Materialidad identificando los nuevos temas relevantes avanzando en la aplicación progresiva del nuevo enfoque de doble materialidad que implica la identificación y el análisis de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestra compañía y que pueden afectar a nuestra propuesta de valor, resultados, evolución, así como repercutir en las personas, sociedad y el medio ambiente.



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Daniel Morales Gutiérrez
Dirección: Pº Club Deportivo, 1. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel: 91 252 12 00
E-mail: responsabilidad.corporativa@orange.com
Webs: www.orange.es / somosresponsables.orange.es

PRESENCIA: España
CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DIRECTA: 4.029 M€ (según balance de situación 2023)
PLANTILLA: 6.528 personas (incluida plataforma de Colombia)

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTO: 100% energía de fuentes renovables

EMISIONES DE CO_2 (2022): 278.711,38 t CO_2e (emisiones GEI alcance 1+ 2+3, verificado por AENOR en 2023)

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:

A DESTACAR

Orange Digital Center: la inauguración en Madrid de la sede física del Orange Digital Center de nuestra Fundación, que en 2023 ha compartido con Orange su 25 aniversario, ha sido uno de los principales hitos. Este espacio es un centro de referencia para impulsar las competencias digitales de la población, especialmente de los colectivos más vulnerables, con el fin de que puedan, a través de la formación, mejorar su día a día, facilitando su inclusión, su comunicación o su empleabilidad.

OIKO CREDIT
invertir en las personas

"La transparencia de Oikocredit empieza en la medición de los ODS y del impacto que causa en las personas. Cualquier acción dentro de la cooperativa se evalúa conforme al impacto en la implementación del ODS correspondiente. Incluso antes de empezar a trabajar con un nuevo socio ya estamos evaluamos su desempeño empresarial en términos de medioambiente, sociedad y gobernanza (ESG)"
ROSE SERRANO, Responsable de Inversionistas de Oikocredit España



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Rose Serrano Llopis
Dirección postal: Berkenweg, 7, 3818 LA Amersfoort
Teléfono: +34 622 800 028
E-mail: rserrano@oikocredit.org / contactar@oikocredit.org
Web: www.oikocredit.com

PRESENCIA: Oficina central en Amersfoort (Holanda) y oficinas regionales en Asia, África y Latinoamérica. En España cuentan con 3 organizaciones de apoyo (Euskadi, Catalunya y Sevilla) y un grupo de voluntariado en Madrid.
FACTURACIÓN: 8,5 M€
PLANTILLA: 250 personas en 2022 (206 en 2021) 135 personas fuera de los Países Bajos (105 en 2021)
DONACIONES: La La Fundación de Apoyo al Desarrollo de Capacidades posibilitó en 2022 la habilitación de 30 proyectos de desarrollo de capacidades, para los cuales se desembolsaron 604.643 euros (502.222€ procedentes de fondos de donantes y 102.421€ de la Fundación de Apoyo).

SOSTENIBILIDAD

La huella de carbono total por región en 2022 ascendió a un total de 693 tnCO_2, esto se traduce en 2,7 tnCO_2/empleado a tiempo completo.

A DESTACAR

Oikocredit mejora la vida de las personas a través de **proyectos de desarrollo de capacidades en materia financiera, agrícola y medioambiental**. Durante el 2022, 67 organizaciones se han beneficiado de estos programas de capacitación.

- Mediante la **inclusión financiera**, Oikocredit ha llegado a más de 42,2 millones de personas (un 67% rurales).
- La **cooperativa La Norteña (Paraguay)** proporciona capacitación técnica y de financiación a los miembros de la cooperativa, empleo en zonas más desfavorecidas y acceso a la compra de productos agrícolas a más de 1.200 proveedores.
- **Proyecto WISE:** Plan de ayuda en Ghana para desarrollar productos financieros con enfoque de género..
- **Estudio Adama:** Análisis de las posiciones de liderazgo de mujeres de las organizaciones socias de Oikocredit.
- **Bono social de diversidad e inclusión** para mejorar el acceso a créditos a mujeres en Ecuador.
- **Proyectos de canalización de agua potable y saneamiento** en comunidades rurales de Camboya.
- **Proyecto LV Prasad Eye India** para suministros de energía renovable en hospitales.
- **Cocina solar de biomasa**, para proporcionar energía limpia a comunidades rurales de África y evitar los 4 millones de muertes ocasionadas por las emisiones de CO_2 en los hogares.
- **Desarrollo de capacidades** para mejorar el entorno social y el desempeño financiero de sus organizaciones socias



"En P&G, la innovación va de la mano de la sostenibilidad. Nuestras marcas buscan ofrecer productos superiores diseñados y fabricados de forma responsable para, al tiempo que ayudamos a millones de personas a afrontar mejor sus tareas cotidianas, contribuyamos a crear un futuro mejor para la sociedad y el planeta"

VANESSA PRATS, Vicepresidenta Ejecutiva y Directora General de P&G España y Portugal



AMBIENTAL

- **Innovación sostenible:** Desde P&G, se está impulsando la innovación superior, irresistible y sostenible, con el foco puesto en el clima, los residuos, el agua y la naturaleza para mejorar los medios de vida de las personas en las operaciones, las cadenas de su ministro y las comunidades servidas por la compañía.
- **Ariel:** Ariel ha creado un nuevo formato de envase de cartón para detergente en cápsulas, elaborado con más del 70% de fibras recicladas, 100% reciclable y certificado por FSC. Con este nuevo envase, Ariel trata de ser más respetuoso con el medioambiente, ya que, según las estimaciones, si todos los consumidores del envase de plástico de Ariel PODS se pasan al nuevo envase de cartón ECOCLIC®, se podrán ahorrar hasta 6.500 toneladas de plástico al año en Europa.
- **Fairy**: Además de sus botellas de plástico que son 100% reciclables y usan un 100% de plástico reciclado, Fairy lanza una recarga de cartón, reciclable, que reduce el plástico en un 85%, equivalente a dos botellas de Fairy, haciendo que el sistema sea más sostenible y más cómodo.
- P&G colaboró con Paisaje Limpio en la iniciativa **#juegalimpioconlosríos**, con la que se logró retirar aproximadamente 1.500 kg de residuos de las zonas cercanas a diferentes ríos de España.

SOCIAL

- P&G y sus marcas continúan su camino hacia los Juegos Olímpicos y Paralímpicos París 2024 con la campaña **"Imbatibles. Capaces de todo"**, potenciando, de la mano del Comité Paralímpico Español, el deporte inclusivo desarrollando acciones que fomenten la inclusión de las personas con discapacidad.
- **Oral-B**, en colaboración con la **FDE** y **SEOENE**, lanzan un proyecto para garantizar que todas las personas tengan una experiencia de cuidado bucal equitativa, ya sea en casa o en la silla del dentista, ofreciendo asistencia preventiva en centros de personas con discapacidad y produciendo material educativo.
- **h&s:** Continua con su firme compromiso en la lucha contra el acoso escolar, poniendo en marcha por tercer curso consecutivo la campaña **"Stop Bullying"**. Ya han sido partícipes en la iniciativa más de 300 colegios.
- Con su programa **flex@work** facilita la conciliación con medidas como flexibilidad horaria, semana comprimida, reducciones de jornada y excedencias más favorables que las previstas en la ley y teletrabajo puntual o periódico, cuando el puesto lo permita.
- Con el **Plan Vibrant Living** se enfocan en ayudar al bienestar preventivo y correctivo en el ámbito físico y psicológico de sus empleados, favoreciendo las prácticas saludables, las formaciones o las sesiones para trabajar las emociones, así como la formación de un grupo de socorristas emocionales.
- En el marco del **70 aniversario** de su presencia en Suiza, donde se encuentran sus oficinas centrales en Europa, P&G abrió sus puertas y mostró a través de una amplia exposición de productos y tecnologías su aportación, durante décadas, al mercado europeo innovando para hacer mejor la vida de sus consumidores.

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Debora Cortez Miranda
Dirección postal: Av. Bruselas, 24. 28108 Alcobendas (Madrid)
E-mail: cortezmiranda.d@pg.com
Web: https://es.pg.com/

PRESENCIA: Ventas en 180 países (presencia en 70)
FACTURACIÓN: 82.0 M$
PLANTILLA: Alrededor de 107.000 personas en todo el mundo

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
Reducción del 27% por unidad de producción.

CONSUMO DE ENERGÍA:
99% electricidad de origen renovable.

RESIDUOS:
Reducción plástico virgen, con la inclusión de 82% más de plástico reciclado utilizado en los envases.

EMISIONES DE CO_2:
34.957.635 tnCO_2 eq en 2022.



A DESTACAR

APOYANDO A LOS ATLETAS MÁS ALLÁ DE LA PISTA

P&G y sus marcas han lanzado, de nuevo y antes de los Juegos París 2024, el **programa Athletes for Good** para apoyar a 20 atletas alrededor del mundo con becas de 24.000 dólares para apoyar la causa social que ellos han presentado.

OTIS 170th ANNIVERSARY

"Durante 170 años Otis ha contribuido a transformar ciudades y cambiar la forma en que la gente vive. Conectamos a las personas y debemos asegurarnos de que estas conexiones sean inclusivas, inteligentes y sostenibles Hemos establecido 13 objetivos en materia de ESG, alineados con los ODS y todos nuestros esfuerzos están orientados a ofrecer valor a nuestros grupos de interés y seguir avanzando en la consecución de estos objetivos"

NOEMI FERNÁNDEZ CASTRO, Responsable de Comunicación y RSC para Iberia y África



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Noemi Fernández Castro
Dirección postal: C/ Golfo de Salónica, 73. 28033 Madrid
E-mail: noemi.fernandezcastro@otis.com
Web: www.otis.com

PRESENCIA: mundial
PLANTILLA: 69.000 personas

A DESTACAR

En Otis creemos que los pequeños gestos pueden hacer una gran diferencia. Dentro de nuestra **política de RSC**, llevamos a cabo muchas iniciativas relacionadas con los ODS. Destacamos dos proyectos relacionados con el ODS nº11: el proyecto de educación STEM 'Made to move Communities' y de voluntariado '3 en 2023', son algunos de los más importantes.

En relación con el **ODS nº 11, ciudades y comunidades sostenibles**, tenemos en marcha varias iniciativas de apoyo a las comunidades locales en las que nos encontramos.

'Made to Move Communities'

Se trata de un programa de mentoría que ofrece experiencias de aprendizaje STEM de calidad a estudiantes de entre 15 y 18 años. Cada año, estudiantes y colegios de todo el mundo asumen el papel de ingenieros de producto durante un periodo de seis a ocho semanas.

Se plantea un reto relacionado con la movilidad universal al que tiene que dar solución, identificando y desarrollando soluciones para eliminar las barreras a la movilidad en temas relacionados con la sostenibilidad, la inclusión y la educación. Los mentores de Otis les asesoran durante todo el proceso y les orientan sobre cómo se desarrolla un proyecto en el ámbito empresarial, a la vez que se conciencian sobre la importancia de la accesibilidad en diferentes ámbitos.



3 en 2023

Otro de los proyectos que llevamos a cabo en relación con el apoyo a las comunidades en las que operamos, es el programa '3 en 2023'. Se trata de un programa de voluntariado corporativo en el que animamos a todos los compañeros de Otis a conectar con sus comunidades y realizar al menos tres horas de voluntariado antes de que finalice el año. Con el reto de 3 en 2023 estamos más cerca de conseguir nuestro objetivo ESG de alcanzar 500.000 horas de voluntariado en 2030. En España llevamos a cabo varios proyectos de voluntariado con la entidad Special Olympics y realizamos además nuestra carrera solidaria anual para empleados y familiares del Grupo, cuyos beneficios se destinan a diferentes ONG locales.

"Nuestra estrategia ESG conecta nuestro propósito, 'innovaciones que cambian la vida de los pacientes', con el trabajo que busca atender mejor las necesidades de nuestros pacientes, compañeros, socios, accionistas y otros *stakeholders*"

SERGIO RODRÍGUEZ, Director de Health and Value y Presidente de la Fundación Pfizer



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Mª Ángeles Hidalgo. Foundation & Sustainability Lead
Dirección: Av. Europa, 20, B, 28108 Alcobendas (Madrid)
Tel: 914909900
E-mail: comunicacionesp@pfizer.com
Web: www.pfizer.es

PRESENCIA: Global
FACTURACIÓN ÚLTIMO EJERCICIO: 2.250 M€ (España)
PLANTILLA: 1.122 personas en Pfizer España

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
2.871 m^3 sede central de Madrid

CONSUMO ENERGÉTICO
1.115.741 kWh sede central de Madrid

EMISIONES DE CO_2
353 toneladas de CO^2 sede central de Madrid en 2022

A DESTACAR

Plan de Sostenibilidad Pfizer España 2022-2024: Recoge las prioridades estratégicas de la compañía para avanzar en materia de innovación sostenible. Incluye 10 compromisos medioambientales, sociales y de gobernanza. El Plan ha sido impulsado por el Comité de Sostenibilidad, integrado por más de 20 representantes de distintas áreas.



CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:

- **App A tu lado:** Lanzamiento de una nueva versión de la aplicación gratuita para cuidar la salud y el bienestar de los pacientes con cáncer, compatible para iOS y Android.
- **Concept Store Las Raras:** En 2023, y por segundo año, se llevó a cabo la campaña "Las Raras: la marca de unos pocos que debemos conocer todos" para visibilizar las enfermedades poco frecuentes y las necesidades de las personas que conviven con ellas. Del 23 al 25 de febrero de 2023, se abrió en Madrid un *concept store* para promover el conocimiento sobre estas patologías.
- **Wellbeing para empleados:** En 2023 se ha puesto en marcha un programa de bienestar para los profesionales de Pfizer, centrado en la salud física y mental, con el objetivo de prevenir, cuidar y mejorar la salud de los empleados.

- **Health Guardians 2030:** En el curso 2022-2023, la Fundación Pfizer ha desarrollado la 3ª edición de este programa educativo dirigido a estudiantes de 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de la ESO para promover las vocaciones STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y los ODS a través de 'Minecraft Education'. Han participado 6.000 alumnos de 80 colegios de España.



- **Reducir las emisiones de carbono:** A nivel global, la compañía se ha comprometido a lograr el compromiso cero emisiones netas para 2040, 10 años antes de lo previsto en la norma. El objetivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 95% y las emisiones de la cadena de valor en un 90% con respecto a los niveles de 2019.
- **Movimiento Reduce:** Se han desarrollado varias campañas para fomentar el reciclaje. Se han eliminado las latas del comedor de la oficina central, sustituyéndolas por botellas de vidrio; además, todas las botellas de vidrio son retornables. Después del servicio de comedor, se ofrecen raciones de la comida sobrante a un precio reducido para disminuir el desperdicio alimentario.
- **Cargadores de coches eléctricos:** Instalación y puesta en marcha de cargadores eléctricos en la oficina central y en la planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes.

Pernod Ricard Winemakers

INFO CORPORATIVA

Contacto: Marian Carreira Enjamio
Dirección: Paseo Mikeletegi, 71 2ª planta. 20009 San Sebastián (Guipúzcoa)
Teléfono: 943445700
E-mail: comunicacion.prwspain@pernod-ricard.com
Web: www.pernodricardwinemakersspain.com

PRESENCIA: Internacional
PLANTILLA: 304 personas

SOSTENIBILIDAD

AGUA
Red de contadores para monitorear y reducir los consumos en todas las bodegas / Vertido cero en Bodegas Campo Viejo.

CONSUMO ENERGÉTICO
100% uso de energía eléctrica de origen renovable.

EMISIONES
-43% emisiones totales (alcance 1 y 2) de todas las bodegas con respecto al año fiscal anterior.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



A DESTACAR

Bodegas Campo Viejo obtiene la certificación Sustainable Wineries for Climate Protection, que reconoce el buen gobierno y la sostenibilidad social, medioambiental y económica de la bodega, consolidando así su compromiso con la Sostenibilidad.

"En Pernod Ricard Winemakers estamos comprometidos con nuestro viñedo. Los suelos de buena calidad retienen más agua y carbono, aumentando su resiliencia a los efectos del cambio climático. Además, reducimos nuestra huella de carbono invirtiendo en energías renovables y minimizando nuestros materiales de packaging. Seguimos explorando constantemente nuevas perspectivas para fortalecer la simbiosis entre el mundo del vino y la naturaleza"



ALEX KAHL, Environmental Sustainability Director de Pernod Ricard Winemakers

AMBIENTAL

- **Optimización de sistemas logísticos:** gracias al rediseño del espacio de almacenamiento de palés y la altura de las estanterías del Centro Logístico, se ha disminuido, considerando la misma actividad productiva, en un 9% el número de palés empleados y en un 5% los contenedores expedidos, reduciendo así las emisiones de GEI asociadas al transporte de productos terminados.
- **Residuos y packaging circular:** la compañía ha conseguido el objetivo "Zero waste to landfill", lo que significa que la totalidad de los residuos generados son gestionados adecuadamente y no se depositan directamente en vertedero. Además, gracias al trabajo conjunto con sus proveedores, las botellas de vidrio verde y canela utilizadas contienen un 75% de vidrio reciclado y el 90% de las botellas pesan menos de 420 gramos/botella, minimizando así las emisiones de carbono asociadas a la producción y el transporte.
- **Impulsando la agricultura regenerativa:** durante este año se ha ampliado de 7 a 30 hectáreas de viñedo propio cultivados bajo prácticas de agricultura regenerativa, una viticultura cercana al medio natural que ayuda a rehabilitar y proteger la vida y salud del suelo, retener agua y carbono y mejorar la biodiversidad y el ecosistema que lo rodean. Asimismo, la compañía involucra a sus socios viticultores en el camino hacia la viticultura regenerativa formándoles e informándoles.

SOCIAL

- **Colaboración en proyectos de investigación:** la compañía participa en proyectos de investigación en viñedo junto con otros organismos, empresas tecnológicas y bodegas. Destacan el proyecto Innozone para la mejora de estrategias de aplicación de ozono para el control del oídio en la vid; el proyecto Climacal que busca la predicción precoz de la calidad de la uva en función del clima, y el proyecto SIGIS, un sistema de gestión inteligente de confusión sexual para la polilla del racimo en viñedos de La Rioja.



PRW Spain cuenta con 75ha de cubiertas vegetales que favorecen la agricultura regenerativa.

Pernod Ricard España



"El activo más importante de nuestra compañía son las personas, son la esencia de nuestro espíritu y el corazón de nuestra actividad. Por ello, trabajamos cada día por impulsar el talento, ofreciendo las herramientas y el entorno adecuado para hacer que la igualdad de oportunidades sea una realidad. Todo ello enmarcado dentro de nuestro compromiso por seguir creando una cultura basada en la diversidad e inclusión, donde todos tengamos cabida"

ANA GONZÁLEZ PAYO, Directora de RRHH y S&R de Pernod Ricard Iberia

INFO CORPORATIVA

Contacto: Laura de Ortúzar Mendez, Responsable de Comunicación Corporativa y S&R
Dirección: C/ Arequipa 1, 4ª Planta, 28043, Madrid
Teléfono: 913 68 30 67
E-mail: comunicacion.corporativa@pernod-ricard.com
Web: https://www.pernod-ricard.com/es/locations/spain

PRESENCIA: Internacional
PLANTILLA: 608 personas
FACTURACIÓN: 12.137 M€ en 2022/2023 (anual Grupo)
DONACIONES: Fundación Prodis, A LA PAR, Juan XXIII, Sonrisa sin Fronteras, Reforesta, entre otras.

SOSTENIBILIDAD

PACKAGING SOSTENIBLE
Reducción de las micras del film utilizado en el proceso de paletizado

CONSUMO DE ENERGÍA
Energía 100% renovable en todos los centros de producción

EMISIONES CO_2
Eliminación de los divisores en nuevas marcas, reduciendo un 11% las emisiones de CO_2 al aligerar el peso en el transporte.

A DESTACAR

#IGUALESYÚNICAS: La primera campaña corporativa del Día de la Mujer de Pernod Ricard España

Una campaña que estuvo presente en las calles de Madrid y con la que se celebró a las mujeres de la compañía a través de una colección de retratos y testimonios únicos, basándose en la convicción de que el único criterio para evaluar el desempeño es el talento.



AMBIENTAL

- **Reducción y compensación de emisiones de carbono**: La compañía sigue impulsando el proyecto de Reducción de Huella de Carbono con el objetivo de reducir las emisiones de CO_2 que generan. Ejemplo de ello es su apuesta por las prácticas de ecodiseño, con la que garantizan el mínimo impacto de los productos desde su origen o la apuesta por proveedores locales, siendo +97% del volumen de compras que realizan correspondientes a estos. Asimismo, la compañía apuesta por el reciclaje en toda la cadena de valor, apostando por la reducción del uso de plástico en la línea de miniaturas, utilizando una botella genérica para todas las marcas.

SOCIAL

- **Construyendo una cultura diversa e inclusiva:** Pernod Ricard España ha dado un paso firme en materia de diversidad e inclusión y ha lanzado el Primer Plan transversal de Diversidad e Inclusión 360º, dirigido a todos los empleados de la compañía e impulsado por el Comité de Dirección. Para ello, se ha formado al 100% de la plantilla en liderazgo inclusivo y se ha creado el primer Comité de Diversidad e Inclusión, formado por 10 empleados en representación de todas las áreas que tiene como objetivo proponer iniciativas tangibles y accionables de las 5 palancas sobre las que se desarrolla el plan: edad, género, discapacidad, LGTBQIA+ y origen socioeconómico.
- **Impulsando un consumo responsable donde el exceso no tiene cabida:** La compañía sigue trabajando bajo la convicción de que en el ocio y el disfrute el exceso no tiene cabida. Por ello, y en colaboración con la Red de Estudiantes Erasmus (ESN), trabaja por concienciar a los jóvenes adultos a través de su programa paneuropeo de consumo responsable Responsible Party, que cumple ya 15 años y que mantiene la fiel convicción de que el ocio y el disfrute tienen que ser responsables. Un mensaje que además difunden a través de su campaña 'Drink More Water' que aboga por la importancia de beber agua antes, durante y después del consumo de alcohol.

GOBERNANZA

- **Impulsando una mayor transparencia al alcance del consumidor:** A nivel Grupo, y con el objetivo de ofrecer una mayor transparencia e información de los productos a los consumidores, Pernod Ricard ha implementado una solución pionera de etiquetado digital en formato QR situado en el packaging de sus productos, con este etiquetado busca ofrecer información sobre los ingredientes, riesgos para la salud y consejos o directrices sobre consumo responsable. Un etiquetado geolocalizado con el que ofrecer información adaptada según el país en el que se encuentra el consumidor, legislación vigente e idioma.

PHILIPS

"Como empresa líder en tecnología sanitaria, Philips tiene como objetivo mejorar la salud y el bienestar de las personas y ayudar en la consecución de mejores resultados en salud en todo el ámbito asistencial; desde los hábitos de vida saludables, la prevención, hasta el diagnóstico, el tratamiento y el cuidado en el hogar. Todo ello integrando la Sostenibilidad en nuestras propias operaciones comerciales, y siempre en estrecha colaboración con nuestros clientes"

MIGUEL DE FORONDA, Director General de Philips Ibérica



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Nathalia Rizzo / César García
Dirección postal: C/María de Portugal 1, 28050 Madrid
Teléfono: +34 91 566 95 25
E-mail: comunicacion1.philips@philips.com
Web: www.philips.es

PRESENCIA: Internacional
FACTURACIÓN: 17.800 M€
PLANTILLA: 71.500 personas en más de 100 países
DONACIONES: 6.7M € a través de Philips Foundation

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
-4% 2022 Vs 2021

CONSUMO DE ENERGÍA
-5,3% 2022 Vs 2021

EMISIONES DE CO_2
Neutro en Carbono en todas las operaciones de Philips Global

A DESTACAR

Philips Foundation se asocia con la Federación Mundial del Corazón para proporcionar a medio millón de niños con riesgo de cardiopatía reumática acceso a una detección precoz que puede salvarles la vida

La asociación pretende frenar la elevada prevalencia y mortalidad por cardiopatía reumática en las comunidades desatendidas de Asia-Pacífico, empezando por Filipinas, un país con una elevada tasa de casos de este tipo.



AMBIENTAL

- Con el fin de prolongar la vida útil de sus equipos de alta tecnología, la compañía cuenta con **programas de actualización y refabricación/ reacondicionamiento** que garantizan el acceso a la última tecnología de Philips.
- Mantiene su firme compromiso de continuar siendo una **empresa neutra en carbono** y para ello cuenta, a nivel local e internacional, con diversos programas de reducción de emisiones de CO_2.

SOCIAL

- En 2023, gracias a sus productos, servicios y soluciones, **ha contribuido a mejorar la vida de 1.870 millones de personas**. Cabe destacar que 220 millones de estas personas viven en comunidades desfavorecidas.



GOBERNANZA

- En un análisis internacional realizado por Statista, especialista en recopilación de datos e inteligencia empresarial, en colaboración con el semanario estadounidense Newsweek, **Philips ha sido identificada como una de las empresas más fiables del mundo** desde la perspectiva de sus clientes, inversores y empleados.
- **Philips ha sido reconocida como una de las principales compañías del mundo cuyas innovaciones contribuyen al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas en la primera edición del raking "Top 100" de LexisNexis. Esta firma evalúa a las empresas sobre la base de su Índice de Activos de Patentes -una medida que no solo identifica el número de patentes de la empresa, sino también su calidad e impacto- y ha identificado a Philips como una de las compañías de tecnología de la salud con mayor puntuación para el ODS3 de la ONU, Salud y Bienestar.

plusfresc de Lleida

"En Plusfresc trabajamos para alcanzar nuestro propósito como empresa: ofrecer una experiencia de compra encaminada a mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable y sostenible"

RAFAEL ONCINS, Director de Responsabilidad Social Empresarial



INFO CORPORATIVA

Dirección postal: P. I. El Segre, Parc. 307-A, 25191 Lleida
Teléfono: +34973245583
E-mail: plusfresc@plusfresc.es
Web: https://www.plusfresc.cat/

PRESENCIA: Cataluña
PLANTILLA: 1.369 personas
FACTURACIÓN: 184.209.852 M €
DONACIONES: +1.100.000 €

SOSTENIBILIDAD (cierre 2022)

CONSUMO AGUA
Ahorra +12.000.000 l. de agua

CONSUMO DE ENERGÍA
16.005.942 kWh (ahorra +2.400.891 kWh)

EMISIONES DE CO_2
Ahorra 40.000 kg de CO_2

CONSUMO PAPEL
Ahorra 16 millones de tiquets de papel

A DESTACAR

Plusfresc Supermercats recibe el **premio Integra XXI de la Asociación Down Lleida**, un reconocimiento que la empresa ha recibido por segunda vez y que premia a las compañías que promueven el acceso al mundo laboral de las personas con Síndrome de Down. Actualmente ya son 10 personas de este colectivo las que trabajan en Plusfresc, y la cadena mantiene el compromiso firme de aumentar esta cifra.



AMBIENTAL

- Plusfresc y Circularcaps firman un acuerdo de colaboración para impulsar el reciclaje de las cápsulas de café usadas y facilitar que los consumidores puedan depositarlas en los puntos habilitados en los establecimientos.
- Plusfresc ofrece a sus clientes la opción de no imprimir sus tickets de compra. El objetivo es #ahorrar papel con tickets digitalizados que pueden ser consultados en la app o la web de la cadena.

SOCIAL

- Plusfresc lanza la primera edición de la Universidad Plusfresc. Con esta nueva iniciativa, pionera en el sector de la distribución, la compañía formará a sus 200 directores y subdirectores de tienda en diferentes áreas.
- Un total de 228 personas se han formado en la Escuela de Frescos de Plusfresc, con tal de mejorar la calidad de servicio y el conocimiento sobre el producto en el ámbito de la carnicería y pescadería.
- Plusfresc Supermercats forma parte de la red de empresas colaboradoras del proyecto #JovesFutur+, promovido por la Fundación Barça y la Fundació "la Caixa", para apoyar la inserción laboral de jóvenes en prácticas. Gracias a este proyecto, Plusfresc Barcelona contrata a uno de estos jóvenes .
- El departamento de Recursos Humanos de la cadena de supermercados cuenta con una psicóloga que se encarga de gestionar la línea de atención al trabajador, un espacio confidencial de apoyo para abordar cualquier inquietud y ofrecer ayuda psicológica, cercana y constructiva a los diferentes profesionales de la empresa, tanto en tiendas como en central.
- La cadena de supermercados se une al proyecto socio-deportivo "Referents" de Fem Base, una iniciativa para promocionar, divulgar e informar sobre el deporte formativo, femenino e inclusivo de todo el territorio de Lleida.
- El personal de Plusfresc dona juguetes para los niños y niñas del CRAE de Sant Joan de Déu de Lleida para que las noches de Navidad y Reyes tengan regalos.
- Plusfresc consigue salvar 10 toneladas de comida gracias a la App Too Good To Go. Desde su puesta en marcha se han rescatado más de 10.000 lotes de alimentos frescos en más de 70 establecimientos Plusfresc de todo el territorio
- Plusfresc se ha unido a la Associació de Donants de Sang del Segrià para fomentar la donación de sangre y plasma durante el otoño e invierno. Asimismo, ha colaborado con el Banco de Sangre, la Federació Catalana de Donants de Sang y la Agencia OMA, responsable de diseñar las bolsas compostables que han ayudado a dar visibilidad a la iniciativa.

GOBERNANZA

- En los últimos años, Plusfresc ha ido avanzando en el buen gobierno corporativo dotando diferentes organismos y procedimientos para tal fin; como podría ser: el canal de denuncias, Comissión de Auditoria y Buen Gobierno Corporativo, Compliance Officer o el canal ético. Para reforzar todo este sistema, esta previsto que durante el 2024 obtenga la certificación ESG-21.
- Mas información: https://www.plusfresc.cat/es/cumplimiento-normativo/.

PortAventura WORLD
PARKS & RESORT

"Creamos experiencias que generan cambios. Llevamos más de 25 años haciéndolo y, día tras día, nos retamos para mejorar el bienestar de las personas y de nuestro entorno"

CHONI FERNÁNDEZ, Directora de Sostenibilidad



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Choni Fernández
Dirección: Av. Alcalde Pere Molas, km 2. 43480 Vila-seca
Teléfono: 977 77 90 00
E-mail: info@portaventura.es
Web: https://www.portaventuraworld.com

PRESENCIA: Nacional
FACTURACIÓN: 277 M€
PLANTILLA: 2.379 personas
DONACIONES: 1.089.168 €

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
966.134 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA
41.497MWh

EMISIONES DE CO_2
5.362,91 tCO_2 e (Alcance 1 y 2)

CONSUMO PAPEL
16.092 Kg

A DESTACAR

SOMOS B CORP

El primer resort temático del mundo en conseguir este reconocimiento. Las empresas B Corp cumplimos con altos estándares de impacto social y ambiental, responsabilidad legal y transparencia, creando valor social, ambiental y económico para todos nuestros grupos de interés.



AMBIENTAL

- **PortAventura Solar.** Las plantas fotovoltaicas generarán 15,6 GWh/año. El campo solar también dispone de un espacio de educación ambiental para explicar cómo podemos conseguir energía desde fuentes renovables.
- En 2023, la **iniciativa Science Based Targets (SBTi)** ha validado los objetivos de reducción de emisiones GEI presentados por Port Aventura World y que consisten en: reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 55,1 % y en un 32,5 % las del alcance 3 para 2032 a partir del 2019 como año base.

SOCIAL

- **PortAventura Dreams Village,** proyecto pionero de la Fundación PortAventura, que acoge a más de 200 familias al año con un menor en tratamiento de patología muy grave y en riesgo de exclusión social. Próximamente ampliaremos con 4 nuevas villas, que anualmente nos permitirá acoger un total de 340 familias.
- El Hospital Vall de Hebrón está llevando a cabo un estudio psicológico pionero junto a la Fundación que mide la **repercusión de la experiencia lúdico-terapéutica**, fuera del entorno hospitalario, en los menores enfermos y el de sus familiares.
- El equipo humano de PortAventura World es clave para el desarrollo de la actividad. Dentro del programa **PortAventura e-Saludable** hemos implementado un servicio virtual de atención psicoemocional.
- PortAventura World ha firmado la **Carta de Diversidad Europea**, por la que nos comprometemos a trabajar por la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral.

GOBERNANZA

- **Lanzamos el primer panel cívico turístico de España 'Diálogo con el Entorno':** La iniciativa pretende generar un diálogo activo y contar con la visión y la percepción que tiene el entorno en temas esenciales para la compañía, explicando desde PortAventura World las iniciativas que más les impactan respecto a la actividad del resort.
- Según el estudio elaborado por KPMG, **la actividad de PortAventura World contribuye con 1.900 M€ a la economía española y 1.300 M€ a la economía catalana** lo que representa un 0,5% del PIB de Cataluña del año 2022.
- El mismo estudio detalla que P**ortAventura World genera más de 15.000 empleos en Cataluña** de forma directa, indirecta, inducida y fiscal.

PROLOGIS

"La industria logística es uno de los motores de la economía española. Desde esta posición lidera numerosas iniciativas en transformación tecnológica y sostenibilidad. Sabemos que el sector es esencial y que debe evolucionar paralelamente a cómo lo hace la sociedad, a la cual queremos ofrecer un servicio de calidad y descarbonizado, y a cómo lo hacen las urbes, donde debemos compaginar la actividad logística con el día a día de las ciudades"

CRISTIAN OLLER, Vicepresidente y Country Manager de Prologis España

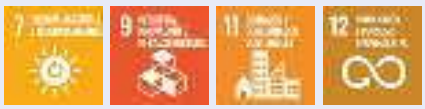


INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Laura Vilà
Dirección postal: Plaza Europa 9-11, Planta 12. L'Hospitalet de Llobregat (08908 Barcelona)
Teléfono: 93 635 43 93
E-mail: lvila@prologis.com
Web: www.prologis.es

PRESENCIA: Multinacional con presencia en 19 países de 4 continentes
PLANTILLA: 22 personas
DONACIONES: Banco Alimentos, Cruz Roja, Fundación Vicki Bernardet, Asociación contra el Cáncer, Fundació Arrels

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



A DESTACAR

Logistics Training in Motion (LTIM) es una iniciativa educativa impulsada por Prologis, la Universitat de Barcelona y el Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat. 28 alumnos participaron en el primero de los tres cursos, algunos de los cuales se han incorporado en las empresas donde han realizado sus prácticas.



AMBIENTAL

- Uso de energía renovable, iluminación natural y LED en los centros de Prologis.
- Instalación de puntos de carga eléctrico para la flota de reparto y particular.
- Certificación BREEAM de los edificios de Prologis.
- Comunidades energéticas con un total de 10 MW de nueva instalación fotovoltaica sobre nuestras cubiertas.

SOCIAL

- Prologis ha participado durante 2023 en numerosas acciones solidarias que buscan aportar su granito de arena a la sociedad.
- Prologis recaudó más de 3.500 kg de alimentos que se destinaron a la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona y a la Fundación Banco de Alimentos de Madrid.
- Colaboración en la 36ª Cursa Popular de la Vila de Sant Boi, organizada por el Club Atletisme Sant Boi y el Ajuntament de Sant Boi de Llobregat, evento cuya recaudación de las inscripciones se destinó al Parc Sanitari Sant Joan de Déu.
- Jornada de voluntariado con Arrels Fundació, una entidad que ayuda a las personas sin hogar en la ciudad de Barcelona.
- Campaña de recogida de juguetes para que los niños y niñas en riesgo de exclusión social puedan recibir en Navidad su regalo de Reyes.
- Para Prologis los profesionales, usuarios y clientes que acuden cada día a sus parques son un elemento fundamental, en los cuales organiza actividades para fomentar un estilo de vida saludable
- El diálogo y relación constante con los stakeholders, clientes, medios de comunicación y demás grupos de interés, con el fin de ofrecer una comunicación transparente y directa, es clave para Prologis. Por ello organiza periódicamente eventos y viajes de prensa con los medios para hacer balances de actividad, dar a conocer nuevos proyectos o visitar nuevos edificios y desarrollos. Asimismo, también organiza eventos de brokers o reuniones informativas, ejemplo de ello son los webinars que Prologis organizó con las empresas interesadas en participar en el programa Logistics Training in Motion (LTIM).

GOBERNANZA

- Prologis ocupa el puesto 66 en el ranking de las 100 compañías globales más sostenibles del mundo 2022, listado elaborado por la empresa de análisis de inversiones Corporate Knights, a partir de una serie de parámetros ESG

"Contribuimos con el conocimiento y capacidades de PwC en la generación de impacto social en todos los agentes del ecosistema social. A través de diversas iniciativas, hemos trabajado un año más por el fortalecimiento de las entidades sociales, la generación de conocimiento sobre los problemas sociales y el tercer sector"

MARTA COLOMINA, Managing Director de Marketing y RSC y Directora General de la Fundación PwC



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Cristina Osaba
Dirección postal: Torre PwC Paseo de la Castellana 259B 28046 Madrid
Teléfono: +34 91 568 45 63
E-mail: cristina.osaba.villasante@pwc.com
Web: pwc.es

PRESENCIA: Internacional
FACTURACIÓN: 719, 1 M€
PLANTILLA: 5.387 personas
DONACIONES: 1, 1 M € (inversión social)

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE ENERGÍA
5.566.138 kwh

EMISIONES DE CO_2
37.702 K

CONSUMO PAPEL
4.040 emisiones de CO_2

A DESTACAR

Desperdicio alimentario: retos y soluciones para un futuro más sostenible

El informe elaborado por la Fundación PwC, en colaboración con las principales empresas y entidades de la cadena alimentaria, analizamos las causas que generan desperdicio en cada eslabón de la cadena, determinando las medidas para evitarlo e identificando las barreras que limitan y dificultan su aplicación.

- Hemos desarrollado **21 proyectos probono**, una inversión valorada en el mercado en más de medio millón de euros. Con estos servicios aportamos nuestro conocimiento para impulsar proyectos de impacto social y ayudar a fortalecer las entidades sociales.
- Entre los proyectos probono se encuentran, por ejemplo, el **asesoramiento al Banco de Alimentos de Madrid** para la revisión y adaptación del modelo de compliance de su fundación o el **acompañamiento a la Fundación AZTI** para poner en marcha un plan de sostenibilidad que analice el transporte y destino de los residuos en el Golfo de Bizkaia.
- Además, la Fundación PwC también promovió la **acción solidaria de sus profesionales** a través de campañas de donaciones como **"Nómina solidaria"**, **"¡Apadrina!"** y otras campañas de recaudación de fondos como la que se puso en marcha tras los terremotos en Siria y Turquía. En total, los profesionales de PwC donaron a algunas de estas campañas 73.448 euros por esta vía.
- Otra de las áreas de trabajo de la Fundación PwC ha sido la **generación y difusión de conocimiento**. En el último año se han elaborado informes, por ejemplo, sobre cómo usar la tecnología y los datos en beneficios de las personas o se ha publicado una guía para ayudar a poner en marcha los Planes Directores de Sostenibilidad.
- Asimismo, los profesionales de PwC han trabajado en un proyecto con la **Fundación Sonrisas sin Cáncer** para generar contenidos educativos a través del metaverso para los niños que sufren la enfermedad y en otro proyecto con la Fundación Oncológica Enriqueta Villavecchia, dando el asesoramiento fiscal y legal necesario para la puesta en marcha de un centro de acogida para niños con severas patologías.
- Otro de los pilares de la fundación es el **talento solidario**, en el que los profesionales de PwC colaboran como voluntarios en proyectos educativos. Algunos profesionales de PwC han realizado labores de coaching de la mano de **Fundación Exti**, **Tomillo** o **F. Bertelsman**. Otros proyectos de voluntariado han servido para fomentar el emprendimiento, gracias al **Startup Programme**, o para despertar en las nuevas generaciones la pasión por la tecnología, por medio del **programa Gigas for Schools**.
- Dentro del **Plan de Acción Net Zero 2030**, hemos logrado que el 100% de la energía de nuestras oficinas provenga de fuentes renovables y actualizamos la metodología de reporte para incluir a todos los proveedores, con un 26% de emisiones provenientes de aquellos con objetivos SBTi.
- Aunque hemos reducido un 48% nuestras emisiones totales, nuestro compromiso continúa hacia la transición a una economía baja en carbono y la mejora del impacto ambiental.

redeia

"Redeia es un agente clave en la transición a un mundo más sostenible, justo e inclusivo gracias a nuestro papel en las transformaciones energética y digital. Desarrollamos y gestionamos nuestras redes de transporte y de telecomunicaciones con criterios de sostenibilidad, respetando el medio ambiente y creando valor para todos. Nuestro objetivo es dejar un mundo mejor del que nos encontramos"

ANTONIO CALVO ROY, Director de Sostenibilidad



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Antonio Calvo Roy
Dirección postal: Paseo Conde de los Gaitanes, 177. 28109 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 91 650 20 12
E-mail: digame@redeia.com
Web: www.redeia.com

PRESENCIA: España y Latinoamérica
CIFRA DE NEGOCIO: 2.015 M€ en 2022
PLANTILLA: 2.420 personas
INVERSIÓN PROYECTOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES: 41,4 M€ en 2022

SOSTENIBILIDAD

ACTIVIDAD SOSTENIBLE AMBIENTALMENTE SEGÚN LA TAXONOMÍA DE UE (2022): 79,2%

FINANCIACIÓN CON CRITERIOS ESG:
59% a 30 de septiembre de 2023

IMPACTO SOCIAL: 14,5 € de contribución por cada € de beneficio neto en 2022.

CONSUMO DE ENERGÍA:
92,2% de origen renovable

EMISIONES DE CO_2 EVITADAS:
34.957.635 toneladas de CO_2 eq en 2022

- Participa activamente en la transición hacia un **modelo energético más competitivo y sostenible**, facilitando la integración de las renovables. En 2023, más del 50% de la producción de energía fue renovable .
- Contribuye al **crecimiento económico del país**, genera empleo de calidad (el 99,2% de su plantilla es indefinida) y aporta valor compartido al progreso de los territorios.
- **Construye infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad**, integrándolas en el entorno y garantizando su seguridad. Entre sus nuevos proyectos, destaca la central hidroeléctrica de bombeo Salto de Chira, en Gran Canaria, que favorecerá la transición energética en Canarias.
- Redeia es clave en la **transición a un modelo energético descarbonizado**. Tiene un compromiso voluntario de lucha contra el cambio climático desde 2011 con una estrategia y plan de acción específicos que le han llevado, respecto a las emisiones de alcance 1, a reducirlas un 15% y compensar el 100%.
- Desarrolla las **interconexiones eléctricas submarinas con criterios de integración y respeto al ecosistema** junto a iniciativas de recuperación de hábitats, como el proyecto de restauración de 2 hectáreas de posidonia en Baleares.
- Entre sus últimas iniciativas relativas a biodiversidad, Redeia ha aprobado un **Compromiso de protección de la vegetación y lucha contra la deforestación,** ya ha señalizado con salvapájaros más del 70% de la red de transporte en zonas de prioridad crítica y ha desarrollado una treintena de proyectos de conservación, como Naturaleza en Red, que ha determinado que bajo la red de transporte hay 90 especies más que en zona forestal y hasta 1.000 veces más de polinizadores.

A DESTACAR

Red Eléctrica, filial de Redeia, está logrando importantes beneficios para la **biodiversidad marina en el entorno del cable submarino entre Fuerteventura y Lanzarote** gracias a un hormigón ecológico que se ha fusionado con el hábitat natural, favoreciendo la proliferación de peces, algas y otras especies.



ribera

"Estamos muy orgullosos de nuestro modelo de salud responsable, que apuesta por una Medicina de Valor, para mejorar la salud y el bienestar de las personas, así como la salud del planeta"

ELISA TARAZONA, CEO de Ribera



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Angélica Alarcón
Dirección postal: Avenida Cortes Valencianas, 58-0f.1109. 46015 Valencia
Teléfono: 96 3462591
E-mail: aalarcon@riberasalud.es
Web: www.riberasalud.com

PRESENCIA: España/Europa/Latinoamérica
FACTURACIÓN: 700 MM€
PLANTILLA 9.200

SOSTENIBILIDAD

- Reducción 14% litros de agua consumidos vs año anterior.
- •4% de la energía consumida es de origen renovable.
- Reducción 15% Kg de residuos generados vs año anterior.
- Reducción 39.9% sus emisiones de alcance 1 y 2 respecto a su actividad.

A DESTACAR

Ritmos de Vida: campaña para la prevención de enfermedades cardiovasculares en la que la salud y la música se dan la mano, con la fabricación del primer metrónomo arrítmico de la historia, que sigue el "ritmo" de un corazón enfermo, el de un paciente con arritmia, y que es el eje de todas las iniciativas vinculadas a esta acción de concienciación y educación para la salud que ha recorrido los principales centros del grupo, con jornadas de divulgación, exposiciones, talleres y musicoterapia.



- Se constituye la Fundación Ribera para mejorar la salud, bienestar y calidad de vida de las personas.
- Más especialización y áreas transversales. Área de la Mama, Anillo Radiológico y Área del Corazón.
- Nuevos proyectos de telemedicina con Inteligencia Artificial: telerehabilitación y teledermatología.
- Camino de Cervantes-Ribera Camina: fomentar hábitos saludables con rutas de senderismo y charlas de salud.
- Se implanta el Consejo de pacientes en la mayoría de los hospitales Ribera.Más de 100 asociaciones.
- Más de 3.000 iniciativas de educación para la salud con más de 40.000 pacientes y cientos de profesionales.

- El 70% de nuestros profesionales y más de la mitad de los puestos directivos y mandos intermedios son mujeres.
- Planes y políticas de igualdad y conciliación, y protocolos de no discriminación.
- 93.000 horas de formación anuales en programas específicos de prevención de acoso y violencia de género.

- Programa Ribera Life para el bienestar físico y emocional de los profesionales
- 91% contratos indefinidos
- Planes de retribución flexible
- 300 convenios y acuerdos para el fomento del empleo local
- Entre las 100 mejores empresas para trabajar en España.

- Cerca de 400.000€ destinados a proyectos de acción social.
- Más de 250 horas de voluntariado corporativo.
- 54% de las compras con destino a proveedores locales.
- Colaboración con asociaciones de personas con diversidad funcional para su integración laboral.

- Certificación en huella de carbono y en gestión medioambiental y energética.
- Reducción del uso de plástico y uso de energías renovables (80% del total).
- Campañas de concienciación para pacientes y profesionales.

- Apostamos por la colaboración público privada para una atención excelente y ágil y contribuir a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios.

RIU
HOTELS & RESORTS

"Una de las características que definen a nuestra RSC es que trabajamos proyectos a largo plazo, no de forma puntual"
CATALINA ALEMANY, Directora de RSC



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Catalina Alemany
E-mail: prensa@riu.com
Web: www.riu.com

PRESENCIA: Internacional
PLANTILLA: 33.950 personas (2022)
INVERSIÓN SOCIAL PREVISTA 2023: 3.935.000 €

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA/ESTANCIA
0.35 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA/ESTANCIA
22,62 kWh

EMISIONES CO_2/ESTANCIA (ALCANCE 1 Y 2)
7,45 Kg

NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES USUARIOS DIRECTOS:
42.636

PERSONAS USUARIAS INDIRECTAS (ESTIMADO): 94.093

A DESTACAR

CLÍNICA PEDIÁTRICA EN GUANACASTE

Alianza público-privada con la Caja Costarricense de Seguridad Social para proporcionar servicio médico a los niños y la población adulta mayor de la zona de Guanacaste. Es responsable del mantenimiento de las instalaciones de la clínica y del pago directo de los honorarios médicos durante todo el año.



- **Área ambulatoria de quimioterapias en Cancún de Fundación Aitana:** RIU costea la compra de todos los medicamentos que Fundación Aitana provee a niños y niñas con cáncer tratados, principalmente, en el norte del estado de Quintana Roo, para que ninguno tenga que abandonar o suspender su tratamiento.

- **Clínica Ortopédica en Negril:** Financia el alquiler y mantenimiento de este centro y apoya su servicio de ortopedia para niños y adolescentes con discapacidad. También proporciona alojamiento gratuito a los médicos voluntarios en todas sus campañas de servicio.
- **Programa 'Cumpliendo Sueños' de la Fundación Dr. Sonrisas:** Ofrece alojamiento solidario en cualquiera de sus hoteles de México, para que un grupo de niños que atraviesan alguna enfermedad aguda o crónica puedan hacer realidad sus sueños.
- **Programa 'Búho' de Save the Children:** Brinda atención psicológica especializada a niños y niñas víctimas de violencia con experiencia traumática. Reciben terapia personalizada con profesionales especializados para garantizar su bienestar y salud mental en la Comunidad de Madrid.



- **Programa 'Ludotecas' de Save the Children:** Con esta alianza se mantienen abiertas dos ludotecas en el estado de Quintana Roo, una en Cancún y otra en Playa del Carmen, con una capacidad de atender a 50 niños cada una. Se organizan talleres que inciden positivamente en su conducta.

- **Consultorio Solidario de Salud Infantil para Cabo Verde (CSSI):** Consultorio Solidario de Salud Infantil para Cabo Verde (CSSI), en colaboración con África Avanza en el Centro Comunitario Chã de Matias, proporcionando atención médica permanente y gratuita a niños de hasta 15 años, con un médico caboverdiano y un comité de expertos voluntarios formado por médicos pediatras españoles.

- **Conservación de la tortuga marina en la Isla de Sal y Boa Vista (Cabo Verde) con Bios C.V. y Projeto Biodiversidade:** Este programa promueve la conservación del medio ambiente, especialmente la protección de la tortuga Caretta Caretta. También ofrece manutención a los voluntarios y promociona actividades de recaudación entre los clientes.

Roca

"Roca Group es líder mundial en el diseño, la fabricación y la comercialización de productos para el espacio de baño. Fundado en 1917, aúna tradición y conocimiento con la pasión por el diseño y el respeto por el medio ambiente. Con el principio de sostenibilidad en el centro y raíz de todas sus actividades y con el objetivo de legar un planeta mejor a las futuras generaciones, implanta esta cultura en sus 76 fábricas y en los 170 países en los que opera"

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Carlos Velázquez
Dirección postal: Av. Diagonal, 513. 08029 Barcelona
Teléfono: : 93 366 1200
E-mail: : sustainability@roca.com
Web: www.rocagroup.com

PRESENCIA: Internacional
FACTURACIÓN: 2.092 M €
PLANTILLA: 21.000 personas
DONACIONES: 2.148.000 €

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
-46,8% (2022 vs. 2018)

INTENSIDAD ENERGÉTICA
-47,1% (2022 vs. 2018)

EMISIONES DE CO_2
-39,4% (2022 vs. 2018)

RESIDUOS
-46,5% (2022 vs. 2018)

A DESTACAR

Roca Group presenta su Memoria de Sostenibilidad

El documento, que profundiza en los avances de la estrategia ESG de la compañía, se centra en su impacto en tres ámbitos: Personas, Planeta y Prosperidad. Destaca que, en los últimos 5 años, la compañía ha reducido un 47% su consumo de agua y un 39% sus emisiones directas de CO_2.



AMBIENTAL

- Roca Group ha disminuido un 47% su consumo de agua desde 2018.
- Ha reducido un 39% sus emisiones directas de CO_2, acercándose a su objetivo de neutralidad de carbono en el año 2045.
- Ha avanzado en su electrificación potenciando fuentes de energía renovables. La empresa ya suma más de 21.800 paneles fotovoltaicos en sus 76 factorías de todo el mundo. Además, ya dispone de instalaciones que se abastecen al 100% de energía eléctrica de origen renovable en países como España, Portugal y Austria.
- En cuanto a materiales y productos sostenibles, la circularidad y el ecodiseño centran la estrategia de Roca Group. La compañía sigue incrementado el uso de materias primas de origen reciclado con volúmenes del 20% en el acero, el 30% en el latón o el 65% en el cartón de sus embalajes.
- Por otro lado, desde 2018 las fábricas del grupo ya han conseguido reducir la generación de residuos en un 46,5% y el 74% de los residuos generados son reciclados o reutilizados en procesos productivos.

SOCIAL

- El principal objetivo de Roca Group en este ámbito es mejorar la vida de las personas dentro y fuera de la organización.
- Roca Group, con una plantilla de más de 21.000 personas trabajadoras, registra un 90% de los contratos en régimen indefinido.
- Además, con un equipo diverso, suma ya más de 80 nacionalidades en su plantilla global.
- La formación es también un aspecto esencial para Roca Group. La empresa cierra 2022 con más de 132.000 horas de formación impartidas, evaluadas con un nivel de satisfacción medio de 8,8.
- Asimismo, el pasado año, la compañía realizó donaciones por valor de 2,15 millones de euros, incluyendo las aportaciones canalizadas a través de su Fundación We Are Water que ya cuenta con más de 3,6 millones de beneficiarios y proyectos en 33 países. Para paliar los efectos del conflicto en Ucrania, se han realizado donaciones de más de un millón de euros.

GOBERNANZA

- Para Roca Group, participar de la sociedad y de la vida de las personas implica un compromiso a largo plazo con la generación de valor compartido. Desde sus inicios y como empresa familiar, Roca Group ha perseguido que la generación de beneficios repercutiera, no solo en las personas trabajadoras y los activos de la organización, sino también en la sociedad en general.
- En 2022, la empresa reinvirtió 135 millones en mejorar sus procesos e instalaciones industriales, avanzando en su digitalización y reduciendo su impacto en el medioambiente.
- Al mismo tiempo, ha seguido invirtiendo en su cultura corporativa de innovación mediante colaboraciones punteras y su plataforma de CVC e innovación abierta Roca Group Ventures, que cuenta con inversiones en start-ups como Aquí Tu Reforma y proyectos internacionales con ecosistemas como Plug and Play.

ROCKWOOL®



"Desde ROCKWOOL, apostamos por la rehabilitación como un pilar fundamental para mejorar la calidad de vida de los hogares y, al mismo tiempo, como una vía esencial para reducir el impacto ambiental inherente a la actividad de la construcción. La rehabilitación energética de nuestros edificios se ha convertido en una necesidad: ni nuestras economías ni nuestro planeta se pueden permitir continuar malgastando energía"

MIGUEL ÁNGEL GALLARDO, Business Unit Director de ROCKWOOL Peninsular

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Angelina Patsi
Dirección: C/Bruc 50, 3º - 08010 Barcelona
Teléfono: 902 430 430
E-mail: angelina.patsi@rockwool.com
Web: www.rockwool.es

PRESENCIA: 40 países
PLANTILLA: 12.200 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
Reducir la intensidad del agua (m^3/t lana de roca) en sus plantas de producción de lana de roca en un 20% en 2030.

EFICIENCIA ENERGÉTICA
Reducir el consumo de energía (kWh/m^2) en nuestras oficinas (no rehabilitadas) en un 75 % en 2030.

EMISIONES DE CO_2
Reducir la intensidad de las emisiones de CO_2 (CO_2/t lana de roca) en sus plantas de producción de lana de roca en un 20 % en 2030.

CIRCULARIDAD
Incrementar a 30 los países en los que ofrece servicios de reciclaje de sus productos en 2030.

AMBIENTAL

- Todas las soluciones ROCKWOOL se fabrican a partir de la roca basáltica, un material natural sostenible, que puede reciclarse una y otra vez. Además, usamos como materia prima residuos de otras industrias.
- Neinor Homes, ACR, Cocircular y ROCKWOOL se aliaron para implementar Rockcycle® de ROCKWOOL en la promoción San Andrés Homes, iniciativa que ha contribuido a aumentar el porcentaje de valorización de los residuos de obra hasta el 90%.
- La multinacional ha reducido un 17% el CO_2 emitido en la fabricación de sus productos, mientras que, en sus oficinas, el grupo ha logrado una mayor eficiencia energética con una reducción del 39% de la energía utilizada.
- ROCKWOOL Peninsular instala una planta solar en Caparroso, Navarra, que permitirá reducir costes y dependencia energética.
- ROCKWOOL se ha comprometido con 11 de los 17 ODS, y mide y mejora sus productos y operaciones en relación con ellos; utilizándolos como brújula para orientar sus ambiciones relativas a sostenibilidad.

SOCIAL

- El Trabajo de Final de Grado de una planta de reciclaje de un alumno de UIC Barcelona recibe el Premio ROCKWOOL de Sostenibilidad 2023. La compañía impulsa estos galardones para reconocer proyectos que contribuyan a lograr los objetivos de neutralidad climática e igualdad social en el entorno construido, fijados por la Unión Europea para el 2030 y 2050.
- Voluntarios de ROCKWOOL recogen cerca de 100 kilos de residuos en la playa de Barcelona, de la mano de la Fundación ECOMAR.
- Correr para lograr el compromiso '0 Accidentes' laborales. Este ha sido el objetivo de la carrera por la Seguridad Laboral de la Fundación Industrial Navarra, en la que ROCKWOOL colabora desde 2018.
- Mejora de las instalaciones del Centro Escolar de Aldeas Infantiles SOS de España en San Lorenzo del Escorial, Madrid. Empleados y colaboradores de ROCKWOOL contribuyeron en la rehabilitación del centro, que permitió crear un entorno que beneficiará a niños en situación de vulnerabilidad para proporcionar las condiciones adecuadas para acceder a una formación.

GOBERNANZA

- El Comité de Integridad del Grupo adopta una postura de tolerancia cero frente a la corrupción. Además de ofrecer una respuesta oportuna y coherente.
- La sostenibilidad está firmemente anclada al Grupo ROCKWOOL con iniciativas estratégicas de sostenibilidad que son constantemente el centro de las reuniones del Consejo y la Dirección del Grupo.
- ROCKWOOL ha actualizado tanto su Código de Conducta como su Código de Conducta para Proveedores, abarcando áreas como corrupción, competencia, privacidad, DDHH, medio ambiente y seguridad. Estos cambios reflejan su compromiso con los derechos humanos y objetivos medioambientales y climáticos.

A DESTACAR

ROCKWOOL colabora con la fundación Ecomar, una entidad sin ánimo de lucro, fundada por Theresa Zabell, única deportista de vela española ganadora de dos Oros Olímpicos

Su alianza responde a la voluntad de la compañía y de la fundación por conservar los océanos para el desarrollo sostenible, en línea con el ODS 14 de las Naciones Unidas al que contribuyen.

SAMSUNG

"Nuestra visión y compromiso para un mundo más sostenible es una de nuestras prioridades, y gracias a ese esfuerzo se han consolidado diferentes iniciativas responsables con todo el ciclo de vida de los productos"

DAVE DAS, Presidente



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Alfonso Fernández
Dirección: P. Emp. Omega. Edificio C. Avenida de la Transición Española, 32, 28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: +34 91 714 3600
E-mail: comunicacion@samsung.com
Web: www.samsung.com/es/

PRESENCIA: Global
FACTURACIÓN: 1.880 M €
PLANTILLA: 376 personas (en España))

SOSTENIBILIDAD

AGUA
69 toneladas/100 millones de KRW WONES

USO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN ESTADOS UNIDOS, EUROPA Y CHINA
100%

RESIDUOS
454.000 tn de residuos electrónicos globales recuperadas desde 2099

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI ACUMULADAS PARA LAFASE DE USO DEL PRODUCTO
301 millones de toneladas

A DESTACAR

UNFEAR:

En España, se estiman unas 450.000 personas con trastorno del espectro autista(TEA). Como parte de su programa 'Tecnología con Propósito', Samsung, en colaboración con la agencia Cheil, la Confederación Autismo España y otras nueve entidades específicas de autismo de ámbito autonómico y provincial, ha puesto en marcha el proyecto Unfear, una aplicación para teléfonos Android y auriculares Galaxy Buds2 Pro gratuita basada en Inteligencia Artificial que actúa como un "airbag sonoro" a través de la cancelación automática de ruidos. Unfear, cuenta con el aval científico de la Sociedad Española de Psiquiatría y Salud Mental (SEPSM).

AMBIENTAL

- Gracias al proyecto 'Galaxy for the Planet', el equipo global de movilidad ha seguido aumentando el porcentaje de plástico reciclado incorporado a los ordenadores portátiles, *smartphones* o tablets, mientras que los equipos de Consumer Electronics crearon un mando de TV con carga solar que permite prescindir de las pilas.
- El 28% de los plásticos utilizados en el mando SolarCell Remote Control proceden de materiales reciclados. Además, con este mando se reemplaza la necesidad del uso de baterías de litio por un súper condensador, consiguiendo un mando sin batería que impacta aún menos el medio ambiente.
- A nivel local, Samsung crea el 'Observatorio de la Eficiencia en los Hogares' para ayudar a los españoles a entender y encontrar soluciones a la problemática energética. Y es que soluciones como SmartThings Energy o la integración de la Inteligencia Artificial en la mayoría de los electrodomésticos ha permitido a la compañía trabajar en la experiencia doméstica sostenible para convertirse en la marca de eficiencia energética número uno.

SOCIAL

- Samsung lanza Unfear, una App para mejorar la calidad de vida de las personas con TEA y sus familias, favoreciendo su integración en la sociedad, al proporcionarles confianza frente a los ruidos cotidianos, cuya única solución hasta ahora era usar unos cascos que aislaban completamente a la persona impidiendo su desarrollo personal y su integración en la sociedad. Basada en Inteligencia Artificial esta App actúa como un "airbag sonoro" a través de la cancelación automática de ruidos. Unfear, cuenta con el aval científico de la Sociedad Española de Psiquiatría y Salud Mental (SEPSM).
- Una de las apuestas de la compañía y con gran impacto en el ODS es la Educación. Desde el año 2014, Samsung colabora con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes con el objetivo de integrar la tecnología como herramienta que ayude a sustentar un cambio metodológico. Para ello, se han desarrollado proyectos como Samsung Smart School y el Aula del Futuro, con el objetivo de formar al profesorado y utilizar estos recursos tecnológicos través de espacios flexibles de aprendizaje. Cabe destacar que el proyecto Samsung Smart School ha recibido el Premio CEU Ángel Herrera en la categoría de Innovación educativa en el sector tecnológico.
- Samsung promueve la empleabilidad entre los más jóvenes con el desarrollo de cursos gratuitos en IA y nuevas tecnologías emergentes, así como programas específicos para mujeres como Samsung DesArrolladoras, para fomentar las vocaciones STEAM en el colectivo femenino y favorecer su incorporación a un mercado laboral con una demanda creciente.

GOBERNANZA

- Samsung España presenta todo los años su memoria de impacto que recoge su compromiso con España para impulsar la economía nacional y contribuir a mejorar la sociedad en nuestro país. Acceso a la memoria anual.

"La gestión del día a día de Sanitas se rige por criterios ESG. Medimos el impacto medioambiental, social y de buen gobierno basándonos en las guías de organismos internacionales para generar un cambio real y significativo en nuestra sociedad. Así, estos criterios no son un añadido a nuestro trabajo, si no que forman parte del eje vertebrador de nuestra compañía"

YOLANDA ERBURU, Chief Sustainability y Corporate Affairs de Sanitas y Bupa Europe & Latinamerica



INFO CORPORATIVA

Dirección: Calle Ribera del Loira, 52, 28042 Madrid
E-mail: dir.comunicacion@sanitas.es
Web: https://corporativo.sanitas.es/

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN: 2.636 M€
PLANTILLA: 11.768 personas
Donaciones: Inversión del 1% de sus beneficios en las comunidades donde operan

SOSTENIBILIDAD (cierre 2022)

CONSUMO ENERGÍA
El 100% de la energía eléctrica consumida de origen renovable. Generación de 1 GWh de energía fotovoltaica cada año en sus propias instalaciones. Más de 14 M€ invertidos en eficiencia energética desde 2015.

EMISIONES DE CO_2
Alcance de cero emisiones netas de gases invernadero para 2040 de acuerdo con SBTi. Más del 76% de reducción de CO_2 desde 2009 y más de 8.000 t de CO_2 evitadas al año gracias a la digitalización.

AMBIENTAL

- Sanitas es una de las primeras organizaciones sanitarias que se ha comprometido a tener **cero emisiones netas en 2040**. Para lograrlo invierte en la eficiencia energética de sus instalaciones, todas utilizan **electricidad 100% renovable** y desde 2009 ha reducido un 76% las emisiones de CO_2 directas. Produce 1 GWh de energía fotovoltaica para autoconsumo, cuenta con techos verdes y huertos en instalaciones propias y utiliza la digitalización para evitar la emisión de 8.000 toneladas de CO_2 gracias a las videoconsultas y los informes médicos digitales. Cuenta con **Eco-Disruptive**, un programa de innovación abierta para buscar soluciones sostenibles para el negocio. Gracias a su **iniciativa Healthy Cities** colabora reforestando bosques, se ha aliado con la **Norman Foster Foundation** para crear cuidades más saludables y colabora con el **Instituto Jane Goodall** para organizar talleres escolares de **educación One Health**.

SOCIAL

- A través de su Fundación, **colabora con diversas organizaciones para mejorar el acceso a una atención de calidad en colectivos vulnerables**. Trabaja con **Fundación Recover** en salud materno- infantil en Camerún. Colabora con la **Comisión Española de Ayuda al Refugiado** para ofrecer atención bucodental y mental a refugiados en España. Junto a **Fundación Alentia**, proporciona tratamiento psicológico a menores tutelados en Madrid. Además, tiene un **Fondo de Emergencia** para ayudar en crisis humanitarias, colaborando con **Cruz Roja** y **UNICEF** en emergencias en Ucrania y Siria/Turquía.



GOBERNANZA

- Sanitas impulsa el Buen Gobierno con diversas herramientas: un **Código de Conducta**, políticas corporativas, mecanismos de control de la cadena de suministro, uso de lenguaje claro en pólizas y alianzas con **Pacto Mundial** y el **Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible**. Además, **Fundación Sanitas** impulsa el deporte inclusivo y la compañía rinde cuentas en su Informe de Sostenibilidad anual.

Healthy Cities By Sanitas

A DESTACAR

Healthy Cities

Es una iniciativa que promueve hábitos de vida saludables a través de un doble reto: caminar 6.000 pasos diarios y dejar el coche en casa un día a la semana. Si los participantes cumplen el reto, Sanitas dona fondos para crear zonas verdes que mejoren la salud en áreas urbanas y periurbanas.

santalucía SEGUROS

"Con el compromiso y la convicción de seguir mejorando nuestro triple impacto y crear valor para nuestros grupos de interés, avanzamos en los 10 objetivos ambientales, sociales y de gobernanza establecidos en nuestro Plan Corporativo de Sostenibilidad. Una estrategia ambiciosa para la resiliencia de todas las empresas del Grupo ante los actuales y futuros retos de sostenibilidad"

EMMA MARÍN, Directora de Comunicación Corporativa y RSC



INFO CORPORATIVA

Contacto: Área de Comunicación y RSC
Dirección postal: Pl. de España, 15, 28008, Madrid
E-mail: : rsc@santalucia.es
Web: www.santalucia.es

FACTURACIÓN: 3.538 M€ ingresos consolidados
PLANTILLA: 8.489 personas
CLIENTES: + 7,2 millones

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
485.329,1 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA
35.044.575,3 kWh

CONSUMO DE PAPEL
44.183,0 Kg

EMISIONES DE CO_2
13.856,5 $TmCO_2e$ (Alcance 1); 1.465,4 TmCO2e (Alcance 2); 7,2 $TmCO_2e$ (Alcance 3)

- **Alianza con Fundación Pasqual Maragall** en sus grupos terapéuticos para cuidadores de personas con Alzheimer; con la AECC en su programa de estimulación cognitiva; y con Fundación Aladina en su programa de paliativos.
- Reconocimiento como una de las mejores empresas en España en el fomento del bienestar y la salud de los empleados en **Top Wellness Company 2023**.

- Firma del **III Plan de Igualdad de Santalucía** con más de 60 medidas entre las que se incluye alcanzar el 40% de mujeres en puestos directivos en 2024.
- Reconocimiento como una de las mejores empresas en España en la promoción de la igualdad en el **Ranking de Empresas por la Igualdad de Fundación Woman Forward**.

- **Alianza con Grandes Amigos y Adopta un Abuelo** para el acompañamiento a mayores en situación de soledad no deseada.
- **Alianza con Cruz Roja** para el desarrollo de jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- **Nuevo servicio telefónico** de asesoramiento jurídico para personas con discapacidad intelectual.
- Lanzamiento de la **XI edición de Tú Eliges a Quién Ayudamos en** el que empleados y clientes deciden las entidades y proyectos a los que se destina la inversión social del Grupo.



- Instalación de casi 6000 placas solares en los edificios del Grupo.
- Adhesión a los **Principios de Inversión Responsable (PRI)** para promover la integración de criterios de sostenibilidad en la administración de activos y criterios de inversión.

A DESTACAR

Lanzamos un nuevo plan de voluntariado corporativo:

Sumamos

El programa tiene como objetivo continuar potenciando nuestra huella social y ofrecer a nuestros empleados oportunidades para contribuir, a través de una amplia variedad de actividades, a mejorar el bienestar social y el cuidado del planeta.

Santander



"Tenemos que seguir promoviendo que todas las instituciones y gobiernos vayan de la mano para alcanzar los objetivos globales que nos hemos propuesto para 2030. Quedan solo seis años y tenemos que seguir avanzando de manera efectiva, en la que cada agente ponga foco donde más puede contribuir"

LARA DE MESA, Directora Global de Banca Responsable

INFO CORPORATIVA

Dirección postal: Avda. Cantabria, s/n
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
Web: www.santander.com

PRESENCIA: Internacional
PLANTILLA: 212.000 personas
CLIENTES: 166 millones
OFICINAS: 8.700 oficinas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO ENERGÉTICO
Fuentes renovables: 97%
(en los principales países en los que opera la entidad)

EMISIONES DE CO_2:
neutros en carbono en nuestra propia actividad y objetivo Net Zero en 2050

FINANCIACIÓN VERDE:
+105.000 millones desde 2019

A DESTACAR

Mejor banco del mundo 2023 en inclusión financiera

La revista Euromoney ha nombrado a Santander mejor banco del mundo para la inclusión financiera por tercer año consecutivo, gracias a los programas que desarrolla la entidad en América Latina, Europa y EE. UU para contribuir a la inclusión financiera de particulares, pymes y emprendedores.



AMBIENTAL

- En 2023 hemos mantenido la **neutralidad en carbono** en nuestra propia actividad y estamos ya muy cerca de lograr nuestra ambición de que el 100% de la energía que utilizamos proceda de fuentes renovables; hemos superado los 105 mil millones de euros en **financiación verde** con el objetivo de alcanzar los 120 mil en 2025 y fijamos dos nuevos objetivos de **descarbonización en la financiación y fabricación de automóviles** que se suman a los ya publicados anteriormente sobre carbón térmico, generación de electricidad, energía (petróleo y gas), aviación y acero.

SOCIAL

- Hemos superado nuestro objetivo inicial de alcanzar el **30% de mujeres en puestos directivos para 2025** y nuestra próxima meta es llegar al 35% en esa fecha; además, hemos destinado 105 millones de euros a educación, empleabilidad y emprendimiento y hemos comprometido una inversión de 400 millones de euros en estos tres ámbitos hasta 2026.
- Además, tras superar nuestro objetivo de empoderar financieramente a 10 millones de personas a través de **programas de acceso al sistema bancario**, **financiación** y **educación financiera**, llegando casi a los 12 millones, hemos renovado nuestro compromiso en 2023, con el objetivo de lograr la inclusión financiera de 5 millones de personas más entre 2023 y 2025 a través de iniciativas de acceso y financiación.





GOBERNANZA

- En 2023, nuestra gestora, SAM, se ha unido al **Código de buenas prácticas de inversores institucionales de la CNMV**; hemos acordado con BBVA y Caixabank colaborar en la **lucha contra el fraude financiero** a través de herramientas de intercambio de información y datos y hemos continuado integrando los criterios ASG en todas las áreas y procesos estratégicos del banco.

Securitas Direct

"En Securitas Direct llevamos nuestro compromiso con la protección más allá del deber. En este sentido, impulsamos el crecimiento sostenible de nuestro negocio, generando un impacto positivo en nuestro entorno y en las comunidades en las que operamos, a través de las distintas iniciativas que contempla nuestro programa de ESG. Gracias a todo ello, en 2022 ejercimos un impacto positivo en más de 17.000 personas de forma directa e indirecta"

LAURA GONZALVO, Directora de Comunicación y ESG de Securitas Direct para Iberia, Italia y LatAm



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Laura Gonzalvo
Dirección postal: Camino del Cerro de los Gamos, 5, 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 917 09 75 00
E-mail: comunicacion@securitasdirect.es
Web: securitasdirect.es

PRESENCIA: España
PLANTILLA: 10.000 personas
DONACIONES: +300.000€

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
12.637m³

CONSUMO DE ENERGÍA
244.684 Gb

EMISIONES DE CO_2
16.025 tnCO_2

A DESTACAR

En Securitas Direct creamos los Premios Compromiso para poner en valor la incansable labor y compromiso de nuestros voluntarios. Estos premios se entregan a los colaboradores y equipos más comprometidos con el objetivo de agradecerles el apoyo a los proyectos puestos en marcha desde el área de ESG.



AMBIENTAL

Este año hemos creado el primer bosque de Securitas Direct en un área colin dante a una zona ZEPA (zona de especial protección de aves) ya que en ella anida el águila imperial, una especie en peligro de extinción. Este espacio natu ral ayuda a compensar 102 toneladas de CO_2 al año gracias a la plantación de 500 árboles por parte de nuestros colaboradores y beneficiando a 8.618 personas de forma indirecta. Las especies elegidas son propias de la región mediterránea y el método empleado para su introducción es el miyawaki, que permite el crecimiento de los bosques diez veces más rápido. A futuro, planea mos seguir favoreciendo el ecosistema del bosque con una segunda fase en la que colocaremos cajas nido y casas para abeja. Asimismo, seguiremos am pliando el número de árboles en la zona.

SOCIAL

La diversidad es una fuente de talento inclusiva que permite crear entornos con equipos de alto rendimiento y que nos enriquece, como una palanca de atracción, desarrollo y retención del talento. Por ello, en 2022 hemos lanzado campañas específicas para sensibilizar sobre la importancia de generar y de sarrollar entornos de trabajo inclusivos e impulsar un ambiente respetuoso, como el Mes Europeo de la Diversidad que celebramos en mayo, durante el que hemos desarrollado actividades como: Workshop sobre diversidad gene racional, semana cultural para dar a conocer las nacionalidades más represen tadas en nuestra plantilla, Webinar trato adecuado, Programa de afloramiento en alianza con la Fundación Randstad, charla contra la LGTBIfobia o celebrar el Día Internacional por los Derechos de las Personas LGTBi.

GOBERNANZA

Hacer siempre lo correcto forma parte de nuestra cultura y la confianza y la res ponsabilidad están integradas en nuestro ADN. Por eso, contamos con un sóli do programa de cumplimiento que establece el marco para el buen gobierno y la cultura de la compañía, definiendo además los procesos y evaluaciones. En 2022 hemos organizado nuestra primera 'Compliance Week', una iniciati va con la que damos visibilidad a nuestro robusto plan de Compliance que es una best practice del sector. En este marco, realizamos una campaña de sensibilización a través de la cual compartimos nuestras políticas en forma to digital con el propósito de sensibilizar a nuestros compañeros. Asimismo, organizamos una sesión interna en la que participaron miembros de nuestro Comité de Dirección junto a María Hernández, socia de Evershed Sutherland, experta externa en compliance.

SEUR

"Estamos en un momento clave en la lucha contra el cambio climático, y las compañías no podemos eludir nuestra responsabilidad con las personas y el medio ambiente. Las políticas de RSC deben ser prioritarias y su ejecución, inminente. En SEUR llevamos años trabajando en este sentido para consolidarnos como líderes en la descarbonización, abogar por la calidad del aire en las ciudades, hacer posible la economía circular y atraer y cultivar el mejor talento"

ITXASO LARRAÑAGA, Directora de Personas y Sostenibilidad de SEUR



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Belén Juliá Ciarelli
Dirección postal: C. Gamonal, 6, 28031 Madrid
E-mail: belen.julia@seur.net
Web: seur.com

PRESENCIA: Internacional
FACTURACIÓN: 890 M€
PLANTILLA: 10.000 personas

- Ponemos a disposición de nuestros vehículos sostenibles una solución de **puntos de carga a través de energías limpias**.
- Contamos con **6 instalaciones de proyectos fotovoltaicos** en nuestras naves y tres más en despliegue.

- En SEUR hemos sumado fuerzas con Ford mediante la adquisición de 200 unidades de la **nueva Ford E-Transit**, en su versión 100% eléctrica. Un acuerdo que refleja nuestro afán de convertirnos en la empresa más sostenible de todo nuestro sector.
- Gracias a esta compra, **un 18% de nuestra flota ya es sostenible** y, para el año 2030, prevemos incorporar un total de 3.000 vehículos eléctricos.



A DESTACAR

En SEUR alcanzaremos en 2025 un reparto con vehículos de bajas emisiones en 64 ciudades españolas de más de 50.000 habitantes. Esto implica una reducción de alrededor del 85% de emisiones de CO_2 en estas ciudades e impactará en 17 millones de habitantes de toda España.



- Nuestra solución **SEUR Now** de entregas superurgentes ha consolidado la inclusión de vehículos eléctricos y de cero emisiones gracias a nuestra participación en el programa **MOVES Flota**, un proyecto financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU.
- **Geopost**, grupo al que pertenece SEUR, se convirtió el año pasado en la primera firma de la industria en el mundo en alcanzar la aprobación por parte de la **iniciativa SBTi** de sus objetivos de reducción de emisiones de CO_2 a corto y medio plazo. Geopost tiene el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas para 2040, diez años antes de lo establecido en el acuerdo de París.

solunion
SOMOS IMPULSO

"Una estrategia sólida de sostenibilidad nos proporciona un marco para la gestión de los asuntos relevantes en temas sociales, ambientales y económicos y, sobre todo, impulsa nuestro entusiasmo, conciencia y alineamiento a todos los niveles para hacer de Solunion cada día una empresa más responsable y sostenible"

RAMON SANCHEZ PELLÓN, Director Corporativo de Personas, Sostenibilidad, Seguridad y Medios



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: María Gaudó
Dirección postal: Av. General Perón, 40. 28020 Madrid
Teléfono: 91 581 34 00
E-mail: maria.gaudo@solunion.com
Web: www.solunion.com

PRESENCIA: España y Latinoamérica
FACTURACIÓN: 296,5 M €
PLANTILLA: 598 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
236,73 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA
292,3 MW

CONSUMO DE PAPEL
980 kgs

EMISIONES DE CO_2
Alcance 1: 0 TCo_2e
Alcance 2: 66,42 TCo_2e
Alcance 3:1972,45 TCo_2e

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



A DESTACAR

Solunion ha lanzado su **Plan Director de Sostenibilidad** que marca su hoja de ruta de la sostenibilidad, conectando su misión, visión, valores y compromisos con el negocio, para potenciar sus oportunidades de crecimiento y preparar a Solunion para dar respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad.

AMBIENTAL

- Firmante del **Pacto por la Economía Circular** y del **Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural**.
- Mide, registra y reduce su huella de carbono desde 2019 en Registro de Huella de carbono, compensación y proyecto de absorción de dióxido de carbono del MITECO.
- Política de Medioambiente.
- Plan de Movilidad Sostenible desde 2021.

SOCIAL

- **Plan de Voluntariado Corporativo (#SolunionersSolidarios).** Hasta octubre de 2023, más de 300 personas, entre Solunioners y familiares, han participado en las más de 30 actividades organizadas, impactando directa e indirectamente en más de 100.000 personas.

GOBERNANZA

- Solunion es socia del **Pacto Mundial de la ONU** e impulsa la **Agenda 2030**.
- Está adherida a los **Principios para la Sostenibilidad en Seguros (UNEP-FI Initiative)**, a los **Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP)**, y a los **Principios de conducta de la ONU para hacer frente a la discriminación contra las personas LGTBI+** .
- **Plan Director de Sostenibilidad**. Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Política de respeto a los Derechos Humanos. Política Fiscal Corporativa.
- Realiza **análisis ASG** en sus inversiones y suscripción.
- Forma parte de **Forética** de la **Red de Empresas Comprometidas con la Diversidad**, **RED+D**, el **Chárter de la Diversidad**, **Foro Diversidad**, **Índice de la Diversidad e Inclusión (D&I)**, de **Target Gender Equality**, de **Red EWI (Empower Women in Insurance)**, en **REDI**, del **Observatorio de Generación y Talento** y de los programas **Progresa** y **Promociona** de la CEOE.
- Ha incluido criterios ASG en los incentivos y sistemas de remuneración.
- Está certificada como **Empresa Familiarmente Responsable (efr)** en todos los países en los que está presente.
- Es firmante del **Chárter del Teletrabajo y la Flexibilidad**.
- Es **Top Employer España** y ocupa el puesto 21 en el ranking de las Mejores Empresas para Trabajar en España de Actualidad Económica.
- Es firmante del **Manifiesto por la Seguridad Vial** y de la **Declaración de Luxemburgo**.
- Pertenece a la **Red Española de Empresas Saludables**.

SUNTORY
BEVERAGE & FOOD SPAIN



"La adopción de medidas sostenibles por parte de las empresas tiene un impacto positivo en el entorno natural. Desde Suntory Beverage & Food Spain somos muy conscientes de esta realidad y es por ello que llevamos muchos años situando la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia. De hecho, uno de nuestros valores es Growing for Good: cuanto más crezcamos, mayor será el impacto positivo que podemos tener en la sociedad, en la naturaleza y en nuestros propios empleados"

CARMEN GUEMBE, Directora de Sostenibilidad, Comunicación Externa y Asuntos Públicos

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Carmen Guembe Beaumont
Dirección postal: Edificio Pórtico. C/ Mahonia, 2, 5ª planta. 28043 Madrid
E-mail: carmen.guembe@suntory.com
Web: www.suntorybfe.com/spain

PRESENCIA: España y Portugal
FACTURACIÓN: 412.9 M€
PLANTILLA: Cerca de 1.200 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
En 2023 conseguimos alcanzar un ratio de consumo de agua frente a la producción de nuestra planta de Toledo de 2,02 Kl/Kl, mejorando así el valor del año 2016 que fue de 2,20 Kl/Kl.

CONSUMO DE ENERGÍA
Energía eléctrica 100% verde

EMISIONES DE CO_2
Hemos reducido las emisiones de CO_2 un 24% desde 2019. El 80% de nuestra flota comercial ya tiene etiqueta ECO.

A DESTACAR

En 2022, arrancó el **proyecto Guardianes del Tajo**, cuyo objetivo principal es mejorar la calidad y disponibilidad del agua del embalse del Guajaraz, una de las tres fuentes de agua que da suministro a la ciudad de Toledo, y por tanto a nuestra fábrica. Los trabajos ejecutados durante el año 2023 son: estudios de indicadores de biodiversidad, estudios de flujo de aguas subterráneas y reforestación del margen derecho del río Layos a su desembocadura del Embalse de Guajaraz y construcción de una charca para asegurar suministro de agua en épocas de sequía para la fauna de la zona.

AMBIENTAL

- Tenemos el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de CO_2 en toda la cadena de valor en 2050. Para ello, estamos trabajando en la **reducción de un 50% de nuestras emisiones** (Alcances 1&2) y un 30% las emisiones (Alcance 3) con respecto a 2019 para 2030. Además, hemos impulsado el uso de energía renovable y, en este sentido, toda la energía eléctrica que empleamos es de procedencia 100% renovable, en los centros de producción gracias a la instalación de placas solares fotovoltaicas, que cubren parte de nuestra demanda de energía eléctrica, y el resto mediante acuerdos con nuestros proveedores de energía.
- Del mismo modo, estamos impulsando la **movilidad sostenible** y, actualmente el 80% de la flota comercial de la compañía ya cuenta con etiqueta ECO y para 2030 prevemos que sea 100% cero emisiones.
- La **reducción del plástico y el impulso de la economía circular** en el ciclo de producción, distribución y comercialización es otro de los objetivos en el que estamos trabajando. Y, en este sentido, ya hemos alcanzado grandes logros como la eliminación de las anillas de plástico de todas nuestras latas y su sustitución por agrupadores de cartón. Además, desde 2022, todas las botellas de plástico de Schweppes ya son 100% recicladas y reciclables, en Península y Balerales, y para el 2030 todo nuestro packaging será 100% sostenible.

SOCIAL

- Suntory Beverage & Food Spain, volvió a abrir un canal para que los empleados apoyaran económicamente a **FESBAL (Federación Española de Banco de Alimentos)** con la que donaron más de 4.000 euros (cantidad doblada por la Compañía). Por otro lado, un año más la Compañía participó en la **Hora del Planeta**, campaña promovida por el **Foro Mundial de la Naturaleza (WWF)**, con la cual lleva comprometida desde 2007. Además, en 2023 la compañía continuó con **MIZUIKU** (acrónimo en japonés de Mizu, "agua", e Iku, "educación") triplicando el número de niños impactados: más de 1.200. Este programa (hererado de su matriz japonesa) consiste en impartir una serie de actividades alrededor del ciclo natural e integral del agua en la provincia de Toledo.

GOBERNANZA

- La Compañía llevó a cabo tres jornadas de voluntariado para sus empleados con motivo del **proyecto Guardianes del Tajo**. La actividad consiste en reforestar y revegetar los terrenos adyacentes al margen derecho del arroyo Layos a su desembocadura en el embalse del Guajaráz, que se inició en el ultimo trimestre del año 2023 y tiene previsto extenderse hasta finales del 2025 buscando la mejora de la biodiversidad de la zona, evitar procesos erosivos mediante una mejor fijación y enriquecimiento del suelo, disminuir la contaminación difusa, mejorar la infiltración del agua y capturar CO_2 de la atmósfera. Gracias a esta acción, más de 80 empleados reforestaron 2.600 m2 (110 árboles y más e 1.100 plantas de matorral).

THALES

Building a future we can all trust

"La sostenibilidad ha ido calando en la mayor parte de la sociedad hasta convertirse, a día de hoy, en parte esencial de nuestra cotidianeidad. Y es una buena noticia porque sólo con el compromiso de las grandes empresas y de cada uno de los ciudadanos podremos dejar un planeta mejor a las siguientes generaciones. ¡Seamos un ejemplo!"

ADOLFO AGUILAR, Director de Comunicación, Marketing y Estrategia



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Elena Chavarría
Dirección postal: C/ Serrano Galvache, 56. Edificio Álamo. 28033 Madrid
Teléfono: 912737200
E-mail: elena.chavarria@urbanandmainlines.com
Web: https://www.thalesgroup.com/en

PRESENCIA: España, Turquía, Grecia y Egipto
FACTURACIÓN: 176M€
PLANTILLA (indefinidos): 838 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
1.729,81 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA:
1.113.052,21 kw/h

CONSUMO DE PAPEL:
2.173,27 kg

EMISIONES DE CO_2:
1769,3 emisiones CO_2 Tm (vehículos)

A DESTACAR

Su interés por el bienestar de sus trabajadores incluye programas dirigidos a la salud mental. Por ejemplo la plataforma ifeel, en marcha desde 2023, cuyo objetivo es la prevención, sensibilización, intervención y formación en salud mental. Cuenta con un equipo de psicólogos altamente cualificados.

- **Programa Ciencia y Tecnología en Femenino**. • Por quinto año consecutivo, Thales ha impulsado esta interesante iniciativa, cuyo objetivo es visibilizar y promover los estudios de Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas y Artes entre el alumnado de Secundaria. Y lo ha hecho mediante el patrocino de talleres del Parque Tecnológico de Leganés, así como de la convocatoria nacional organizada por APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España). Como en ediciones anteriores, la empresa ha organizado visitas a su sede, ha visibilizado algunos de sus referentes femeninos y ha aportado testimonios de algunas de sus empleadas al programa. Pero además, este año ha ampliado su participación, patrocinando la clausura del programa nacional.

- **Día de la Diversidad.** Cada año, y este ha sido el noveno, Thales centra uno de sus días laborales en celebrar la Diversidad, coincidiendo con la proximidad del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el tres de diciembre. El objetivo es crear un entorno laboral en el que todos, independientemente de sus capacidades, se sientan parte del equipo. En 2023, Thales contó con la presencia del actor y cantante Juan Manuel Montilla, El Langui, quien habló de la importancia de no ponernos límites ni a nosotros mismos ni a los demás y saber valorar lo que cada uno aporta a un equipo. Por otro lado, el artista, Goya al Mejor Actor Revelación en 2009, animó a los asistentes a ser responsables de que "este mundo sea, cada día, un lugar mejor para todos".
- **Día Solidario de las Empresas.** Organizada por la ONG Cooperación Internacional, el propósito de esta jornada es promover y facilitar la participación social de los empleados a través del voluntariado corporativo. En concreto, los voluntarios de nuestra empresa participaron en una actividad en el centro comercial Xanadú, en la madrileña localidad de Arroyomolinos, con niños y jóvenes con discapacidad intelectual de la Asociación Madrileña de Personas con Necesidades Educativas Especiales (AMPNEE). Allí, los voluntarios pusieron en marcha juegos de cooperación, así como actividades físicas como la práctica del esquí y otros deportes.

- **Plataforma de salud y bienestar Very Wellness.** En el marco del área de Salud y Bienestar de Thales, en 2023 se ha puesto en marcha el programa Very Wellness, que promueve el ejercicio físico, la buena alimentación y el bienestar emocional a través de diferentes recursos, actividades y eventos, como carreras solidarias o competiciones deportivas, entre las que destaca el Juegos de las Empresas.

TM

"Queremos liderar el turismo residencial, hotelero y vacacional responsable y, para ello, hemos puesto en marcha nuestro II Plan Director de Responsabilidad Corporativa, con 50 compromisos ambientales, sociales y de gobernanza estructurados en cinco ejes de actuación: el buen gobierno, la construcción sostenible, el cuidado de las personas, la acción por el clima y el valor social compartido"

ÁNGELES SERNA, Presidenta de TM Grupo Inmobiliario y Directora General de Gobierno Corporativo



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Lucas Serrano
Dirección postal: Paseo de la Libertad, 1 bis, 03181 Torrevieja (Alicante)
E-mail: responsabilidadcorporativa@tmgrupoinmobiliario.com
Web: www.tmgrupoinmobiliario.com

PRESENCIA: España y México
FACTURACIÓN: 260,57 M€
PLANTILLA: 1.829 personas
DONACIONES: 420.000€

SOSTENIBILIDAD

Eficiencia energética:
- 71% de viviendas con certificación energética A o B.
- 10.305 m² de zonas ajardinadas en los residenciales finalizados en 2022.
- 2.151 árboles plantados.
- 28,5 tnCO_2 evitadas gracias a la instalación de placas solares.

Gestión de residuos: 26,56 tn de residuos reciclados.

Donación excedente de alimentos:
- 300 kg diarios de basura orgánica (división hotelera) a una granja porcina.
- 1.770 kg de naranjas (división agrícola) a colectivos necesitados.

A DESTACAR

En su aspiración por consolidarse como un holding empresarial de referencia en el turismo residencial, hotelero, vacacional y agrícola responsable, TM Grupo Inmobiliario ha aprobado su **II Plan Director de Responsabilidad Corporativa**, dando respuesta a las conclusiones extraídas en los análisis de materialidad realizados en España y México.

Como pilar fundamental para el avance de la sociedad, TM respalda proyectos educativos como la construcción de una escuela de formación agraria en Uganda. Este proyecto, desarrollado por la ONG Rafiki África, ha conseguido que 180 jóvenes y adultos de una de las zonas más pobres del país puedan aprender técnicas agrícolas y ganaderas que les están permitiendo desarrollar una profesión de futuro para ellos y sus familias.



El empoderamiento de la mujer en África es uno de los principales desafíos en el desarrollo social. Con el objetivo de revertir esta situación, TM y la ONG Rafiki África han desarrollado un programa de microcréditos para que 140 mujeres en Uganda puedan emprender pequeños negocios agrícolas y ganaderos con los que mejorar su calidad de vida y la de sus familias, aplicando métodos eficientes y sostenibles de cría de ganado, apicultura y de cultivo de maíz.



Conscientes de que el acceso al agua potable es clave para facilitar las condiciones de vida de los colectivos más vulnerables, TM ha impulsado con la Fundación Vicente Ferrer en India la construcción de una planta purificadora para abastecer de agua potable a 800 familias. La compañía ha colaborado también con la ONG Rafiki África para construir una planta potabilizadora en Uganda que da acceso a agua potable a 600 familias.



TM promueve acciones a favor de la preservación del mar y su biodiversidad, como la limpieza de playas en el Mediterráneo y en el Caribe mexicano, antes del inicio de la anidación de las tortugas marinas, y la colaboración con el Parque Marino de Puerto Morelos para la preservación y protección de su barrera arrecifal, que forma parte del segundo arrecife más grande del mundo.



Unilever

"En Unilever tenemos el propósito de promover la sostenibilidad en nuestro día a día y, es por ello que seguimos apostando por prácticas que nos ayudan a cuidar y preservar nuestro planeta. Siempre haciendo el bien, haciéndolo bien pensando en nuestros consumidores. Desde que nació la compañía el objetivo ha sido y sigue siendo mejorar la vida de millones de personas y en éste se incluyen prácticas como el caso de nuestro proyecto de cultivo de tomates sostenibles junto al Grupo Conesa en Extremadura"

ANA PALENCIA, Directora de Sostenibilidad y Comunicación de Unilever España





INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Ana Palencia
Dirección postal: C/ Tecnología, 19, 08840 Viladecans (Barcelona)
E-mail: ana.palencia@unilever.com
Web: https://www.unilever.es/

PRESENCIA: Global
FACTURACIÓN: 553.32 millones (España,2022)
PLANTILLA: 127.000 (global) y 630 (nacional)
DONACIONES: 132.000 Kgs producto / 50.100€ donaciones donacionesmonetarias.

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
47% desde 2010

CONSUMO DE ENERGÍA
100% energía eléctrica renovable

CONSUMO DE PAPEL
55% envases plásticos reutilizables, reciclables o compostables

EMISIONES DE CO_2
64% de reducción de emisiones desde 2015

A DESTACAR

Proyecto de Agricultura Regenerativa de Unilever

Unilever potencia la agricultura regenerativa junto al Grupo Conesa en Extremadura. Ambas compañías trabajan en la producción y distribución de tomates sostenibles para los productos de alimentación de Knorr. Esta colaboración se basa en la reducción de fertilizantes sintéticos y combustibles fósiles y la regeneración del suelo mediante cultivos de cobertura.

Unilever presenta los avances de su **Proyecto de Agricultura Regenerativa** en los campos de cultivo de tomate sostenible junto al Grupo Conesa. Ambas compañías trabajan por la producción y distribución de tomates sostenibles para los productos de alimentación y su marca de sopas, cremas y caldos Knorr. Esta colaboración se basa en la reducción de fertilizantes sintéticos y combustibles fósiles y la regeneración del suelo mediante cultivos de cobertura.
Gracias a esta unión, **Unilever ya produce el 100% de sus tomates de forma sostenible** y juntos cultivaron más de 156.000 toneladas de tomate de forma sostenible destinados al mercado nacional e internacional. En el actual contexto de sequía, Unilever ha reducido un 35% el consumo de agua en los campos de cultivo de tomates en Badajoz.

Unilever puso en marcha la campaña **#TuCompraAyuda para la donación de productos de primera necesidad a los bancos de alimentos y comedores sociales** través de la compra de un producto de Unilever en las tiendas Día de toda España. Además, aprovechando la época estival, Frigo, la reconocida marca de helados de Unilever, también participó en la donación de producto.

Soy Frigo, programa de empleabilidad laboral de la marca de helados de Unilever, ofrece experiencia profesional para personas en riesgo de exclusión social a través de la venta de helados. Este programa, que lleva desde 2014 en España, ha logrado contribuir a generar empleo y formación profesional hasta a 7.000 personas.

urbaser

"En Urbaser tenemos la misión de potenciar el valor de los recursos del planeta cada día para construir un futuro más sostenible, haciendo de la circularidad una realidad. Con el plan Let's Change 2025, una hoja de ruta a tres años, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y capitalizamos ese liderazgo para crear un impacto real en el planeta y las personas"

MARÍA GANADO, Directora de Sostenibilidad de Urbaser



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: María Ganado
Dirección: Urbaser - Sede Corporativa. Camino de Hormigueras 171 • 28031 Madrid
E-mail: mganado@urbaser.com
Web: : https://www.urbaser.com/

PRESENCIA: 15 países, 4 continentes
FACTURACIÓN: 3.037 M€ (2022)
PLANTILLA: 50.137 (2022)
DONACIONES:
- 45 acciones
- 116.588 beneficiarios
- 195.624 € importe económico

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
2,7 Mt CO_2e

CONSUMO DE ENERGÍA
2.420,53 GWh

EMISIONES DE CO_2
233.704 tCO_2e (Scope 1) y 33.207 tCO_2e (Scope 2)

A DESTACAR

Proyecto Circular Biocarbon. La primera biorrefinería urbana industrial de residuos orgánicos.

Basado en la primera biorrefinería urbana industrial de residuos orgánicos que demuestra su viabilidad al convertirlos en productos de valor añadido, este proyecto está financiado por los fondos Horizonte 2020 de la UE. Actualmente se encuentra en desarrollo en nuestras plantas de Zaragoza.



PRINCIPALES INICIATIVAS:

El plan **Let's Change 2025** se estructura en dos ámbitos principales de actuación:

People & Planet Health:
- Lucha contra la emergencia climática y la protección del medio natural
- Cuidado de las personas

Governance Excellence:
- Impulso de cultura corporativa basada en la ética, la integridad y el cumplimiento.
- Desarrollo de una cadena de suministro responsable.
- Consolidación de la gobernanza de riesgos ESG.

AMBIENTAL

- Más de 33 millones de toneladas de residuos gestionados en 2022.
- Más de 1 millón de toneladas de residuos recuperados.
- Más de un 33% de flota ecológica.
- Primera empresa del sector en conseguir el sello "Calculo, Reduzco y Compenso".
- Premio Nacional de Innovación 2023 del Ministerio de Ciencia e Innovación.
- Formamos parte del Pacto por una Economía Circular impulsado por el Gobierno de España.
- Centro de Innovación Tecnológica de Residuos "Alfonso Maíllo" (CIAM), localizado en España.

SOCIAL

- Certificación EFR (España), otorgada por Fundación Másfamilia y reconocida por Naciones Unidas.
- Urbaser forma parte del Patronato de la Fundación Integra desde 2001.
- En 2022, se incorporaron a la plantilla 204 personas a través del "Programa Incorpora" de la Obra Social de la Fundación La Caixa en España en situación de vulnerabilidad, de riesgo o de exclusión social.

GOBERNANZA

- Actualización del Código de Conducta
- Actualización de la Política Corporativa Anticorrupción
- Creación de una Política Corporativa de Diligencia con Terceras Partes y una Política Corporativa de Prevención del Blanqueo de Capitales.

Uriach

"En Uriach creemos en el poder de la naturaleza, potenciado por la ciencia, como la mejor forma de cuidar la salud y el bienestar. Por eso, impactar positivamente en la vida y la salud de las personas y de nuestro planeta, no es solo uno de nuestros objetivos principales. Es, directamente, nuestra razón de ser"

AGUSTI MIRALLES, Director of Sustainability & Agile Management Office



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Agustí Miralles
Dirección postal: Av. Generalitat 163-167. 08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Teléfono: +34 677 828 035
E-mail: agusti.miralles@uriach.com
Web: www.uriach.com

PRESENCIA: España, Italia, Portugal, Alemania, Austria, Suiza y Rumania
FACTURACIÓN: +272 M€
PLANTILLA: +850 colaboradorxs
DONACIONES: +364 K€

SOSTENIBILIDAD

EMISIONES DE CO_2:
18.525 Tn de CO_2eq en 2022
(alcance 1, 2 y 4 categorías de alcance 3, en proceso completar alcance 3)

PACKAGING RECICLABLE:
+68%

A DESTACAR

Estrenamos nuevas **Eco-packaging Guidelines**. con el objetivo de proporcionar un marco integral de estrategias de ecodiseño de envases primarios y secundarios que sirva de herramienta para las diferentes marcas de Uriach, posicionando a la compañía como líder en prácticas de packaging sostenible, en línea con los principios de la economía circular. Implican todo el ciclo de vida del packaging: desde el origen de los materiales hasta la eliminación o el reciclado.

- Desarrollo y comercialización de productos para el autocuidado de la salud en más de 20 países, impactando positivamente en la salud de las personas.
- Lanzamiento de un nuevo plan wellness corporativo dirigido a todos los colaboradorxs de Uriach basado en las hormonas de la Felicidad.

- Afiliación de Uriach al Pacto Mundial de las Naciones Unidas comprometiéndose a alinear sus estrategias y operaciones con los Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales y medioambientales y lucha contra la corrupción.
- Cambio en los Estatutos para incorporar el compromiso de Uriach de llevar a cabo actividades que promuevan la sostenibilidad y contribuyan a la consecución de los ODS.
- Puesta en marcha de un nuevo canal de denuncias alineado con la Directiva de la UE sobre denuncia de irregularidades.
- Continuo impulso del Código Ético en todas las filiales y proveedores de Uriach.
- Incorporación de objetivos sostenibles de compromiso en créditos solicitados (créditos verdes).
- Creación de un nuevo elemento de divulgación y concienciación de impacto positivo, nuestra Memoria de Impacto.

- Definición e implementación de las nuevas guías de Packaging Sostenible.
- Innovación en el uso de plástico reciclado y uso de monomateriales.
- Focalización en objetivos de naturabilidad en los productos desarrollados por Uriach.

- Impulso del plan de diversidad, equidad e igualdad.

- Cambio de contratos eléctricos para incrementar el uso de energía renovable.
- Definición de una nueva política de evaluación de los CMOs de Uriach basada en criterios de sostenibilidad.
- Proyectos de mejora en el transporte logístico y materiales de protección para, entre otros cambios, pasar de plástico a cartón.
- Curso Global de Sostenibilidad dirigido a todos los colaboradorxs.

- Creación del Comité Global de Sostenibilidad y estructuras de gestión y ejecución del Plan de Sostenibilidad.
- Nuevo análisis de materialidad, considerando el nuevo enfoque estratégico y crecimiento de la compañía.
- Obtención de la licencia promocional PEFC, la cual se suma a la que ya se tenía de FSC y que refuerza el compromiso de Uriach a favor de los materiales de origen sostenible.
- Actualización del cálculo de la huella de carbono de la compañía.
- Reducción de las emisiones de la flota de coches de la red de ventas española (-11%).

"La RSE de Vegalsa-Eroski se basa en el propósito, la transparencia y el compromiso. Gracias a una hoja de ruta clara, marcada por los ODS y la Agenda 2030, hemos construido alianzas con nuestros stakeholders basadas en valores y objetivos comunes, asumido compromisos y abriendo líneas de trabajo a largo plazo en temas relevantes que preocupan a la sociedad"

GABRIELA GONZÁLEZ, Directora de Sostenibilidad y Comunicación de Vegalsa-Eroski



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Gabriela González
Dirección: C/ Gambrinus 11, A Coruña 15007
Teléfono: 981179300 Ext. 1277
E-mail: gabriela.gonzalez@vegalsa.es
Web: : www.vegalsa.es

PRESENCIA: Galicia, Asturias y Castilla y León
FACTURACIÓN: 1.362,9 M€
PLANTILLA: 7.000 + 900 personas de franquicias
RED COMERCIAL: 280 establecimientos propios y franquiciados
DONACIONES (2022): 1.200 tn de alimentos

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
219.910 m3

CONSUMO DE ENERGÍA
155.637.663 kwh

RESIDUOS
12.300 tn

EMISIONES DE CO_2
37.804 tn

CONSUMO DE PAPEL Y CARTÓN
554,9 tn

ECONOMÍA LOCAL:
1.113 proveedores de proximidad

A DESTACAR

Celebración de la **Jornada de RSE "Trampolines de Confianza"**, con 150 representantes de entidades sociales con las que Vegalsa-Eroski coopera para poner en valor su labor social y reforzar la colaboración periódica establecida con muchas de ellas desde hace ya más de una década.



- **Aumento de un 7,7%** del presupuesto destinado a RSE, hasta los 3,6 millones de euros.
- **Premio ARDÁN Excelencia Empresarial** a Vegalsa-Eroski concedido por su gran desempeño en las categorías de buena gestión, compañía generadora de riqueza, alta productividad, alto rendimiento y alta tasa de crecimiento.
- **Inicio proyecto "Comunicación y Agenda 2030":** la colección de libros editada por la UOC y la Cátedra Vegalsa-Eroski de la Universidad de A Coruña.

- **Proyecto para transformar los residuos textiles** (uniformes personal tiendas) en mobiliario (bancos y contenedores) de la mano de INSERTEGA.
- **Programa de acompañamiento a proveedores** en la mejora de prácticas de sostenibilidad siguiendo criterios ESG.
- Proyecto "Unha árbore unha historia", concurso literario involucrando la plantación de más de 50 árboles autóctonas en un colegio local.
- **Primer certificado Aenor** en la categoría de Proyecto de Economía Circular de Plásticos al proceso de reciclaje del residuo plástico de las tiendas y plataforma de Vegalsa-Eroski.

- **Puesta en marcha de las becas RUNKI – VEGALSA-EROSKI** mediante el cual se hace realidad el sueño deportivo de un colectivo en riesgo de exclusión.
- **Consolidación de los Céntimos Solidarios**, un programa de microdonaciones a diversas causas benéficas a través del pago con tarjeta o móvil y con una recaudación anual de 230.000 euros.
- **Campaña Zampakilos Solidario a favor FESBAL**, mediante el cual se recaudaron 90.000 kilos de productos y 15.200 euros.

- **Más de 48.000 horas de formación a 4.500 profesionales** relacionadas con el desarrollo del potencial y liderazgo, los procesos de calidad o la prevención y salud laboral.
- **Convenio con Down A Coruña** por valor de 10.000 para proyectos de la entidad que favorezcan la inclusión laboral y fomento del emprendimiento entre sus miembros.

GRUPO VIAJES El Corte Inglés



"En Grupo Viajes El Corte Inglés, nos enfocamos en liderar el camino hacia un turismo responsable. Nuestro objetivo es minimizar los impactos negativos del turismo, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural. Nos comprometemos a respetar las comunidades locales y a impulsar prácticas ambientales sostenibles. Nuestra ruta hacia la sostenibilidad se traza en colaboración estrecha con nuestros proveedores y destinos, asegurando un futuro más verde y consciente en el ámbito turístico"

MARÍA DE ANDRÉS GONZÁLEZ, Responsable Sostenibilidad del Grupo Viajes El Corte Inglés

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: María de Andrés González
Dirección postal: Avda. Cantabria 51 28042 Madrid
Teléfono: 913298100
E-mail: sostenibilidad@viajeseci.es
Web: www.viajeselcorteingles.es

A DESTACAR

Los Ecoencuentros de Grupo Viajes El Corte Inglés

Nuestros Eco encuentros anuales son una plataforma donde destacamos nuestro compromiso con un turismo responsable. Aquí, abordamos todo lo relacionado con la sostenibilidad, desde el impacto ambiental hasta la accesibilidad e inclusión, educando y motivando a los profesionales de la industria. Son clave para fomentar la innovación y la colaboración sectorial, uniendo esfuerzos para superar los retos de la sostenibilidad y alinear nuestras acciones con los ODS, encaminándonos hacia un futuro sostenible.



AMBIENTAL

- Renovación de los certificados de Gestión Ambiental y Calidad través de **AENOR (ISO 9001 y 14001)** para las actividades de viajes de empresa, así como nuestro registro de huella de carbono en la Oficina Española de cambio climático.
- **Segunda reforestación** en la localidad de Cadalso de los Vidrios (Madrid).
- **Acciones de limpieza medioambiental con la Fundación Ecomar** en las islas de Mallorca y Gran Canaria y con Seo Bird Life en el Pantano de San Juan (Madrid).
- **Jornada para empleados "Apicultor por un día"** en colaboración con la ONG Ecocolmena en la localidad de Escopete (Guadalajara).
- **Conferencia sobre cambio climático** impartida por el Coordinador General para España de The Climate Reality Project, Álvaro Rodríguez de Sanabria, en presencia de nuestra Dirección.

SOCIAL

- Participación en la **XVI edición de Día Solidario de las Empresas** (décimo año) organizado por la ONG Cooperación Internacional.
- **Formación en sensibilización sobre bienestar animal** en el sector turístico por parte de nuestro partner FAADA.
- Acciones dirigidas a la plantilla como **torneos sociales o desayunos con directivos** organizadas por nuestra área de Experiencia de Empleado.
- Lanzamiento de nuestra **Guía de lenguaje inclusivo y no sexista** en línea con nuestro **Plan de Igualdad (2022-2026)**.
- **Renovación de nuestros regalos promocionales** y porta documentos de viajes a través de la **Fundación Juan XXIII**, que trabaja para la inclusión sociolaboral de personas con vulnerabilidad psicosocial.
- Obtención del **Sello Bequal Plus** concedido por la Fundación Bequal, entidad sin ánimo de lucro constituida y promovida por el CERMI que, junto a la Fundación ONCE, reconoce a las organizaciones socialmente responsables con las personas con discapacidad.
- Damos continuidad a nuestra colaboración la entidad **Impulsa Igualdad** (antes Predif) para la **difusión del turismo accesible e inclusivo** mediante el lanzamiento de nuevos cursos para nuestros departamentos de contratación.

GOBERNANZA

- Colaboración con el **Grupo de Trabajo del sector Turístico de la Red Española del Pacto Mundial**.
- Nueva edición de nuestra **Guía de Turismo para el desarrollo sostenible**.
- Difusión de nuestros **decálogos de consejos útiles para un turista responsable** e inclusión de producto sostenible en nuestra landing de sostenibilidad.
- Colaboración con los trabajos efectuados durante el año como miembros de **Exceltur** y de la **Mesa del Turismo**.
- Celebración de nuestro **II Ecoencuentro** dirigido a nuestros stakeholders.
- **1º Conferencia ASG Champion Team**.

BUENAS PRÁCTICAS

A lo largo de 2023, las grandes empresas han llevado a cabo diferentes buenas prácticas para el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. A continuación, se recoge una amplia muestra de algunas de estas iniciativas.

ODS 1: FIN DE LA POBREZA

ALSEA: Recauda un total de 60.775 euros para fundaciones y ONG en el primer semestre de 2023, en Europa. Gracias a las 19 aperturas con causa, han sido beneficiadas 20.455 personas en situación de vulnerabilidad.

CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD: Promueve la entornos seguros y saludables, lo que permite evitar la muerte de más de 2 millones de trabajadores al año.

FINANCIERA CONFIANZA: Su *Informe de Desempeño Social 2022* revela que el 63% de los clientes en Perú sale de la pobreza al quinto año de relación con la entidad.

HELP FLASH: Lanza la segunda edición de #iluminaunhogar, una iniciativa con la que busca ayudar a familias sin recursos a cubrir el gasto de electricidad de sus hogares.

ODS 2: HAMBRE CERO

EXPLORAMÁS: En un solo día, un centenar de trabajadores de la compañía lograron reunir más de 320 kg de alimentos y productos, destinados a ayudar a familias vulnerables y personas sin hogar con la acción RSC iPad Compra Solidaria.

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

CANIA VENEZUELA: Desarrolla con éxito el reto educativo en Instagram y Tiktok titulado "Actívate y disfruta el bienestar familiar".

GRUPO ENHOL: Realiza iniciativas que van desde el impulso de normativas como puede ser una ISO, a acciones enfocadas en la salud y el bienestar, como sesiones de nutrición o entrega de *fitball*, entre otros.

GRUPO GESTÁN: Apuesta por la mejora continua en los procesos operativos, los equipos y las instalaciones; incorporando nuevas soluciones fruto del esfuerzo innovador y la participación del equipo humano.

GRUPO IPS: Implementa programas y acciones para generar confianza y empatía con sus colaboradores, lo que se traduce en sentido de pertenencia y retención de talento.

abbvie

ABBVIE, SINÓNIMO DE COMPROMISO SOCIAL GRACIAS A WEEK OF POSSIBILITIES

Pintura decorativa, imprenta, carpintería, pastelería saludable… Son algunas de las disciplinas que los 250 empleados de AbbVie España pudieron aprender junto con profesionales con discapacidad intelectual a través de talleres ocupacionales. El aprendizaje mutuo y el compromiso marcaron esta jornada que forma parte de Week of Possibilities, un programa global de voluntariado anual que organiza la compañía biofarmacéutica AbbVie.

En esta octava edición, AbbVie España ha colaborado con la Fundación A LA PAR para contribuir con la inclusión de personas con discapacidad intelectual.

Convertida en una tradición para la compañía, Week of Possibilities se centra en colaborar en proyectos desarrollados en las zonas o comunidades donde los empleados de AbbVie viven y trabajan alrededor del mundo.

En cada edición, la compañía selecciona proyectos que garanticen que los voluntarios de AbbVie contribuyan a cubrir las principales necesidades de cada comunidad. Según Felipe Pastrana, Director General de AbbVie España: "En AbbVie nos dedicamos a ofrecer lo mejor de nosotros en cada paso que damos. Creemos firmemente en la responsabilidad social y estamos comprometidos a marcar la diferencia en las comunidades que estamos presentes".

Con ello, AbbVie reafirma su compromiso con la Agenda 2030 y el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible como promover una educación de calidad e inclusiva, trabajo decente y crecimiento económico y reducción de las desigualdades.



ALCAMPO HA EVITADO LA EMISIÓN DE MÁS DE 6.200 TONELADAS DE CO_2EQ

Teniendo en cuenta los resultados de los alcances 1 y 2 de su huella de carbono en 2022, Alcampo ha dejado de emitir, con relación al ejercicio anterior, más de 6.200 toneladas de CO_2eq, lo que supone una reducción del 15 %.

Teniendo en cuenta el año base 2013, Alcampo ha reducido un 82% las emisiones debidas al alcance 1 y un 100% en el alcance 2, ya que toda la electricidad que consume procede de fuentes de energía renovables con certificado de garantía de origen. Entre los dos alcances se han dejado de emitir 288.000 toneladas de CO_2eq.

La reducción de emisiones del alcance 1 en el año 2022 es debida fundamentalmente a la mejora en el control de fugas de los gases refrigerantes de los muebles frigoríficos de sus centros, la sustitución de estos gases por otros con menor poder de calentamiento atmosférico y la renovación de las centrales de frío por otras más eficientes y capaces de albergar estos nuevos gases.

La lucha contra el cambio climático es uno de los objetivos esenciales de Alcampo desde el año 2008, momento en el que dio los primeros pasos en su plan de descarbonización. En 2010, Alcampo publicó por primera vez la huella de carbono para sus hipermercados y en 2013, para sus supermercados, utilizando para su estudio y medición la metodología GHG Protocol. En el informe 2022, Alcampo presenta por primera vez los resultados unificados de hipermercados y supermercados de los alcances 1 y 2, por lo que el año base común pasa a ser 2013.



GRUPO MOURE: Destina 15.000 euros al Proyecto Impact, estudio dirigido a la investigación de tumores de origen desconocido, como parte de su nueva iniciativa de RSC.

MEDSIR: Lanza la web conviveconelcancer.com, un espacio de información que acerca la investigación clínica contra el cáncer a pacientes y su entorno.

STEPSBRIDGE: Realiza una encuesta global que mide a modo de barómetro la realidad de la industria con datos relacionados con el conocimiento de la Sostenibilidad.

UNITECO: Desarrolla un proyecto que ha revolucionado la experiencia de los niños en el área de hospitalización pediátrica y urgencias.

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

CESSI: Lanza 'Potenciando Programadores', un proyecto que busca que programadores con formación en *full stack* adquieran herramientas complementarias que mejoren su perfil de empleabilidad.

COMPASS GROUP: Lanza Woman's Academy, un programa formativo que combina la formación online y presencial y culmina con prácticas en la compañía.

ALEATICA DESPIERTA CONCIENCIA SOBRE LA BIODIVERSIDAD EN ESCUELAS PÚBLICAS DE MÉXICO

Cerca del 90% de las plantas con flores, el 75% de los cultivos alimentarios del mundo y el 35% de las tierras agrícolas dependen de la polinización. La labor de los polinizadores es tan importante que sus funciones garantizan que la producción de alimentos sea suficiente para la población mundial y la conservación de la enorme riqueza de especies de plantas y animales que existen (biodiversidad).

México es uno de los 17 países considerados megadiversos, que agrupan al 70% de las especies conocidas. Esto conlleva una enorme responsabilidad de conservación y Aleatica contribuye a esta labor con la operación de proyectos que aportan a la educación ambiental en las escuelas públicas cercanas a donde operan sus vialidades.

Gracias al financiamiento de IFM Investors, inversionista global líder en el sector infraestructura y accionista de control de Aleatica, 30 escuelas públicas de nivel primaria, secundaria y preparatoria, albergan nuevos jardines polinizadores. El proyecto, liderado por Autopista Urbana Norte y Viaducto Bicentenario, consiste en el diseño e instalación de 30 jardines y la capacitación en temas medioambientales para 15 mil alumnos en localidades clave de Hidalgo, Puebla y el Estado de México.

Los jardines tienen forma de animales polinizadores, como colibríes, abejas, murciélagos y mariposas y están formados por plantas suculentas (como agaves y cactus). Esta alternativa resulta hasta 400% más rentable y eficiente que cultivos convencionales como el maíz —al ser plantas que no requieren de cuidados intensivos— lo cual es particularmente útil en un contexto local de escasez hídrica. Además, este proyecto ha aportado a la economía local al usar plantas cultivadas por 220 familias productoras de zonas vulnerables.



LIDERANDO LA MOVILIDAD CERO EMISIONES. ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

Alsa es la empresa de movilidad que más viajeros lleva por las ciudades y carreteras españolas. Casi 6.000 vehículos, más de 16.000 personas y 548 millones de pasajeros al año.

Es el operador líder de movilidad sostenible, multimodal y conectada que ha asumido públicamente unos objetivos de descarbonización para alcanzar la neutralidad climática, entre ellos, que todos los autobuses urbanos en España sean cero emisiones en 2035. Este compromiso se extiende a Marruecos y las líneas interurbanas para el año 2040.

Los compromisos establecidos por Alsa serán alcanzables gracias al despliegue de una estrategia medioambiental, en la que destacan acciones como la introducción de nuevas tecnologías como el hidrógeno que permitan la descarbonización de su actividad.

Principales hitos durante 2022

- Un 27,9% de la flota urbana y metropolitana en España es ECO o CERO
- Esta flota ha permitido dejar de emitir més de 19.600 toneladas de CO_2
- Reducción de las emisiones GEI respecto a 2015, en un 21,5%
- 40.000 clientes han efectuado aportaciones al Bosque ALSA en Palencia
- El 100% de la electricidad es de origen renovable



IDEOGRAMA: News On Green, boletín climático de Ideograma, ha sido concebido como una herramienta efectiva de comunicación digital que quiere ayudar en la capacitación de líderes de los sectores público y privado en la lucha contra el cambio climático.

INTELCIA: En el Día Mundial del Medioambiente, la compañía compartió con sus profesionales de España y Latinoamérica un dosier especial informativo y educacional, denominado *En marcha hacia un futuro verde*.

TOUS: Lanza TOUS School, un proyecto de excelencia en formación profesional que tiene el objetivo de preservar el oficio joyero.

VITA XXI: Enseñando en verde es un proyecto Erasmus plus donde Vita XXI trabaja con organizaciones y centros educativos de cuatro países: Eslovaquia, Chipre, Italia y España. El objetivo es mejorar los materiales educativos y las metodologías de enseñanza.

MARSH: Ofrece un asesoramiento estratégico y especializado que ayuda a las empresas a anticipar, medir y gestionar sus riesgos y oportunidades para mejorar su capacidad de adaptarse a este contexto.

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

ARIS MINING: Contribuye a romper los paradigmas del rol de la mujer en la minería, en las dos regiones de Colombia con

SERVICIO DE CONTROL DE PLAGAS DIGITAL Y SOSTENIBLE

Anticimex, empresa especializada en el **Control de Plagas y la Sanidad Ambiental** apuesta por desarrollar su actividad profesional de una forma sostenible y responsable con el entorno medioambiental y social.

La estrategia **Visión ZERO**, integrada en el eje de su negocio, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (buena salud y bienestar, acción por el clima, protección de ecosistemas terrestres, entre otros) y refleja su **compromiso con el medio ambiente y las personas** para avanzar hacia un futuro de cero emisiones, cero tóxicos y cero desigualdades. La **Fundación Anticimex**, es la entidad sin ánimo de lucro, que se encarga de materializar esta estrategia y que apuesta por la evolución sostenible del sector.

Anticimex lleva años desarrollando e implantando medidas sostenibles con el servicio de control digital de plagas SMART:

- Una **tecnología digital** que garantiza entornos saludables y libres de plagas **sin usar biocidas**.
- No utiliza productos tóxicos y **evita la contaminación cruzada** protegiendo y favoreciendo directamente a las especies autóctonas y la biodiversidad.
- Ofrece una **monitorización y seguimiento 24/7** de forma online que permite actuar de forma proactiva y reduce los desplazamientos innecesarios, lo que también conlleva una reducción de emisiones de CO_2.
- Apuesta por una flota de **vehículos cero**, bajas emisiones y por las energías renovables.

Su apuesta por la sostenibilidad y las acciones para generar un impacto positivo en el entorno, la convierten en una de las compañías más punteras del sector.



ENCÍNTALO EN ROSA: INICIATIVA SOLIDARIA DE ASPLA S.A. (GRUPO ARMANDO ÁLVAREZ)

La Empresa **ASPLA**, perteneciente al grupo industrial de embalajes sostenibles, Armando Álvarez, está inmersa en el proceso de potenciar la economía circular mediante el desarrollo de proyectos de I+D de reciclado que aporten soluciones eficaces para el medioambiente. Asimismo, participa con una serie de iniciativas solidarias que contribuyen a aportar un inestimable valor a la sociedad.

Una de estas iniciativas solidarias que ya va por su quinta edición es **"Encíntalo en Rosa"**. Mediante este proyecto se recaudan fondos para la investigación del cáncer de mama que se aportan al Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (IBBTEC).

La operativa consiste en encintar los fardos de forraje que utilizan los ganaderos para alimentar al vacuno de leche con filme de color rosa. Con este gesto del ganadero de utilizar un filme plástico de color rosa para proteger sus fardos de forraje, en lugar del color habitual que suele ser negro, blanco o verde, se recaudan fondos que son donados íntegramente para la investigación médica del cáncer de mama. Un euro por cada rollo de film rosa.

La campaña tiene un gran impacto visual, ya que al ver en los campos grandes fardos de hierba de color rosa, el tono vistoso se identifica rápidamente con la lucha contra el cáncer de mama.

Estos vínculos solidarios facilitan que empresas del Grupo Armando Álvarez logren aportar valor en sus correspondientes comunidades locales. Por tanto, dado que la empresa emplea a un número significativo de personas en zonas vecinas, se favorece la promoción de un mayor desarrollo social a través de acciones colaborativas con organismos y asociaciones locales.

La recaudación se supera edición tras edición, excediendo ya la cifra acumulada de **60.000 €**, desde que se inició esta campaña en 2018.



tradición minera, en las que operan actualmente: Segovia y Remedios, en Antioquia y Marmatoen Caldas.

ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

AUARA: Destina el 100% de sus dividendos a llevar agua potable a países que carecen de ella.

ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

GREENVOLT: Busca liderar el cambio en la forma de producir, consumir y compartir la energía, y se dedica a acercar al sector empresarial una solución de autoconsumo solar.

GRUPO IAN: Junto con Quantica Renovables, ha firmado un acuerdo para poner en marcha la construcción y las labores de operación y mantenimiento de cerca de 9.000 paneles solares en la totalidad de sus plantas productivas nacionales.

KLÉPIERRE: Lanza un plan quinquenal de RSC (Act4Good) basado en 32 objetivos concretos para actuar en favor del planeta, de los territorios y de las personas.

NORMON: Instala más de 5.000 placas solares en las cubiertas de su sede de Ronda de Valdecarrizo (Tres Cantos, Madrid), lo que representa una de las instalaciones energéticas más grandes del sector en España.

ARCELORMITTAL, HOLCIM, IBERIA Y REPSOL SE UNEN PARA FORMAR ALL4ZERO, UN HUB DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL ÚNICO EN ESPAÑA

ArcelorMittal, Holcim, Iberia y Repsol se han unido para poner en marcha All-4Zero, un hub de innovación tecnológica industrial único en España, cuyo objetivo es acelerar el desarrollo de tecnologías disruptivas del ámbito de la descarbonización y la economía circular.

El proyecto, de carácter privado, multisectorial y sin ánimo de lucro, nace de la suma de la experiencia y capacidad tecnológica en el sector industrial de sus cuatro socios, que comparten objetivos estratégicos comunes referidos a la descarbonización de su actividad y la consecución de las cero emisiones netas en 2050.

All4Zero se enfocará en la detección temprana de tecnologías que nacen en empresas, universidades, centros de investigación, pymes, startups y emprendedores y permitirá validar y escalar sus desarrollos tecnológicos en los entornos industriales reales, acortando así la brecha entre la ideación y la implementación en los procesos de la actividad económica.

El ecosistema innovador podrá participar en jornadas tecnológicas, así como en la resolución de retos o en la realización de pruebas de concepto en las instalaciones que aportan los cuatro socios promotores.



BALEARIA

BALEÀRIA CONSTRUYE SU SEGUNDO *FAST FERRY* A GAS PARA LA RUTA BARCELONA-CIUTADELLA-ALCÚDIA

La naviera Baleària está ultimando en los astilleros Armon de Gijón la construcción del *Margarita Salas*, su segundo *fast ferry* a gas natural y en el que ha invertido 126 millones de euros. El nuevo buque, que tiene capacidad para 1.200 pasajeros y 400 vehículos, enlazará Barcelona con Ciutadella y Alcúdia y mejorará las prestaciones más competitivas de su gemelo *Eleanor Roosevelt*, el *fast ferry* pionero en innovación y sostenibilidad. El *Margarita Salas* incrementará un 10% la potencia y tendrá una segunda cubierta que garantizará mayor amplitud respecto a su barco homólogo. De este modo, a partir de este verano, Mallorca, Menorca y Eivissa estarán conectadas a la Península mediante *fast ferries* a gas natural.

El nuevo catamarán es el onceavo de la naviera dotado de motores duales a gas, un combustible que reduce las emisiones contaminantes y que sitúa a Baleària en una posición de liderazgo en el objetivo de la descarbonización, ya que los motores duales van a permitir en un futuro consumir energías renovables neutras en emisiones de CO_2.



A nivel de experiencia de cliente, destacan una segunda cubierta de pasaje, mayor amplitud en los espacios interiores y la terraza, y unas butacas más confortables en el salón VIP. Los pasajeros disfrutarán de servicios como cafetería, tienda, zona infantil con juegos digitales interactivos, acceso a internet y cobertura de WhatsApp gratuita durante toda la travesía, una plataforma de entretenimiento digital gratuito y una zona de mascotas con videovigilancia.

PANATTONI: Ha convertido un aparcamiento para camiones en unas instalaciones que permiten el uso de energías verdes y sistemas sostenibles e inteligentes para el mantenimiento del edificio.

PROCLINIC GROUP: Diseña un ambicioso plan ESG, llamado 'We are pro-sustainability', que está basado en sus valores corporativos para mitigar el impacto que tiene la industria en términos ASG.

SOLARPACK: Formaliza una línea de crédito sindicada sostenible por importe de 310 millones de euros, con el objetivo de construir nuevas plantas solares fotovoltaicas en mercados donde la compañía está presente.

TEKNIA: Ha situado la Sostenibilidad en el centro del negocio, trabajando las tres dimensiones (ASG) para ser el *partner* preferente para los clientes, garantizando la calidad, seguridad y Sostenibilidad en su desempeño.

TINSA: Lanza su Estrategia ESG hasta el año 2026 con una batería de iniciativas y objetivos en estos ámbitos para contribuir al desarrollo sostenible de la compañía, de su capital humano y de la sociedad.

VIENA CAPELLANES: Pone en marcha medidas sostenibles como la instalación de una planta fotovoltaica que nutre energéticamente su obrador central o la utilización de envases sostenibles y reciclados.

BAJA FERRIES APUESTA POR UNA BAJA CALIFORNIA SUR MÁS VERDE

En el Mar de Cortés, mundialmente conocido como el "Acuario del mundo", se están realizando trabajos interesantes en materia de Sustentabilidad, pues con la unión de grandes empresas y actores importantes, se busca potenciar y multiplicar un impacto positivo en la comunidad para así construir un planeta más sostenible.

Se trata de Baja Ferries, Arca Continental y Petstar, principalmente; esta iniciativa tiene la meta de recolectar 63 millones de botellas PET anualmente en la ciudad de La Paz, Baja California Sur, México, para ser convertidas en nuevos envases. La participación de Baja Ferries dentro del proyecto consiste en proporcionar el servicio de traslado marítimo para los envases PET acopiados hacia el interior de la República. A poco más de un año del arranque del proyecto, Baja Ferries ha transportado más de 400 toneladas de residuos que llegan a Guadalajara, Jalisco, para su separación y después continuar con el proceso de reciclado en la planta de PetStar en Toluca.

Es importante destacar el acierto que implica trasladar con Baja Ferries estos residuos, ya que el transporte marítimo tiene un menor impacto en el medioambiente, pues al utilizarlo se ahorra una vuelta terrestre de más de 3.000 kilómetros que incluiría subir la península de B.C. y bajar por los estados de Sonora, Sinaloa y Nayarit; al omitir esta ruta terrestre, se evitan más de 4 toneladas de CO_2. Así, la naviera sudcaliforniana sigue apostando por acciones que hagan una Baja California Sur más verde.



B. BRAUN SIGUE CAMINANDO HACIA UN FUTURO MÁS VERDE

El Grupo B. Braun se rige por una política ambiental que parte del Sistema Integrado de Gestión en el que se incluyen las políticas de calidad, prevención de riesgos laborales, medioambiente y gestión energética. Su estrategia está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el fin de contribuir a mejorar la Sostenibilidad empresarial. Siguiendo esa línea, en las plantas de España trabaja intensamente para lograr minimizar su impacto y ser cada vez más eficientes.

Los informes de huella de carbono de los años 2020 y 2022 confirman que B. Braun ha logrado reducir sus emisiones de CO_2 en un 42 % (alcance 1 y 2) en las plantas en las plantas de LIFT (Rubí), Santa Oliva, Jaén y CAPS (Alcobendas). Una muy buena noticia fruto de los esfuerzos y las distintas medidas implementadas en los últimos años. En 2022, B. Braun consiguió alcanzar la neutralidad en carbono de la energía eléctrica suministrada en todas sus plantas en España, gracias a la contratación de energía 100 % verde. Un gran hito en el camino para reducir el impacto medioambiental de sus actividades que supone dejar de emitir 9.000 toneladas de CO_2 al año, el equivalente al 18 % de la huella de carbono de la compañía en nuestro país.



Otra de las medidas destacadas en cuanto a gestión de la energía es la ampliación en 2022 del parque de placas fotovoltaicas de la compañía, que ya supera los 2.000 paneles. Estos están ubicados en las cubiertas del centro logístico internacional de Santa Oliva (Tarragona) y de la planta y almacén automatizados de suturas OR Supply, en Rubí.

ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO

ALTADIS: Han puesto el foco este 2023 en lograr el Triple Cero: cero accidentes laborales, cero emisiones de efecto invernadero y la generación de cero residuos destinados a vertedero.

ARCOS DORADOS DEL PERÚ: Define una estrategia de Sostenibilidad mediante la cual busca generar un impacto positivo en las personas.

BEKA FINANCE: Trabaja los criterios ASG bajo los enfoques de empresa y de inversor. Así, trabajan su influencia en un mercado cada vez más diversificado al tener interacción con un elevado número de gestores, consiguiendo un mayor alcance de empresas a las que trasladan sus prioridades ASG.

BERGER-LEVRAULT: Tiene un programa sobre la igualdad de género, en el que trabajan desde 2018.

BLOOCK: La tecnología *blockchain* de BLOOCK certifica datos y crea identidades digitales, asegurando la integridad de la información.

BMW GROUP ESPAÑA DEVUELVE AL MAR LO QUE ES DEL MAR

BMW Group España lleva a cabo un proyecto único y asume un importante compromiso medioambiental con su iniciativa 'Devolver al mar lo que es del mar'. En Tarragona, se ha creado la primera montaña subacuática de carbonato cálcico compuesta por 40.000 toneladas de este material que no solo sirve para la conservación de las especies marinas sino también para la regeneración de una zona ya despoblada desde las últimas décadas. Esta construcción cuenta con 10 biotopos o arrecifes que han sido instalados por BMW Group España y sirve como zona protectora de la biodiversidad marina.

Los biotopos que BMW Group España aporta a la iniciativa sirven como sistemas de amarre, en sustitución de las ancFZlas tradicionales. Estas estructuras, elaboradas artesanalmente con materiales naturales, se integran a la perfección con los procesos biológicos marinos, desempeñando un papel vital en la conservación del ecosistema mediterráneo.

La montaña submarina, con una base de 100 metros de diámetro, supera la superficie de un campo de fútbol. Con una altura de 20 metros y un volumen de 35.000 metros cúbicos, destaca por su composición: carbonato cálcico extraído de una cantera a 15 kilómetros de la costa que hace 25 millones de años fue una barrera de coral. Esta iniciativa personifica el concepto de "devolver al mar lo que es del mar". Todo el proyecto cuenta con la aprobación del Gobierno a través del Ministerio de Transición Ecológica y la Generalitat de Cataluña.



La implicación de BMW Group España subraya su compromiso con las prácticas empresariales responsables en toda su cadena de valor y refleja la urgente necesidad de salvaguardar el Mediterráneo, un activo vital para España desde el punto de vista económico y ecológico, a la vez que sensibiliza sobre la protección del medioambiente y la conservación de los océanos.

BORGES PRESENTA LA PRIMERA TARRINA DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA COMPOSTABLE DEL MERCADO

Borges International Group presenta la primera tarrina de aceite de oliva virgen extra compostable del mercado, una innovación en sus envases que permitirá reducir su huella de carbono.

El nuevo envase, fabricado con plástico compostable, se degrada a través de un proceso industrial en un corto plazo de tiempo y sin dejar residuos. Así pues, podrá ser desechado en el contenedor orgánico una vez usado y quedará prácticamente descompuesto en su totalidad en un periodo inferior a seis meses.



Esta mejora del envase de uno de los principales productos del grupo empresarial, llega fruto del trabajo constante de la compañía por reducir al máximo su impacto medioambiental y reforzar su compromiso con el cuidado del entorno. El proyecto se ha desarrollado gracias a la experiencia acumulada en los últimos años y su visión de futuro.

Las tarrinas compostables se comercializarán en los próximos meses, inicialmente, desde las marcas Capricho Andaluz y Borges, pero con la previsión de lanzar nuevas referencias al mercado en un futuro próximo

BOFROST: Traza un Plan de Sostenibilidad 2030, que, a través de seis programas, convierte el compromiso con la sociedad y el medioambiente en un pilar fundamental de su actividad.

CABLESCOM: La contratación femenina casi se ha cuadruplicado en los últimos años, favoreciendo de esta manera su consolidación.

CASAIDEAS: La compañía anuncia su estrategia de Sostenibilidad a 2025, basada en tres ejes: transparencia, gobernanza y Sustentabilidad.

CITY SIGHTSEEING: El Bus de la Ilusión es una acción solidaria anual de para recaudar fondos para asociaciones, fundaciones y colectivos que trabajan directamente con la infancia.

EIT HEALTH: Lanza el proyecto F3T para garantizar que las soluciones médicas digitales de valor lleguen de manera segura y rápida a los pacientes en España.

EDP: Por primera vez obtiene el reconocimiento Top Employer como una de las mejores empresas para trabajar en España. Este importante hito pone en valor las prácticas en la gestión de las personas en la organización.

ESSEN: La compañía invierte en proyectos de energías renovables asociados a la luz solar, incluyendo la instalación de paneles fotovoltaicos.

FINTERRA: Como empresa B, destina sus esfuerzos a otorgar financiamiento con propósito a proveedores pyme; además buscan promover buenas prácticas sociales y ambientales.

PLATAFORMA TIERRA: NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA UNA AGRICULTURA MÁS EFICIENTE

Grupo Cajamar es la única entidad financiera española significativa que cuenta con una estructura propia para el desarrollo de servicios de investigación agronómica aplicada y actividades de formación para los profesionales, las empresas y las cooperativas agroalimentarias. Un ecosistema de innovación propio, especializado en la transferencia de conocimiento y tecnología a los socios y clientes de su modelo de banca cooperativa.

Fruto de la evolución de este ecosistema, y con el objetivo de ayudar a los agricultores y ganaderos a adaptarse a las nuevas necesidades de la economía digital, Grupo Cajamar creó en 2021 la Plataforma Tierra, una comunidad online de conocimiento que pone a disposición de sus miembros información sectorial, programas de formación especializados y aplicaciones web basadas en tecnologías de vanguardia.



Entre ellas destaca una herramienta gratuita de uso sencillo para la gestión personalizada del riego y la fertilización, desarrollada en colaboración con IBM. Esta aplicación web perFmite a los agricultores planificar sus riegos y abonados en función del cultivo, la ubicación y la climatología real de sus fincas y explotaciones agrícolas.

Además, los agricultores también tienen acceso gratuito a **'CX Tierra'**, un cuaderno digital de explotación también sin coste, que se conecta con la Administración para facilitar a los agricultores el cumplimiento de la normativa, y sobre todo la gestión integral de sus cultivos.

SOSTENIBILIDAD EN BANCO INDUSTRIAL

Con su Política de Sostenibilidad, Banco Industrial ha adoptado un compromiso por impulsar, desde su rol como institución financiera, el desarrollo de sus grupos de interés a través de la adopción de criterios ambientales, sociales y de buena gobernanza en sus operaciones y en las de sus clientes. En el marco de su compromiso, ha dado inicio la cuantificación de su impacto, a través de indicadores que reflejan sus buenas prácticas en la materia:

- Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales: Banco Industrial ha adoptado un sistema de análisis de riesgos ambientales y sociales (SARAS) que cumple con estándares internacionales y permite la identificación de retos y oportunidades que pueden tener las operaciones que financiamos en materia ambiental o social.

- Comunidad: Fomenta el desarrollo de las áreas donde opera buscando ser el aliado de sus clientes para brindarles las mejores soluciones financieras. Durante el 2022, benefició a más de 40.000 clientes con microcréditos. Además, fomenta la educación e inclusión financiera alcanzando a más de 150.000 personas con sus talleres.



- Negocios Sostenibles: Fortalece su cadena de proveedores, la cual es 98% local, capacitando a 59 de ellos en materia de Sostenibilidad. Cuenta con los Créditos Verdes, que impulsan el desarrollo de proyectos en construcción sostenible, energía renovable y transporte sostenible, apoyando a la colocación de más de 100 créditos para vehículos híbridos o eléctricos.

- Operaciones Sostenibles: Durante el 2022 consumió más de 1.140.000 kWh generados por paneles solares instalados en más de 40 agencias de Banco Industrial, lo cual es una de sus acciones destinadas a la reducción de su huella de carbono y al mejoramiento de su desempeño ambiental.

GABV: La campaña "Impacto real detrás de las GRANDES palabras" se enfoca en cómo los bancos basados en valores ponen en práctica sus propósitos y generan impacto positivo.

GRUPO BANCO CTT: Lanza la iniciativa Kit de Boda, que se suma al Kit de Nacimiento. Estas medidas ofrecer a los empleados que se casan y a los que son padres una canasta con algunos elementos relacionados con la ocasión.

GRUPO BINTERNATIONAL: Construye espacios de trabajo donde la gente se identifique y se sienta bien.

GRUPO LA PLANA: Elabora su primer plan director de Sostenibilidad 'PDS 2023-2027 Adaptándonos al futuro'.

GRUPO MARTÍNEZ ABOLAFIO: Comienza a trabajar en la medición del impacto social a través del proyecto de Retorno de la Inversión Social (Social ROI).

HONDA MOTOR ARGENTINA: Tiene el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas a través de la movilidad.

INTERNATIONAL PAPER: Lleva a cabo el proyecto solidario "Cuéntame un cuento", una iniciativa que consta de una antología de 13 cuentos infantiles escrita por los propios empleados.

INTERSEGURO: Firma su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES EN LA PLANTA DE BURGOS

Este año, Bridgestone procedió a la remodelación energética de su planta en Burgos, donde, desde junio, gracias a la electricidad generada por las más de 20.500 placas solares instaladas en las cubiertas, disminuyó el uso de otras fuentes de energía. Estas placas suman una potencia instalada de 9,2 MW y ocupan una superficie de más de 44.000 metros cuadrados, equivalente a más de cinco campos de fútbol, lo que supone, aproximadamente, la tercera parte del área total de la fábrica. Con esta instalación, un 10% de la energía consumida por la planta burgalesa procede de estos paneles, un porcentaje que puede llegar alcanzar el 14% en algunos meses e, incluso, en días muy soleados de verano, la totalidad de las máquinas que operan en la planta van a estar alimentadas por energía solar. De esta forma, la planta promueve el autoconsumo minimizando su impacto tanto en el medioambiente como en la red eléctrica, siendo capaz de producir lo que se denomina energía de Km0, que se produce en su punto de consumo.



El plan se enmarca dentro del Compromiso E8 de Bridgestone que anunció en 2022 y que vertebra de forma transversal todas las actividades de la compañía y que se materializa en sus productos y soluciones de movilidad. Se trata de un compromiso corporativo para 2030, que se compone de ocho valores que empiezan con la letra «E» (Energía, Ecología, Eficiencia, Extensión, Economía, Emoción, Ergonomía y Empoderamiento) con el fin de lograr un entorno sostenible.

"FOREVER CHOCOLATE"

Grupo Barry Callebaut tiene un compromiso de larga duración con la Sostenibilidad, ya que cree que el futuro de su industria depende de que se consigan hacer más viables y atractivos los cultivos para los agricultores, en el presente y en el futuro. También la compañía persigue un propósito y cree que el negocio debe reinvertir los conocimientos y los recursos en las comunidades en las que opera. "Forever Chocolate", un movimiento que lanzó en noviembre de 2016, es su plan para hacer que el chocolate sostenible sea la norma.

En mayo de 2023, presentó un **conjunto de objetivos afinados para "Forever Chocolate"**. Barry Callebaut utilizará sus objetivos afinados como trampolín para ampliar el horizonte más allá de 2025. Con nuevos objetivos medibles para 2030 y más allá, el Grupo se compromete a impulsar un cambio sistémico a largo plazo para una cadena de suministro del cacao sostenible, con el apoyo de sus clientes y en beneficio de todas las partes implicadas.

Barry Callebaut y sus marcas asociadas, como La Morella Nuts, también están impulsando acciones relacionadas con estos pilares de Sostenibilidad. En 2022, La Morella Nuts aumentó el uso de ingredientes sostenibles, y la mayoría proviene de prácticas agrícolas sostenibles verificadas por organismos independientes. Además, La Morella Nuts sigue apoyando a los proveedores locales mediante estudios de optimización del riego para mejorar la resiliencia climática en el sector agrícola español. Estas acciones reflejan un compromiso sólido con la Sostenibilidad en toda la cadena de suministro.



MACE SPAIN: Ayuda a sus clientes a definir una estrategia ESG holística.

MUTUA DE ACCIDENTES DE CANARIAS: Recibe el premio nacional Empresa Social 2023 en la categoría "mejor responsabilidad corporativa en el sector de la asistencia sanitaria".

OCA GLOBAL: Apuesta por un modelo de evaluación inteligente para el sector alimentario.

PC COMPONENTES: A través de la plataforma Worldcoo, lleva a cabo durante todo el año su iniciativa de 'Euro Solidario'.

QIDA: Se ha convertido en la primera compañía de atención domiciliaria B Corp en España .

RAPPI: Trabaja en la actualidad con la convicción de fortalecer sus pilares de impacto económico, social y ambiental.

SERCA AUTOMOCIÓN: Rige su actividad bajo el paraguas de 'Veturilo 4.0', con cuatro pilares fundamentales: compromiso, ética, sostenibilidad y empatía.

SERVEO: Tiene como propósito impulsar políticas que garanticen una gobernanza responsable y sostenible.

CECABANK PROMUEVE EL BIENESTAR Y LOS HÁBITOS SALUDABLES

Uno de los ejes de actuación definidos en el Plan de Sostenibilidad de Cecabank es el de la gestión responsable y sostenible del talento. Las personas que trabajan en la entidad son su principal activo. Por este motivo, se desarrollan diversas políticas e iniciativas que favorecen el respeto entre las personas, la seguridad y salud en el trabajo, el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio, entre otras. Como muestra del compromiso del banco con el bienestar de todas las personas que forman parte de Cecabank, se celebró una nueva edición de la "Semana saludable" en mayo de 2023. Durante la semana, se realizaron distintas acciones dirigidas a la mejora de la salud tanto física como mental y a la promoción de hábitos saludables. Alberto Vaca, de Human Profit Consulting; Marta del Campo, del Grupo GEICAM; Emilio Plaza, de Adopta un abuelo; y Stefy Fernández impartieron interesantes conferencias. El día más destacado de la semana se organizó la feria saludable que contó con sesiones de fisioterapia, carreras de boots, actividades relacionadas con el deporte como bicibatidoras, un taller de ejercicios y estiramientos para el puesto de trabajo, jornada de donación de sangre con Cruz Roja y un stand de alimentación ecológica y saludable, que tuvieron una gran aceptación por parte de la plantilla. Desde el año 2018, el personal de Cecabank disfruta del plan ckb well, en el que se engloban acciones que fomentan los hábitos saludables y persiguen la mejora de su bienestar a lo largo de todo el año (servicio de fisioterapia, servicio de nutrición y dietética, cursos de escuela de espalda y formación en alimentación).



CAIXA ONTINYENT PUBLICA SU MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 2022

La Memoria, disponible en la web corporativa de la entidad, recoge amplia y detallada información sobre el modelo de empresa, las relaciones con los grupos de interés, la actuación con relación a la protección del medioambiente y lucha contra el cambio climático, y la obra social y reversión de beneficios a la sociedad.

La línea de actuación de Caixa Ontinyent va muy enlazada con las necesidades de los pueblos para ofrecer bienestar y para mantener y atraer población. Así, además de las infraestructuras y actividades facilitadas por la obra social, este año ha impulsado la economía de nuestras comarcas con la inyección de 307 millones de euros en financiación (40 de ellos destinado a vivienda), y la gestión de 107 millones de euros en operaciones de comercio exterior.



Caixa Ontinyent valora especialmente a su personal como pilar básico de la actividad. Su plantilla media en 2022 fue de 179 personas (47% mujeres y 53% hombres), con un 97% de contratos indefinidos y una antigüedad media de 26 años.

En la actividad financiera con sus clientes, Caixa Ontinyent ha asumido el fomento de las finanzas sostenibles cómo fórmula de cara al futuro porque, a través de cartera de créditos y de valores, financia actividades que a su vez tienen un impacto en el medioambiente.

SQRUPS: Contribuye a lograr el objetivo de desarrollo sostenible de generar trabajo decente y crecimiento económico para colectivos vulnerables.

TORRESCAMARA: Sus proyectos contribuyen a la transición ecológica, la economía circular, la digitalización de procesos y la Responsabilidad Social.

VERTISUB COLOMBIA: Estima que sus soluciones preservan, facilitan y engrandecen la vida humana; además de 35 años de experiencia con cero accidentes mortale.

VOLTE: Solabora con más de 150 ONG y permite a las empresas generar impacto positivo diario de forma digital y sin coste.

VOLIES: Coordinó 1.500 acciones para casi medio centenar de empresas en colaboración con 400 ONG de 25 países.

WTW: Su objetivo pasa por tener un impacto positivo en su plantilla y se ha alineado con varias causas sociales.

YSB: Colabora mediante apoyo financiero y estratégico a más de 60 empresas sociales en los países de operación.

PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD 2024/2026 DE CESCE

En Cesce hemos aprobado recientemente nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2024/2026, que vinculado a nuestro Plan Estratégico se presenta como una hoja de ruta esencial a la hora de integrar la sostenibilidad como eje transversal de nuestra compañía. A través del PDS reestructuramos nuestras iniciativas sostenibles y hacemos partícipes además a nuestros grupos de interés para consolidar una red de colaboración que asuma como propios nuestros valores y contribuya activamente a la construcción de un modelo empresarial más sostenible.

A punto de cumplirse el séptimo aniversario desde la firma del Acuerdo de París y la creación de la Agenda 2030 y los ODS, nuestro PDS tiene además entre sus propósitos adecuarnos a las exigencias normativas y de reporting que tenemos las empresas sobre temas de gobernanza, sociales y medioambientales. Tras realizar un análisis de materialidad que nos ha permitido identificar los aspectos más relevantes y significativos de nuestra operativa, hemos trazado un total de 12 compromisos y 26 líneas estratégicas para alcanzar las siguientes metas aspiraciones sobre los tres pilares de la ESG:

- **Ambiental:** Impulsar la transición hacia una economía más sostenible a través de nuestro modelo de negocio.
- **Social:** Velar por el bienestar de nuestros clientes, personal y comunidad local, siendo un ejemplo de apoyo y confianza.
- **Gobernanza:** Ser referentes en buenas prácticas empresariales con una gobernanza que integra la sostenibilidad.

Sin duda, nuestro PDS nos brindará un marco integral con el que alinear nuestras acciones empresariales con mejores prácticas en materia de sostenibilidad, respondiendo a las demandas de un entorno regulatorio en constante evolución y a la creciente importancia que tiene esta materia para alcanzar, entre todos, un futuro más verde, justo y resiliente.

CELSA GROUP, EN LA RECTA FINAL HACIA LA CIRCULARIDAD TOTAL: EL 97% DE SU PRODUCTO YA SE FABRICA CON ACERO RECICLADO

CELSA Group, compañía líder en Europa en la fabricación de acero circular y de bajas emisiones, confirma su liderazgo como grupo empresarial pionero en Europa en economía circular. La compañía se sitúa a un paso de cumplir sus objetivos de Sostenibilidad marcados para 2050; en la actualidad, el 97% del producto final que fabrica en sus plantas está ya elaborado con acero reciclado, muy cerca de cumplir el propósito de ser una Net Positive y alcanzar su circularidad total a mediados de este siglo. El Grupo se ha marcado el propósito de dar vidas infinitas a recursos finitos, un importante hito que se consigue diariamente y que ahora coincide con un año récord en su cifra de negocio, con 6.109 millones de euros de facturación.

En la actualidad, todo el acero contenido en los productos fabricados por la compañía es totalmente reciclable. El sistema de producción circular de CELSA Group permite, además, que los residuos valorizados asciendan a un 95,1% para los procesos productivos. La compañía ha recuperado también más de 80.000 toneladas de material no férrico y 432 toneladas de plásticos, y ha asegurado la valorización de 1,37 millones de toneladas de co-productos.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

3DZ: Forma parte del Proyecto EVAP+ enmarcado en el programa de ayudas de apoyo a la I+D Empresarial – Hazitek.

ANTARCTICA21: Trabaja en la protección y Sostenibilidad de la Antártica.

ASPLA: Participa activamente en una serie de iniciativas que contribuyen a aportar un inestimable valor a la sociedad.

BIOELEMENTS: Trabaja en la transformación hacia la economía circular en México.

CEMENTOS PACASMAYO: Apuesta por iniciativas que permiten generar conciencia ambiental a lo largo de su cadena productiva.

CONSTRUCTORA AMARILO - COLOMBIA: La compañía transforma entornos y empodera comunidades cumpliendo sus sueños.

EL 'BOSQUE DISFRIMUR', UN LUGAR LLENO DE VIDA, MOVIMIENTO Y ENERGÍA

La empresa inició a principios de 2023 el proyecto de reforestación de 5,9 hectáreas (el equivalente a 10 campos de fútbol) en la sierra del Molino de Calasparra, con la plantación de 7.000 ejemplares de pino carrasco autóctono en toda la Región de Murcia cuyo fin es la repoblación forestal de esta zona que quedó devastada por un incendio en septiembre de 2010 y que, en 2016, volvió a sufrir los daños del fuego.

Este proyecto, pionero en la Región de Murcia, pretende contribuir a la lucha contra el cambio climático y a la conservación y recuperación de un espacio natural rico en diversidad. De esta manera, la reforestación actuará como sumidero de carbono para extraer de la atmósfera más de 575 toneladas de dióxido de carbono o CO_2.

La actuación de la compañía ha sido recogida en un vídeo que supone un viaje a través de la recopilación de todo el proceso de constitución y creación del emblemático Bosque Disfrimur, en el que se puede ver desde los orígenes del bosque y el propósito que fomentó la iniciativa hasta la plantación de cada árbol, pasando por los desafíos y los momentos de inspiración que impulsaron cada etapa.

Esta línea de actuación se enmarca dentro de la estrategia de Transporte Invisible con la que Disfrimur mide su impacto y tiene por objetivo ser neutro en sus emisiones de CO_2 antes de 2040.

Disfrimur está comprometida con la sostenibilidad y su impacto en el medio. Prueba de ello es que en 2013 se convirtió en la primera empresa de transporte en obtener el certificado del Gobierno de España por realizar el cálculo de la huella de carbono de su actividad.

Esta iniciativa, pionera en la Región, es fruto del acuerdo firmado entre la empresa de origen murciano y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia a través de la dirección general del Medio Natural de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca, Medioambiente y Emergencias.



NUEVA PLANTA DE CLORO Y SOSA CÁUSTICA EN SUS INSTALACIONES DE TARRAGONA

Después de cinco años de su anuncio, el pasado mes de febrero Covestro puso en marcha su nueva planta de cloro y sosa cáustica en sus instalaciones de Tarragona. Concretamente, se trata de la primera planta de producción de cloro a escala industrial del mundo basada en la tecnología ODC (cátodo de oxígeno despolarizado), altamente innovadora y energéticamente eficiente, desarrollada por Covestro en colaboración con la compañía alemana thyssenkruppnucera.

Este nuevo proceso para producir cloro requiere un voltaje más bajo, lo que se traduce en un ahorro energético de hasta el 25%, en comparación con la electrólisis cloroalcalina convencional, predominante en la actualidad. En la nueva planta de Tarragona, esta innovación puede evitar hasta 22.000 toneladas métricas de emisiones de CO_2 al año en comparación con los métodos ya existentes. En este sentido, el ahorro de las emisiones de dióxido de carbono de la planta equivale a la cantidad de CO_2 que producen 15.000 vehículos durante todo un año.

Además, garantizar la producción sostenible de un elemento indispensable para la industria europea, como es el cloro, es esencial para conseguir los objetivos medioambientales establecidos en el Green Deal.

De este modo, la nueva planta, que ha supuesto una inversión de más de 200 millones de euros y ha permitido la creación de 50 nuevos puestos de trabajo, contribuirá de forma importante al objetivo de Covestro de ser operacionalmente neutra desde el punto de vista climático en 2035.



DASSAULT SYSTÈMES: Aprovechando su plataforma 3DEXPERIENCE, la entidad ofrece soluciones digitales avanzadas para evaluar los beneficios ambientales y sociales del desarrollo de productos y servicios.

DECIDE4AI: Como firmantes de la Carta de Diversidad, ha asumido un compromiso verbal y una acción concreta en la lucha por la igualdad y la inclusión.

FORTINET: La compañía impacta positivamente en los gastos generales de transporte, al disminuir el peso y el volumen del envío.

NETAPP: Su visión de ayudar a los clientes a sacar el máximo partido a sus datos se basa en la idea de que la tecnología puede tener impactos positivos para todos.

LANTANIA: Quiere seguir mejorando en su estrategia de crecimiento verde hacia un modelo de economía circular.

PAL ROBOTICS: Crea robots humanoides y móviles utilizados para investigación, logística, comercio minorista y aplicaciones sociales.

SCHINDLER IBERIA: Celebra la 10ª Edición de los 'Premios Schindler España de Arquitectura y Accesibilidad'.

EL PROPÓSITO DE DKV

DKV revisa su propósito cada cinco años como parte de su plan estratégico, enfocándose especialmente en la Sostenibilidad, que incluye aspectos ASG. Este enfoque comenzó a tomar forma con el plan estratégico de 2012-2016, inspirado en ideas sobre el "por qué" de las empresas, y se consolidó mediante un proceso participativo con los empleados.

Bajo la dirección de un CEO comprometido con las personas y la Sostenibilidad durante más de 25 años, la empresa ha integrado estos valores en su cultura corporativa. El propósito se refinó en el plan de 2016, alineándolo más estrechamente con el negocio y los objetivos estratégicos, incluyendo ser un referente en salud y ofrecer una experiencia única al cliente, además de ser reconocidos por su responsabilidad corporativa.

El último plan estratégico marcó una evolución del propósito, alineándolo con el de ERGO, el gran grupo internacional al que pertenece DKV, fusionando lo mejor de ambos enfoques. La empresa ha demostrado que su enfoque en la Sostenibilidad ha contribuido positivamente a los resultados financieros y al compromiso de los empleados, siendo reconocida como un *Best Place to Work*.

El despliegue del propósito involucra a un equipo multidisciplinar que trabaja en compromisos específicos, cada uno con un plan de acción. Estos compromisos se basan en un análisis de las expectativas de los grupos de interés y los ODS, priorizando aquellos que generan mayor impacto y retorno.

Asimismo, DKV mide su impacto social y ambiental mediante diversas herramientas y reporta sobre temas de Sostenibilidad al Consejo de Administración.

La integración del propósito en la empresa es evidente en todas sus acciones y estrategias.



DECATHLON CELEBRA 10 AÑOS DE SU VOLUNTARIADO AMBIENTAL CON EL COMPROMISO DE SEGUIR PROTEGIENDO LA BIODIVERSIDAD

Decathlon celebró entre los meses de mayo, junio, septiembre y octubre sus 10a Jornadas de Voluntariado Ambiental alrededor de toda la geografía española de la mano de diferentes entidades de custodia, con el objetivo de concienciar sobre la protección de la biodiversidad.

Desde su primera edición en 2014, cientos de tiendas de la compañía en España se han unido a estas jornadas en las que, gracias a más de 43 mil clientes, han conseguido plantar más de 20 mil árboles y recoger más de 167 toneladas de residuos, como resultado de las actividades de concienciación, limpieza, cuidado de especies autóctonas y plantación que engloban.

Con motivo del décimo aniversario, Decathlon apostó por ampliar los ecosistemas donde tuvieron lugar las jornadas, dada la variedad geográfica de España. En el mes de junio, la compañía celebró diferentes acciones ambientales en ecosistemas acuáticos. Asimismo, desde mayo hasta octubre se llevaron a cabo diferentes actividades de sensibilización en entornos urbanos de la mano de Nationale Nederlanden Plogging Tour. En la última etapa, celebrada en octubre, la compañía incidió en espacios naturales de montaña.



UNAVIDA COSMETICS: Como laboratorio eco responsable, ofrece a sus clientes la posibilidad de cuidarse a la vez que cuidan del planeta de la forma más ética, honesta y real.

ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

BANCO MUNDO MUJER: Promueve la inclusión responsable al sistema financiero a través de la transmisión, desarrollo y fortalecimiento de competencias y conocimientos financieros, sociales, ambientales y climáticos.

BET SOLAR: Cuenta con una cultura empresarial inclusiva y fomenta la diversidad y la integración de las personas.

COMPARTIMOS FINANCIERA: Apuesta por la inclusión financiera para que las personas a las que sirven sean protagonistas de su propio desarrollo.

FOTOCASA: Impulsa el Proyecto Vivienda, una iniciativa social que nace con el propósito de ayudar a los colectivos que se han visto más afectados por el incremento del coste de la vivienda.

LIMCAMAR: Realiza a acciones para concienciar, visibilizar y promocionar laboralmente a aquellos colectivos que se encuentran infrarrepresentados para erradicar la desigualdad.

SIGMA AI: Desarrolla un programa específico mediante el cual todos los colectivos son bienvenidos y proactivamente invitados a participar en sus procesos de selección.

ESTRATEGIA ESG DE ESKER

Esker se supera año a año en el desempeño de su estrategia ESG. Así lo ha valorado un año más la plataforma líder en evaluación de la sostenibilidad empresarial, EcoVadis, que sitúa a Esker en el percentil 99%. Con una puntuación de 81/100, la compañía crece 7 puntos porcentuales respecto a 2023.

Las prácticas evaluadas por EcoVadis se engloban en:

- Medioambiente: 70/100
- Ética: 80/100
- Prácticas Laborales y Derechos Humanos: 90/100
- Compras Sostenibles: 60/100

Medidas encaminadas a la reducción de las emisiones de carbono en el transporte, del consumo de energía de las infraestructuras informáticas y del papel, o sus políticas laborales y de derechos humanos en materia de diversidad, equidad e inclusión han sido determinantes para situar a Esker en el exclusivo 1% mundial de compañías que destacan por sus compromisos ESG.

La multinacional gala confirma su decidida apuesta por generar un efecto positivo en su entorno, colaborando y poniendo en marcha iniciativas éticas y respetuosas con el entorno, así como con todos los actores que lo integran (empleados, clientes, proveedores, sociedad…).

La revalidación del reconocimiento de EcoVadis se suma a otros conseguidos en la misma línea, otorgados por organizaciones como Gaïa Research, Vigeo Eiris, MSCI ESG Ratings o Sustainalytics tras someterse a su exhaustivo examen.

Estas buenas prácticas forman parte inseparable de la estrategia de crecimiento de suma positiva con la que Esker prioriza el bien común en todo el ecosistema en el que desarrolla su actividad.

ELANCO'S HEALTHY PURPOSE™ es la iniciativa social de Elanco cuyo fin es promover y mejorar el bienestar de los animales, las personas y el planeta.

Los animales son la pieza fundamental para abordar asuntos globales como la seguridad alimentaria y la nutrición, la salud y el bienestar de los seres humanos, y la sostenibilidad medioambiental.

Con Elanco's Healthy Purpose, la empresa contribuye a proporcionar soluciones innovadoras de salud animal, promueve el vínculo entre humanos y animales, ayuda a conseguir una producción alimentaria eficiente y sostenible y lo revierte a la sociedad.

Dejemos Huella cumple 25 años en 2024. Promueve iniciativas para que las personas puedan beneficiarse del vínculo afectivo y el apoyo emocional que brindan los animales, ofreciendo visibilidad a las actividades de intervención asistida con animales y defendiendo causas como la adopción, el no abandono, la tenencia responsable y el bienestar animal.

Sumando Juntos, desde una visión One Health, facilita la colaboración entre los integrantes de la cadena de valor alimentaria, para que la suma de los distintos esfuerzos contribuya a mejorar la salud y bienestar de las personas y los animales y la sostenibilidad del planeta. La actividad se lleva a cabo en el ámbito de la Seguridad Alimentaria, la Acción Social y la Sostenibilidad.

© 2022 Healthy Purpose, Sumando Juntos, Dejemos Huella, Bienestar Animal, Elanco y la barra diagonal son marcas registradas de Elanco o sus filiales. PM-ES-22-0499

ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

AEDAS HOMES Desarrolla 'ConLasArtes by AEDAS Homes', una estrategia cultural única en el sector inmobiliario para revalorizar las ciudades a través del arte que se enmarca en la estrategia social de la compañía y, en concreto, del Plan ESG 2021-2023. El proyecto visibiliza y proyecta la obra de artistas e integra el arte y la cultura en los desarrollos inmobiliarios. La compañía ya ha lanzado 11 proyectos socioculturales en Zaragoza, Pamplona, Boadilla del Monte, Estepona, Rincón de la Victoria, Alicante, L'Hospitalet de Llobregat, Valencia, Terrassa, Granada y Alcalá de Henares.

ALTIA: Punto.Tech es una acción solidaria cuyo objetivo es la reutilización y donación de equipamiento informático a organizaciones de acción social que apoyan a distintos colectivos en riesgo de exclusión.

BSH: Colabora con un proyecto de economía circular para el reacondicionamiento y reutilización de los electrodomésticos.

.

DELL TECHNOLOGIES: Ejecuta su estrategia ESG convirtiendo en acciones sus compromisos.

ECOTIC: Reafirma su compromiso ambiental en la era de la digitalización, mediante la gestión de residuos electrónicos.

EOS ENERGY: El proyecto LEGOFIT, que tendrá una duración de cuatro años, tiene como objetivo diseñar, implementar y validar un enfoque integrador avanzado y dinámico para lograr Edificios de Energía Positiva.

INFINITUM: Se encuentra comprometido en el camino hacia un futuro más sostenible en el sector turístico y residencial.

HABLEMOS DE... MENOPAUSIA

Essity quiere romper tabúes sobre cuestiones de higiene y salud femenina, como la menopausia. Con este objetivo, ha llevado a cabo diferentes acciones, como el mayor estudio internacional sobre menopausia en el que han participado 16.000 mujeres de 11 países. Una de las conclusiones más relevantes del mismo es que más del 50% de las mujeres en menopausia evita comentar su experiencia con su círculo más cercano.

Para hacer frente a esta realidad, la compañía impulsó, en colaboración con la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia (AEEM), el encuentro "Hablemos de ... Menopausia". Diferentes expertas conversaron acerca del impacto de la menopausia en el bienestar de las mujeres, la falta de libertad para hablar del tema o el apoyo emocional que reciben durante este período, entre otros.



En esta línea, Essity cuenta con un espacio específico en su web sobre esta temática, que incluye recursos como una Guía de Recomendaciones sobre la menopausia, elaborada junto a la AEEM, así como testimoniales que abordan este tema.

Finalmente, en el marco del Día Mundial de la Menopausia, Essity lanzó diferentes comunicaciones para generar conciencia y dar visibilidad a esta etapa de la vida de las mujeres.

FAMADESA DONA 800 JUGUETES PARA LA INFANCIA MALAGUEÑA EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD (CAMPAÑA – DICIEMBRE, 2022)

Cuando el Duende la Navidad aparece por las instalaciones de esta industria cárnica malagueña, afincada en el barrio de Campanillas, sus trabajadores ya son conscientes de que la Navidad se hace presente de una forma especial. Y en esta nueva visita, se ha conseguido integrar a representantes de varias ONG, beneficiarias de la campaña de juguetes corporativa, con los propios empleados voluntarios de Famadesa, en un día muy especial para todos.



El leitmotiv de la campaña "Juntos Sumamos" está inspirado en la unión de esfuerzos por un bien común, para conseguir transformar realidades que por separado son difíciles de lograr cuando las cosas no son como esperamos y se viven situaciones complicadas, como las que muchas familias afrontan desde hace meses.
Esta es la tercera vez que el duende visita Famadesa y en esta ocasión, para hacer convivir escenas cotidianas del día a día de los trabajadores con otras de celebración y alegría grupales, al "ser tocados por la magia de la Navidad".

NEPRESSO: Nespresso celebra el 20º aniversario de su Programa AAA Sustainable Quality™, iniciativa lanzada en 2003 con Rainforest Alliance para asegurar café de alta calidad mediante prácticas sostenibles. El programa capacita a los caficultores en técnicas que mejoran la calidad del café y aumentan la productividad. Desde su inicio, con 300 caficultores en Costa Rica, ha crecido a más de 150.000, en 18 países. Este Programa forma parte de la estrategia de sostenibilidad de la compañía, 'The Positive Cup'.

QUADPACK: Lanza una gama de productos de madera con pocas o incluso ninguna pieza de plástico.

RC DEPORTIVO: Lanza la campaña "Este vaso también vuelve" para reducir el impacto ambiental de envases de un solo uso.

SYNGENTA: El Plan para una Alimentación Sostenible o Good Growth Plan ha contribuido, a través de diversos indicadores, con 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

VALFONDO INVESTMENT MANAGEMENT: Impulsa la obtención de sellos de construcción sostenible LEED y BREEAM. El proyecto de urbanización del Polígono Industrial 'Los Pradillos II' se está desarrollando bajo la certificación BREEAM. El diseño sostenible del polígono permitirá un ahorro del 57% del consumo energético anual y del 48% del consumo de agua anual, además de evitar la emisión de 501 toneladas de CO_2.

ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

AINIA: El proyecto FerVeLact usa tecnologías avanzadas de fermentación para conseguir las características nutricionales y sensoriales de los análogos lácteos.

GLOVO: SOSTENIBILIDAD Y CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

La tecnológica Glovo anuncia su colaboración con Fundación Tierra Pura, una organización independiente y sin ánimo de lucro que impulsa soluciones medioambientales para la reforestación de zonas boscosas en Galicia. Además, también anuncia su incorporación a Nactiva, el primer *market builder* de protección y regeneración del capital natural del Mediterráneo.
En cuanto a Fundación Tierra Pura, la plataforma se suma al programa de reforestación de la tercera zona boscosa más extensa de la región, ubicada entre Pontevedra y Ourense y muy afectada por los incendios de 2006 y 2016. El proyecto, en el que también colaboran CO_2 Revolution, Forestalis y comunidades locales, abarca una superficie de 203 hectáreas y se espera que absorba aproximadamente 173 toneladas de CO_2 durante un periodo de 35 años. Sin embargo, es a partir del decimoséptimo año cuando se espera un impacto real, momento en el que los árboles alcanzan la madurez.
Ambos acuerdos, Nactiva y Fundación Tierra Pura, se suman a otras iniciativas en materia de sostenibilidad como impulsar el uso de *packaging* sostenible, la electrificación de la flota o facilitar el acceso y distribución de cestas de alimentos a colectivos en situación de vulnerabilidad. Durante tres años la plataforma ha invertido en proyectos de compensación de carbono y ha reducido un 5% las emisiones de CO_2 por pedido entregado entre 2020 y 2022. Ahora, además de centrar sus esfuerzos en la reducción de las emisiones a través de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), la plataforma colabora en proyectos con un impacto tangible en las comunidades locales de los 25 países en los que la app está disponible.



INTEGRA
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

INVERTIR EN SOCIEDADES DIVERSAS E INCLUSIVAS

Proyecto 3IES: inclusión, ilusión, igualdad de Integra CEE es un proyecto de sensibilización dirigido a la comunidad educativa de los ciclos de primaria y secundaria de todo el territorio nacional. Una propuesta en la que alumnos y alumnas de entre 6 y 16 años-principales agentes del futuro social- puedan asumir un rol de impacto que les permita ponerse en el lugar de personas con discapacidad, identificar sus obstáculos, detectar estigmas sociales y valorar la importancia de mantener conductas cooperativas. Una propuesta inmersiva que está siendo muy bien acogida por centros de enseñanza para fomentar el desarrollo de la empatía, la competencia más necesaria en la construcción de una sociedad donde las diferencias sumen. Las distintas actividades y talleres vivenciales del Proyecto 3IES como los deportes adaptados, las rutas de sensibilización, los juegos y los cuentacuentos buscan transferir conocimientos sobre diversidad, concienciar de las dificultades con las que se encuentran las personas con discapacidad y resolver prejuicios asociados a su rol productivo.



Como Centro Especial de Empleo, Integra CEE se ocupa de generar oportunidades laborales y de realizar acompañamiento en la capacitación y desarrollo profesional, favoreciendo la generación de entornos laborales inclusivos y diversos, además de sensibilizar en inclusión a sus grupos de interés para avanzar en la normalización entendida como respeto y valor por la diversidad humana que entraña la discapacidad.

EMOVILI: Ofrece servicios para conseguir que se reduzca lo máximo posible el consumo energético y contribuir a hacer del planeta un lugar más sostenible.

FUJITSU: Ha acelerado en 20 años sus planes para lograr la neutralidad de carbono en su negocio.

GIGASET: Apuesta por la Sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida del producto mediante la reducción del plástico empleando materiales reciclados y reciclables.

JUST EAT: Apuesta por el uso de envases sostenibles, recubiertos de algas y compostables en casa que desaparecen entre cuatro y seis semanas.

MARS: Lleva años trabajando por un planeta más sostenible, con acciones abordan su impacto y el de su cadena de valor.

PEPSICO: Su objetivo es alcanzar el cero consumo neto en todas sus plantas ubicadas en zonas de estrés hídrico para 2025.

PREVERISK GROUP: Está llevando a cabo el proyecto piloto H2Otel con el propósito de reducir significativamente el consumo de agua en hoteles de Mallorca y Menorca.

ROLL'EAT: Organiza cada año el concurso "Recreos sin residuos" para fomentar la Sostenibilidad en las escuelas.

SODEXO: WasteWatch es el programa de prevención y reducción de residuos alimentarios de Sodexo.

Kömmerling

ALUNEXT, EL SISTEMA HÍBRIDO CON CORAZÓN DE PVC Y PIEL DE ALUMINIO

La marca de sistemas de ventanas de PVC ha lanzado recientemente al mercado un novedoso sistema híbrido que fusiona PVC 100% reciclado con aluminio, aunando lo mejor de los dos materiales con un resultado único. Con esta innovadora solución se da respuesta a una parte de la demanda de la arquitectura actual, a la vez que Kömmerling es fiel a su firme compromiso con la Sostenibilidad y la eficiencia energética.

La propuesta la conforma un completo sistema de perfiles de PVC y aluminio ensamblados en las factorías de la marca, de manera que el PVC reciclado se sitúa como el núcleo del perfil, permitiendo con él garantizar los altos niveles de aislamiento térmico y acústico que siempre defiende la marca, mientras que el aluminio ubicado en la corteza exterior, aporta la inercia y el diseño estético buscado.



Además, en el sistema AluNext, los marcos y hojas de las ventanas llevan las esquinas soldadas, una gran ventaja frente a los tradicionales sistemas de aluminio, en el que las esquinas se fabrican con escuadras y uniones mecánicas. Esto, por un lado, incrementa las prestaciones de la carpintería, y por otro permite integrar el sistema en procesos automatizados de fabricación de ventanas, lo que mejora en la eficiencia productiva, y en su calidad y acabados, logrando una relación calidad/precio altamente competitiva.

ALUNEXT

ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO Y ESPECIALIZADO

Hoy por hoy, las empresas de todos los sectores, en su compromiso de alcanzar el objetivo de cero emisiones netas, están adaptando sus modelos de negocio para mejorar su Sostenibilidad y reducir el impacto de su actividad en el medioambiente. Este proceso de transición junto a los fenómenos meteorológicos extremos, cada vez más frecuentes y de mayor gravedad, está poniendo a prueba la resiliencia de las organizaciones y la complejidad que tienen a la hora de desarrollar planes para alcanzar sus objetivos de descarbonización. Marsh ofrece un asesoramiento estratégico y especializado que ayuda a las empresas a anticipar, medir y gestionar sus riesgos y oportunidades para mejorar su capacidad de adaptarse a este contexto, analizando la evolución de su entorno, preparándolas para lo que pueda suceder y asegurando su protección ante los nuevos tipos de riesgos.

En esta línea, ha desarrollado las **herramientas** ESG Pulse Check y ESG Risk Rating, que permiten a las organizaciones medir su cumplimiento en cuanto a factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y proporcionan recomendaciones personalizadas para mejorar la gestión de sus riesgos e identificar carencias y oportunidades de mejora para alcanzar sus objetivos en este ámbito.



Las herramientas toman como referencia más de 10 estándares internacionales publicados por organizaciones líderes – que incluyen el **Global Reporting Initiative (GRI)**, **Sustainability Accounting Standards Board**, **Task force on Climate-related Financial Disclosures**, y el **World Economic Forum (WEF)**.

Con estas iniciativas, Marsh contribuye a la resiliencia y estabilidad financiera de las compañías y promovemos la creación de un mundo sostenible.

WALLAPOP: Cumple 10 años en los que ha conseguido popularizar la reutilización de productos y promover un consumo más responsable.

LANTERO: Trabaja para que los envases sean más sostenibles mientras protegen la salud, el estilo de vida y el planeta.

ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ASUS: Recibe el reconocimiento EPEAT Climate+ Champion, que destaca el compromiso de la empresa con la lucha contra el cambio climático. La nueva denominación Climate+ se otorga a los productos registrados en la EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool).

123TINTA.ES: Contribuye al ahorro de petróleo y reduce las emisiones de carbono a la atmósfera.

AIR EUROPA: Ha puesto en el aire su Vuelo 2030, un proyecto que reúne un conjunto de 45 iniciativas actualmente en marcha para continuar mejorando en la dirección establecida por el Plan Estratégico 23-25.

ARAMARK: Be Well. Do Well. es el plan de Sostenibilidad de Aramark, con el que busca mejorar el bienestar de las personas y reducir los gases de efecto invernadero emitidos.

ASTARA: En el Dakar 2022-2023 da a conocer su apuesta por el e-fuel (neutro en emisiones) para lograr una participación responsable con el medioambiente.

NORAUTO APUESTA DE MANERA FIRME POR EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

Utilizar energías limpias y fomentar una movilidad más segura, sana y sostenible es uno de los grandes pilares de Norauto. Por ello y con motivo del posicionamiento 'Automovilista & Responsable' y dentro del ODS 13 (Acción por el Clima), Norauto tiene el objetivo de reducir en un 15% la huella de carbono y disminuir en un 20% el consumo energético de la compañía en 2025 fomentando el uso de energías renovables. Además, la empresa quiere alcanzar la neutralidad de carbono en 2050. Para conseguirlo, la compañía está **instalando placas solares**.

Este compromiso por el cuidado del planeta se traslada también a la movilidad. Desde la empresa se fomenta el uso de medios de transporte más sostenibles. Por este motivo y en colaboración con Iberdrola, se ofrecen **puntos de recarga para coches eléctricos en 20 autocentros** y el objetivo es instalar un total de 62 puntos de recarga. Los clientes pueden localizar la estación de carga a través de la App de Recarga Pública de Iberdrola, podrán comprobar su operatividad, reservar y pagar desde el móvil.



Desde Norauto se quiere acompañar al cliente en cada paso del camino hacia esta movilidad eléctrica. Por ello, también se ofrecen los **últimos productos y servicios para vehículos eléctricos** como cargadores, baterías o neumáticos. Además, todos los profesionales cuentan con la **formación necesaria para su mantenimiento y reparación**; y se ha establecido un programa con 9 puntos de control específicos para coches eléctricos.

Gracias a Norauto, km a km avanzamos juntos hacia una movilidad más sostenible.

MIDAS EVITA LA EMISIÓN DEL EQUIVALENTE DE MÁS DE 1.800 TONELADAS DE CO_2 GRACIAS A SU PROGRAMA DE RECICLAJE DE PRODUCTOS

Midas, cadena líder en la relación con el automovilista y en el mantenimiento integral de la movilidad, pretende concienciar a la población sobre la importancia de tratar los residuos de forma responsable para proteger el planeta y para ello, cuenta con un potente plan de reciclaje de productos que le ha permitido **evitar la emisión de más de 1.800 toneladas de CO_2** durante el último año fiscal.

Conscientes del impacto ambiental que genera el sector automovilístico, tanto por las emisiones de dióxido de carbono producidas durante la combustión de los vehículos en circulación, como por la gran cantidad de piezas que deben ser reemplazadas periódicamente, Midas asume la responsabilidad de gestionar adecuadamente los residuos generados en los talleres con el fin de evitar cualquier daño al medioambiente.

A lo largo del último año fiscal, los talleres de Midas han recolectado un total de **2.454 toneladas de residuos** a través de **11 canales de reciclaje diferentes**, experimentando un crecimiento del 19% en comparación con el periodo anterior. Este dato positivo demuestra el compromiso de Midas en la promoción de una economía circular, donde la gestión adecuada de los elementos usados del vehículo contribuye al buen funcionamiento de la cadena de reciclaje.



Por familias de productos, los neumáticos usados se posicionan en primer lugar entre las gamas de componentes más reciclados. Así pues, las **907 toneladas recogidas y recicladas** durante el último ejercicio permiten evitar la emisión de, aproximadamente, **770 toneladas de dióxido de carbono**.

BANCO BCI DE CHILE: Se compromete a realizar la transición hacia emisiones cero de los gases de efecto invernadero (GEI) atribuibles a sus carteras de préstamos e inversiones.

CARTONPLAST: Logra el sello 'Calculo-Reduzco', otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC).

BUPA MÉXICO: Healthy Cities es un programa iniciado en España que se implementó en México en 2022 con el objetivo de fomentar hábitos saludables y actividad física diaria.

CEREALTO: Está impulsando innovaciones en ámbitos cruciales para la Sostenibilidad como el medioambiente.

CTT EXPRESS: Reafirma su compromiso sostenible en el Día Mundial del Medioambiente.

ECOLIFE: Ha conseguido ser *partner* de las marcas que apuestan por un futuro sostenible, tanto en la utilización de nuevos hilos reciclados como en la puesta en marcha de proyectos de circularidad.

PIECITOS COLORADOS: LA EDUCACIÓN COMO MOTOR DE FUTURO

Prosegur confía en el poder transformador de las personas y sus acciones. Este principio guía su esfuerzo continuo para generar oportunidades de desarrollo para los colectivos más vulnerables: un compromiso que desde 2007 materializa la Fundación Prosegur.

Muestra significativa de este liderazgo responsable es el programa de Cooperación al Desarrollo Piecitos Colorados, que busca mejorar la educación integral y la calidad de vida de menores procedentes de entornos desfavorecidos de Latinoamérica, transformando la escuela en motor de cambio.

Piecitos Colorados se distingue por su enfoque de corresponsabilidad, alejándose de intervenciones asistencialistas, para poner el acento en la cooperación entre familias, comunidades educativas y empresa. Potenciando las capacidades humanas y mejorando el aprovechamiento de los recursos del entorno, el programa aspira a lograr a largo plazo la autogestión de las escuelas, incrementando sus oportunidades de desarrollo sostenible.

Actualmente, Piecitos Colorados expande la huella social de Prosegur en 39 escuelas adscritas en ocho países: Argentina, Chile, Colombia, Paraguay, Perú, Uruguay Ecuador y Honduras, beneficiando a más de 5.400 alumnos. Además, desde su arranque en 2006, otros 20 centros educativos que estuvieron adscritos al programa, ya caminan solos.



Su acción transformadora abarca fases como las infraestructuras, la formación nutricional o el fomento del deporte. Pero es en la mejora educativa donde es diferencial, otorgando becas a los alumnos más destacados, reduciendo la brecha digital y ofreciendo metodologías de aprendizaje innovadoras, que potencien las competencias del siglo XXI. Herramientas que les permiten construir su futuro, en un mundo en constante evolución y disrupción tecnológica.

RSM: PROYECTO ANURA

RSM dota de significado su propósito – Giving confidence in a world of change– a través de unos servicios profesionales desplegados desde una perspectiva y sensibilidad que tienen los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (criterios ESG si atendemos a sus siglas en inglés) como eje transversal y con la generación de un impacto positivo y duradero como objetivo final. RSM entiende el desempeño ESG como un modo de hacer negocios y actuar que va desde dentro de la organización hacia afuera. Es por ello por lo que concede una especial relevancia al alineamiento de sus profesionales con la búsqueda de este impacto positivo en todo lo que hace, pensando en las personas, el entorno y el planeta.

¿Cómo lo hace? Apuesta por personas inspiradoras, inclusivas, emprendedoras y con visión de futuro, para quienes la generación de un impacto positivo se convierte en motor de su desarrollo y crecimiento profesional.

En este contexto nace el **proyecto ANURA**. Este proyecto busca integrar los criterios ESG en el modelo de negocio y en la cultura organizacional de RSM. El nombre del proyecto hace referencia a un anfibio que simboliza la adaptación al cambio, la innovación y la Sostenibilidad. El proyecto se basa en un enfoque Business to Human (B2H), que prioriza el bienestar de las personas y el impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

Algunas de las acciones que lleva a cabo el **proyecto ANURA** son:

- Ofrecer servicios de valor añadido a los clientes relacionados con los aspectos ESG.
- Impulsar la transformación digital y la innovación en la firma.
- Fomentar la diversidad, la inclusión y la conciliación en el equipo humano.
- Apoyar proyectos sociales y medioambientales que contribuyan al desarrollo sostenible.

En el marco de este proyecto, RSM ha realizado un estudio de materialidad con el objetivo de identificar y priorizar los principales riesgos, oportunidades e impactos en materia de Sostenibilidad que le permitan establecer objetivos e implementar acciones que respondan a aquello que es relevante para la firma y sus partes interesadas.

FRED. OLSEN EXPRESS: Presenta "En Armonía con el Mar", un proyecto bajo el que engloba todas las iniciativas de Sostenibilidad ambiental que desarrolla, en su apuesta por reducir al máximo su huella en el entorno.

HANNUN: La compañía compnesa, un año más la totalidad del CO_2 emitido.

HEINZ: Se ha comprometido, para 2025, a conseguir que el 100% de sus tomates sean obtenidos de forma sostenible.

IBERSPONSOR: Trabaja en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

MARSH ADVISORY: Desarrolla las herramientas ESG Pulse Checky ESG Risk Rating, que permiten a las organizaciones medir su cumplimiento en cuanto a factores ESG.

MIELE: Logra reducir sus emisiones directas e indirectas de CO_2 en un 52% en 2022 vs 2019.

NUEVO PUDAHUEL: Aplica la economía circular en sus actividades de construcci0ón y operación.

OSBORNE: Consigue la Certificación QSostenible en todas sus plantas de producción, lo que garantiza la Sostenibilidad de construcciones, proyectos y eventos.

EMPLEADOS DE ROCHE FARMA DONAN MÁS DE 800 LIBROS A LA ONG NADIESOLO CON MOTIVO DEL DÍA DEL LIBRO

Los empleados de Roche Farma España han donado más de 800 libros con motivo del "Día del Libro", que serán entregados a la causa de Nadiesolo, la organización encargada de distribuirlos a bibliotecas de hospitales. Coincidiendo con el "Día del Libro", la compañía ha propuesto a sus empleados participar en el "Día del Libro Solidario", en el que, durante una mañana entera, cada empleado ha podido llevar a cabo la donación de todo tipo de libros: novelas, cómics, libros infantiles, etc.



Gracias a esta iniciativa de RSC, a la que se han sumado más de 100 empleados, personas en una situación vulnerable y, sobre todo, de soledad y aislamiento, podrán disfrutar de los libros donados. Además, de esta forma se fomenta la reutilización de recursos evitando la deforestación y la tala de árboles. Como detalle de agradecimiento, Roche entregó una rosa a cada empleado que colaboró en esta donación, haciendo posible que sus libros favoritos tengan una segunda vida.

restaurant brands iberia

BURGER KING POPEYES Tim Hortons

PROYECTO SOCIAL FANÁTICOS DE LO REAL, DE BURGER KING® ESPAÑA

Este proyecto favorece la integración de las personas con discapacidad intelectual. La iniciativa transmite valores de tolerancia y se lanzó con el propósito de fomentar el compromiso de la marca con la inclusión y la diversidad a través del deporte y la generación de oportunidades.

Actualmente, la marca colabora con cinco entidades regionales y nacionales, empleando en total a más de 250 profesionales con diversidad funcional en restaurantes y oficinas.

Además, patrocina la competición de fútbol creada por la Fundación LaLiga para personas con discapacidad intelectual, LaLiga Genuine.

Fruto de este *partnership*, se firmó un acuerdo de inclusión sociolaboral para incorporar a sus jugadores a los restaurantes de la cadena, ofreciéndoles, en algunos casos, su primera experiencia laboral. A día de hoy, la compañía da empleo a 25 profesionales en más de 15 ciudades españolas; algunos de ellos llevan trabajando ya casi dos años.

Este continuo compromiso con las personas quedó patente en mayo con el documental Fanáticos de lo Real (MovistarPlus+ y canal de YouTube de Burger King®). La pieza audiovisual se adentra en la vida de tres jóvenes con discapacidad intelectual y sus familias, que son el reflejo de muchas personas dispuestas a desafiar cualquier reto para conseguir sus sueños. Se creó con el objetivo de visibilizar diferentes realidades a través de historias que pueden inspirar y ayudar a mucha gente, ya que, al ser un formato que llega masivamente al público, actúa como altavoz de la diversidad y la integración laboral y social real.



Porque lo Real es lo que importa. Es lo que mueve a la compañía.

PACKAGING CLUSTER: El proyecto Food Waste for Foodpack impulsa la economía circular y reduce el impacto ambiental.

RENAULT: Está comprometido con un Plan Climático 360º para construir la empresa automovilística del futuro, para conseguir la neutralidad de carbono en Europa en 2040 y en el mundo en 2050, y lograr el objetivo de proponer una movilidad más sostenible, segura y accesible para todos. En este contexto, la Fundación Renault Group anunció el tercer bosque Renault Group. Con esta acción, ya son más de 10.000 los árboles plantados por los empleados desde 2021.

ROYAL CANIN: Obtiene la certificación internacional independiente PAS 2060 en neutralidad de carbono en los productos de su programa de crecimiento.

SIEGA NATIVA: Su misión es empoderar a individuos y empresas para lograr la neutralidad de carbono a través de bosques de compensación personalizados en Colombia.

TRIPLE: La compañía es promotora de las Jornadas REGEN, foro de reflexión sobre nuevas formas de vida y culturas regenerativas junto al estudio de arquitectura abierta sAtt, y de la Beca 8M Emprendedora Social.

TENDAM

TENDAM HA RECIBIDO LOS SELLOS WOMEN'S TALENTE DAY Y DIVERSITY LEADING COMPANY

Tendam, uno de los principales grupos omnicanal de Europa en el sector de moda especializada que engloba las marcas comerciales Women'secret, Springfield, Cortefiel, Pedro de Hierro, Hoss Intropia, Slowlove, High Spirits, Dash and Stars, OOTO, HI&BYE y Fifty, ha recibido este año los sellos Women's Talente Day y Diversity Leading Company, dos programas de desarrollo y reconocimiento a empresas líderes en diversidad, y de desarrollo al talento femenino, en reconocimiento a las iniciativas realizadas por la igualdad, diversidad e inclusión en la compañía.

En este último ejercicio, el Consejo de Administración de Tendam ya cuenta con el 50% de mujeres y el 61% de las profesionales mujeres de la compañía ocupan posiciones de dirección. En la compañía existe un compromiso en la gestión de la igualdad sustentado a través del II Plan de Igualdad, los Código de Conducta, los Protocolos para la prevención de acoso sexual, para el uso de lenguaje inclusivo, el uso de la imagen de la mujer que se aplica a campañas publicitarias y la figura del Agente de Igualdad.

Entre las actuaciones externas que se han llevado a cabo se destacan la colaboración con la Fundación Quiero Trabajo para fomentar la empleabilidad de mujeres en riesgo de exclusión y el proyecto Re-Store con el ayuntamiento de Alcobendas y la empresa Bejob con el fin de proteger el tejido comercial de las poblaciones pequeñas y actualizar los conocimientos de las mujeres que viven en estos núcleos.

Este apoyo a la igualdad se extiende a ampliar la diversidad y la inclusión en la compañía ofreciendo oportunidades a personas independientemente de su identidad de género, edad, cultura, religión o valores.



Securitas

PROYECTO "EN BUENAS MANOS"

"En Buenas Manos" es un proyecto de inclusión laboral cuyo objetivo es facilitar el acceso a empleos indefinidos a personas con discapacidad severa y en situación de especial vulnerabilidad social y laboral, a través de la metodología de Empleo con Apoyo.

"En Buenas Manos" nace en 2018 de la mano de la Dirección de Personas y Talento de la compañía, con el objetivo de ofrecer empleo a personas con discapacidad especialmente vulnerables, a través de contrataciones estables, con contenidos ajustados a sus capacidades, con acciones de formación continua en el puesto de trabajo y en las competencias blandas, así como todos los recursos de apoyo necesarios para el encaje de cada una de las personas en la compañía y el mantenimiento de su puesto de trabajo. Es una iniciativa que se demuestra exitosa desde el primer año, y que se sigue manteniendo y ampliando en la actualidad.

El proyecto se fundamenta sobre tres pilares:

- Un análisis exhaustivo y concreto de las tareas, exigencias y características del puesto de trabajo y del entorno laboral (las funciones y tareas, materiales, rendimiento, ritmo y productividad, condiciones físicas, cognitivas, emocionales, ambientales, laborales, de salud y seguridad, organizativas y sociales)
- Una valoración individualizada de habilidades y competencias de cada persona participante
- Un alto compromiso de la organización con la inclusión laboral de colectivos especialmente vulnerables, que se traduce en la dotación de recursos financieros, humanos y organizativos para el proyecto, y en la colaboración con una entidad especializada en inclusión laboral de personas con discapacidad

VIENTOS DE FUTURO: La escucha, el diálogo y la divulgación son los tres elementos clave en la apuesta de la compañía.

ODS 14 VIDA SUBMARINA

COMPASS GROUP ESPAÑA: Pezconocidos es su iniciativa de Sostenibilidad e innovación gastronómica.

GRAVITY WAVE: B&B Hotels, Gravity y Culdesac, han logrado dar un nuevo valor a más de 1.700 kg de plástico recuperado de mares y puertos.

KUEHNE+NAGEL: "Biocombustible de Próxima Generación" permite disminuir de forma inmediata y a través de fuentes renovables, las emisiones de CO_2e en un solo envío para ser sostenibles a largo plazo.

KYNDRYL: Lanza un proyecto piloto interregional en seis países centrado en la protección de los océanos.

SANTANDER PORTUGAL: Lanza la 5ª edición del Coaching Parental. Se trata de una de las medidas que el banco pone a disposición de más de 3.000 empleados

UCI

FUNDACIÓN PRODIS Y UCI IMPULSAN UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA INCLUSIVA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

La educación financiera es para muchos españoles su gran asignatura pendiente y, como consecuencia, repercute en las cuentas del día a día o a la hora de realizar gestiones financieras o administrativas. Más, si cabe, en el caso de las personas con discapacidad intelectual, para las que es esencial trabajar en su inclusión real en todos los ámbitos de la vida, y especialmente en su inclusión financiera para lograr el desarrollo de una vida plena. En este sentido, coincidiendo con el Día de la Educación Financiera, una jornada que busca concienciar sobre la importancia de la educación financiera y mejorar estos conceptos en la población, UCI, Unión de Créditos Inmobiliarios, entidad especialista en financiación sostenible de la vivienda, y la Fundación Prodis han puesto en marcha un programa de Educación Financiera Inclusiva para personas con discapacidad intelectual.

Dicha iniciativa, destinada a los alumnos de la Fundación Prodis, tiene como propósito acercar la educación financiera al colectivo de personas con discapacidad intelectual para que éstas adquieran nociones básicas para desenvolverse ante determinadas situaciones de su vida diaria. A lo largo de las siete sesiones del curso se tratan cuestiones financieras básicas a través de una situación reconocible para los alumnos, en las que podrán identificar el valor de las cosas, aprender a gestionar el dinero y elaborar un presupuesto, promover el consumo responsable y evitar el sobreendeudamiento, saber cómo realizar compras y gestiones online seguras, estar alerta de delitos en internet, conocer cómo proteger los dispositivos o conocer qué tipo de tarjetas bancarias existen y cómo pueden utilizarlas. En 2023 se ha impartido a 21 alumnos por los 9 voluntarios de UCI que han desarrollado el programa y, desde enero de 2024, se impartirá su 2ª edición, además de en el programa Avanzas en Escala, ampliando el número de beneficiarios de la fundación.



VERITAS APUESTA POR LA ACCESIBILIDAD Y GRATUIDAD DE PRODUCTOS MENSTRUALES

Veritas, la cadena de supermercados ecológicos, se convierte en pionera al instalar dispensadores gratuitos de compresas y tampones ecológicos en sus 80 puntos de venta en todo el país y Andorra, para aquellas personas que tengan una necesidad imprevista, sean o no clientas.

Esta iniciativa, en colaboración con el movimiento social Menstrual Point, busca combatir discriminaciones económicas relacionadas con el género y la edad al garantizar el acceso gratuito a productos menstruales y surge en respuesta a la estadística de que el 86% de las mujeres ha experimentado la falta de acceso a productos menstruales cuando los necesitan. Veritas busca contribuir a reducir esta cifra y convertir sus puntos de venta en lugares de confianza para todas las personas menstruantes, promoviendo la igualdad de género y la salud menstrual.

Los dispensadores ofrecen opciones ecológicas, como tampones con aplicadores de cartón biodegradable y compresas de algodón 100% orgánico acompañados de señales indicativas llamadas Menstrual Point en sus exteriores.

Veritas ha buscado la colaboración con las autoridades locales y regionales para ofrecer sus supermercados como espacios de referencia para la población menstruante, respaldando así el compromiso colectivo previsto en la legislación española. También, los empleados de Veritas ya tienen acceso gratuito a productos menstruales en sus lugares de trabajo, habiendo recibido formación del movimiento Menstrual Point. Veritas, comprometida con la ética y la responsabilidad social, ha estado trabajando durante 10 años con Masmi Organic Care para ofrecer alternativas saludables y sostenibles a los productos menstruales convencionales.



con hijos hasta 21 años, con el objetivo de apoyarles en la gestión de la paternidad.

ODS 15 VIDA ECOSISTEMAS TERRESTRES

CORZEN GROUP: El equipo de Innovación investiga nuevas aplicaciones para la cera de Candelilla, extrae nuevas fracciones de la planta y perfecciona los métodos de extracción.

LG: El proyecto Smart Green Bees llega al Parque Natural de los Montes de Málaga para recuperar la abeja ibérica.

ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

BEINMINDSET: Tiene el propósito de transformar el mundo cambiando los entornos laborales, contribuir a una sociedad más equitativa e inclusiva utilizando la fuerza de las empresas.

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ACCENTURE / AMADEUS: Como parte de su estrategia continua de alianzas, Amadeus ha anunciado que está

AGBAR IMPULSA UN PROYECTO DE RESTAURACIÓN AMBIENTAL

Agbar, compañía gestora del ciclo del agua y servicios medioambientales, junto con el Consell Comarcal de la Garrotxa y el Ayuntamiento de Sant Joan les Fonts, han impulsado un proyecto de restauración ambiental de los humedales artificiales de depuración que forman parte de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Begudà.

La restauración de los humedales ha permitido la mejora de la calidad ecológica de los ecosistemas y especies acuáticas del río Turonell, la recuperación de una infraestructura de depuración que quedó fuera de uso, contribuyendo así a la mejora de la calidad del agua y la creación de hábitats acuáticos para favorecer la presencia de especies amenazadas y en declive.

Más allá de su función de depuración para la mejora de la calidad de las aguas, el proyecto ha propiciado la creación de un entorno de gran valor ambiental y social, con la adaptación del espacio para que pueda ser visitado y dotado de elementos de cartelería para la educación ambiental. .

Agbar continúa así apostando por la protección de los ecosistemas con proyectos de restauración ecológica, soluciones basadas en la naturaleza y medidas para preservar la biodiversidad en las instalaciones del ciclo del agua.



PERÚ: CAJA AREQUIPA FIRMA CONVENIO PARA LA PROTECCIÓN DE BOSQUES DE LA AMAZONÍA PERUANA

Caja Arequipa, entidad financiera peruana que busca impactar positivamente y de manera sostenible en la calidad de vida y la comunidad, realizó la firma de convenio de conservación y protección de 37 hectáreas de bosque amazónico en Tambopata, Madre de Dios con la asociación sin fines de lucro Arbio Perú. La protección de este ecosistema amazónico hará posible asegurar la producción de más de 46 mil toneladas de oxígeno equivalente al año.

Top 5 en ranking Merco Perú ESG

Caja Arequipa subió 30 posiciones en el ranking Merco ESG Perú, ubicándose en el puesto 31 siendo la única caja dentro del top 100 de empresas y la entidad que más posiciones escaló en la última edición nacional. También destacó como la única caja dentro del top 5 del competitivo ranking del sector bancario.

Es la primera caja municipal del Perú y sexta entidad financiera con mayores ingresos. Por su propósito social, está dedicada a la inclusión financiera y más del 70% de los créditos que ofrece están dirigidos al público emprendedor MYPE.

Calificación por gestión social y ambiental

La calificadora internacional MicroFinanza Rating otorgó la calificación sA a Caja Arequipa por el óptimo desempeño social y ambiental, resaltando su compromiso con la inclusión financiera, el desarrollo sostenible y la calidad de servicios para sus más de 1.9 millones de clientes en el Perú.

MicroFinanza Rating evaluó diferentes indicadores como protección del cliente y responsabilidad Social de Caja Arequipa acreditando su capacidad de implementar óptimas políticas, por prevención del sobreendeudamiento, la calidad de sus productos y servicios, así como el buen manejo de su sistema de cobranzas, cumpliendo así con una gestión responsable y alineada a su objetivo social de transformar vidas.



trabajando con Microsoft y Accenture para desarrollar nuevas soluciones potenciadas por IA en su plataforma de viajes y gastos Cytric Easy y Microsoft 365. Accenture, junto con Avanade, están trabajando con Amadeus para desarrollar y poner a prueba el asistente de viajes, que, integrado en la plataforma Cytric Easy de Amadeus, alineará las preferencias de los viajeros con las políticas de las empresas para lograr una experiencia más eficiente y rentable.

ANYTIME FITNESS IBERIA: Aumenta el uso de recursos sostenibles en su red al incorporar a Thunder Hunter, empresa especializada en la asesoría energética.

GRUPO CONSTRUCÍA: Junto a Green Building Council España (GBCe), ha reforzado su cooperación para fomentar un sector cada vez más circular y sostenible. Ambas entidades han renovado su convenio de colaboración que vincula a Grupo Construcía como Patrocinador Plata de GBCe. La organización renueva también su participación en varios de los grupos de trabajo formados por asociados, colaborando así con GBCe en dar respuesta a las urgencias más acuciantes del sector (economía circular, descarbonización, salud, biodiversidad, renovación integral y resiliencia de la sociedad) y en un cambio de sistema que responda a los nuevos desafíos ambientales, económicos, sociales e institucionales.

HOOTSUITE: la estrategia de impacto social de Hootsuite se centra en crear un cambio positivo para empleados, clientes, comunidades y planeta.

INDCRESA: con el fin de combatir la pobreza, colabora con la Fundación CODESPA, dedicada a realizar proyectos de desarrollo económico y emprendimiento para personas en situación de vulnerabilidad y pobreza de países en Iberoamérica, África y Asia.

MAYORAL: En marzo de 2023, Mayoral firma su alianza corporativa con Aldeas Infantiles SOS, la organización de atención directa a la infancia.

NOVO NORDISK: La compañia firma un acuerdo con la empresa danesa de energías renovables, European Energy, que le permitirá sustituir en el futuro parte del plástico de origen fósil por alternativas con menos emisiones de carbono.

NTT DATA CHILE: Ha formalizado una alianza con la Fundación Camiseteados, quienes tienen como objetivo visibilizar e inspirar a las personas con las historias de vida de agentes de cambio positivo para promover una cultura de empoderamiento cívico ciudadano.

SYGRIS: La compañía trabaja con grandes y medianas empresas para convertir la gestión de la información no financiera en valor de negocio.

Ecosistema digital

Forma parte del **servicio anual de difusión digital de Corresponsables** y consigue la máxima visibilidad de vuestras iniciativas responsables y sostenibles a través de nuestros canales digitales.

Publicación de todas las noticias relativas la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en el portal de Corresponsables.

Noticias destacadas en la home y en nuestro boletín de noticias.

Campañas en redes sociales de las noticias más relevantes.

Participación en los **dosiers digitales Corresponsables** de las noticias más relevantes.

Espacio exclusivo en el HUB "Organizaciones Corresponsables" con toda la información relevante de la organización. Actualización y difusión durante todo el año.

Visibilidad del logo de la organización en el widget de Organizaciones Corresponsables visibles en todas las páginas del portal Corresponsables.



¿Por qué formar parte del Ecosistema Digital?

Porque los **Canales Digitales de Corresponsables** son los más influyentes y con más impactos a través de sus portales Corresponsables y ObservaRSE y es reconocido como el medio especializado de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de habla hispana más influyente en redes sociales, según diferentes rankings.

- Con más de 100.000 followers en sus perfiles sociales.
- Con más de 25.000 suscriptores del boletín de noticias.
- Más de 2.000.000 de impresiones mensuales en Twitter @Corresponsables.
- Más de 21.000 clicks mensuales en las publicaciones sociales.
- Más de 2 Millones de páginas visitadas anuales en el portal de Corresponsables
- Con más de 250.000 espectadores a través del streaming de X en las Jornadas Corresponsables de 2023.

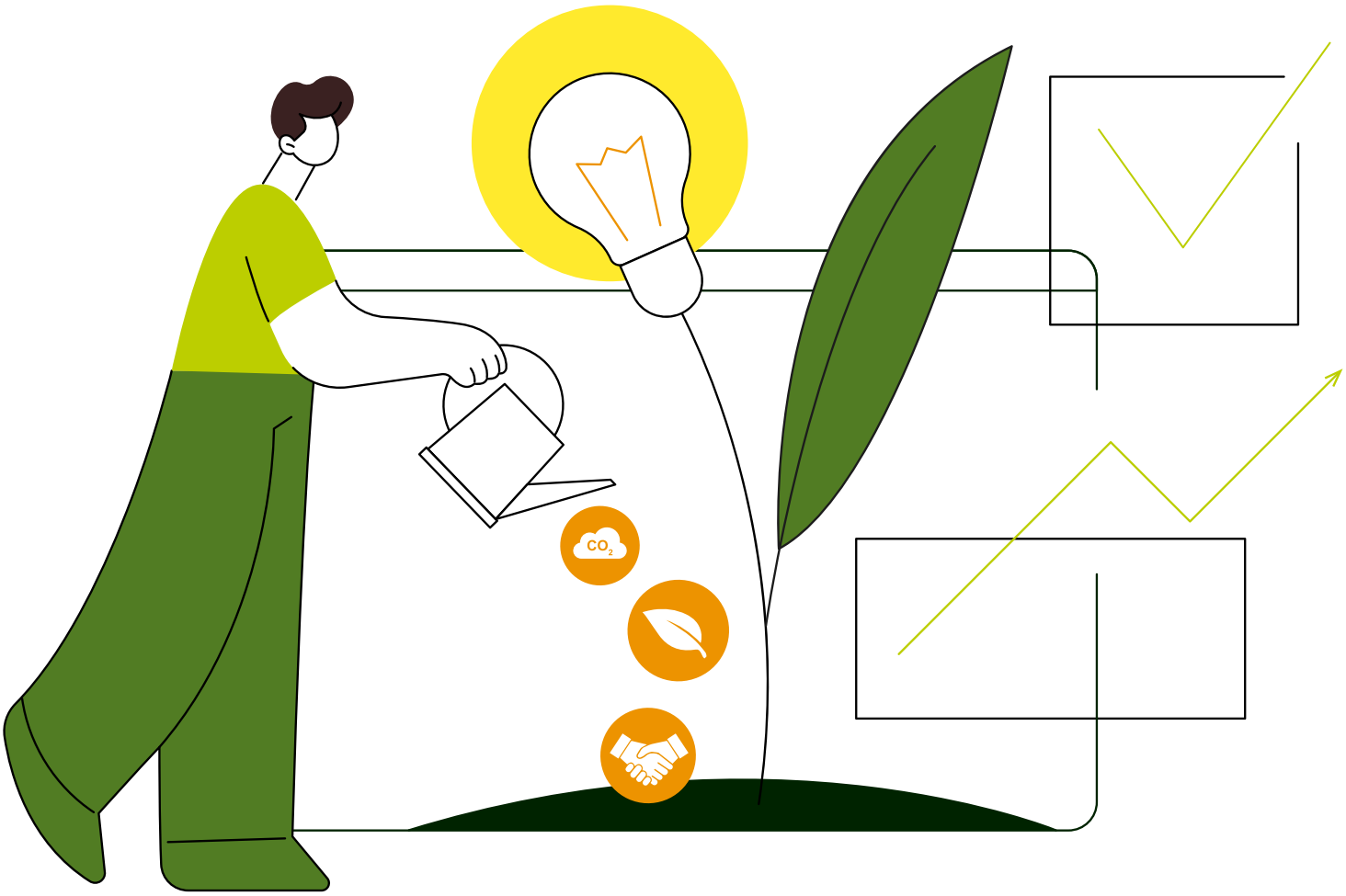
CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación
Desde 2005 liderando el periodismo y la comunicación responsable en Iberoamérica

Si quieres más información contacta a través del correo: ecosistema@corresponsables.com o llama al teléfono 93 752 47 78

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS **PYMES** Y **PROVEEDORES**

RETOS Y PRIORIDADES DE LAS PYMES EN 2024

Las pymes se mantienen resilientes a nivel global, quieren avanzar en su camino hacia la Sostenibilidad, pero a menudo, son incapaces de medir e informar sobre su rendimiento, lo que les impide actuar con ambición.



JOSÉ ALONSO
josealonso@corresponsables.com

En los últimos años, se ha registrado un cambio notable en la dinámica de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y autónomos. A pesar de los desafíos comunes que enfrentan, estas entidades, se revelan como auténticos motores de transformación económica, con un impacto significativo en la sociedad.

En este sentido, las pequeñas y medianas empresas están emergiendo como agentes clave de transformación económica y social, particularmente en el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad. Un estudio de SAGE, que analiza ocho mercados globales importantes, revela que estas entidades mantienen una gran resiliencia a pesar de la incertidumbre económica. Se espera que las pymes en países como Alemania, España, Francia y Portugal contribuyan significativamente al crecimiento económico, superando el 45% del valor agregado bruto para 2025. En España, se prevé un aumento de 63.000 pymes para 2025, enfatizando su papel crucial en la economía.

Prioridades: Sostenibilidad y Digitalización para 2024

Según el Barómetro de Qonto, más de 2.000 directivos de pymes en Francia, Alemania, Italia y España muestran un aumento en la confianza y un interés en intensificar inversiones en nuevas tecnologías. En España, el 40% de los directivos planea aumentar inversiones en tecnología y digitalización para 2024, enfocándose en la innovación y mejora de productos (32%) y en la adopción de soluciones digitales (31%).

La digitalización avanza especialmente en el ámbito financiero y contable, con un 32% de las pymes españolas utilizando ya plataformas bancarias digitales y un 59% mostrando interés en adoptarlas, reflejando una tendencia hacia procesos empresariales más eficientes y sostenibles.

Por otra parte, a pesar del positivo rendimiento de las pymes españolas en 2023, con un 75% superando expectativas, existen desafíos significativos en cuanto a impacto ambiental y equidad de género. El compromiso con la reducción de la huella de carbono es notable, con el 52% de las empresas trabajando activamente en disminuir su impacto. Sin embargo, solo el 34% de las pymes en España tiene planes para medir su huella de carbono. La equidad de género también presenta áreas de mejora, con solo un 23% de mujeres en roles directivos en España.

Reportes de Sostenibilidad y futuro de las pymes

Un estudio mundial realizado conjuntamente por SAGE, ICC, PWC UK y Strand Partners a 16.423 pymes muestra que un número prometedor de pequeñas y medianas empresas quiere avanzar en su camino hacia la Sostenibilidad, pero a menudo son incapaces de medir e informar sobre su rendimiento, lo que les impide actuar con ambición.

El informe constata, positivamente, que cada vez más pymes entienden que la Sostenibilidad es fundamental para el crecimiento empresarial, ya que el 83% a nivel mundial lo consideran un tema prioritario (frente al 76% de 2022). A pesar de ello, sólo el 8% a nivel mundial miden e informan actualmente sobre su impacto medioambiental. Según las empresas encuestadas, los dos mayores obstáculos para medir su impacto son los costes iniciales (73%) y la complejidad del actual sistema de información (65%).

A medida que se refuerza la conexión entre Sostenibilidad y la capacidad de resistencia y rendimiento empresarial, las pequeñas y medianas empresas están adquiriendo compromisos más sólidos en relación con sus impactos, tanto internos (por ejemplo, en sus empleados) como externos (por ejemplo, sus clientes).

Asimismo, *stakeholders* cada vez más diversos están solicitando evidencia de sostenibilidad a las pymes.

Por un lado, los gobiernos a nivel mundial están implementando regulaciones que exigen a las empresas, tanto privadas como públicas, que informen sobre su impacto en Sostenibilidad. Aunque inicialmente solo un porcentaje reducido de pymes se verá afectado por regulaciones como la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la UE (CSRD), y muchos estándares, como los del International Sustainability Standards Board (ISSB), son actualmente de carácter voluntario, se observa una tendencia hacia la transparencia y la presión para que las empresas intensifiquen sus divulgaciones, afectando a organizaciones de menor tamaño.

Por otro lado, las instituciones financieras están considerando cada vez más los factores de Sostenibilidad al tomar decisiones relacionadas con préstamos e inversiones. Están bajo la presión de sus propios inversores y reguladores para disminuir su exposición a riesgos de Sostenibilidad y mostrar acciones concretas en este ámbito para acceder a más capital

Con el crecimiento de la conciencia sobre la Sostenibilidad, los consumidores priorizan cada vez más a empresas que operan de manera sostenible y ética. Buscan con frecuencia transparencia sobre el desempeño en Sostenibilidad de las empresas a las que compran, ejerciendo presión sobre estas compañías, incluyendo a las pymes, para que demuestren prácticas responsables y contribuyan a un cambio social positivo.

"Cada vez más pymes entienden que la Sostenibilidad es fundamental para el crecimiento empresarial, ya que el 83% a nivel mundial lo consideran un tema prioritario"

LAS CONSULTORAS DE INGENIERÍA, SOCIOS CLAVES EN LA PRESERVACIÓN DE UN ENTORNO SOSTENIBLE



JAVIER CAMY, Director General de AECOM España
España y Director de AECOM Suecia y AECOM Polonia

No es sorpresa para nadie que a día de hoy la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo global para cumplir con las metas del Acuerdo de París y los ODS. La necesidad de proteger nuestro planeta, reducir las emisiones de carbono y garantizar la seguridad de nuestras infraestructuras nunca ha sido tan apremiante. En este contexto, las empresas de consultoría de ingeniería nos hemos erguido como actores fundamentales en la promoción de prácticas sostenibles y en los responsables de aplicar principios de ingeniería y arquitectura capaces de abordar problemas ambientales y desarrollar soluciones.

Nuestra tarea es ayudar a las empresas a que logren sus objetivos ESG, no sólo en planes de descarbonización, sino también en proyectos dedicados a proporcionar infraestructuras más seguras, resilientes, sostenibles y portadoras de valor tanto a las comunidades locales como a los ecosistemas naturales.

Es evidente que el mundo está atravesando grandes cambios. El año pasado, la población mundial superó la cifra de los 8.000 millones de habitantes, según la ONU. En la actualidad, más de 4.000 millones de personas viven en ciudades, a las que se suman millones más cada semana. Este crecimiento significa mayor diversidad, pero también nuevos retos ya que las ciudades aportan el 70% de todas las emisiones de carbono.

Frente a este escenario las empresas de consultoría desempeñan un papel crucial no solamente en la creación, sino en la planificación y adaptación de ciudades más sostenibles. Así como en la implementación de tecnología verde y en la gestión inteligente de residuos.

En AECOM, como empresa líder de consultoría de infraestructuras y medio ambiente en el mundo, lo tenemos claro. Por esa razón, hoy somos la primera empresa del sector de la ingeniería en haber establecido a nivel global objetivos de reducción de emisiones aprobados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Este sello ha permitido asumir desafíos ambiciosos como parte de nuestra estrategia de "Legados Sostenibles", creada para impactar en todas las líneas de actuación.

En este camino, AECOM ya ha dado sus primeros pasos tras alcanzar el "Net Zero" operativo en 2021 y mediante el desarrollo de plataformas como ScopeX, una iniciativa pionera que reduce en un 50% el carbono embebido durante todo el ciclo de vida de los proyectos llevados a cabo por la compañía. A estas iniciativas se suman otros objetivos como alcanzar las cero emisiones netas para 2040.

Sin embargo, la estrategia de ESG va mucho más allá de objetivos de descarbonización. Esta amplificación del impacto positivo, en el caso de AECOM, consiste también en asegurar la preservación y reparación de la biodiversidad en zonas vulnerables. La compañía ha apostado por ampliar sus servicios de ESG y sostenibilidad en todo el ciclo de vida del proyecto. Estos incluyen la remediación de emplazamientos contaminados, restauración ecológica y evaluación del impacto medioambiental con el propósito de ayudar a nuestros clientes a integrar objetivos cero emisiones, de resiliencia y valor social. Ejemplo de ello es nuestra participación activa en el Laboratorio de Capital Natural, donde colaboramos a través de la restauración ambiental y resiliencia de espacios naturales.

A nivel de personas, también tenemos mucho por hacer y por reivindicar. Precisamente porque somos parte de un sector en el que se necesita de una pluralidad de líderes y referentes. En este sentido, AECOM ha introducido su estrategia europea de Equidad, Diversidad e Inclusión (ED&I) a nivel local, que incluye una hoja de ruta a 3 años y comprende una serie de iniciativas integradas en la estrategia de negocio. En cuanto a igualdad de género, la compañía tiene el compromiso global de que las mujeres representen al menos el 20% de los puestos directivos y el 35% del resto de la plantilla, impulsando así las posiciones de liderazgo femenino. A día de hoy, nos enorgullece decir que en España ya superamos 40% de mujeres en posiciones de liderazgo y el 39% en la plantilla general, encabezando los resultados globales de la empresa.

Al mismo tiempo, para desarrollar y fortalecer una cultura inclusiva y accesible dentro de la empresa, AECOM se ha enfocado en este 2023 en implementar iniciativas dirigidas a fomentar la igualdad de oportunidades para la comunidad LGTBI+ y personas con discapacidad a través de su red de Employee Resource Groups con el propósito de seguir mejorando de manera proactiva los resultados sociales para personas, comunidades y la sociedad en general.

Desde cualquier punto de vista, los planes ESG son un enfoque holístico que las empresas de consultoría de ingeniería estamos adoptando -y debemos adoptar- para garantizar que nuestras operaciones sean respetuosas con el medio ambiente, socialmente responsables y con una sólida gobernanza corporativa. Estos planes no deben ser una moda pasajera, sino un compromiso profundo con el mundo a largo plazo.

Las empresas que abrazan este enfoque y buscan reducir nuestra huella de carbono, promover la diversidad e inclusión, y fomentar prácticas empresariales éticas estaremos preparadas para abordar los desafíos globales que enfrentamos. En definitiva, no solo estaremos diseñando un mundo mejor, sino que estamos construyendo un futuro más seguro y sostenible para las generaciones venideras.

ES HORA DE IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA PYME

LUIS MARTÍN,
CEO de CE Consulting



Si una de las grandes responsabilidades de las asesorías y despachos profesionales es que nuestros clientes cumplan con las regulaciones que les afectan, tras unos años, los asesores sentimos también, como responsabilidad propia, el impulsar a esas empresas hacia la sostenibilidad. En una sociedad de continuos cambios y donde el día a día va robándonos las horas, para muchas empresas no hay tiempo para sentarse y pensar en su futuro a medio y largo plazo. De ahí, la importancia que tenemos los asesores en acercar e informar a las empresas sobre las tendencias o novedades que van surgiendo. En este caso, la sostenibilidad empresarial, cada vez más demandada y que pronto será una obligación, si no lo es ya para muchas.

Hablar de sostenibilidad a las empresas, y sobre todo a las pymes, no suele ser tarea fácil. La conversación enseguida torna a preguntas del tipo: ¿es obligatorio? ¿afecta a mi empresa? ¿cuánto cuesta eso ahora? ¿en qué me voy a beneficiar de eso?

Y es que la sostenibilidad debe ser entendida como un largo camino en el que la empresa debe introducirse ya para ir conociendo en qué consiste, qué se podría hacer o no, qué acciones tienen impacto y en qué medida, cómo contabilizar y medir y otras muchas preguntas que van surgiendo una vez que se arranca. Para ello, el compromiso de la dirección es básico y fundamental para que la empresa y sus propios trabajadores tomen conciencia de su importancia y del rol que cada uno debe asumir porque debe permear a todas las áreas de la compañía.

Por ello, el mensaje que traslado a todas las pymes es que hay que iniciar ya el camino a la sostenibilidad. No se dejen abatir por esa sensación inicial de esfuerzos, recursos y tiempo. Porque la realidad, por nuestra propia experiencia y por lo que vemos en los clientes, es que las pymes ya están haciendo acciones de sostenibilidad. Sin embargo, estas acciones son, en la mayoría de las ocasiones, inconexas unas con otras, sin formar parte de un plan y sin haber sido comunicadas. Y esto, en sostenibilidad, es esencial. Y os cuento por qué.

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD

Recientemente CE Consulting colaboró con la Plataforma del Tercer Sector para desarrollar un informe sobre el conocimiento que existe entre nuestro tejido empresarial sobre la Casilla Empresa Solidaria, la casilla que las empresas pueden marcar en el Impuesto sobre Sociedades con el que destinan el 0,7% de este tributo a financiar proyectos sociales. Tras las encuestas y su posterior análisis, llama la atención que un 60% de las empresas consultadas no conocía esta iniciativa; un 26% la conocía, pero todavía no la marca; y, lo más preocupante, solo un 14% de las empresas consultadas ya apoyaba la Casilla Empresa Solidaria en el Impuesto de Sociedades. Además, el 98% de las empresas reconoció que recomendaría a otras organizaciones sumarse a la campaña y un 70% afirmó ser conscientes de la contribución al cambio social a través de la campaña. Estos datos nos deben hacer reflexionar sobre cómo tenemos que comunicar las acciones que realizamos ya que esto puede hacer que otras compañías se unan a esos proyectos.

Además, cuando las empresas comunican sus acciones, por pequeñas que sean, e integran la sostenibilidad realmente en sus organizaciones, se generan sinergias y movimientos que hacen que la pyme llegue a estar a la altura de las empresas más grandes.

Pero además de comunicar, en sostenibilidad es esencial informar. Y, en este punto, los asesores tenemos un rol esencial y básico para acercar, informar y traducir toda esa información a las empresas para involucrarlas en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Entre todos tenemos que conseguir que la sostenibilidad, ya sea social o medioambiental, se integre en la estrategia de negocio de las compañías y se convierta en una ventaja competitiva. Es una responsabilidad de todos.

> La sostenibilidad debe ser entendida como un largo camino en el que la empresa debe introducirse ya para ir conociendo en qué consiste

PYMES

HAGAMOS UNA SOSTENIBILIDAD MÁS "ACCESIBLE" PARA PYMES Y SOCIEDAD



JAVIER AGUIRRE,
Presidente Asociación enREDaRSE

Nos encontramos en un momento donde podríamos decir que la Sostenibilidad es "trending topic" por la avalancha de regulaciones, foros, eventos e iniciativas que nos llegan a través de todo tipo de medios y redes. Ante este escenario se nos plantean también algunos retos.

Desde que constituimos nuestra asociación vimos que partíamos de la base de que la Sostenibilidad se "malentiende" y se "hace compleja" tanto entre las PYMES como en la propia Sociedad que no la reconoce como tal. Recordemos que las PYMES suponen el 97% de empresas en España y que la Sociedad es el receptor de muchos de sus productos / servicios. Con este propósito nació la asociación ***"acercar y naturalizar el término Sostenibilidad"***. Ya sólo al explicar lo que es sostenibilidad, un parte importante de las PYMES y personas se van al "medio ambiente", cuando **en sostenibilidad los aspectos sociales son de gran importancia** al igual que el **desarrollo de una actividad económica competitiva, rentable y sobre la base de un "buen gobierno"**.

Se habla constantemente de la Taxonomía Europea, de la Materialidad, de la CSRD (Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa), de la Directiva sobre Diligencia Debida de la Empresas, de políticas, de estrategias y de impactos.

Tanto los conceptos como todas estas obligaciones, que llegaran a PYMES "grandes" y "pequeñas" por tracción de las grandes, se hacen complejas y de difícil comprensión. Quizás el <error> esté en que lo hacemos complejo o poco accesible para este tipo de colectivos.

Un primer reto sería la **simplificación de todas estas obligaciones y/o acciones** para que tengan un "sentido" claro para las PYMES y también se facilite que lleguen a la Sociedad.

En este camino **la búsqueda del "sentido común y lo sencillo" es clave** para hacerles entender que Sostenibilidad es Competitividad, y **empezar por preguntarse. ¿Qué hago HOY?**

- De forma natural ya se puede estar trabajando en ella cuando se escucha a las personas de la organización y se abren espacios de colaboración, se preocupan por su bienestar, por su conciliación, se les promociona y se les "cuida" en momentos de crisis.
- (…) cuando invierten en equipos más eficientes, en autoconsumo fotovoltaico, reducen las mermas en sus procesos o estudian como re-introducirlos en el proceso de fabricación, cuando se innova en packaging más sostenibles o se estudian rutas de reparto para reducir la huella carbono, cuando se estudian los residuos – subproductos para cederlos a terceros como materia prima, cuando ven un residuo como una oportunidad a través del upcycling (…)
- (…) cuando se preocupan por formar a los Consejos de Administración y determinar acciones para evitar posibles "irregularidades", cuando se dictan las reglas de funcionamiento y los Códigos de Conducta, cuando se preocupan por reinvertir los beneficios en la propia empresa para garantizar su desarrollo (…)

Tras entender sus alcances e identificar todo lo que ya están trabajando, otro reto importante **es ordenarlo, cuestionarse si está bien dirigido – alineado con su actividad / producto - servicio, si es equilibrado, y también medirlo y "ponerlo en valor". ¿Lo que hago HOY lo mido y pongo en valor?**

- Trabajar con los criterios ASG [Ambiental + Social + Buen Gobierno] ayuda a estructurar las actuaciones en 3 pilares claves para el desarrollo de la Sostenibilidad de la organización y facilita su comprensión.
- En este punto también es importante cuestionarse si todo lo que estoy haciendo es coherente con el tipo de organización / productos – servicio que se desarrolla y sobre una base de lo que el entorno (Grupos de Interés) espera o necesita de la empresa; la alineación de ciertas acciones más propias facilitará una mayor coherencia y, a futuro, la sostenibilidad en el tiempo pese al momento que atraviese la compañía.
- En este punto el buscar algunos puntos de medición es importante tanto para tomar decisiones sobre datos objetivos, como para marcarse metas y por supuesto poder poner en valor todo lo que se está desarrollando con más consistencia.
- Algunas ideas para trabajar las acciones de forma ordenada podrían ser el comenzar a enfocarlas en conjuntos como pequeños proyectos con metas - retos comunes; involucrar a todos los agentes, acompañar su desarrollo, identificar hitos, medir y comunicar.
- La puesta en valor de las actuaciones es clave para trasmitir el "valor añadido" de la organización y de sus productos – servicios; como Sociedad y consumidores – usuarios la sensibilidad es creciente, la implicación de los empleados en el proyecto empresarial es sustancialmente mayor y el atractivo de la compañía diferencial.

Por último, el mayor de los retos es buscar y encontrar "el camino de mejora" porque la sostenibilidad es una carrera de fondo, no un sprint. **¿Qué puedo hacer MAÑANA?**

Establecer retos alcanzables, resultante de la escucha, alineados, coherentes y que sirvan de guía para el desarrollo de nuevas acciones que incrementen los impactos positivos de la organización con una visión 360ª de la actividad saliendo de un único foco en producto y precio.

- Crear una visión y compromisos.
- Priorizar e implementar mejoras progresivas.
- Escuchar y Evaluar el desempeño.
- Comunicar y poner el valor.

¿TRABAJAR MENOS O TRABAJAR MEJOR?



ROBERTO MARTÍNEZ,
Director de la Iniciativa efr

Nos encontramos inmersos en el debate de si rebajar la jornada laboral de las sempiternas 40 horas semanales al horizonte de las 35 horas, existiendo opiniones en uno y otro sentido, cargadas de argumentos razonados y razonables. Algo similar sucede con el debate de la jornada de 4 días y 32 horas semanales pues se utilizan argumentaciones en la misma línea: nuestra productividad se ha incrementado considerablemente desde la primera Revolución Industrial, más de 200 veces por cierto. Incremento que se ha visto acelerado últimamente con la llegada y despliegue de las TIC y al que todavía le queda otro empujón, relacionado con la inteligencia artificial y la robótica.

Todo ello parece reforzar el argumento en pro de una menor jornada laboral, bien sea en formato diario semanal o cualesquiera otro. Por otro lado, en una economía globalizada en la que todo está interconectado, y en un momento de inflación descontrolada o pendiente de control, son muchas las voces que abogan por que no es el momento ni el lugar. Tampoco en términos de productividad vamos sobrados: más que un best in class seguimos siendo un alumno rezagado que no acaba de cumplir con su tarea.

En este contexto, nos gustaría introducir otro argumento menos utilizado, pero no por ello menos relevante. Para muchas personas trabajar 40 horas a la semana es una tortura. Y trabajar 35 horas va a seguir siendo una tortura que, eso sí, durará 5 horas menos a la semana. Este argumento tiene que ver con la necesaria mejora de la calidad del management directivo y del middle management y por ende, con la **flexibilidad y la conciliación**, aspectos todavía muy desconocidos en el ámbito de las PYMES y no nos engañemos, para muchas grandes empresas que continúan considerando que son aspectos alejados a su realidad y que no se encuentran en sus manos, alejándose con ello de los beneficios que podrían reportarles.

Liderar negocios y personas con flexibilidad y humanismo es el gran reto de las organizaciones. En muchas ocasiones, la flexibilidad organizativa y contar con líderes humanistas, resuelven todos o la gran mayoría de los problemas de conciliación sin necesidad de recurrir a la rebaja de la jornada o por lo menos no como "un café para todos". Empecemos, por tanto, por aquí, eliminemos la tortura antes de centrarnos en disminuir la tortura. 35 horas en un formato rígido, inflexible y con un jefe/a controlador y tóxico sigue siendo uno de los peores castigos que se me ocurren.

Una entidad efr es ante todo, una organización que antepone un estilo de liderazgo y dirección concreto, basado en una serie de premisas como son el humanismo, la flexibilidad, la confianza, el compromiso …, en definitiva, redefiniendo la relación laboral existente.

ACELERANDO LA TRANSICIÓN CIRCULAR PARA UN FUTURO MEJOR



VIŠNJA MUŠIĆ,
Subgerente de Sostenibilidad VOLTA CHILE

El desarrollo sostenible es cada día más relevante. Las necesidades actuales y la crisis climática cambian las reglas para todos. En ese sentido, uno de los principales desafíos para las compañías está en cambiar de una economía lineal, es decir, aquella que extrae recursos naturales, usa y desecha, a una economía circular, como motor de desarrollo de nuevos negocios que permita crear valor para el entorno. La economía circular no es nueva; viene impulsando la búsqueda de tecnología e innovación para la industria de gestión de residuos y reciclaje, generando nuevas fuentes de ingresos por medio de la valorización de flujos de residuos en procesos industriales. Para VOLTA, empresa experta en gestión de residuos, la economía circular es protagonista en la Estrategia de Sostenibilidad como en la propuesta de valor. Somos aliado estratégico de nuestros clientes para convertir residuos en nuevos recursos y contribuir, de esta manera, a un Chile sostenible.

Actualmente nos posicionamos como líderes en economía circular. Hemos invertido más de US$7 millones en nuevos proyectos para distintos centros ubicados a lo largo del país, como biodigestión en las instalaciones de Ecomaule, Rilsa y Ecobio. Asimismo, nuestra Plataforma de Economía Circular (PEC) Metropolitana, funciona como centro exclusivo para la segregación y clasificación de envases y embalajes y permitirá el cumplimiento de más del 30% de las metas iniciales de la Ley REP para el país. La generación de valor compartido seguirá inspirando nuestra visión de futuro e innovando seguiremos creando soluciones acordes a los desafíos que están por venir.

ESTUDIOS

Varios estudios han proporcionado hallazgos recientes y tendencias dentro del campo de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. Aquí presentamos una selección de estos informes.

EL CAMINO HACIA EL CRECIMIENTO: TENDER PUENTES SOBRE LA BRECHA DE LAS PYMES EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD (Sage, ICC, PWC UK y Strand Partners)

https://bit.ly/brecha-pymes-info-sostenibilidad

Este estudio mundial realizado con 16.423 pymes muestra que un número prometedor de ellas quiere avanzar en su camino hacia la Sostenibilidad, pero a menudo son incapaces de medir e informar sobre su rendimiento, lo que les impide actuar con ambición. El 83% a nivel mundial lo consideran un tema prioritario.



INFORME PYME 2023. ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME EN ESPAÑA (Faedpyme y Consejo General de Economistas)

https://bit.ly/informe-pyme-2023

En cuanto a las propuestas que hacen las pymes para la mejora de su competitividad cabe destacar (estando las respuestas en escala de 1 a 5 por su grado de importancia): reducir la presión fiscal (4,4), mayores ayudas para acometer inversiones (4,1), reducir las cuotas empresariales a la seguridad social (4,1), una mayor difusión de las ayudas que existen para apoyar a las pymes por parte de la administración (4,0) y un mayor asesoramiento para las pymes (4,0).



INFORME DE IMPACTO 2023 (Ship2B Ventures)

https://bit.ly/informe-impacto-2023

El informe ofrece su visión y metodología del impacto que están generando las *startups* y comparte los avances en las que invierten a través del BSocial Impact Fund, el mayor fondo de *venture capital* de impacto para *startups* en España, dotado con 55 millones de euros. Cabe destacar que el 60% de las *startups* respaldadas por BSocial Impact Fund tienen mujeres como fundadoras o cofundadoras.



SMALL BUSINESS: GREAT OPPORTUNITIES (Sage)

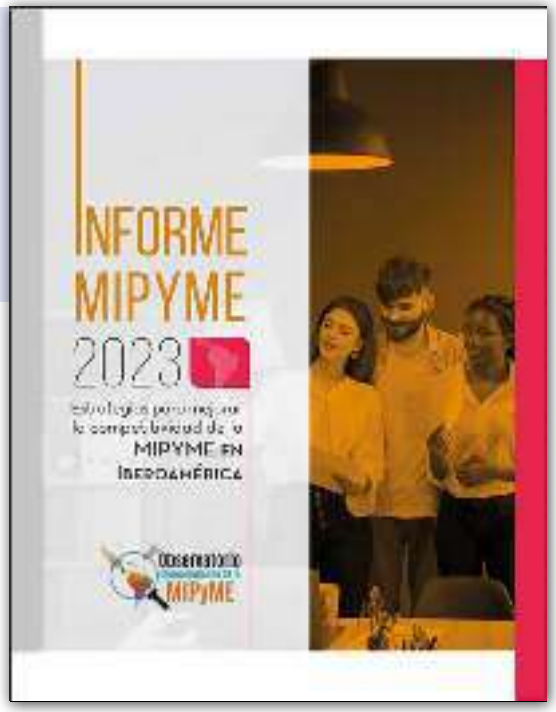
https://bit.ly/small-business-great-opportunities

El estudio destaca que el 59% de las empresas españolas esperan aumentar sus ingresos entre un 10% y un 40% en los próximos 10 años. Las pymes españolas son las más optimistas del mundo respecto a su éxito en 2023. España se sitúa entre los países con la tasa de confianza más alta, con más de un tercio (39%) de las pymes afirmando que se sienten 'muy seguras' del éxito de su negocio durante 2023, frente al 34% a nivel mundial. Las pequeñas y medianas empresas españolas afrontan con optimismo el próximo año y se muestran resilientes frente a la adversidad.

INFORME MYPYME 2023. ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME EN IBEROAMÉRICA (Observatorio Iberoamericano De La Mypyme)

https://bit.ly/informe-mypyme-2023

La principal preocupación de las mipymes iberoamericanas son los problemas derivados de la inflación y el aumento de los tipos de interés. Un total de 844 expertos sitúan la formación al personal la primera propuesta o acción para mejorar la competitividad de la mipymes.





ACTUALIZACIÓN I INFORME HISCOX DE PYMES Y AUTÓNOMOS EN ESPAÑA (Hiscox)

https://bit.ly/informe-pymes-autonomos-espana-2023

El 66,3% de las pymes ha planificado ofrecer algún beneficio a sus empleados, más allá de las condiciones económicas, como mayor flexibilidad horaria, teletrabajo o formación. El 93% de las pymes ha solicitado fondos Nextgen, habiendo recibido solo el 15,2% de las entidades el importe. Un 50,8% de los negocios que ya han solicitado este fondo planea solicitar otro fondo Nextgen. Respecto a 2022, el número de empresas que tiene un préstamo ICO ha subido del 19,6% al 19,8%.

BARÓMETRO #LAPYMEHABLA (cepyme)

https://bit.ly/barometro-la-pyme-habla

Sólo el 15% de las pymes considera que la coyuntura económica mejorará en los próximos 12 meses. El alza de costes afecta a todas las empresas y se vuelve una preocupación capital para prácticamente el 99% de las pymes. Más del 65% de las empresas considera 'mala' la situación económica, acuciadas por la explosión de costes, la inflación y la proliferación de obstáculos burocráticos. El barómetro indica que el incremento de los costes salariales se ha convertido en una preocupación creciente para las pymes.



TOMANDO EL PULSO A LAS PYMES (BBVA Y Btob Livebrands)

https://bit.ly/tomando-el-pulso-pymes

A pesar de la velocidad con la que avanza el mundo en la actualidad, "solo un 18% de las pymes españolas tiene miedo a quedarse obsoleta". Las pymes son muy conscientes de las dificultades que entraña ser empresario hoy día, más aún en un entorno económico como el actual. De hecho, según el estudio, la inflación es ya la principal preocupación de las pequeñas y medianas empresas nacionales (47%). Según el estudio de BBVA, crecer en tamaño y facturación (42,5%) y controlar la subida de costes (40,6%) son los dos mayores retos mencionados por las pymes de cara a 2023.

EVENTOS

La Responsabilidad Social ha sido analizada desde sus diferentes vertientes (social, ambiental, laboral, económica) y poniendo el foco en las pymes en numerosos eventos a lo largo del año. A continuación se reseñan algunos de los más significativos.

ENERO

18 EL NUEVO IMPUESTO ESPECIAL SOBRE LOS ENVASES DE PLÁSTICO NO REUTILIZABLES: CÓMO AFECTARÁ A LAS PYMES

ORGANIZA: PIMEC Y DELEGACIÓN DE AEAT EN CATALUNYA

Desde el 1 de enero de 2023 los fabricantes, importadores, adquirentes intracomunitarios de envases de plástico no reutilizables y/o sus complementos, o aquellos sujetos pasivos que tengan, comercialicen, transporten o utilicen los envases y/o complementos en situación irregular, tienen que liquidar este impuesto. Ante las numerosas dudas sobre las obligaciones que comportará la entrada en vigor de este nuevo impuesto, PIMEC organiza este acto para exponer las particularidades del nuevo impuesto y cómo se deben llevar a cabo los registros dentro de la empresa para declararlo correctamente.

MAYO

18 MEETECH SPAIN

ORGANIZA: FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS TECNOLÓGICOS (FEDIT)

MeetechSpain es un espacio único de encuentro, conexión y cooperación entre centros tecnológicos, organismos de investigación y empresas gracias al principal elemento que les une: la tecnología. De sus resultados se conseguirán proyectos de innovación: la puesta en común de retos tecnológicos que tendrán que resolver investigadores y tecnólogos de diferentes sectores y comunidades autónomas.



JULIO

4 GOBIERNO Y ESTRATEGIA EN LA PYME FAMILIAR EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN

ORGANIZA: CÁMARABILBAO, CEBEK Y LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UPV/EHU

El nuevo contexto de digitalización y globalización de los mercados añade todavía más complejidad. Aunque estos contextos no afectan a todas las empresas por igual, sí que el nuevo entorno competitivo demanda una mayor profesionalización de la PYME familiar en sus procesos de toma de decisiones.

SEPTIEMBRE

14 PONTE LAS PILAS, PYME – SOSTENIBILIDAD PRÁCTICA PARA PYMES: LEGISLACIÓN

ORGANIZA: IMPACT HUB MADRID

La legislación en Sostenibilidad es todo un reto. El evento trata de divulgar cómo hacer de la apuesta por lo sostenible un valor añadido para el negocio. Este encuentro es el primer desayuno de un total de tres, donde se exponen experiencias y casos prácticos del ecosistema de Impact Hub Madrid.



28 FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VINALOPÓ Y VEGA BAJA 2023

ORGANIZA: OBSERVATORIO OCUPACIONAL UMH

Esta jornada explora cómo la innovación no solo se trata de crear productos novedosos, sino también de repensar procesos, encontrar soluciones creativas a desafíos persistentes y adoptar mentalidades audaces para abordar problemas complejos. Además, de la mano de la Sostenibilidad y la inteligencia artificial, profundiza en cómo la adopción de prácticas sostenibles puede conducir a una ventaja competitiva y cómo la tecnología puede catalizar un impacto positivo en las pymes.



OCTUBRE

2 3 CONGRESO NACIONAL DE INDUSTRIA Y PYME

ORGANIZA: : MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Bajo el lema: "Net Zero: la industria del futuro", esta edición no sólo aborda la industria 4.0, sino también los grandes retos a los que se enfrenta el conjunto de la industria y de las pymes españolas, como la descarbonización, la inteligencia artificial, la soberanía industrial y tecnológica o la atracción del talento. El evento cuenta con cinco salas paralelas sectoriales y más de 50 mesas de debate, que se complementan con un espacio de *networking* que fomenta la creación de entornos colaborativos.



20 II EDICIÓN CIRCULARWEEKEND

ORGANIZA: ENVIROO

Este programa promueve iniciativas sostenibles de emprendedores y pymes en la industria textil y de la moda. La propuesta va destinada a emprendedores, pymes y entidades interesadas en poner en práctica procesos o diseños dentro de la economía circular, independientemente del estado de desarrollo o la complejidad del proyecto.

24 TOUR "BUSINESS+PYMES"

ORGANIZA: BUSINESS PLUS NETWORK

Business+Pymes es el único tour de eventos presenciales para las pequeñas y medianas empresas españolas que tiene como objetivo seguir impulsando y acompañando a los líderes, pequeños empresarios y directivos en la gestión del negocio. Desarrollando, más que nunca, la resiliencia en las Pymes. Una mañana para la reflexión, el diagnóstico de la situación, la búsqueda de soluciones, el análisis de necesidades y el empoderamiento de nuestras mayores fortalezas, activando así, todo el potencial de las pymes.



26 I EDICIÓN PROGRAMA DE PROVEEDORES SOSTENIBLES

ORGANIZA: RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

El programa se ha dirigido a pymes proveedoras de grandes empresas españolas participantes del Pacto Mundial para ofrecerles conocimientos y recursos sobre sostenibilidad empresarial, así como para ayudarles a cumplir con los requisitos integrados en los marcos normativos nacional, europeo e internacional relativos a la temática. Concretamente, han participado más de 1.200 pymes de 35 países diferentes durante cinco meses a través del impulso de 17 grandes multinacionales españolas.

NOVIEMBRE

13 - 17 SEMANA EUROPEA DE LAS PYMES 2023

ORGANIZA: COMISIÓN EUROPEA

El evento de este año incluye la Asamblea de las PYMES y la Conferencia de la Red Europea de Empresas (EEN). La Semana Europea de las PYMES está destinada a jóvenes empresarios o pymes consolidadas que desean ampliar su alcance y su red de contactos. Los objetivos principales son informar a los empresarios sobre el apoyo disponible a nivel de UE, nacional, regional y local, además de animar a más personas a convertirse en empresarios.

PREMIOS Y CERTIFICACIONES

XIV PREMIOS CORRESPONSABLES

ORGANIZA: FUNDACIÓN CORRESPONSABLES

SuperCuidadores ha obtenido el Premio Corresponsables en la **categoría de Micropymes** por su app de formación para cuidadores de personas mayores o dependientes'.
En la **categoría de Pymes** han sido premiadas **Simplr,** por su plataforma española pionera en economía de acceso, y **Proyecto Agua Segura**, por su restauración de bosques.
A continuación, se detallan los finalistas:

- **Pymes:** Proyecto Agua Segura, Simplr, Singularu Ideas a Medida, SL, Supercuidadores, Tebrio, Bodega La Rioja Alta, S.A. y Grupo Valora Canarias
- **Micro:** Supercuidadores, FractalUp, Farmacia Ramírez de Diego, C.B., Colombian Solar Systems S.A.S, CSA Dental y MAS Business.



IX EDICIÓN GREEN ALLEY AWARD

ORGANIZA: EUROPEAN RECYCLING PLATFORM (ERP) Y SU MATRIZ, GRUPO LANDBELL

Primer premio: S. Lab, por su propuesta de embalaje completamente biodegradable.



VI PREMIO NACIONAL PYME DEL AÑO 2023

ORGANIZA: CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA Y BANCO SANTANDER

Premio Pyme del Año: Instituto Oftalmológico Fernández-Vega
Formación y Empleo: Cuatroochenta
Internacionalización: Fama
Innovación y Digitalización: BioTech Foods
Pyme Sostenible: Acttia



PREMIOS NACIONALES ALARES A LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL, Y A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

ORGANIZA: FUNDACIÓN ALARES

Categoría de Pequeña Empresa:
- Lymbus Life S.L. (Primer premio)
- Mas Business (Accésit)

Categoría de Mediana Empresa:
- Toyota (Primer premio)
- Grupo Castillo de Canena (Accésit)

VII PREMIO ALIANZA PARA LA FP DUAL

ORGANIZA: FUNDACIÓN BERTELSMANN Y FUNDACIÓN CEOE

- **Categoría Pyme**: Seabery



PREMIOS A LAS MEJORES STARTUPS 2022

ORGANIZA: BNEW STARTUP INNOVATION HUB

- **Premio a la mejor *startup* de BNEW Talent:** HDR
- **Premio a la mejor *startup* de BNEW Health:** Myorcare
- **Premio a la mejor *startup* de BNEW Mobility:** Vecla
- **Premio a la mejor *startup* de BNEW Sustainability:** Agualytics
- **Premio a la mejor *startup* de BNEW Digital Industry:** Zentinel Machine Data Solutions
- **Premio a la mejor *startup* de BNEW Proptech:** Additive Spaces:



XXII EDICIÓN DE LOS PREMIOS AUTÓNOMO DEL AÑO

ORGANIZA: FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS-ATA

- **Premio Autónomo del Año:** Confederación Española de Comercio
- **Premio Mejor Iniciativa Institucional:** Junta de Andalucía
- **Premio al Asociacionismo:** CEIM
- **Premio al Medio de Comunicación:** Programa Madrid Trabaja, de Onda Madrid
- **Premio a la Mejor Trayectoria Profesional:** Rosa Lagarrigue, representante de artistas y fundadora de RLM



XVI PREMIOS PYME AUTÓNOMO DEL AÑO

ORGANIZA: IFEMA MADRID Y DIARIO EXPANSIÓN

- **Categoría Innovación Tecnológica:** Added Value Solutions (AVS)
- **Internacionalización:** J. Huete Greenhouses
- **Categoría de Medioambiente:** Cimico
- **Responsabilidad Social Corporativa:** WorkandLife
- Creación de Empleo: Civitatis
- **Mejor Emprendedor:** Paul Victoria Mancy, Ceo y fundador de Balene

XIX PREMIOS MADRID EMPRESA FLEXIBLE

ORGANIZA: CVA

- **Pequeña empresa:** iPlusF
- **Mediana empresa:** Merkle Spain
- **Menciones de honor:** Mercamadrid y KFC Restaurantes
- **Empresa más igual:** ARUP
- **Retribución más igual:** Intelcia



LOS BEST WORKPLACES EN ESPAÑA

ORGANIZA: GREAT PLACE TO WORK

Empresas de entre 50 y 500 empleados: Cisco, Stryker, Ingram Micro, Hilton, Thoughtworks, Sector Alarm, Equinix, Amgen, Novo Nordisk Pharma S.A., CIgna Healthcare, CIRCE – Centro Tecnológico, Freepik Company, Andorra Telecom, Software DELSOL, Civica Software, SIDN Digital Thinking, Perrigo España, Redarbor, Verisk, Ecoembes, Sandoz Farmaceútica, Biofarmaceútica UCB, Sofinco (Crédit Agricole Group), CrowdStrike, Grünenthal, Insight, Cerdá, Rastreator.com, Clínicas Cleardent, OW Ocean Winds, AIMPLAS, Mobilize Financial Services, Laboratorios Galderma S.A., Theramex Healthcare Spain, Incentro, Novaluz Energía, DQS/, Plytix, Real-Time Innovations, Brown-Forman Iberia, Defta Spain SLU.

ALGUNAS PYMES SOCIAS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

1A Ingenieros SLP, 33 experiences for smart brands S.L.U., 360 Ingeco S.L., 360 Soluciones Cambio Climático, 3G Office, S.L., Abac Capital S.L., ABC Leather S.L., ABE Capital Partners SGEIC S.A, Abinitio Consulting, S.L., Accés Vertical ,Aceitunas Torrent, S.L., ADA Cloud SL., ADASA, Aguas de Murcia, Airtex Productos S.A.U, Alabama Abogados, Bergner Europe SL, Bergner Europe SL, Betelgeux, SL., Bread Studio, C3 Systems SL, Canvas Estrategias Sostenibles, Cerdagroup, S.L., Chocolates Valor, S.A, CIbersuite Networks, Cincaclean SL, Colectual, Colliers, Comparte Marketing Social, S.L., Contratas Ancar, S.L., Deva Comunicación Financiera S.L., E.D.S. Ingenieria y Montajes, S.A., ECCOFREIGHT TRANSPORT SERVICES S.L., Equipos Moviles de Campaña ARPA S.A.U., Fruits de Ponent, SCCL, Geomatec Proyectos SL, Gestimed Levante S.L., Hiades Business Patterns, S.L., Iberica de Aparellajes, Informatica Q S.L, Innovaris, S.L., Javierre, S.L., K LAGAN ESPAÑA S.L., K-Plan & Riquel Strategy S.L., La Buena Huella S.L., Matriceria GALEGA S.L, Motocard Bike, S.L., Omfe/Cofares Internacional,Prestalo, Publiservic Canarias, S.L.U., Servicios Reunidos Externalización, S.L., Simple Logica Investigacion S.A., Taranna Club de Viatges, Tecnicas Competitivas S.A., Tinkle Communications S.L., Tradisa Logicauto, S.L., Trefinos, S.L. y Zigurat Global Institute of Technology.

PYMES Y OTRAS ENTIDADES QUE FORMAN PARTE DE FORÉTICA

21 Gramos, ACEFAT, Achilles, ADAMS, ADD Work Systems, ADOK, Aerte, Altech, Amavir, anefp, APPLUS + Certificación, Aproser, Aquavall, AED, Asociación Turística Ferroviaria, Asprima, Bergner, Bureau Veritas Certificación, Cámara Certifica, Club de Excelencia en Gestión, Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España, Croda Ibérica, Custommedia, DIRCOM, DNV Business Assurance, EBV Consulting and Learning, Edelman, eltiempo.es, ERM, Extremadura Avante, FEIQUE, Fundació La Unió, Fundación Biodiversidad, Fundación Cema, Fundación Universidad Camilo José Cela, Autoridad Portuaria de Valencia, GoSupply, Greemko, GS Inima, ICDQ, Inèdit, Ingeniería Social, ITVASA, MAS Business, Metro Ligero Oeste, MediaResponsable, OCA Instituto de Certificación, Oquendo Capital, Osakidetza, PEFC España, Red Elige, Servimedia, SGS, SoulMark, Strive, T2O Media, TRESSIS, Ubiqus, UHY Fay & Co, Valora Consultores y Zabala Innovation Consulting.

NOVELL
ORGANIC PREMIUM COFFEE

"Uno de los principales retos de futuro es el de los envases. Hay que producir con materiales reciclables; sustituir los materiales flexibles actuales por otros que sean realmente reciclables. Este es el hito al que nos enfrentamos en los próximos años y uno de los ejes necesarios para una economía circular"

MANEL BATET, Formación y Comunicación RSC



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Manel Batet, Comunicación RSC
Dirección: C/ Font de l'Avellaner, s/n. P. I. Estació de Mercaderies. 08720 Vilafranca del Penedés
Teléfono: 900101615
E-mail: mbatet@cafesnovell.com
Web: www.cafesnovell.com

PRESENCIA: 25 países
FACTURACIÓN ANUAL 37 M
DONACIONES 152,114 euros
PLANTILLA GRUPO NOVELL 225 personas

A DESTACAR

Nuevos retos en las **cápsulas de Café Residuo O**. Siguiendo con el empeño de mejora en sostenibilidad, se ha avanzado a una cápsula con certificación HOME COMPOST. Esto permite compostar directamente con los mismos resultados de eficiencia en Compostadoras Domésticas. Además, se ha lanzado una nueva línea de cápsulas funcionales que contienen probióticos o postbióticos y ayudan a mejorar la probiota intestinal, aportando notables beneficios.



AMBIENTAL

- **Optimización en recursos energéticos y procesos en la torrefacción** con la implantación de un sistema de compactación de la cascarilla del café para reducir el impacto en CO_2 que supone el quemado de la misma.
- En la sección de Vending, puesta en marcha del proyecto de **máquinas dispensadoras de agua filtrada** que realizan la higienización y rellenado de botellas reutilizables eliminando así, las máquinas dispensadoras de agua embotellada. Hasta el momento, se ha reducido 1.180 kg de plástico equivalente 5 toneladas de CO_2 no emitido. La empresa provisiona un aumento considerable de este sistema en los próximos años.
- Después de 5 años, **consolidación con ACS Recycling como gestor de recogida y tratamiento de nuestras máquinas de café usadas**, separando los diversos materiales adecuadamente y sumando hacia una Economía más Circular.
- **Automatización y digitalización a través Softwares y APPs** en los procesos del SAT, STOCKS, comunicación y gestión de gastos.
- Cambios importantes en el packaging de los paquetes de café con **film 100% reciclable**. La composición de un mono material (robusto, estable y barrera) permite su correcto reciclaje en el contenedor amarillo.

SOCIAL

- **Premio APAE 2023** como empresa que apuesta en productos procedentes de plantaciones ecológicas, envases reciclables, respeto al medio ambiente y creación de lugares de trabajo.
- Sigue aumentando las **buenas prácticas en la SHOP ONLINE**; La colaboración con Tree Nation ha supuesto plantar más de 600 árboles compensando unas 221 toneladas de CO_2 y la alianza con Open Arms , también les ha ayudado a llenar su despensa.
- Dentro de " Felicidad y Bienestar" se sigue promoviendo nuevas acciones **"Desayunos de los viernes con Dirección"** , seguir mejorando vínculos y fortalecer la comunicación entre empleado-directiva

GOBERNANZA

- **Colaboración y compromiso con el tercer sector**; este año se ha duplicado las donaciones de café e infusiones con 539.000 tazas, repartidas básicamente a Cáritas, Cruz Roja, Banco de Alimentos, Fundació Roure, y otras entidades de carácter benéfico.
- **Talleres i Formaciones a Centros Ocupacionales y de Diversidad Funcional**. Fundació Santa Teresa, Fundació Onada, Formació i Treball, Fundesplai, La Fassina, etc.
- **Alianzas a Centros Formativos**; considerable aumento de la colaboración en cápsulas formativas tanto de producto-actividad como de Know how, a Escuelas de Hostelería, Institutos y diferentes entes de grados formativos.
- **Participación y soporte en iniciativzas** como Ship2B Impact Forum, Tedx Sitges, "Mulla't per l'esclerosi múltiple", Gran Nit Solidaria Liceu, 1er Congres Catalunya Circular, Restaurantes Sostenibles, Ajutsi, Bizum Esade, etc.

ALMA CARRAOVEJAS

"En Alma esperamos que nuestro compromiso del presente garantice un futuro mejor a las siguientes generaciones. Entendemos la mejora constante desde una continua evolución, siempre desde el respeto y la autenticidad de un ecosistema que construimos entre todos. Apostamos por fortalecer la cultura propia de la organización y por convertirnos en inspiración, cuidando nuestra relación con cada grupo de interés mediante la honestidad, la coherencia y la integridad"
PEDRO RUIZ, CEO



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Silvia Téllez, directora de Sostenibilidad
E-mail: info@almacarraovejas.com
Web: https://www.almacarraovejas.com/

PRESENCIA: Nacional
FACTURACIÓN: 28 M€
PLANTILLA (INDEFINIDOS): 218 personas
DONACIONES: 4,5 M €

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA: 101.760 m^3
CONSUMO DE ENERGÍA: 13.885.375 MJ
ENERGÍAS RENOVABLES: 24%
CONSUMO DE PAPEL: 520 kg
EMISIONES DE CO_2: 1.993 $tnCO_2$ eq

A DESTACAR

En Alma Carraovejas adaptamos la **cultura de RSC** en una estrategia donde se buscan resultados en cinco vertientes: personas, gobierno ético, sociedad, medio ambiente y crecimiento económico.
En cada una de estas áreas se llevan a cabo acciones y objetivos concretos que se trabajan en continuo.



AMBIENTAL

- Nuestra prioridad es respetar al máximo el entorno ambiental trabajando en una viticultura ecológica y midiendo los impactos que podamos ocasionar. Como herramientas de gestión contamos con **cálculo de huella de carbono**, **huella del agua**, **ISO 14001**, **Estrella Verde en el Restaurante Ambivium**, **Sustainable Wineries for Climate Protection** e **International Wineries for Climate Action**.

SOCIAL

- Trabajamos en proporcionar **riqueza cultural y económica al entorno** donde se ubican nuestros proyectos y en la diversidad e inclusión. Contamos con asociaciones o colaboraciones que nos ayudan a cumplir los objetivos propuestos. Se favorece la **contratación de personal de la zona rural** en las que están situados los proyectos y las **compras a proveedores del entorno**.

- Para Alma las personas están en el centro, son un pilar fundamental de la organización. Con la **certificación EFR**, en la que hemos alcanzado la categoría de excelencia, trabajamos en buscar formas con las que conseguir el mayor equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral. Además, medimos el índice de compromiso de nuestros colaboradores, gracias a la **herramienta Dathum.** Un método que evalúa la motivación y la satisfacción de la organización a través de cuatro motores: trabajo, equipo, gestión y condiciones.

GOBERNANZA

- La organización tiene unos valores en los que se incluyen la transparencia y confianza con los grupos de interés. Nos apoyamos tanto de **sistemas de gestión concretos de RSC** como el **sello SGE21**, en asociaciones en las que promovemos valores responsables y en la publicación de nuestro **informe de RSC certificado en el estándar GRI**.

- La organización proporciona **productos y servicios responsables y competitivos,** para la cual establecemos un compromiso continuo con la I+D+i. La mejora de la calidad es nuestro mayor objetivo, y para ello contamos con diferentes sellos y herramientas como **Pyme Innovadora**, **ISO 9001**, **estrella Michelin** en el restaurante Ambivium y **Q de Calidad** en enoturismo.

CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación
Desde 2005 liderando el periodismo y la comunicación responsable en Iberoamérica

"Un mundo sostenible y responsable solo es posible si lo construimos entre todos"
MARCOS GONZÁLEZ, Presidente Editor de Corresponsables, de su Fundación y de ObservaRSE



INFO CORPORATIVA

Contacto: Ricardo Martín, Director General
Dirección: Camí Ral, 114, oficina 6. 08330 Premià de Mar (Barcelona)
Teléfono: 93 752 47 78
E-mail: ricardomartin@corresponsables.com
Web: www.corresponsables.com

PRESENCIA: Iberoamérica
PLANTILLA: Más de 20 trabajadores y colaboradores

A DESTACAR

Corresponsables es reconocido con las **certificaciones HappyIndex®AtWork** y **Welmpact® 2023**, que otorga **ChooseMyCompany**, que evalúa de forma anónima la experiencia de los jóvenes empleados en seis aspectos distintos: Desarrollo profesional; Entorno Estimulante; Gestión y Motivación; Sueldo y Reconocimiento; Orgullo y Diversión. Con una participación del 73% de la plantilla, Corresponsables ha obtenido una puntuación de 14 sobre 18, lo que lo sitúa por encima de la valoración media. Gracias a este reconocimiento, se ha plantado un árbol en el bosque de ChooseMyCompany, lo que supondrá un impacto positivo para el medio ambiente, compensando hasta 800 kg de CO_2 al año.

AMBIENTAL

- Empleo de materiales sostenibles, incluyendo opciones reciclables, junto con la mejora en la eficiencia del consumo de recursos.
- Sistema de separación y recogida diferenciada de desechos.
- Adopción de papel certificado FSC/PEFC para todas las publicaciones impresas.
- Neutralización de las emisiones de carbono producidas durante ciertos eventos y actividades de la empresa.

SOCIAL

- Gracias a un acuerdo con Signar, todas las Jornadas Corresponsables pueden contar con un intérprete de lengua de signos. También, las azafatas y azafatos de estos eventos proceden de la empresa Eventos con Alma, que ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidad.
- Corresponsables obtiene las certificaciones HappyIndex®AtWork y Welmpact® 2023, que otorga ChooseMyCompany. Estas certificaciones valoran a las empresas en base a las opiniones recogidas de los propios empleados en aspectos como la motivación y la felicidad en el trabajo.
- Más de 9 millones de impresiones en redes sociales en 2023 y más de 114.223 seguidores. La cuenta de Twitter/X de @Corresponsables terminó como la organización más influyente de la RSE en habla hispana en Twitter/X en el ranking independiente *SustMeme Top 500 CSR & Business*.
- La 18ª edición del *Anuario Corresponsables* ha logrado con su hashtag oficial más de 379 millones de impresiones y un alcance de más de 3 millones de usuarios en redes sociales.
- Los newsletters e emailings de Corresponsables han logrado en 2023: 903.533 aperturas (35,40%) y 88.711 clicks (9,82%).
- Los portales web y publicaciones digitales de Corresponsables y ObservarRSE obtuvieron más de 1,9 millones de páginas visitadas.
- Más de 135.900 personas siguieron virtualmente la gala de los XIV Premios Corresponsables. Asimismo, el hashtag #XIVPremiosCorresponsables en Twitter superó los 12,2 millones de impresiones y las 528.000 personas alcanzadas.
- Colaboración en más de 130 proyectos de comunicación responsable, entre ellos, memorias e informes de Sostenibilidad.
- Las Jornadas Corresponsables 2023 (Barcelona, Madrid, Murcia, Valencia, A Coruña y Málaga,) tuvieron más de 263.000 asistentes online y las publicaciones que utilizaron el hashtag oficial lograron más de 70 millones de impresiones en redes sociales.
- Colaboraciones como media partner en 74 eventos del ámbito de la Sostenibilidad.
- Celebración de 10 Diálogos Corresponsables .
- Publicación de 49 dosieres digitales y tres ediciones de la revista *Corresponsables*.

GOBERNANZA

- Corresponsables renueva la certificación WORLDCOBCSR: 2011.3 de RSE.
- Cuenta con la certificación B-Corp por su compromiso con el periodismo y la comunicación responsable.

BUENAS PRÁCTICAS

A lo largo de 2023, las pymes han llevado a cabo diferentes buenas prácticas para el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. A continuación, se recoge una muestra de algunas de estas iniciativas.

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

MB3-GESTIÓN: Se centra en aprovechar la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), junto con soluciones innovadoras, para abordar diversos desafíos que enfrentan las ciudades inteligentes, como la gestión del tráfico, la movilidad, el suministro de energía o la seguridad pública, entre otros.

MÚSICOS POR LA SALUD: En ocho años de vida, han colaborado en 300 centros sociosanitarios, 65 hospitales y han ayudado a 480.381 personas en toda España. Además, realizan microconciertos participativos, emocionalmente significativos, en los que las personas beneficiarias escogen sus canciones favoritas.

REFRIVAL: Con el lanzamiento de "Dejamos Huella", ha puesto en marcha un conjunto de medidas para sensibilizar a sus empleados y red de aliados sobre el impacto medioambiental y social de su actividad y la importancia de dejar una huella sostenible, social, solidaria y positiva.

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

CANELA: Cuenta con el 75% de su equipo directivo formado por mujeres. Con motivo del 8M pusieron a las personas primero haciendo foco en el escaso número de mujeres con roles directivos en el sector de la comunicación. Para ello, crearon la inciativa Working together.

MUJERES EN HOSPITALITY: Se trata de un ecosistema de colaboración femenino que nace de la alianza de 37 directivas con carreras consolidadas y de éxito en la industria hotelera, que pretende ser un referente y contribuir de manera activa en la evolución del sector, además de servir de inspiración y apoyo para sus socias junto a otras mujeres y hombres del ámbito del turismo.

ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

CLEVER SOLAR DEVICES: Centra su ecosistema en la Sostenibilidad, uno de sus valores fundamentales, mejorando el aprovechamiento en la producción e incrementando la eficiencia para que más familias disfruten de energía limpia.

DIGITAL REALTY: Sustituirá el uso de combustibles fósiles que alimentan los grupos electrógenos de sus *data centers* en España por un biocombustible avanzado producido a partir de residuos. Este producto genera hasta un 90% menos de emisiones de CO_2 durante su ciclo de vida que el combustible diésel.

ZSCHIMMER & SCHWARZ ESPAÑA: Da un paso hacia un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente al instalar con éxito una planta de energía solar de autoconsumo en su nave de Villareal, Castellón. Esta instalación, compuesta por 612 paneles fotovoltaicos de 450Wp cada uno, ha tenido un impacto significativo en su estrategia de Sostenibilidad.

DÉLIFRANCE IBÉRICA AVANZA EN SU ESTRATEGIA DE RSC: "BAKING GOOD BETTER" Y DONA MÁS DE 7 TONELADAS DE PRODUCTOS EN 2023

La Responsabilidad Social Corporativa está en el centro de todas las actividades de Délifrance. No es algo nuevo, los equipos llevan trabajando años en la estrategia, pero "Baking Good BETTER" aclara el propósito de la compañía y establece un marco para lograr su ambición y audacia en los objetivos venideros de la compañía.

Délifrance ya ha pasado a la acción. El programa CARE fue lanzado en 2016 para reforzar la seguridad y salud de los empleados, el programa GO CLEAN que fue lanzado en 2019 tiene el objetivo de simplificar las recetas, desarrollar un perfil nutricional de los productos, eliminando cada vez más aditivos, así como la hoja de ruta de embalaje sostenible y las acciones contra el desperdicio alimentario que fueron iniciadas en 2020.

La compañía trabaja en este último punto y, con ello, Déifrance Ibérica este año ha donado más de siete toneladas de productos que están categorizados entre bollería, panadería, pastelería y salados al Banco de Alimentos.

Todo ello, ha sido posible gracias a la distribución a través de las cuatro zonas donde la compañía tiene delegación: Asturias, Madrid, Valencia y Barcelona.

icloud COMPLIANCE® CORPORATE PROTECT

ICLOUDCOMPLIANCE, AUTOMATIZACIÓN Y MONITORIZACIÓN DE TU MODELO ESG / INF

En un entorno tan cambiante y regulado a nacional e internacional, la **automatización de procesos** de gestión se hace estratégicamente necesario, independientemente del sector donde este enmarcada la corporación. La creación de un **entorno empresarial sostenible y ético,** junto con una reducción del riesgo operacional ante incumplimientos y que éste, afecte a su reputación, será un año más tendencia a nivel global, sobre todo por su obligatoriedad. Fondos de inversión, los principales *proxy advisor*, o grandes inversores, entre lo cuales se encuentran en el accionariado de icloudCompliance, están exigiendo que la Sostenibilidad sea un estándar de obligatorio cumplimiento. De ahí lo importante que ha conseguido icloudCompliance, establecer automatismos que sirvan para **captar todos los datos de tu corporación con pocos clicks**, para **establecer objetivos alcanzables** ayudados con IA en función de tus *peers*, y puedas **monitorizarlos y evidenciarlos** constantemente, todo ello bajo los **estándares GRI, SASB y ODS.**

Desde su creación, junto con su buque insignia Compliance (**única herramienta verificada en ISO 37301, UNE 19601-2 e ISO 37001**), no ha parado de destacar: con su Canal ético, software RGPD, Ambiental o Ciberseguridad, entre otros, hasta conseguir liderar el sector.

Por lo que **generar un Informe de Sostenibilidad o INF muy normativo, integro** y evidenciar cada uno de los procesos, se convierte en una moda que esta cogiendo fuerza en empresas españolas, tanto por su precio como lo sencillo que es su uso.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO

SAB-ALMENDRAVE: Pone en marcha una campaña de promoción europea para incentivar el consumo de la almendra ibérica en países como Francia y Alemania, además de Portugal y España. Se destaca la almendra ibérica como un ejemplo perfecto de agricultura de bajo impacto que hace un uso responsable del agua.

COMITÉ ANTISIDA DE VALÈNCIA: Desarrolla la segunda edición de Rueda de entrevistas con empresas. Gracias a este proyecto varias empresas han realizado itinerarios integrados para la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social cofinanciados por el FSEEs.

IBERSYD: Edita el libro benéfico *17 CUENTOS SOSTENIBLES IBERSYD* con el propósito de difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre los niños, niñas y jóvenes que quieren construir un mundo mejor.

NORTHGATE: Además de ofrecer un vehículo eléctrico en modalidad de *renting* flexible, acompaña a sus clientes en todo el proceso de transición hacia la movilidad eléctrica. Así, contribuye a eliminar las barreras a las que tiene que hacer frente el vehículo eléctrico.

YOUR CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER: La entidad entiende que la Sostenibilidad es una moneda de dos caras que incluye la transparencia y el propósito; una moneda que representa una divisa universal; la confianza, un valor en alza.

ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

BIOMETRIC VOX: ayuda a impulsar la investigación científica y mejora la capacidad tecnológica de sus clientes. Además, impulsa la seguridad de la identidad digital de los usuarios.

CICONIA CONSULTORES AMBIENTALES: Desarrolla una metodología propia, la cual facilita de forma gratuita (lienzo y lienzos auxiliares) a cualquier usuario u entidad, denominada "canvas biomimético". En la actualidad, ha sido aplicada internamente en proyectos de gran relevancia, como el desarrollo de la Estrategia de Economía Circular del Ayuntamiento de Málaga.

NEORIS: Cuenta en su política de RSE y Sostenibilidad con la iniciativa 'Impulsando Talento', un innovador programa que tiene como objetivo abordar las crecientes necesidades del mercado laboral en el sector tecnológico.

UNITED CARO: La compañía granadina se ha propuesto como objetivo desarrollar, gracias a un proyecto de I+D+i financiado por la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), una nueva tripa natural deshidratada para la mejora de las propiedades nutricionales y sensoriales de los embutidos.

ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

NORTHIUS: Se ha fijado el objetivo de ofrecer al alumnado de sus diferentes centros las herramientas necesarias para que perfeccione sus habilidades profesionales y, en consecuencia, esté capacitado para lograr todas sus metas.

NTT DATA: refuerza su compromiso en la promoción de la diversidad y la inclusión en el ámbito tecnológico, impulsando el programa "Hidden Talents" que persigue la incorporación y el desarrollo integral de las personas con discapacidad y neurodiversidad.

AMICA: Su programa Apadrina un árbol del Campus Diversia es una iniciativa ecológica y solidaria que busca combatir el cambio climático a través de la reforestación y la creación de sumideros de CO_2.

LAMP
Worktitude for light

PROYECTO DE ILUMINACIÓN CIRCULAR: ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL MERCADO DELS ENCANTS DE BARCELONA

En un contexto en el que, según datos del Programa de las Naciones Unidas por el Medio Ambiente, el sector de la Arquitectura y la edificación es considerado como uno de los principales contribuyentes a los impactos ambientales, al consumir más del 40% de la energía y causando más del 36% de las emisiones de gases de efecto invernadero, en los últimos años vemos evidentes esfuerzos para lograr un cambio de paradigma en el sector, contando con intervenciones, que ponen en valor la dimensión arquitectónica para mejorar la calidad de vida en las ciudades.

La intervención realizada en el mercado dels Encants, promovida por Mercats de Barcelona, es un ejemplo de esta apuesta por la transición hacia la circularidad, y el aumento del valor de los edificios e infraestructuras que conforman la ciudad. Gracias al trabajo colaborativo de entidades públicas, arquitectura, ingeniería y del sector industrial a través del servicio de reactualización tecnológica, se ha realizado la renovación de la iluminación de este espacio abierto a la ciudadanía logrando 3 principales beneficios: ahorro energético de 48%, evitar la emisión de 22tn de CO_2 eq a la atmosfera y aportar una mejor calidad lumínica. La propuesta de diseño fue concebir el mercado como una gran plaza cubierta, en dos alturas. La cubierta, concebida como una gran marquesina abierta, supone uno de los elementos de diseño más reconocibles del lugar, protegiendo de las inclemencias del tiempo.



ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

CLUB DE LOS RAROS: Realiza campañas de RSC entorno a la economía circular, incentivos y *engagement* de trabajadores. Esta empresa social promueve la recogida de libros de segunda mano y su posterior venta.

FLOOX: La marca de puntos de recarga de vehículo eléctrico lanzada por Premium PSU en 2022 presentó su primer cargador propio, desarrollado íntegramente en España.

ZITY BY MOBILIZE: Apuesta por unir movilidad con ecología a través de una flota compuesta por 1.075 vehículos 100% eléctricos, empleando electricidad de fuentes renovables, utilizando materiales respetuosos con el medioambiente y gestionando los residuos que genera.

ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

ACERTA: Adopta un enfoque sostenible en sus proyectos. La noticia de la finalización de tres proyectos residenciales por parte de HABITAT INMOBILIARIA en diferentes ubicaciones de España es un ejemplo inspirador acerca de cómo la Sostenibilidad puede y debe ser un factor clave en el desarrollo inmobiliario actual.

BIRZIPLASTIK: el objetivo de esta empresa vasca es devolver a grandes empresas el residuo que ya ha sido usado como

MARCAS DE RESTAURACIÓN

DECISIONES RESPONSABLES Y ENFOQUE CENTRADO EN LAS PERSONAS: EL COMPROMISO DE LA RESTAURACIÓN DE MARCA

Marcas de Restauración representa a 45 asociados que aglutinan más de 150 marcas, que practican una escucha activa del pulso de la calle, que les permite ir un paso por delante del consumidor o caminando junto a él abriéndole camino a lo que va demandando. Nosotros, una vez analizada esa escucha y esa demanda, trabajamos cada día para ser un valioso interlocutor y mantener un diálogo fluido en toda nuestra complementariedad de acciones entre lo público y lo privado, ejerciendo así una eficaz responsabilidad que reforzamos en cada asunto que tratamos ya sea en materia de sostenibilidad, reciclaje, desperdicio, cadena de suministros, igualdad, seguridad alimentaria o necesidades especiales, así como en el compromiso de crecimiento económico y social de nuestras empresas.

El consumidor sabe de lo que quiere formar parte. Por ello, iniciativas como la del "empleo Joven" junto con la Comunidad de Madrid y colaboraciones específicas con AECOC, CEOE, Hostelería de Madrid y de España, o los esfuerzos que efectúan nuestros restaurantes para adaptarse a las nuevas regulaciones son valorados muy positivamente y mejoran el impacto y fidelización de un consumidor cada vez más exigente, a la vez que marquista y con ganas de probar experiencias nuevas.

Creemos en el cuidado de las personas como palanca de mejora, buscando sinergias con otras asociaciones y colaboradores como Autism Friendly Club, Too Good to go o nuestra marca "Mujeres con M de Marcas" para favorecer la igualdad, la inclusión, el buen trato y – cómo no – el disfrutar de experiencias únicas sentados en la mesa de una gran marca.



Adriana Bonezzi
Directora General

LOS EMPLEADOS DEL GRUPO PITMA, 'FABRICANTES DE VIDA' EN CANTABRIA

En septiembre de 2023 el grupo PITMA llevó a cabo su primera campaña de donación de sangre del año, continuando así una iniciativa que comenzó en 2010 con la que han sumado más de 1.500 donaciones en la región, lo que ha hecho valedor a PITMA como Hermano de Honor de la Asociación-Hermandad de Donantes de Sangre de Cantabria.

Más de 200 personas se presentaron a la convocatoria, dedicando parte de su jornada laboral a este fin solidario. Este gesto de solidaridad responde a la llamada del Banco de Sangre y Tejidos de Cantabria, dependiente de la Fundación Marqués de Valdecilla, que necesita de estas donaciones para garantizar el suministro del "único recurso sanitario que no se puede fabricar".

Lo novedoso de la campaña ha sido haber transformado 3 de sus centros de trabajo en espacios seguros para la donación de sangre a los que se ha desplazado la unidad móvil del Banco de Sangre, equipos técnicos y profesionales sanitarios.

En palabras de Álvaro Villa Miller, CEO de PITMA, el deseo es que esta iniciativa sirva de ejemplo para que otras empresas puedan replicarla en sus sedes, y así la unidad móvil pueda sumar más donaciones de sangre. La acción, que transformó diferentes oficinas de PITMA en sedes del Banco de Sangre de Cantabria, responde a su compromiso con la salud de las personas y su objetivo estratégico de impactar positivamente en la sociedad, no solo a través de su actividad empresarial, sino mediante actuaciones complementarias con las que extiende y amplifica dicho impacto.



materia prima, una vez ha sido tratado; residuo que en la mayoría de ocasiones supone un 10-20% de material utilizado en la producción.

CAMERFIRMA: En Navidad, el grupo realizó una acción de recursos humanos con un enfoque sostenible: obsequió a sus empleados con la plantación de un árbol. Se plantaron un total de 650 árboles en distintas partes del mundo, uno por cada empleado, formando un "Bosque de Confianza".

EDISON NEXT: Está llevando a cabo un doble proyecto de autoconsumo fotovoltaico en las instalaciones de las fábricas de IVECO en España. La entidad se ha encargado de la puesta en marcha y mantenimiento de la instalación fotovoltaica, que cuenta con la tecnología más avanzada, tanto en términos de paneles solares como de componentes auxiliares.

MARQAN MUSIC: OCCO Sevilla certifica el uso de energías renovables en las instalaciones de esta empresa a través de la obtención del sello ECO20, que garantiza el autoconsumo solar y la reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera.

ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

FEDIT: Promueve la dinamización de la economía circular en todas sus vertientes, comprometiéndose a que sus 54 socios aboguen por la alineación de sus proyectos de innovación con los ODS.

KOANCONSULTING: Ha elaborado una lista de acciones para fomentar el turismo sostenible y mitigar la relación entre el impacto del CO_2 y el cambio climático con las actividades de ocio.

LAS TORRES PATAGONIA: Es galardonada con la máxima distinción de los Premios de Turismo Responsable en la categoría "Mejores iniciativas para la conservación de la naturaleza" en la tercera edición del WTM Latin America, en São Paulo, Brasil.

LOXAMHUNE: Es la primera compañía de alquiler en España certificada con la ISO14064 y registrada en el Ministerio de Transición Ecológica con el sello "Calculo y compenso". La empresa ha acometido un importante plan de conversión de su maquinaria: más del 60% de la flota ya es de bajas emisiones.

NAIFMAN: Se ha comprometido a cuidar del medio ambiente y apuesta por la reducción de emisiones a través de un plan de trabajo 100% a distancia, con teletrabajo y videoconferencias, limitando desplazamientos innecesarios.

PFS: eWORK es una solución integral basada en el modelo *efficient work*, fomentando la confianza mutua, la autonomía y la flexibilidad. Un modelo de productividad y experiencia del empleado actualmente aplicado a más de 500 empleados.

QUICKSMILE: Se ha convertido en la primera marca ortodoncia invisible que adquirir un compromiso firme con el impacto ambiental que genera su negocio. Para compensar su huella plástica, la compañía se ha comprometido a recolectar cada año 1.200 Kg de residuos plásticos del Mediterráneo.

STUART: Ha trabajado en un acuerdo de colaboración con Port para poner a disposición de los repartidores su innovador modelo e-hubde estacionamiento, mantenimiento, recarga y gestión de vehículos eléctricos.

ODS 15 VIDA ECOSISTEMAS TERRESTRES

LAGOSOL: Desarrolla permanentemente diferentes actividades de sensibilización dirigidas a colaboradores y visitantes del centro vacacional, en pro del cuidado y la protección de 50 especies de flora y más de 40 de fauna.

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

BEAMAZ: Junto con Blendhub, combina su experiencia para desarrollar alimentos nutritivos y sostenibles utilizando materias primas locales de América Latina. El objetivo es combatir la malnutrición y recuperar la biodiversidad a través del fomento de cultivos sostenibles.

BIOSCORE: Firma un acuerdo con la Federación Española de Campings para determinar si los campings cumplen con los requisitos necesarios para obtener una certificación o si es necesario desarrollar un plan de mejora.

BOSONIT: Junto con Elliot Cloud, registran la participación de 600 empleados para colaborar contra el cáncer. Esta acción forma parte del compromiso empresarial con la solidaridad y el deporte riojano, y con el propósito de contribuir a la lucha contra el cáncer de las dos entidades.

GETAC: La empresa realiza donaciones benéficas y utiliza sus capacidades tecnológicas para mejorar la calidad de la educación en zonas remotas a través de su 'Getac Charity Trust Fund'.

HELENA TURBO TEATRO: Ha donado más de 30 años de archivos documentales escénicos al Instituto de Estudios Canarios de La Laguna, para lo que se ha firmado un acuerdo de donación.

OMPLIM: Colabora en proyectos de restauración y conservación medioambiental en los municipios donde desarrolla sus proyectos inmobiliarios. Esto lo hace a través de la creación de proyectos colaborativos con entidades locales vinculados a la Xarxa per la Conservació de la Natura.

SAMANIEGO: La promotora inmobiliaria ha formalizado su compromiso de colaboración con el Teléfono de la Esperanza de La Rioja con la aportación de casi 8.000 euros para contribuir a financiar el programa 'A tu lado'.

SOTO SOLAR: Une fuerzas junto con Power2X para desarrollar un proyecto de energía solar e hidrógeno verde en el centro de España. La alianza permite un impacto directo en la reducción de emisiones de CO_2 de más de 1 millón de toneladas anuales.

SURTRUCK: Firma un acuerdo para fabricar vehículos de limpieza 100% sostenibles y con bajo consumo de agua destinados al emirato de Sharjah, Emiratos Árabes Unidos.

No solo las grandes empresas deben rendir cuentas

La transparencia es esencial para cualquier organización que quiera ganarse la confianza de sus grupos de interés.

En **CORRESPONSABLES** somos expertos en la elaboración de informes o memorias anuales de sostenibilidad y desde 2019 de estados de información no financiera para todo tipo de organizaciones, incluidas las entidades sin ánimo de lucro.

Podemos ayudarte en todo el proceso o solo en las fases que necesites:



Con una memoria o informe o estado de información no financiera no solo rindes cuentas a tus públicos, sino que comunicas toda la actividad que realiza tu entidad, dándola a conocer, poniéndola en valor y contribuyendo a generar una cultura de la responsabilidad y la sostenibilidad. Si necesitas más información contacta con nosotros.

Lo que no se comunica no existe

Si quieres más información contacta a través del correo: memorias@corresponsables.com o llama al teléfono 93 752 47 78

DESIGNBAGS
CUSTOM · PRODUCTS

Teléfono: +34 965 555 310
WhatsApp: +34 698 96 17 25
Dirección: Ptda. Algorós Polig. 2 Nº52-B 03293 Elche (Alicante)
E-mail: info@design-bags.com
Web: www.design-bags.com

En **Custom Design Bags somos fabricantes y proveedores de packs de bienvenida personalizados y regalos promocionales EcoSostenibles** para congresos, centros de formación, empresas y marcas. Contamos con servicios personalizados exclusivos para nuestros clientes, con el fin de proporcionar soluciones integrales que aporten fiabilidad, rentabilidad y satisfacción.

Para 2024 hemos creado una **escala de eficiencia ecológica** en nuestros productos, para dar criterio de elección ecológica a nuestros clientes.

Comprometidos con los ODS, no sólo contamos con el mayor catálogo de productos reciclados, naturales, de comercio justo y de materiales ecosostenibles, sino que también utilizamos técnicas ecológicas de personalización.



Web: www.ecco-freight.com
Tel.: +34 914 287 288
Sedes: Madrid, Valencia, Sevilla
Email: customerservice.mad@ecco-freight.com

A punto de cumplir el décimo aniversario, nuestro compromiso con el medioambiente nos ha posicionado como el **forwarder sostenible** referente en el mercado nacional e internacional, experimentando un crecimiento exponencial en los últimos 8 años.

En **EccoFreight**, ofrecemos con respaldo y anticipación, soporte en cualquier punto del planeta, gracias a nuestro equipo ágil y dinámico ubicado en nuestras sedes de Madrid, Valencia y Sevilla.

Desde nuestra creación en **2014**, la **sostenibilidad** unida al desarrollo de **herramientas tecnológicas de vanguardia** ha formado parte de nuestro ADN, convirtiéndonos en la empresa logística pionera en el **cálculo y reducción de emisiones CO_2** en el transporte de mercancías.

Gracias a esta combinación, hemos sido capaces de desarrollar una serie de herramientas que facilitan a nuestros a clientes la toma de **decisiones logísticas de manera más ágil, eficiente y sostenible**, ayudándoles a tener una mejor comprensión del impacto medioambiental de las operaciones que nos confían.

Este año, gracias a nuestra tecnología de última generación **Carbontech®**, **EccoFreight** se ha convertido en **partner oficial acreditado** de **Smart Freight Center** (Smart Freight Center (SFC) es una organización Internacional sin ánimo de lucro dedicada a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del transporte de mercancías.)

Mediante **Carbontech®**, **EccoFreight** proporciona y elabora informes acerca de las emisiones CO2 en el transporte de mercancías, siguiendo el marco establecido por el **GLEC** (Global Logistics Emissions Council).

Con **Carbontech®** ayudamos a las empresas en su transición ecológica hacia la **descarbonización** de sus operaciones logísticas, así como la de sus clientes, contribuyendo a cumplir con los objetivo fijados para 2050.

Carbontech® es el resumen de estos 9 años de experiencia y know-how en el cálculo y reducción de la huella de carbono generada por el transporte internacional de mercancías.

Otro hito que hemos conseguido este año en **EccoFreight,** ha sido la consolidación de nuestro proyecto más Internacional: **EccoNetwork**.

EccoNetwork es la primera comunidad de agentes sostenibles que comparten los mismos valores y filosofía de EccoFreight: reducir el impacto generado por el transporte de mercancías sobre el medioambiente y la generación de conciencia medioambiental para asegurar el futuro de nuestro planeta.

E**ccoNetwork** ya cuenta con agentes en más de **50 países** como: EE.UU, China, Irlanda, Egipto, Australia, Argentina, India, etc…

EccoFreight es una empresa socialmente responsable. Miembros del **Pacto Mundial,** en nuestro último informe de progreso estamos orgullosos de cumplir con la mayoría de los **ODS** fijados por la **ONU**. En **EccoFreight** también nos importan las **personas**.

Ejemplo de ello es nuestra colaboración desde 2015, con **ONGs como Olvidados**, ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas en riesgo de exclusión social.

EccoForest, es otro proyecto que muestra nuestro compromiso activo con la sociedad, en colaboración con Foliaproject, hemos plantado más de 4.000 especies en áreas desertificadas del país.

En **EccoFreight** somos especialistas en cargar futuro y descargar carbono. Somos tu socio sostenible en el transporte de mercancías.

Ecoavantis

Web: www.ecoavantis.com
E-mail: info@ecoavantis.com
Contacto: Cristóbal Duarte
LinkedIn: @Ecoavantis

QUIÉNES SOMOS

En Ecoavantis nos mueve la pasión por el **desarrollo sostenible**, la **comunicación visual** y las **herramientas digitales**. Por ello, unimos creatividad y conocimiento profundo de la Sostenibilidad y la responsabilidad social para ayudar a construir iniciativas que permitan conectar con la sociedad de una forma más eficaz.

NUESTROS SERVICIOS

Ponemos en valor la sostenibilidad a través de:

- Publicaciones e informes
- Infografías y visualización de datos
- Web y microsites
- Campañas interactivas de concienciación
- Plataformas y herramientas on-line
- Apps

NUESTRO VALOR

Ayudamos a nuestros clientes a transformar la apatía en interés, la irrelevancia en repercusión. **Combinando belleza y rigurosidad** en nuestras creaciones. Todo ello es posible gracias a nuestro **equipo interdisciplinar**, que nos permite el desarrollo de **proyectos de gran atractivo visual, comprensibles y con capacidad de llamar la atención** del público al que van destinados.

QUIÉNES CONFÍAN EN NOSOTROS

A lo largo de estos 15 años de trabajo por la Sostenibilidad, hemos desarrollado más de 600 proyectos para más de 200 clientes de sectores tanto públicos como privados, tales como:

HEINEKEN · ferrovial · sacyr · C40 CITIES · nutreco · SGS · VICKY FOODS · UAB



igualándote

Web: https://igualandote.es/
Tel.: +34 640 711 531

¿Qué es Igualándote?

Igualándote es una consultora que presta servicios de consultoría en materia de igualdad a empresas y administraciones públicas. Ayudamos a las organizaciones a crear entornos de trabajo más igualitarios. Aparte del cumplimiento normativo (RD 901/2020 y RD 902/2020), ofrecemos servicios más específicos. Entre otros:

- Planes de igualdad.
- Auditorías retributivas.
- Registro salarial.
- Prevención del acoso laboral (mobbing, sexual, por razón de sexo etc).
- Consultoría específica en materia de igualdad.
- Comunicaciones y lenguaje inclusivo.
- Planes de conciliación.
- Formación.

A pesar de la juventud del proyecto (nació en marzo de 2021), hemos conseguido generar una cartera de clientes importante en toda España.
Somos una consultora transversal que presta servicios a pymes y también a grandes empresas. Entre nuestros clientes se encuentran empresas con 50 o 60 personas en plantilla y también grandes compañías que emplean a más de 1000 personas.

Nuestra RSC

Aunque nuestra empresa es joven, ello no ha sido un obstáculo para impulsar acciones de responsabilidad social corporativa, en el ámbito deportivo y del emprendimiento femenino.
Entre otras iniciativas, hemos concertado el patrocinio de un equipo de pádel femenino durante el año 2022, que además representa algunos de los valores que queremos interiorizar en esta empresa: trabajo en equipo, liderazgo y competitividad.
Nuestra ayuda ha sido gestionada íntegramente por el propio equipo de pádel y ha servido para mejorar sus equipamientos, contribuir en los traslados a torneos y mejorar las condiciones de sus entrenamientos.
Por otra parte, hemos apoyado con patrocinio la entrega de premios "Excelencia Empresarial en Femenino" organizado por la Asociación de Mujeres Empresarias Granadinas y Autónomas, en su edición del año 2022.
Con nuestra aportación tratamos de visibilizar el papel y la importancia de las empresarias y también promover e incentivar la creación de empresas por mujeres.

¿Cómo trabajamos?

Nuestra metodología de trabajo se asienta sobre una base jurídica amplia: nuestro equipo se compone de abogados y abogadas especializados en igualdad con conocimientos de Derecho Laboral y Recursos Humanos. Marcando como prioridad el cumplimiento normativo, hemos creado un proceso sencillo y programado para la implantación de nuestros servicios.
El perfil jurídico que impregna Igualándote, nos permite asesorar a nuestros clientes cuando reciben un requerimiento de la Inspección de Trabajo o de concursos públicos donde soliciten la acreditación de medidas de igualdad. El conocimiento exacto de las normativa que regula nuestro sector también nos permite abordar con garantías los procesos de negociación con los sindicatos (preceptivos en los planes de igualdad).
La digitalización de nuestros proyectos es total. Ello nos ha permitido trabajar en toda España sin repercutir costes innecesarios de desplazamientos a los clientes. Esta forma de enfocar nuestra actividad nos ha hecho muy competitivos sin perder un estándar de calidad muy alto.
Partimos de las premisas que ha estipulado el Ministerio de Igualdad para dotar de legitimidad a nuestros proyectos. Sin embargo, hemos ido más allá invirtiendo importantes recursos en la mejora de las herramientas de análisis, almacenamiento, ciberseguridad y recopilación y gestión de datos, con el propósito de que la experiencia del cliente sea satisfactoria y que los proyectos se desarrollen con agilidad y seguridad.

¿Qué nos diferencia?

En el ámbito de nuestra actividad analizamos y detectamos desigualdades a priori invisibles para muchas empresas y administraciones. Por ello hemos definido unas máximas sobre las que se asienta nuestro proyecto empresarial y nuestra política de recursos humanos: promovemos la composición paritaria de nuestra plantilla, la igualdad retributiva estricta en puestos de trabajo equivalentes y tenemos bases igualitarias para la progresión de la carrera profesional.
Nuestro equipo se encuentra en un proceso constante de formación, actualización y afianzamiento de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos. De esta forma conseguimos mejorar día a día y adelantarnos a los hándicaps que surgen con recurrencia durante la prestación de nuestros servicios.

¿Hacia dónde vamos?

Actualmente nos encontramos en un momento de expansión y afianzamiento del proyecto empresarial a todos los niveles.
Llevamos a cabo acciones para que nuestra marca sea una referencia en igualdad en España. También mantenemos la búsqueda activa de colaboraciones y alianzas estratégicas con empresas afines.

En todo caso, el equipo humano de Igualándote mantiene un crecimiento paralelo a nuestra cifra de negocio de forma que podemos mantener o incluso incrementar la calidad de nuestros servicios.

bhybrid BUSINESS CARD

onhoff THE FUTURE IS HYBRID

www.onhoff.com / www.bhybrid.com contact@onhoff.com Madrid: +34 911 107 618 Barcelona: +34 931 124 200

TE AYUDAMOS A HUMANIZAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU ORGANIZACIÓN CON TECNOLOGÍA, ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN INCLUSIVA

En **ONHOFF ofrecemos** asesoramiento y consultoría en **digitalización y formación en interacción y educación digital** para cerrar la brecha digital en tu organización.

Con más de 15 años en el mundo digital, ayudamos a nuestros clientes con ahorros concretos, desarrollando conceptos, y usando la tecnología y el sentido común **para humanizar la digitalización y facilitar el tránsito a la nueva realidad**.

Comenzando por el comité de dirección o el consejo **fomentamos la colaboración de todos los departamentos** beneficiando a RRHH, IT, Marketing y Ventas. Ayudamos a poner en valor presupuestos colaborativos a los departamentos de Finanzas, con sentido y visión.

Nuestra plataforma tecnológica propia Bhybrid, nos permite optimizar el acceso a la información requerida para su desempeño a cada empleado, **y facilita la creación de la identidad digital de cada empleado**.

Hacemos que **las personas sean el eje de la evolución**, al organizar el conocimiento y ponerlo a su alcance.

¿CÓMO LO HACEMOS? Con una metodología validada en **más de 50 proyectos exitosos**.

¿QUIERES QUE TE AYUDEMOS? Contacta con nosotros y **juntos decidiremos cómo empezar.**



Dirección: Gran Vía Corts Catalanes, 583-5a. 08011 Barcelona
Teléfono: +34 976 220 488
E-mail: antoninosistac@readspeaker.com
Web: www.readspeaker.com/es

ReadSpeaker es un proveedor global de voz que ofrece decenas de idiomas diferentes y voces naturales. Usando su propia tecnología, líder en la industria, la compañía dispone de las voces sintetizadas más naturales del mercado. ReadSpeaker utiliza la tecnología de Red Neuronal Profunda (DNN) de próxima generación para mejorar estructuralmente la calidad de la voz en todos los niveles. ReadSpeaker es una subsidiaria de la división de Discos de Memoria (DM en sus siglas en inglés) de HOYA Corporation, con oficinas en 15 países y más de 10,000 clientes en 65 países y puede ofrecer una gama completa de soluciones de conversión de texto a voz, desde Software como Servicio (SaaS) a soluciones licenciadas. ReadSpeaker, como proveedor TTS totalmente integrado, engloba todas las tecnologías de HOYA líderes en la industria (NeoSpeech, Voiceware, VoiceText y rSpeak) y ofrece una amplia gama de aplicaciones para diversos canales y dispositivos en múltiples sectores. ReadSpeaker da voz a empresas y organizaciones para soluciones en línea, integradas, de servidor o de escritorio, aplicaciones vocales, producción de voz, voces personalizadas y más.

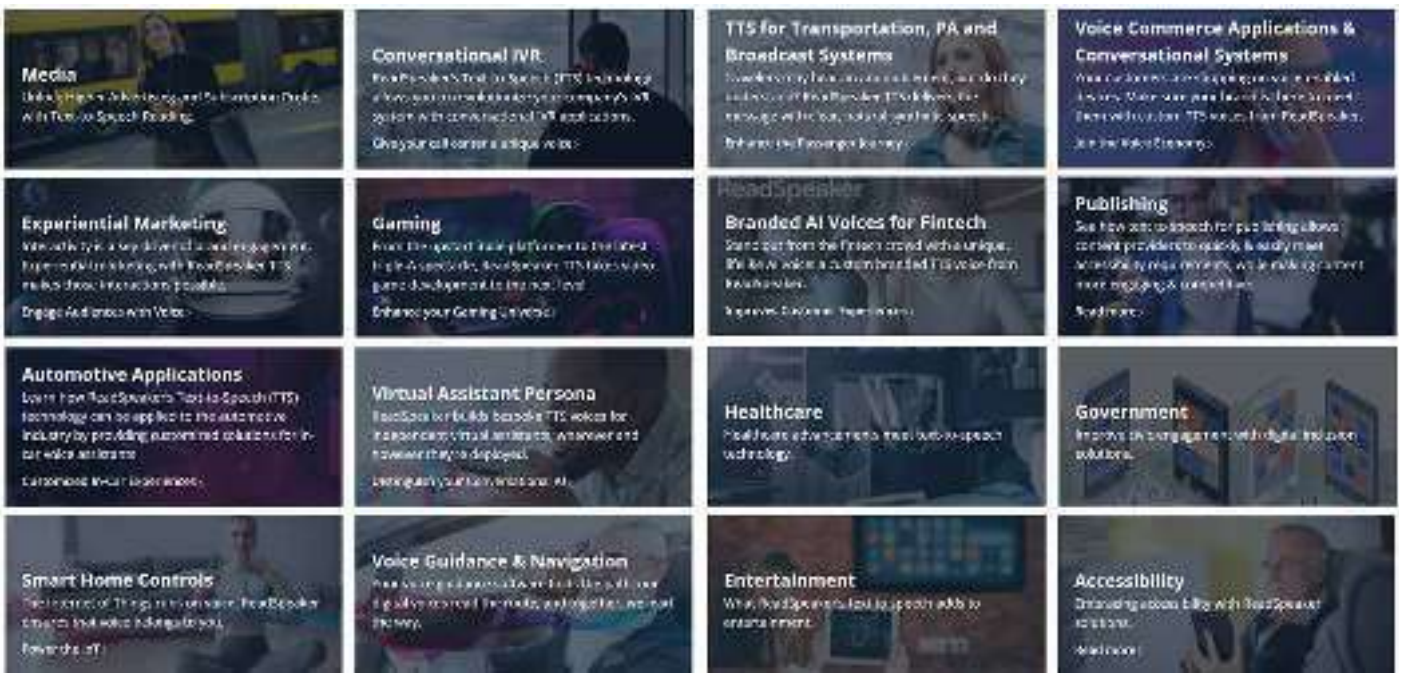
Con 25 años de experiencia, el equipo de expertos de ReadSpeaker lidera el camino en la tecnología de texto a voz (TTS). En ReadSpeaker somos 'Pioneros en Tecnología de Voz'.

PÚBLICO OBJETIVO DE NUESTROS SERVICIOS:

- Personas con discapacidad visual (no tan pronunciada como los invidentes), algunas usan herramientas de zoom, incómodas para textos largos.
- Personas con problemas de contraste, especialmente bueno para el acceso a ficheros pdf y similares (servicio ReadSpeaker docReader en modo solo texto e alto contraste), e incluso en la lectura de sitios web (resaltado en texto de gran tamaño).
- Personas con dislexia, TDAH y otros trastornos diagnosticados que reducen entendimiento de texto escrito o para el aprendizaje
- Personas con diferentes estilos de aprendizaje.
- Personas cuya primera lengua no es el castellano o incluso para el aprendizaje de idiomas.
- Personas que acceden desde plataformas móviles, cuyas pantallas son pequeñas para que leer sea cómodo + aprendizaje bimodal: personas que aprenden/entienden mejor escuchando y leyendo a la vez, o solo escuchando.
- Personas con falta de concentración para la lectura, sin trastorno diagnosticado, una condición cada vez más extendida.
- Personas mayores.
- Personas con baja capacitación (problemas para leer y entender).
- Personas con movilidad muy reducida, a los que hacer *scroll* o mover el contenido por la pantalla supone un esfuerzo adicional: hacer un clic y escuchar les ayuda a acceder a contenidos, con sus herramientas de navegación instaladas en sus computadoras (navegación por voz, con teclados reducidos, etc.).
- Cualquier persona que prefiera en un momento dado o de continuo escuchar a leer.

SERVICIOS PRINCIPALES:

- Lectura automática de contenido digital en sitio web, aplicaciones móviles o plataformas de aprendizaje en línea (incluye efecto resaltado sincronizado con la lectura).
- Lectura automática de documentos, ofrece también una versión solo texto.
- Servicios de producción para creación de audios para uso sin conexión, audiolibros, audiodescripción, pistas alternativas para vídeos, entre otras.
- Servicio de apoyo a la alfabetización, diseñado específicamente pensando en las necesidades de las personas con dificultades cognitivas o para el aprendizaje.
- Plataforma de conversión de texto a voz para otros usos: cobertura de eventos en vivo, avatares, lectura de formularios y CAPTCHA, autoevaluaciones y exámenes.



PURPOSE BRANDING Y MARKETING DE IMPACTO PARA CREAR NARRATIVAS ÚNICAS Y EXPERIENCIAS DE VALOR

Contactos:
Alba Guzmán, Cofundadora
(alba.guzman@rosaparks.es)
Caty Guzmán, Cofundadora
(caty.guzman@rosaparks.es)
www.rosaparks.es

HOY SER UNA MARCA RELEVANTE NO ES SUFICIENTE

ROSAPARKS es una consultora creativa y agencia de publicidad B Corp especializada en Propósito de Marca, Marketing de Impacto y Comunicación de la Sostenibilidad. Tenemos como objetivo ayudar a las marcas en la definición de su propósito y activarlo a través de proyectos creativos e innovadores de impacto social y medioambiental con un doble objetivo: hacer el bien y contribuir a que las marcas sean rentables y trascendentes para el consumidor.

ROSAPARKS es una agencia de publicidad B Corp. Las empresas B Corps son compañías que están construyendo una economía más inclusiva y sostenible para todas las personas y el planeta. nuestro propósito.

SOMOS LA PRIMERA CONSULTORA CREATIVA B CORP DECIDIDA A CAMBIAR EL MUNDO DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD

- **Somos expertas en activismo de marca** y reivindicamos un modelo de negocio más ético y comprometido con el mundo. Es posible, es necesario y también es rentable.
- **Vamos más allá del propósito bla-bla-bla**. Somos buenas creando un STORYTELLING potente y diferencial junto a un STORYDOING de impacto y memorable.
- **Creemos firmemente que la creatividad puede cambiar el mundo.** La creatividad es transformadora, es motor de la innovación social y, además, nos hace soñar. Por eso, la creatividad es nuestra materia prima y nuestra bandera.
- **Además, promovemos el Marketing de Impacto. ¿Sabes lo que es?** El marketing de impacto es un marketing ético y comprometido donde lo importante es la confianza y la relación que se establece entre la marca y sus públicos a través de la activación del propósito de marca y el desarrollo de iniciativas de impacto social positivo. ¿Ya lo estás aplicando? Llámanos si quieres saber más ;-)

TRABAJAMOS CON UN GRAN EQUIPO Y UN GRAN ECOSISTEMA. Y CONTIGO

1. **Definimos el propósito de las marcas. (El de verdad, el que importa).** Una vez valorado el contexto y las oportunidades, definimos el propósito de las marcas que debe ser ético, transparente, auténtico, adoptado internamente y comprometido a largo plazo.
2. **Activamos el propósito de las marcas. (Pasamos del dicho al hecho).** Creando proyectos creativos de impacto positivo eco-social muy diferenciales y notorios, que contengan un storytelling singular y acorde con el propósito de marca.
3. **Medimos el impacto social y el retorno económico. (Propósito y beneficio van de la mano).** Medimos el Social ROI de nuestros proyectos creativos de impacto eco-social.
4. **Comunicamos la sostenibilidad de la manera más efectiva y creativa posible.** Gestionando la reputación de la marca, siendo transparentes y honestas, y no cayendo en el greenwashing. La sostenibilidad no tiene por qué ser aburrida.

CON ROSAPARKS, EL CAMBIO ESTÁ A UNA IDEA DE DISTANCIA.

- **Experiencia:** conocemos muy bien todos los aspectos de la sostenibilidad aplicado a las marcas y las organizaciones. Unimos sostenibilidad con conocimiento sobre estrategia, comunicación, publicidad y marketing y emprendimiento en impacto positivo.
- **B Corp:** una de las agencias de publicidad B Corp con mayor puntuación.
- **Creatividad:** todo debe tener un alma creativa para conectar y enamorar.
- **Alianzas:** unimos empresa, tercer y cuarto sector y mundo de la academia.
- **Entre las 100 mejores:** formamos parte de las 100 mejores agencias de publicidad independientes de España, según El Publicista.
- **Servicio global:** desde la estrategia de comunicación a la conceptualización creativa, pasando por el branding y la generación de contenido, la comunicación de la sostenibilidad y la creación de campañas publicitarias que dejan huella de la buena.



Hemos organizado junto a B Lab Spain por segundo año consecutivo el B GOOD DAY 2023, la cita anual del movimiento B Corp en España y uno de los eventos de referencia en economía de impacto de nuestro país.



Hemos identificado y desarrollado el propósito corporativo de GRUP MEDIAPRO y definido su narrativa a través de una metodología propia basada en la investigación, la proyección y la co-creación.



Hemos desarrollado la narrativa de sostenibilidad de la división digital de Zurich y la hemos aplicado a su web, creando una página de sostenibilidad, cambiando el lenguaje y llevando la narrativa de sostenibilidad al branded content y a todos sus canales sociales.

Dirección: C/ Chirimoya, 3, 1ºDcha
28044 Madrid
Teléfono: 644245873/ 655421868
E-mail/web:
signar@signar.org / www.signar.org



EL VALOR DE LA DIVERSIDAD EN LA EMPRESA

Signar está formado por un grupo de intérpretes de lengua de signos que desde 1997 trabaja para ofrecer servicios de accesibilidad en distintos sectores con un modelo de trabajo centrado en la iniciativa social.

Contamos para ello con un equipo multidisciplinar y especializado en materia de accesibilidad para satisfacer las diferentes necesidades de nuestros clientes y reforzar su responsabilidad social corporativa.

TUS EVENTOS DIVERSOS, EVENTOS ACCESIBLES

Desde 2020, nuestra entidad ha sabido estar a la vanguardia y hemos ofrecido nuestros servicios de asesoramiento integral de una forma híbrida, tanto en presencial, como a través de plataformas online, emisiones en streaming, grabaciones, etc ofreciendo la posibilidad a todas las entidades poder hacer sus encuentros, conferencias, conversaciones y eventos virtuales dirigidos a todos los posibles participantes

También hemos apostado por la formación para las entidades interesadas en mejorar su compromiso y acercarse a la discapacidad auditiva queriendo aprender lengua de signos y otras herramientas de comunicación. Para ello, contamos con las propias personas con discapacidad que son las encargadas de impartir ellas mismas las formaciones y así os participantes pueden experimentar la inmersión lingüística total en las diferentes sesiones.

ENTORNOS LABORALES ACCESIBLES

Colaboramos con multinacionales y pymes que apuestan por equipos diversos y que tienen en cuenta la accesibilidad en su gestión. Cuenta con nuestros servicios de interpretación en lengua de signos para sus reuniones de equipo, formaciones internas, networking, eventos, etc. Les asesoramos para la gestión de equipos con personas con discapacidad auditiva y también participamos de formaciones internas para conocer esta discapacidad contada en primera persona con personas sordas y con nuestra larga experiencia como entidad que va de la mano de personas sordas.

Esta larga experiencia atendiendo las necesidades de cada uno de nuestros usuarios y usuarias hace que los profesionales con los que contamos sean especialistas en accesibilidad para personas con discapacidad auditiva en el ámbito de la inserción laboral así como para las entidades que necesiten abordar la diversidad desde un punto de vista más cercano y pegado a la realidad.

LA INTERPRETACIÓN DE CALIDAD COMO GARANTE DE ACCESIBILIDAD

Nos diferenciamos por realizar labores de consultoría en el ámbito de la discapacidad auditiva y somos especialistas en la accesibilidad en la comunicación, suprimiendo con ello las barreras existentes entre las personas sordas y su entorno.

Gracias a ello, las personas con discapacidad puedan acceder y participar en igualdad de condiciones en diferentes áreas de nuestra sociedad sobre todo en el acceso a la información.

TALENTO EN LA DIVERSIDAD

Uno de nuestros pilares es estar en contacto permanente con nuestros usuarios finales que son las propias personas con discapacidad lo que hace que su feedback sea imprescindible para nuestra entidad. Con el fin de mejorar día a día ofrecemos la máxima calidad en la interpretación y estamos comprometidas con que nuestro trabajo ofrece una atención cercana para las entidades y organismos públicos y privados que cuentan con nuestros servicios.



E-mail: calvarez@sostenibleXXI.es
soporte@indicadoressostenibles.com
Web: sostenibleXXI.es
Soluciones digitales:
Indicadoressostenibles.com
Checkstandars.es
Tlf: 628123480
Linkedin: www.linkedin.com/in/sostenibleXXI-indicadoressostenibles/

QUIÉNES SOMOS

SostenibleXXI, consultoría en gestión ambiental, calidad y RSC.

Ofrecemos asesoramiento para la gestión empresarial en diferentes ámbitos, y siempre con una atención personalizada, enfoque ESG y ODS y total implicación para el éxito de los proyectos:

- asesoramiento en gestión ambiental, economía circular, planes de circularidad y sostenibilidad
- formación presencial y online, elaboración de cápsulas formativas personalizadas
- ayuda en la identificación de requisitos legales en materia ambiental y seguridad industrial, soporte en trámites
- cálculo de la huella de carbono, informes de cálculo según la norma ISO 14064, soporte para registro en organismos oficiales, proyectos de absorción, reducción, compensación,...
- implantación y outsourcing de sistemas de gestión: calidad (ICTE, ISO 9001), medioambiente (ISO 14001, EMAS), accesibilidad (UNE 170001), RSC (SGE21, Travelife)
- análisis de procesos, grupos de interés, identificación de riesgos y oportunidades, planificación de objetivos, …
- auditorías internas y de tercera parte en relación a los ámbitos anteriores
- soluciones digitales ágiles y eficaces para la gestión de la calidad y la sostenibilidad, monitorización de datos y para la elaboración de informes y memorias



Indicadoressostenibles.com, herramienta online desarrollada por SostenibleXXI para manejar y analizar indicadores de sostenibilidad (referencia GRI Standards y ODS), y de gran ayuda para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad e Informes no financieros:

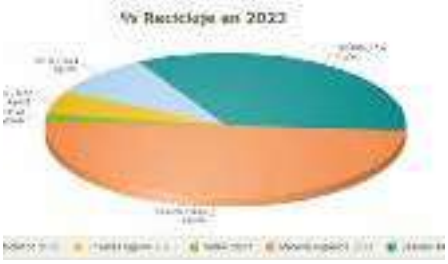
- Indicadores ambientales: consumos energéticos, agua, residuos, emisiones de gases de efecto invernadero (huella de carbono), biodiversidad, ...
- Indicadores sociales: indicadores temática empleo, igualdad, evaluación proveedores, formación, voluntariado, apoyo a comunidad local, ...
- Indicadores de gobernanza y productivos: inversion en sostenibilidad, producto local, indicadores de actividad para extraer ratios, ...

La herramienta, gratuidad para los clientes de consultoría de SostenibleXXI, o bajo cuota de licencia de uso, permite evaluar el desempeño de las organizaciones y así acertar en la toma de decisiones según resultados y avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.









La **herramienta online checkstandards.es**, propiedad de SostenibleXXI, facilita:

- la autoevaluación en base a normas estándares internacionales (ISO 9001, ISO 14001, UNE EN 170001 de Accesibilidad, ICTE, …).
- la autoevaluación de procesos y estándares propios de una empresa, gracias a la configuración personalizada.



Web: www.transcendent.es
Email: info@transcendent.es
Teléfono: 911 905 468
Dirección: C/Serrano 110. 28006 Madrid

Somos una consultora estratégica especializada en Sostenibilidad e Impacto que acompaña a empresas de múltiples sectores, familiares, multinacionales y del IBEX 35, así como a gestoras y fondos de inversión, a dar respuesta a los retos sociales y medioambientales transformándolos en oportunidades de mejora de su actividad y negocio generando al mismo tiempo impacto positivo.
Contamos con metodologías propias y contrastadas que se adaptan a cada cliente y tipo de proyecto, y somos aliados de referentes nacionales e internacionales como Value Balancing Alliance, International Foundation for Valuing Impacts, World Benchmarking Alliance, o BLab Europe. También somos miembros de Spain NAB, Consejo Asesor para la Inversión de Impacto en España y representante del Global Steering Group for Impact Investment.
Desde abril de 2021 somos una empresa B Corp. Esta certificación nos permite validar formalmente nuestro compromiso por ser una empresa de altos estándares sociales, medioambientales y de gobernanza, así como nuestro modelo de negocio de impacto.

QUÉ SERVICIOS OFRECEMOS

En Transcendent ayudamos a las empresas a que los aspectos ESG y el impacto sean componentes esenciales de su estrategia de negocio, llevando a cabo proyectos que aportan desde valor de negocio a corto (reducción de costes, incremento de ingresos) como a largo plazo (reputación de marca y mitigación de riesgos).
Entre nuestros servicios, la definición y activación del propósito, la integración y gestión activa de aspectos ESG, la redefinición de la gobernanza de la compañía, o la gestión y medición del impacto como un activo estratégico.

Ofrecemos servicios para ayudar a gestionar y mejorar:

1.EL DESEMPEÑO ESG/ SOSTENIBILIDAD
- Estrategia ESG/ Sostenibilidad
- Análisis de doble materialidad
- Modelo de gobierno y gestión activa ESG
- Reporting de sostenibilidad

2.EL RETO MEDIOAMBIENTAL Y EL CAMBIO CLIMÁTICO
- Economía Circular
- Medición de huella de carbono y descarbonización
- Cadena de suministro responsable

3.EL IMPACTO DE LAS COMPAÑÍAS
- Formulación del Propósito Empresarial
- Innovación en modelo de negocio
- Medición y gestión de Impacto
- Certificación B Corp

4.LA INVERSIÓN SOSTENIBLE
- Ratings ESG
- Due Diligence ESG
- Estrategia de Inversión Responsable

Con nuestros servicios contribuimos a **definir la Estrategia de Sostenibilidad e Impacto de las empresas** identificando oportunidades de crecimiento, mejorando la eficiencia operativa con modelos de negocio innovadores.
Una de nuestras áreas de mayor experiencia es la mejora en el desempeño ESG, que permite a la empresa incorporar aspectos sociales, medioambientales y de gobernanza en su negocio y gestión.
Mejoramos la posición de compañías en **ratings y benchmarks ESG** desde un análisis a fondo de sus aspectos materiales.
Construimos **herramientas de medición de Impacto** para enriquecer la toma de decisiones de compañías comprometidas con sus grupos de interés y el planeta.
Reforzamos la **Gobernanza de la Sostenibilidad** en las empresas a través de herramientas de gestión dirigidas a mejorar la toma de decisiones y de reporte para comités de dirección y consejos de administración.

NUESTRA VISIÓN

Creemos que las empresas se van a convertir en agentes clave de transformación incorporando el impacto social y medioambiental en sus negocios sin dejar por ello de mejorar sus resultados. Porque generar impacto, incorporar criterios ESG y reforzar el propósito son retos inaplazables.



Tel: 91 625 80 80
Email: comunicacion@anovo.es
Web: www.anovo.es

Con una trayectoria de más de 20 años en España, **ANOVO es líder en circularidad de dispositivos electrónicos**.



Visión: Liderar la circularidad de los productos tecnológicos en Europa.
Misión: Ofrecer soluciones innovadoras para maximizar la vida útil de los productos tecnológicos o sus componentes, minimizar los residuos que generan, y optimizar así la eficiencia en los procesos de sus clientes.

¿Cómo lo hacen?
ANOVO ofrece a sus clientes servicios personalizados orientados a alargar el ciclo de vida de los dispositivos tecnológicos, aportando valor en cada una de las 9 fases del proceso de circularidad: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, revalorizar, remanufacturar, reconvertir y reciclar.

ANOVO de un vistazo
- ANOVO alarga la vida útil de más de 5 millones de dispositivos al año, con más de 50 millones de equipos reacondicionados hasta la fecha.
- Más de 1.200 profesionales cualificados de más de 30 nacionalidades.
- 21.000 m2 de instalaciones.

Ecosistema de socios y alianzas
ANOVO es el partner tecnológico perfecto en materia de sostenibilidad. Logística Inteligente, reparación (como servicio técnico líder en acreditaciones), regeneración e infraestructura y redes son las áreas principales para las que ANOVO ofrece soluciones que, además de aportar valor y ventajas competitivas para sus clientes, contribuyen a un mercado tecnológico más sostenible.
Entre sus principales aliados se encuentran: Telefónica, MásMóvil, Orange, Vodafone, Apple, Samsung, Xiaomi, HP, OPPO, OnePlus, Huawei, CECOTEC, Amazon, Carrefour, MediaMarkt, Cellnex, Siemens, Enel, Solaria, Ministerio de Defensa, ZTE...

Web: www.artmarketing.es
Email: info@artmarketing.es
Tel: +34 91 351 31 51

Art Marketing lleva siendo desde 1999 palanca para el crecimiento y el desarrollo de las organizaciones, construyendo y difundiendo su buena reputación. Se especializan en proyectos en los que están implicados innovación, tecnología, sostenibilidad, seguridad, calidad, actividades sociales, salud, bienestar, formación, ecología y RSC.

Su contribución al mundo es comunicar de forma integral ideando iniciativas, creando mensajes para ofrecer a la sociedad noticias positivas de las empresas. Su compromiso incluye: promover la felicidad, la salud y el bienestar de las personas del equipo, clientes, colaboradores y proveedores. Su motivación es ser una empresa reconocida por su gestión con valores éticos y creación de riqueza de forma honesta y sostenible en toda la cadena de valor.

Art Marketing es la consultora representante en España de la red de agencias de prensa internacional: First PR Alliance. Además, se gestiona en base a los valores de la Economía del Bien Común y fue pionera en trabajar el Balance del Bien Común. Colabora con varias asociaciones, tanto de la promoción empresarial, como de salud y educación. Es integrante de ASEME (Asociación Española de Mujeres Empresarias), colabora con Zikomo África y durante varios años fue promotora de la iniciativa El Causadillo.

Los servicios que ofrecen abarcan: Relaciones Públicas, Marketing Digital, Consultoría y Diseño. Esto incluye los servicios de gabinete de prensa, gestión de redes sociales, elaboración de plan de marketing, creación y desarrollo de marca, diseño de memorias y EINF, todo ello desde la perspectiva de marketing ético.



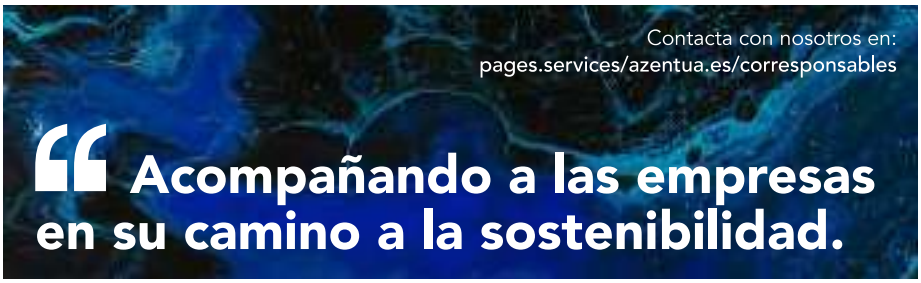
Más información:
https://www.artmarketing.es/

azentua

Socio Director: Luis López-Cózar Alvarez
Tel.: +34 917 814 584 | +34 637 731 440
Dirección: C/ O'Donnell, 12 | 28009 Madrid
Email: marketing@azentua.com
Web: pages.services/azentua.es/corresponsables
Linkedin: www.linkedin.com/company/azentua/

GESTIÓN INTEGRAL DE LA SOSTENIBILIDAD

En AZENTÚA buscamos nuevas soluciones para los retos y necesidades ambientales y sociales actuales, haciéndolos tangibles con el fin de reenfocar la forma de entender y gestionar cualquier proyecto, empresa y organización. Buscamos la sostenibilidad de los mismos, es decir, la capacidad de vivir y crecer en el tiempo y en el entorno en que se desarrollen y, por consiguiente, que sean "factibles" (valor económico), que sean "viables" (valor ambiental) y que sean "deseables" (valor social).



Riesgos Ambientales
Análisis cuantitativos de riesgos ambientales (ACRA) y herramientas especializadas en su cálculo y monetización.

Formación y concienciación ambiental
Prevención y control integrados de la contaminación. Gestión de autorizaciones ambientales y licencias. Implantación de Sistemas de gestión.

(Bio) Economía Circular
Estrategia integral de Residuos, planes de reducción, reciclaje y recuperación.

Gestión de la sostenibilidad
Estrategias de análisis, identificación e implantación de políticas y programas de RSC. Reporting. Metodologías de cuantificación y valoración de intangibles. Análisis de vulnerabilidad de activos industriales.

Capital Natural/Servicios ecosistémicos
Medida, evaluación y valoración de impactos y dependencias del Capital Natural.

Mitigación y cambio climático
Estrategias de sostenibilidad basadas en el conocimiento del riesgo climático.

ESG y Finanzas sostenibles
Taxonomía financiera, evaluación y cuantificación de la Sostenibilidad de proyectos, determinación de ISR.

BAKERY GROUP

Socio Director: Luis Comajuan, Jordi Sancho y Carlos Sanchez-Llibre
Dirección: C/Pamplona 96 (local 5) 08018 Barcelona
Tel: 609421429
E-mail: carlos@bakerygroup.es
Web: www.bakerygroup.es

Certified B Corporation

En Bakery Group hacemos creatividad estratégica con impacto positivo. ¿Nuestro objetivo? Crear proyectos y experiencias transmedia a través del entretenimiento y la tecnología. Siempre teniendo la empatía y la autenticidad como los pilares fundamentales en cada proyecto en el que nos embarcamos.

Un método de trabajo que pone en el centro a las personas y con el que, a través de la escucha activa, impulsamos a marcas conscientes. Nuestra manera favorita de generar vivencias innovadoras para el consumidor y de potenciar impacto.



Integrar esta filosofía en nuestras 4 verticales de trabajo es lo que nos ha convertido en empresa B Corp. Proyectos como la Comisión de Branded Content con Propósito de la BCMA, de la cual somos fundadores, nos han hecho tener claro lo que nos mueve: emocionar, inspirar y concienciar desde la honestidad y la transparencia.

B-Agency > Trabajamos y enfocamos la creatividad para crear campañas con impacto social positivo.

B-Films > Ayudamos a las marcas a contar historias que emocionen y reflejen su verdad. Nos encargamos desde la redacción del guion hasta la producción, grabación y edición de la pieza audiovisual.

B-Experience > Creamos experiencias de marca para que todo el mundo las recuerde.

B-Makers > Damos forma a las ideas en nuestro taller boutique. Materializamos la creatividad con cualquier material o estructura.

Conoce el resultado de nuestros proyectos aquí:

Dirección: C/ Doctor Múgica, 26, 5ºE;
26002 Logroño (La Rioja)
Teléfono: +34634573300
Email: info@cgbconsultores.com
Web: www.cgbconsultores.com

CGB es una consultoría en el ámbito de la SOSTENIBILIDAD, que lleva más de dos décadas trabajando con un enfoque claro: contribuir a un mundo empresarial más responsable y ético. Nuestro equipo de profesionales está altamente capacitado para ofrecer servicios de consultoría estratégica y operativa, imprescindibles para no quedar desplazados de las posiciones de vanguardia en un mercado cambiante y global. Nos gusta trabajar con las personas, por lo que la **cercanía y la escucha activa** son dos de las características que nos distinguen.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

Ayudamos a las organizaciones a integrar prácticas y estrategias que promueven el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medioambiente y el bienestar social. Algunas de nuestras áreas de actuación son:

- **Sostenibilidad:** colaboración en la elaboración de Estrategias y Planes de Sostenibilidad
- **Economía Circular:** realización de Diagnósticos y Planes de Acción para implantar Procesos Circulares
- **B Corp:** acompañamiento en la realización de la Evaluación de Impacto B, y colaboramos en la realización de los Planes de Acción, llevando a la empresa de la mano hasta la Certificación B Corp. Somos **Multiplicadores B**
- **Gestión ambiental, huellas y declaraciones ambientales:** además de implantar Sistemas de Gestión Ambiental (ISO 14001, Sustainable Wineries for Climate Protection, Biosphere, Reglamento EMAS, IFS Sostenibilidad, etc) realizamos mediciones de Huella de Carbono (de organización y de producto), Declaraciones Ambientales de Producto
- **Cumplimiento Legal:** con un marco normativo tan complejo y dinámico, ofrecemos Diagnósticos de Cumplimiento de la Normativa Legal de aplicación en materia ambiental (Emisiones, Vertidos, Residuos, Reporting, etc), así como la realización de los trámites oportunos para lograr su cumplimiento. De igual forma, te ayudamos a anticiparte a los cambios.



Descubre el Talento con disCapacidad

Web: www.disjob.com
Contacto Email: info@disJob.com
Año de creación: 2009

INCLUYE DISJOB EN TUS PROCESOS DE SELECCIÓN Y SERÁN 100% INCLUSIVOS

Acompañamos a las empresas de España, a través de sus equipos de **RRHH** y **RSE**, a través de su compromiso social como estrategia de cambio y motor principal de su negocio, de su ADN. Empresa y empleados comprometidos con la igualdad de oportunidades, generar una cultura de cambio continuo y tolerancia. Avanzar de forma firme a una cultura empresarial basada en las personas y afianzar importantes valores corporativos en materia de Diversidad. DisJob es igual a diversidad, tendrás Procesos de Selección 100% inclusivos en materia de igualdad. *¿Te gustaría convertirte en la Empresa Inclusiva de la que siempre quisiste formar parte?*

¿QUÉ ES DISJOB?

Más de 15 años aportando valor a los procesos de selección de las mayores empresas. Somos el único Portal de Empleo especializado en Profesionales con Certificado disCapacidad (Baja, Media o Alta Cualificación, así como **Directivos** y Perfiles **Senior** o **Prácticas**).

¡Hasta 10 veces más rápido y elevado retorno de candidaturas que otros canales!

Además las empresas de más de 250 empleados cumplirán de forma directa con la nueva **Ley 11/2018** en materia de **Información no Financiera y Diversidad**. La **LGD** (antigua **Lismi**) y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU**.

En sus **15 años de vida**, DisJob ha incorporado a más de **42.000 personas** con certificado discapacidad en el mercado laboral.

Actualmente cuenta con la Base de Datos más grande de España de **personas con Certificado de discapacidad superior al 33%**.

CON DISJOB – Afrontarás con éxito el Reto de Convertirte en una Empresa Inclusiva

Establecer un modelo de reclutamiento basado en la igualdad y la normalización de la discapacidad y la diversidad en todos los estratos de la empresa, generando procesos de selección 100% inclusivos, ese es el objetivo y reto de la empresa de hoy. La contratación basada en el talento y por la capacitación para el puesto. Mejorarás tu reputación corporativa y aumentará tu valor empresarial.

FERIA DISCAPACIDAD & EMPLEO DE BARCELONA

¿Te gustaría participar con un stand o una charla? ¡Cumplimos 10 años!

La 10ª Edición de la Feria se celebrará los días 16 y 17 de Abril de 2024 en Barcelona. Más de 3.000 personas y empresas del IBEX35, además de entidades sociales, se dan cita. La Feria es el evento más grande que existe en España en materia de disCapacidad y Empleo. Más información en info@feriadiscapacidad.com o www.feriadiscapacidad.com

Email/Web:
alma@eventosconalma.net
www.eventosconalma.net
Redes:
facebook.com/eventosconalma
twitter.com/eventosconalma

QUIÉNES SOMOS

Eventos con Alma es una empresa de azafatas y promotoras de eventos de empresa, la primera y única agencia a nivel nacional que incluye en su equipo personas con disCAPACIDAD, en su mayoría Síndrome de Down. Nos avalan cinco años de experiencia con una total satisfacción de nuestros clientes.
Nuestra filosofía de servicio va más allá del trato proveedor-cliente, implicándonos en su marca y/o evento con el fin de conseguir la excelencia en cada uno de nuestros servicios.

ALMA SOLIDARIA

Impulsada por Eventos con Alma, Alma Solidaria es una asociación sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es la inclusión de las personas con disCAPACIDAD en el mundo laboral.

En Alma Solidaria estamos comprometidos con la sociedad y es por ello que colaboramos continuamente aportando nuestro granito de arena realizando acciones con los más necesitados.

PROYECTOS DESTACADOS

- Lanzamiento de la campaña #personasconalma con el fin de concienciar a las empresas y sociedad en general, de una mayor inclusión laboral de personas con disCAPACIDAD.
- Alma Solidaria ha colaborado desde el 2013 en varios proyectos internacionales sanitarios y educacionales. Hacemos mención de la colaboración con el Hospital de Brikama en Gambia aportando material sanitario para atención primaria de las personas más desfavorecidas. Ampliamos nuestra acción *in situ* aportando a la vez a las personas locales alimentos, material de deporte y productos de higiene adquiridos localmente, mediante la colaboración de los clientes de Eventos con Alma y otro *sponsors*. También destacamos otras colaboraciones como acciones solidarias en orfanatos de Cuba y Tailandia, así como con la Fundación Vicente Ferrer.



Socios Fundadores:
Enrique Enciso Encinas y
Francisco Martínez Sanz
Tel.: +34 914 304 371
Email: info@gruposylvestris.com
Web: www.gruposylvestris.com

Grupo Sylvestris somos una empresa de Ingeniería forestal, participada por Fundación Repsol e Hispasat, **que se dedica a las reforestaciones a gran escala y a la regeneración de bosques.** Nuestro papel es el de coordinar la actividad de reforestación y restauración forestal:

- Analizamos los terrenos donde tienen lugar las reforestaciones.
- Planificamos, ejecutamos y supervisamos las plantaciones y los mantenimientos.
- Registramos los proyectos de absorción en la Oficina Española de cambio Climático o en certificaciones internacionales.
- Comercializamos los proyectos de absorción para la compensación de la huella de carbono de nuestros clientes.
- Aplicamos y desarrollamos, junto a Hispasat, las tecnologías satelitales aplicadas a la reforestación y a la restauración forestal.
- Realizamos continuos estudios sobre innovaciones e investigaciones forestales y **promovemos el desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza como herramienta para la compensación de emisiones de CO_2 por parte de empresas.**

En definitiva, actuamos como un motor de desarrollo en entornos rurales de España y Portugal, con un triple impacto positivo: económico, medioambiental y social.
Impacto económico: más del 70% del gasto de los proyectos que realizamos se queda a nivel local, favoreciendo la sostenibilidad de negocios y servicios y dinamizando la economía de las zonas donde actuamos.
Impacto medioambiental: a través de las reforestaciones a gran escala contribuimos a la mitigación del cambio climático, a la conservación medioambiental y a la recuperación de biodiversidad. Implantamos nuestros proyectos en terrenos que han sufrido incendios forestales, o que fueron dedicados a la agricultura en el pasado. Siempre utilizamos especies autóctonas para las plantaciones, que provienen de nuestros viveros, asegurándonos la calidad de la planta, fomentando la biodiversidad y promoviendo la recuperación del ecosistema local.
Impacto social: contratamos empresas y trabajadores locales, con especial foco en colectivos vulnerables, generando un impacto social sostenible en las zonas de actuación.
Gracias a estos trabajos, **llevamos árboles y empleo a aquellos lugares y personas que más lo necesitan.**



Contacto: María Tailhan de la Mata
E-mail: info@greenclouders.com
Tel.: +34 687 04 54 43
LinkedIn: greenclouders
Web: www.greenclouders.com

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una **consultora ESG** especializada en la **elaboración de informes de sostenibilidad** de conformidad con la **Directiva CSRD**.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

En GreenClouders democratizamos la elaboración de **informes de sostenibilidad**. Ofrecemos nuestros servicios **ESG** a organizaciones de cualquier tipo y tamaño, para que todas las empresas, incluyendo las **pymes**, puedan comunicar el valor de la sostenibilidad y ser motores del cambio.

PROMOCIÓN

No dudes en escribirnos, indicando el código promocional **"CORRES2024",** en www.greenclouders.com/contacto y benefíciate de una sesión gratuita de **asesoría ESG.**

¿QUÉ SERVICIOS OFRECEMOS?

- **Elaboración de informes de sostenibilidad** de conformidad con la **Directiva CSRD**.
- **Elaboración de Estados de Información no Financiera EINF**, dando cumplimiento a la **Ley 11/2018**.
- **Elaboración de informes integrados.**
- **Análisis de materialidad y de doble materialidad**, en materia **ESG**.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Prestamos un servicio anual gestionado de **asesoría ESG**.
- Utilizamos herramientas en la nube líderes en el mercado.
- Implementamos los estándares **GRI**, **ESRS**, **IIRC**, **SASB**, etc. para la elaboración de los informes.
- Estamos certificados por los principales organismos internacionales de reporting, incluyendo el **GRI**.
- Contamos con una amplia experiencia sectorial.
- Ofrecemos una excelente relación precio servicio.



"La sostenibilidad no funciona sin la transparencia y la transparencia impulsa la sostenibilidad"

MARÍA TAILHAN
Socio Fundador de GreenClouders y Head of Sustainability

FUNDACIÓN más**humano**

Dirección: C/ Menéndez Pidal, 6
28036 Madrid
Tel.: 91 351 02 71
E-mail: info@mashumano.org
Web: www.mashumano.org
Patronato. Presidente: Íñigo Sagardoy de Simón. Vocales: Ana Argelich, Carlos Barrabés, Rafael Doménech, Plácido Fajardo, Emma Fernández, Laura González-Molero, Manuel Pimentel. Secretaría: Ana María Pérez Castillo.
Directora General: Beatriz Sánchez Guitián
Subdirector General: Tomás Pereda Riaza
Equipo: https://bit.ly/Equipo_MasHumano

Somos una Fundación independiente que nace en 2002 y tiene como propósito crear una sociedad y unas organizaciones más humanas.

QUÉ HACEMOS

Influimos y transformamos, promoviendo el cambio hacia un mundo más humano donde haya oportunidades para todos y donde la persona sea el eje central y el motor de dicha transformación, evitando todo tipo de discriminación y respetando la diversidad.

NUESTROS PRINCIPALES OBJETIVOS

- **Promover una cultura y liderazgo humanista en las empresas** que apuesten por la diversidad, el pensamiento crítico, la flexibilidad, el respeto, la confianza y la innovación.
- **Impulsar la trabajabilidad**, el cambio de mentalidad y la transformación de las personas y organizaciones, con especial foco en los profesionales senior, las mujeres y los jóvenes.

Tras más de 20 años de actividad, la Fundación ha ayudado a más de 600 empresas a avanzar en su humanización, generando un impacto positivo en más de 365.000 profesionales y promoviendo una **Red de empresas máshumano**. Ha impulsado el desarrollo y la trabajabilidad de más 40.000 profesionales senior a través de **Generación Savia**, un proyecto en colaboración con la Fundación Endesa, y de más de 2.000 mujeres en desempleo, con programas como **Impulso Digital**, que cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid. También ha promovido el talento de las nuevas generaciones, ayudando a más de 7.000 jóvenes a impulsar proyectos de emprendimiento social a través del **Ecosistema Jóvenes máshumano.** Asimismo, desde 2022 La Fundación impulsa los **Premios al Pensamiento y a la Acción Humanista,** que cada año premian a personas referentes por sus valores humanistas, imprescindibles para un mundo más justo y más humano.

Contacto: Cristina López, Directora comercial
Teléfono: 912 750 555
E-mail: comercial@vivofacil.com
Web: https://vivofacil.com/empresas/

Desde hace 25 años, **Vivofácil (antes Alares)** ofrece servicios innovadores que tienen como fin cuidar a las personas, sus familias y hacerles la vida más fácil. Prestamos servicios asistenciales las 24 horas del día, los 365 días del año, con personal propio contratado directamente.
Diseñamos planes de conciliación de la vida personal y laboral y de captación y fidelización de clientes. A su vez, prestamos servicios a través de un Contact Center propio integrado por personas con discapacidad; lo que permite a cualquier organización externalizar sus servicios y centrarse en su negocio.

TALENTO: Si quieres fomentar unas condiciones laborales que favorezcan la conciliación laboral, personal y familiar, en Vivofácil te lo ponemos fácil. Promover la salud y el bienestar, así como la gestión de la diversidad, el tiempo y la flexibilidad de tus trabajadores, es clave para tener una plantilla implicada y comprometida con el proyecto empresarial. ¡Si cuidas de su bienestar, ellos cuidarán de tu empresa!

FIDELIZAR: En Vivofácil sabemos lo importante que es estar al lado de tus clientes. Por ello, nuestros servicios asistenciales son una gran oportunidad para potenciar la relación con ellos, así como para favorecer la retención y atracción de otros nuevos.

ATENCIÓN AL CLIENTE: ¿Te gustaría cubrir necesidades específicas de tu empresa sin invertir grandes cantidades de tiempo ni dinero? En Vivofácil te ofrecemos servicios de contact center de alta calidad y con la tecnología más avanzada a través de nuestro Centro Especial de Empleo propio.

FORMACIÓN: Ofrecemos servicios de consultoría social y formación bonificada para que las empresas puedan aprender a gestionar la diversidad e inclusión de sus plantillas y clientes.

Impulsamos la RSC de tu organización

Además, con Fundación Vivofácil y Fundación Diversidad tendrás acceso a muchos recursos disponibles sobre gestión de la diversidad en la empresa y ayudas a personas mayores y personas con discapacidad.
Más información en: https://vivofacil.com/empresas/contacto/

BIKO cooperativa por el Bien Común
Email: info@bikonsulting.com
Web: https://bikonsulting.com/

El mundo rural juega un papel clave para transitar hacia un modelo centrado en las personas y el planeta. Muchas personas lo saben y llevan tiempo poniendo en valor nuestros pueblos. Pero desde BIKO detectamos que hacía falta algo más: conectarlas, visibilizarlas, hacerlas más fuertes.
Por eso lanzamos **Rural Citizen**, proyecto que genera ecosistemas para reactivar los territorios desde la colaboración, la inteligencia colectiva y la sostenibilidad. Queremos construir una Nueva Ruralidad mediante:

- La **plataforma ruralcitizen.org**, que aglutina ya a 2.500 personas.
- Proyectos propios: **Kuartango Lab** o **La Gran Kedada Rural**.
- Acompañamiento en la reactivación de territorios.

El trabajo ha fructificado en iniciativas con el Ministerio para el **Reto Demográfico**, diputaciones, ayuntamientos, asociaciones y emprendedores. Una estrategia en red con la que avanzamos en siete objetivos:

- Abordar los desafíos del rural: despoblación, dispersión, envejecimiento, brecha digital…
- Visibilizar oportunidades.
- Cocrear proyectos de vida con innovación social.
- Conectar agentes para agilizar iniciativas.
- Crear una nueva narrativa.
- Generar una nueva relación entre ciudades y pueblos.
- Impulsar un paradigma de desarrollo sostenible alineado con los ODS.

brainlang do it in English!
Web: brainlang.com/empresas
Email: empresas@brainlang.com

¿QUIERES MEJORAR EL INGLÉS DE TU EQUIPO CON UNA FORMACIÓN DIFERENTE?

BrainLang ayuda a los profesionales a mejorar su inglés con un enfoque radicalmente distinto.

- **Método dinámico para mejorar la comunicación en inglés.** La inmersión Visual Listening se basa en entrenar el oído con micro vídeos entretenidos.
- **100% online- Accesible 24/7** para que cada profesional entrene su inglés a su ritmo, desde cualquier dispositivo.
- Se adapta al nivel de cada profesional- **Desde Beginner hasta Advanced**.
- **100% bonificable por FUNDAE**. Nos encargamos de la gestión para que tu empresa no tenga que preocuparse por nada.
- **Seguimiento de progresos.** RRHH puede comprobar los progresos del equipo en tiempo real.
- **Sesiones individuales de Speaking-** Tu equipo tendrá la opción de sesiones personalizadas de speaking con nativos.

Con BrainLang Empresas subirás el nivel de tu equipo en 3 meses.

hola@canvasconsultores.com
www.canvasconsultores.com
X @Canvas_ES

Somos una firma de **consultoría y conocimiento estratégico en sostenibilidad**. Acompañamos a las organizaciones en la integración de la sostenibilidad en su actividad, para que lideren su compromiso en el cuidado de las personas y del planeta.
Nuestro propósito es **impulsar el liderazgo social para un futuro sostenible**, inspirando a personas y organizaciones para actuar con esa visión. En CANVAS es clave el cuidado de nuestro equipo, el desarrollo de su talento y evolución en torno a objetivos compartidos. Nos enfocamos en responder de forma innovadora a las necesidades de nuestros clientes, para integrar la sostenibilidad en su negocio y su cultura. Participamos con la comunidad en proyectos de impacto, promoviendo la interdependencia y la colaboración.

Nuestros servicios son:

- **Consultoría estratégica.** Con **nuestro modelo**, el **CANVAS de la sostenibilidad**, brindamos un método para integrarla en los ámbitos esenciales para una gestión empresarial coherente y comprometida con el entorno social y ambiental. Esto incluye servicios como estudios de doble materialidad, estrategias ESG, métricas de impacto.
- **Conocimiento en sostenibilidad**. A través de **RADAR CANVAS**, nuestra **plataforma de investigación y análisis de tendencias**, desarrollamos conocimiento para impulsar el liderazgo social y la integración de la sostenibilidad en las organizaciones.

Web: www.mas-business.com
Tel: +34 91 859 32 99
E-mail: info@mas-business.com

Somos una **consultora** de **Sostenibilidad** especializada en **Impacto**, **Estrategia** y **Know-How**. Desde 2004, ayudamos a las organizaciones en su camino a la sostenibilidad.

¿POR QUÉ MAS BUSINESS?

Somos una **empresa con propósito**. Desarrollamos nuestra labor enfocándonos en lo **relevante** y según **nuestros valores**: **difusión del conocimiento, proactividad, solidaridad, sostenibilidad y transparencia**. Desde 2004, **más de 150 entidades** han solicitado nuestros servicios: son la mejor **garantía de nuestra profesionalidad**.

NUESTRA MISIÓN

- Ayudar a las organizaciones a **gestionar la sostenibilidad**
- Aportar soluciones que creen **valor y beneficio económicos, sociales y medioambientales**
- Favorecer la **rendición de cuentas**
- Fomentar **cooperación y entendimiento**
- Mejorar a través de **innovación y conocimiento**, basándonos en el compromiso con los grupos de interés.

NUESTROS SERVICIOS

- **Impacto:** masimpact™; Marco LBG/ONLBG; Gestión y Medición de Impacto Social; Marco de medición de impacto social; Mapa de selección de proyectos
- **Know-how:** Docencia; Ponencias; Estudios
- **Estrategia:** Planificación estratégica; Acompañamiento Certificación B Corp; Integración de ODS en la estrategia; Análisis ESG; Integración del propósito y el impacto.

Contacto: Imma Pérez, Directora
Email: immaperez@nottopic.es
Web: www.nottopic.es

Nottopic cuenta con una completa propuesta de valor y un equipo multidisciplinar para la integración de la sostenibilidad, la innovación, la comunicación y la estrategia de negocio.
Desde 2013, desarrollamos soluciones para organizaciones públicas y privadas que mejoran la competitividad y el compromiso, a la vez que se genera impacto positivo en el entorno.
Nuestra propuesta se articula en tres pilares conectados:

- **Sostenibilidad e innovación integradas:** estrategias de sostenibilidad y ESG. Desarrollo de proyectos para la innovación sostenible. Agenda 2030 y ODS, estrategia, dinamización, realización de ponencias y formación a medida. Creación de modelos de gobernanza y ecosistemas de innovación territoriales.
- **Comunicación y Marketing con propósito:** definición de modelos de negocio sostenibles, comunicación interna y corporativa de la sostenibilidad. Campañas y planes de marketing con propósito. Activismo de marca.
- **Transformación cultural y digital:** acompañamiento para la digitalización de la empresa y su cadena de valor, integrando tecnología y liderazgo transformador.

En 2020 lanzamos la **Liga de la SosteniHABILIDAD (La LSH)** para aplicar **la sostenibilidad y los ODS** en centros educativos favoreciendo el desarrollo de nuevas habilidades del alumnado y la implicación de la comunidad.

Contacto: Emilio Moral, Socio-Director
Web: www.responsablia.com
Tel.: 666 40 28 73

Es una asesoría en gestión, formación y sensibilización en Sostenibilidad y RSE/RSC, con 12 años de experiencia. Está presente en los comités de Sostenibilidad de diversas asociaciones empresariales (AEC, ACCID, APDO) y su misión es promover la incorporación de la Sostenibilidad en las organizaciones. Cuenta con un equipo de profesionales con amplia experiencia para acompañar a las organizaciones en estas materias:

- **RSE interna:** plan de igualdad, movilidad sostenible, empresa saludable, …
- **RSE externa:** gestión grupos de interés, intangibles, comunicación, …
- **EINF:** memorias de Sostenibilidad (GRI, ISO 26000) y sellos de RSC.
- **Gestión de riesgos:** *compliance*, código de conducta, protección de datos, …
- **Impacto Ambiental:** huella de carbono, residuos, productos, recursos, …
- **Impacto Social:** medición del valor social generado, acción social, …
- **Innovación:** I+D+i+R, eventos sostenibles, gestión emocional,…
- **Formación:** curso propio de especialización en RSC, otras formaciones.

Contacto: Felisa Palacio
Tel: 93 444 83 18
E-mail: fpalacio@taranna.com
Web: www.taranna.com

Tarannà Viajes con Sentido, 30 años viajando por el mundo.
Tarannà es una agencia de viajes que ha sabido incorporar de manera innovadora la RSE en el mundo del turismo. Su estrategia se basa en el bienestar de su equipo, la satisfacción del cliente y en crear viajes de calidad comprometidos a su vez con las comunidades locales, su patrimonio y medioambiente. Su testimonio son las 13 memorias de sostenibilidad que le han hecho ser un referente en el sector turístico, uniendo su labor empresarial a valores de innovación y colaboración con numerosos proyectos sociales y medioambientales. Pioneros en la supresión de excursiones con animales salvajes en cautividad, difusores de buenas prácticas en el viaje vinculadas al consumo, residuos, respeto por las comunidades locales y su patrimonio. Formadores de proveedores nacionales e internacionales en valores y filosofía de empresa. Destacan como hitos la incorporación de horario continuado para el equipo facilitando la conciliación, el Bosque Viajero Tarannà con 4.323 plantaciones, 10 años calculando la huella de carbono y los cines de conciencia que apoyan proyectos sociales y acercan a los viajeros y viajeras a formar parte de su filosofía.



Contacto: Montse Vivero
E-mail: montse.vivero@vive4all.com
Teléfono: 627 343 314
Web: www.vive4all.com

V!VE 4all, una agencia boutique especializada en experiencias turísticas inclusivas y eventos accesibles, sobresale por su enfoque centrado en las personas y su decidida promoción de la accesibilidad como piedra angular para alcanzar una auténtica Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).
La impronta de la RSE se manifiesta de manera palpable en cada uno de nuestros servicios, integrando principios éticos y sostenibles. Establecemos estrechas colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro y comunidades locales, asegurando que nuestras propuestas generen un impacto positivo en la sociedad.
V!VE 4all es la fuerza impulsora detrás de **"EXPO+ACCESIBLE"**, la primera feria virtual iberoamericana de accesibilidad e innovación en turismo. Este evento pionero no solo exhibe productos y servicios accesibles física y digitalmente, sino que también fomenta la conciencia y el diálogo sobre la importancia de entornos accesibles para todos.
Más allá de ofrecer servicios turísticos y eventos, V!VE 4all se compromete activamente, proporcionando formación que sensibiliza a la sociedad sobre la importancia de la accesibilidad como un bien para todos, no exclusivo de las personas con discapacidad.



Dirección: C/ Serrano, 1, 4º
28001, Madrid
Teléfono: 91 117 54 00
Web: www.uhy-fay.com
Socias Sostenibilidad:
Encarnita del Amor y Marta Casasola

THE PATH TO SUSTAINABILITY

Expertos en trazar senderos que ayudan a las organizaciones a integrar la Sostenibilidad en el corazón de sus negocios.

El área de Sostenibilidad de la firma UHY Fay & Co cuenta con más de 15 años de especialización en ESG, ha llevado a cabo más de 120 proyectos en más de nueve sectores.

Trabajamos para que las empresas y organizaciones avancen hacia modelos de gestión cada vez más éticos, responsables y sostenibles, uniendo la gestión de la Sostenibilidad a la estrategia de la compañía, potenciando su valor y estableciendo herramientas eficientes de medición.

Desde nuestra firma asesoramos y colaboramos con empresas nacionales e internacionales ofreciendo soluciones adecuadas a sus necesidades, entre las que se encuentran:

- Asesoramientos ESG a Comités de Dirección y Consejos de Administración
- Elaboración de los Estados de Información No Financiera (EINF)
- Verificación de los Estados de Información No Financiera (EINF)
- Análisis de doble materialidad
- Elaboración memorias de Sostenibilidad e Informes Integrados
- Diseño estratégico de la Sostenibilidad y criterios ESG
- Implantación de sistemas de gestión certificables: SGE21, IQNET SR10, EFR
- Comunicación estratégica de la Sostenibilidad
- Formación y sensibilización
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Planes de conciliación y flexibilidad certificables

UHY Fay & Co es una firma de consultoría, auditoria, asesoramiento legal y fiscal con más de 40 años de experiencia y oficinas en Madrid, Málaga, Marbella y Barcelona. La firma es miembro único en España de UHY. Fundada en 1986, con sede en Londres. **UHY es una red internacional de firmas independientes de auditoría y consultoría con presencia en más de 100 países, más de 8.500 profesionales y más de 300 oficinas.**

Ecomundis

Web: rightsupply.info/blog

ANÁLISIS Y REPORTING DIGITAL DE LA SOSTENIBILIDAD PARA SU ORGANIZACIÓN Y PROVEEDORES

Escoja la mejor herramienta para comunicar el progreso ambiental, social y del buen gobierno en su cadena de valor y suministro (ESG/RSC).



abile corporate events | your smart eco chic event agency

Contacto: Mónica Bravo
E-mail: monica@abile-events.com
Tel: 654 044 458
Web: http://www.abilevents.com

ESPECIALIZADOS EN LA ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE EVENTOS CORPORATIVOS ECO CHIC A NIVEL MUNDIAL

Diseñamos, a medida, eventos creativos, innovadores, impactantes, memorables... que dejen el mejor IMPACTO en tu marca, clientes, colaboradores y planeta.

Desde hace 20 años, apostamos por la excelencia y gracias a nuestros proveedores, no hay nada imposible.

Nuestra pasión por los detalles, la innovación y la tecnología nos permiten gestionar de manera eficaz eventos de gran formato, hasta 10.000 personas, sin stress.

Somos apasionados, profesionales, comprometidos, felices, creativos, rápidos e innovadores y creamos experiencias personalizadas. Nos gusta estar al lado de nuestros clientes las 24h, compartiendo retos y viviendo juntos sus éxitos.

Certificados como agencia BIOSPHERE, podemos ayudaros a calcular, reducir y compensar la huella de carbono, participar en actividades de RSC creativas y diseñar los incentivos más motivantes de vuestra historia.



Anthesis Lavola

Contacto: Núria Pous, CEO
Email: hola@anthesisgroup.com
Web: https://www.anthesisgroup.com/es
LinkedIn: https://www.anthesisgroup.com/es/

ANTHESIS LAVOLA, ACTIVADORES DE LA SOSTENIBILIDAD

La transición hacia futuros más sostenibles supone un reto para las organizaciones a la vez que una necesidad. Entender esa necesidad y saber cómo adaptar las estrategias empresariales representa una ventaja competitiva básica para la que es preciso buscar los mejores guías activadores del cambio.

Anthesis Lavola es el activador de la sostenibilidad por antonomasia. La compañía lleva más de 40 años acompañando a empresas y territorios en su adaptación hacia modelos de desempeño sostenible. Ofrece una guía y acompañamiento expertos para la toma de decisiones y en la gobernanza, que permitan una alineación total entre el propósito basado en la sostenibilidad con la la rentabilidad de la actividad.

Anthesis Lavola es parte del Grupo Anthesis, el grupo de expertos en sostenibilidad más grande del mundo. Ofrece una amplia y profunda experiencia en sostenibilidad combinada con las capacidades humanas y operativas que se necesitan para concebir y generar el cambio real que el planeta y la humanidad necesitan. Su experiencia y éxito se basa en una metodología en 3 fases: análisis y diagnósticos afinados; abordaje mediante las soluciones y herramientas óptimas; y capacidad de implementación e integración de dichas soluciones, convirtiendo los planes de sostenibilidad en realidad y en resultados.

Orgullosos de ser una B Corp, pretendemos hacer una contribución significativa a un mundo más resiliente y productivo. La compañía reúne a más de 1.300 expertos que operan en 45 países de todo el mundo y tiene oficinas en Andorra, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Colombia, Finlandia, Francia, Alemania, Hong Kong, Irlanda, Italia, Oriente Medio, Países Bajos, Filipinas, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España, Suecia, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA SOCIEDAD CIVIL

COMPROMISO CRECIENTE DEL TERCER SECTOR CON LA RSE

El *Informe Corresponsables 2023* muestra la gran relevancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad dentro del tercer sector, siendo este el grupo de interés mejor valorado por los encuestados, al liderar el mayor conocimiento sobre RSE y darle a este ámbito de la Sostenibilidad la importancia que merece.



JOSÉ ALONSO
josealonso@corresponsables.com

La influencia del tercer sector en la sociedad y el entorno es innegable. De acuerdo con el *Barómetro del tercer sector*, elaborado por la Plataforma de ONG, la sociedad civil representa un 1,4% del PIB anual, lo que se traduce en un total de 17.500 millones de euros en ingresos para todas las entidades. Desde una perspectiva laboral, las personas empleadas en el tercer sector constituyen el 3,2% del total de empleados en España, alcanzando la cifra de 528.000. Esto pone de manifiesto el relevante papel del Tercer sector en el país y su rol fundamental a la hora de ser catalizador de la RSE y la Sostenibilidad en nuestra sociedad.

Un Compromiso Creciente con la RSE y la Sostenibilidad

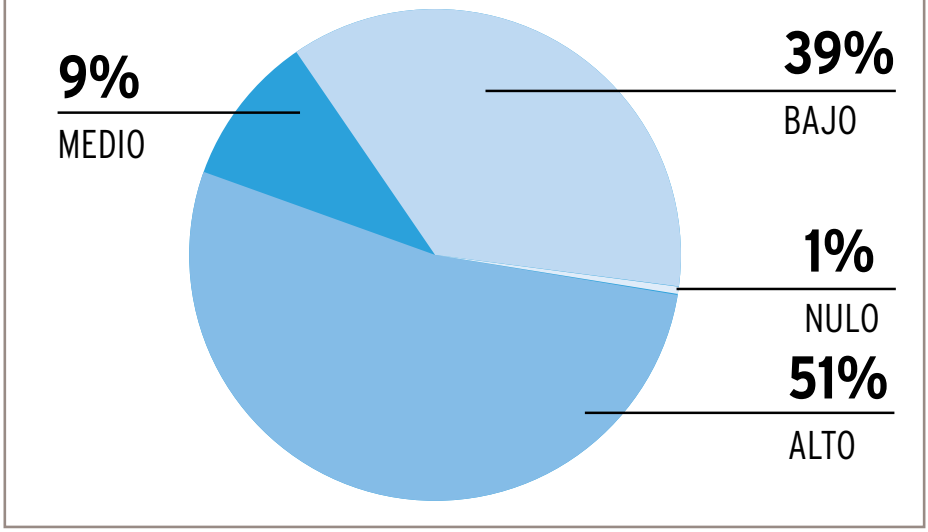
El *Informe Corresponsables 2023* muestra un notable nivel de conocimiento sobre la RSE por parte del tercer sector, con un 51% de los encuestados calificando su comprensión como alta, el porcentaje más elevado entre todos los

grupos de interés analizados. Esta cifra es significativa, pues refleja un profundo entendimiento de la RSE, crucial para su implementación efectiva y su integración en las estrategias organizacionales.

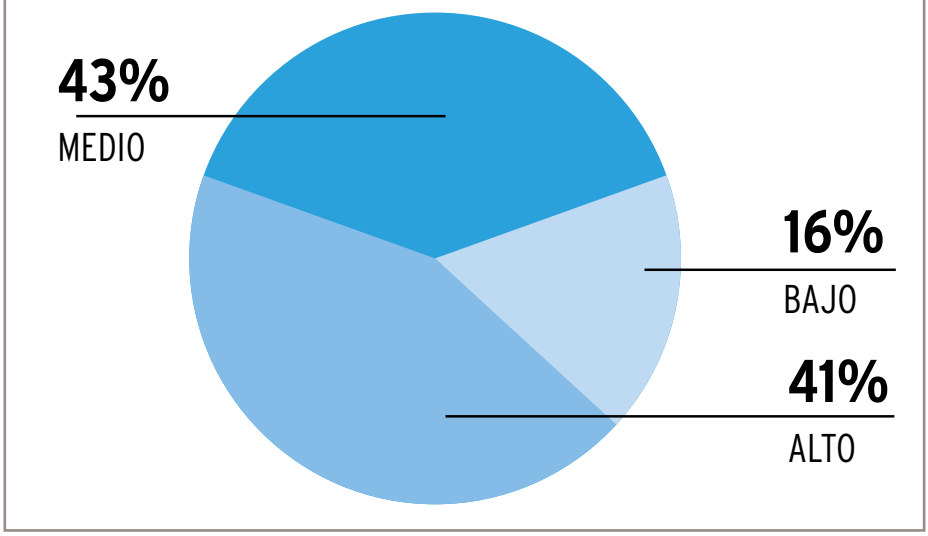
En cuanto a la importancia de la Sostenibilidad para el tercer sector, un 61% de los encuestados la considera alta. Este resultado subraya el compromiso del sector con prácticas sostenibles, enfatizando su rol en la promoción de un desarrollo equitativo y ambientalmente responsable.

El grado en que el tercer sector se está aplicando la RSE e integrándola en su actividad también es significativo. Un 41% de los participantes perciben que la aplicación de la RSE es alta, mientras que un 43% la califica como media. Esto indica que, aunque hay un claro compromiso con la RSE, todavía hay espacio para una mayor integración y profundización en sus prácticas. Estos datos reflejan un sector en evolución, que está progresivamente adoptando la RSE no solo como un marco ético, sino también como un enfoque estratégico para lograr un impacto social y ambiental positivo.

¿CUÁL CREES QUE ES EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA RSE POR PARTE DEL TERCER SECTOR?



¿EN QUÉ GRADO CREE QUE EL TERCER SECTOR SE ESTÁ APLICANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL E INTEGRÁNDOLA EN SU ACTIVIDAD?



Diálogo entre Empresas y Entidades sin Ánimo de Lucro

Uno de los aspectos críticos para el avance de la RSE y la Sostenibilidad es el diálogo entre empresas y entidades sin ánimo de lucro. El informe muestra que este diálogo todavía tiene margen de mejora, con solo un 19% de los encuestados considerando que el grado de madurez de estas conversaciones es alto. Un 43% lo califica como medio y un 38% como bajo. Estas cifras sugieren la necesidad de fortalecer las alianzas y mejorar la comunicación entre el sector corporativo y el tercer sector para optimizar el impacto de la RSE.

La importancia de la colaboración

Indudablemente, nos encontramos en una era de transformación social que demanda que el tercer sector se adapte y evolucione. La innovación social se gesta a través de la colaboración con diversos agentes y sectores, ya sea con el ámbito empresarial para crear sinergias beneficiosas para ambas partes, o con la Administración Pública, contando con su respaldo para desarrollar un marco regulador actualizado y acorde a las necesidades actuales del tercer sector.

Surge la imperiosa necesidad de que las entidades intensifiquen sus esfuerzos en mejorar la colaboración entre ellas. La alianza entre ONG y empresas se erige como un pilar fundamental para el futuro del tercer sector. Los desafíos expuestos, en áreas donde el sistema público a menudo no alcanza, se vuelven cruciales para el bienestar de la sociedad. Con el objetivo de lograr un impacto significativo, estas organizaciones han iniciado una exploración estratégica en la colaboración con el sector privado, aprovechando las prácticas ASG como un puente entre los objetivos sociales y empresariales.

Según los encuestado en el *Informe Corresponsables 2023*, tercer sector se halla en una encrucijada de crecimiento y desafíos. A medida que los problemas sociales adquieren mayor interconexión y complejidad, las organizaciones sin ánimo de lucro se ven compelidas a innovar y colaborar de nuevas maneras para cumplir con su misión.



ALBERTO MARTÍN DE LA MATA,
Director Gerente de Hermanas Hospitalarias España

Hermanas hospitalarias apuesta por el empleo inclusivo

Hermanas Hospitalarias ha trabajado este **2023 en un Plan Marco de Discapacidad Intelectual 2030**. Un documento que marca el punto de referencia en torno al desarrollo de un nuevo modelo de gestión y atención a las personas con discapacidad intelectual y su entorno social. Este marco supone un nuevo paradigma integrado, vertebrador de las áreas social y sanitaria que, desde los valores hospitalarios, trasciende su inherente función asistencial, y es capaz de dar respuesta a las necesidades de los distintos grupos de interés atendiendo al nuevo marco internacional representado por la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Un plan basado en la centralidad de la persona, sus necesidades, en dependencia del nivel de acompañamiento y apoyos que precise. Todo con el objetivo de poder construir su proyecto vital y su integración social plena. También se basa en los derechos de la persona y su autonomía, el desarrollo de sus capacidades, la atención a su itinerario vital, el acompañamiento y apoyo a las familias y la especialización en atención a la complejidad a personas con altas necesidades de apoyo.

Una de las claves de este Plan Marco es el **Empleo Inclusivo**. El trabajo es un pilar fundamental en la autonomía y en el proyecto vital de cualquier persona. Y como institución, tenemos claro que no podemos dejar a nadie en el camino. El porcentaje de inserción laboral de las personas con discapacidad en nuestro país es muy bajo. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) sólo el 34,6% de las personas de 16 a 64 años con discapacidad oficialmente reconocida en 2021 eran activos. Por eso nuestro empeño y el de nuestros Centros Especiales de Empleo es trabajar, junto con otras instituciones públicas y privadas, para ofrecer oportunidades laborales a estas personas.

Además, en este objetivo de integración laboral, tomamos como hoja de ruta a los ODS, aplicados en el ámbito local, para dar los pasos necesarios por el empleo sostenible de personas con discapacidad. Como ejemplo, nuestro Centro de Economía Circular Inclusiva de Granada, que combina la inclusión laboral de este colectivo con un sector económico emergente como es la generación, acumulación y la reutilización de los residuos. El Ecoparque de Granada es un proyecto que integra en un mismo espacio, el trabajo formativo y terapéutico de un centro ocupacional, con la gestión integral y profesional del punto limpio del municipio de Granada.

Esta es sólo una de las muchas iniciativas que promovemos, a través de alianzas con otras entidades con las que compartimos valores y propósito. Queda mucho camino por recorrer, pero nuestro compromiso es firme desde 1881 y seguiremos trabajando de la mano y en alianza para defender los derechos, como ciudadanos, de las personas que por su salud mental o diversidad psíquica o física son más vulnerables, y para impulsar nuestra misión al servicio de una sociedad más justa e inclusiva.

Hermanas Hospitalarias ha trabajado este 2023 en un Plan Marco de Discapacidad Intelectual 2030. Un documento que marca el punto de referencia en torno al desarrollo de un nuevo modelo de gestión y atención a las personas con discapacidad intelectual y su entorno social



MARGARITA ÁLVAREZ,
Directora de Human Age Institute

Apostar por un futuro más diverso, más equitativo e inclusivo y con más oportunidades para todos en el que las alianzas y el esfuerzo coordinado de los agentes sociales genere beneficios individuales y colectivos es hoy crucial

Los logros alcanzados en la última década en torno a las políticas medioambientales (E) y las de transparencia y buena gobernanza (G) son incontestables. Podemos afirmar que los criterios, y con ellos, los objetivos a alcanzar han quedado claramente establecidos. Pero, de algún modo, la emergencia por abordar los retos planteados en dichas dimensiones, relegó el criterio social a un segundo plano. Por eso ahora debemos proyectar un modelo de negocio que debe ir más allá del valor tangible; asumiendo que somos parte comprometida con el desarrollo sostenible y con la justicia social.

En un entorno global, digitalizado e hiperconectado, marcado por la emergencia climática, las desigualdades sociales y la incertidumbre, las organizaciones no sólo tenemos la responsabilidad de liderar para alcanzar la excelencia sino también el privilegio y la oportunidad de dejar un valioso legado, una huella positiva en la sociedad. Porque liderar hoy exige, más que nunca, garantizar la sostenibilidad asumiendo, además, que sólo así nuestra competitividad estará garantizada.

Apostar por un futuro más diverso, más equitativo e inclusivo y con más oportunidades para todos en el que las alianzas y el esfuerzo coordinado de los agentes sociales genere beneficios individuales y colectivos es hoy crucial. Para empresas de todos los sectores y de todos los rincones del mundo, dar este paso es hoy tan importante como en su momento lo fue abordar la digitalización o avanzar hacia una huella de carbono NetZero.

Por eso en Human Age Institute trabajamos para impulsar en el entorno corporativo ese camino de transformación. Cada día acompañamos a más de 1.000 empresas e instituciones en la apasionante labor de construir un presente y un futuro próspero que garantice la competitividad desde la sostenibilidad.

Junto a nuestro prestigioso comité de expertos, la fundación continúa desarrollando planes y acciones específicas en 5 hojas de ruta clave: Empleo Sostenible; Aprendizaje y Desarrollo; Diversidad e Inclusión; Bienestar y Equilibrio y Compromiso Social. Porque queremos acompañar a las organizaciones en la implementación de sus criterios ESG pero poniendo especial foco en el criterio Social para, de este modo, generar el cambio necesario y así reducir las desigualdades sociales.

Por todo ello, nuestro empeño ha sido, es y seguirá siendo, trabajar de forma conjunta y a nivel mundial con las instituciones más relevantes en la materia. Instituciones como el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés) del que formamos parte desde el año 2022.

Ha sido precisamente la Business Commission to Tackle Inequality (BCTI), una coalición intersectorial impulsada por el WBCSD e integrada por ManpowerGroup y otras 59 organizaciones, quien en su reciente informe *Abordar la desigualdad: una agenda para la acción empresarial,* ha establecido un claro y convincente argumento para la acción empresarial. Dicho informe aborda una limitación clave hoy:la falta de claridad y alineación sobre lo que las empresas pueden y deben hacer en torno al criterio social. Además, proporciona una agenda común para la acción del sector privado basada en el respeto a los derechos humanos y el compromiso con la igualdad y la justicia social; su legitimidad y potencial para generar impacto a gran escala hacen de esta agenda la herramienta perfecta para el desarrollo de análisis y estrategias empresariales.

El propósito de Human Age Institute está íntimamente alineado con los fundamentos de este informe que debería convertirse hoy en trabajo de referencia para todas aquellas compañías que creemos que el futuro está en la S de lo social.

LA AEF Y LOS RETOS DEL PRESENTE Y DEL FUTURO



PILAR GARCÍA,
Presidenta de AEF

El pasado 23 de junio asumí el reto, junto a la Junta Directiva, de liderar la Asociación Española de Fundaciones (AEF) y lo hice con agradecimiento a su anterior presidente, Javier Nadal, por el trabajo realizado. Este equipo que presido durante cuatro años representa la diversidad del sector fundacional español y nos hemos comprometido a seguir defendiendo los intereses de las fundaciones españolas, a reforzar los lazos entre las entidades del Tercer Sector y a definir las nuevas estrategias que requieren los retos a los que se enfrentan las fundaciones en el cumplimiento de su misión y la atención a sus colectivos.

Hablamos de un sector que está formado por 10.511 fundaciones activas, genera empleo para 589.000 personas, tiene un impacto económico estimado en 27.000 millones de euros, lo que supone el 2,4% del PIB español, atiende a unos 40 millones de beneficiarios y realiza actividades en ámbitos diversos de interés general.

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que el sector y la AEF tienen por delante?

En primer lugar, mejorar la visibilidad del importante trabajo que el conjunto del sector fundacional lleva a cabo. Esto pasa por impulsar las relaciones y el reconocimiento por parte de las administraciones, de las empresas y del mismo Tercer Sector, de la labor que realizan las fundaciones. Pasa también por que los poderes públicos actúen como facilitadores de la acción de los ciudadanos que quieren ayudar y por desarrollar programas de colaboración público-privada.

También es crucial avanzar en temas regulatorios. Lleva demasiado tiempo pendiente, a pesar de los esfuerzos sostenidos en el tiempo de la AEF, crear un modelo de protectorado independiente, interdisciplinar y colegiado, que supervise, pero también que recomiende y difunda las mejores prácticas. La función de los registros y la calidad de la información que proporcionan debe mejorar. Así conseguiremos la transparencia que todos deseamos.

En segundo lugar, queremos consolidar a la AEF como un referente en el Tercer Sector. Queremos establecer sinergias y alianzas que visibilicen el papel institucional de la AEF y de las fundaciones, y que las consoliden como representantes de la sociedad civil organizada. Reforzando el networking entre las fundaciones asociadas y con otros agentes del Tercer Sector, de la Economía Social y del sector privado, favoreciendo espacios para el intercambio de experiencias de éxito y de aprendizaje.

Además, es nuestra función seguir trabajando en la profesionalización, el buen gobierno, la rendición de cuentas y la medición de impacto en las fundaciones. Queremos fomentar la cultura digital en los equipos, la innovación tecnológica y la adaptación a la inteligencia artificial. En el sector fundacional existe profesionalidad y mucho talento que es necesario visibilizar y promover que se establezcan unas condiciones atractivas para la gestión y atracción del talento.

No podemos olvidarnos de la necesidad de reconocer y promover la filantropía – la esencia de las fundaciones - y el reconocimiento de los mecenas. Para ello es importante seguir afianzando la presencia internacional de la AEF y facilitar el contacto transnacional de los socios de la AEF.

La AEF es tan variada como lo son sus socios. Por eso, en la AEF queremos favorecer la creación de un clima de confianza, de cohesión social y territorial en torno al sector fundacional.

Somos conscientes también de la variedad de "tipologías" de las fundaciones a las que representamos: fundaciones locales e internacionales, de iniciativa familiar y corporativas, pasando por ONG y multitud de fundaciones de acción social y comunitarias, hasta fundaciones de entidades públicas. A todas ellas queremos dar su espacio al tiempo que generamos las máximas sinergias y la colaboración entre ellas, pues todas tienen en común la satisfacción de necesidades de interés general.

Es urgente concienciar sobre la necesidad de buscar nuevas fuentes de recursos, tanto propios como compartidos, que hagan sostenible al sector fundacional, así como generar foros de diálogo e intercambio para el establecimiento de planes de futuro que contemplen distintas vías de financiación alternativas y/o complementarias a las actuales. Sin dejar de lado la facilitación del acceso de las fundaciones a fuentes tradicionales de financiación y, de forma muy concreta, a los fondos europeos.

Los tiempos que vivimos nos han hecho reflexionar desde la nueva junta directiva de la AEF sobre la necesidad de analizar las nuevas situaciones de vulnerabilidad que puedan presentarse, favoreciendo la rápida adaptación ante situaciones de emergencia sobrevenidas. Es necesario generar un aprendizaje común, una metodología sobre las crisis y situaciones que hemos enfrentado y de la que ya tenemos experiencia para abordar retos como la despoblación, la situación de las personas mayores, la igualdad, inclusión, las oportunidades y retos de la inteligencia artificial, entre otros, todo bajo el enfoque estratégico de los ODS.

En suma, tenemos una importante tarea por delante para los próximos cuatro años, en beneficio del conjunto de las fundaciones de nuestro país.

CONSTRUYENDO PUENTES PARA EL BIEN COMÚN: LA IMPORTANCIA DE LAS ALIANZAS ENTRE EMPRESAS Y ONG



GABRIELA RODRÍGUEZ, Alianzas Corporativas y RSC de Aldeas Infantiles SOS

En el desafiante escenario en el que las organizaciones trabajamos incansablemente para abordar diversas problemáticas, el papel fundamental de las alianzas es indudable. Por ello, las colaboraciones estratégicas con empresas no solo amplían nuestro impacto, sino que también fortalecen el tejido mismo de nuestra misión.

Desde Aldeas Infantiles creemos firmemente en la importancia de estas alianzas para la consecución de objetivos comunes y sostenibles.

La colaboración entre diferentes sectores se ha vuelto esencial para abordar los desafíos más importantes. Las alianzas entre empresas, fundaciones privadas y organizaciones no gubernamentales representan una poderosa sinergia que puede impulsar un cambio significativo.

Por un lado, las ONG a menudo enfrentamos limitaciones en recursos financieros y logísticos. Estas colaboraciones nos permiten multiplicar nuestro impacto, ya que combinamos fuerzas para abordar desafíos más amplios y complejos. Juntas, nuestras acciones se vuelven más eficaces y sostenibles.

Además, la carencia de recursos es una realidad constante en el mundo de las ONG. Al establecer alianzas con empresas comprometidas con causas sociales, podemos acceder a recursos financieros, tecnológicos y humanos que de otra manera serían inalcanzables. Estos recursos son vitales para la implementación exitosa de proyectos y programas que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades a las que servimos.

Por ello, las alianzas fomentan la innovación al facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias. La colaboración con empresas a menudo introduce nuevas perspectivas y enfoques, estimulando el desarrollo continuo de nuestras prácticas y programas. Esta sinergia de ideas resulta en soluciones más efectivas y sostenibles para los problemas que enfrentamos.

Trabajar en conjunto nos brinda una plataforma más amplia para difundir nuestro mensaje y sensibilizar sobre las causas que abrazamos. La visibilidad aumentada nos permite llegar a audiencias más extensas, movilizando un mayor apoyo y conciencia en torno a las cuestiones que consideramos críticas.

Asimismo, la sostenibilidad es una aspiración común tanto para las ONG como para las empresas comprometidas con la responsabilidad social. Las alianzas estratégicas permiten desarrollar proyectos que no solo aborden problemas inmediatos, sino que también sienten las bases para soluciones a largo plazo. Esta perspectiva a largo plazo es esencial para crear un impacto sostenible, positivo y duradero.

Por otro lado, las empresas han evolucionado en su percepción de la responsabilidad social. Más allá de simplemente generar ganancias, se espera que las corporaciones desempeñen un papel activo en la construcción de comunidades sostenibles. Colaborar con organizaciones sociales es una forma tangible de cumplir con la RSE, contribuyendo al bienestar social y ambiental.

Como se demuestra continuamente, el mundo enfrenta desafíos que trascienden fronteras y sectores. Desde la crisis climática hasta la desigualdad social, estos problemas requieren soluciones integrales. Las alianzas corporativas con fundaciones y organizaciones sociales permiten la combinación de recursos, conocimientos y experiencia para abordar cuestiones globales de manera más efectiva.

Además, las ONG y las fundaciones a menudo carecemos de los recursos financieros y tecnológicos necesarios para implementar soluciones a gran escala. Las empresas pueden ser catalizadores fundamentales para transformar ideas en acciones tangibles, proporcionando un impulso crucial para proyectos con impacto social.

En general, las alianzas con organizaciones comprometidas con causas sociales contribuyen a la construcción de la confianza del público. Por lo que las empresas que demuestran un compromiso auténtico con el bien común ganan legitimidad y establecen conexiones más profundas con sus clientes, empleados y la sociedad en general.

Por todo ello, las alianzas corporativas con ONG y fundaciones presentan una oportunidad única para construir un mundo más equitativo, sostenible y próspero. Al unir fuerzas, las empresas pueden trascender los límites tradicionales, aprovechar sinergias y crear un impacto significativo. Esta colaboración no solo es imperativa desde un punto de vista ético, sino que también ofrece beneficios a largo plazo para todas las partes involucradas, generando un cambio positivo que va más allá de las ganancias financieras. En la intersección de los intereses corporativos y la responsabilidad social se encuentra un espacio donde la colaboración florece, dando forma a un futuro más esperanzador y sostenible para todos.

En el tejido mismo de la misión de una ONG, las alianzas representan un eslabón vital. Al unirnos con empresas y otras organizaciones con visiones afines, creamos una red poderosa de cambio positivo. En esta colaboración, no solo encontramos fortaleza en números, sino también una fuente inagotable de inspiración y apoyo. En un mundo interconectado, las alianzas no son simplemente una estrategia, son una necesidad imprescindible para transformar los sueños de cambio en realidades palpables. Sigamos forjando alianzas para un futuro más justo, equitativo y esperanzador para todos.

MARCAS Y CULTURA, INTERESADOS EN ENTENDERSE

GERARD GUIU,
Director General de Andema



Cuando escribo para un medio como Corresponsables, trato de reflejar la enorme aportación de las marcas y sus titulares a la economía y a la sociedad: empleo, impuestos, investigación, calidad, cuidado del medioambiente... Pero a mucha gente se le escapa la aportación del sector empresarial a la cultura.

En la percepción colectiva, las empresas y la cultura a menudo parecen dos mundos separados por miles de kilómetros, dos polos opuestos destinados a chocar. Se cree que, en el mundo empresarial, la cultura normalmente se relega a un segundo plano, infravalorada y olvidada. Pero las cosas cambian, las mentalidades evolucionan, y los antiguos adversarios pueden convertirse en aliados, el crecimiento propio puede ser beneficioso para el otro.

Es por eso por lo que cada vez más empresas desean contribuir y promover la cultura como una parte esencial de sus estrategias corporativas. Esta relación ha mejorado considerablemente en los últimos años, y es, para todos, innegable el papel fundamental que desempeñan las marcas en la promoción y desarrollo de la cultura. Esta colaboración beneficia a ambas partes y, sobre todo, a la sociedad en su conjunto.

El arte y la cultura se encuentran en todos lados, y muchas empresas pueden contribuir a su mejora. El apoyo puede adoptar diversas formas, desde actuar como mecenas para impulsar la creación artística, hasta dar visibilidad a jóvenes talentos o dar voz a personajes olvidados o discriminados. Asimismo, las marcas pueden fomentar el acceso de sus propios empleados a exposiciones, museos, teatros y galerías, beneficiándolos indirectamente. Las entidades privadas tienen el potencial de lograr grandes cosas y estar presentes desde el principio hasta el final de la cadena artística.

Las empresas también apuestan por el patrocinio de eventos musicales, deportivos y artísticos como parte esencial de su estrategia de marketing. Existen numerosos casos de estas colaboraciones, por ejemplo, cuando una marca reconocida patrocina una acción cultural, esto refuerza el recuerdo y el reconocimiento de la marca en la memoria del consumidor, beneficiando así su propia imagen a la vez que acerca la cultura a la población. Se reflejan de distintas formas, desde la organización de exposiciones en galerías y museos hasta en conciertos y grandes festivales.

Además, las marcas desempeñan un papel crucial en la promoción de actividades culturales y deportivas en la sociedad, contribuyendo al bienestar económico del país. Si no fuera por la figura del mecenazgo, habría actividades artísticas que no se podrían celebrar o sería muy difícil si no contaran con la ayuda de las distintas entidades privadas que los patrocinan.

Por otra parte, muchas empresas ofrecen ayudas y becas para apoyar a artistas emergentes y proyectos culturales. En muchos casos no solo los financian, sino que también reconocen el talento y la importancia de promover la cultura. Además, ponen a disposición o crean espacios culturales para mostrar obras y fomentar expresiones artísticas, lo que contribuye a que el arte sea más accesible para todo el mundo.

Un estudio realizado por el Centro de Estudios Andema demuestra que las empresas desean ser parte del mundo del arte, comprenden su importancia en la sociedad y quieren ayudarles a llegar a más personas. Sin embargo, en los últimos años, la crisis económica y la pandemia han llevado a una reducción en la participación de las empresas en actividades de mecenazgo y patrocinio. De hecho, el estudio reveló que ocho de cada diez entidades encuestadas se vieron obligadas a disminuir su participación en este tipo de actividades.

Son muchos los efectos positivos que pueden surgir gracias a las colaboraciones entre las marcas y la cultura. Por ello, muchas empresas, y así lo refleja el informe del Centro de Estudios Andema, piden un cambio normativo en la Ley de Mecenazgo en España para poder así conseguir sus objetivos. Se destaca algunos inconvenientes que perjudican la participación de las empresas en estos actos: los altos costes de los proyectos y la baja deducción fiscal que conllevan estas acciones.

Las colaboraciones entre las marcas y las artes son mutuamente beneficiosas y aportan numerosos aspectos positivos a la sociedad. El apoyo a las artes mejora la imagen de marca de las entidades y demuestra su compromiso con la responsabilidad social empresarial (RSE). Asimismo, gracias a este mecenazgo se contribuye al enriquecimiento cultural y económico de las comunidades locales debido a que estos eventos artísticos atraen a visitantes y generan ingresos en los lugares donde se celebran. Todo el mundo sale beneficiado de esta unión, lo que demuestra que las marcas y las artes pueden prosperar juntas en armonía.

MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS TRANSPLANTADAS DE MÉDULA ÓSEA



CRISTINA PIÑEIRO,
Presidenta de ASOTRAME

ASOTRAME (Asociación Gallega de Afectados por Trasplantes Medulares y Enfermedades Oncohematológicas), nace hace 10 años con la finalidad de mejorar la calidad de vida tanto de pacientes como de sus familias. Para ello, basa su trabajo en tres objetivos fundamentales: colaborar en proyectos de investigación contra el cáncer, informar y sensibilizar sobre el proceso de donación de médula ósea, y prestar apoyo, información y asesoramiento a pacientes con cáncer hematológico y sus familias.

En el contexto sociosanitario actual, el papel de las entidades de pacientes se ha convertido en fundamental, pues ponen en marcha servicios y programas que dan respuesta a las necesidades de los colectivos con los que trabajan. Y teniendo en cuenta que esta labor se hace en colaboración y coordinación con otros agentes sociales, su impacto va mucho más allá de las personas a las que atiende, generando cambios a nivel global.

Es prioritario establecer alianzas con el sector privado. Las diferentes colaboraciones que tenemos en marcha con empresas de diferentes sectores, permiten el acceso no solo a recursos de tipo económico, si no también a generar sinergias que nutren el día a día de la asociación de nuevas competencias, habilidades y conocimientos. A día de hoy, ASOTRAME cuenta con 32 empresas socias corporativas, que con aportaciones anuales de a partir de 50€, contribuyen al mantenimiento de todos los servicios que ofrecemos. Pero esta colaboración no beneficia únicamente a nuestra asociación, si no que genera un impacto muy positivo a otros niveles: mejora la reputación e incrementa la credibilidad de la marca; fideliza a los clientes, que valoran muy positivamente sumarse a este tipo de iniciativas; mejora el clima laboral y el sentido de pertenencia de la plantilla… Y por si esto fuera poco, desde el punto de vista económico, trae consigo una serie de ventajas fiscales que hacen que estas alianzas sean cada vez más atractivas. Y es que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) implica un compromiso continuo con el bienestar de la sociedad.

La sostenibilidad es otro de los pilares fundamentales de ASOTRAME. Así, trabajamos día a día por mejorar no sólo la calidad de vida de las personas a las que atendemos, si no de todas aquellas que de un modo u otro forman parte de la asociación. En muchas ocasiones, al hablar de sostenibilidad, hay un pensamiento generalizado de que las medidas a implementar tienen únicamente que ver con temas medioambientales; sin embargo, el concepto sostenibilidad abarca más allá. En nuestro caso, desde nuestra entidad, aplicamos medidas orientadas a facilitar la conciliación de la vida personal y laboral, flexibilizando los horarios de la plantilla profesional, y permitiendo el teletrabajo para ciertas acciones. Además, contamos con un Plan de Igualdad, en el cual se recogen una serie de medidas orientadas a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. También a lo largo de este 2023, hemos participado en el programa "Transformación Digital" de la Fundación Botín, que nos ha ayudado a aumenta la productividad y la eficiencia en nuestro día a día, reduciendo costes, minimizando el impacto ambiental, y mejorando las gestiones internas.

Todo este contexto que venimos de desglosar, nos ha permitido crecer de un modo progresivo y sostenible a lo largo de esta década. Así, en el año 2022, nuestro equipo de atención psicosocial
ha realizado un total de 395 intervenciones (atención psicológica y emocional, asesoramiento social, acompañamiento, visitas a plantas hospitalarias…); hemos realizado más de 35 acciones de información y sensibilización sobre la donación de médula ósea (charlas en centros educativos de educación primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional y universidades; empresas, asociaciones vecinales, ayuntamientos…), eventos deportivos y culturales, actividades culturales… ; y hemos pasado a formar parte como patronos de la Fundación Stop Leucemia, una entidad de reciente creación que apoya proyectos de investigación contra el cáncer hematológico en nuestra comunidad autónoma.

Y todo esto, tal y como hemos mencionado, ha sido posible gracias al trabajo coordinado de la asociación, administraciones, empresas privadas, y otros agentes sociales.

TECNOLOGÍA SANITARIA & SOSTENIBILIDAD

JORGE HUERTAS,
Presidente de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin



Contribuir a mejorar la salud y la calidad de vida de los pacientes es el primero y más firme propósito de todos los que trabajamos en el sector de la Tecnología Sanitaria. Poder sumar en la mejora de la atención para maximizar así su eficiencia es uno de nuestros empeños y lo hacemos poniendo todos los esfuerzos en trabajar en pro de un marco favorable que impulse la innovación y la sostenibilidad, para poder incrementar también nuestro impacto social y medioambiental.

Ya nadie duda del compromiso de la industria de Tecnología Sanitaria y su Federación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al trabajar con el foco puesto en la salud y el bienestar, en la inclusión y diversidad, en el medio ambiente y en las alianzas para lograr los objetivos, así como en industria, innovación e infraestructura, que es transversal a toda nuestra actividad. Tenemos clara la premisa de que trabajar por la sostenibilidad significa también apostar por la innovación, mejorar la reputación, generar bienestar, posicionarse de manera diferencial, alcanzar competitividad y liderazgo o retener talento, entre otros muchos aspectos. Además, las empresas que integran la sostenibilidad en su ADN también están mejor preparadas para cumplir con la normativa vigente y con la venidera.

Estas son algunas de las razones por las que, desde la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin), desarrollamos iniciativas que promueven la sostenibilidad como parte imprescindible de nuestro impulso a las políticas de Responsabilidad Social Empresarial. A través de distintas iniciativas y grupos de trabajo impulsados por nuestra organización promovemos el conocimiento y la implantación de estas políticas en las empresas del sector con el fin de reforzar su capacidad para competir y aportar lo mejor de sí mismas a la sociedad y fomentamos su participación en proyectos sociales.

Compromiso medioambiental

Junto a la responsabilidad y compromiso inherente de nuestra industria por la mejor salud y bienestar de la población se encuentra nuestra implicación con la sostenibilidad medioambiental, es decir, la 'salud' del planeta.

Se trata de un objetivo por el que Fenin viene apostando de manera firme y decidida. A nivel organizativo, disponemos de planes internos implantados de mejora de la huella ambiental y la eficiencia energética, además de contar con el Sello de Huella Ambiental de Fenin, que fue renovado en 2020. De cara al exterior, promovemos iniciativas —proyectos, jornadas, sesiones formativas, etc.— que impliquen a todos los agentes del sistema para salvaguardar el medioambiente, dado que es evidente que todas las partes que estamos involucradas en su sostenibilidad debemos caminar juntas si queremos resultados eficientes.

Según estimaciones de la Organización Mundial de la Salud, los sistemas sanitarios globales suponen casi un 5% de las emisiones mundiales que tienen incidencia directa en cuestiones como el cambio climático, que es, sin duda, una de las principales amenazas para la salud pública del siglo XXI. Afortunadamente, es notorio que cada vez existe mayor concienciación para que todas las actividades del proceso asistencial tengan en cuenta la sostenibilidad del planeta y lograr así un modelo sanitario respetuoso con el medioambiente. En este objetivo, la innovación tecnológica juega y jugará un papel fundamental, de forma complementaria al aumento de estrategias integrales en los servicios de salud autonómicos.

Unos de los elementos que van a determinar a corto plazo las políticas en este campo —tanto de administraciones como de centros sanitarios y la industria— es el RD 1055/2022, que entrará en vigor el 1 de enero de 2025, y la propuesta de Reglamento europeo de envases y residuos de envases. El sector ya viene preparándose con antelación para aplicar las nuevas disposiciones y dar respuesta a todos los requerimientos de esta legislación. De forma paralela, hay que seguir fomentando la inclusión de criterios de adjudicación relacionados con el impacto medioambiental en los contratos públicos de adquisición de tecnología sanitaria.

En definitiva, la sociedad del siglo XXI alberga ciudadanos cada vez más formados e informados que reclaman una actitud empresarial responsable y más comprometida en sus acciones. Todas las empresas del sector de Tecnología Sanitaria que hoy en día forman parte de Fenin son plenamente conscientes de la importancia de contribuir al desarrollo sostenible para de esta manera favorecer el crecimiento económico, incrementar la competitividad y fomentar la responsabilidad con nuestro entorno.

LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DEL FUTURO DEPENDE DEL IMPULSO DEL TRANSPORTE EN AUTOBÚS



RAFAEL BARBADILLO,
Presidente de CONFEBUS

El transporte de viajeros en autobús se encuentra en un momento crucial para terminar de consolidarse como el pilar fundamental de la movilidad sostenible en España. En el primer trimestre de 2023, el sector ha superado los datos de años anteriores, incluidos los de 2019, antes de la pandemia, y hemos experimentado un aumento de más del 20% con respecto a 2022 en términos de pasajeros. Esto refleja la confianza que la ciudadanía ha depositado en el transporte público, y especialmente en el autobús, como su medio preferido para desplazamientos interurbanos. Todo ello es fruto también del esfuerzo del sector del transporte en autobús de estos últimos años marcados por la crisis del Covid y las restricciones en materia de movilidad que tan gravemente han afectado al sector en su conjunto.

Como presidente de CONFEBUS, quiero destacar nuestro claro objetivo en materia medioambiental: que el autobús sea reconocido como un icono de la movilidad sostenible. Para lograr este objetivo, seguimos trabajando por una movilidad sostenible, segura y conectada, con el usuario como elemento central de todas nuestras decisiones.

Es innegable que, como sociedad, debemos abordar la problemática del cambio climático, y el transporte en autobús representa una pieza clave en esta lucha. El hecho de que los autobuses sean vehículos más eficientes en términos de consumo energético por pasajero transportado, sustituyendo en promedio hasta 20 turismos, disminuye considerablemente la cantidad total de energía requerida para el transporte de personas.

El uso del autobús se presenta como una opción altamente sostenible en términos ambientales, ya que su capacidad de transporte permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Al transportar a un mayor número de personas, disminuye la necesidad de automóviles individuales en las carreteras, lo que a su vez mejora la fluidez del tráfico y reduce los tiempos de viaje y el estrés asociado con los atascos. Este impacto positivo no solo contribuye a una movilidad más ágil y eficiente, sino que también mejora significativamente la calidad de vida de los ciudadanos.

El impulso a la movilidad sostenible en el transporte en autobús no es solo una necesidad urgente, sino también un compromiso con el futuro. Aunque es cierto que el autobús es uno de los modos de transporte con menores emisiones de CO2 por pasajero-kilómetro, es necesario seguir avanzando con importantes inversiones en la renovación de la flota, la digitalización y en la adaptación de infraestructuras para cumplir con las directivas europeas y las condiciones cada vez más restrictivas de las Zonas de Bajas Emisiones en las ciudades españolas.

Debemos reconocer que, parte de la recuperación del transporte de viajeros en autobús se debe a las medidas que se han implementado para estimular el uso del transporte público en un contexto marcado por los efectos de la guerra por la invasión de Ucrania y la crisis inflacionista. Las políticas de descuentos y subvenciones han sido positivas para fomentar el uso del transporte público, facilitando la movilidad de muchas personas para llegar a su trabajo, centro educativo o disfrutar de su tiempo libre. Estas acciones han tenido un impacto sumamente positivo, ya que no solo benefician a los usuarios, sino que también contribuyen a la reducción de externalidades negativas como las emisiones, el ruido, la congestión y la siniestralidad vial.

Por esta razón, es fundamental que el Gobierno considere estas políticas de promoción del transporte público como parte de una estrategia de movilidad sostenible a largo plazo. También es necesario que las entidades locales y comunidades autónomas sigan apoyando estas medidas para impulsar aún más el uso del transporte público.

Es hora de unir fuerzas, trabajando en conjunto con el Gobierno y las administraciones autonómicas y locales, para fortalecer y consolidar el transporte en autobús como el pilar fundamental de la movilidad sostenible en nuestro país. Solo así podremos construir un futuro más respetuoso con el medio ambiente y garantizar una movilidad inclusiva, eficiente y competitiva para todos. Como sector, pedimos al gobierno que finalmente emerja de todo este proceso, que siga comprometido con la movilidad sostenible y tenga en cuenta algunos aspectos en su tarea legislativa, como la necesaria actualización del mapa concesional y la renovación de todos los contratos, una nueva ley de financiación del transporte público que abarque todo el sistema de movilidad, el desarrollo de políticas que fomenten el uso del transporte público y favorezcan la intermodalidad entre los distintos tipos de transporte colectivo y también la renovación de las más de 350 estaciones de autobuses con las que cuenta el país, así como la implantación de carriles BUS-VAO en los ejes de penetración de las ciudades.

A través de la promoción del transporte en autobús y de la movilidad sostenible en general, podremos construir un futuro más respetuoso con el medio ambiente y garantizar un planeta más limpio y habitable para las generaciones venideras. Confío en que, trabajando juntos, podremos lograrlo y culminar la consolidación del autobús como icono de la movilidad sostenible en España y en el mundo entero.

CONTRIBUYENDO A LA ECONOMÍA CIRCULAR A TRAVÉS DE LA RECUPERACIÓN DE ALIMENTOS

GEMA ESCRIVÁ, Directora General de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid



La misión de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid (FBAM) se vertebra en dos ejes: **recuperación de excedentes para evitar su destrucción**, recibidos a través de donaciones de los agentes de la cadena alimentaria - así nacieron los bancos de alimentos- y **distribución gratuita de alimentos** a personas vulnerables a través de más de 550 entidades benéficas legalmente reconocidas.

Desafortunadamente, la recuperación de excedentes alimentarios no es suficiente para proporcionar seguridad alimentaria - una comida diaria - a las cerca de 160.000 personas que atendemos, por ello, realizamos diferentes campañas, como la Gran Recogida, para solicitar donaciones y aprovisionarnos de alimentos de cesta básica evitando romper el stock. Se nos conoce, principalmente, a través de estas campañas y no tanto por la **importante labor de 28 años recuperando y aprovechando alimentos**, evitando su destrucción y contribuyendo a la sostenibilidad. En 2022, de los 22,8 M de kilos de alimentos distribuidos, 13,3 M - el 57 % -, procedían de recuperación. Estimamos que en 2023 llegaremos a un 60%.

Nuestra situación en 2023 es compleja. Respecto al cierre de 2019 – año prepandemia – ha incrementado un 23% las personas que atendemos y además la inflación ha elevado el precio de los alimentos de cesta básica en torno a un 25%. El esfuerzo realizado para seguir dando seguridad alimentaria a las personas más desfavorecidas ha sido importante.

Adicionalmente en 2023 hay dos variables que nos obligan a navegar con incertidumbre y a revisar nuestra forma de operar: la **nueva Ley de Pérdidas y Prevención del Desperdicio Alimentario**, pendiente de aprobación y que previsiblemente entrará en vigor en 2024, y el nuevo Programa Fondo Social Europeo + (FSE+), que no solo afecta a la actividad de nuestra organización sino también a la de otras entidades sociales que proporcionan alimentos. Somos conscientes de que nuestro futuro se plantea con muchos cambios sociales y que la digitalización, en la cual estamos inmersos desde 2022, acelerará todos los procesos.

Profundicemos en estas dos variables:

La nueva Ley de Prevención y Pérdidas del Desperdicio Alimentario señala a los bancos de alimentos como agentes de la cadena alimentaria, sometidos a las mismas obligaciones y sanciones que el resto de los agentes de la cadena: productores en origen, industria, cadenas de distribución y el entorno de empresas horeca. La ley será muy exigente: donar no será una opción sino una obligación y necesitaremos no solo continuar con nuestro trabajo de los últimos 28 años recuperando excedentes, sino también ofrecer mejor servicio y soluciones para los donantes. Los 54 bancos de alimentos que operamos en el territorio nacional, junto a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), llevamos más de un año trabajando en un nuevo modelo de servicio para gestionar la donación y aprovechamiento de estos alimentos en un proyecto que verá su luz en 2024 y que servirá para ofrecer dichas soluciones a los donantes a través de la digitalización, donde la trazabilidad y la seguridad alimentaria, tanto para los donantes como para los receptores de las donaciones, serán claves en el proceso.

La segunda variable, no menos importante, es la finalización en 2023 del programa FEAD (Fondo Europeo de Ayuda a los Desfavorecidos), nacido en los años ochenta, y que hasta ese año ha contribuido de manera importante en la distribución de alimentos de cesta básica desde los bancos de alimentos y Cruz Roja a las personas vulnerables a través de las entidades beneficiarias. En 2024 se inicia el nuevo programa FSE+, que se instrumentalizará con tarjetas monedero destinadas a la adquisición de alimentos y productos de higiene. Los receptores de las tarjetas serán familias con hijos a su cargo, es decir, quedarán fuera del programa de ayuda europea muchas personas vulnerables que no cumplan estos requisitos. Nuestro reto será coordinar las ayudas con los agentes distribuidores de tarjetas - con objeto de evitar duplicidades - y acoger a las personas que queden fuera del programa y que hasta ahora no recibían alimentos nuestros, pero que seguirán necesitando ayuda. Un gran reto para el 2024.

Seguimos trabajando con dedicación. Nuestra entidad está basada en el voluntariado: de las 415 personas que trabajamos en la fundación, el 82 % somos voluntarias. Pero el voluntarismo ya no es suficiente: nos definimos como profesionales no remunerados: aportamos nuestra experiencia pero somos proactivos y estamos muy implicados con los cambios y nuevas exigencias del entorno.

Daremos respuesta a los donantes - de alimentos y de fondos económicos - y acompañaremos a las entidades beneficiarias con las que colaboramos. Somos conscientes de que los fondos con los que cuenta nuestra institución están destinados a ayudar a las personas desfavorecidas y por ello somos muy rigurosos con nuestro cumplimento normativo, para asegurar que los alimentos lleguen a las personas que realmente los necesitan.

LA FEV CADA VEZ MÁS INMERSA EN UN SECTOR VITIVINÍCOLA MÁS SOSTENIBLE Y RESPONSABLE



JOSÉ LUIS BENÍTEZ,
Director General de REBO2VINO

La sostenibilidad es un concepto que se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones futuras. Implica un equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental, buscando el bienestar de las personas y el planeta. Y aunque es cierto que pertenecer a un sector ya te contextualiza en relación a estas cuestiones, y el del vino es desde su origen un sector sostenible en gran medida por su propia naturaleza y vinculación a la tierra y al territorio, son muchos todavía los aspectos en los que bodegas y viticultores pueden incidir para seguir mejorando su desempeño e indicadores.

Es por ello por lo que desde hace años uno de los principales motores de la actividad de la Federación Española del Vino (FEV), tanto a través de iniciativas propias como a través de la cooperación con otras entidades líderes, se han enfocado en impulsar proyectos y herramientas que permitan a las bodegas un mejor alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este contexto de innovación aplicada a la sostenibilidad se enmarca precisamente el proyecto REBO2VINO, que trata de dar respuesta a una pregunta ¿es la reutilización de botellas una solución medioambientalmente eficiente y viable desde un punto de vista técnico y económico para el sector del vino en el canal Horeca?

Sobre esta cuestión trabaja desde el mes de octubre de 2022 un grupo operativo de carácter supraautonómico formado por 10 entidades que abarcan todos los eslabones de la cadena de valor del sector del vino y del ciclo de vida del producto (productores, envasadores, vidrieras, gestores, hosteleros, distribuidores, centros de investigación y asociaciones) y que está liderado por la Federación Española del Vino (FEV).

Se trata de un ambicioso proyecto a 3 años que debe arrojar luz y nuevos datos objetivos que permitan al sector continuar avanzando en su estrategia de sostenibilidad y contribuir a implementar un modelo de reutilización complementario en aquellos casos en los que sea más eficiente que la botella de un solo uso. REBO2VINO se plantea como una oportunidad para el sector del vino en su objetivo de reducir el impacto ambiental asociado al envase y reducir la generación de residuos, en línea con los compromisos de economía circular que está marcando la nueva normativa de envases nacional y europea.

Entre los entregables del proyecto se incluye la creación de una aplicación cuyo objetivo es controlar y gestionar la trazabilidad de las botellas reutilizadas que permita llevar la gestión de la logística inversa entre las dos bodegas miembro del proyecto (González Byass y Familia Torres) y los restaurantes que participarán en los dos pilotos que se van a llevar a cabo por parte de las bodegas en restaurantes de su zona, así como con los transportistas encargados de las entregas y recogidas de las botellas. Igualmente, se está trabajando ya en desarrollar una versión beta de una herramienta simplificada de análisis ambiental, cuya versión final se pondrá a disposición de las bodegas, permitiendo que éstas puedan incluir sus especificidades para calcular el impacto ambiental asociado a su modelo de envase reutilizable. Esta herramienta permitirá, por ejemplo, especificar el peso de la botella, las unidades distribuidas, el número de reutilizaciones, o las distancias medias a recorrer entre cada etapa del proceso.

Y todo ello a partir de un formato de botella reutilizable nuevo y diferencial, diseñado y fabricado por Verallia específicamente para este proyecto con la intención de que pueda convertirse en modelo de referencia para otros vinos embotellados en envase reutilizable.

Todos los datos obtenidos a lo largo de las distintas fases del proyecto, cuya duración estimada es de 29 meses y con finalización en marzo de 2025, permitirán conocer si la reutilización es una solución eficiente para el sector del vino y en qué casos puede suponer una oportunidad real para reducir el impacto ambiental asociado al envase y reducir la generación de residuos, en línea con los compromisos de economía circular que está marcando la nueva normativa de envases nacional y europea.

Asimismo, el proyecto aportará al conjunto del sector en toda su cadena de valor, herramientas que faciliten su implementación en aquellos casos en los que la reutilización suponga una solución medioambientalmente eficiente y viable desde un punto de vista técnico y económico, que quedarán recogidas en una Guía de Buenas Prácticas.

Este proyecto de innovación cuenta con una ayuda de 563.721,90€ financiada al 100% por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) de la Unión Europea, en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2022, con fondos procedentes del Instrumento de Recuperación Europeo (EU Next Generation).

EL SECTOR QUÍMICO, ESTRATÉGICO Y ESENCIAL PARA DESARROLLAR TECNOLOGÍAS NET-ZERO



ESMERALDA HONRUBIA, Directora de Comunicación y RSE de FEIQUE

La industria química atraviesa en estos momentos una etapa desafiante en la que está liderando un cambio de paradigma productivo. Más allá de su contribución a la generación de riqueza y empleo de calidad, el sector químico es esencial ante los grandes objetivos del desarrollo sostenible y, particularmente, a los vinculados a la descarbonización y a la lucha contra el cambio climático gracias a los procesos y tecnologías innovadoras que genera.

Sin sus aportaciones, que acelerarán la transición hacia una economía sostenible y digital, no será posible lograr la Europa climáticamente neutra que exige el Green Deal para 2050 puesto que la industria química abastece de productos y tecnologías al 98% de los sectores productivos a lo largo de la cadena de valor. En esa transversalidad y su apuesta por la innovación radica su valor estratégico para abordar eficazmente el cambio de modelo productivo.

El sector encabeza la inversión en I+D interna en España, con el 26,6% de las inversiones que la industria española destina en su conjunto a esta área. La inversión y gasto en I+D+i del sector alcanza los 1.721 mill. € anuales, lo que supone el 10,5% de su Valor Añadido Bruto (frente al 6,2% de la media industria y el 1,7% de la media nacional). También lidera el empleo de personal investigador, ya que 1 de cada 5 investigadores que trabaja en empresas industriales, lo hace en una empresa del sector químico (21,4% del total).

Esta apuesta por la innovación es la que nos está permitiendo generar tecnologías y materiales en el ámbito de la transición energética para mejorar la eficiencia de las energías renovables, sistemas avanzados para el almacenamiento energético, innovaciones para impulsar la economía del hidrógeno verde y gases renovables o procesos químicos con bajas o nulas emisiones. Soluciones como paneles solares, baterías, turbinas eólicas, hidrógeno, aislamiento de edificios, productos electrónicos o, incluso, los productos farmacéuticos fabricados en Europa, dependen de la innovación que proporciona la química y permitirán dar respuesta a los ambiciosos objetivos del Pacto Verde europeo.

En el ámbito de la economía circular, muy vinculado a la descarbonización, el sector químico está desarrollando tecnologías capaces de convertir residuos en sustancias de alto valor añadido como las tecnologías del reciclaje químico, la captura, almacenamiento y uso el CO2 como materia prima, procesos de valorización de residuos o el desarrollo de bioproductos.

Este potencial innovador que la química desarrolla, aporta soluciones sostenibles a otras industrias manufactureras con la finalidad de generar una industria global aún más eficiente, productiva y segura, impulsando la transición energética y apoyando el uso eficiente de los recursos y la circularidad de los materiales, atendiendo a todo su ciclo de vida.

Por lo tanto, el sector químico está preparado para afrontar los desafíos que supone el Green Deal y aprovechar también las oportunidades que ofrece. Esto incluye el desarrollo de un amplio mercado de avanzados materiales, productos y tecnologías concebidos desde su diseño para ser más sostenibles, circulares y neutros en carbono.

A su vez, este despliegue innovador también se está volcando en mejorar los procesos propios y ser una industria todavía más eficiente, productiva y segura. Aunque desde el año 2000, la Industria Química ha reducido en un 40% sus emisiones de GEI por tonelada producida, estimamos que necesitaremos unas inversiones de 70.000 mill € hasta 2050 para lograr las cero emisiones netas en combustión y procesos. Y para abordar eficazmente el cambio de procesos y modelos productivos la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, son fundamentales.

Asimismo, en esta senda hacia la descarbonización, España debe ser capaz de concentrar esfuerzos en diseñar un nuevo mercado eléctrico que permita tener un horizonte de precio competitivo a largo plazo, orientar adecuadamente las medidas para desarrollar los sistemas de Captura, Almacenamiento y Uso del CO2, y acelerar el desarrollo competitivo del Hidrógeno Renovable.

Está claro que, la industria química resulta esencial para lograr los objetivos fijados por la UE en el marco del Green Deal para alcanzar las cero emisiones netas antes de 2050, pero el apoyo a través de las políticas adecuadas que impulsen estas capacidades serán igualmente indispensables.

INDICADORES DE IMPACTO ASG. UN RECURSO PARA PASAR DEL PROPÓSITO A LA ACCIÓN



JOSÉ A. LAVADO, Miembro de la Comisión Consultiva de la Fundación Factor Humano

Hace ya más de veinte años que muchas de las empresas de nuestro entorno empezaron a apostar por su responsabilidad con el desarrollo sostenible. Hoy en día quedan pocas organizaciones que no contemplen en sus declaraciones públicas y en gran parte de sus procesos internos el compromiso con la mejora de la vida de las personas -en clave interna y externa-, la sociedad y el planeta.

Y las organizaciones lo ejemplifican con la redacción de su propósito, la misión, la visión, los valores, los códigos de ética, de conducta y de cumplimiento, las políticas, las certificaciones o los esfuerzos para adaptar los sistemas de transparencia a la nueva Directiva Europea sobre informes de sostenibilidad (CSRD) y sus Estándares Europeos de Reporte en Sostenibilidad (ESRS).

Hemos avanzado mucho, pero aún nos queda un gran reto para fortalecer la confianza en nuestras organizaciones:

"Reducir la brecha entre [lo que decimos] en nuestras declaraciones y [lo que hacemos] en el día a día."

"El estado de la gestión ética de nuestras organizaciones". Estudio DIRSE-beethik, septiembre, 2021.

Uno de los recursos más efectivos para reducir esta brecha es identificar los **indicadores de impacto**, indicadores que permiten cuantificar y comunicar la contribución de la organización a la sociedad y al medio ambiente y que, además, cuentan con un alto valor añadido para continuar reforzando elementos clave como:

- **Transparencia.** Los indicadores de impacto reflejan un compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas. Al compartirlos públicamente las organizaciones demuestran su disposición a ser evaluadas y mejoradas, fomentando la confianza de sus stakeholders y la comunidad.
- **Transformación cultural.** Son útiles para impulsar un cambio cultural dentro de la organización, ya que el compromiso de los empleados se fortalece cuando se conectan con el propósito y ven cómo su trabajo contribuye a un impacto positivo.
- **Visión a largo plazo, reputación y confianza.** Los indicadores de impacto van más allá de las métricas financieras a corto plazo, centrándose en la creación de valor a largo plazo. Esto incluye la construcción de una reputación sólida, la lealtad del cliente, la sostenibilidad en el tiempo y el fortalecimiento de la confianza que nos legitima para operar.
- **Innovación sostenible.** La búsqueda y medición de indicadores de impacto fomenta la innovación sostenible y los productos están mejor posicionadas para adaptarse y prosperar en un entorno empresarial cambiante.
- **Colaboración y alianzas estratégicas.** Al compartir objetivos comunes de impacto positivo, las organizaciones pueden unirse para abordar desafíos más grandes y generar cambios significativos.
- **Narrativa auténtica e inspiradora.** Los indicadores de impacto proporcionan datos tangibles que respaldan una narrativa auténtica y atractiva sobre la organización. Estos datos no solo informan, sino que también inspiran a los grupos de interés al demostrar el compromiso genuino con un propósito más elevado.

Los indicadores de impacto que representan los "cambios significativos que se producen gracias a la acción directa de la empresa" y que se pueden entender a través de la cadena de causalidad, como bien explica la teoría del cambio:



Adaptado de "Guía práctica para la medición y la gestión del impacto". Asociación Española de Fundaciones, 2013.

Proponemos a continuación algunos ejemplos de indicadores de impacto financieros y no financieros:

Indicadores de impacto financiero: ¿Qué retorno económico genera nuestra actividad?

1. Valor económico generado y distribuido
2. SROI
3. Ratio de generación de ocupación
4. Ratio de retorno económico

Indicadores de impacto ambiental: ¿Cómo estamos cuidando del planeta?

6. Reducción de emisiones de CO_2
7. Índice de reducción de consumos: energía eléctrica, gas natural y agua, carburante, etc.
8. Residuos reciclados versus generados

Indicadores de impacto social (en clave interna): ¿Cómo influye en las personas nuestra manera de trabajar?

9. Diversidad de la plantilla y en órganos de gobierno
10. Ratio de remuneración mujeres-hombres
11. Nivel de compromiso interno
12. Nivel de alineamiento directivo con el propósito y los valores

Indicadores de impacto social (en clave externa): ¿Qué valor estamos aportando a la sociedad?

14. Índice de satisfacción/ experiencia cliente
15. inversión en iniciativas de innovación social
16. Accesibilidad de productos y servicios

Indicadores de impacto sobre ética y gobernanza: ¿Qué confianza genera nuestra manera de actuar y relacionarnos?

17. Índice de confianza
18. Nivel de coherencia percibida
19. Índice de reputación
20. Índice de transparencia

Poner el foco en los indicadores de impacto nos ayuda a fortalecer la confianza que nos legitima para actuar, al visibilizar cómo generamos cambios positivos en las personas, la sociedad y el planeta.

EL PARQUE EDIFICADO DE CERO EMISIONES SÓLO SERÁ POSIBLE SI DESCARBONIZAMOS TODO EL CICLO DE VIDA DEL EDIFICIO



DOLORES HUERTA, Directora General de Green Building Council España (GBCe)

España se enfrenta al reto de cumplir con su compromiso, adquirido con Europa, de alcanzar las cero emisiones netas en su parque edificado en 2050. Sin embargo, este desafío sólo será posible si el sector comienza ya a descarbonizar todo el ciclo de vida del edificio. Esto significa que hay que poner fin a las emisiones en todas las fases de la edificación, desde la extracción de materiales, fabricación, transporte, construcción, vida útil y uso, hasta su demolición y reciclaje. El papel de esta edificación sostenible es clave en la necesaria transición de la sociedad hacia la sostenibilidad. Estamos hablando de la lucha contra el cambio climático, pero también de la preservación de la biodiversidad y de la búsqueda de una edificación saludable y resiliente para todos en todo el mundo.

En este contexto, Green Building Council España (GBCe) ha puesto en marcha la segunda parte del emblemático proyecto Building Life, en el que participan diez GBCs europeos, que busca llevar a la práctica las propuestas de la Hoja de Ruta de la Descarbonización del Sector de la Edificación que la institución lideró en 2022.

El trabajo llevado a cabo por los 10 GBCs se ha compartido con los gobiernos de sus respectivos países y con la Comisión Europea, que ha valorado muy positivamente el impulso del sector en la ambición climática que representan estas Hojas de Ruta.

En concreto, el trabajo realizado en España con la colaboración de más de 400 entidades y empresas del sector presenta unas conclusiones inequívocas: con las actuales previsiones de construcción y rehabilitación —teniendo en cuenta una proyección continuista de la actividad del sector de aquí a 2050—, quedamos muy lejos del cumplimiento de neutralidad climática y de cumplir con los compromisos del Acuerdo de París.

No se trata solo de ser climáticamente neutros en 2050, sino que además para llegar a este punto, contamos con un presupuesto limitado de emisiones de gases de efecto invernadero. Los escenarios calculados en la Hoja de Ruta de Building Life, muestran que con la previsión de construcción y rehabilitación del sector de aquí al 2050, no solo no conseguiremos la neutralidad climática, sino que duplicaremos las emisiones máximas que nuestro presupuesto de carbono nos permite.

Ante esta realidad, la hoja de ruta propone cuatro marcos de actuación para poner en marcha medidas que reconduzcan la situación y nos permitan cumplir con el Acuerdo de París en el sector. Esos marcos son el estratégico reglamentario —que la normativa no sea un obstáculo—, el financiero —atraer financiación pública y privada—, el ciudadano —ponerlos en el centro— y dotar al sector de herramientas para que pueda trabajar.

Las conclusiones se concretan líneas de acción muy específicas: apostar de forma decidida por el aprovechamiento de lo ya construido impulsando la rehabilitación, acelerar la descarbonización de los productos de la construcción, racionalizar la nueva construcción, potenciar y adelantar las agendas de la economía circular y hacer todo esto de manera urgente, ya que el presupuesto de carbono es acotado y cuanto más tardemos en acometer las acciones de descarbonización, menos presupuesto de carbono tendremos disponible para llevar a cabo la propia transformación.

Con estas premisas, los primeros pasos de esta segunda parte del proyecto Building Life se centran la implementación de las principales medidas de actuación propuestas en la Hoja de Ruta y que incluyen dos ámbitos: el desarrollo y transformación de políticas y reglamentos que rigen la actividad del sector, y el impulso y seguimiento de las actividades de descarbonización que tienen que llevar a cabo los principales agentes del mercado de la edificación.

En el primer ámbito, se seguirá apoyando al desarrollo del ámbito reglamentario necesario para la medida y limitación de las emisiones de ciclo de vida de los edificios. También se trabajará en la revisión y el apoyo a la implementación del resto de estrategias nacionales que dirigen la descarbonización de la edificación como son el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) y la Estrategia a largo plazo para la rehabilitación energética en el sector de la edificación (ERESEE).

En el ámbito de mercado se trabajará en el apoyo y seguimiento de las actividades de los principales agentes del sector, en concreto de trabajará con promotores, fabricantes y profesionales para entender sus necesidades, apoyarles en la creación de capacidad y hacer un seguimiento de los avances en materia de descarbonización.

La descarbonización de la edificación en todo su ciclo de vida es un nuevo enfoque estratégico que requiere de la colaboración e implicación directa de todos los agentes del sector, solo así seremos capaces de avanzar a la velocidad que la urgencia climática requiere y la sociedad nos reclama.

LA ECONOMÍA VERDE COMO FUENTE DE CREACIÓN DE VALOR PARA LA SOCIEDAD Y LA NATURALEZA



ANDREA RUZO, Secretaria General del Grupo Español para el Crecimiento Verde

Echando la vista atrás, el 2023 ha sido un año en el que han confluido múltiples crisis a nivel económico y social, la mayoría arrastradas desde hace mucho tiempo, pero cuyo efecto no ha podido evitarse a pesar de los esfuerzos políticos y sociales.

En este entorno tan complejo, la crisis climática y medioambiental aparece como un elemento transversal que agrava el resto y que, al mismo tiempo, puede suponer un eje de acción, donde un enfoque ambicioso ante los retos planteados podría constituirse como una fuente de creación de valor económico, industrial, social y natural, así como de mejora de la competitividad de la economía y de la seguridad energética.

Adoptar un planteamiento estratégico y a la vez urgente ante la crisis climática y medioambiental supone asumir, con la participación de todos los agentes sociales, políticos y económicos, la necesaria y profunda transformación del modelo productivo y de consumo, actualmente basado en combustibles fósiles y en una economía lineal que apoya el uso intensivo e insostenible de recursos. Este planteamiento debe estar totalmente alineado con un modelo de economía circular, con la protección y regeneración de la biodiversidad y con un enfoque sostenible en la gestión del agua y la energía. Esta transición es necesaria, no sólo para paliar la influencia de la industrialización en el planeta, sino también para responder a las preocupaciones de los consumidores y de las legislaciones sectoriales. En definitiva, esta transición plantea múltiples oportunidades para aprovechar los impactos positivos para la economía y la sociedad en su conjunto.

Hay varios vectores en este cambio de paradigma que se posicionan como los principales focos de crecimiento: las energías renovables, el ecodiseño como herramienta para entender y reducir el impacto de los sistemas productivos en el medioambiente y la minimización (y cuando no sea posible, la gestión) de los residuos generados por la actividad humana (economía circular), el establecimiento de políticas regulatorias y fiscales que ayuden y empujen esta transición y la protección y regeneración de los ecosistemas y la biodiversidad.

Desde el Grupo Español para el Crecimiento Verde insistimos en esta idea, amparados por las 55 compañías que a día de hoy forman parte de nuestra asociación, para llamar a la acción a todo el tejido empresarial, asumiendo que tenemos mucha responsabilidad y margen de acción en esta transición verde, y asimismo haciendo un llamamiento al conjunto de la sociedad y a los gobiernos globales. Las empresas no podemos hacerlo solas, necesitamos y reclamamos redes colaborativas útiles donde poder confluir e intercambiar soluciones que nos lleven a todos hacia un horizonte sostenible.

Es por ello que, durante este año, hemos tratado de contribuir con nuestra experiencia y liderazgo en todas aquellas reuniones, eventos y campañas que han sido claves en la agenda política, económica, climática y de sostenibilidad, tanto en clave nacional como internacional. Por ejemplo, en febrero reunimos a los representantes de medio ambiente de los principales partidos políticos de nuestro país. En un momento tan convulso en España y en el mundo como este, demostramos que es posible y necesario reunir a las diferentes ideologías para intercambiar puntos de vista manteniendo una voluntad constructiva. En junio también organizamos una sesión sobre un tema capital como es la descarbonización de la industria, en la que sentamos a representantes de empresas destacadas y a altos cargos de la Administración para abordar esta cuestión.

Además de estos eventos de organización propia, hemos tenido presencia en los principales espacios de debate internacional y nacional (COP27 de Egipto, Semana del Clima de Nueva York y eventos asociados a la asamblea general de Naciones Unidas, Congreso Internacional de Responsabilidad Social, Impact Trade, Foro Demos…) y hemos mantenido un apoyo y trabajo constante con instituciones o iniciativas tan potentes como la Comisión Europea, los grupos de crecimiento verde europeos (coordinados por el Corporate Leaders Group), la Alianza Andaluza por el Hidrógeno Verde, el programa Copernicus, la European Alliance to Save Energy o el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe.

Estamos allí donde podemos ser útiles, y podemos trasladar un mensaje esencial: la economía verde es la principal palanca de prosperidad para el mundo, no sólo porque sus ventajas ambientales son manifiestas, sino también porque supone un factor diferencial de competitividad económica que presenta múltiples oportunidades. Supone una oportunidad la inversión en energía renovable en el sector energético, la vía principal para reducir emisiones de CO_2 a escala global; supone una oportunidad invertir en la remodelación de infraestructuras y transporte para que sean energéticamente eficientes; y supone una oportunidad adoptar marcos de acción ambiciosos en todas las cuestiones relacionadas con la preservación y mejora del capital natural y la biodiversidad. En definitiva, no esperar a que alguien nos obligue o, peor aún, a que sea demasiado tarde; y tomar la delantera en esta carrera que, indefectiblemente, será el eje esencial de la prosperidad en un mundo que han de seguir habitando tantos en el futuro.

¿A QUÉ TE DEDICAS? NOSOTROS A GENERAR CONFIANZA



MARIA EUGENIA LARREGOLA , Directora de RRIIC de Fundación Lealtad

Explicar quién eres y qué haces cómo organización debería ser muy sencillo porque es algo que en teoría tenemos interiorizado. Pero generalmente nos enredemos en largas explicaciones plagadas de términos de moda, y mezclamos aspiraciones y objetivos con las muchas y variadas actividades que ocupan nuestro tiempo. El ejercicio de titular la Conferencia Internacional de Evaluadores de ONG que celebramos el pasado 2023 nos ayudó a deshacer el nudo. Teníamos claro que la conferencia iba de explicar al mundo, o siendo más realistas a la parte de la sociedad que se interesara por nuestro evento, qué es y qué hace un evaluador de ONG. Tan simple y a la vez tan complejo, sobre todo cuando esa definición debe englobar a organizaciones de hasta 20 países de 4 continentes, unas con más de un siglo de historia, otras dando sus primeros pasos.

Es de primero de marketing definir tu público objetivo, para entender sus necesidades y hacer una propuesta de valor adecuada. El nuestro puede parecer que son las ONG porque nos dedicamos a analizarlas. Pero no, nuestro público son los donantes, sean personas o instituciones, sean recurrentes o puntuales, públicos o privados. Cualquier persona o entidad que esté pensando en colaborar con una ONG de cualquier forma, es a quien dirigimos nuestro trabajo. Generamos información actualizada y objetiva que ayude al donante a tomar una decisión (de donación) informada. Publicamos los resultados de la evaluación, difundimos las ONG que cuentan con nuestro Sello, facilitamos información agregada sobre la labor de las ONG, damos recomendaciones para donar y colaborar mejor, por ejemplo, en el caso de emergencias, o de la donación en especie. En definitiva, trabajamos para que se done de forma eficaz y responsable. Esa es nuestra función principal. En inglés, la lengua de los grandes eslóganes, se habla de Wise Giving (donación inteligente).

Aclarado el tema del público objetivo, ¿cuál es nuestra relación con las ONG? Lo primero es reconocer el importante papel que juegan el Tercer Sector en cualquier sociedad en dos sentidos: el primero su trabajo de atención a problemas sociales y medioambientales, no dejando a nadie atrás, trabajando por mejorar la situación de quienes lo tienen más complicado, sea por la razón que sea. Las ONG llegan donde otros sectores no llegan. El segundo porque vertebran y facilitan la participación de personas físicas o jurídicas en esta labor.

Como evaluadores fortalecemos y dotamos de herramientas a las entidades no lucrativas. Lo hacemos ayudándoles a avanzar en transparencia y buenas prácticas. En el caso de España, con el sello Dona con Confianza, y en otros países, con sus respectivos sellos, se refuerza y visibiliza su compromiso con una gestión eficaz, orientada al cumplimiento de su misión, la rendición de cuentas y la generación de impacto positivo en sus beneficiarios y en la sociedad.

La evaluación ofrece un marco de trabajo aplicable a cualquier entidad, sea grande o pequeña, trabaje en España o fuera de España, sea de ámbito local, provincial o nacional. Y ayuda a las ONG a captar fondos y apoyos porque a través de la evaluación y acreditación generan confianza, y la confianza es el cimiento en el que se basa la colaboración. En la inauguración de la Conferencia Internacional de Evaluadores de ONG nuestro Presidente, Salvador García Atance-Lafuente, hizo hice una comparación muy gráfica que resume el papel del evaluador: someterse a la evaluación es como ir al dentista, es recomendable y necesario para nuestra salud bucodental, aunque no sea un momento agradable. El símil es válido porque la evaluación es un proceso que requiere un esfuerzo por parte de la entidad, que a la larga revierte en la mejora y fortalecimiento de cada ONG que se evalúa y, por extensión, del Tercer Sector en conjunto. Por otro lado, la difusión de los resultados del análisis y la publicación de datos agregados por parte de los evaluadores contribuyen a visibilizar el rigor y profesionalidad del trabajo de las ONG.

En resumen, en Fundación Lealtad nos dedicamos a generar confianza en las ONG para que los donantes puedan tomar decisiones informadas y colaborar de forma eficaz. Lo hacemos evaluando ONG y fortaleciendo con ello al Tercer Sector. Y por esos titulamos la conferencia Generando Confianza (Raising Trust).

EL CAMBIO ES REAL Y ESTÁ AQUÍ PARA QUEDARSE



ÁLVARO GOICOECHEA,
Director de Fairtrade Ibérica

En momentos de incertidumbre y con una economía difícil, aseguremos el futuro mediante la sostenibilidad. Aunque tengamos obstáculos en el camino, no podemos mirar a otra parte, seguimos viendo el impacto del cambio climático y la injusticia social en todo el mundo y el impulso de las iniciativas en sostenibilidad son mayores que nunca antes.

Todos somos conscientes de la urgencia de nuestras medidas y nuestros actos. Si queremos lograr los objetivos futuros tenemos que unir nuestros esfuerzos ahora. Los próximos años son decisivos para nuestro futuro.

Los modelos de crecimiento económico pasados nos han llevado a la desigualdad efectos sobre las personas y el medio ambiente que no serán sostenibles a largo plazo. La sociedad es consciente y estamos en pleno proceso de cambio en los patrones de producción y consumo hacia modelos de desarrollo sostenible basados en la igualdad y el medio ambiente.

Asistimos hoy a un cambio de paradigma, la actividad económica ya no es un fin en sí mismo, sino un medio para el crecimiento sostenible que desafía las desigualdades y sus consecuencias catastróficas para el medio ambiente.

La sostenibilidad es crucial para las estrategias a largo plazo, solo tomando hoy las decisiones correctas podemos asegurar el futuro de nuestro planeta.

La sostenibilidad está en el centro de las estrategias empresariales como lo están los resultados financieros o la transformación digital. Los objetivos de sostenibilidad están a la cabeza de la lista de iniciativas ESG corporativas y las propuestas gubernamentales para los próximos años.

Hoy en día, casi todas las empresas prestan mucha atención a la sostenibilidad, pero lo más importante es que están poniendo en práctica acciones y proyectos sabiendo del importante papel que desempeñan en el futuro sostenible.

El poder del cambio viene impulsado no solo por las empresas, cada vez más los consumidores buscan marcas con valores, que toman medidas para asegurar un futuro sostenible. Los consumidores son cada vez más exigentes con el dinero de sus compras. Cada vez mayor porcentaje de consumidores están cambiando sus hábitos de compra para reducir el impacto ambiental. Se juntan el compromiso y responsabilidad por parte de la empresa y el individuo.

Mediante una colaboración global, gobiernos, empresas y consumidores conseguiremos resolver los problemas de desarrollo sostenible equilibrando las necesidades de crecimiento económico, la conservación de recursos y la defensa de los derechos humanos. Solo se pueda afrontar un futuro donde las personas y la naturaleza prosperen juntas.

Fairtrade ve estos esfuerzos empresariales como una oportunidad para afrontar medidas en las cadenas de suministro que sean verdaderamente sostenibles y con un impacto positivo en el medio ambiente y las personas. Estamos enfocados en elevar el listón y contribuir a un futuro sostenible.

Desde Fairtrade ayudamos a las empresas que se comprometen mirando hacia 2023 y más allá. Mediante una visión compartida afrontamos los grandes retos y desafíos de sostenibilidad que están encima de la mesa. Trabajamos de forma conjunta en asegurar tanto a las comunidades como a sus ecosistemas.

Las empresas y Fairtrade afrontamos de forma conjunta los grandes retos del comercio de forma a conseguir un desarrollo integral, con sostenibilidad económica, social y ambiental en los países productores.

En el seno de nuestra misión y visión se aborda temas como el cambio climático, la biodiversidad, la justicia social o la autonomía de los productores. Mediante este enfoque holístico que tiene en cuenta todas las dimensiones ecológicas, sociales y económicas de nuestros sistemas alimentarios ayudamos a las empresas y consumidores a implementar los cambios necesarios para que sean verdaderamente sostenibles. Mediante su estricto sistema de Certificación Fairtrade asegura que toda la cadena de aprovisionamiento cumple con unos estándares económicos sociales y medioambientales.

Prácticamente todos los 169 puntos de acción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible están relacionados con la agricultura y la alimentación. De esta manera Fairtrade trabaja de la mano con los productores agrícolas que están en el centro de estos objetivos de futuro sostenible.

Unimos fuerzas para implementar un desarrollo económico con una serie de soluciones justas que consideran tanto las necesidades de las personas como de la naturaleza. Los ODS nos sirven de guía hacia un futuro diferente: con el fin de la pobreza, la protección del planeta y la mejora de vida de las personas en todo el mundo.

Cada vez más consumidores consumen y recomiendan los productos certificados de Comercio Justo Fairtrade, mostrando, una vez más, las nuevas tendencias de consumo sostenible en actos de compra cada vez más comprometidos y responsables.

Con la unión de consumidores cada vez más sostenibles, empresas cada vez más responsables y gobiernos más exigentes, podemos afirmar: **El cambio es real y está aquí para quedarse, un cambio tanto de las personas como el planeta.**

ACABAR CON EL CONTRABANDO, UN COMPROMISO SOCIAL DEL SECTOR DEL TABACO

ÁGUEDA GARCÍA-AGULLO, Directora General de la Mesa del Tabaco



El cierre de fábricas ilegales de tabaco se cuadriplicó en España en el año 2022 respecto a años anteriores. Desde 2013, se han desmantelado más de medio centenar de estas instalaciones clandestinas en el territorio español. En paralelo, las aprehensiones de picadura de liar y hoja de tabaco sumaron 580 toneladas entre 2019 y 2022. Y, en lo que va de año, se han incautado 170 toneladas más. Estos son solo algunos datos que reflejan la lacra que supone para nuestra sociedad el comercio ilícito de tabaco.

Esta actividad ilegal es un gran problema colectivo que nos afecta a todos, ya que los productos ilícitos carecen de cualquier tipo de control. El contrabando de tabaco tiene numerosas implicaciones negativas: se usa para financiar otras actividades criminales, facilita el acceso de los menores al tabaco y provoca la merma de ingresos fiscales en las arcas públicas (alrededor de 10.000 millones de euros al año en la UE, según Europol).

Por lo tanto, para el sector del tabaco luchar contra el comercio ilícito representa una prioridad, y es lo que llevamos haciendo años como parte de nuestro compromiso social. El problema se aborda tanto individualmente por las empresas, que cuentan con equipos especializados en la materia, como desde un punto de vista sectorial, con medidas colectivas como un nuevo sistema de trazabilidad de los productos del tabaco.

En este esfuerzo colectivo, cabe destacar la colaboración público-privada, que se materializa en el 'Acuerdo de Entendimiento para la Prevención y Lucha contra el Comercio Ilícito de Tabaco', suscrito entre la Mesa del Tabaco y la Agencia Tributaria (AEAT). Este marco de colaboración, firmado en 2021 y que viene renovándose anualmente desde entonces, representa un paso firme en la protección de la sociedad frente a prácticas ilegales de este tipo.

En este sentido, un logro destacado de este esfuerzo es la desactivación de más de 4.000 anuncios ilegales en plataformas de comercio electrónico entre particulares, así como en redes sociales y sitios web, en el transcurso de los últimos 24 meses. Este resultado es una prueba clara de nuestra determinación en la lucha contra el comercio ilícito, y del compromiso inquebrantable que tenemos con la sociedad.

Además de nuestros esfuerzos como sector, también es necesario medir el impacto que puede tener una regulación desproporcionada en relación a este problema, para evitar que derive en un incremento de esta actividad ilegal, como así ha ocurrido en países de nuestro entorno. Actualmente, en Francia, el consumo de tabaco ilícito supera el 30% como consecuencia de la híper-regulación aplicada este país para el control del tabaquismo.

La erradicación del contrabando de tabaco no solo tiene un impacto positivo en la protección de los menores; sino que contribuye a mantener la importante aportación económica y social del sector en España: más de 9.000 millones de euros a través de la tributación de sus productos y alrededor de 53.000 empleos.

Ante estas alarmantes cifras del comercio ilícito, es clave que sigamos luchando entre todos por erradicar esta realidad y combatir el coste que supone para la economía y la sociedad española y europea. Acabar con el contrabando es más que un objetivo, es un firme compromiso social que tenemos como sector.

> Para el sector del tabaco luchar contra el comercio ilícito representa una prioridad, y es lo que llevamos haciendo años como parte de nuestro compromiso social

SOMOS LA 'VOZ' DE LA CONCIENCIA EMPRESARIAL EN MURCIA

FRANCISCO BASTIDA,
Presidente de MásRsc Murcia



Sin lluvia y con temperaturas récord. Esquivando catástrofes climáticas. Con hábitats como Doñana o el Mar Menor en estado convaleciente. Tras la pandemia, vino el miedo. Tras el miedo, la incertidumbre. Y tras la incertidumbre, la guerra. Ahora, las guerras. Siempre, con la recesión económica como telón de fondo.

Nuestra asociación, Más RSC, nació en 2020 en estos tiempos en donde parece que la vida no es como era. La sensación de no futuro se ha instalado peligrosamente en la sociedad, en nuestros corazones y en nuestros hogares. Tampoco las noticias ayudan.

Por ello, desde Más RSC actuamos como la 'voz' de la conciencia empresarial y de la sociedad murciana en materia de sostenibilidad. Agrupamos a directivos, expertos, profesores e investigadores de la Región de Murcia del ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Nacimos, y sigue siendo nuestro propósito, para poner en valor la figura del Dirse y del responsable de sostenibilidad en las empresas, creando así la necesidad de estos profesionales dentro de los organigramas de las empresas y organizaciones.

Somos ya un motor de cambio empresarial, institucional y en la sociedad murciana en general, para que así podamos debatir, reflexionar y resetear ámbitos como la educación, los recursos humanos, la economía o la transparencia y, en general, avanzar hacia un modelo más sostenible, más comprometida y más humano.

Por todo ello, nos hemos convertido en un punto de encuentro entre los profesionales de la RSC para poder cambiar las organizaciones con un criterio estratégico, instaurando en las empresas e instituciones la Responsabilidad Social como modelo de gestión. Por ello, contamos con cinco áreas de trabajo: educación, bolsa de empleo, formación continua, reconocimiento y buenas prácticas y, por último, relaciones institucionales.

Desde nuestro punto de vista, la Región de Murcia está teniendo un gran avance en políticas de RSC en los últimos años, creciendo el interés en esta materia de forma exponencial, y no paran de surgir iniciativas públicas y privadas que apoyan, difunden, forman y sensibilizan sobre la gestión responsable.

Existe una sensibilidad hacia la responsabilidad y la transparencia cada vez mayor, las empresas e instituciones han visto que la RSC ha de estar presente en el futuro de las organizaciones sea cual sea su tamaño, sector o razón social.

La sociedad ha evolucionado: estamos ante un cambio transformacional y su esencia son los valores que han de permanecer para transcender; el cliente ha tomado las riendas con actos de consumo responsable; el talento cuestiona la razón de ser de las empresas en el mundo antes de sumarse a un proyecto o un equipo; ya no compramos productos o servicios, sino humanidad, respeto, integridad y compromiso con un mundo mejor para el presente y para el futuro garantizando el bienestar de las próximas generaciones y la sostenibilidad del planeta.

El cambio climático ya está aquí, por lo que debemos que reducir las emisiones de forma global e individual, evitando los peores efectos del calentamiento global. Por ello, animamos al sector público y privado de la región a reafirmar su compromiso con el desarrollo sostenible y la adopción de medidas ambiciosas en relación con el clima.

Desde Más RSC defendemos que la Agenda 2030 y los 17 ODS son la mejor hoja de ruta. Porque es una agenda consensuada y sin ideologías. Y porque busca hacer del mundo un lugar más justo y equitativo. Debemos fortalecer nuestro compromiso 2030 para incluir a todas las personas que, por motivos de etnia, género, cultura, religión o diversidad funcional, sufren por su desigualdad de oportunidades, quedándose atrás.

Como aseguran nuestros asociados y asociadas, la Responsabilidad Social Corporativa es cosa de todos, no es una "mochila" que lleve una persona, sino que la interpretamos como una mentalidad colectiva. También pensamos que las sinergias siempre son importantes en el mundo empresarial y más aún, si estamos ante un ámbito de desarrollo continuo como es el de la RSC. En el 2024 fortaleceremos lo que somos para seguir avanzando y que nuestra voz se haga más fuerte y más reconocida.

LA SOSTENIBILIDAD Y EL RELEVO GENERACIONAL, RETOS CLAVE PARA EL FUTURO DEL SECTOR PESQUERO

ANTONIO NIETO,
Gerente de Pesca España



La flota pesquera española trabaja con los más altos estándares para asegurar la sostenibilidad de la biodiversidad marina. No entendemos otra forma de trabajar que no sea defendiendo la viabilidad de nuestras pesquerías, trabajando con responsabilidad fruto del profundo conocimiento que atesoramos.

Diariamente nos esforzamos para minimizar el impacto ambiental y ser lo más respetuosos con el medio ambiente. De hecho, a día de hoy, y según el informe SOFIA de la FAO, de 2022 el 82,5% de las capturas desembarcadas en el mundo proviene de poblaciones de peces gestionadas de forma sostenible, lo que supone un incremento del 3,8% respecto a 2017.

Solo con una pesca sostenible y responsable nos aseguraremos de la disponibilidad futura de pescados y mariscos, lo que es esencial para hacer frente al dilema de alimentar a una población mundial creciente con una dieta saludable, sostenible y de calidad, sin agravar el reto que supone el calentamiento global y el cambio climático. El Instituto de los Recursos Mundiales (WRI), sostiene que tan sólo aumentando la ingesta de proteínas provenientes de los productos pesqueros se podrá mantener el nivel objetivo de calentamiento global del planeta por debajo de los 2°C. Por ello es tan importante seguir actuando con responsabilidad en nuestra actividad pesquera.

Como parte del esfuerzo continuo por seguir mejorando e innovando, los barcos están incorporando diferentes tecnologías que ayudan a identificar y seleccionar las zonas de pesca, mejorar la selectividad en las capturas y la eficiencia energética. En el caso de los barcos de arrastre, sistemas como las puertas voladoras permiten un mayor control de la profundidad y la posición de las puertas con respecto al aparejo gracias a los sensores presentes en ellas, lo que redunda en un impacto mínimo en el fondo marino, ayudando a la reducción de las emisiones al favorecer la eficiencia en el consumo de combustible y así fomentar la descarbonización de busques.

Otro desafío al que nos enfrentamos es el relevo generacional. Cerca del 65% de los trabajadores del sector tiene muy cercana su edad de jubilación, por lo que si no se soluciona este problema, en 20 años se habrá perdido la mitad de nuestros tripulantes. Nuestro objetivo es defender y mantener esta maravillosa y milenaria fuente de empleo y de riqueza, por que hay que recordar que la pesca es el motor económico y una clara ayuda en la vertebración del territorio en aquellas zonas en las que opera. Además, el sector pesquero está mejorando cada día las condiciones de trabajo de los tripulantes y pescadores de nuestros buques, para mejorar la seguridad a bordo, optimizar procesos y, en definitiva, facilitar su trabajo.

El futuro de la pesca pasa por saber responder a estos retos. La necesidad de ser más respetuosos con el medioambiente y de garantizar la renovación de los trabajadores de la flota pesquera, revela la importancia de actuar de manera proactiva para enfrentar a estas realidades. Debemos navegar hacia un futuro sostenible y responsable, donde los océanos continuen siendo una fuente de vida y sustento para las generaciones futuras mientras aseguramos la viabilidad de este maravilloso oficio.

> La flota pesquera española trabaja con los más altos estándares para asegurar la sostenibilidad de la biodiversidad marina

LA CASILLA EMPRESA SOLIDARIA: GENERANDO IMPACTO POSITIVO A TRAVÉS DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES



LUCIANO POYATO, Presidente de la Plataforma del Tercer Sector

La regeneración social se ha convertido en un reto compartido entre empresas y entidades del Tercer Sector. Un desafío que requiere una colaboración estrecha y una visión compartida para construir un futuro más equitativo, inclusivo y sostenible. Cada vez más, las empresas reconocen la importancia de contribuir al bienestar de la sociedad y al desarrollo sostenible, al tiempo que aseguran su propia viabilidad a largo plazo. Comprenden que su éxito no se limita a los aspectos económicos, sino que también abarca su influencia en la sociedad y el entorno ambiental. Organizaciones que desean contribuir directamente a los grandes desafíos sociales y sentar las bases de un nuevo paradigma caracterizado por la justicia social, la igualdad y la sostenibilidad.

En España, la Casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades ha surgido como uno de los instrumentos más eficaces para que las empresas participen activamente en la transformación social. Una herramienta que se está consolidando como un catalizador que impulsa el impacto social de las empresas y fomenta la colaboración entre el sector empresarial y el Tercer Sector. Desde su creación en 2018, la Casilla Empresa Solidaria ha desempeñado un papel fundamental en el respaldo financiero de proyectos sociales con un impacto significativo, mejorando la calidad de vida de millones de personas.

Con el tiempo, esta medida ha ganado en reconocimiento y ha aumentado la recaudación año tras año. Además, ha mejorado su percepción y valoración tanto entre la sociedad como en el sector empresarial. Así, más del 70% de las empresas participantes en el estudio 'El impacto de las empresas para regenerar el bienestar social' afirman que su contribución a través de esta casilla es clave para el cambio social.

El pasado año, la Casilla Empresa Solidaria marcó un hito al recaudar más de 43 millones de euros. No obstante, es preciso señalar que esta cifra está lejos de alcanzar el potencial completo de recursos que podrían generarse. Los fondos recaudados a través de la Casilla Empresa Solidaria se destinan a financiar proyectos sociales en diversas áreas, abordando cuestiones como la lucha contra la pobreza y la exclusión social, el apoyo a personas en situación de vulnerabilidad, la promoción de la igualdad de género, la protección del medio ambiente, así como el fomento de la educación y el empleo. Estos proyectos tienen un efecto transformador en la vida de las personas y contribuyen al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa. Así, según los últimos datos disponibles, gracias a los fondos recaudados, se financiaron más de 880 proyectos a nivel estatal, desarrollados por 262 entidades. Y, a nivel autonómico, se financiaron más de 6.500 proyectos sociales, desarrollados por 2.148 entidades. Estas cifras ponen de manifiesto tanto el impacto real, como la capacidad transformadora de la Casilla Empresa Solidaria, destacando su amplitud y diversidad de actuación. Pero, sobre todo, demuestran cómo las empresas, sin importar su tamaño o su sector, tienen la posibilidad de actuar como agentes de cambio y transformación social.

Además del impacto social, la Casilla Empresa Solidaria tiene un valor adicional: mejora la reputación de la empresa. Al marcarla, las empresas asumen su responsabilidad social y demuestran su compromiso con una sociedad más justa, igualitaria y sostenible. Una reputación que también es reconocida a través del Sello Empresa Solidaria, que acredita a aquellas empresas que buscan generar un impacto positivo a través de su Impuesto de Sociedades.

El impacto de la Casilla Empresa Solidaria nos demuestra que la colaboración entre empresas y entidades sociales es esencial para impulsar la regeneración social y el necesario cambio sistémico. Debemos avanzar más allá de la colaboración puntual, apostando por asociaciones estratégicas a largo plazo, donde se comparten recursos, conocimientos y capacidades para maximizar el impacto social. Juntos, podemos abordar los desafíos sociales de manera integral y generar soluciones innovadoras y sostenibles.

Tener impacto significa apostar por un nuevo modelo de relación entre las empresas y la sociedad, significa ir más allá del compromiso y entender que no vamos a acometer los desafíos sociales si no nos involucramos en la acción de manera conjunta. Para las empresas que desean generar un impacto positivo en la sociedad y ser relevantes en la transformación, es fundamental asumir un papel activo en la regeneración social. Esto implica una mirada amplia hacia la responsabilidad social empresarial, donde se consideren aspectos como la ética, el respeto a los derechos humanos, la diversidad, la igualdad y el cuidado del medio ambiente. Las empresas deben integrar estos valores en su cultura corporativa, políticas internas y cadenas de suministro. Al hacerlo, pueden generar un impacto positivo tanto en sus empleados como en las comunidades en las que operan, creando un entorno más equitativo y sostenible.

LA SOSTENIBILIDAD COMO PILAR ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS SIN ALCOHOL



MARÍA LUISA MÁLAGA,
Directora Ejecutiva de ABRESA

En el contexto actual, la sostenibilidad empresarial representa una necesidad apremiante que se refleja en cifras contundentes. Según un informe de KPMG, el 73% de las 250 empresas más grandes a nivel mundial publican informes de sostenibilidad, evidenciando un cambio significativo hacia la transparencia y la rendición de cuentas en temas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Además, un estudio del Banco Mundial revela que las empresas comprometidas con prácticas sostenibles no solo experimentan una mejora en su reputación, sino que también obtienen un 20% más de retorno de inversión en comparación con aquellas que ignoran estas consideraciones. Estas cifras subrayan no solo la creciente adopción de la sostenibilidad en el ámbito empresarial, sino también su impacto tangible en los resultados financieros, consolidando así la sostenibilidad como un componente esencial del ADN empresarial moderno.

En esa línea, la Asociación de la Industria de Bebidas y Refrescos Sin Alcohol del Perú (ABRESA), gremio que representa más del 80% de las operaciones del sector, cuenta con empresas pioneras en la suscripción de los APL (Acuerdos de Producción Limpia), por medio de los cuales, voluntariamente, se trazaron metas para lograr mejoras en sus procesos productivos que hagan sus operaciones y sus negocios cada vez más sostenibles.

Alineada a los ambiciosos objetivos sostenibles, la industria despliega una serie de acciones e iniciativas en diversos campos. Por ejemplo, ha desplegado esfuerzos e invertido en proyectos para mejorar la seguridad hídrica, implementando técnicas de cosecha y reutilización, y desarrollando proyectos para restaurar prácticas ancestrales, como las amunas, logrando así la conservación y disponibilidad del recurso en diversas regiones del país.

Respecto al uso del plástico, la industria está dando pasos importantes para la transición hacia una economía circular. Bajo esa filosofía, apuesta por el ecodiseño, retornabilidad y la innovación de sus envases, a partir de la incorporación de resina reciclada, material cuyo uso ha tenido un incremento significativo en los últimos años, pasando de 1.05% en el 2016 hacia 19.27% en el 2022. Un hito adicional, es que la industria ha ido creciendo y a la par ha logrado desacoplarse del uso de plástico, especialmente virgen; es decir, se utiliza menos plástico por litro vendido y se reutiliza más

Otro desafío constante alrededor de la industria es el referido al consumo responsable, por ello, a lo largo de los años la innovación ha sido clave para desarrollar una amplia gama de productos que se adapten a las nuevas necesidades y estilos de vida de los consumidores. Fruto de ello, existen una variedad de presentaciones y opciones con diferentes niveles de calorías, ya que la industria logró una reducción calórica en todas las categorías de sus productos, con notables descensos en el contenido de azúcar.

Asimismo, además de estos avances, el gremio representa un espacio importante de promoción, organización y búsqueda de aliados institucionales para desarrollar diversas iniciativas colaborativas en temas de sostenibilidad. Bajo esa consigna, ABRESA ha construido sólidas relaciones que permitieron crear sinergias e iniciativas enfocadas en promover la sostenibilidad en el país.

Uno de los aliados clave es el Ministerio del Ambiente (Minam), con quien hemos trabajado en diversas iniciativas ligadas a educación ambiental, reciclaje y cuidado del entorno. Por ejemplo, la campaña #AprendoYReciclo compartió de manera dinámica y sencilla ante distintos públicos, piezas audiovisuales en redes sociales y televisión nacional (TV Perú), sobre diversas prácticas que se pueden fomentar en familia para reducir nuestra huella de carbono.

Otra actividad relevante fue "Surquillo Recicla", que bajo la iniciativa sectorial #ReciclaYa!, la cual busca consolidar la cultura de separación de residuos desde la casa, centro de trabajo o de estudios, comercios y espacios públicos en todo el país, se donaron contenedores para la instalación de estaciones de reciclaje en diferentes zonas del distrito. Esta acción no solo impulsa prácticas sostenibles, sino que también refleja la importancia que el gremio asigna a la colaboración activa con la comunidad y las autoridades locales.

Además, el gremio participó en la Gran Cruzada Verde Empresarial, liderada también por la cartera de Ambiente, y enmarcada en la campaña Gran Cruzada Verde, con el objetivo de involucrar a colaboradores y voluntarios en la plantación de árboles. En ese sentido, más de 110 empresas a nivel nacional de todos los rubros plantamos más de 100 mil árboles. El compromiso de ABRESA con la construcción de un futuro sostenible y la preservación del medio ambiente se materializó con la plantación de 300 árboles en el Parque Bicentenario, en el distrito de Ventanilla.

La construcción de un país sostenible nos atañe a todos: empresas, gobierno, academia y sociedad. Por ello, es fundamental que cada uno de los actores que estamos involucrados en el desarrollo del Perú promovamos las buenas prácticas, pero, sobre todo, propiciemos el trabajo colaborativo y multiactor que nos acerque cada vez más al país que soñamos.

EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO: IMPULSANDO LA DIVERSIDAD EN LA CULTURA EMPRESARIAL



BENEDETTA FALLETTI DI VILLAFALLETTO, Directora de Voluntare

La diversidad, la inclusión y la equidad (DIE) son cuestiones críticas en el entorno empresarial actual, impulsadas en parte por la creciente demanda a nivel global de igualdad de derechos y representación equitativa en todos los niveles de la sociedad. Las estrategias y políticas de DIE están emergiendo como pilares fundamentales en la creación de un ambiente laboral que fomente el aprendizaje, el respeto por las diferencias y la transformación de la percepción y mentalidad dentro de la empresa.

El voluntariado corporativo se presenta como una herramienta poderosa que las organizaciones pueden utilizar para abordar estos desafíos. Al conectar al equipo con diversas comunidades a través del voluntariado, las empresas les brindan la oportunidad de ampliar su comprensión y empatía hacia diferentes realidades sociales. Esto no solo beneficia a las comunidades involucradas, sino que también fortalece la cohesión interna de la empresa y promueve una apreciación mutua de las diferencias culturales y sociales.

La participación de personas con diversos antecedentes en proyectos de voluntariado puede reducir las resistencias internas a la implementación de medidas de DIE. Las personas empleadas que colaboran en actividades de voluntariado pueden desarrollar una comprensión más profunda de los temas relacionados con la diversidad e inclusión. Esto, a su vez, facilita la incorporación y normalización de la diversidad en las plantillas de la empresa.

En el año 2023, desde Voluntare, hemos enfocado nuestra atención en el impacto del voluntariado corporativo en la construcción de sociedades más diversas y equitativas. Hemos publicado recomendaciones y buenas prácticas resultado de un grupo de trabajo en el que han participado 20 empresas socias y entidades sociales. Entre las conclusiones, resaltamos la importancia de incorporar el voluntariado corporativo en las estrategias de diversidad e inclusión de las empresas, ya que esto favorece la sensibilización sobre cuestiones sociales y ambientales relevantes y proporciona a los equipos la oportunidad única de aprender directamente de diversas culturas y realidades. Esta experiencia es inestimable para la construcción de una organización verdaderamente inclusiva y diversa.

Para garantizar el éxito de estas iniciativas, es imperativo proporcionar una formación adecuada a los voluntarios antes de que participen en proyectos. Esta formación los prepara para enfrentar las diversas realidades que encontrarán y maximiza el impacto positivo de su labor. La colaboración interna entre los departamentos de Diversidad y Voluntariado es fundamental para alcanzar objetivos comunes y garantizar una implementación exitosa de las iniciativas.

Además, la evaluación y medición del impacto de las actividades de voluntariado son piezas esenciales para asegurar que se cumplan los objetivos propuestos. Después de cada actividad, es crucial compartir los conocimientos adquiridos y crear espacios de reflexión que permitan a las personas participantes procesar y comprender en profundidad la experiencia vivida.

En resumen, en Voluntare, apostamos por el voluntariado corporativo como una potente herramienta para fomentar la diversidad e inclusión en las empresas. Con una estrategia clara y un enfoque integrador, su impacto positivo trasciende las fronteras de la comunidad beneficiada, permea y transforma la cultura interna de la organización, generando así un impacto duradero y significativo.

> El voluntariado corporativo se presenta como una herramienta poderosa que las organizaciones pueden utilizar para abordar estos desafíos

ESTUDIOS

Numerosos estudios han aportado nuevas conclusiones y tendencias enmarcadas en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. En esta sección recogemos algunos de ellos.

XII INFORME DISCAPACIDAD Y FAMILIA (Fundación Adecco)

https://bit.ly/xii-informe-discapacidad-y-familia

Los resultados del presente informe cifran en 5.054 euros la media de gastos adicionales vinculados a la discapacidad que tienen que sufragar estas familias, pudiendo alcanzar la cifra de 30.000 euros. La mayoría de las familias encuestadas (93,3%) cree que el empleo es la mejor opción para que las personas con discapacidad puedan construir un proyecto de vida independiente.



INFORME DE BRECHA DIGITAL DE GÉNERO 2023 (Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad)

https://bit.ly/brecha-digital-genero-2023

En los últimos años, la brecha digital entre hombres y mujeres ha disminuido, pero persiste. Según el informe, las mujeres se enfrentan a desigualdades no solo en el acceso a la tecnología, sino también en su uso. Mientras las actividades relacionadas con la salud predominan en el uso de Internet por parte de las mujeres, los hombres tienden a utilizarlo más para jugar a videojuegos y escuchar música. Además, la presencia de mujeres en disciplinas STEM y en roles especializados en tecnología sigue siendo significativamente menor en comparación con la de los hombres.

ESPAÑA: POBREZA INFANTIL EN MEDIO DE LA ABUNDANCIA (UNICEF)

https://bit.ly/espana-pobreza-infantil

Según UNICEF, España está entre los países peor clasificados, en el puesto 36 de 39, con un 28% de pobreza infantil. Los niños y niñas en la comunidad gitana soportan cifras muy altas de riesgo de pobreza y privación material severa. La tasa de pobreza infantil se dispara cuando los dos progenitores son extranjeros, casi el triple que la tasa cuando ambos son españoles. La pobreza infantil no depende en exceso de los niveles de renta de los países: España y Eslovenia tienen similares niveles de renta por habitante, pero Eslovenia tiene una tasa de pobreza del 10% y España del 28%.



PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA DISCRIMINACIÓN DE LAS PERSONAS CON PARÁLISIS CEREBRAL (Confederación ASPACE)

https://bit.ly/discriminacion-personas-paralisis-cerebral

El estudio tiene el doble objetivo de evidenciar el grado y la predisposición al conocimiento de derechos y de constatar la incidencia de situaciones de discriminación sufridas por las personas con parálisis cerebral a lo largo de su vida.

ENCUESTA SOBRE LA RELACIÓN DE LOS CONFLICTOS CON EL AUMENTO DE LOS NIVELES DE HAMBRE (World Vision e Ipsos)

https://bit.ly/relacion-conflictos-niveles-hambre

La investigación revela que el 45% de las personas creen que el conflicto es uno de los principales impulsores del hambre a nivel mundial. El estudio, llevado a cabo en 16 países de todo el mundo, también descubrió que para casi una de cada cinco personas encuestadas el conflicto era el culpable de que sus propios hijos pasaran hambre. Los habitantes de países afectados por conflictos, como la República Democrática del Congo (44%), Chad (32%) e Irak (35%), fueron los más propensos a citar los conflictos y la guerra como la principal razón del hambre infantil en su país. El clima, los conflictos y el hambre se alimentan mutuamente.



EVENTOS

La Responsabilidad Social ha sido analizada desde sus diferentes vertientes (social, ambiental, laboral, económica) y poniendo el foco en las grandes empresas en numerosos eventos a lo largo del año. A continuación, se reseñan algunos de los más significativos, en la mayoría de los cuales Corresponsables ha sido media partner.

ENERO

24 ENERO – 2 FEBRERO
CURSO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

ORGANIZA: VOLUNTARE

Actualmente, tenemos a nuestro alcance una información abundante, pero a la vez dispersa, lo que dificulta el aprendizaje en torno a esta temática y la puesta en marcha de los programas de voluntariado corporativo. Este curso, contando con la experiencia de más de una década y con la colaboración de Fundación Telefónica y el apoyo de Fundación Corresponsables, responde a esta necesidad.

26
TENDENCIAS Y CLAVES ESG EN 2023

ORGANIZA: FORÉTICA

Forética presenta las 5 tendencias más relevantes ESG para las empresas de cara a 2023, que reflejan que no es el momento de la parálisis sino de la acción. En el evento se analiza el papel de los consejos de administración, adquiriendo mayor protagonismo la figura del CEO, o el reto medioambiental de respuesta al cambio climático, entre diversos aspectos.



FEBRERO

1 FEBRERO – 21 MARZO
IV CONVOCATORIA DEL PROGRAMA DE APOYO A LA CREACIÓN DE FUNDACIONES COMUNITARIAS

ORGANIZA: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

El programa, dirigido a quienes deseen promover y constituir una fundación comunitaria, llevó a cabo su cuarta convocatoria. La correcta identificación de los recursos y de las necesidades de una comunidad es necesaria para trabajar de forma estratégica y aumentar el impacto. La Asociación cree que hay muchas personas y organizaciones que aman el lugar donde viven y que quieren contribuir al bienestar de su comunidad.

7
CICLO ESADE – FUNDACIÓN SERES: "GREENWASHING"

ORGANIZA: ESADE

En esta sesión del Ciclo ESADE-Fundación SERES se ha tratado el tema del *greenwashing* y cómo perjudica a la sociedad y a las empresas. Poner el foco en las personas como organizaciones no debe ser algo extraordinario. Sin embargo, es evidente que en momentos de presión e incertidumbre es habitual pensar en las grandes amenazas y abrazar un modelo empresarial excesivamente cortoplacista.

8 LIDERESA

ORGANIZA: IMADES

Una de las problemáticas con mayor prevalencia entre las mujeres y que, sin embargo, carece de una necesaria visibilización entre la sociedad es la violencia de género digital. Por las propias características del entorno tecnológico, plataformas como las redes sociales se han convertido en los últimos años en el escenario propicio para acometer una tipología de violencia recurrente y tremendamente traumática para las víctimas, quienes son sometidas a situaciones tales como el ciberacoso o el *sexting*, entre otras muchas manifestaciones.



MARZO

14 II ENCUENTRO #PEOPLE4ESG

ORGANIZA: DIRSE

En el evento se dieron a conocer los resultados de la consulta que han llevado a cabo entre los profesionales de Sostenibilidad y RRHH para conocer sus prioridades y la relevancia de los aspectos ASG en su ámbito laboral.



21 30 #GREENWEEK23

ORGANIZA: FUNDACIÓN ECOLEC

La Fundación Ecolec, en su apuesta por el reciclaje responsable de RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), celebra la séptima edición de la #GreenWeek. Una campaña en la que, tras el éxito de las seis primeras ediciones, visita por primera vez durante la primavera las ciudades de Cádiz, Huesca, Jaca, Jaén, Sabiñánigo y Santander. Por cada kilo de residuos que SE llevó a uno de los puntos adheridos a la campaña las personas pudieron colaborar en la iniciativa 1 kilo = 1 árbol con la que se llevó a cabo la reforestación de Espacios Naturales Protegidos.

30 JORNADA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR EN ANDALUCÍA: "APLICACIÓN E IMPLICACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS ESTRATEGIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS"

ORGANIZA: CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Esta jornada consiste en un encuentro de manera presencial sobre Economía Circular, con el objetivo de aportar información sobre esta estrategia, a través de la exposición de políticas públicas y prácticas empresariales. Para ello, cuentan con instituciones públicas a nivel nacional, regional, local y europeo; y por otra parte grandes empresas españolas y pymes locales. El Programa de la Jornada incluye ponencias y mesas redondas sobre la economía circular en la estrategia de negocio de la empresa, iniciativas de la UE, Impulso a la circularidad desde el MITERD, o buenas prácticas en circularidad, entre otras.

30 **VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN EL METAVERSO**

ORGANIZA: VOLUNTARE

Gracias al metaverso el voluntariado corporativo puede convertirse en una experiencia inmersiva en un mundo virtual compartido. Este evento, exclusivo para socios de la red, explora las oportunidades que el metaverso ofrece al voluntariado corporativo cómo herramienta innovadora para el sector.

ABRIL

19 **JORNADAS SOBRE VIVIENDA ECOLÓGICA Y CULTURAS REGENERATIVAS**

ORGANIZA: REGEN

Se trata de una iniciativa concebida para difundir la vanguardia en las nuevas formas de vida regenerativas. Un evento organizado por TRIPLE y Distrito Natural, que aúna Diálogos por la regeneración, talleres y actividades para reflexionar sobre cómo activar la transición ecológica en el futuro inmediato.

19
20 **EDTECH CONGRESS BARCELONA**

ORGANIZA: EDUTECHCLUSTER

La edición 2023 del Edtech Congress Barcelona fue todo un éxito con más de 780 asistentes, 35 ponentes y un espacio expositivo donde más de 30 empresas y startups edtech presentaron sus innovaciones. Bajo el lema Aprender en tiempos de Inteligencia Artificial, el congreso abordó el potencial y los retos de la IA en la mejora de la educación de la mano de expertos como Yong Zhao, Carlos Santana o Linda Castañeda. También puso el foco en cuáles son las principales líneas estratégicas para los próximos años en las políticas en tecnología educativa y en la investigación en tecnología educativa.

27 **ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS DE DIRSE 2023**

ORGANIZA: DIRSE

Esta Asamblea general de socios 2023, realizada de forma híbrida, se desarrolló para fomentar la participación de la mayor cantidad posible de asociados, pero también proporcionar un espacio de encuentro y networking entre profesionales.



MAYO

23
24 **XVI ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES**

ORGANIZA: CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA (CEMEFI) Y LA ALIANZA POR LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL POR MÉXICO (ALIARSE)

El encuentro, celebrado en el World Trade Center de la Ciudad de México, contó con la participación de más de 1.000 ejecutivos de negocios. El tema central del evento fue "El Impacto de la RSE y la Sostenibilidad en los Modelos de Negocio", durante el cual se realizaron seis paneles con los temas innovación, economía circular, gobierno corporativo, ergonomía organizacional, inversión social y reducción de costos.

29 **XXX FORO DEL CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN: "GESTIÓN 5.0: HAGAMOS QUE OCURRA"**

ORGANIZA: CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

El encuentro se celebró en el Espacio Ventas de Madrid y asistieron cerca de 600 personas, de forma presencial y virtual. El evento ha servido para definir los principales pilares de ese nuevo modelo de gestión de las organizaciones que va a ayudarlas a conseguir un crecimiento sostenido y sostenible en el largo plazo.

31 **6º ONE DAY COMPLIANCE**

ORGANIZA: CUMPLEN Y ESADE

Esta edición supone un nuevo reto formativo, en un contexto de plena expansión del Compliance como disciplina al servicio de las nuevas organizaciones. El auge del cumplimiento normativo parece que no tiene fin. La introducción de los canales de denuncia obligatorios, la sostenibilidad como fuente de nuevas obligaciones corporativas, así como el desarrollo de un nuevo concepto como es el buen Gobierno Corporativo.

JUNIO

3 **1M2 CONTRA LA BASURALEZA**

ORGANIZA: SEO/BIRDLIFE

El abandono de residuos en la naturaleza es una fuente de contaminación y de graves consecuencias como pueden ser los incendios o la pérdida de biodiversidad. En este contexto, el Proyecto LIBERA, creado por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, convocó una nueva edición de este evento, la gran recogida colaborativa que cada año anima a todos los ciudadanos, colectivos, empresas y administraciones públicas a salir a su zona natural más cercana para liberarla de basuraleza.



8 **34 EDICIÓN DE LA "TROBADA EMPRESARIAL AL PIRINEU"**

9 ORGANIZA: TROBADA EMPRESARIAL AL PIRINEU

Esta edición quiso otorgar mayor protagonismo a las empresas del territorio y potencia el espacio de *networking* que facilita los contactos profesionales entre los asistentes. Con el título 'Liderar hoy: talento y valentía', la cumbre de referencia para el empresariado catalán puso la mirada en estos dos elementos como herramientas imprescindibles para que las empresas.

13 **IV FORO EMPRESARIAL: SALUD Y SOSTENIBILIDAD**

ORGANIZA: FORÉTICA

En este evento se presenta el 'Toolkit para integrar la Salud Mental en la estrategia de la empresa', una herramienta para el abordaje de la salud mental en las organizaciones, que cuenta con la participación del Colegio Oficial de Psicología y la consultora AfforHealth.

28 **XXVI CONGRESO DE PROFESIONALES DE COMPRAS**

ORGANIZA: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE COMPRAS, CONTRATACIÓN Y APROVISIONAMIENTOS (AERCE)

Cita de referencia para los profesionales de compras del sur de Europa y un foro indispensable para conocer las principales tendencias de la función, donde entre otras cosas se hablará de temas candentes como la sostenibilidad de la cadena de suministro y la adquisición de materias primas.

JULIO

18 **EL DIRSE COMO PALANCA DE TRANSFORMACIÓN**

ORGANIZA: DIRSE Y ESCUELA DE NEGOCIOS CEU SAN PABLO CASTILLA Y LEÓN

Este evento se trata de un desayuno para reflexionar sobre el rol de los dirse como palanca de la transformación en el contexto ASG. En la cita, Miwi Clavera Maestre, directora general de DIRSE hará una presentación sobre la apuesta de DIRSE y los Toolkits.

27 **EL INTERIM EN LA EMPRESA FAMILIAR**

ORGANIZA: AIME

La figura del interim manager en la empresa familiar ha centrado el último desayuno de trabajo organizado por la Asociación Interim Management España (AIME). Un encuentro virtual que ha contado como invitados con Maite Antón, presidenta de la Asociación de la Empresa Familiar de la Provincia de Alicante (AEFA) y gerente del Grupo Antón Comunicación; y con Txomin Iturralde, catedrático de economía financiera y contabilidad en la Universidad del País Vasco, director de la cátedra de empresa familiar y codirector del grupo de investigación de gobernanza, emprendimiento y sostenibilidad en la empresa familiar.

AGOSTO

23 **ENCUENTRO JUNTOS 2023**

ORGANIZA: JUNTOS, REDES UNIDAS POR EL VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Este evento se presenta como un espacio de reflexión y acción con el lema "Voluntariado Corporativo: Colaboración y monitoreo para generar impacto". La entidad organizadora del encuentro tiene la misión de fortalecer el voluntariado empresarial, no solo en Brasil, sino en toda América Latina.

SEPTIEMBRE

6 **13ª EDICIÓN DE LA CONFERENCIA INTERNACIONAL IARSE**

13

ORGANIZA: INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD (IARSE)

A lo largo de estos 13 años, #CONFIARSE se ha consolidado como un espacio de referencia para el análisis, debate y gestión de los desafíos que nos presenta la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social (S&RS).

21 22 THINKXSOCIAL 2023

ORGANIZA: FUNDACIÓN BOTÍN

Este evento, celebrado en Madrid, ha sido una plataforma para la innovación y el compromiso social, especialmente dirigido a la generación Z. Se trara de una iniciativa a través de la cual se buscarán soluciones creativas que impulsen el compromiso de los jóvenes para garantizar la sostenibilidad del tercer sector.

22 OBSERVATORIO ESPAÑOL DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

ORGANIZA: CLUB EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Según la Confederación Española de Transporte en Autobús, 1 de cada 2 viajes en transporte público se realizan en autobús. Este medio de transporte permite capilaridad de la movilidad por todo el territorio español y es el el nexo idóneo entre las grandes urbes y las zonas menos pobladas del país. Por ello, garantizar su transformación hacia una movilidad limpia, consolidará las bases de gran parte del ecosistema de la movilidad sostenible de España.

LA GRAN KEDADA RURAL 2023

ORGANIZA: BIKO

La Gran Kedada Rural es un encuentro centrado alrededor de la Innovación Rural en el corazón de Álava. Se articula en tres jornadas para el descubrimiento, la inspiración, la formación, compartir proyectos, la música, la cultura, el ocio, la innovación y las tradiciones.

24 VII CARRERA SOLIDARIA POR LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y LA INCLUSIÓN

ORGANIZA: FUNDACIÓN ONCE

Este año la carrera ha logrado un record de participación con 633 corredores que se han congregado en un evento que ha tenido lugar en el madrileño Parque Forestal de Valdebebas. La iniciativa se enmarca en la promoción del Día de la Educación Financiera, que se celebró el 2 de octubre bajo el lema 'Finanzas inclusivas, finanzas para Todos'.



26 DEMOS 2023

ORGANIZA: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

El foro organizado por la Asociación Española de Fundaciones ha profundizado en la triple transición: institucional, tecnológica y verde, poniendo el foco en el actual periodo histórico de grandes transformaciones disruptivas a nivel social, económico, político, tecnológico y medioambiental.

27 8º ANIVERSARIO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ORGANIZA: RED DEL PACTO MUNDIAL EN ESPAÑA

Evento celebrado con motivo octavo aniversario de la promulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el acto se presentó en primicia la publicación *ODS Año 8. Rentabilidad económica y Agenda 2030.*

OCTUBRE

5 VII EDICIÓN DEL PUNTO DE VOLUNTARIADO

ORGANIZA: VOLUNTARE

Este evento busca generar alianzas entre empresas y organizaciones sociales, con el propósito de potenciar sus programas de voluntariado corporativo. En esta edición han participado más de 200 personas de 60 empresas y 70 organizaciones sociales. Las entidades sociales han presentado 58 proyectos a través de 'pitches' de 90 segundos, cubriendo una gama diversa de áreas que van desde la educación y la empleabilidad hasta intervenciones medioambientales.

6 II FORO INTERNACIONAL EMPRESA & ONG

ORGANIZA: COLUMBARES

El objetivo de este foro es que tanto las empresas como las entidades sociales, tomen conciencia de la responsabilidad que tienen con la sociedad en el momento actual. En línea con lo anterior las temáticas están centradas en temas de máximo interés y actualidad como la Inteligencia Artificial o la sostenibilidad medioambiental.

12 13 PERÚ SOSTENIBLE EN VIVO 2023

ORGANIZA: PERÚ SOSTENIBLE

El Evento Perú Sostenible En Vivo reunió a los protagonistas de la transformación sostenible para profundizar en las tendencias, retos y soluciones del desarrollo sostenible del Perú y la región.

17 XIX CONGRESO ANUAL DE COGENERACIÓN

ORGANIZA: ACOGEN Y COGEN ESPAÑA

Este evento presencial reunió a representantes institucionales, políticos, industriales, suministradores y expertos para debatir sobre los retos presentes y futuros de la cogeneración y de las industrias calorintensivas. ACOGEN y COGEN España han reunido un año más a la industria cogeneradora en cinco sesiones técnicas con más de 30 ponentes.



18 ALIANZAS Y RETOS PARA UNA COOPERACIÓN TRANSFORMADORA Y SOLIDARIA

ORGANIZA: FARMAMUNDI

Coincidiendo con la celebración de la Semana Mundial contra la Pobreza, Farmamundi organiza un encuentro online con el objetivo de poner en valor el trabajo de cooperación internacional que desarrollan las ONGD en alianza con instituciones públicas y privadas. El encuentro, pretende además fortalecer las necesarias alianzas de cooperación y trabajo conjunto con las ONGD socias locales, instituciones nacionales, autonómicas y locales de salud y entidades financiadoras. También implicar y dar a conocer esta cooperación al sector empresarial que quiera apostar y apoyar estas propuestas e integrarlas en sus planes de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

19 **TALENT RACE MADRID**

ORGANIZA: FUNDACIÓN HUMAN AGE INSTITUTE

Esta jornada tiene por objetivo impulsar las *soft skills* de los estudiantes con discapacidad. La Fundación pretende ayudar a detectar o poner en valor las fortalezas para que puedas sacar el máximo partido de las mismas y así potenciar tus oportunidades de desarrollo profesional.

18 **9º EDICIÓN DE ANOTHER WAY FESTIVAL**
25

ORGANIZA: ANOTHER WAY

El festival de cine de referencia sobre progreso sostenible celebró una nueva edición con apoyo de la Comunidad de Madrid. Tanto en formato presencial como online, el objetivo fue informar, educar y sensibilizar a la ciudadanía ante el reto de la crisis climática a través del cine más vanguardista y arriesgado. La programación albergó 43 títulos repartidos entre documentales, películas de ficción, cortometrajes y una miniserie de tres capítulos, en torno a temáticas como el cambio climático, la crisis energética, el consumo en relación con el medioambiente, la justicia social y el activismo.

25 **ENCUENTRO+B MONTERREY 2023 ENCUENTRO+B MONTERREY 2023**
27

ORGANIZA: SISTEMA +B

El Encuentro+B es un evento internacional que congrega a la Comunidad de Empresas B, empresas en proceso de cambio, aliados estratégicos, referentes globales, académicos, miembros de la sociedad civil, abogados, autoridades públicas, líderes de opinión y la ciudadanía en general hacia la acción colectiva. Este año se realizó en la Universidad de Monterrey (UDEM) y contó con el apoyo de Corresponsables como medio aliado.

NOVIEMBRE

9 **ENCUENTRO ANUAL DE EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIAS DE VOLUNTARE EN CATALUÑA**

ORGANIZA: VOLUNTARE

El evento, al que han asistido más de una treintena de personas representantes de diferentes empresas y organizaciones sociales, tuvo el objetivo de analizar la evolución de los proyectos Voluntare 2023 y lo que deparará el futuro, lanzar un diálogo para diseñar el plan de acción de Voluntare 2024 y avanzar en el proyecto colaborativo Voluntare BCN 2024.

10 **JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE LA FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO EN ASTURIAS**

ORGANIZA: FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO

La Fundación abrió sus puertas para dar la bienvenida a cerca de 500 personas en una jornada llena de alegría, participación y encuentro. Las sedes de Avilés, Gijón, Oviedo, Mieres, Castrillón, Corvera de Asturias, Gozón y Pravia recibieron visitantes que disfrutaron de una amplia variedad de actividades diseñadas para unir a la comunidad y compartir momentos especiales.

22
23

VII EDICIÓN B GOOD DAY ENCUENTRO+B MONTERREY 2023

ORGANIZA: B LAB

Encuentro exclusivo para las empresas B Corp con el objetivo de generar networking, conectar y crear sinergias que lleven a la acción, además de descubrir, aportar y construir una economía más justa para todos. Corresponsables, como B Corp, fue medio de comunicación aliado del evento.

JORNADAS ORNITOLÓGICAS ONLINE 2023 MONTERREY 2023

ORGANIZA: SEO/BIRDLIFE

Punto de encuentro para los socios y socias de la entidad, simpatizantes y cualquier persona que comparta el amor por las aves y su observación. Con estas jornadas online gratuitas se pretende poner en valor la pasión de miles de personas por las aves, su observación, disfrute y conservación. Es una realidad que para hacer frente a la crisis ecológica es necesario contar con la naturaleza y la mejor manera de hacerlo es conociéndola.

DICIEMBRE

4

REUNIÓN ANUAL DE SOCIOS DE VOLUNTARE

ORGANIZA: VOLUNTARE

Durante el encuentro, la entidad hizo un repaso a lo que ha hecho en 2023 y presentó la propuesta de programa 2024. Fue el momento ideal para conocer a los nuevos socios y reencontrarse con los ya conocidos.

13

PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON VIH EN EL ÁMBITO LABORAL

ORGANIZA: TRABAJANDO EN POSITIVO

El objetivo del evento, que está compuesto por una asesoría jurídica y dos mesas que expondrán un Manual de Buenas Prácticas para la igualdad de trato y oportunidades de las personas con el VIH los Avances en los derechos de las personas con VIH, es crear un espacio de debate, aprendizaje y generador de alianzas que ayuden a conseguir entornos laborales libres de estigma y discriminación.

XVIII CONGRESO ARHOE

ORGANIZA: ARHOE

Se trata del Congreso anual de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, que además conmemora el XX aniversario de la asociación.



PREMIOS Y CERTIFICACIONES

XIV PREMIOS CORRESPONSABLES

ORGANIZA: FUNDACIÓN CORRESPONSABLES

En la **categoría de Entidades sin Ánimo de Lucro Grandes** han sido premiados la **Universidad Autónoma de Chile**, por la Feria Laboral Inclusiva: Punto Empleo, y la **Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral (APAC)**, por el impulso de la Panadería de APAC y la inclusión laboral a favor con las personas con discapacidad.

En la **categoría de Entidades Sin Ánimo de Lucro Medianas y Pequeñas,** los premios han recaído en **DIRSE (Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad)**, por la iniciativa Mentor DIRSE; y **Fundación Universitaria CAFAM**, por su proyecto 'Promoción de la salud en adultos: una experiencia de enseñanza y aprendizaje con sentido social'.

A continuación, se detallan los finalistas:

- **Entidades No Lucrativas (Grandes):** APAC, I.A.P Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral, Universidad Autónoma de Chile, Junior Achievement Argentina, British Council School y Fondo Esperanza.
- **Entidades No Lucrativas (Medianas y pequeñas):** Asociación Nacional de Laboratorios ALAFARPE, DIRSE, Fundación Universitaria CAFAM, Fundación Vive un Mejor Azul para México AC, Fundación Unoentrecienmil, Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas, Comité Olímpico Español, Memoria y Tolerancia A.C, Fundación Padre Arrupe, Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans, Bisexuales, Intersexuales y más (FELGTBI+) y Fundación Esquel.



PERÚ POR LOS ODS

ORGANIZA: PERÚ SOSTENIBLE, NACIONES UNIDAS, KPMG Y EL COMERCIO

Este reconocimiento busca visibilizar los proyectos que generan un impacto positivo en los ODS. En la edición 2023, se premió a 11 proyectos que impulsan el desarrollo sostenible en el país:

- Credicorp: Plataforma de Oportunidades y Productos para Mujeres
- Tappoyo: Tappoyo
- Amamantí: Proyecto Transición
- Unacem: Sistema de transporte ecoamigable y sostenible de materiales en la industria del cemento
- GGF Group: Green Gold Loreto 1
- Bosque Guardián: Proyecto Bosque Guardián
- Intercorp Retail: Perú Pasión
- Lima Compost: Acción por el clima mediante la transformación de residuos orgánicos en abono.
- Aldeas Infantiles SOS Perú: Identificación de necesidades de protección en niñez en movilidad humana y derivación a servicios especializados.
- Antapaccay: Juntos trabajamos por el respeto a los Derechos Humanos: Gestión transversal de derechos humanos, contribución al cierre de brechas de género e inclusión de personas con discapacidad en minería
- Moquegua Crece: Reimaginando el desarrollo sostenible de Moquegua en Alianza pública y privada.

18ª PREMIOS FUNDACIÓN RANDSTADBLES

ORGANIZA: FUNDACIÓN RANDSTAD

- La **Universitat Jaume I** recibió el premio en la modalidad de 'Integración laboral de personas con discapacidad liderado por una entidad' por su proyecto 'UniDiversitat', un programa que busca que jóvenes con discapacidad entre los 18 y los 30 años ingresen en la universidad, logrando de esta forma una mejor preparación para el empleo y la vida autónoma.
- **Fundación ONCE** fue la premiada en la categoría de 'Difusión de la cultura, conocimiento y normalización de la discapacidad' por la 'Bienal de Arte Contemporáneo', una exposición de artes plásticas que destaca por incluir a artistas con discapacidad.

XVIII PREMIOS ABC SOLIDARIO

ORGANIZA: ABC

- **Proyectos premiados:**
  - 1r premio: Fundación Plan Internacional España, por su proyecto de acogida de niños ucranianos en España.
  - 2º premio: Fundación África Directo, por su propuesta de "un viaje en el espacio y en el tiempo" para poder mostrar su laboral en un colegio en Rumbek (Sudán del Sur).
  - 3r premio: Asociación infantil Oncológica de Madrid, por su labor durante 30 años ofreciendo apoyo integral a las familias con hijos diagnosticados de cáncer infantil.
- **Categoría de Voluntariado Universitario:** Con la idea de contribuir a mejorar los conocimientos sobre derecho jurídico a quienes lo necesiten, la Clínica Jurídica Pro Bono CEU pone a su disposición el buen hacer de estudiantes voluntarios para que asuman un compromiso cívico y social con personas en situación de vulnerabilidad.
- **Entidad solidaria:** Fundación Envera.

DIGITAL SKILLS AWARD SPAIN

ORGANIZA: AMETIC

- Competencias digitales en Formación Profesional: el proyecto de innovación "Virtualización de un Taller de Vehículos Eléctricos"', liderado por IES Jorge Manrique, IES La Zafra e IES Luis Vices.
- Competencias digitales para la inclusión: "Por Talento Digital", puesto en marcha bajo la coordinación y financiación de Fundación ONCE y de sus asociaciones Inserta Empleo e Inserta Innovación.
- Más y mejores profesionales TIC formados: 'Barcelona Digital Talent', un programa de Mobile World Capital.
- Competencias digitales para todos: 'Madrid Capital Digital', proyecto de Easydro.
- Competencias digitales en educación: ''Tour del Talento', de Fundación Princesa de Girona.
- Competencias digitales para Mujeres y Niñas: 'Power to code' de Technovation Girls.



PREMIOS DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES (AEF)

ORGANIZA: AEF

- Fundación Esperanza y Alegría
- Fundación María José Jove
- Fundación Miradas
- Fundación Anar
- Fundación Vida Sostenible



PREMIO CRUZ ROJA TECNOLOGÍA HUMANITARIA

ORGANIZA: CRUZ ROJA

Llum, Visualfy y Academia Solferino.



PREMIOS ANESVAD

ORGANIZA: FUNDACIÓN ANESVAD

- Encarnación González.
- IRDAS, Iniciativa Retorno por el Desarrollo de África Subsahariana.
- Fundación Kirira.



IV PREMIOS MULTINACIONALES POR MARCA ESPAÑA RSC

ORGANIZA: MARCA ESPAÑA

Premio a la mejor iniciativa del Tercer Sector:
Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos

PREMIOS SUPERCUIDADORES

9ª Edición PREMIOS SUPERCUIDADORES 2023 ESPAÑA LATINOAMÉRICA

Confederación Andaluza de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, Andalucía Inclusiva (COCEMFE), Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física de Castilla y León (PREDIF), Asociación Madrileña de Ayuda e Investigación del Trastorno Límite de la Personalidad (AMAI-TLP), Fundación Mutua Madrileña, Consejo Español para la Defensa de la Discapacidad y la Dependencia (CEDDD), Confederación Española de Organización de Mayores (CEOMA), Sacyr Social, SICOR Teleasistencia El Corte Inglés, Ballesol, Novartis, Sandoz Iberia, Grupo Farmadosis, Mapfre-Savia salud digital, Sanitas, REALE Seguros, Plennio, Ever Health, BCM Gestión de servicios, Banco Santander España, Mémora y Fundación Mémora, ILUNION Hotels, Prensa Social, Canal Extremadura TV, Intereconomía, Ayuntamiento de Madrid, Ayuntamiento de Valencia, Ayuntamiento de Vigo.

ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR SOCIAS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

Pacto Mundial Red Española

4Pi Network, Adiem Sentit Fundación de la Comunitat Valenciana, Ainia, Aldeas Infantiles SOS España, Asociación de Minusválidos de Pinto (AMP), Asociación APSA, Asociación Cultural Sobrarbe, Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), Asociación de Executivas de Galicia, Asociación en favor de las personas con discapacidad Intelectual San Jose, Asociación Green & Human, Asociación Innicia I+D Social y Colaborativo, Asociación de personas con discapacidad intelectual de Las Palmas (APROSU), Asociación Banco De Alimentos De La Costa Del Sol - Bancosol Alimentos, Basque Centener for Macromolecular Design and Engineering – POLYMAT Fundazioa, Bbk Fundazioa, Caja de Ahorros de Ontinyent, Fundación Bancaria "la Caixa", Caja de Burgos F.B., Comité Olímpico Español, Confederación Autismo España, Confederación Española de Familias de Personas Sordas (FIAPAS) (Spanish Confederation of families of deaf persons), Confederación Salud Mental España, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership, Cruz Roja Española, Fundación Ecología y Desarrollo – ECODES, Enraíza Derechos, Federación de Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurias de Seguros de España, Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB), Federación Salud Mental Castilla y león (FEAFES CyL), Fundación Ared, Fundació Centres d'Alt Rendiment Empresarial i Social (CARES), Fundació Futbol Club Barcelona, Fundació Hospital de Palamós-Serveis de Salut Integrats Baix Empordà, Fundació Joia, Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Fundació Privada Sant Antoni Abat, Fundacio Sanitaria de Mollet, Fundació Unio Catalana d'Hospitals, Fundación Adecco, Fundación Ak Guerrero, Fundación Bancaria "la Caixa", Fundación Bequal, Fundación Bilbao Basket Fundazioa, Fundación Biodiversidad, Fundación Canaria Martínez Hermanos, Fundación Canaria Para El Reciclaje Y El Desarrollo Sostenible, Fundación Carmen Pardo - Valcarce (A LA PAR), Fundación Circe - Centro de Investigación de Recursos Y Consumos Energéticos, Ecolec Fundación, Fundación Edelvives, Fundación Educación y Cooperación (Educo) Sede España, Fundación para Fomento del Desarrollo y la Integración, Fundación Francisco Corell, Fundación General De La Universidad Politécnica De Madrid, Fundación Globalcaja Hxxil, Fundación Grupo SIFU, Fundación Ibercaja, Fundación Iberdrola España, Fundacio Institut d'Investigacio Sanitaria Illes Balears (IdISBa), Fundación JUAN XXIII-Roncalli, Fundación Lantegi Batuak, Fundación Madrid por la Excelencia, Fundación María José Jove, Fundación Marques De Valdecilla, NoviaSalcedo Fundación, Fundación ONCE para la Cooperación e Integración Social de Personas con Discapacidad, Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón (FUNDESA), Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura, Fundación Plan Internacional España, Fundación Privada Diverse, Fundación Rafael del Pino, Fundación Residencia Diocesana de Ancianos "San Miguel Arcangel", Fundacion Sando, Fundación Privada Scientia, Fundación Sieneva, Fundación Ulma, Fundación United Way España, Fundación Universia, Fundación Vida Sostenible, Fundación para el Desarrollo Tecnológico Sostenible y Circular-FUNDDATEC, Fundación Andalucía Tecnológica Asociación para la Gestión de la Integración Social GINSO, Fundació Institut Guttmann, INTERPORC - Interprofesional Porcino de Capa Blanca, Fundación Museo Picasso Málaga. Legado Paul Christine y Bernard Ruiz-Picasso, Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social No. 183, Asociación Océano Atlántico, Orden Hospitalaria De San Juan De Dios Provincia De Aragón, Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), Plataforma de ONG de Acción Social, Sociedad Española De Farmacia Hospitalaria, Sociedades y Personas Responsables, Fundación Mullor y Fundación Tekniker.

ONG ACREDITADA

ORGANIZA: FUNDACIÓN LEALTAD

A Toda Vela, Acción Por la Música, ADACEN, ADCOR, adELA, ADEM Collado Villalba, ADEMNA, ADEMTO, ADEPSI, ADFYP-SE, ADIPA, Adisli, AELIP, AEPEF, AESLEME, AFA Chantada, AFA Faro de Chipiona, AFA La Bañeza, AFAGA Alzheimer, AFAN-DEM, AFANIAS, AFAOR, AFES Salud Mental, Àgora, Alternativa en Marcha, AMAFE, AMDEM, AMDEM Murcia, AMIBIL, Ami-ca, Amicos, AMIRES, AMPARA, ANTARES, APACAF, Apadema, APADIS, APANATE, APASCIDE, Apice, Aprenem Autisme, APROSU, ARCORES España, ASANHEMO, ASDE, ASDEGAL, ASION, ASLEUVAL, Asociación Achalay, Asociación Barró, Asociación Candelita, Asociación Ciudad Joven, Asociación Cultural Norte Joven, Asociación de Enfermedades Raras D´Genes, Asociación de Familias de Enfermos de Alzheimer de Astorga y Comarca, Asociación de Hemofilia de la Comu-nidad de Madrid, Asociación España con ACNUR, Asociación Española Contra el Cancer, Asociación Española de Ani-ridia, Asociación Galbán, Asociación IEMAKAIE, Asociación Juan XXIII, Asociación Nuevo Futuro, Asociación Puente de Esperanza Madrid, Asociación Sociocultural ASCM, Asociación Talismán, ASPACE Salamanca, ASPACE Zaragoza, ASPA-NAES, ASPANION, ASPANOA, ASPAPROS, ASPAYM Principado de Asturias, ASPID, ASPRONAGA, ASTRAPACE, ATADES, Aura Fundación, Autismo Ávila, Autismo Burgos, Autismo Cádiz, Autismo Sevilla, Avante 3, Ayuda en Acción, Banco de Ali-mentos de Bizkaia, Banco de Alimentos de Granada, Banco de Alimentos de Huelva, Banco de Alimentos de Las Palmas, Banco de Alimentos de Madrid, Banco de Alimentos de Navarra, Banco de Alimentos de Sevilla, Banco de Alimentos de Zaragoza, Banco de Alimentos Medina Azahara, BANCOSOL, BASIDA, Bokatas, Casa Caridad Valencia, Casa dels Infants per a lácción social als barris, CEAFA, CEOM, CES Proyecto Hombre Madrid, CESAL, Cocina Económica de Ferrol, COEM, CONCAES, Confederación Plena Inclusión España, Confederación Salud Mental España, Cooperación Internacional, Coordinadora Sindrome de Down de Catalunya, Crecer con Futuro, DAU, delwende, Down Coruña, Down España, Down Lleida, Down Ourense, ECODES, Ecomar, Educo, El Arca, ELA Andalucía, Energía Sin Fronteras, Entreculturas, Envera, ESMENT, Espiral Loranca, FEBHI- Federación Española de Asociaciones de Espina Bífida e Hidrocefalia, FEC-Fundación Educación Católica, FECS- Fundación Española de Cooperación Sanitaria, FEDER, Federación de Asociaciones de Celia-cos de España, Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, Federación Salud Mental Castilla y León, FEM, FESBAL, FISC, FiT, Fontilles, Fundació Cassià Just, Fundació Catalana de l´Esplai, Fundació Civica Oreneta del Vallès, Fundació Estimia, Fundaciò Joan Salvador Gavina, Fundació Sant Tomàs, Fundación A la Par, Fundación Acres-cere, Fundación Adsis, Fundación Alas Madrid, Fundación Altius España, Fundación AMÁS Empleo, Fundación AMÁS Social, Fundación ANAR, Fundación Apsuria, Fundación Asindown, Fundación Baila por la Infancia, Fundación Betesda, Fundación Blas Méndez Ponce, Fundación BOBATH; Fundación Cadete, Fundación Cal Pau, Fundación Caná, Fundación CEE Prodis, Fundación Científica AECC, Fundación CINDE, Fundación CODESPA, Fundación CRIS de investigación para vencer el cáncer, Fundación CUDECA, Fundación Dádoris, Fundación Deporte y Desafio, Fundación Dilaya, Fundación Diversitas, Fundación Els Joncs, Fundación EMET, Fundación ENKI, Fundación Esperanza y Alegría, Fundación Esplai, Fundación Exit, Fundación Francisco Luzón, Fundación Gil Gayarre, Fundación Hay Salida, Fundación Hospitalaria de la Orden de Malta, Fundación Inclusive, Fundación Iniciativa Social, Fundación ITER, Fundación Junior Achievement España, Fundación Khanimambo, Fundación Kirira, Fundación Kyrios de Apoyo Personal, Fundación la Caridad, Fundación Lo que de verdad importa, Fundación Lukas, Ayuda a la Dicapacidad, Fundación Mari Paz Jimenez Casado, Fundación Mary's Meals Spain, Fundación Menudos Corazones, Fundación Montagne, Fundación Mozambique Sur, Fundación Nantik Lum, Fundación NED, Fundación Oncológica Infantil Enriqueta Villavecchia, Fundación pablo Horstmann, Fundación patronato Jesús Abandonado de Murcia, Fundación Pequeño Deseo, Fundación Pere Tarrés, Fundación Prodis, Fundación Purísi-ma Concepción, Fundación Quiero Trabajo, Fundación Ramón Díaz de Bustamante y Vélez, Fundación Ramón Rey Ardid. Fundación Recal, Fundación Recover, Fundación REDMADRE, Fundación Renal Íñigo Álvarez de Toledo, Fundación Salud Infantil, Fundación Secretariado Gitano, Fundación Siempre Adelante, Fundación Síndrome de Down de Madrid, Funda-ción También, Fundación Tengo Hogar, Fundación Tierra de hombres – España, Fundación Tomillo, Fundación UNICEF Co-mité Español, Fundación Vianorte-Laguna, Fundación Why Not, Fundaz, Futubide Fundazioa, FUTUCAM, Grandes Amigos, GREC Mallorca, Integrandes, InteRed, Itwillbe, Jóvenes y Desarrollo, Judy Sharp, KUBUKA, La Torre de Hortaleza, Madre Coraje, Mamás en Acción, Manos Unidas, Médicos del Mundo, Médicos Sin Fronteras España, Movimiento Scout Católi-co, Nadiesolo voluntariado, Niños con Cáncer, Nuevo Futuro Las Palmas, NUPA, Payados Sin Fronteras, Payasospital, Plan International España, Plena Inclusión Castilla la Mancha, Plena Inclusión Madrid, Porque Viven, Prójimo Próximo, PRONISA, PROYDE, Proyecto Hombre Granada, Proyecto Hombre Navarra, PSE Por la Sonrisa de un Niño, Rafiki África, RED ACOGE, Saniclown, SAUCE, SECOT, SED-Solidaridad, Educación, Desarrollo, Sindrome de Down de Burgos, Síndrome Williams España, Sobre Ruedas, Sociedad Española de Ornitología SEO/BirdLife, Som-Fundació Catalana Tutelar, Sonrisas de Bombay, Soycomotu, STOP Accidentes, Talita Madrid, Upacesur Atiende, Vipeika, World Vision España y YMCA España.

Farmacéuticos
Consejo General de Colegios Farmacéuticos

INFO CORPORATIVA

Dirección: C/ Villanueva,11. 3ª Planta. 28001 Madrid
Tel: 914 31 25 60
E-mail: congral@redfarma.org
Web: www.farmaceuticos.com

PRESENCIA: España
PLANTILLA: 72 empleados
VALOR ECONÓMICO DIRECTO: 13.109.259 €

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO ELÉCTRICO POR EMPLEADO
1.817,18 kWh

CONSUMO PAPEL POR EMPLEADO
11,78 kg

CONSUMO AGUA POR EMPLEADO
29,14 m^3

EMISIONES DE CO_2
49,01 tCO_2e

A DESTACAR

Programa de Farmacia Comunitaria Rural

Firma de un protocolo general con el Gobierno de España para mejorar la atención sociosanitaria en el medio rural y contribuir a la viabilidad económica de sus farmacias a través del impulso a un modelo renovado e integral de asistencia.



"La profesión farmacéutica está preparada para ofrecer todo su potencial asistencial y social en beneficio del bienestar y de la salud pública"

JESÚS AGUILAR, Presidente



AMBIENTAL

- Firma de un convenio de colaboración con ECODES y la plataforma Sanidad #PorElClima, para sensibilizar y fomentar el desarrollo de actuaciones que contribuyan a la protección del medioambiente desde la Farmacia.
- Cálculo de la huella de carbono de la sede del Consejo General, que en 2022 ascendió a 49,01 tCO2e.
- Certificación del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, según ISO 14001:2015.

SOCIAL

- Entrega de los Premios a la Innovación Social: Farmacéuticos y ODS que reconocen la labor de farmacéuticos y Colegios como agentes de transformación.
- Lanzamiento de la campaña 'Estás en un lugar seguro' y del Protocolo de actuación desde la Farmacia Comunitaria para combatir la violencia de género.
- Alianzas con el Observatorio SoledadES y el IMSERSO para crear la Red de Farmacias contra la soledad no deseada.
- Creación de dos nuevos equipos para el desarrollo de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica: el Consejo Asesor Social y la Red de Coordinadores Sociales.

Laboral

- 100% de los puestos cubiertos por convenio colectivo.
- Implementación del Plan de Igualdad y renovación del Protocolo de Acoso Laboral y Sexual.
- Procedimiento de compras, homologación y evaluación de proveedores, basado en la Norma ISO 9001: 2015.

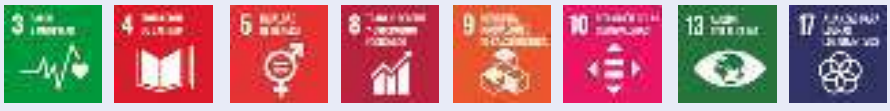
Diálogo con stakeholders

- Desarrollo del estudio *El papel de la Farmacia en el futuro*, en colaboración con GAD3 y en el que participaron más de 2.000 personas encuestadas.

GOBERNANZA

- Presentación a los partidos políticos de las propuestas para "Avanzar en Sanidad, transformando la farmacia" con motivo de las elecciones generales y que abarcan aspectos como la mejora del acceso a los medicamentos, el refuerzo de la atención primaria o la contribución a la cohesión social y territorial.
- Celebración simultánea en Sevilla del 80 Congreso Mundial de la Farmacia y el 22 Congreso Nacional Farmacéutico.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



BUENAS PRÁCTICAS

A lo largo de 2023, las organizaciones sin ánimo de lucro han llevado a cabo diferentes buenas prácticas para el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. A continuación, se recoge una amplia muestra de algunas de estas iniciativas.

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

AELC: Presenta el Estándar de Formación Certificada en Prevención de Riesgos Laborales, con el objetivo de garantizar altos estándares de calidad en un tema crítico para el sector eléctrico. Esta iniciativa surge del compromiso de aelc y sus asociados (Iberdrola, EDP y Endesa) con esta materia.

ANDI: Desde el año 2018, la Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietética Infantil (ANDI) mantiene una iniciativa cuyo objetivo es dispensar leche de fórmula adaptada para madres enfermas de VIH, para tratar de evitar el contagio de la enfermedad a lactantes, puesto que se trata de una de las vías de transmisión de la infección en recién nacidos y lactantes.

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

FUNDACIÓN DAPIN: Desarrolla desde 2019 su programa social "Hijos Infinitos". Con el apoyo del Rotary Club, el programa concede becas a niños en las etapas de primaria y secundaria, provenientes de hogares en situación de extrema pobreza, pero que siguen peleando con un lápiz por una vida mejor.

FUNDACIÓN FADE: Crea el programa 'Talante Solidario'. Se trata de una plataforma online de formación y certificación de competencias *soft skills*, dirigida a voluntarios y entidades sociales para mejorar el impacto de su acción social.

FUNDACIÓN GENERATION ESPAÑA: Lanza un video que cuenta la historia de Manuel Rodríguez, graduado del programa de Paneles Solares de la Fundación. El objetivo del proyecto es desarrollar un sistema de aprendizaje que ofrezca a los participantes la oportunidad de mejorar su empleabilidad.

ACCIÓN FAMILIAR: Mejora el bienestar de las personas más vulnerables mediante formaciones y talleres socioeducativos. Esta labor la realiza ofreciendo su experiencia al servicio de sus equipos para mejorar sus *soft skills* y evitar así riesgos psicosociales innecesarios.

EL DISTINTIVO DIVEM A EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA DIVERSIDAD CULTURAL

El **distintivo** DIVEM que concede la **ONG** Accem es un **reconocimiento a las empresas socialmente responsables** que ven en el talento diverso, en la igualdad y en la inclusión valores añadidos a su misión y trabajo diarios. Las empresas que ponen en marcha buenas prácticas en este sentido contribuyen a construir sociedades más cohesionadas y, por este motivo, desde **DIVEM** se entrega este distintivo a aquellas compañías que han mostrado un firme compromiso con la gestión responsable de la diversidad gracias, también, a las **herramientas y el asesoramiento gratuitos que este programa pone a disposición del sector empresarial**.

En 2023, 19 empresas y asociaciones empresariales adheridas a este programa recibieron el Distintivo DIVEM: Multiópticas, Indra, Leroy Merlin, Mercamurcia, Sigma AI, Highlander Recruitment, Eviden, Europa Mundo, CWT, Centro Médico de Asturias, Euconsa, Ubikare, Calibre 360º, helpHousing, Cultivos Araba, Cella, Embutidos Ezequiel y Caser y la asociación empresarial andaluza Epyme.

Algunas personas representantes de estas empresas trasladan su visión de la importancia de la gestión de la diversidad cultural, como **Olatz Merino, de Sigma AI,** que defiende que "no basta que las empresas sean diversas, hay que saber gestionar esa diversidad. Ahí está la auténtica riqueza en las empresas". Por su parte, desde **Eviden, Tamara Ayala** destaca que "es muy importante un compromiso diario de toda la compañía con esa diversidad cultural para poder desplegar todo el potencial que esa diversidad posee". Finalmente, para **Úrsula Mariategui**, "hay que crear entornos donde todas las personas puedan ser ellas mismas, con su raza, género, orientación sexual, procedencia... y tenerlas en cuenta para el desarrollo de la propia estrategia empresarial".

¡Súmate a las empresas socialmente responsables con DIVEM!



DIVEM es un programa de la ONG Accem financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y la Unión Europea.

ALDEAS INFANTILES SOS

POR UN PERIODISMO COMPROMETIDO CON LA INFANCIA, EL CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE ALDEAS INFANTILES SOS

En 2023, Aldeas Infantiles SOS ha lanzado el primer Código Deontológico para la protección de los derechos de la infancia y la adolescencia en los medios de comunicación. Elaborado junto al Grupo de Sociología de la Infancia y la Adolescencia (GSIA), cuenta con el respaldo del Consejo General de la Abogacía Española y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

El código, titulado *Por un periodismo comprometido con la infancia*, tiene el objetivo de apoyar a los y las profesionales de la información a la hora de elaborar noticias y piezas rigurosas y respetuosas con la infancia y adolescencia, con un enfoque de derechos. Para ello ofrece claves, recomendaciones y un listado de 26 consejos que subrayan aspectos tan importantes como la utilización de un lenguaje adecuado en la redacción de contenidos que huya de estereotipos, la consulta de fuentes de información sólidas y no sesgadas, así como la aplicación de distintos protocolos para entrevistar o fotografiar a niños, niñas y adolescentes. En su desarrollo se han tenido en consideración 54 fuentes teórico-prácticas, como la Convención sobre los Derechos del Niño o el Desafío de Oslo.



Para acompañar esta iniciativa, Aldeas Infantiles SOS también ha puesto en marcha una serie de formaciones dirigidas a las redacciones de los principales grupos editoriales a nivel nacional, así como a los estudiantes de las facultades de periodismo, para dar a conocer el proyecto y profundizar en aquellos aspectos que sean más relevantes.

Cabe destacar que Corresponsables es uno de los medios de comunicación que ya se ha adherido a este código.

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

SEGIPSA: Firma un protocolo con la Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género para apoyar la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género.

ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

FUNDACIÓN EKI: Se dedica a promocionar energía sostenible y el desarrollo de las comunidades más desfavorecidas en África subsahariana. Su labor se apoya en cuatro pilares: financiación solidaria, asistencia técnica y monitorización, capacitación técnica e impulso a la industria local.

FORO PARA LA ELECTRIFICACIÓN: Propone concienciar sobre esta necesidad de 'electrificación', siendo la mejor forma de reducir emisiones y avanzar en Sostenibilidad logrando los objetivos de descarbonización Net-zero.

ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO

60YMUCHO+: La organización pone en valor la experiencia y el conocimiento adquirido durante toda una vida de trabajo y, para ello, ha creado una sección denominada "Cuéntanos tu experiencia", con la que se pone de manifiesto que la edad no es un handicap para poder seguir aportando a la sociedad.

BEBIDAS REFRESCANTES

LOS REFRESCOS EN ESPAÑA: CASI LA MITAD DE AZÚCAR EN MENOS DE 20 AÑOS

El sector de los refrescos en España ha conseguido reducir casi a la mitad la cantidad de azúcar de las bebidas refrescantes. **Desde 2005 ha conseguido una reducción del 45%** y ya está muy cerca del compromiso que se había fijado para el 2025, un 53%. La industria de los refrescos se consolida, así, como referente en reducción de azúcar y **refuerza su compromiso con el bienestar de los consumidores.** Esto, sumado al patrón de consumo de refrescos en España -social y enmarcado en un estilo de vida mediterráneo- contribuye a que los refrescos solo representen el 2,1% de la ingesta calórica de los españoles.

Este compromiso se enmarca en una ambiciosa **Estrategia de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y tiene una larga trayectoria. Concretamente, la industria de los refrescos fue pionera al formular compromisos sectoriales en reducción de azúcar y también se adhirió al **"Plan de Colaboración para la mejora de composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2017-2020" de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN),** superando los objetivos establecidos. También es destacable su apuesta por la innovación, que ha permitido ampliar la **oferta de variedades bajas y sin azúcar,** que ya representan el 60% del porfolio de la industria en España. Con el mismo objetivo de contribuir al bienestar de los consumidores, este sector también cuenta con **compromisos voluntarios en autorregulación publicitaria** (no realiza publicidad dirigida a menores de 13 años) y en política escolar (no comercializa refrescos en centros de educación primaria).



ASPACE PARÁLISIS CEREBRAL Confederación

ACCESO AL EMPLEO DE PERSONAS CON PARÁLISIS LABORAL: UN COMPROMISO DE LAS EMPRESAS Y PARA LAS EMPRESAS

Las personas con parálisis cerebral y otras discapacidades con grandes necesidades de apoyo pueden y desean trabajar como cualquier otra persona. No obstante, se enfrentan a muchas barreras y situaciones discriminatorias derivadas del desconocimiento y miedo sobre sus capacidades y potencialidades o lo que pueden aportar. En el tejido empresarial todavía es un reto el cómo realizar un proceso de selección que las tenga en cuenta, cómo acogerlas e integrarlas en la plantilla y cómo adaptar los puestos de trabajo.

Es por esto que el movimiento asociativo ASPACE defiende el derecho al empleo de este colectivo en entornos laborales abiertos, inclusivos y accesibles. En ASPACE saben que es posible si se generan apoyos y oportunidades de desarrollo sociolaboral que adapten las condiciones laborales y los puestos de trabajo a las expectativas, metas y necesidades específicas de apoyo de cada persona con parálisis cerebral. ASPACE cree que la integración laboral de estas personas en el empleo ordinario no solo es posible, es un derecho por cumplir; de acuerdo con el art. 27 de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.



En esta línea, Confederación ASPACE apuesta por la innovación y la formación de las personas con parálisis cerebral en sectores en auge como es el tecnológico, buscando de esta manera nuevos nichos de empleo y adecuándose al actual mercado laboral. Por ello, recientemente se lideraron varias formaciones destinadas a personas con parálisis cerebral en impresión 3D, donde más de 20 personas fueron formadas en esta materia, con el fin de capacitarlas en un ámbito de alta demanda y proyección.

ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL: Trabaja desde 1951 por la difusión del pensamiento social cristiano en el ámbito empresarial y económico. Su objetivo es que las enseñanzas sociales católicas estén presentes en las decisiones empresariales.

ACES ANDALUCÍA: Incluye a más de 140 cooperativas de enseñanza. Forman parte de ACES más de 30.000 alumnos y 1.800 profesores; englobando a más de 150.000 personas. Sus centros son laicos, inclusivos, gratuitos, transparentes y democráticos.

CARE PERÚ: En 2022, CARE y sus socios han impactado positivamente a más de 25 millones de personas, a través de 691 proyectos en desarrollo.

CEAJE Está constituida por 18.500 asociados directos y más de 21.000 pequeñas y medianas empresas. El objetivo de la organización es representar a los jóvenes empresarios y al emprendimiento de España.

CONFÍO: Cuenta con un modelo de acreditación compuesto por nueve principios de transparencia y buenas prácticas que abarca temas como la gobernanza, rendición de cuentas y la Sustentabilidad.

FONSELP: Ha creado la plataforma ideal para donar, realizar compras responsables, compartir el conocimiento de equipos o conectar con organizaciones que están cambiando el mundo.

ESGEO

ESGEO, DESARROLLEMOS INNOVACIÓN SOSTENIBLE, JUNTOS

La incorporación progresiva de la tecnología es fundamental para hacer realidad el modelo de circularidad. La digitalización y la Sostenibilidad deben avanzar de la mano.

Actualmente las empresas enfrentan una creciente presión de los grupos de interés para destacar en aspectos ESG. Se requiere que las organizaciones vayan más allá de la atención exclusiva a los aspectos financieros y demuestren un compromiso en la lucha contra el cambio climático, la promoción de la diversidad y la transparencia.

En este sentido, ESGeo ofrece un servicio de consultoría "a medida" para preparar a las empresas en temas de Sostenibilidad. Cuenta con un equipo de analistas especializado para apoyar en temas como el análisis de la "doble materialidad", la verificación de las políticas exigidas por la normativa europea, los procesos de Diligencia Debida de la Cadena de Suministro, la creación de un modelo propio de evaluación ESG y la evaluación de riesgos ESG.

La Normativa Europea exige que las empresas elaboren informes de Sostenibilidad y lleven a cabo la Diligencia Debida sobre los datos ESG.

La plataforma ESGeo, certificada por GRI y SASB Inside, facilita la recopilación de datos de Sostenibilidad en tiempo real y en un solo lugar, convirtiéndolos en paneles, alertas e informes detallados para facilitar un proceso transparente de divulgación.



ESGeo brinda un apoyo integral a las empresas guiándolas desde la comprensión del desafío hasta la exploración de nuevos modelos de negocio y tecnologías habilitadoras que respalden la transición hacia un futuro más sostenible.

FUNDACION AYESA COLABORA CON LAS ENTIDADES SOCIALES EN SUS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fundación Ayesa es un centro de innovación social que tiene cuatro líneas de actuación: fomento de vocaciones tecnológicas en jóvenes, ejecución de proyectos de I+D, empleo para personas con discapacidad y desarrollo de soluciones tecnológicas para entidades sociales.

En general, el tercer sector aún tiene mucho camino por recorrer en la digitalización de sus procesos y operaciones. Los motivos principales que provocan esta situación son tres. El primero es el desconocimiento de lo que este tipo de soluciones puede aportar a la entidad y a sus usuarios. El segundo es el coste, en muchos casos elevado, de la adquisición de dichas soluciones. Y en tercer lugar está la falta de adaptación de las soluciones existentes a las necesidades de las entidades sociales.

Fundación Ayesa viene trabajando desde hace seis años en solventar estos tres inconvenientes, haciendo que las entidades sociales adopten los desarrollos tecnológicos existentes, consigan ser más eficientes y llegar más lejos. El primero de los problemas lo solventamos a través de píldoras formativas, webinars y reuniones individuales donde explicamos a las entidades cómo la tecnología las puede ayudar. El segundo lo abordamos con políticas de precios bajos y la gratuidad de ciertas soluciones, y el tercero mediante la especialización de nuestra actividad.



En la actualidad, Fundación Ayesa colabora con más de 250 entidades sociales de todo el territorio nacional, abordando proyectos tecnológicos de todo tipo.

Más detalle de nuestra actividad se puede encontrar en **fundacionayesa.org**

FSEM: "Hilvana. Mujeres cosiendo el futuro" es un proyecto de mejora de la empleabilidad y generación de ingresos destinado a mujeres con especiales dificultades de inserción en el mercado laboral.

FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ: , lanzó el pasado mes de abril la encuesta La (R)EVOLUCIÓNZ, que ha permitido elaborar una "antiguía" que explica, en un tono irónico, diez maneras de provocar la estampida de la Generación Z de las empresas.

FUNDACIÓN MANANTIAL INTEGRA FARMA: Manantial Integra Farma es un Centro Especial de Empleo (CEE) en el que todo el equipo está formado por personas con discapacidad derivada de diversos problemas de salud mental.

FUNDACIÓN OSGA REINTEGRA: La fundación see propone seguir fortaleciendo sus objetivos de fomento de empleo digno e inserción efectiva del colectivo de personas con discapacidad.

FUNDACIÓN CORELL SUMA A SU HABER DE ACTOS PARA LA SOSTENIBILIDAD, LA CREACIÓN DE LA EMPRESA BOSQUES Y MOVILIDAD

La economía circular es un consensuado nuevo paradigma social a nivel global que, sobre un trazo definido por la bioeconomía, responde a las necesidades humanas en el desafío de utilizar materiales y energías renovables para reducir el impacto medioambiental. Esta manera de concebir la economía se desarrolla en coincidencia con la apuesta por nuevos modelos empresariales enfocados en esta labor de Sostenibilidad como objetivo en sí mismo. Así nace Bosques y Movilidad, como iniciativa y compromiso de la Fundación Corell en su continuo empeño de mejora del sector de Transporte por Carretera para bien del mismo y de la sociedad entera a la que abastece.

Cómo participa y mejora Bosques y Movilidad la Sostenibilidad del sector de Transporte por Carretera:

- Ayudando a las empresas del sector propio o de los correlacionados o de cualquier otro a calcular, reducir y compensar su huella de carbono.
- Mediante la promoción de soluciones basadas en la naturaleza (NBS) como la reforestación.
- Semilla a semilla, árbol a árbol, generando un impacto real en el entorno con el propósito y objetivo de la neutralidad de carbono vía las compensaciones de emisiones de CO_2.



Para una Fiscalidad Verde dentro del sector de Transporte por Carretera, Fundación Corell colabora con Bosques y Movilidad, vía la cual se ayuda a las empresas a calcular, reducir y compensar sus emisiones de CO_2. Con NBSque, además de generar oxígeno, fomentan la recuperación y protección del entorno natural.

Fundación Jesús Serra
Catalana Occidente

LOS EMPLEADOS DE OCCIDENT RECOGEN MÁS DE 350 KG DE RESIDUOS EN UNA ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN BARCELONA, MADRID Y GETXO

Para celebrar el Día del Seguro, este año los empleados de Occident, la marca que aunará las compañías de negocio tradicional de GCO (Grupo Catalana Occidente), han recogido un total de 358,2 kg de residuos. Lo han hecho mediante una acción de voluntariado corporativo organizada por la Fundación Jesús Serra, la fundación del grupo asegurador, que tuvo lugar los días 8, 23 y 25 de mayo en la playa del Fòrum (Barcelona), en la playa de Arrigúnaga (Getxo) y en el pantano de San Juan (Madrid), respectivamente. En la campaña, realizada junto a la Fundación Ecomar, más de un centenar de voluntarios de Occident ayudaron a preservar el medioambiente recogiendo los residuos de sus aguas locales.

En Barcelona, los voluntarios recogieron más de 84 kg de residuos; en Getxo, se limpiaron más de 116 kg de basura, y en Madrid, 157 kg. En palabras de una de las participantes de la campaña, Gemma Abad, "que Occident promueva este tipo de acciones es muy positivo, ya que ejerce de altavoz y ayuda a concienciar a los trabajadores de una problemática tan arraigada como es la contaminación". En este sentido, los voluntarios que participaron en la recogida de residuos también realizaron un taller para profundizar en los conceptos del reciclaje, la Sostenibilidad y la economía circular.



Tal y como explica el director general de Fundación Jesús Serra, Ignacio Gallardo-Bravo, "el papel de la Fundación resulta esencial en la construcción de una cultura común al facilitar el encuentro y la participación de todos los empleados y sus familias en distintos programas y acciones". En este sentido, Gallardo-Bravo afirmó que "a través de la realización de estas iniciativas de voluntariado corporativo, también conseguimos impulsar el compromiso de los empleados de Occident con la sociedad y el medio ambiente".

FUNDACIÓN PROEMPLEO: ha sido galardonada con el Premio Pergamino de Honor de ONU-Hábitat. Este premio reconoce el compromiso con la urbanización sostenible y la mejora de la calidad de vida en las ciudades.

INTERFRESA: presenta el Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa (Prelsi), un proyecto innovador para la integración de trabajadores extranjeros y nacionales.

MARTA ANGLADA - COMUNICACIÓN DE ONG: visibiliza a través de su cuenta de Instagram y Facebook eventos, campañas y proyectos de ONG y de personas solidarias; Difunde causas sociales medioambientales, de mujeres, psicológicas, de salud, discapacidad y otras.

NEGOBIDE CÍRCULO EMPRESARIAL: Su Responsabilidad se materializa en recursos materiales, económicos y tiempo especializado de las Personas en el apoyo a iniciativas

FELGTBI+
Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans, Bisexuales, Intersexuales y más

PROGRAMA EMIDIS

En 2023, la Federación Estatal LGTBI+ ha puesto a disposición de las empresas su **programa EMIDIS (Empresas por la Diversidad)** para orientarlas en la gestión de la diversidad LGTBI+ en sus espacios de trabajo. Se trata de una iniciativa que nace del convencimiento de que las compañías no deben estar solas a la hora de combatir la LGTBIfobia.

EMIDIS ofrece así un acompañamiento personalizado a cada organización que parte de un Informe Diagnóstico. Este diagnóstico brinda una foto actual de la situación de la empresa en relación a sus medidas y políticas de promoción de la diversidad sexual y de género y detecta puntos de sobre los que seguir avanzando. Se trata de un insumo de gran valor para orientar y hacer seguimiento a las estrategias implementadas, diseñar nuevas acciones y hacer una evaluación general de los avances logrados y los desafíos pendientes.

El programa trabaja sobre seis pilares:

- Generación de espacios laborales inclusivos
- Formación y sensibilización
- Impacto en la cultura corporativa
- Implicación de empleados/as en actividades del colectivo
- Visibilidad
- Evaluación y mejora continua de las políticas de diversidad

EM[i]DIS
empresa y diversidad

En 2023, 25 empresas han mejorado sus políticas LGTBI+ gracias a EMIDIS y FELGTBI+ ha ofrecido 51 formaciones. Este trabajo encamina a las compañías al cumplimiento de la Ley LGTBI+, que incluye cuestiones en materia laboral que en 2024 serán obligatorias.

LUZ INCLUSIVA – CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO DE SERVICIOS ENERGÉTICOS

Fundación Luz Solidaria es la impulsora de Luz Inclusiva, Centro Especial de Empleo que tiene un doble objetivo: ayudar a las empresas en su transición energética pero también impulsar la inclusión laboral de las personas con discapacidad en el sector energético, un sector que está en crecimiento y con una demanda laboral muy alta. Es una oportunidad para que el sector energético incorpore estos colectivos que se han quedado fuera del ecosistema laboral y para que las empresas que contraten su electricidad con Luz Inclusiva contribuyan con el cumplimiento de las medidas alternativas de la Ley General de Discapacidad.

Gracias a la formación y capacitación que realizamos a través del Curso Gestores Energéticos podemos facilitar los conocimientos y las prácticas necesarias para que estas personas se incorporen a cualquier empresa del sector energético. En la actualidad hemos realizado dos ediciones de esta formación (26 participantes en total, con diferentes tipos de discapacidad y otros colectivos en riesgo de exclusión) y 5 de estos alumnos están trabajando en Luz Inclusiva y otros están en procesos de selección de otras empresas.

Desde Fundación Luz Solidaria impulsamos esta formación, pero también desarrollamos otras acciones y fines sociales: gracias a nuestro conocimiento del sector energético estamos liderando un programa de Lucha contra la pobreza energética para que todas las familias puedan acceder a unas condiciones mínimas de temperatura en sus hogares. También desarrollamos actividades educativas sobre el ahorro energético y el consumo responsable en centros escolares, etc.

propias y también de ONGs, asociaciones y colectivos de su entorno; en este caso, Euskadi y Navarra.

ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

FUNDACIÓN VASS: el V Estudio de Empleabilidad y Talento Digital de la entidad desgrana las competencias clave del talento digital técnico y evalúa el gap de los graduados universitarios de España.

ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

ALZHEIMER ÁVILA: ha desarrollado el proyecto "Camino del Sol", una granja urbana que pretende acercar a los mayores una realidad vivida por muchos de ellos en su juventud.

AMIGOS DE LOS MAYORES: pidió formalmente a todos los miembros de la RAE, así como a la propia institución, que se revise la definición de la palabra VEJEZ y se modifiquen sus acepciones más discriminatorias.

ASOCIACIÓN CULTURAL LA KALLE: está desarrollando un proceso participativo de autoconstrucción para el impulso del Kampamento Las Rukas, un nuevo espacio de innovación pedagógica, sociocultural y ecológica en el entorno rural de la España Vaciada.

PUERTAS DE ESPERANZA

Puertas de Esperanza tiene como objetivo principal arrojar luz sobre la cruda realidad de la violencia que enfrenta la comunidad LGBTIQ+ en México y Latinoamérica, abriendo la conversación respecto a un tema que afecta no solo al colectivo si no al país entero con el objetivo de generar espacios seguros para refugiados de dicha violencia donde la autenticidad y la aceptación sean la norma.

A través de un esfuerzo colaborativo entre los voluntarios de LLYC Fundación, el refugio Casa Frida y la reconocida Galería Hilario Galguera, el proyecto reunió a personas de la comunidad LGBTIQ+ con diversos artistas nacionales e internacionales para darle una reinterpretación a sus historias utilizando una puerta como lienzo.

Cada puerta intervenida tiene el objetivo de ser una representación de las puertas cerradas en casa, que las personas dejaron atrás, y aquellas que se abrieron gracias a su búsqueda por la autenticidad.

La intervención de siete artistas en siete puertas es un esfuerzo por enaltecer y reconocer la historia de vida de personas que han acudido a Casa Frida en búsqueda de refugio.

La exposición no solo ofrece la oportunidad de apreciar estas obras de arte, sino que también tiene un propósito benéfico. Todas las obras estarán disponibles para su adquisición, y los fondos recaudados se destinarán al Refugio Casa Frida, con la finalidad de generar más espacios seguros para personas de la comunidad LGBTIQ+ en México.



GINSO FOMENTA LA ATENCIÓN DE NIÑOS Y ADOLESCENTES DESDE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El proyecto "Actuar en digital", impulsado por GINSO y subvencionado por el Fondo Europeo de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, se orienta a la atención de los colectivos de infancia y adolescencia mediante la transformación digital. Esta iniciativa busca proporcionar soluciones tecnológicas que mejoren la comunicación, la terapia y el desarrollo de habilidades, al mismo tiempo que evidencia las dificultades que enfrenta el tercer sector en su proceso de digitalización.

Para lograr estos objetivos, el proyecto contempla diversas líneas de acción. Entre ellas, se destaca el diseño e implementación de soluciones integrales de videoconferencias en centros de atención a menores, así como el uso de la realidad virtual en la atención terapéutica de salud mental a menores. Además, se incluyen medidas como la instalación de nuevas líneas de comunicación, migración a la nube, modernización de sistemas y la formación de profesionales en competencias digitales.

"Actuar en Digital" contribuye de manera significativa a la transformación del tercer sector, alineándose con los objetivos clave de cambiar la forma de operar y ofrecer servicios aprovechando la tecnología. Al introducir tecnologías innovadoras, como la realidad virtual en terapia, se crea un valor añadido que va más allá de las herramientas tecnológicas convencionales. Este enfoque no sólo implica una modernización tecnológica, sino que representa un cambio cultural, organizativo y operativo dentro de las organizaciones del tercer sector.



AURA FUNDACIÓN: Crea el proyecto Capacit@ con la finalidad de potenciar las habilidades que favorecen la autonomía personal y la participación en sociedad de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo.

FAMDIF/COCEMFE-MURCIA: "Conecta con Empresas Responsables" es el lema escogido de la feria de empleo que FAMDIF/COCEMFE - MURCIA organizó.

FUNDACIÓN AFI EMILIO ONTIVEROS: Su objetivo es que el efecto positivo en la inversión de impacto social se mantenga y que el dinero fluya hacia inversiones que beneficien a la sociedad en su conjunto.

FUNDACIÓN DALMA: Se dedica a la inclusión social de personas con discapacidad a través de tres proyectos, gestionados íntegramente mediante voluntariado y en red con otras entidades sociales.

FUNDACIÓN HUMAN TALENT: Fomenta la igualdad de oportunidades a través de la formación, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

FUNDACIÓ LA CASA DE L'AIRE ROGER TORNÉ CUMPLE 40 AÑOS

Fundació La Casa de l'Aire Roger Torné cumple **40 años de historia contribuyendo a proteger los derechos de la infancia**, fundamentalmente en entornos vulnerables, haciendo posible que los niños y niñas y sus familias en riesgo de exclusión social y pobreza, puedan acceder y disfrutar de la naturaleza, el ocio y la educación en el medio ambiente, intentando conseguir una sociedad más justa. Para celebrar este hito, la fundación finaliza este año con la rehabilitación de un centro de actuación propio: **Can Sorell**, una masía del s.XII protegida y declarada en 2011 bien cultural de interés local, situada en el Parque Natural del Montseny.

La labor de la fundación se centra en diferentes proyectos:

- **Escuelas:** Dirigido a los niños y niñas de las escuelas de alta y máxima complejidad de Barcelona, apoyando a las entidades educativas en la mejora del aprendizaje en materia de medio ambiente mediante salidas experimentales y vivenciales a la naturaleza.
- **Ocio educativo:** Apoya a las familias mediante el acompañamiento emocional y educativo en el tiempo libre de sus hijos e hijas, con el objetivo de mejorar su bienestar y favorecer su crecimiento personal.
- **Colonias:** Ofrece un espacio de ocio educativo con pernoctaciones en entornos naturales, durante los periodos de vacaciones.
- **Familias:** Salidas a la naturaleza, como medio facilitador de la cohesión, la inclusión y el aprendizaje de toda la unidad familiar.

Más info en https://www.lacasadelaire.org/



FORMAR PARA TRABAJAR: ENVERA ACEPTA EL RETO DE LA HOSTELERÍA PARA EMPLEAR A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Grupo Envera comienza a ofrecer cursos de cocina a personas, en edad de trabajar, con discapacidad en 2018. Desde esa fecha ha llevado a cabo 10 proyectos bajo el nombre de Cocina Formándote, para lo que cuenta con la ayuda y cofinanciación de Fundación Once, la Consejería de Familia, Juventud y Política Social de la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo.

El programa nace de la necesidad de casar dos realidades: el aumento del paro entre las personas con discapacidad y la gran demanda de trabajadores por parte del sector de la restauración, con el objetivo de lograr la inserción laboral y la plena autonomía económica de los más vulnerables, además de apoyar a las empresas, generadoras de riqueza.

Según el *Informe anual del Observatorio de Discapacidad y Mercado de Trabajo* (ODISMET) de Fundación ONCE, presentado el pasado mes de abril, tan solo una de cada cuatro personas con discapacidad en edad laboral tiene un empleo en España, una tasa del 26,9% que dista significativamente de la de la población general, que se sitúa en el 66,3%, a casi 40 puntos porcentuales de diferencia. Frente a este dato, la tasa de paro de las personas con discapacidad se cifra en un 22,5%, frente al 14,7% de las personas sin discapacidad.



Por eso, a través de proyectos como Cocina Formándote, se puede alcanzar el objetivo de Envera de mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres con discapacidad mediante su inclusión laboral reduciendo la enorme brecha de desigualdad de oportunidades que padecen. Es evidente que una mayor tasa de actividad laboral supone una mayor independencia económica, mayor participación en la vida social y, por tanto, una mejora sustancial en la calidad de vida de las personas con discapacidad, que además dejan de ser receptores de ayudas para convertirse en contribuyentes al bien común.

FUNDACIÓN NANTIK LUM: Lleva 20 años acompañando a personas en su camino hacia la inclusión, creando nuevas oportunidades a través del emprendimiento inclusivo y la salud financiera en España y países de Latinoamérica.

TECUM SOCIAL: Proyecto de inclusión que trabaja por visibilizar y mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad auditiva.

ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ANFABRA: Reduce en un 23% la ratio de consumo de agua desde 2010 y alcanza el hito de que el 100% de la electricidad consumida provenga de fuentes renovables.

ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

ANICE: La Sostenibilidad tal como ha quedado reflejada en la novena edición del Barómetro realizado por ANICE y Cajamar, tiene cada vez más arraigo en las estrategias empresariales del sector.

ASOCIACIÓN METALGRÁFICA ESPAÑOLA: Enmarcada dentro de la campaña "El Metal se Recicla para Siempre", la entidad presenta su *Memoria Anual 2022*.

LA FUNDACIÓN REAL BETIS BALONPIÉ SIGUE SITUANDO AL CLUB VERDIBLANCO COMO EL MÁS SOCIALMENTE RESPONSABLE DE ESPAÑA

La Fundación Real Betis Balompié trabaja para hacer de la entidad el equipo de fútbol más socialmente responsable de nuestro país.

Durante el pasado año la Fundación ayudó a 32.202 personas gracias a la puesta en marcha de 60 proyectos propios, la implicación en 42 proyectos de otras entidades, el apoyo a 217 organizaciones y un presupuesto ejecutado de 1.697. 206 €.

En 2023, el Real Betis consiguió ser reconocido a nivel mundial por su compromiso en materia de accesibilidad, aspecto en el que se trabaja desde hace siete temporadas. A través de la celebración del **"Partido más inclusivo del mundo"**, se consiguió batir el récord de número de asistentes con discapacidad en las gradas. Además, se mejoró la experiencia de los aficionados con diversidad funcional en los días de partidos.

Forever Green, el programa de medioambiente del Real Betis, siguió alcanzando prestigio internacional con 80 acciones realizadas y 70 entidades adheridas a este programa que quiere ser un altavoz de todo lo que están haciendo por nuestro planeta otras empresas, entidades deportivas y el mundo de la cultura. Precisamente, por su trabajo social y por su lucha contra los efectos del cambio climático, el **Real Betis consiguió ser reconocido como el segundo club más sostenible de Europa y el primero de LaLiga** según el informe realizado por la prestigiosa consultora internacional Brand Finance.



Destacó también el crecimiento de **Betis Academy**, el programa deportivo nacional e internacional que durante la última campaña alcanzó un crecimiento del 140% con 23 proyectos y más de 3.000 futbolistas vestidos de verdiblanco en todo el mundo.

EraCup Natural

CADA ELECCIÓN ES IMPORTANTE



Elija **EraCup Natural**, la solución a base de papel totalmente reciclable para vasos, especialmente diseñada para proteger la naturaleza y promover la economía circular. Producida bajo las más rigurosas certificaciones medioambientales y de seguridad alimentaria, EraCup Natural, ideal para vasos de bebidas frías y calientes, así como contenedores de take-away desechables, se adapta a los hábitos de consumo de una nueva era totalmente responsable. **Cada pequeña elección es un gran paso para crear un mundo mejor.**

Sin Polietileno · Sin Bioplástico · Repulpable y Reciclable · Sin Blanqueantes Ópticos

LECTA

www.lecta.com

OREKA CIRCULAR ECONOMY

Oreka es una plataforma para colectividades que buscan donar y reducir su exente alimentario sin interrumpir su día a día, en España.

Su tecnología permite a las empresas programar donaciones recurrentes, sus conductores redistribuyen los alimentos a entidades homologadas y tecnología genera datos que les ayuda a entender su sobreproducción, reducirla con el tiempo y recibir ahorros fiscales y informes de impacto. Un servicio de suscripción disponible en toda España que ayuda a sus clientes ofreciéndoles reportes de impacto social y ambiental, reduciendo sus excedentes en más de un 20% en su primer año y transformando el coste del excedente en un ahorros fiscales gracias al proceso de donación.

Redefinimos la lucha contra el desperdicio: recibe el servicio más profesional que puedas esperar, datos accionables de reducción del excedente, ahorros automatizados y… ¡crea historias demasiado emocionantes para no contarlas!

Reduce el excedente y sus costes: accede a datos en tiempo real e indicadores y reduce hasta el 20% en tu primer año. Y con él, costes de gestión de residuos, energía y otros gastos invisibles.

Genera ahorros tributarios: la donación te permite desbloquear decenas de miles de € anuales en ahorros de forma 100% automatizada. Hasta el 45% del valor de los alimentos donados.

Multiplica tu RSC: recibe KPIs de impacto social, ambiental e involucra a tu organización en el cambio: encuentros, voluntariado corporativo, memorias anuales... ¡y mucho más!



KOOPERA CÁRITAS: Con la colaboración de 10 conocidos rostros de la sociedad y el apoyo de las instituciones de Euskadi y del estado, organiza la primera exposición de ropa usada en la calle Ercilla de Bilbao.

THE CLIMATE REALITY PROJECT AMÉRICA LATINA: Apoya las fuentes de energía que cumplan con tres criterios fundamentales basados en generar cero emisiones de gases de efecto invernadero, el consentimiento pleno e informado de las comunidades afectadas en todas las fases del proyecto y un modelo de producción respetuoso con el medioambiente.

ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

FUNDACIÓN PUNTOS VERDES: Por medio del programa 'Puntos Verdes –Recicla Sonrisas', garantiza la gestión ambiental de los residuos electrónicos.

FUNPASOS: La Red de Territorios Custodiados FUNPASOS genera oportunidades de colaboración para todos aquellos que quieren contribuir a la conservación.

GREENPEACE ESPAÑA: Coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente y la Feria del Libro de Madrid, el 6 de junio de 2023 se presentó el libro *Alerta Greenwashing*.

ODS 15 VIDA ECOSISTEMAS TERRESTRES

FONDENA: Su labor y dedicación se ven reflejados en los diversos proyectos que en los que la fundación ha contribuido, como a la conservación del lince ibérico o la protección y recuperación del quebrantahuesos en el Pirineo español.

LIFE TERRA: Colabora con la finca de La Junquera, un proyecto de agricultura regenerativa situado en Murcia, para plantar 20.000 árboles en la granja con la ayuda de voluntarios.

ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

FUNDACIÓN ARAZANDI LA LEY: Crea el Observatorio de los ODS en el sector público, cuyo primer informe, que se puede obtener gratuitamente, está enfocado al ODS 16.

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ANEABE: La organización destaca por sus acciones de compromiso social; así como por su papel a la hora de sensibilizar a la población de la importancia de una correcta hidratación.

FUNDACIÓN CAPGEMINI: Flow to the Future es una plataforma de colaboración abierta que pretende dar respuesta a los retos que enfrentan todas las personas que consideran la educación como el eje vertebrador de una sociedad.

FUNDACIÓN CRIS CONTRA EL CÁNCER: Firma un acuerdo marco de colaboración con la Fundación Parques Reunidos & ZOO Aquarium de Madrid. El objetivo de dicho convenio es sensibilizar a la sociedad civil de la importancia de la investigación como única vía para lograr tratamientos de cura contra el cáncer y contribuir en la recaudación de fondos para la investigación en oncología pediátrica.

FUNDACIÓN ACS: Junto a la Fundación Integra han ayudado a que 75 personas en riesgo de exclusión social y con discapacidad recuperen las riendas de su vida, a través del proyecto "Empleos que transforman vidas", que contempla un completo itinerario de orientación, formación, fortalecimiento e intermediación laboral en el que, a través de distintos talleres grupales de habilidades sociales y técnicas laborales de búsqueda de empleo, estas personas han aprendido a identificar sus fortalezas y competencias para conseguir un empleo digno.

FUNDACIÓN CENTRO ESPAÑOL DE SOLIDARIDAD DE SEVILLA: Junto a la Fundación Iberdrola han puesto en marcha un programa de ayuda a mujeres en situación de vulnerabilidad. La financiación de 40.000 € de la Fundación Iberdrola España beneficiará alrededor de cincuenta mujeres y familias al año, unas 300 personas en los próximos cinco.

FUNDACIÓN MAPFRE: En el marco de la I Convocatoria de Ayudas +Rural del Programa de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza del Fondo Social Europeo Plus, ha adjudicado mediante concurrencia competitiva seis millones de euros para la ejecución de seis operaciones por parte de entidades sociales. Las operaciones han sido seleccionadas con el objetivo de revitalizar el mundo rural. Cuatro de estas operaciones se centrarán en fomentar la inclusión sociolaboral de la población rural en situación de vulnerabilidad.

REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ESGRIMA: Se une a la Fundación Sanitas para firmar el acuerdo de colaboración a través del cual ambos organismos serán partners en el desarrollo de competiciones inclusivas. La RFEE pasa de esta forma a ser parte de la Alianza Estratégica por el Deporte Inclusivo, grupo que se creó hace más de 10 con el objetivo de fomentar el deporte inclusivo y las competiciones bajo reglamentos inclusivos.

FUNDACIÓN NATURGY: Presenta junto con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, los contenidos del módulo de "Sostenibilidad aplicada al sistema productivo", que se impartirán en todos los ciclos formativos de FP a partir del curso 2024-2025. Este nuevo módulo es un requerimiento de la Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional, y presenta los retos ESG a los que se enfrenta la sociedad.

PEFC ESPAÑA: Los participantes de esta red comparten soluciones prácticas y eficaces que favorezcan la gestión sostenible de los bosques.

TREEDOM: Durante los años 2022 y 2023, Treedom llevó a cabo un análisis en profundidad de la base SDGs de los proyectos forestales y agroforestales en colaboración con la Universidad Católica de Milán.

United Way España

YOUTH CHALLENGE

Youth Challenge es el programa insignia de la Fundación United Way España para **combatir el abandono escola**r, en alianza con empresas, centros educativos y otras organizaciones sociales. La Fundación United Way implica al voluntariado corporativo de las empresas participantes para que se conviertan en nuevos referentes y acompañen al alumnado a través de diferentes acciones que buscan fomentar su motivación e interés por continuar con su formación.

El programa se diseña con todas las partes implicadas para cada edición, teniendo unas líneas de intervención definidas, que guían, acompañan, inspiran y ayudan al alumnado a conectar con la realidad laboral que les espera y con sus alternativas formativas.

Estas líneas de intervención son:

- Acompañamiento individualizado: procesos de *mentoring* individual y trabajo grupal donde se trabaja el desarrollo competencial y el descubrimiento vocacional.
- Talleres de aprendizaje activo: actividades prácticas dirigidas a completar el currículo académico ofreciendo recursos adicionales para la promoción de habilidades STEM o aplicación práctica de habilidades concretas.
- Feria de profesiones: para acercar opciones formativas y laborales a través de las historias de las personas voluntarias.
- Visitas y conferencias: visita a los centros de trabajo de las empresas participantes, para que el alumnado pueda conocer el mundo laboral, y conferencias sobre temas concretos para completar el currículo académico.



Youth Challenge sigue creciendo cada año: ya hemos acompañado a más de 6.000 jóvenes en España e Italia, invirtiendo 5.000 horas de voluntariado corporativo de más de 600 personas comprometidas y solidarias. Gracias a nuestra red internacional, el programa ha escalado a un total siete países europeos.

UNHCR ACNUR

La Agencia de la ONU para los Refugiados

comité español

Dirección: C/ Cedaceros 11, 1º A, 28014 Madrid
E-mail: empresas@eacnur.org
Web: www.eacnur.org
Teléfono: 914546384
Director general: Francesco Sciacca
Contacto: Soledad Cardozo, Responsable de Alianzas Estratégicas

QUIÉNES SOMOS

El Comité español de ACNUR es una organización no gubernamental, creada en 1993, declarada de Utilidad Pública, y que se siente orgullosa de contar hoy con más de 500.000 socios y donantes. El Comité recauda fondos para atender las necesidades de las personas refugiadas y desplazadas más vulnerables, apoyando los programas de ayuda humanitaria de ACNUR (nutrición, atención médica, agua potable y saneamiento, educación, refugio e infraestructuras básicas, asistencia legal y protección internacional, etc.) en todo el mundo.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

Asistencia vital y protección a personas refugiadas y desplazadas internas en las áreas de nutrición, atención médica, agua potable, sanidad, educación, refugio e infraestructuras básicas, género, asistencia legal y protección internacional.

CIFRAS

Actualmente, hay más de 114 millones de personas que han tenido que huir de sus hogares a causa de la violencia, la persecución o la guerra. Esto significa que más de 1 de cada 73 personas ha sido desplazada forzosamente.

ALIADOS EMPRESARIALES PARA GRANDES IMPACTOS SOCIALES

Creemos que el sector privado desempeña un papel fundamental como agentes de cambio social y, sobre todo, en la búsqueda de soluciones a la crisis global de los refugiados. Nos respaldan pequeñas, medianas, grandes empresas y fundaciones que muestran toda su solidaridad, movilizando recursos e involucrando a sus grupos de interés para implicarse en la misión de ACNUR de asistir y proteger a todas las personas que han tenido que huir.

FORMAS DE COLABORAR

En los últimos años, hemos buscado siempre fortalecer y diversificar nuestras alianzas para encontrar soluciones a los retos que limitan las perspectivas de millones de personas desplazadas. Como sabemos que la coyuntura e impacto buscado de una pequeña, mediana o gran empresa puede ser diferente, hemos diseñado distintas formas de colaboración, desde las más puntuales a las alianzas de carácter más estratégico, para que todas las organizaciones puedan sentirse parte fundamental de la solución, a la vez que potencian su solidaridad y sus estrategias de Sostenibilidad.

ALGUNOS EJEMPLOS DE ALIANZAS CON EMPRESAS

- **Fundación "la Caixa"**: a través del Proyecto MOM, esta alianza busca mejorar la salud de más de un millón de niñas, niños menores de 5 años y mujeres embarazadas y lactantes en Etiopía. El proyecto incluye un enfoque integral a través del acceso a alimentos frescos, talleres comunitarios, así como diagnóstico y tratamiento de la desnutrición.
- **FC Barcelona:** ha podido acercar la causa de las personas desplazadas a todos los aficionados al fútbol de todo el mundo. Además, la Fundación apoya proyectos de ACNUR en Colombia, Malasia, Turquía y Uganda para contribuir al desarrollo de las niñas, niños y adolescentes refugiados.
- **INDITEX:** la empresa ha podido responder a una necesidad básica apremiante que ACNUR y sus socios no podían cubrir. En los últimos años, miles de familias en Uganda, Sudán del Sur, Ucrania y otros países que viven crisis humanitarias recibieron más de 6 millones de prendas de ropa y otros artículos.
- **Fundación Profuturo:** la fundación se ha asociado con ACNUR para ayudar a mejorar la calidad de la educación de la niñez refugiada y de las comunidades de acogida en Ruanda, Nigeria y Zimbabue a través de programas de educación conectada para disminuir la brecha digital.
- **Laboratorios Viñas:** apoya la labor de ACNUR, especialmente en materia de salud, con su apoyo a programas de prevención, diagnóstico y tratamiento de la desnutrición en los campos de refugiados de Etiopía y de mejora de los servicios sanitarios en Nigeria.
- **Deloitte España:** su implicación en la educación de la niñez refugiada y de la comunidad de acogida contribuirá a garantizar el acceso a la educación a miles de niños y niñas, impactando así en el presente y en el futuro de todos ellos en la República Democrática del Congo.
- **Fundación Ibercaja:** ha mostrado su apoyo a lo largo de los años, tanto en proyectos de educación como en emergencias humanitarias, movilizando a todas sus redes a favor de las personas refugiadas, conscientes de que toda aportación suma para poder brindar asistencia y protección.



Además, ACNUR ha recibido apoyo de empresas como Banco Santander, H&M y 3.000 pymes.

Para más información sobre alianzas con el Comité Español de ACNUR: https://eacnur.org/es/como-ayudar/empresas-fundaciones

ALDEAS INFANTILES SOS

Teléfono: 91 388 45 49
Web: www.aldeasinfantiles.es
www.alianzascorporativasaldeas.es
EQUIPO ALIANZAS CORPORATIVAS:
alianzascorporativas@aldeasinfantiles.es
EQUIPO DIRECTIVO:
Pedro Puig, Presidente y director general

QUIÉNES SOMOS

Desde Aldeas Infantiles SOS trabajamos para que ningún niño tenga que crecer solo. Somos la organización sin ánimo de lucro de atención directa a la infancia más grande del mundo. Estamos presentes en España desde hace más de 50 años con programas en 10 Comunidades Autónomas. En 2016 nuestro trabajo fue reconocido con el Premio Princesa de Asturias de la Concordia.

QUÉ HACEMOS

Trabajamos para que cada niño crezca en un entorno familiar rodeado de protección y cariño. Fortalecemos a las familias vulnerables, de modo que puedan atender adecuadamente a sus hijos y evitar medidas más severas como la separación familiar; protegemos a los niños que han perdido el cuidado de sus familias a los que brindamos un hogar en el que puedan crecer sintiéndose queridos y respetados; y acompañamos a los jóvenes en su proceso de maduración e independencia.

NÚMEROS QUE NOS LLEVAN A LA ACCIÓN

En 2022 atendimos a 38.083 niños, niñas y jóvenes desde España. 38.083 vidas transformadas mediante la restitución de su derecho a vivir en una familia, con seguridad y afecto. Pero lo cierto es que queda mucho trabajo por hacer. **Al menos 300.000 niños en España están en riesgo de perder el cuidado de sus padres y casi 50.000 ya forman parte del sistema de protección,** es decir, ya han sido separados de sus familias.
Pero solos no podemos cambiar esta situación. Necesitamos a personas y empresas comprometidas con la infancia que nos apoyen para conseguir que todos los niños tengan una infancia feliz.

TU EMPRESA Y ALDEAS, UNIDOS POR LA INFANCIA

La infancia es el futuro de toda sociedad. Por ello, asegurar que los niños y niñas tienen un futuro prometedor significa que la sociedad también lo tendrá. Lamentablemente, hoy en día hay muchos niños que, sin apoyo y acompañamiento, tienen mucho más difícil ser protagonistas de sus vidas y tomar decisiones sobre su futuro. La infancia más vulnerable, como son los niños que han perdido o están en riesgo de perder el cuidado de sus familias, necesitan del apoyo de todos nosotros para que puedan seguir adelante. **Las alianzas son la clave hoy en día para hacer frente a los retos globales que tenemos por delante.** La unión de nuestros esfuerzos nos permite tener un impacto mayor, lo cual tiene un efecto multiplicador que hace que juntos podamos conseguir mejorar la vida de miles de personas.
La aprobación de los ODS supuso un antes y un después para todos nosotros. Por primera vez en la historia se aprobó una hoja de ruta a nivel mundial que nos guiara para poder hacer frente a la realidad social y ambiental existente. La Agenda 2030 ha otorgado un papel estratégico a las empresas para avanzar hacia el desarrollo sostenible. Y así también lo entendemos desde hace tiempo en Aldeas Infantiles SOS pues, sin vosotras, cumplir nuestra misión sería una tarea más difícil.
No importa el sector o tamaño de la empresa, todas sois relevantes y necesarias para alcanzar las metas globales. Necesitamos seguir trabajando juntos, y con más empresas y fundaciones, para asegurar el derecho de los niños a vivir en familia.
Ponemos nuestra experiencia diaria con la infancia en el terreno al servicio de las empresas, para que juntos podamos seguir desarrollando acciones de RSC de gran impacto social. Buscamos impulsar alianzas que sean únicas, que aporten valor añadido a nuestras empresas colaboradoras y que tengan un impacto social real e involucren a todos sus *stakeholders*. Podemos desarrollar juntos diferentes acciones tales como:
- Jornadas de voluntariado corporativo y otras acciones con empleados
- Desarrollo de campañas de marketing con causa
- Acciones de sensibilización con clientes y proveedores
- Campañas de redondeo solidario (en nómina, en establecimientos)

Puedes consultar toda la información en **www.alianzascorporativasaldeas.es**, para que, sea cual sea el tamaño del tu negocio, encuentres la forma de materializar tu compromiso social. Porque juntos podemos hacer grandes cosas.

¿Te sumas?
Escríbenos a **alianzascorporativas@aldeasinfantiles.es**



Cruz Roja

Dirección: Avenida de la Reina Victoria, 26 28003 Madrid
Web: www.cruzroja.es
E-mail: empresas@cruzroja.es

¿QUIÉNES SOMOS?

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario e independiente del mundo y lleva 157 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. Desde la batalla de Solferino a Ucrania, nuestros principios sigue siendo los mismos. Pertenece al Movimiento Internacional de Cruz Roja y Media Luna Roja, está presente en 192 países y actúa bajo sus siete principios fundamentales:

- Humanidad
- Imparcialidad
- Neutralidad
- Independencia
- Carácter voluntario
- Unidad
- Universalidad.

Todas las acciones de Cruz Roja van intrínsecamente vinculadas a la atención individualizada de cada persona en situación de vulnerabilidad o en riesgo de estarlo. Para ello, ofrecemos una respuesta integral actuando sobre las causas que están provocando esta situación, incluyendo el entorno de las personas, de manera que pueda contribuir a superar y salir verdaderamente de la vulnerabilidad. Y lo hace bajo las áreas de Inclusión Social, Empleo, Salud, Educación, Socorros y emergencias y Medio ambiente.

CÓMO PUEDES COLABORAR DESDE TU EMPRESA

Si crees que el mundo puede ser mejor, puedes hacer un donativo puntual o crear una alianza a largo plazo que ayudará a cambiar la vida de muchas personas. Además, si te unes al voluntariado de Cruz Roja, estarás contribuyendo a cambiar la vida de muchas personas y a mejorar sus entornos, reduciendo las desigualdades y la exclusión. Si crees que el mundo puede ser mejor, puedes hacer un donativo puntual o crear una alianza a largo plazo que ayudará a cambiar la vida de muchas personas. Podrás colaborar de manera presencial o hacer acción voluntaria digital, en actividades muy diversas, como colaborar en las campañas de recogida de alimentos y material escolar en supermercados, acompañar a personas mayores que viven en soledad, apoyar a niños y niñas en dificultad social con sus estudios, orientar a jóvenes, mujeres y personas desempleadas para afrontar una búsqueda de empleo en igualdad de condiciones, luchar contra el cambio climático, enseñar nociones básicas de idioma a personas refugiadas, etc.
Gracias a Corresponsables y a todas las empresas que seguís a nuestro lado, día a día, para crear a una sociedad mejor.



Contacto:
Blanca de la Quintana Monge
Teléfono: 607 543 349
E-mail: blanca.delaquintana@educo.org
Web: www.educo.org

QUIÉNES SOMOS

Somos una ONG de cooperación global para el desarrollo y acción humanitaria, centrada en **la educación, la protección y la participación**, que actúa en 14 países mediante proyectos en los que participan cerca de 1 millón de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Nuestra **VISIÓN** es un mundo donde todas las niñas y los niños disfrutan plenamente de sus derechos y de una vida digna y es por ello que nuestra **MISIÓN** es trabajar con ellos y su entorno para promover sociedades justas y equitativas que garanticen sus derechos y bienestar.

Trabajamos **por y para los niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad**, no escolarizados o en peligro de abandono escolar, también con aquellos que se enfrentan a las peores formas de trabajo infantil y de explotación, matrimonio infantil y embarazo precoz, movilidad no segura, y que viven en contextos de crisis humanitarias y desastres.

CÓMO LO HACEMOS

Educar es urgente, y lo hacemos desde la raíz.

- Promovemos educación y cuidado en la primera infancia.
- Facilitamos procesos educativos seguros, inclusivos e innovadores.
- Invertimos en entornos familiares y comunitarios protectores y de buen trato.
- Luchamos contra las peores formas de trabajo infantil y explotación.
- Combatimos la violencia de género.
- Favorecemos la educación y acción para la transición ecológica.
- En las crisis humanitarias y desastres, acompañamos, educamos y protegemos.

En España

- Programa Trenzas: promoción del buen trato y la protección de la infancia en las comunidades educativas y sus contextos más próximos.
- Programa de Becas Comedor y espacios de mediodía.
- Programa de construcción de entornos protectores a través de la Innovación social.

NUESTRAS ALIANZAS CON EL SECTOR PRIVADO

Educo entiende la relación con el sector privado como un actor social clave para la consecución de su misión en favor de los Derechos de Infancia.

Nuestras alianzas buscan ser:

- Orientadas a conseguir impacto social.
- Perdurables en el tiempo para asegurar la transformación social.
- Construidas sirviendo a los objetivos de las partes.







Dirección: Av. Pablo Iglesias, 17, sótano 1. 28003 Madrid
Teléfono: 91 112 62 36.
E-mail: info@unoentrecienmil.org
Web: https://unoentrecienmil.org/

La **Fundación Unoentrecienmil** se dedica a **impulsar proyectos de investigación para conseguir la curación plena de la leucemia infantil**, el cáncer más frecuente en niños, en España y en el mundo. Cada año, sólo en nuestro país, se diagnostican unos 350 casos, de los cuales, un 20%, no lo consigue superar. Unoentrecienmil es el movimiento de personas que va a conseguir la curación plena de esta enfermedad. Que el **100% de los niños se cure** con la mínima toxicidad posible. Moviliza a miles de personas que apoyan esta causa, tiende puentes con instituciones que refuerzan el proyecto y crea alianzas con los centros de investigación más punteros para luchar junto a esos pequeños y sus familias contra la enfermedad. Porque cree firmemente que la leucemia es un enemigo demasiado grande para uno, pero no para cien mil.

Se trata de la **única fundación en nuestro país**, centrada exclusivamente en la investigación de este cáncer pediátrico. El objetivo es la **curación plena** de la leucemia infantil. ¿Qué quiere decir esto? Que tras diez años de trabajo, focalizado en la lucha contra la leucemia y en la salud de estos niños, junto a los mejores investigadores y sanitarios, el objetivo es que estos niños consigan curarse pero con el menor impacto posible en su salud. Es prioritario que **los tratamientos sean menos agresivos** para que la calidad de vida de estos supervivientes sea óptima.

La Fundación Unoentrecienmil nace en 2012, dos años después de que al **hijo de José Carnero, de tres años de edad**, le diagnosticaran **leucemia linfoblástica aguda**. Durante los dos años de quimio, José que era director de una agencia de publicidad, empieza a escribir un blog contando su día a día para que todos sus amigos puedan seguir los avances y retrocesos de Guzmán, su hijo, ya que el tratamiento es complejo, angustioso y muy largo. Guzmán se cura, hoy tiene 17 años y está fenomenal. Pero José decide que toda esta experiencia debería servir para algo. Piensa que tiene que haber un "**¿para qué?**" Investiga y se da cuenta de la **poca investigación que había en torno a la leucemia infantil**. Hacía más de cinco años que no se ponía en marcha ningún proyecto específico para este tipo de cáncer. Y decide crear la Fundación Unoentrecienmil para cambiar las cifras de este cáncer.

En once años la fundación de José Carnero, consigue invertir 4.000.000 euros en 15 proyectos de investigación, firmar acuerdos de colaboración con las instituciones más prestigiosas de España, formar un equipo imbatible y hacer campañas de sensibilización tan potentes como la Vuelta al Cole, donde cada año participan miles de colegios y cientos de miles de niños de toda España.

El compromiso de la Fundación es lanzar **cada año al menos una Beca Unoentrecienmil de Investigación**. Hasta ahora, se han impulsado 15 proyectos de investigación, 10 becas anuales y otras 6 investigaciones extra, en proyectos de relevancia mundial como el que trabaja para demostrar que la leucemia se puede prevenir, el proyecto Cunina.

Las becas se adjudican a través de un concurso público al que se presentan distintos proyectos y con la colaboración y asesoramiento de la **Agencia Estatal de Investigación**, se elige el proyecto más idóneo. Las principales áreas por las que ha apostado hasta ahora la fundación son las inmunoterapias, la alternativa menos tóxica y más prometedora a la quimioterapia, procedimientos ante recaídas, disminución de toxicidad en los tratamientos y el estudio de la prevención de la leucemia.

INNOVACIÓN SOCIAL EN EL TERCER SECTOR

La **Aceleradora Unoentrecienmil** es el proyecto de la Fundación Unoentrecienmil que acelera la curación del cáncer infantil a través del ejercicio físico. La primera ya está atendiendo a todos los niños enfermos de cáncer del Hospital La Paz, en Madrid con unos resultados extraordinarios. Un estudio científico llevado a cabo por la fundación en el 2018 demostró que la práctica de ejercicio físico mientras los niños reciben sus tratamientos tiene beneficios tales como la mejora de su sistema inmune, esencial para su recuperación, un efecto cardio protector o la disminución de su tiempo de hospitalización en un 17%. Hoy todo esto ya es una realidad en la Paz. Por este motivo Unoentrecienmil ya está perfilando cómo serán las siguientes Aceleradoras para el resto de hospitales de España con oncología pediátrica.



Dirección:
Barcelona: C/ Aragón, 424 – 08013
Madrid: C/ Duque de Fernán Núñez, 2 – 28012
Bilbao: EKONOPOLO, Harrobi Plaza, 4, 2º - 48003
Email: calala@calala.org, empresas@calala.org
WEB: www.calala.org
Tel.: +34 931 39 74 20 (L-V)
Contacto:
Alejandra Morales Sánchez, Directora de Comunicación y Alianzas Estratégicas

LO QUE SOMOS Y NOS HACE DIFERENTES

En Calala Fondo de Mujeres, llevamos 15 años trabajando para que las mujeres tengan el **poder para decidir la vida que quieren**, en condiciones de igualdad.

Nos destacamos como el **único fondo económico de mujeres en España**, lo que nos hace pioneras en este modelo de filantropía. Nuestra misión es promover los derechos, autonomía económica y liderazgo social de las mujeres en España y Latinoamérica.

Contamos un equipo de 13 personas, especializadas en gestionar y distribuir recursos, ofreciendo mecanismos de transparencia, medición de impacto y trazabilidad de nuestros proyectos.

PONEMOS EL CORAZÓN EN LO QUE HACEMOS

Contribuimos a la construcción de un mundo sin pobreza ni violencia, con justicia social y económica, con una democracia en la que mujeres y hombres participen en igualdad y paridad en todos los ámbitos de la sociedad, a través de:

a) Entrega de donaciones para el fortalecimiento de organizaciones y proyectos de mujeres que trabajan por los derechos humanos y el medio ambiente. También ofrecemos acompañamiento y espacios de encuentro para generar sinergias.
b) Promoción de la igualdad y la diversidad en la sociedad, mediante actividades de formación y campañas de sensibilización, que diseñamos gracias a alianzas con fundaciones, empresas y otros actores sociales claves para el cambio.

¿POR QUIÉNES TRABAJAMOS?

Apoyamos a mujeres y organizaciones que no tienen acceso a recursos de financiadores tradicionales, públicos y privados, para dar impulso a sus proyectos. Ellas se organizan para generar iniciativas sociales indispensables, a la vez que generan autoempleo, empleo y dinamizan la economía.
Damos prioridad a grupos de mujeres migrantes y racializadas, trabajadoras del hogar y los cuidados, mujeres que trabajan en el sector rural, mujeres del colectivo LBTIQ+, mujeres indígenas, mujeres con discapacidad, entre otros colectivos.
Estas organizaciones prestan servicios a más de 27.000 personas, como acompañamiento y prevención de violencia machista, comedores sociales para personas sin recursos o formación en tecnología para disminuir la brecha digital, entre otros.
En 2022, entregamos 1.511,277€ a 79 grupos en 9 países, pero se necesita más apoyo para llegar a más organizaciones y personas que lo necesitan.

NOS UNIMOS A EMPRESAS Y FUNDACIONES POR LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD

Buscamos generar alianzas y colaboraciones que perduren en el tiempo. Estas son algunas ideas en las que podemos trabajar de la mano:

- Podemos apoyar planes y políticas de igualdad y diversidad con **charlas de sensibilización y formaciones personalizadas** sobre derechos de las mujeres, del colectivo LGTBIQ+ o de la gestión de la multiculturalidad.
- Nuestras aliadas pueden hacer una **donación a nuestra organización** para tener más fondos que entregar a las mujeres que más dificultades tienen y que, aun así, transforman el mundo.
- También pueden apoyar **proyectos sociales concretos**, de acuerdo a diferentes causas, como Justicia Migrante, Fondo Dalia, Vida y Territorio o Fútbol por Derechos.
- Con **voluntariado profesional** nuestras aliadas nos aportan tiempo y conocimiento para que podamos seguir creciendo y fortaleciendo nuestras capacidades.
- Pueden difundir **nuestras campañas y actividades** con todos los empleados para crear causas comunes que apoyar y sentido de pertenencia. También para invitarles a sacar pecho, así como nosotras, por el trabajo de las mujeres para lograr un mundo más justo.



Fundación hazloposible

Presidente y Director General: Miguel Cervantes
Dirección: C/Valle del Roncal, 12 28232 Madrid
Email: fundacionhazloposible@hazloposible.org
Teléfono: 910 053 626
Web: www.hazloposible.org

QUIÉNES SOMOS

En Fundación Hazloposible trabajamos para impulsar, de manera innovadora, la participación de la sociedad en causas solidarias. Desde el año 1999, nos dedicamos a crear impacto social que favorezca la construcción de **una realidad más sostenible**, uniendo a **tres actores sociales principales: personas, empresas y ONG**. Con el objetivo de lograr una sociedad más comprometida y participativa, donde cada persona y organización sea imprescindible en la consecución de un mundo mejor. Mediante la tecnología conseguimos ofrecer nuestro valor diferencial: un servicio integral que va desde el diseño de **plataformas online de voluntariado corporativo** y **servicios de consultoría**, hasta la gestión de los voluntarios o el millón de empleados de empresas para las que desarrollamos su acción social, junto a las 15.000 ONG que forman parte de nuestra base social. Así, conectamos la inquietud social de ciudadanos y empresas con las oportunidades de desarrollarlas a través de acciones solidarias a cargo de la ONG. Con el fin de alcanzar una sociedad más comprometida, participativa, justa, equitativa y orientada hacia la consecución de los 17 ODS de la **Agenda 2030**.

QUÉ HACEMOS /ÁREAS DE ACTUACIÓN

- **Servicios para empresas:** Acompañamos a las empresas y a sus empleados en el camino hacia la sostenibilidad y acción social para generar mayor impacto positivo. Creamos e implementamos la innovación de programas de Acción Social, ASG, Voluntariado Corporativo de Alto Impacto, Comunicación Sostenible y Reporting de indicadores sociales. Lo encajamos a la perfección con las necesidades de nuestros clientes, y añadimos valor con una **solución integral e innovadora.** Para ello, disponemos de una Oficina Técnica con funciones definidas y compuesta por un equipo de expertos en gestión de proyectos. De esta manera, brindamos la posibilidad de promover, incentivar y canalizar el talento y potencial de sus empleados en beneficio de las necesidades de la sociedad. Desde Hazloposible hemos desarrollado Hazlosostenible.org, una novedosa plataforma de autodiagnóstico destinada a apoyar y asesorar a microempresas y **PYMES**, que da respuesta a la necesidad de estos promotores de la Economía Social, de contar con los conocimientos, las herramientas tecnológicas y las habilidades necesarias para poner en marcha o mejorar la integración de medidas RSE. Con esta herramienta las empresas pueden medir, de una forma sencilla, su impacto y conocer los procedimientos y aspectos de mejora adecuados de implementación de medidas **RSE y el Desarrollo Sostenible**, así como recomendaciones para la mejora de las mismas.
- **Servicios para ONG:** Ayudamos a las organizaciones sociales a encontrar personas solidarias y comprometidas, que comparten la ilusión por alcanzar las mismas metas y cambiar el mundo. Ponemos a disposición diferentes recursos que ayudarán en su gestión diaria, para contribuir a alcanzar su causa solidaria de la manera más eficaz y disminuir su carga de trabajo: voluntariado, empleabilidad, asesoramiento y ayuda legal, donaciones, alianzas con empresas,servicios de difusión y formación. Todo ello a través, principalmente, de Hacesfalta.org, nuestro portal de referencia de voluntariado y empleo social en España. Cada año consigue conectar a miles de voluntarios y posibles empleados con las necesidades concretas de las ONG que participan en nuestra plataforma.
- **Servicios para ciudadanos:** Orientamos y apoyamos en la dedicación del tiempo y talento de las personas hacia causas sociales que lo necesiten. Cualquier voluntad para cambiar el mundo es crucial y no queremos que se desperdicie solo por no saber cómo aprovecharla. A través de nuestro portal Hacesfalta.org, SolucionesONG.org o Transparenciaong.org la ciudadanía puede elegir la fórmula de voluntariado o empleo que mejor se adapte a sus posibilidades y a su perfil. Dirigiendo sus intenciones sociales, tiempo y talento hacia las ONG para que las aprovechen en función de sus necesidades, generando un plan de acción social de alto impacto.



Human Age Institute
by ManpowerGroup

Dirección: Av. Burgos 18, 28036 Madrid
Teléfono: 919 11 86 94
Presidente: Raúl Grijalba
Directora: Margarita Álvarez
Directora de Desarrollo: Julia Rodríguez
Web: www.humanageinstitute.org

Fundación Human Age Institute, una iniciativa impulsada por ManpowerGroup, nace en 2014 como la mayor plataforma de Talento y Empleabilidad de España; un espacio en el que generar y compartir información de referencia, rigurosa y relevante bajo una visión holística y ética del ser humano.

En sus casi 10 años de historia, la Fundación ha impulsado la empleabilidad de más de 24.500 jóvenes con programas y acciones específicas y ha desarrollado iniciativas de impacto con las más de **1.000 compañías e instituciones** que hoy prestan su apoyo a Human Age Institute y que comparten con la institución el propósito de colocar a las personas en el centro de la actividad corporativa. Es precisamente por todos ellos, por el compromiso adquirido con profesionales y compañías, por lo que, en estos últimos años de actividad, Fundación Human Age Institute ha evolucionado para convertirse en la principal plataforma de Sostenibilidad de España con foco en el criterio social de la ESG. La iniciativa tiene el firme propósito de impulsar un movimiento global con el que dejar huellas positivas en cinco áreas clave para el futuro de las organizaciones y de las personas.

OBJETIVO: NO DEJAR A NADIE ATRÁS

La Agenda 2030 aprobada en 2015 en la histórica Cumbre de Desarrollo Sostenible incluye la promesa central y transformadora de "no dejar a nadie atrás". Esto representa el compromiso inequívoco de los Estados miembros de la ONU de erradicar la pobreza en todas sus formas, poner fin a la discriminación y la exclusión, y reducir las desigualdades y vulnerabilidades que dejan a las personas atrás y socavan su potencial.

En las últimas décadas, las organizaciones han venido concentrando sus esfuerzos en materia de Medioambiente y Buen Gobierno pero avanzar en una economía de impacto cero implica no sólo reducir nuestra huella negativa en el entorno si no también incrementar nuestro impacto positivo en la sociedad. En Fundación Human Age Institute creemos que el camino para reducir las desigualdades sociales no es otro que facilitar la generación de un empleo sostenible, inclusivo, diverso y que genere equidad y oportunidades para todos. Sabemos que si contribuimos a reducir el desajuste de Talento y abordamos el reto de dotar de nuevas competencias a los profesionales, apoyando además a las empresas en el desarrollo de entornos diseñados en pro del bienestar integral de las personas, no sólo impulsamos un empleo de calidad sino que además contribuimos a reducir las desigualdades.

CINCO HUELLAS POSITIVAS

La Fundación cuenta con cinco expertos de reconocido prestigio para desarrollar las cinco áreas clave en las que quiere dejar una huella positiva. **Silvia Leal**, experta en tecnología y tendencias del futuro, aborda el área de **Empleo Sostenible**; **Juan Carlos Cubeiro**, experto en liderazgo y transformación, sustenta el área de **Aprendizaje y Desarrollo**; **Mercé Brey**, el área de **Diversidad e Inclusión; Elsa Punset,** experta en inteligencia emocional, impulsa el área de **Bienestar y Equilibrio**. Por último, **Federico Buyolo**, experto en innovación social y Agenda 2030, lidera el área de **Compromiso Social.** Estas cinco hojas de ruta se desarrollan en forma de guías prácticas para que las empresas de nuestro país puedan avanzar en la incorporación de los criterios ESG en su operativa diaria y prioricen el pilar S-Social.

COMPROMETIDOS CON LA EMPLEABILIDAD

Como expertos en el mundo del empleo, en Fundación hemos centrado nuestros esfuerzos en impulsar la empleabilidad de aquellos colectivos que corren el riesgo de quedarse fuera del mundo del empleo. Entre dichos colectivos, especial atención merecen en nuestra labor diaria las mujeres -y en concreto su acceso a formaciones y profesiones STEAM-, los perfiles senior a los que la brecha digital afecta de un modo cada vez más evidente y las personas con discapacidad. Para todos ellos, pero también para los jóvenes que están a punto de emprender sus carreras profesionales y que necesitan orientación, Human Age Institute desarrolla programas formativos, talleres, jornadas y contenidos con los que contribuir a reducir el *gap* de Talento que acusa el mercado.
Según los datos arrojados por los últimos informes sobre Desajuste de Talento de ManpowerGroup, 8 de cada 10 empresarios en España tiene hoy dificultades para encontrar el Talento con las competencias y habilidades requeridas. Nuestro objetivo es contribuir a reducir esa brecha entre lo que hoy demandan las compañías y aquello que ofrecen los profesionales; tender puentes entre el mundo educativo y el mundo del empleo para incrementar las oportunidades de los profesionales al tiempo que garantizamos la Sostenibilidad de las organizaciones.



Dirección:
Gran Vía del Este, 1. 28032 Madrid
Teléfono: 91 413 73 49
Contacto:
- Mar Muñoz, Directora Captación de Fondos
- Laura Herrero, Directora Marketing y Desarrollo de Negocio
Web: www.fundacionjuanxxiii.org
E-mail: comunicacion@fundacionjuan23.org

FUNDACIÓN JUAN XXIII es una entidad privada **sin ánimo de lucro con más de 55 años de trayectoria**, cuya principal misión es la **inclusión social y laboral** de personas en situación de **vulnerabilidad psicosocial**, especialmente por su discapacidad intelectual, potenciando la calidad de vida, la autonomía personal, el desarrollo de nuestros valores, el empleo de calidad y la mejora continua.

Este año, seguimos avanzando hacia la **innovación social con un modelo pionero de inclusión 360º** para abarcar **todas las edades, todas las personas** en situación de vulnerabilidad psicosocial y **todos los servicios**, lo que nos permite decir que **somos la única entidad que ofrece la transición ideal** para cubrir **todas las etapas de la vida** de las personas más vulnerables de nuestra sociedad.

FUNDACIÓN JUAN XXIII se compone de tres grandes áreas:

ÁREA SOCIOLABORAL

Esta área está enfocada en la atención directa de las personas en situación de vulnerabilidad psicosocial. Está compuesta por los centros de atención diurna, dedicados aquellas personas que no puedan acceder a la formación y el empleo. Se compone de los siguientes Centros y Servicios:

- **Centro de Atención Temprana:** Cuidamos de la salud de los más pequeños desde su nacimiento hasta los 6 años, a nivel preventivo y terapéutico para evitar posibles problemas de salud mental o trastornos del desarrollo. Y lo hacemos a través de servicios como la logopedia, fisioterapia o estimulación multisensorial y cognitiva.
- **Centro de Día:** Dirigido a mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual con grandes necesidades de apoyo.
- **Centro Ocupacional:** Su objetivo es fomentar la autonomía personal y la capacitación psicosocial, desarrollando las habilidades manipulativas de los usuarios.
- **Empleo con Apoyo:** Actividades privadas de prestación de servicios a empresas para la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual, con apoyo en el lugar de trabajo.
- **Servicio de Mediación Jurídica:** Programa destinado a procurar apoyos individualizados específicos, que posibiliten a la persona con discapacidad intelectual el ejercicio de su capacidad jurídica para su desarrollo integral y su inclusión en la sociedad (intervención pre-tutelar de información y orientación a familias, tutela efectiva de la persona, etc.)

Todo ello, de la mano de nuestro **Centro de Salud y Bienestar Psicosocial** que proporciona apoyo integral, además de con los servicios mencionados, ofreciendo también Información y Orientación, servicios de Salud Mental, Sociosanitarios, Autonomía y Vida Independiente, y Ocio y Deporte.

ÁREA FORMATIVA

- **Colegio Fundación Juan XXIII Buenafuente:** Centro Educativo de Educación Especial que trabaja con y para las personas con discapacidad y trastornos asociados en sus diferentes etapas educativas:
  - Educación Infantil Especial (3-6 años)
  - Enseñanza Básica Obligatoria (6-16/18 años)
  - Programas de Transición a la Vida Adulta (17/19-21 años).

- **Centro de Formación para el Empleo:** Cerca de 15 años impartiendo formación dirigida a que nuestros alumnos de entre 18 y 30 años obtengan un puesto de trabajo, con cursos de grado básico, medio y superior y con una tasa de inserción laboral del 41%. Además, realizamos un apoyo constante y global a aquellos que se incorporan al mercado laboral para que su inclusión sea efectiva y exitosa.

ÁREA LABORAL

Centro Especial de Empleo con más de 700 trabajadores y una ratio de discapacidad del 82%. Cuenta con 9 líneas de negocio diversas basadas en economía social y desarrollo sostenible, lo que nos permite prestar servicios de calidad con gran valor social. A través de éstas, facilitamos a las empresas el cumplimiento de los criterios ESG (Enviromental Social and Governance), así como de sus programas de RSC, de modo que puedan materializar su compromiso con la sociedad y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Además, nuestros servicios también permiten a las empresas el cumplimiento de Ley General de Discapacidad (LGD):

- **Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales.**
- **Servicios de Logística Integral.**
- **Servicios de Digital Data.**
- **Servicios de Empleo e Inclusión.**
- **Marketing Promocional y Comercio Solidario.**
- **Restauración y Productos ECO.**
- **RSC y Eventos inclusivos.**
- **Soluciones Verdes.**
- **Juan Energy.**

Dirección General:
Manuel Redondo Sierra
Tel: +34 91 453 29 11
RSE / Comunicación:
www.realmadrid.com/fundacion

La **Fundación Real Madrid** desarrolla desde hace 25 años proyectos sociodeportivos de educación, cooperación al desarrollo e inclusión social para atender a colectivos con o sin riesgo de exclusión en más de 90 países del mundo. Los valores positivos del deporte y una metodología didáctica pionera, han situado a la Fundación Real Madrid como referente mundial en programas, escuelas sociodeportivas, campus, clínics y otros proyectos socioeducativos con el deporte como herramienta que canaliza la intervención social del Real Madrid C.F. hacia la sociedad, transformando vidas con el fútbol y el baloncesto en valores.

MISIÓN: Desarrollar la acción social en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa del Real Madrid C.F., a través de programas y proyectos de atención a la diversidad: preservar y conservar el patrimonio histórico del Club; fomentar el deporte en valores como su principal activo, para favorecer la educación integral de la infancia y la juventud, así como la inclusión social de los más vulnerables, utilizando el deporte como herramienta de intervención e impacto social.

VISIÓN: Ser un referente universal en el uso del deporte de equipo y sus valores como herramienta educativa y de integración social.

VALORES

- Respeto
- Trabajo en equipo
- Transparencia
- Solidaridad
- Compromiso
- Igualdad
- Motivación

ACTIVIDADES

La Fundación desarrolla sus programas de actividades en torno a cinco grandes áreas:

- Actividades sociodeportivas de educación
- Actividades sociodeportivas de integración
- Actividades de cooperación al desarrollo
- Actividades formativas y culturales
- Actividades institucionales

PROYECTOS

- **Proyectos sociodeportivos de cooperación internacional:** Forman parte de Programas integrales de intervención social en los que los beneficiarios cuentan con escolarización y/o atención nutricional, y/o vacunación o atención sociosanitaria y complemento a la educación deportiva. Se desarrollan más de 400 escuelas sociodeportivas permanentes en más de 70 países.
- **Escuelas sociodeportivas de fútbol y baloncesto en España:** La Fundación da la oportunidad a todos los menores que lo deseen de formarse de manera integral a través de la práctica deportiva, sean cuales sean sus circunstancias o capacidades, sin discriminación alguna y en igualdad, inculcándoles los valores positivos de los deportes de equipo que les acompañarán durante toda su vida. Estas Escuelas no son proyectos de tecnificación profesional ni suponen una precantera del Real Madrid C. F., sino que fomentan el disfrute y el aprendizaje del deporte y sus valores como forma de utilización adecuada del tiempo de ocio y un hábito de vida saludable gracias al Sistema de becas. Se benefician de estos proyectos niños y niñas que juegan y aprenden juntos en sesiones semanales de entrenamiento extraescolar según los calendarios escolares de cada Comunidad Autónoma. Más de 5.000 niños, niñas y jóvenes participan en estas escuelas cada temporada.
- **Escuelas sociodeportivas adaptadas e inclusivas:** Dirigidas a personas con discapacidad o con afectaciones físicas o cognitivas severas. Se desarrollan más de 20 programas de fútbol y baloncesto adaptado a personas con Trastorno del Espectro Autista, síndrome de Down, Trastorno General del Desarrollo y otras muchas circunstancias que afectan a la capacidad motora, con el objetivo de transformar el deporte en elemento de integración e inclusión social para todos.
- **Campus y clínics:** Se desarrollan experiencias para fomentar la cultura y la convivencia deportiva con fines educativos y lúdicos, procurando el desarrollo individual y social de los niños y niñas a través de valores que consolidan una formación humana integral. Clínics lleva a cabo programas de entrenamientos dirigidos a menores ya iniciados y que cuentan con sus propios equipos para su mejora técnico-táctica y en valores humanos. Son dirigidos por entrenadores avalados por la cantera del Real Madrid, donde los participantes aprenden de forma intensiva los valores y los recursos característicos de la formación integral de la Fundación del Real Madrid. Cerca de 50.000 menores en diferentes países y categorías viven la experiencia de los clínics cada año.
- **Formación:** Más de un millar de entrenadores y educadores profesionales dirigen cada temporada las sesiones de entrenamiento de todos los proyectos de la Fundación en el mundo. Su formación continua es clave para mejorar cada día, presencial y telemáticamente. La plataforma Sport Values Academy TV es el camino para formarles con talleres y contenidos adicionales y es además un canal abierto al público general. Se trata de una plataforma interactiva omnicanal y de libre acceso desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Más de 550.000 personas han descargado la app en su móvil y cuentan con más de 200 vídeos formativos.
- **Proyectos de inclusión:** Personas sin hogar, personas en desempleo, familias víctimas de la violencia de género, menores hospitalizados, tercera edad o reclusos en prisiones son otras líneas de atención de la Fundación con programas y proyectos específicamente diseñados para que el deporte contribuya a la inserción social de estos colectivos en España. En total, más de 100.000 personas se benefician de manera directa de la actividad de la Fundación Real Madrid en todo el mundo cada año.

Hermanas Hospitalarias
PROVINCIA DE ESPAÑA

Dirección: C/ Vaquerías, 7. 28007 Madrid
Web: www.hospitalarias.es
Teléfono: (+34) 915040252
E-mail: info@hospitalarias.es
RSI:
- Alejandro Florit Robles, Director de Identidad Hospitalaria
- Eva Algaba Garrido, Responsable de Desarrollo Sostenible

Hermanas Hospitalarias es una Institución de Iglesia, sin ánimo de lucro, fundada en 1881 en Ciempozuelos (Madrid) para dar respuesta a la situación de abandono sanitario y exclusión social de mujeres con enfermedad mental. Actualmente, gestiona 82 centros asistenciales y una amplia red de dispositivos comunitarios en 25 países de África, Asia, Latinoamérica y Europa.

Somos una entidad con propósito que, guiada por sus valores, ha evolucionado adaptándose a un contexto cambiante, con el fin de dar la mejor respuesta a las necesidades sociosanitarias de las personas más vulnerables, contribuyendo de esta forma a construir una sociedad más justa e igualitaria.

LA PERSONA, EN EL CENTRO

La Institución cuenta en España con 19 centros asistenciales y más de 200 dispositivos de atención comunitaria (residencial y de atención diurna), dos hospitales generales, dos fundaciones tutelares y una fundación para la investigación. Nuestro modelo asistencial **combina ciencia y humanización**, proporcionando una **atención integral centrada en la persona**. Nuestro elemento diferencial es el cuidado desde el respeto favoreciendo la participación activa del paciente; con profesionalidad e implicación vocacional y mediante la comprensión del sufrimiento de las personas en situación de especial fragilidad y vulnerabilidad que atendemos.

NUESTRA ACTIVIDAD

Actualmente ofrecemos 8.159 plazas y camas en total en España. Tenemos **seis líneas principales de actividad**:

- **Atención psiquiátrica y salud mental:** especializada e integral tanto para las personas con trastornos mentales como para sus familias, que comprende tratamiento hospitalario, psicoterapéutico, farmacológico, rehabilitación psicosocial y apoyo a la integración social y laboral.
- **Psicogeriatría y atención sociosanitaria:** a personas mayores que presentan pluripatología, deterioro funcional, cognitivo y/o alteraciones conductuales.
- **Discapacidad intelectual:** atención temprana, educativa, rehabilitadora, ocupacional, laboral y residencial, para obtener el máximo desarrollo de las capacidades de cada persona con discapacidad intelectual atendida.
- **Daño cerebral:** unidades interdisciplinares destinadas a la neuro-rehabilitación de pacientes con daño cerebral adquirido, terapias en neuropsicología, logopedia, terapia ocupacional y fisioterapia.
- **Cuidados paliativos:** unidades para pacientes en fase avanzada o terminal de la enfermedad que precisan de una atención especializada basada en el control de los síntomas físicos y el apoyo psicológico, social y espiritual necesario para minimizar el sufrimiento del paciente y de sus familiares.
- **Hospital general:** amplia oferta de especialidades médico-quirúrgicas y de Unidades especializadas (urgencias, consultas externas, hospital de día, boxes de Cirugía Mayor Ambulatoria, gimnasios de rehabilitación física, etc.).

En 2022 atendimos a **362.568 pacientes** en España gracias a la labor de los más de **8.100 profesionales** que trabajan con nosotros.

Además, desde FIDMAG Hermanas Hospitalarias Research Foundation, que lidera la actividad investigadora de los profesionales asistenciales de la Institución, se promueven actividades de investigación, formación y docencia.

CREAMOS VALOR COMPARTIDO

La **Estrategia de Responsabilidad Social de Hermanas Hospitalarias**, en línea con su Plan Estratégico, busca responder a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés directos: usuarios y pacientes, sus familias, Hermanas, colaboradores, personas en formación, voluntarios y bienhechores, así como a otros colectivos con los que nos relacionamos: proveedores, Administraciones Públicas, tercer sector y, por supuesto, la sociedad en general.

Con los proyectos e iniciativas de Hermanas Hospitalarias apoyamos el cumplimiento de todos y cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Destaca especialmente nuestra contribución al ODS 3 "Salud y bienestar", gracias a un modelo asistencial de vanguardia, caracterizado por la humanidad y la ética en la atención, y al enfoque integral de la salud que ponemos en práctica: prevención, rehabilitación e integración social.



Creemos en el poder multiplicador de la acción colectiva y en el establecimiento de **alianzas estratégicas**, con instituciones públicas o privadas con las que compartimos objetivos, como un **medio para lograr mayor impacto positivo** con nuestras acciones.

Dirección: C/ Pantoja 10, 28002 Madrid
Teléfono: 91 524 12 22 / 900 244 004
Web: www.plan-international.es
E-mail: alianzasconempresas@plan-international.org

Plan International es una organización independiente comprometida con los derechos de la infancia, la igualdad de las niñas y que lucha por un mundo en el que ellas puedan aprender, liderar, decidir y prosperar. Plan International nació en España en 1937. A lo largo de sus 84 años de historia, ha construido alianzas sólidas para apoyar los derechos de los niños y niñas desde su nacimiento hasta que alcanzan la edad adulta.

En la actualidad, está presente en 76 países y lleva a cabo programas en más de 50 países en desarrollo en África, América Latina y Asia. Es miembro consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas desde 1981. Sus cuentas son auditadas por PwC y el cumplimiento de los principios de transparencia y buena gestión está acreditado por la Fundación Lealtad.

Desde el Área de Programas Nacionales llevamos a cabo proyectos que responden a diversas necesidades como son:

- **Women4IT:** proyecto que tiene por objetivo romper la brecha digital de género, formando a mujeres jóvenes en diferentes especialidades TIC e insertándolas laboralmente.
- **Green Challenge for Youth:** proyecto co-financiado por la Fundación Biodiversidad con el fin de formar en energías renovables a jóvenes de las comunidades de Extremadura, Andalucía y Castilla la Mancha e insertarlos laboralmente.
- **La juventud reescribe su futuro:** formación en competencias socio-laborales y digitales a alumnos de las UFILs.
- **Write Her Future:** co-financiado por Lancôme, tiene como objetivo formar a chicas jóvenes de las UFILs en competencias digitales para el empleo.
- **Safer Cities for Girls:** buscamos que las personas jóvenes sean el motor de cambio de sus ciudades, para transformarlas en lugares de inclusión, tolerancia y oportunidades, trabajando todo esto desde la participación y la sensibilización en perspectiva de género.
- **Emergencia Ucrania:** dentro de esta temática actualmente estamos desarrollando dos proyectos:
  - Child Friendly Spaces: Unidad móvil situada en el CREADE de Pozuelo con el objetivo de proporcionar a niños y niñas refugiados ucranianos espacios de ocio, refuerzo educativo, apoyo en competencias digitales y lingüísticas, así como apoyo emocional.
  - Orientación Sociolaboral: espacio de acompañamiento a mujeres refugiadas ucranianas para que puedan acceder a una formación y/o empleo que les posibilite su inclusión sociolaboral.
- **Youth for Change:** Comité Juvenil formado por jóvenes de entre 16 y 25 años de todo el territorio estatal que representan las voces de la juventud del país y representan a Plan International en eventos y campañas.

Desde el Área de Programas Nacionales ofrecemos diferentes servicios a las empresas que quieren colaborar con la Fundación y con nuestros proyectos como pueden ser:

- Posibilidad de cofinanciar cualquiera de nuestros proyectos.
- Actividad de mentoría a los y las jóvenes que participan de nuestros proyectos.
- Impartición de talleres y sesiones inspiracionales sobre diferentes temáticas a los y las jóvenes.
- Píldoras formativas y masterclass.
- Donación de equipos informáticos a nuestras participantes.
- Becas para nuestras participantes para continuar sus estudios.
- Proyectos ad-hoc en consonancia con nuestros objetivos fundacionales y las necesidades de las empresas.



Para más información, accede aquí: https://plan-international.es/empresas

Dirección: C/Melquiades Biencinto, 34. 28053 Madrid
Teléfono: +34 91 434 09 10
Contacto: Ramón Martí Montes
Director de Desarrollo Institucional
E-mail: rmarti@seo.org / alianzas@seo.org
Web: www.seo.org

SEO/BirdLife **es una asociación científica y conservacionista dedicada al estudio y conservación de las aves y la naturaleza** desde 1954. Es pionera entre las ONG conservacionistas españolas, con casi 70 años de actividad continuada, y está declarada organización de Utilidad Pública. Ha sido galardonada con los Premios Nacionales de Medio Ambiente (1994), Premio BBVA a la Conservación de la Biodiversidad (2004), Premio Natura 2000 de la Comisión Europea en 2019 y en 2022; y Premio Derechos Humanos de la ONU en 2023, entre otros.

La conservación de las aves y sus hábitats, y de toda la biodiversidad y los recursos naturales, requiere tanto del esfuerzo de la persona aficionada como del rigor del científico experto. Por eso intenta que el mayor número posible de personas se interesen por las aves, y desarrolla diferentes proyectos para seguir el estado de sus poblaciones, tendencias y problemas de conservación en España. Hoy en día, más de **24.000 personas asociadas** apoyan su trabajo y contribuyen de diferentes maneras a la asociación. Desde la sede de Madrid, se coordina además el trabajo de **nueve delegaciones regionales**, **tres oficinas técnicas** y **43 grupos locales en más de 30 provincias**, desarrollándose numerosas actividades.

SEO/BirdLife representa a BirdLife International en España, una federación que agrupa a asociaciones dedicadas a la conservación de las aves de todo el mundo, **presente en 121 países y territorios** y con la que mantiene fuertes y estables líneas de colaboración y transferencia de conocimiento.
Los fines y aspiraciones de SEO/BirdLife son los siguientes:

- **Conservar las aves silvestres y sus hábitats** en territorio español, así como, a través de BirdLife International, contribuir a la conservación de la biodiversidad mundial;
- **Realizar estudios científicos para aumentar los conocimientos sobre las aves** silvestres y sus hábitats, en particular, como herramienta indispensable para su conservación.
- **Difundir entre la ciudadanía el conocimiento, aprecio y respeto a las aves** y a la naturaleza en general, prestando una especial atención a las actividades en favor de la juventud, de los menores de edad en general y de las personas con discapacidades físicas o intelectuales, y actuando siempre en la perspectiva de la igualdad de género.
- **Realizar actividades de educación ambiental** y formación del profesorado en las materias objeto de los fines anteriores;
- **Realizar actividades relacionadas con la cooperación internacional** para el desarrollo, como motor fundamental para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en los países en vías de desarrollo;
- **Promover y emprender todo tipo de actuaciones** que favorezcan la conservación de las aves silvestres y sus hábitats, incluida las actividades de custodia del territorio y las actuaciones legales en defensa de los objetivos estatutarios.

Su Estrategia 2023-2032 **se estructura en cuatro pilares básicos (Especies, Espacios, Sistemas, y Sociedad y Territorio)** y desarrolla diferentes áreas de trabajo entre las que pueden destacar:

- **Conservación y protección de las aves**
- **Ciencia ciudadana**
- **Acción social+**
- **Educación ambiental**
- **Cooperación internacional**
- **Voluntariado**

Su **Visión** (Un mundo rico en biodiversidad, donde el ser humano y la naturaleza convivan en armonía), **Misión** (Con las aves por bandera, conservar la biodiversidad con la participación e implicación de la sociedad) y **Valores** (Rigor, Compromiso, Diálogo, Transparencia, Solidaridad y Responsabilidad), reflejan el planteamiento básico de SEO/BirdLife a la hora de abordar la crisis de biodiversidad y de cambio climático en la que estamos inmersos y que tanto van a condicionar el futuro de la naturaleza pero también de nuestra propia calidad de vida.

Pero además SEO/BirdLife, como reflejo de su compromiso, mantiene implantado un **Sistema de Gestión Ambiental, en virtud de la Norma ISO 14001 certificado por AENOR**, para reducir el impacto ambiental de su actividad, asegurar el cumplimiento de la legislación en la materia y aplicar un proceso de mejora continua en todo su desempeño ambiental.



United Way España

Dirección: Impact Hub Piamonte - C/ Piamonte, 23, 28004, Madrid
CEO: Marina Fuentes (mfuentes@unitedway.org.es)
Resp. Alianzas corporativas y marketing: Patricia Vicente (pvicente@unitedway.org.es)
Web: www.unitedway.org.es

CREAMOS OPORTUNIDADES

Diseñamos y lideramos sinergias entre empresas, instituciones, entidades sociales y ciudadanía para empoderar a personas en situación vulnerable. Formamos parte de una red mundial con más de un siglo de historia y, en España, llevamos desde 2016 desarrollando proyectos de impacto social, especialmente a través del **voluntariado corporativo**.

TRABAJAMOS EN TRES ÁREAS

Luchamos por mejorar tres pilares que la ONU señala como imprescindibles:

- **Salud:** la base de cualquier oportunidad.
- **Educación**: la materia prima del futuro.
- **Empleabilidad:** imprescindible para la estabilidad económica y emocional.

Nuestra labor incide positivamente en las vidas de miles de personas al año:

- mejorando la presencia social de personas mayores,
- dando pautas de buena alimentación y salud digital a niños y niñas,
- proporcionando referentes laborales a jóvenes con alto índice de abandono escolar,
- ofreciendo opciones de inclusión a personas migrantes,
- luchando contra la desigualdad de mujeres y niñas
- y, en general, impulsando todo aquello que sustenta la confianza en el futuro allí donde hay menos recursos.

DISEÑAMOS PROYECTOS A MEDIDA

Nuestra fórmula consiste en identificar la manera más eficiente en que una empresa puede usar su energía solidaria, diseñando dinámicas adaptadas a cada caso y coordinando su ejecución a través de otras instituciones y ONG especializadas en cada grupo social atendido. Es decir: aportamos soluciones reales para alcanzar una vida digna al tiempo que guiamos al sector productivo hacia un modelo sostenible alineado con la Agenda 2030 y los Derechos Humanos. United Way España gestiona también programas en Portugal e Italia, y gracias a nuestra red internacional podemos escalar proyectos en múltiples países y ofrecer una respuesta unificada a problemas globales.

Este sistema de trabajo ha convertido a nuestro equipo en alianza estratégica de los departamentos ASG y Recursos Humanos de empresas como Cellnex, Costco, John Deere, Lenovo, Lilly, NTTDATA y entidades sociales como Fundación Balia, Cepaim, Cruz Roja, Gasol Foundation, Karibu, Creática o YMCA, por mencionar solo algunas.

Desde United Way España, además, movilizamos a la ciudadanía con campañas específicas de llamada a la acción urgente y somos pioneras en fórmulas de implicación social de recursos humanos como el programa Nómina Solidaria y el voluntariado corporativo asociado a la tecnología como herramienta de retención de talento.

Nuestra labor ha sido premiada por organizaciones como la Asociación Española de Fundaciones, Fundación Orange, el Gobierno Vasco, Corresponsables y Compromiso RSE —entre otras— por contribuir a un modelo de sociedad en el que nadie se queda atrás porque todo el mundo se une para crear oportunidades.

PROYECTOS DESTACADOS

Entre los programas que lanzamos cada año, destacamos algunos que hemos diseñado con un impacto múltiple en colectivos en situación vulnerable y alineados con el propósito corporativo de las empresas:

- En el área SALUD, nuestro proyecto **Uniendo Fuerzas** ayuda a paliar la soledad no deseada de personas mayores y favorece la integración social de personas migrantes y refugiadas mediante procesos de capacitación digital.
- En el área de EDUCACIÓN, **TECH4CHANGE** combate el abandono escolar a través del fomento de habilidades STEM, la creatividad y del descubrimiento de opciones formativas y laborales en torno a la tecnología.
- Y en el área de EMPLEABILIDAD, la iniciativa **Generación Solar** ofrece formación y oportunidades de empleo a mujeres en riesgo de exclusión en un sector con tasa de desempleo cero, la energía fotovoltaica.



World Vision

Web: www.worldvision.es
Tel: (+34) 91 354 50 20
Contacto: Javier Ruiz, Director General (javier_ruiz@wvi.org, Tel: 663 035 552)

QUIÉNES SOMOS

- Una organización con más de 70 años de historia y presente en casi 100 países.
- World Vision provee de agua potable a una persona cada 10 segundos y a una nueva escuela cada día.
- Llevamos asistencia humanitaria a 29,6 millones de personas en respuesta a 59 emergencias en 52 países ocurridos en 2022.
- En 2022 ayudamos a 10,5 millones de personas con programas de asistencia alimentaria y otros 7,8 millones de personas con programas de dinero en efectivo.
- Gracias a los padrinos y madrinas, 3,2 millones de niños y niñas son apadrinados en 1.206 programas de desarrollo en todo el mundo.

World Vision es una ONG cristiana de desarrollo, ayuda humanitaria y promoción de la justicia, que, desde 1950, trabajamos con las comunidades más desfavorecidas para luchar contra la pobreza y conseguir un desarrollo sostenible. Ayudamos a todas las personas sin distinción alguna de raza, género, etnia o religión.

Trabajamos con personal local en miles de comunidades en todo el mundo, esto nos hace estar más cerca de los niños y niñas, sus familias y comunidades y comprender mejor sus necesidades, para ayudar a cambiar el mundo en el que viven. Todo esto podemos hacerlo gracias a las entidades y particulares que nos apoyan.

ÁREAS ESTRATÉGICAS

Unir fuerzas con las entidades con diferentes causas:

- AGUA Y SANEAMIENTO: proveemos de agua potable a las familias.
- SALUD Y NUTRICIÓN: salvamos y mantenemos vidas.
- DESARROLLO ECONÓMICO: aseguramos los recursos para las familias.
- EDUCACIÓN DE CALIDAD: es la clave para mejorar el futuro de los niños.
- MICROCRÉDITOS: creamos negocios, trabajo y crecimiento económico.
- RESPUESTA A EMERGENCIAS: salvamos vidas cuando hay catástrofes.
- PROTECCIÓN INFANTIL: luchamos contra todas las formas de violencia infantil.
- AYUDA EN ESPAÑA: apoyamos a familias afectadas por la crisis en nuestro país.
- CAMBIO CLIMÁTICO: ayudamos a las comunidades a proteger sus recursos naturales y mitigar los impactos del cambio climático

PROYECTOS DESTACADOS

- España: ayudamos a mujeres que tienen a su cargo a menores en situación de exclusión en colaboración con el **Comedor Social de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl** en Alicante. Las familias recibieron vales canjeables, financiados por **Ferrovial**, para comprar en la cadena de **supermercados DIA** (que aplicaba a su vez un descuento), lo que les aportaba independencia y dignificaba las compras.
- Bidibidi-Uganda: con el apoyo de la **Comunidad de Madrid**, llevamos a cabo un proyecto de prevención de la violencia infantil para asistir a un total de 2.270 niños y niñas, entre ellos madres adolescentes y jóvenes que han abandonado la escuela. El proyecto ha conseguido grandes logros que van desde la formación profesional a jóvenes hasta apoyo psicosocial.
- Ghana: gracias al apoyo del **Ayuntamiento de Terrassa**, se han podido construir 4 bloques de 4 letrinas cada uno en centros de salud rurales que atienden en total a 17.634 personas de 28 comunidades. Las letrinas han sido diseñadas para personas con movilidad reducida, y cuentan con un vestidor con lavabo para la higiene menstrual de las pacientes.
- Honduras: gracias al apoyo de la **Fundación We Are Water** estamos construyendo un sistema de agua por gravedad; ya hemos finalizado las obras de saneamiento e higiene en el centro educativo de Guayabillas; hemos construido 50 letrinas y capacitamos a las organizaciones comunitarias para el mantenimiento.



ABRESA
ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS Y REFRESCOS SIN ALCOHOL

Dirección: C/ Jr. Monte Rosa 255, piso 4 Chacarilla, Surco
Teléfono: (+511) 625 9942
Web: www.abresa.pe
Directora ejecutiva: María Luisa Málaga

ABRESA es el gremio del sector bebidas que agrupa a las principales empresas productoras de aguas, rehidratantes, gaseosas y jugos que representan el 80 % de las operaciones del país. Dentro de sus agremiados se encuentran Coca Cola y su embotellador en el Perú Arca Continental Lindley, PepsiCo y su embotellador CBC Peruana, Industrias San Miguel y Backus

La producción de bebidas cumple un rol importante en la economía nacional, no solo por la inversión con innovación y la utilización de insumos locales, sino también por la generación de puestos de trabajo, aporte al PBI y pagos de impuestos.

Asimismo, el gremio promueve la investigación en distintos campos relacionados a las operaciones de sus asociados, a fin de obtener lecturas, interpretaciones y narrativas que promuevan la mejora y el cambio positivo.

ABRESA también representa un espacio importante de promoción, organización y búsqueda de aliados institucionales para desarrollar diversas iniciativas colaborativas en temas de sostenibilidad. Bajo esa consigna, a lo largo de los años ha construido sólidas relaciones que permitieron crear sinergias e iniciativas enfocadas en promover la sostenibilidad en el país.

La asociación forma parte de gremios internacionales como la **Alianza Latinoamericana de Alimentos y Bebidas (ALAIAB)** y del **ICBA, el Consejo Internacional de Asociaciones de Bebidas. En Perú**, es miembro de la **Sociedad Nacional de Industrias.**



AERCE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE COMPRAS, CONTRATACIÓN Y APROVISIONAMIENTO

Web: www.aerce.org
Email: info@aerce.org
Teléfono:
Madrid (+34) 91 476 01 44
Barcelona (+34) 93 453 25 80

Creada en 1981, **AERCE es la asociación profesional sin ánimo de lucro que representa los intereses de los profesionales y departamentos de Compras, Contratación y Aprovisionamiento**, tanto de empresas u organizaciones privadas como de las entidades y organismos de la Administración Pública.
Miembro de la **Federación Internacional de Compras y Aprovisionamientos (IFPSM)**, que agrupa a 44 asociaciones del sector de las Compras y la cadena de suministro en todo el mundo, la vocación de AERCE es convertirse en el principal *hub* del sector en innovación y conocimiento en Compras en nuestro país.

"En AERCE trabajamos con un único propósito: promover el desarrollo de una función de compras sostenible".
Más allá de ser un área clave dentro de las organizaciones para optimizar la gestión de costes empresariales, minimizar riesgos en mercados y entornos cada vez más impredecibles y capturar la innovación de la cadena de suministro, la función de Compras se ha convertido en imprescindible a la hora de responder a una cuestión tan relevante como es la Sostenibilidad.
Por este motivo, además de venir impulsado **dos herramientas** para certificar a aquellas organizaciones que, desde Compras, apuestan por generar valor en términos de reputación corporativa y ventajas competitivas vinculadas a la Sostenibilidad como son la **ISO 20400 de Compras Sostenibles y la UNE 15896 de Compras de Valor Añadido**, de reconocer los mejores proyectos de Sostenibilidad en Compras a través de los **Premios AERCE**, o de organizar **eventos y jornadas centrados en las políticas ESG** en Compras, AERCE ha cerrado 2023 dando un paso más con la puesta en marcha de un **nuevo ciclo de formación específica en Sostenibilidad**.
Esta nueva categoría, que viene a completar su amplia oferta formativa en Compras, está orientada a dotar a los compradores de las herramientas necesarias para implementar y promover iniciativas sostenibles dentro de sus propias organizaciones como en su cadena de suministro. Si bien a lo largo de 2024 este ciclo se irá completando con nuevos cursos, en la actualidad cuenta con tres programas formativos:

- Curso de Sostenibilidad en Compras
- Curso de aplicación de políticas ESG en Compras
- Curso de técnico de la ISO 20400 de Compras sostenibles



adigital

Web: www.adigital.org
Contacto: info@adigital.org
LK: www.linkedin.com/company/adigital/
TW: twitter.com/adigital_org

Adigital (Asociación Española de la Economía Digital) es una organización formada por más de 550 empresas unidas por un objetivo común: crear en España y en Europa un entorno óptimo para el desarrollo y el crecimiento de la economía digital, que permita alcanzar una sociedad más abierta, competitiva y sostenible.

DIGITALIZACIÓN HUMANA, SOSTENIBLE Y TRANSPARENTE

Para lograrlo trabajamos a través de la representación y defensa de los intereses de nuestros asociados, la divulgación, la investigación, el impulso de modelos de colaboración con instituciones y la generación de estándares y códigos de compliance para generar confianza para la economía digital.

Los países que apuestan por la economía digital están mejor preparados para competir globalmente, aprovechar las oportunidades económicas y mejorar el bienestar de sus ciudadanos.

España se encuentra en un momento de gran importancia en la definición de nuestro papel en la asunción de la tecnología y la digitalización. Su avance y necesaria adopción, la percepción de la tecnología y la digitalización en la opinión pública y el amplio número de procesos legislativos están configurando el ecosistema que Adigital representa. En Adigital focalizamos los esfuerzos en:

- **Políticas públicas.** Establecer un marco legislativo inteligente y armonizado que permita el impulso de la innovación.
- **Talento digital.** Promovemos la capacitación digital, la atracción de talento, la generación de empleo de calidad y la evolución de los profesionales a tareas de mayor valor añadido.
- **Digitalización del tejido empresarial.** Aceleramos el ecommerce como principal impulsor de la economía digital y la adopción de tecnologías emergentes, especialmente en la pyme.
- **Interacción y colaboración empresarial.** Generamos sinergias entre los agentes empresariales.
- **Adopción de la tecnología por la ciudadanía.** Apoyamos la concienciación, alfabetización digital, uso de la tecnología y participación digital.
- **Estándares y códigos de *compliance*** para generar confianza para la economía digital.

Trabajamos en:
Inteligencia artificial – Economía del dato – Privacidad – Cloud – Fiscalidad – Contenidos digitales – Futuro del trabajo – Ecommerce – Medios de pago – Economía circular – Movilidad sostenible – Activos digitales – Soberanía digital

---

agap

Contacto:
Gabriel Amaro, Presidente
(gamaro@agapperu.org)
Roxana Cobos, Jefe de Comunicaciones
(rcobos@agapperu.org)
Belén Ríos, Responsable de Sostenibilidad
(brios@agapperu.org)
Web: www.agapperu.org
Facebook y Linkedin: @AGAPPerú



La **Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú - AGAP** es una es una asociación sin fines de lucro, que agrupa a empresas productoras, procesadoras, comercializadoras, agroexportadoras, gremios y demás empresas privadas del sector agro peruano.

Tiene como principal objetivo promover el desarrollo de la agricultura nacional, buscando mejorar su competitividad, a través de la búsqueda de consensos con otras instituciones en lo que se refiere a la política agraria.

AGAP trabaja también para promover una agricultura sostenible como fuente de crecimiento económico, bienestar social y creación de empleo formal en el país, además de impulsar la imagen del Perú como un proveedor seguro de alimentos para el mundo.

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

Conscientes del valor estratégico del sector agroexportador, que genera más de 900 mil empleos formales y de calidad en el país, entre directos e indirectos, AGAP creó en noviembre del 2021 su Área de Sostenibilidad, la misma que funciona a través de un Comité, y vienen brindando a las empresas del sector soporte técnico en cinco ejes estratégicos: Obras por Impuestos, Relaciones Comunitarias, Educación, Agricultura para el Desarrollo y Sostenibilidad Ambiental.

Este esfuerzo representa el primer espacio de este formato dentro de un gremio empresarial peruano, con el propósito de promover e incentivar iniciativas de Sostenibilidad de las empresas del sector agroexportador alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Presidente: Pilar García Ceballos-Zúñiga
Director General: Silverio Agea
Dirección: Calle Serrano Anguita, 13
28004 Madrid
Tel: 91 310 63 09
Web: www.fundaciones.org
E-mail: info@fundaciones.org

La Asociación Española de Fundaciones (AEF) es la casa de las fundaciones. Una asociación privada e independiente de ámbito nacional. Agrupa a cerca de 1.000 fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación. Es la entidad más representativa del sector a nivel estatal y la segunda más importante en Europa. Su misión es trabajar en beneficio del conjunto del sector fundacional en favor de su desarrollo y fortalecimiento.

- **Misión.** Trabajar en beneficio del sector fundacional, a favor de su desarrollo y fortalecimiento
- **Visión.** Contribuir a crear una sociedad más justa y comprometida con el bien común mediante la mejora y fortalecimiento del sector fundacional español como principal activo para resolver con prontitud y eficacia las necesidades de nuestro país, especialmente de los colectivos más vulnerables.
- **Valores. T**ransparencia, Buen Gobierno, Colaboración, Innovación y Sostenibilidad, entre otros.

LÍNEAS DE ACTIVIDAD

- Somos y hacemos Comunidad. Grupos de trabajo territorial y sectorial; Programas enfocados: Fundaciones por el Clima y Fundaciones Comunitarias; espacios para el asociado
- Defendemos los intereses del sector fundacional. Entorno regulatorio; Trabajo en red; y Presencia internacional.
- Facilitamos conocimiento y Transparencia. Informes y estudios sobre el sector; Buenas prácticas en transparencia: herramienta de autoevaluación en transparencia; Jornadas; Escuela de Patronos.
- Capacitamos y damos apoyo técnico. Formación; Asesoría Jurídica, Fiscal y Contable; Convenios y Alianzas.
- Somos lugar de encuentro e intercambio. Demos: Encuentro de fundaciones y sociedad civil. Premios AEF.

BUENAS PRÁCTICAS:

- Fundaciones por el Clima
- Herramienta de autoevaluación de transparencia
- Fundaciones comunitarias
- Fundaciones en Digital
- Nuevas formas de hacer filantropía
- Formación en formato telemático y en formato híbrido

Dirección: C/ Velázquez, 24. 28001 Madrid
Tel: 915 223 004
Web: www.anged.es
Facebook: www.facebook.com/ANGEDRetail/
Twitter: @ANGED_es
Blog: www.anged.es/elblogdeanged/
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/anged-asociacion-nacionalde-grandes-empresas-de-distribucion
E-mail:
General: anged@anged.es
Comunicación: david.gracia@anged.es



QUIÉNES SOMOS

La **Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED)** es una organización profesional integrada por 21 de las más importantes firmas del *retail* en España. Con más de 7.230 tiendas, una facturación superior a 45.700 millones de euros y 230.000 empleados, ofrecemos la más amplia oferta de productos, marcas, canales y formatos comerciales: desde alimentación, textil, muebles, bricolaje, electrónica y electrodomésticos a deportes, juguetes, productos culturales y reparación de vehículos.

UN IMPACTO DE 30.000 MILLONES SOBRE LA ECONOMÍA

El compromiso de las empresas de ANGED con la economía española se puede medir desde distintos ángulos. Por un lado, las compras a proveedores nacionales, en su mayoría pymes, alcanzaron los 33.900 millones de euros. La colaboración con la cadena de valor ha sido de hecho un factor determinante para dar solución a algunos de los problemas planteados recientemente, como la pandemia, la crisis de suministro o la escalada energética.

Por otro lado, la aportación social (salarios y cotizaciones) y el pago de impuestos de las empresas de ANGED creció hasta los 12.000 millones de euros.

Pero el efecto arrastre (directo, indirecto e inducido) de nuestras empresas sobre la economía es mucho mayor. CEOE estima un efecto multiplicador de 2,5 para el Comercio. Es decir, por cada euro que aumenta la demanda en nuestras empresas, la producción final de la economía crece 2,5 euros, gracias a la actividad generada en sectores como energía, construcción, logística, financiero, inmobiliario, seguridad, consultoría, marketing, entre muchos otros. A ello, hay que añadir el efecto sobre el consumo de las rentas generadas por el empleo. En suma, el efecto arrastre de las empresas de ANGED se aproxima a los 30.000 millones de euros en 2022.

Dirección: C/ Diego de León, 50. 5ª planta. 28006 Madrid
Tel: 91 555 05 39
Web: www.ancisa.com
Linkedin: www.linkedin.com/company/ancisa
Presidenta: Concha Santos
E-mail: anci@ancisa.com

ANCI nació en 1997 con la misión de promover la transparencia y la igualdad de oportunidades en el sector de la construcción, permitiendo así la consolidación de un tejido empresarial solvente, dinámico y diverso que garantice la competencia y, por tanto, la eficiencia de la contratación pública.

La asociación es hoy un agente de referencia del sector de la Construcción, que agrupa a 24 empresas, responsables del 20% de la obra pública que se ejecuta en España.

Su actividad se basa en la **cooperación entre sus asociados y una colaboración continua con instituciones públicas y privadas** -tanto nacionales como internacionales- en todo aquello que represente crecimiento económico sostenible, mejora del medio ambiente e impulso a la I+D+i.

Dentro de estos parámetros, la actividad de las empresas de ANCI se encuentra diversificada: desde las **concesiones de infraestructuras y servicios**, a los **trabajos medioambientales**, la **gestión y conservación**, el **ciclo integral del agua**, **energías renovables**, **proyectos industriales**, **logística**, **ingeniería**, **producción de materiales de construcción**, etc.

Las empresas de ANCI cuentan con una larga trayectoria en la construcción de las grandes infraestructuras de España, con financiación procedente de los presupuestos públicos o bajo esquemas de Colaboración Público Privada (CPP).

Pero, además, gracias a la experiencia y a las referencias adquiridas durante el período expansivo de la construcción en nuestro país, muchas de sus empresas se han internacionalizado y hoy su presencia está ya consolidada en más de 40 países.

Los asociados de ANCI contribuyen a diario en la construcción de un futuro sostenible mediante su labor primordial de ejecución de infraestructuras. Asimismo, su irrenunciable compromiso con la mejora del sector ha impulsado a ANCI a iniciativas como, por ejemplo, la firma de un convenio con la Real Academia de Ingeniería (RAI) para sumar fuerzas frente la brecha de género existente en el sector Construcción e incrementar la presencia, interés y liderazgo de la mujer en el mismo, así como en el conjunto de las carreras STEM. Fruto de este acuerdo, varias empresas de ANCI participan en el 'Programa de excelencia para el desarrollo del talento STEM femenino' del proyecto Mujer e Ingeniería de la RAI.

Presidenta: Rosa Tous
Director general: Gerard Guiu
Dirección: Carrera de San Jerónimo, 15. Palacio de Miraflores. 28014 Madrid
Tel.: 918277395 **Email:** info@andema.org
Web: www. andema.org **TW:** @andema_es
LinkedIn: Andema Asociación para la Defensa de la Marca

Andema es una asociación privada sin ánimo de lucro creada en 1989. Está compuesta por más de 90 empresas de diferentes sectores económicos que creen en el poder de la marca, de los diseños y de las patentes como principal activo, como herramienta de competitividad e internacionalización y como elemento generador de riqueza y empleo en la economía y la sociedad.

Defendemos los derechos de los titulares de marcas

- Promovemos iniciativas para mejorar el marco legislativo en torno a las marcas y participamos en consultas públicas.
- Asesoramos a nuestros asociados cuando tienen problemas en el ámbito de la PI.
- Estamos presentes en los procesos de creación legislativa que ayudan a crear un marco normativo que asegure el máximo respeto a la PI y protección a las empresas y las marcas.
- Elaboramos certificados de renombre como medio de prueba acreditativo del carácter distintivo de una marca en juicios y en conflictos relativos a PI.

Somos la voz de las marcas ante las instituciones, el sector empresarial y la sociedad

- Colaboramos con los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad, juzgados y tribunales, dando formación, compartiendo información y sirviendo de nexo entre ellos y nuestros asociados.
- Promovemos y apoyamos proyectos de sensibilización y concienciamos a los poderes públicos para impulsar leyes que protejan la PI, las marcas y a nuestras empresas.
- Mantenemos una relación constante con periodistas, medios de comunicación y líderes de opinión para difundir el papel de las marcas y las empresas en la economía y la sociedad.

Somos el vínculo entre nuestros asociados y la administración pública e instituciones a nivel nacional, europeo e internacional

- Formamos parte de una extensa red a nivel europeo e internacional que ayuda a proteger la PI de nuestras empresas.
- Promovemos encuentros con cargos públicos y políticos para acercarles la realidad de las marcas.
- Nuestras empresas asociadas pueden participar en foros europeos e internacionales.

Mantenemos formados e informados a nuestros asociados de las novedades en propiedad industrial y otros temas de interés.

- Ponemos en marcha foros y eventos entre nuestros asociados y con expertos y profesionales para mantenerles al día.
- Nuestra asociación y los encuentros que cerramos generan networking entre nuestros asociados.

Dirección: Carretera de Colmenar Km 13,600 (Vía de Servicio). Colegio San Fernando. 28049 Madrid
Teléfono: 91 734 63 83
Web: bamadrid.org
Persona de contacto: Elena Doria
Email: elena.doria@bamadrid.org

La **Fundación Banco de Alimentos de Madrid (FBAM)** tiene una doble misión: paliar la falta de recursos para tener una vida digna mediante la distribución gratuita de alimentos a las personas más desfavorecidas de la Comunidad de Madrid y evitar el desperdicio de alimentos aprovechando excedentes aptos para el consumo, que volvemos a introducir en la cadena alimentaria evitando su destrucción. De esta manera, contribuimos a la economía circular, a la Sostenibilidad y al cumplimiento de los ODS 1, 2, 3, 10, 12 y 13.

El 91 % del personal es voluntario. Gracias a su labor desinteresada casi 150.000 personas reciben ayuda diaria de la FBAM a través de 500 entidades legalmente reconocidas.



Dirección: C/ Diputació, 39. 08015 BCN
Web: www.bcorpspain.es
Twitter: @BCorpSpain

B Corp es un movimiento global de personas que está transformando la economía para beneficiar a todas las personas, las comunidades y el planeta.
Hoy, su comunidad de empresas cuenta con más de 230 compañías B Corp en todo el país, que están redefiniendo el sentido del éxito empresarial. Un éxito que se mide por el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta y en el que todas las compañías buscan ser no solo las mejores del mundo, sino sobre todo las mejores PARA el mundo.
Con este fin, este movimiento trabaja en la creación de alternativas viables a un sistema económico que falla en la creación de soluciones a los principales desafíos sociales y ambientales del presente. Para ello, desarrolla las siguientes actividades:

- Impulsa la adopción de elevados estándares para gestionar el impacto social de las empresas.
- Certifica e involucra a empresas en la mejora de su impacto social.
- Comunica ampliamente el rol de la empresa como agente de cambio e inspira cambios en la ciudadanía.
- Promueve políticas públicas para estimular el desarrollo de empresas con propósito.
- Desarrolla comunidades locales y regionales por el cambio.

Gracias a estas actividades, el movimiento B Corp se ha convertido en uno de los principales referentes de la economía de impacto del país, sumando a diversos agentes de cambio que tienen el poder de transformar nuestra economía y de sensibilizar a la sociedad para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo.





Web: https://baq-cae.ec/
IG: https://www.instagram.com/bienalquito/
LK: https://www.linkedin.com/in/bienal-panamerica-arquitectura-de-quito-42223a88/
FB: https://www.facebook.com/BienalQuito/
YOUTUBE: https://youtube.com/@BienalQuito

La BIENAL PANAMERICANA DE ARQUITECTURA DE QUITO (BAQ) es organizado por el Colegio de Arquitectos del Ecuador, Provincial de Pichincha (CAE-P), desde 1978.

La BAQ es un espacio único de encuentro, reflexión, comparación y divulgación sobre la arquitectura y la ciudad contemporánea, a través de tres ejes que operan de forma simultánea y complementaria. Es por esto que se ha convertido en el evento arquitectónico más importante de la región.

Gracias a su trayectoria y prestigio, en el año 2019, el Ministerio de Cultura y Patrimonio declaró a la Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito como evento de interés cultural nacional.



CECODES

Sergio Rengifo Caicedo, Director Ejecutivo
Mª Alejandra Reyes, Directora de Comunicaciones
Tel.: (+57) 310 8041634; (+57) 310 8041526; (+57) 310 8041910
Email: comunicaciones@cecodes.org.co
LinkedIn: CECODES - Desarrollo Sostenible
Twitter: CECODES
Instagram: cecodes_
Facebook: CECODESDesarrolloSostenible
Youtube: CECODESDesarrolloSostenible
Web: www.cecodes.org.co

El **Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - CECODES** es un centro de pensamiento conformado por un grupo de empresas de los sectores más importantes de la economía del país que están convencidas de que el Desarrollo Sostenible es la mejor opción para alcanzar mayor rentabilidad, mejor calidad de vida de las personas, y el uso más racional y eficiente de los recursos naturales a través de un buen gobierno corporativo.

Somos el nodo regional colombiano del **World Business Council for Sustainable Development - WBCSD**, organización global liderada por los directores ejecutivos de más de 200 empresas líderes que trabajan de manera conjunta para acelerar la transición hacia un mundo sostenible.

Nuestra hoja de ruta es la Visión 2050 Colombia, una guía creada y lanzada en el año 2023 con enfoque empresarial y local, alineada al Acuerdo de París, el Acuerdo de Montreal, los ODS y la Vision 2050 del WBCSD creada en 2010, y renovada en 2021. El objetivo es que para 2050, 62 millones de colombianos disfruten de un buen nivel de vida sin rebasar los límites del capital natural del país. Esta meta ambiciosa se sustenta en la adopción de 5 criterios base:

¿CÓMO LO HACEMOS?

- **CECODES Mentoring:** Acompañamos a las organizaciones en el fortalecimiento de sus estrategias de sostenibilidad a nivel ambiental, social y económico. Para ello, disponemos de herramientas de diagnóstico y múltiples recursos como publicaciones, casos de éxito, y espacios de "aprendizaje compartido" con nuestra casa matriz, con organizaciones aliadas e interpares.
- **CECODES Comunica:** Asesoramos a las empresas en el ensamble de los temas de Sostenibilidad con la gestión de comunicación en las organizaciones. Contamos con documentos y herramientas clave para que las empresas aprendan a comunicar de manera asertiva y estratégica sus logros y desempeño en materia de Sostenibilidad.
- **CECODES Te Enseña:** Transmitimos conocimiento en los temas de Sostenibilidad empresarial por medio de publicaciones de vanguardia, nacionales e internacionales, cursos, y talleres con expertos enfocados en la estrategia de cada negocio.

Contacto: Evodio Sánchez Rodríguez
Director de Responsabilidad Social Empresarial
Correo electrónico: evodio.sanchez@cemefi.org
Teléfono: 52 55 5276 8530
Página electrónica: www.cemefi.org

El **Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)** es una asociación civil que tiene como propósito habilitar, articular y activar colaborativamente una comunidad de organizaciones, empresas y universidades para propiciar valor social a través de la filantropía, la responsabilidad social y la participación ciudadana.
La institución se fundó en México, en 1988. Actualmente, la Comunidad Cemefi está integrada por más de 1,600 miembros —que son fundaciones, asociaciones, empresas y personas—, más de 5,000 usuarios de sus servicios, un equipo operativo profesional formado por más de 60 colaboradores y casi 100 personas que trabajan de manera voluntaria en sus órganos de gobierno. Además, la asociación cuenta con 19 Aliados Regionales que promueven sus programas en 20 estados del país.

Cemefi comenzó a trabajar en el tema de la responsabilidad social empresarial (RSE) en 1993, y desde 2001 entrega anualmente el **Distintivo ESR®** (empresa socialmente responsable) que establece y difunde estándares de actuación para las empresas basados en normas y parámetros internacionales y en las mejores prácticas globales de RSE, y que a partir de 2023 tiene un nuevo modelo que está alineado con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Adicionalmente, Cemefi promovió, en el año 2000, la creación de la **Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial por México (AliaRSE)**, fue miembro fundador de **Forum Empresa**, la red de Responsabilidad Social Empresarial de las Américas, y de **RedEAmérica**, una alianza continental de fundaciones empresariales que trabajan en el desarrollo de base.



Dirección: C/ Diego de León, 50 (Primera planta) 28006, Madrid
Teléfono: 914115317
Web: www.ceim.es Twitter: @_CEIM_
Presidente: Miguel Garrido de la Cierva
Email: info@ceim.es

¿QUIÉNES SOMOS?

CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE es la organización más representativa de la Comunidad de Madrid. Cuenta con más de 150 asociaciones de todos los ámbitos y sectores y más de 100 empresas asociadas, y es el principal mediador entre las empresas y las administraciones públicas regionales y locales, teniendo representación en más de 100 organismos e instituciones. Asimismo, representa al sector empresarial en los procesos de diálogo social y tiene como objetivo defender el desarrollo y la competitividad de las empresas en beneficio del interés general.

EL OBSERVATORIO DE SEGUIMIENTO DE LOS ODS DE CEIM

Consciente de la importancia de los ODS y de su aplicación en las empresas, CEIM creó en 2020 el Observatorio de Seguimiento de los ODS en la Empresa Madrileña, con el objetivo de informar al tejido empresarial de Madrid de las oportunidades que supone alinear sus estrategias de responsabilidad social con la Agenda 2030, convirtiéndose así en la primera Confederación Empresarial de ámbito autonómico en poner en marcha un Observatorio especializado en analizar y formar a las empresas de las ventajas de aplicar medidas orientadas a los ODS.

Y ADEMÁS CEIM. ..

A través de la Comisión de Responsabilidad Social y Relaciones con el tercer sector, CEIM desarrolla actuaciones para poner en valor el compromiso social de nuestras empresas, fomentando la presencia en CEIM de entidades del tercer sector especializadas en la inserción laboral de colectivos vulnerables.
Participa en la Mesa de Responsabilidad Social de la Comunidad de Madrid y mantiene convenios con CEAR Madrid, Cruz Roja Española en Madrid, CERMI Madrid, Forética y Plena Inclusión Madrid, así como una colaboración estable con Fundación CEOE y Fundación La Caixa.
Además, CEIM participa en el Consejo Asesor de Personas con Discapacidad de la Comunidad de Madrid, el Observatorio de Violencia de Género y el Consejo para la Promoción de la Accesibilidad y Supresión de Barreras de la Comunidad de Madrid.

Presidenta: Yolanda Rueda
Dirección: C/ Pedro Unanue 14. 28045 Madrid (España)
Email: fundacion@cibervoluntarios.org
Web: www.cibervoluntarios.org
Instagram: @cibervoluntarios
Facebook: Fundacion Cibervoluntarios
Twitter: @Cibervoluntario
TikTok: @cibervoluntarios
Youtube: @CibervoluntariosOrg
Linkedin: cibervoluntarios

Fundación Cibervoluntarios es una ONG española de referencia internacional pionera en el voluntariado tecnológico, centrada en impulsar una transición digital inclusiva y eliminar la brecha digital. Se dirige especialmente a las **personas en situación de vulnerabilidad digital**. Apuestan por la tecnología como palanca para eliminar todas las desigualdades, fortalecer los derechos y mejorar las oportunidades y la calidad de vida de todas las personas. Para conseguirlo, cuentan con una red pionera en voluntariado tecnológico de más de 3.400 personas cibervoluntarias y colaboran con más de 1.900 organizaciones.

Su misión es **facilitar la adquisición de competencias digitales a todas las personas de forma cercana, sencilla, práctica y gratuita**, con el fin de luchar contra la brecha digital, como forma de luchar contra otras brechas sociales, territoriales y de género, y con garantizar cohesión social en el proceso de transición digital, el desarrollo de competencias digitales, la el fomento de vocaciones tecnológicas y el impulso del talento digital, con especial interés en la juventud. En definitiva, promover los derechos humanos y la consecución de la Agenda 2030 a través de las TIC, y empoderar a la ciudadanía para generar impacto y transformación social a través del uso de la tecnología de forma disruptiva, abierta, transparente, ética, sostenible e inclusiva.

LÍNEAS DE TRABAJO

- **Reducir la brecha digital.** Ofreciendo formación gratuita en competencias digitales a todas las personas, con especial atención, en aquellas que están en situación de vulnerabilidad digital.
- **Promoción del talento digital**.
- **Innovación Tecnológica con Impacto Social.** Desarrollo a través de proyectos de investigaciones y soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades de la ciudadanía y alcanzar los ODS.
- **Soberanía Digital Ciudadana.** Línea de eventos, herramientas, publicaciones centradas en visibilizar numerosos proyectos nacionales e internacionales o en acciones propias como la plataforma Empodera.org o el evento EmpoderaLIVE, para empoderar a la ciudadanía en el conocimiento y el uso seguro y responsable de la tecnología.

Dirección: C/ Virgen de los Peligros, 3, 4º planta. 28013 Madrid
Tel: 91-593.04.12 **E-mail:** info@cepes.es
WEB: www.cepes.es **Twitter:** @CEPES2
Presidente: Juan Antonio Pedreño
Directora: Carmen Comos

QUIENES SOMOS

La **Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES)**, constituida en 1992, es una organización empresarial de ámbito estatal representativa y referente de la Economía Social en España. Como organización aglutinadora de las diversas actuaciones económicas existentes bajo el concepto de la Economía Social, integra a 32 socios. Todas ellos son confederaciones estatales o autonómicas y grupos empresariales específicos, que representan los intereses de cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas de inserción, centros especiales de empleo, cofradías de pescadores y asociaciones del sector de la discapacidad, con más de 200 estructuras de apoyo a nivel autonómico.

A través de sus socios, representa los intereses de más de 43.000 empresas que facturan el 10% del PIB y cuentan con más de más de 2.250.000 empleos. La Economía Social en España está regulada por la Ley 5/2011, ley pionera a nivel internacional y que define a este modelo de empresa que ubica a la persona en el centro de las decisiones empresaria- les, donde la eficacia y eficiencia empresarial se combina con los valores de la solidaridad, cohesión y responsabilidad social.

El número de personas asociadas a estas empresas es de 21.625.063, dato que confirma la sintonía de la sociedad con los valores de este modelo de empresa, presente en todos los sectores económicos, con empresas de todos los tamaños, desde pequeños emprendimientos, a pymes y grandes grupos empresariales. Esta iniciativa se ha consolidado en los últimos años como un instrumento para dinamizar la economía y crear empleo estable y de calidad

RSE-AGENDA 2030 Y ECONOMÍA SOCIAL

Para CEPES, el impulso de la RSE y de la Agenda 2030 se ha convertido en una prioridad estratégica en los últimos años. Seguimos trabajando a través del Consejo de Desarrollo Sostenible en el seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 del Gobierno de España.

En 2023 se ha trabajado para implantar la Agenda 2030 en el marco del Plan de Acción Europeo de la Economía Social poniendo en marcha las inicaitivas que han impulsado en el 2022 la OCDE, OIT y el Foro DAVOS. Todas estas organizaciones Internacionales han situado a la Economía Social como un actor empresarial clave para generar empleo decente y un crecimiento inclusive, acorde con los ODS.

CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Web: http://www.clubsostenibilidad.org
Teléfono: 637 812 880
Contacto: Juan Alfaro, Secretario General
Email: info@clubsostenibilidad.org

QUIÉNES SOMOS

El **Club de Excelencia en Sostenibilidad** es una asociación empresarial compuesta por un grupo de grandes compañías que apuestan por el crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental, constituyendo el foro de referencia en España en la divulgación y promoción de prácticas responsables. Los socios del Club de Excelencia en Sostenibilidad son: ABB España, Adecco España, BASF Española, BSH Electrodomésticos España, CEMEX España, Endesa, FCC, Iberdrola, Orange España, Saint Gobain Placo, Red Eléctrica de España, Renault, y Vodafone España.

El Club se centra principalmente en las siguientes tendencias de sostenibilidad:

- Cambio climático, Energía y Transición ecológica
- Economía circular
- Movilidad sostenible
- Biodiversidad
- Diversidad, Inclusión y Equidad
- Bienestar corporativo
- Cadena de valor
- Consumo responsable
- Digitalización
- Ética y Buen gobierno /Compliance
- Gestión de la RC / Sostenibilidad
- ODS
- Transparencia, Reporting y Mediónimpacto
- Inversión ESG

El boletín digital diario Responsabilidad/i+ (www.responsabilidadimas.org) ofrece las cuatro principales noticias del día en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa, así como novedades destacadas y agenda del sector y el acceso a las principales tendencias en materia de biodiversidad, economía circular, innovación responsable y sostenible, movilidad sostenible; y comercio abierto y sostenible."

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

Web: www.clubexcelencia.org
Teléfono: 91 383 62 50
Contacto: Sandra Sánchez
Correo electrónico: ssanchez@clubexcelencia.org

El **Club Excelencia en Gestión** es una asociación multisectorial, sin ánimo de lucro, que conecta a profesionales para generar y compartir conocimiento sobre gestión excelente, innovadora y sostenible. Acompaña a las organizaciones en su camino para transformar y profesionalizar su gestión, con el fin de mejorar sus resultados, y reconoce sus avances. Bajo el lema "Compartiendo y mejorando juntos", los socios apoyan su propósito de crear una sociedad con confianza en el futuro impulsando organizaciones con una gestión excelente, innovadora y sostenible.

Fundado en España en 1991, el Club Excelencia en Gestión está integrado por más de 230 socios de los más diversos sectores y tamaños. Además, como representante oficial único de la EFQM para España, promueve el uso del Modelo EFQM como herramienta de transformación, formando, asesorando y reconociendo, con el Sello EFQM, a las organizaciones excelentes que miran al futuro.

"Mejores organizaciones hacen una sociedad mejor"



Dirección: C/ Luis Cabrera, 63. 28002 Madrid
Teléfono: +34 91 744 36 00
E-mail: cocemfe@cocemfe.es
Web: www.cocemfe.es

Fundada en 1980, **COCEMFE** es la entidad con mayor representación del país de personas con discapacidad física y orgánica y cuenta con cobertura en todo el territorio nacional y englobando las principales organizaciones de enfermedades crónicas. Su propósito es conseguir una sociedad inclusiva que garantice el ejercicio pleno de los derechos de las personas con discapacidad física y orgánica y para ello cuenta con 92 entidades (16 autonómicas, 38 provinciales y 38 estatales), que engloban a más de 1.600 asociaciones en España. Cada año, más de un millón de personas se benefician del trabajo que realizan 7.000 profesionales y 20.000 personas voluntarias pertenecientes al Movimiento Asociativo de COCEMFE a través de los más de 1.000 servicios en todo el país dirigidos a las personas con discapacidad física y orgánica.

Las principales líneas de acción de COCEMFE son: el desarrollo educativo y profesional, los proyectos e innovación social, la cohesión asociativa, la coordinación sociosanitaria, la accesibilidad y la vida independiente, mujer e igualdad, cooperación para el desarrollo, voluntariado, turismo inclusivo y comunicación e incidencia social.

Además, COCEMFE contribuye con su actividad al cumplimiento de la Agenda 2030, de manera directa a un total de 12 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



Anxo Queiruga Vila, presidente; Eva Pérez Bech, vicepresidenta; Marta Valencia Betrán, secretaria de Organización; Daniel-Aníbal García Diego, secretario de Finanzas; Daniel Gallego Zurro, secretario de Impacto Social y Agenda 2030; Encarnación Rodríguez Cáceres, secretaria de Mujer e Igualdad; María del Mar Arruti Bustillo, secretaria de Cronicidad, Pacientes y Coordinación Sociosanitaria; Mónica Oviedo Sastre, secretaria de Innovación Asociativa; Ramón Salas Tarroja, secretario de Accesibilidad y Vida Independiente, y Valentín Sola Caparrós, secretario de Desarrollo Educativo y Profesional.

SOCIEDAD CIVIL

Web: www.cnio.es
Directora: Maria A. Blasco
Contacto Empresas: Mercedes Antona
Email: filantropia@cnio.es
Teléfono: +34 917 328 000
LinkedIn: Spanish National Cancer Research Centre

QUIÉNES SOMOS

El **CNIO (Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas)** es un centro referente a nivel internacional cuya misión es llevar a cabo una investigación de excelencia en cáncer para desarrollar nuevas formas de prevenir, diagnosticar y tratar el cáncer.

VALORES & ALIANZAS

- **Impacto social.** Trabajamos para la salud y el bienestar de las personas.
- **Excelencia.** Uno de los mejores centros monográficos de investigación del cáncer del mundo.
- **Innovación.** Realizamos investigación básica, clínica y computacional.

Además, contamos con un innovador programa de desarrollo de fármacos y cinco compañías *spin-off* en el área de la salud.

- **Talento.** Científic@s destacados a nivel internacional.
- **Formación.** Programas de formación de jóvenes investigador@s.
- **Igualdad de género.** A través de la Oficina de la Mujer y Ciencia del CNIO.
- **Vinculación y comunidad.** Con la iniciativa filantrópica Amigos/as del CNIO, CNIO Arte y las Jornadas Filosofía y Ciencia.

ÚNETE A CNIO STOP CÁNCER

- **Alianzas Estratégicas:** Ser parte activa de los avances científicos financiando el Programa de Contratos Amigos/as del CNIO, gracias al cual incorporamos talento joven investigador. Reconocimiento y visibilidad: contrato nominativo con el nombre de vuestra empresa y difusión de esta alianza.
- **Acciones con empleados.** Contenidos divulgativos en vuestros canales internos. Actividades y visita guiada al centro.
- **Marketing con Causa.** Desarrollar e impulsar el impacto social de vuestra marca. Mayor vinculo emocional con vuestros clientes y partners.
- **Donaciones pro-bono.** Aportando vuestros recursos humanos y técnicos.



Web: www.corporateexcellence.org
blog.corporateexcellence.org
Teléfono: +34 91 445 18 18
Contacto: Ángel Alloza, CEO
Email: info@corporateexcellence.org

Somos un *action tank* especializado en la gestión de los activos intangibles de las organizaciones. Generamos innovación, conocimiento aplicado y formación en reputación, marca, propósito, comunicación, cultura corporativa, asuntos públicos, sostenibilidad y ESG. Somos una fundación empresarial creada por grandes empresas para construir marcas con una diferenciación no copiable, que merezcan la confianza y legitimidad social de sus stakeholders.

Nuestro patronato está formado por BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Endesa, Naturgy, Santander y Telefónica. Entre las empresas colaboradoras se encuentran Abertis, Agbar, Bankinter, Cepsa, CINFA, CMI Multi Inversiones, Damm, DKV, El Corte Inglés, Ferroglobe, Ficohsa, Gestamp, Ibercaja, Leroy Merlin, L'Oréal, MAPFRE, Quirónsalud, Redeia y Repsol.



PROPÓSITO: Compartir conocimiento y aprendizaje continuo sobre la gestión y medición de los activos intangibles, con el objetivo de que los profesionales de este ámbito creen organizaciones más comprometidas, más responsables y más auténticas para construir un mundo mejor.

INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

- Tendencias en reputación e intangibles. Approaching the Future.
- Modelos y herramientas para la gestión de la reputación e intangibles.
- Casos de buenas prácticas en gestión de intangibles.
- Congreso de Innovación en **Métricas de intangibles**.
- Conferencia Anual Corporate Excellence.
- International Reputation Week

Dirección: C/ Méndez Álvaro, 83. 28045 Madrid
Teléfono: +34914319864
Email: confebus@confebus.org
Web: www.confebus.org
Twitter: @ConfebusSocial
Facebook: CONFEBUS
Linkedin: CONFEBUS | Confederación Española de Transporte en Autobús
Youtube: CONFEBUS

La **Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS)** es la organización que representa en España a las empresas de transporte en autobús de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños, con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y más de 2.500 empresas asociadas.

La capilaridad del autobús le permite llegar a todos los rincones del país y su tupida red de conexiones conecta más de 8.000 poblaciones diariamente y supone el 50% de los desplazamientos en transporte colectivo interurbano de residentes y turistas en nuestro país (más de 730 millones de usuarios), así como más de 1.830 millones de viajeros en el transporte urbano, más de 220 millones de viajeros en el transporte discrecional y más de 330 en servicios de transporte especial (escolar y laboral).



ENREDARSE

Ecosistema genuino de la Sostenibilidad

Web: https://enredarse.com
LinkedIn: enredarse
Email: enredarse@enredarse.com
Teléfono: +34 948 848 848

Somos una asociación sin ánimo de lucro que pretende democratizar la sostenibilidad; trabajando (proyectos), apoyando (alianzas) y sensibilizando (y formando) para que el término de sostenibilidad sea más accesible para la mayor parte de la sociedad navarra.

Para ello, queremos acercar la Sostenibilidad a las PYMES; avanzar, extender una la cultura empresarial basada en la Sostenibilidad y hacer partícipe a todo el tejido empresarial de Navarra.

Sin olvidarnos del apoyo a lo Local; impulsando el crecimiento de las medianas y pequeñas empresas de navarra a través de acciones y actividades que consigan aumentar la competitividad de la mismas gracias a la integración de la Sostenibilidad en la cultura empresarial.
Y la Transparencia, dentro de la cultura empresarial, siendo este valor fundamental para poner en marcha, potenciar e integrar una correcta cultura empresarial y a su vez poder conseguir una verdadera concienciación en la Sociedad.
Nos enREDamos porque creemos en la Sostenibilidad como palanca de cambio.

RETOS

- Democratizar la Sostenibilidad: consiste en trabajar, apoyar y concienciar para que el termino de Sostenibilidad sea entendible y accesible para la mayor parte de la sociedad.
- Acercar la Sostenibilidad a las PYMES y Sociedad navarra: desde el conocimiento, la sensibilización y los proyectos.
- Apoyo a lo Local: empresas y sociedad
- Transparencia: como valor fundamental de asociación

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Sesiones de intercambio de experiencias y conocimiento.
- Visita empresas del ecosistema.
- Encuentro enREDaRSE para el aprendizaje y la inspiración.
- Evento anual enREDay para llegar la Sociedad navarra.
- Proyectos colaborativos ASG.
- Establecimiento de alianzas con agentes clave para aumentar el impacto.

EJE&CON

Web: https://ejecon.org/
Email: comunicacion@ejecon.org
LinkedIn: ejecon
X: @AsocEyC
Instagram: @asoceyc

Asociación sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es lograr el cambio cultural contando con el mejor talento sin género y sin generación en la alta dirección y consejos de administración, para conseguir la Sostenibilidad de las empresas y una sociedad mejor.
MISIÓN: Promover la presencia del mejor talento sin género y sin generación en los puestos de Alta Dirección y Consejos de Administración de las organizaciones.
VISIÓN: Ser motor de cambio generando una conciencia social que prime el mejor talento en los puestos de máxima responsabilidad, promoviendo la diversidad y, por tanto, la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones.

VALORES

- Excelencia en nuestro trabajo y buscando la mejora continua.
- Innovación tenemos un «mindset» innovador y diferencial.
- Integridad hacemos nuestra actividad con ética y transparencia.
- Generosidad hacemos nuestra actividad con ilusión, pasión y energía.
- Responsabilidad tanto en el desempeño de nuestra actividad como en el impacto social y medioambiental que provocamos.

PRINCIPALES INICIATIVAS

Código EJE&CON de buenas prácticas:
- Para mejorar la competitividad
- Para facilitar el acceso de la mujer
- Premios EJE&CON al Talento Sin Género y Sin Generación

Programa Consejeros/as:
- Para facilitar un espacio de encuentro a los soci@s que actualmente son consejer@s.
- Identificar a los soci@s con perfil consejable que busquen incorporarse a un Consejo de Administración, proporcionándoles herramientas que les ayuden a conseguir sus objetivos.

#AquíEstánEllas:
- Trabajamos por la igualdad de oportunidades
- Identificamos expertas
- Creamos comunidad: Generamos una red de medios de comunicación, periodistas, organizadores de conferencias y premios, líderes de opinión y asociaciones con mujeres profesionales.

Premios EJE&CON al Talento Sin Género y Sin Generación, que destaca el esfuerzo de Grandes Empresas, Pymes, Instituciones públicas y privadas, y Startups por hacer posible el cambio

Dirección: C/Hermosilla 31 28001 Madrid
DirCom y RSE: Esmeralda Honrubia
Tel: 91 431 79 64
E-mail: ehm@feique.org
Web: www.feique.org
LinkedIn: @Feique **X:** @Feique_ES
Instagram: Feique_es **Youtube:** Feique
Facebook: FeiqueES

FEIQUE es la Federación Empresarial de la Industria Química Española, el organismo de máxima representación empresarial y defensa de los intereses del sector químico en España, con capacidad para actuar ante la Administración del Estado, Territorial, Autonómica, Local e institucional, organizaciones profesionales de empresarios y trabajadores, entidades sociales y económicas nacionales e internacionales, y toda clase de organismos de naturaleza pública o privada, españoles o extranjeros.

Su misión es promover la expansión y el desarrollo competitivo y sostenible de una industria química innovadora que contribuya a la generación de riqueza, empleo y productos que mejoren el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos y la protección de nuestro entorno de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los retos que plantea el Green Deal.

La Industria Química, un sector estratégico para el desarrollo sostenible

Además de ser uno de los mayores y más consolidados sectores industriales de España, es también el mayor inversor en I+D+i.
La apuesta por la innovación es la palanca esencial del sector químico para desarrollar un amplio abanico de productos y tecnologías que serán imprescindibles para acelerar la transición hacia una economía sostenible y digital para lograr la Europa climáticamente neutra marcado por el Green Deal para 2050.

Responsible Care: el compromiso del sector químico con la sostenibilidad

Feique gestiona en España desde hace más de 35 años Responsible Care, la iniciativa global y voluntaria de la industria química en todo el mundo para avanzar en la mejora continua de la seguridad, la salud y la protección del medio ambiente en todas las operaciones del sector desde un enfoque sostenible y socialmente responsable.

Desde su lanzamiento en 1985, Responsible Care® ha ampliado su ámbito de acción más allá de la fabricación de productos químicos propiamente dicha hasta otras actividades especialmente vinculadas al uso y manejo seguro de productos a lo largo de la cadena de valor.

Dirección: c/Alameda 22. 28014 Madrid
Teléfono: 91 543 33 99
Email: info@fairtrade.es
Web: www.fairtrade.es
LinkedIn: Fairtrade Ibérica
Facebook: Fairtrade Ibérica
Twitter: @FairtradeES
Instagram: @fairtradeiberica

QUIÉNES SOMOS

Fairtrade es el sello líder que certifica productos de Comercio Justo. Trabajamos para la Sostenibilidad de las personas y el planeta. Fairtrade es un sistema internacional global que cuenta con más de una veintena de oficinas repartidas por todo el mundo, además de tres redes de producción; África, Asia y Latinoamérica. Fairtrade Ibérica en concreto, es una iniciativa regional con un foco de actuación en toda la península. Nuestra línea de trabajo va encaminada a abrir mercado, dar a conocer el Comercio Justo y todos sus productos, al mismo tiempo que generar un impulso y una mayor visibilidad del movimiento, gestionando el uso del sello tanto en España como en Portugal. Nuestro foco lo ponemos en cuatro grandes áreas de acción y desarrollo; Protección de la infancia, Cambio Climático , Derechos de los trabajadores e Igualdad de género. Cada una de estas acciones las abordamos desde actuaciones muy concretas entre las que destacamos nuestro empeño por conseguir salarios dignos, empoderar a la mujer, erradicar la explotación infantil y reducir el impacto de la huella ecológica. Además, Fairtrade permite a los consumidores promover a través de sus decisiones de compra un cambio positivo y unas relaciones de comercio más justas. Y brindamos a las empresas que quieren un comercio más equitativo y sostenible las herramientas para que puedan ofrecer productos de Comercio Justo con su propia marca.

MISIÓN: Garantizar condiciones comerciales justas que generen relaciones sostenibles y transparentes entre productores y consumidores.

VISIÓN: Ser el aliado de confianza para la promoción de cadenas de valor generadoras de un desarrollo justo y sostenible.

PROPÓSITO: Asegurar medios de vida justos y sostenibles para que las personas en situación de desigualdad y pobreza puedan vivir de forma digna.



FEV FEDERACION ESPAÑOLA DEL VINO

Dirección: C/Monte Esquinza, 28, 4º derecha, 28010 Madrid.
Web: https://www.fev.es/es/
Email: info@fev.es
LinkedIn: FEV
X: @FEV_Vino

Creada en 1978, la **Federación Española del Vino (FEV)** es la organización privada más representativa del sector bodeguero español, que agrupa a elaboradores y comercializadores de todo tipo de productos vitivinícolas.

Desde su constitución, la FEV ha venido trabajando en beneficio del sector del vino español en general y de las bodegas como parte fundamental del mismo. En la actualidad, se constituye como el primer referente nacional específico del sector del vino, su impulsor y principal representante, tanto en España, como en la esfera internacional.

ALGUNOS PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD Y RSC IMPULSADOS POR LA FEV:

- **Wine in Moderation:** programa lanzado en 2008 por el sector europeo del vino para demostrar su responsabilidad social en la lucha contra el consumo abusivo de alcohol. La FEV promueve el programa WiM entre las bodegas y otros actores del sector para lograr su implicación y diseñar acciones basadas en los principios del programa, que aboga por un consumo moderado de vino como parte de un estilo de vida saludable.
- **Sustainable Wineries for Climate Protection:** es una certificación específica para bodegas desarrollada por la FEV con el apoyo técnico de AENOR que define los criterios que debería cumplir una bodega sostenible bajo criterios medioambientales, sociales, económicos y de gobernanza.
- **REBO2VINO:** es un proyecto de innovación que pretende analizar el impacto y viabilidad de un sistema de reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola español, aplicando los principios propios de la economía circular.
- **Vid-expert:** esta iniciativa propone la creación de una herramienta digital que diagnostique la huella de carbono y la mitigación del cambio climático en el sector vitivinícola para mejorar la toma de decisiones de los agricultores y bodegas. El proyecto está liderado por UNE e integrado por otras seis entidades entre las que se encuentra la FEV.
- **Green Wineyards:** es un proyecto europeo con el que se busca crear estrategias y desarrollar las competencias de los trabajadores del sector vitivinícola para abordar los efectos y retos que provoca el cambio climático. La iniciativa está impulsada por un equipo multidisciplinar de siete socios de Alemania, Italia, Francia, Macedonia del Norte y España, entre los que se encuentra la FEV.



Fenin Tecnología Sanitaria

Dirección:
C/ Villanueva, 20,1. 28001 Madrid
Travesera de Gracia, 56,1º-3ª.
08006 Barcelona
Linkedin: Fenin
X: @fenin_es
Web: https://www.fenin.es/

Fundada en 1977, la **Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria**, nació con la misión de agrupar a las empresas españolas de este sector, coordinar y defender sus intereses generales y ostentar su representación ante las autoridades autonómicas, nacionales y europeas. Cuatro décadas trabajando por la investigación y el desarrollo tecnológico, que permiten poner al alcance de todos tecnologías, productos y servicios que mejoran la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el control y seguimiento de las enfermedades. Fenin es una federación intersectorial que agrupa empresas fabricantes, empresas importadoras y distribuidoras de tecnologías y productos sanitarios cuya característica común es la de ser suministradoras de todas las instituciones sanitarias españolas.

MARCO DE FUNCIONAMIENTO

Poner en valor la Tecnología Sanitaria: Como elemento de impacto positivo en la salud de los pacientes y de eficiencia para las organizaciones sanitarias.
Fomentando la Libre Competencia: A través del Código Ético entre otras buenas prácticas

Representando los intereses de todo el Sector: Con independencia del número de Socios y cuota de mercado, defendemos los intereses de todo el Sector representándole en los Foros Adecuados.

Preservando la Unidad de Mercado: Entendiendo Unidad de Mercado en el entorno europeo en el que nos movemos: Marco Regulatorio, Marco Económico y Fiscal, etc. Potenciando su armonización

Desde 2008, la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin, cuenta con una Comisión de Responsabilidad Social con el objetivo de promover el conocimiento y la implantación de políticas de RSE en las compañías de Tecnología Sanitaria. Desde su creación, se ha aumentado progresivamente la cifra y la diversidad de iniciativas en este ámbito promovidas por Fenin para poner en valor las buenas prácticas socialmente responsables de sus asociados y contribuir a la consecuación de la Agenda2030.

forética

Dirección: C/ Almagro, 12 - 3º
28010 Madrid. **Tel:** 91 522 79 46
Email/web: www.foretica.org /
foretica@foretica.es / @foretica
Equipo: Alberto Granados (Presidente), Antonio Budia (Presidente Junta Directiva), Germán Granda (director general), Jaime Silos (director Desarrollo Corporativo), Ana Herrero (directora de Proyectos y Servicios) y Rocío Buendía (Directora de Comunicación y RRII)

QUIÉNES SOMOS

Forética es la organización referente en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Forética es el representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España y lidera el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, compuesto por Presidentes y CEOs de las principales empresas españolas. Además, en Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe, y forma parte del Consejo Estatal de RSE en España. Nació en el año 1999. Posteriormente lanzó la Norma SGE 21, primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, más de 150 empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

Integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

ALGUNOS DE LOS ÚLTIMOS PROYECTOS

- Desde los Clústers de Cambio Climático, Impacto Social y Transparencia, y los Grupos de Acción de Economía Circular, Salud y Sostenibilidad o RSE en empresas públicas, Forética analiza los retos, las necesidades, las soluciones y las respuestas de las empresas para lograr los objetivos marcados a nivel global en dichos ámbitos. A ello se añade el trabajo de las iniciativas en materia de sostenibilidad urbana, naturaleza, futuro del trabajo, sistemas alimentarios sostenibles, tecnología o inteligencia artificial.
- En el plano internacional, Forética ha seguido de cerca los grandes hitos en esta materia, trabajando junto al WBCSD y CSR Europe, entre otras organizaciones internacionales de referencia.
- Un destacado número de alumnos han recibido formación de Forética a través de la ESG Academy, y la cita anual de tendencias en Sostenibilidad, ESG Spain 2023, se ha consolidado como el evento anual de referencia en sostenibilidad con más de 1.800 inscritos. Vídeo de la edición 2021.

Jornadas Corresponsables Territoriales





Participa en la **Jornadas Corresponsables Territoriales** desde **995 €** y pon en valor las **iniciativas responsables y sostenibles** de vuestra organización en otras ciudades de diferentes CCAA:

CONTRAPRESTACIONES SEGÚN COLABORACIÓN:

- Logo destacado en las comunicaciones, presentaciones y programas del evento
- Participación destacada en las mesas de la jornada
- Posibilidad de invitar a grupos de interés relevantes para la organización
- Streaming del evento a través de nuestro canal de X
- Difusión del eventos en nuestros medios Corresponsables

Jornadas previstas 2024: A Coruña / Granada / Valencia / Murcia / Valladolid

Aceptamos propuestas de otras ciudades para celebrar una Jornada Corresponsables.

Si quieres más información contacta a través del correo: jornadas@corresponsables.com o llama al teléfono 93 752 47 78

amigos de los mayores

Email: info@amigosdelosmayores.org
Teléfono: 608 200 300
Web: amigosdelosmayores.org

QUIÉNES SOMOS

La **Fundación Amigos de los Mayores** lucha, desde 1987, **contra la soledad no deseada** de las personas mayores. En España, más de 2 millones de personas mayores de 65 años viven solas, un factor que aumenta el riesgo de sufrir este sentimiento de soledad no deseada. Para amortiguar los efectos que provoca sobre la salud y el estado anímico de las personas mayores que la sufren, la entidad ofrece un **acompañamiento emocional** a través de diferentes programas y proyectos y la involucración indispensable del voluntariado.



La organización de actividades de socialización es otro de los puntos más importantes para Amigos de los Mayores. Gracias a la organización de talleres y actividades, excursiones y la celebración de actos y días señalados. Por ejemplo, en Navidad se organiza una tradicional comida de celebración en todas las ciudades donde la entidad está presente y se convierte en uno de los momentos más esperados del año por las personas mayores. Además, se organizan actividades para conmemorar fechas señaladas como las Fallas, Sant Jordi o San Isidro.

CÓMO COLABORAR

Desde Amigos de los Mayores impulsamos las alianzas con organizaciones que quieran unirse en la lucha contra la soledad no deseada, y que se sumen a nuestra acción social, para llegar a más personas. Como empresa, os podéis unir a nosotros:

- **Financiando alguno de nuestros programas** o actividades
- Proponiéndonos el **desarrollo conjunto de un nuevo proyecto**
- **Promoviendo el voluntariado** e implicando a empleados, clientes o proveedores
- **Difundiendo nuestra causa** y sensibilizando a vuestros colaboradores
- **Creando vuestra propia iniciativa solidaria** a favor de la entidad (eventos de empresa solidarios, nómina solidaria, etc)

NESI

Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social: Ernesto Gasco
Contacto: Diego Isabel La Moneda (director y cofundador)
Web: https://nesi.es/
E-mail: nesi@nesi.es
Teléfono: 621321856
Facebook: NESIFORUM
Twitter: @nesiforum
Linkedin: nesiforum
Instagram: nesi_forum

Una organización sin ánimo que trabaja para co-crear una economía más sostenible, justa y colaborativa, que dé solución a problemas sociales y ambientales, y esté al servicio de las personas y del planeta.

QUÉ HACEMOS

Conectar a personas y organizaciones para impulsar propuestas innovadoras con el fin de construir una economía más justa y sostenible.

Por eso nos gusta decir que "somos conectores y multiplicadores" de personas, ideas y propuestas concretas.
Estas propuestas las hacemos llegar, a través de informes técnicos y campañas de concienciación, a gobiernos, organismos internacionales, empresas y ciudadanía para generar una transformación social, económica y política.

QUÉ NOS HACE DIFERENTES

Somos una comunidad comprometida que actúa como un think tank (laboratorio de ideas) con la visión holística de conectar y promover la colaboración entre una amplia y diversa red de personas y entidades que a nivel mundial trabajan por el bien común.

¿QUÉ QUEREMOS ALCANZAR?

Aspiramos a ser escuchados y consultados por administraciones públicas, gobiernos, medios de comunicación, empresas y ciudadanía.
Queremos generar cambios reales que beneficien a las personas y al planeta.



ffh
fundació factor humà

Presidente: Manel del Castillo
Directora: Anna Fornés
Dirección: C/Provença 281, 1º 7ª
08037 Barcelona
Tel.: +34 93 165 07 37
Web: www.factorhuma.org
E-mail: fundacio@factorhuma.org

La **Fundació Factor Humà**, creada y promovida por la reconocida economista, empresaria y política Mercè Sala en 1997, es una entidad que tiene el objetivo de mejorar la gestión de las personas en las organizaciones. Se trata del espacio de referencia en Cataluña en aportación de valor en el ámbito de los Recursos Humanos.
La misión de la Fundació es fomentar el desarrollo de organizaciones que adopten una mirada más humana a través del impulso de una comunidad de innovación, reflexión e intercambio. Sus valores: mirada humana, innovación, visión global e integridad.
Actualmente cuenta con 87 empresas y organizaciones asociadas. Esto se traduce en una comunidad de más de 2.500 profesionales de la Gestión de Personas que recibe sus servicios:

- Ofrece espacios de encuentro con un enfoque innovador, para conocer las mejores prácticas en RRHH y promover herramientas y técnicas útiles de este ámbito.
- Lleva a cabo todo tipo de actividades presenciales y virtuales para las organizaciones asociadas. Muchas de ellas giran alrededor del *benchmarking* para acercar las mejores prácticas y las personas de referencia a los/as profesionales de estas organizaciones.
- Comparte la documentación de todas las sesiones que se realizan, con el objetivo de que todas las personas asociadas puedan sacarle provecho. Además, la web **www.factorhuma.org** contiene un amplio fondo documental público para su consulta.



FRENO AL ICTUS
FUNDACIÓN

Web: www.frenoalictus.org
E-mail: contacto@frenoalictus.org
Linkedin: Fundación Freno al ICTUS
Twitter: @frenoalictus
Facebook: @frenoalictus
Presidente: Julio Agredano
(julio.agredano@frenoalictus.org)

QUIÉNES SOMOS

Entidad sin ánimo de lucro, dedicada a desarrollar y promover proyectos que tengan como objetivo reducir el drama personal, familiar y social que representa ser un afectado por ictus en nuestra sociedad.

Realizamos proyectos que pretenden reducir el impacto social del ictus en España a través de la cultura del conocimiento, de la inclusión y de la prevención, sumamos fuerzas con la comunidad educativa, sanitaria, científica, política y empresarial.

Somos la organización del tercer sector de referencia en la lucha contra el ictus.



POR QUÉ

En España, el ictus es una enfermedad con una enorme prevalencia e impacto social.

- 120.000 casos de afectados al año.
- 1ª causa de muerte en mujeres y 2ª global.
- 1 de cada 4 personas tendrá un ictus a lo largo de su vida.
- 1ª causa de discapacidad adquirida en el adulto.
- 50% de los afectados no se recuperan.
- En 2035, los casos de ictus habrán aumentado un 35% en nuestro entorno.

El ictus es una enfermedad altamente prevenible y tratable, permitiendo evitar la enfermedad y mejorar la inclusión social y laboral de los afectados.

QUÉ HACEMOS CON LAS EMPRESAS

Desarrollamos proyectos dentro de los objetivos de empresa saludable, de las políticas de RSC y ayudamos a dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3, 10 y 17), creando espacios cerebroprotegidos en la organización, divulgando y formando sobre la enfermedad entre los colaboradores y realizando proyectos sociales que tengan impacto positivo en la comunidad.

Freno al ictus ha desarrollado el sello de reconocimiento Brain Caring People Empresa, que reconoce a aquellas organizaciones que han realizado proyectos que ayuden a reducir el impacto del ictus en la sociedad, contando con el aval social de la Sociedad Española de Neurología (SEN) y el apoyo de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo (AEEMT) y la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA). Además, otorgamos la certificación #espaciocerebroprotegido que identifica a aquellos lugares de trabajo preparados para actuar en caso de un ictus en sus instalaciones. Súmate y ayúdanos a ayudar.

Dirección: C/ Velázquez, 64 28001 Madrid
Tel.: 91 411 72 11
Web: fiab.es
E-mail: fiab@fiab.es
Twitter: @esFIAB
LinkedIn: FIAB_es
Instagram: @fiab_es
YouTube: FIAB_es
Facebook: esFIAB

La **Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)**, integrada por 44 asociaciones, representa al primer sector industrial de nuestro país con una producción en 2022 superior a los 144.000 M€ y más de 41.000 M€ en exportaciones. El sector está constituido por más de 30.000 empresas, en su mayoría pymes distribuidas por todo el territorio, y da empleo directo a más de 450.000 personas y a 2,5 millones de manera indirecta. La industria de alimentación y bebidas tiene un compromiso firme e innegociable con los consumidores, la calidad y la seguridad alimentaria, la innovación y la sostenibilidad económica, social y medioambiental, así como con la información veraz y transparente sobre el sector.

NUESTRAS LÍNEAS DE TRABAJO

Su actividad consiste en informar al sector de las novedades que puedan afectar a su funcionamiento y representar sus intereses ante las diferentes administraciones y órganos de decisión, tanto en el ámbito nacional como a nivel europeo e internacional. Su labor se centra en las siguientes áreas de trabajo: Política Alimentaria, Nutrición y Salud; Competitividad y Sostenibilidad; Comunicación y Relación con el Asociado; Innovación y tecnología; Internacionalización; y Servicios Económicos y Formación. En el ámbito comunitario, FIAB pertenece, como miembro de pleno derecho, a FoodDrinkEurope, organización empresarial del sector de ámbito europeo.

SECTOR COMPROMETIDO Y RESPONSABLE

En un contexto marcado por el reto de una población creciente y el impacto del cambio climático, los elaboradores de alimentos trabajan para garantizar el acceso a alimentos y bebidas suficientes, manteniendo los altos niveles de seguridad y calidad alcanzados. El sector se ha convertido en un agente decisivo en la lucha contra el cambio climático, en la gestión de los recursos, en medidas de eficiencia y circularidad y en la protección de los ecosistemas y la biodiversidad. Pero, además, promueve la sostenibilidad económica y social, como un agente decisivo en la aportación económica, fiscal y de riqueza a lo largo y ancho de todo el territorio español, la generación de empleo estable, de calidad y en igualdad de oportunidades, el trabajo con sectores conexos y a lo largo de toda la cadena de valor, o el compromiso con los ciudadanos, proporcionando bienestar, seguridad y salud a la sociedad a través de sus productos.

Contacto: Cristina Arévalo, directora Extensión y Desarrollo
Email: desarrollo@fod.ac.cr
Facebook: @fundacionomardengo
Instagram: @fundacionomardengo
LinkedIn: Fundación Omar Dengo

La **Fundación Omar Dengo (FOD)**, es una organización que busca desde su creación en 1987 impulsar la educación y el aprendizaje a través de la tecnología, contribuyendo con propuestas educativas innovadoras, que tienen como objetivo promover el desarrollo de capacidades en las personas y comunidades y el cierre de la brecha digital por medio de múltiples alianzas con organizaciones públicas y privadas para liderar proyectos de importancia nacional y regional, convirtiéndose en una organización pionera en el país en educación basada en tecnología.

NUESTRO IMPACTO

En los últimos 35 años hemos beneficiado a 2.300.000 personas. Solo en el 2022 cubrimos 4200 centros educativos del sector público costarricense, logrando una cobertura del 92%. Además, hemos trabajado de la mano con países como: Panamá, Honduras, Guatemala, El Salvador y República Dominicana.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Actualmente, la FOD trabaja con una propuesta de valor de vanguardia y flexibilidad que tiene alto impacto social, ya que está fortalecida en los ámbitos de la educación, la empleabilidad, la tecnología, la ingeniería, el arte, las matemáticas y el emprendimiento.

La oferta de Educación y Formación es dirigida tanto a docentes como a estudiantes, es innovadora y exclusiva en fortalecer las competencias digitales del hoy, promoviendo el uso educativo estratégico de las tecnologías como un recurso para pensar y aprender.

Con esta oferta se busca unir a educadores, formadores y apasionados por el aprendizaje en un esfuerzo continuo y sostenido, a través de la capacitación docente, con el fin de atraer a una amplia gama de individuos y organizaciones, tanto del ámbito público como privado, sin sesgos, con un firme compromiso de generar un impacto significativo a nivel nacional y regional.



Respecto a la de Ciudadanía Digital, busca empoderar a la población con habilidades digitales y conocimientos sobre participación cívica, democracia, uso de la tecnología de manera segura, ética, liderazgo, educación financiera y otras soluciones a la medida para la inclusión tecnológica.

seres
fundación sociedad y empresa responsable

Dirección: C/Velázquez 80. 28001 Madrid
Teléfono: 91 575 84 48
E-mail / web:
info@fundacionseres.org
www.fundacionseres.org
Equipo: Ana Sainz, directora general; Gemma Martín, directora relaciones institucionales; Sofía Martín, directora de comunicación; Alicia Feliciano, Directora de Desarrollo de Negocio; Cristina Aliaga, directora del equipo de empresas; Andrea Aceves: Project officer; Amaia García: Project manager; Miguel Laloma, director del área de socios; Sara Blanco, especialista en comunicación y marketing digital; Asunción Cano, impacto, innovación, medición y tendencias; Nira Jerez, gestora de empresas; Beatriz Zamora, gestora de empresas; y María Pareja, operaciones.

Fundación SERES, nacida hace casi 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa el valor social y el liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del Ibex 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

SERES trabaja muy de cerca en los asuntos ESG, en los que cada vez la S adquiere más peso, con las personas en el centro. Una construcción de empresas más humanas, en las que el peso de los intangibles determinará más su Sostenibilidad en el tiempo, su predilección por parte de los consumidores o inversores, pero sobre todo que en plena 4ª revolución industrial no dejará a nadie atrás.

SERES trabaja en una metodología de medición del impacto centrada en lo social **(Mapa SERES de Huella Social®)** que ofrece mayores estándares en términos de conexión económica y social y aporta una visión contrastada y con datos del impacto social de las compañías en el negocio. Este análisis contempla varios ejes como el capital humano, capital social, modelo de negocio e innovación, liderazgo y gobernanza.

Fundación SERES cuenta con un espacio dedicado a los líderes de las principales compañías españolas **(#LíderesResponsables)** para reflexionar sobre los retos sociales de las compañías. Más de 75 líderes nos han acompañado en estas conversaciones.



FUNDACIÓN LEALTAD

Dirección: Pza. Manuel Becerra, 16. 5º Izda. 28028 Madrid
Teléfono: 91 789 01 23
Contacto: María Eugenia Larrégola (melarregola@fundacionlealtad.org)
Web: www.fundacionlealtad.org
Email: fundacion@fundacionlealtad.org
Twitter: @FundLealtad
Instagram: @fundlealtad
LinkedIn: Fundación Lealtad

Somos un **evaluador independiente de ONG** y nuestra misión es fomentar la confianza de la sociedad en las entidades no lucrativas, con el fin de aumentar las donaciones y colaboraciones.

Otorgamos el **sello Dona con Confianza** a las ONG que, tras el proceso de acreditación, cumplen íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Nuestro trabajo se basa en los valores de independencia, rigor, transparencia y solidaridad.

ACTIVIDADES

Centramos nuestra actividad en tres líneas de actuación:

1 **Acompañamiento y preanálisis:** Ofrecemos formación gratuita a las entidades sin ánimo de lucro en cuestiones relativas a gestión, gobernanza y transparencia. Ayudamos y acompañamos a las organizaciones que quieren avanzar en estas materias. Elaboramos un diagnóstico personalizado y gratuito sobre el nivel de cumplimiento.

2 **Análisis y acreditación de ONG:** Concedemos el sello Dona con Confianza, tras un riguroso análisis, a las organizaciones que cumplen los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Actualmente hay más de 270 ONG acreditadas que gestionan alrededor de 1.616 millones de euros y atienden a más de 29,2 millones de beneficiarios. Cuentan con el apoyo de más de 108.180 voluntarios, más de 2,6 millones de socios colaboradores y más de 40.100 empleados.

3 **Fomento de las colaboraciones con las ONG:** Difundimos los resultados del análisis de las ONG acreditadas para consulta pública y gratuita en nuestros canales de comunicación. Ofrecemos un buscador de ONG para localizar a las ONG acreditadas con la que colaborar. De esta forma, el donante particular e institucional dispone de información independiente, objetiva y homogénea sobre las entidades sin ánimo de lucro para ayudarle a decidir con cuál colaborar y orientarle para hacer un seguimiento de sus donaciones. Ponemos a disposición del donante institucional información y herramientas para colaborar con las ONG y ofrecemos apoyo en la gestión de programas de acción social. Damos apoyo en convocatorias y premios, evaluando proyectos y participando en Jurados y comités de selección.

A nivel internacional, presidimos la red **Charity Monitoring Worldwide** que agrupa a evaluadores independientes de 20 países con presencia en Europa, América, Asia y África. En conjunto analizan a más de 7.000 ONG que gestionan 70.000 millones de euros.

BME BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES a SIX company

Palacio de la Bolsa
Dirección: Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid
E-mail: info@grupobme.es
Web: www.bolsasymercados.es



La estrategia de Sostenibilidad de BME, como parte del Grupo suizo SIX, se asienta en tres pilares. Para cada uno de ellos se han definido metas que pretenden alcanzar el objetivo global de acelerar el cambio hacia un futuro más sostenible.

Pilar 1.- BME como infraestructura de mercados financieros
- Simplifica y presta apoyo a los emisores en la difusión de la armonización sobre estándares de Sostenibilidad
- Aumenta la transparencia para los inversores a través de los factores ESG relativos a emisores y productos financieros

Pilar 2.- BME como proveedor de productos financieros
- Es proveedor de herramientas y nuevos productos financieros para navegar en el entorno cambiante de la Sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor
- Construye plataformas que mejoran otras para trabajar en los objetivos de Sostenibilidad de nuestros clientes

Pilar 3.- BME como ciudadano corporativo
- Es un empleador atractivo
- Reduce la huella de carbono
- Es un socio de confianza que cumple con los estándares ESG más exigentes
- Contribuye a la educación financiera

Woman Forward

Dirección: C/Pardo Bazán 35. 28016 Madrid
Web: https://womanforward.org/
E-mail: info@womanforward.org
Linkedin: @/woman-forward
Presidencia: Mirian Izquierdo Barriuso

Somos una institución sin ánimo de lucro formada por hombres y mujeres que lidera con alma las organizaciones para alinearlas estratégicamente en el valor de la igualdad. Creamos valor en las organizaciones impulsando el talento femenino y la igualdad de género, fundamentalmente a través de la formación y la investigación.
Estamos comprometidas con la sociedad civil, para aunar esfuerzos destinados a incrementar la participación e influencia de las mujeres, en particular, en las esferas de decisión, en el ámbito social y económico, superando barreras limitantes y estructurales de las organizaciones.
La visión de Woman Forward es servir a la sociedad y a las organizaciones contribuyendo a la utilización y puesta en valor del talento femenino para impulsar la competitividad y la Sostenibilidad social y empresarial.
Woman Forward promueve la investigación y las buenas prácticas en las organizaciones que impulsan el talento femenino y ayudan a fortalecer la igualdad de oportunidades
La fundación cuenta en su estructura con varios órganos para servir a esta misión, tales como:
- un Think-Tank, órgano que difunde y esponsoriza la investigación. El think-tank está formado por líderes empresariales que creen en el valor de la igualdad y quieren servir como ejemplo en la comunidad empresarial para extender las ventajas y beneficios de la igualdad en la creación de valor en las organizaciones, en su Sostenibilidad, su competitividad y su gobierno corporativo.
- un Comité Científico, órgano formado por expertos en investigación nacionales e internacionales, que asesora y genera la investigación para que la comunidad empresarial cuente con datos claros y transparentes sobre porqué mejorar en igualdad en sus organizaciones, creando recursos útiles para toda la comunidad.
- un Club de empresas para la gestión de la igualdad, integrado por empresas que desean mejorar sus objetivos de igualdad conforme en la metodología de la Fundación, basada en la investigación, y que opera en diferentes niveles, en función del desarrollo de la política de igualdad en la empresa. La metodología utiliza una plataforma *cloud* propia para la gestión de la igualdad y en función del nivel de la política de igualdad en las empresas, les ayuda a mejorar sus resultados de conformidad con su objetivos en base a diferentes niveles de trabajo que se desarrollan en torno a objetivos SMART, la medición y la certificación de las políticas, el establecimiento de *benchmarks* con empresas del sector o el cálculo del ROI de la inversión en igualdad.



Dirección: C/Moreto, 15, 6º izda.
28014 Madrid
Tel.: +34 91 411 98 55
Email: info@gbce.es
Web: https://gbce.es/

Green Building Council España (GBCe) es una asociación que nace en 2008 para promover la transformación hacia un modelo sostenible del sector de la edificación. Pertenece a la red internacional de World Green Building Council (WorldGBC), presente en más de 70 países y con 36.000 miembros que representan a diversos agentes del sector.

MISIÓN Y VALORES

GBCe es una plataforma de encuentro y diálogo que brinda información y formación de vanguardia para orientar y ayudar a sus asociados en la transformación hacia la edificación sostenible, atendiendo al bienestar de las personas. Como asociación sin ánimo de lucro, independiente y transversal al sector, garantizamos la participación de todos los actores, para así desarrollar soluciones que permitan alcanzar los cambios necesarios para una edificación sostenible.

En esta misión GBCe quiere ser:

- Acelerador del proceso de cambio
- Facilitador de esfuerzos realizados por los agentes del sector que trabajen con un mismo objetivo.
- Punto de encuentro de todos ellos.
- Portavoz, desde la sociedad civil, de las ideas y propuestas para la Sostenibilidad en la edificación.

Y por eso los principales objetivos que persigue son:

- Contribuir a la transformación del mercado hacia una edificación más sostenible.
- Dotar a la sociedad de instrumentos de apoyo al diseño y de evaluación medioambiental de edificios y barrios.
- Promover la formación de los parámetros asociados a la Sostenibilidad y, de forma especial, a los aspectos relativos al medio ambiente.
- Abrir nuevas vías de investigación sobre la edificación en España desde una perspectiva sostenible.

FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Asimismo, GBCe ofrece formación, como la Formación en los Indicadores Clave del Marco Level(s) y el Módulo de especialización GBCe en Taxonomía Europea. GBCe también ofrece la certificación de edificación sostenible, a través de su herramienta VERDE y la adaptación a España de la europea DGNB. Además, promueve proyectos y acciones para la descarbonización de la edificación con iniciativas como el Foro Nacional de #BuildingLife.

La asociación es un referente para la edificación sostenible en España y tiene vocación de representar los intereses de todas las empresas, asociaciones, entidades o particulares que edifican y rehabilitan con criterios de sostenibilidad y eficiencia energética.

Sede: Madrid
Web: grupocrecimientoverde.org
Twitter: @crecverde
LinkedIn: grupo-español-para-el-crecimiento-verde
Email: info@grupocrecimientoverde.org

El **Grupo Español para el Crecimiento Verde** es una asociación formada por más de 50 empresas de diversos perfiles y sectores que comparten que la transición ecológica, además de necesaria, es una gran oportunidad por sus múltiples retornos.

Forman parte empresas que representan al 40% del IBEX y también pymes implicadas en la innovación, que suman un total de 250.000 trabajadores.

A través de esta plataforma se fomenta la participación de las empresas en los debates más relevantes en la materia, a nivel nacional e internacional, se comparte información y se identifican oportunidades para la empresa españolas. El objetivo principal de la asociación es la defensa del medio ambiente y los diferentes retos que plantea, y trabajar en favor de políticas climáticas ambiciosas.

IDEARIO

- Reducir emisiones es tarea de todos.
- El Crecimiento Verde es el que se vincula a aquellas actividades económicas que contribuyen a preservar la calidad de nuestro entorno ambiental.
- La sostenibilidad social y ambiental está vinculada a la sostenibilidad económica de las empresas.
- Las soluciones en este ámbito vendrán sin duda de la mano del tejido empresarial.
- Creemos en una recuperación económica verde en la que los fondos «Next Generation EU» constituyen una oportunidad única para redefinir nuestro modelo de crecimiento.
- La economía mundial tiene que evolucionar hacia una economía baja en carbono

OBJETIVOS

- Fomentar la colaboración público-privada para avanzar conjuntamente en los retos ambientales.
- Contribuir a la generación y difusión del conocimiento necesario para el desarrollo sostenible.
- Influir en la creación de unas condiciones favorables para una economía baja en carbono.
- Colaborar en la protección de la biodiversidad, la calidad del aire, del suelo y del agua.
- Incidir en las políticas que permitan activar los cambios necesarios.

Dirección: Av. Manoteras, 24, 4º planta 28050 Madrid
Tel: +34 902 106 525
Web: http://www.masfamilia.org
E-mail: fundacion@masfamilia.org
Twitter: @masfamilia
Linkedin: Fundación Másfamilia
Blog de la Conciliación: https://www.masfamilia.org/blog

Fundación Másfamilia nace en el año 2003 como una organización privada, independiente, sin ánimo de lucro y de carácter benéfico. El fin social de la fundación es promover una cultura empresarial que ponga foco en la dirección de las personas desde una óptica que abarque la dimensión laboral, personal y familiar de cada colaborador, así como en la competitividad de las organizaciones.
Desde 2005, Fundación Másfamilia tiene como principal objetivo la **promoción y evaluación de la gestión de conciliación de la vida personal, familiar y laboral en empresas, organizaciones del tercer sector e instituciones educativas**, para lo que diseñamos y proponemos diversas soluciones profesionales como certificaciones, diagnósticos, *benchmarking*, *teamworks*, conferencias, formaciones presenciales, cursos online… Para abordar este cambio cultural en el ámbito laboral, Fundación Másfamilia ha diseñado un modelo de gestión efr basado en la mejora continua y ligado a una certificación de tercera parte para dar crédito y notoriedad a las entidades más comprometidas en materia de conciliación.

Además de conciliación, somos expertos en la gestión y promoción de la flexibilidad laboral para dar respuesta a las inquietudes y requerimientos del nuevo mercado de trabajo. Nuestras iniciativas en este campo son un chárter de teletrabajo, planes de desconexión digital, modelo de trabajo flexible, formación específica sobre *working* flex, etc.

Por último, Fundación Másfamilia promueve la diversidad de las organizaciones en materia de género, la edad, las distintas capacidades de la persona, la cultura, la nacionalidad, el credo y la orientación sexual. En este sentido, la fundación ha puesto en marcha el sello mastalentosenior para dar respuesta al colectivo senior de las organizaciones.



Twitter: @Madrid_wcc
LinkedIn: MWCC
Web: www.madridwcc.com

Somos una entidad promovida por el Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid, que nació el pasado 04 de marzo de 2020, con 23 entidades públicas y privadas, y que en la actualidad son más de 186 entidades, las cuales conforman un ecosistema de colaboración público-privado con un triple objetivo:

1 Posicionar Madrid y España de forma internacional

2 Atracción de la inversión internacional a Madrid y España.

3 Posicionamiento de Madrid y España como referente en materia de infraestructuras y soluciones urbanas

MISIÓN
Contribuir al desarrollo integral de las ciudades en Madrid y España, posibilitando la mejora de la reputación, la competitividad, la influencia internacional y la capacidad de atracción de talento e inversiones de la ciudad de Madrid, así como su sentido de pertenencia.

VISIÓN
Desarrollar un proyecto capaz de beneficiar a toda España. Posicionar a Madrid como capital internacional las soluciones urbanas. Posicionar a España como referente internacional en formación y en diseño, desarrollo, financiación, gestión y resolución de conflictos. Atracción de negocios e inversiones.

VALORES
Excelencia. Sostenibilidad. Innovación. Accesibilidad. Movilidad. Seguridad. Creatividad

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026
Este Plan tiene como objetivo el desarrollo de las distintas acciones, planes y programas de la entidad que permitan aprovechar, en el ámbito de las soluciones urbanas, el potente ecosistema empresarial existente en el Área Metropolitana de Madrid y sus ventajas competitivas en beneficio de todos los agentes sectoriales.

La Sostenibilidad cobra en el Plan una mayor relevancia al considerar que es la base sobre la cual debe apoyarse el sector para continuar con su expansión en nuevos mercados y consolidarse en aquellos en los que ya está asentado.

Dirección: C/ Golfo de Salónica 27, 5º A. 28033 Madrid
Teléfono: 914.312.472
Web: www.mesadeltabaco.es
Mail: comunicacion@mesadeltabaco.es
Contacto: Itziar Elizalde

La **Mesa del Tabaco** es la asociación que agrupa al conjunto de la cadena de valor del sector de tabaco en España –agricultores, primera transformación, fabricantes, distribución mayorista, estanqueros y fabricantes de máquinas expendedoras–, con apoyo de la CEOE y los principales sindicatos, UGT y CCOO.

Nuestra cadena de valor se extiende por toda España: actividad agraria y de primera transformación de la hoja (Extremadura), fabricación de labores del tabaco (Canarias y Cantabria), producción de máquinas expendedoras (Navarra) y distribución mayorista y minorista (todo el país). Nuestra actividad contribuye a la Sostenibilidad favoreciendo la fijación de la población al territorio.

Somos un sector innovador. En los últimos años, hemos invertido en tecnología, lo que ha facilitado el desarrollo de nuevos productos sin combustión, que ofrecen al fumador adulto opciones de potencial riesgo reducido, como así han reconocido expertos en salud pública de todo el mundo. Por ello, estos productos novedosos desempeñan un importante papel en la lucha contra el tabaquismo.

Todo este esfuerzo innovador, al igual que toda actividad del sector del tabaco en España se dirige exclusivamente al fumador adulto. Nuestras empresas no fabrican productos destinados a menores y tenemos un firme compromiso para su protección. La red de casi 13.000 estancos juega un papel clave en la protección del menor.

Trabajamos la concienciación medioambiental. La Mesa del Tabaco ha distribuido 160.000 ceniceros portátiles reutilizables en espacios públicos de toda España con su campaña Depende de TODOS.



Web: www.observatoriorsc.org
Mail: info@observatoriorsc.org
Contacto: Orencio Vázquez (coordinador)

El **Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (Observatorio de RSC)**, es una organización sin ánimo de lucro conformada por organizaciones de la sociedad civil con el objetivo de trabajar en el impulso de la correcta aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Los miembros del Observatorio de RSC son Alianza por la Solidaridad, Anesvad, Ayuda en Acción, Cáritas, Entreculturas, CCOO, Cruz Roja Española, Economistas sin Fronteras, Intermón Oxfam, Manos Unidas y USO.

Desde el 2004 trabajamos para incidir en políticas públicas en el ámbito de la responsabilidad social tanto en España como en la Unión Europea (somos miembro de European Coalition for Corporate Justice), y asegurar la correcta implantación y aplicación de la RSC trabajando en red con otras organizaciones.

Nuestras prioridades:
Transparencia y rendición de cuentas, Información no Financiera, Debida diligencia en derechos humanos y medioambientales y acceso a remedio de las víctimas.

Nuestro trabajo:
Realización de estudios, incidencia en organismos públicos nacionales e internacionales, formación y sensibilización.

Proyectos destacados en 2023:
- Informe: *La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35*.
- Trabajos de la Plataforma por las Empresas Responsables. Organizaciones de sociedad civil trabajan conjuntamente a favor de una legislación nacional sobre debida diligencia en materia de derechos humanos y medioambientales.
- Formación especializada en RSC: Curso de Experto en Responsabilidad Social con dos ediciones al año.

Pacto Mundial Red Española

Teléfono: 917 452 414
E-mail: asociacion@pactomundial.org
Web: www. pactomundial.org
Equipo:
Presidenta: Clara Arpa
Directora ejecutiva: Cristina Sánchez
Directora de comunicación y RR.II.: Vanesa Rodríguez

El Pacto Mundial de la ONU es un llamamiento a las empresas y organizaciones a que alineen sus estrategias y operaciones con Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Cuenta con el mandato de la ONU para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector privado. Tiene como misión generar un movimiento internacional de empresas sostenibles para crear el mundo que queremos. También, una capacidad inigualable para unir empresas con otros actores que trabajan para promover el desarrollo sostenible: gobiernos, sociedad civil y las Naciones Unidas. Cuenta con más de 1.600 entidades asociadas. Algunos recursos para la Sostenibilidad:

- **Publicaciones:**
  - ODS, Año 8. Rentabilidad económica y Agenda 2030: la Sostenibilidad como modelo de negocio para las empresas.
  - Comunicando el Progreso 2022. Renovando las reglas del reporte empresarial. White paper nº 5: nuevo Informe de Progreso del Pacto Mundial.
- **Herramientas:**
  - Buscador de normativas en Sostenibilidad empresarial.
  - Herramienta para fomentar la integración del colectivo LGTBIQ+ en el ámbito empresarial.
  - Herramienta de Análisis del Salario Digno.
- **Recursos formativos:**
  - Open Academy Spain es nuestra nueva plataforma digital gratuita de aprendizaje en abierto para ayudar a las empresas a formarse en Sostenibilidad. Está diseñada para proporcionar los conocimientos y habilidades que se necesitan para cumplir con los objetivos de Sostenibilidad, mitigar los riesgos empresariales y lograr un crecimiento a largo plazo integrando los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU y contribuyendo a la Agenda 2030.



OBSERVATORIO SOSTENIBILIDAD

Web: www.observatoriosostenibilidad.com
Dirección: C/Isabel Fornieles, 11
28026 Madrid
Email: obsostenibilidad@gmail.com
Instagram: @iSostenibilidad
Twitter: @iSostenibilidad

El **Observatorio de la Sostenibilidad (OS)** es un *think tank* que nace en 2014 como asociación ciudadana compuesto por profesionales y científicos de dilatada experiencia con el fin de ser referencia para los agentes de la sociedad interesados en la Sostenibilidad en todos sus aspectos, en temas tales como cambio climático, biodiversidad, bosques, ocupación del suelo, calidad del aire, contaminación de suelos, y otros temas sociales como desigualdad, distribución de la riqueza, vivienda, economía circular o justicia social.

El objetivo del OS es hacer una radiografía real, veraz e independiente de la situación de España en temas de Sostenibilidad, basada en las mejores y más actuales metodologías y al desarrollo práctico de soluciones tanto para administraciones, entidades locales y empresas o otras organizaciones.

Como herramientas para medir la Sostenibilidad se utilizan los indicadores y metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Nueva Agenda Urbana. Utilizamos datos oficiales como los de AEMET, IGN, Museo de Ciencias Naturales, INE, etc.. y los completamos con otras fuentes de información obtenidas en muchas ocasiones partir de esas fuentes primarias, pero no siempre.

Informes

El OS realiza un informe anual sobre DESCARBONIZACIÓN donde se recoge el estado actual y las tendencias de las emisiones de gases de efecto invernadero de las principales empresas de España y se detallan las emisiones de las 35 empresas del IBEX de alcance I, II y III.

El OS trabaja de una forma activa analizando los riesgos físicos que se han acelerado por el cambio climático, en temas tales como INUNDACIONES donde se detallan los tipos de ocupación del suelo con mayor riesgo de los diferentes tipos de inundación.

En relación con la CALIDAD DEL AIRE Y SALUD se realiza un informe anual de las mayores ciudades de España y los diferentes niveles de NO2 y partículas.

Por otra parte se realiza también la evaluación anual, del país respecto a los 17 ODS.

También se analiza la EVOLUCIÓN DE LAS TEMPERATURAS en diferentes escalas de tiempo y de espacio, este año se publicaron datos de todos los por municipios desde 1961 y estimaciones de ciudades desde 1900.

En 2024 trabajaremos más a fondo el tema de evolución de precipitaciones, economía circular, "ciudades sostenibles, formación a políticos e incendios forestales.

Como colaboradores estratégicos estamos trabajando con AIS Group y ESRI.

PESCA ESPAÑA
Fuente de felicidad

Web: pescaespana.org
Instagram: @pesca.es
Twitter: @pescaespana
LinkedIn: Pesca España

Pesca España nació a finales de 2022 para reivindicar los productos del mar desde la Sostenibilidad, la tradición y la felicidad.



Está reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación como Asociación de Organizaciones de Productores (AOP) de ámbito nacional. Con ello, el ministerio reitera su compromiso para fomentar y fortalecer las organizaciones con un papel relevante a la hora de conseguir los objetivos de la Organización Común de Mercados; así como la correcta aplicación de la Política Pesquera Común (PPC).

Está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de la población la proteína animal más saludable y sostenible que existe: el pescado y el marisco.

Nuestros objetivos
Tenemos como objetivo defender la pesca por su valor nacional como motor económico, como tradición, como elemento fundamental de una dieta saludable. Queremos comunicar en positivo el valor del sector, su variedad y diversidad, sus tradiciones, para que tanto los consumidores, como la cadena de valor y las instituciones se re-enamoren de la proteína animal con menor huella de carbono en su producción que, además, produce felicidad.

Buscamos incentivar el consumo de los productos pesqueros salvajes españoles, así como su difusión, defensa y promoción por su calidad y valores nutricionales altamente saludables.

PERÚ SOSTENIBLE

Dirección: Mirabel 155, Chorrillos. Lima
Tel.: (+511) 266 7836
Web: www.perusostenible.org
Gerente General: Micaela Rizo Patrón
Redes Sociales: LinkedIn, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, Tiktok

Perú Sostenible es una asociación sin fines de lucro que promueve el desarrollo social, ambiental y económico del país, activando a las empresas como agentes de cambio y tomando como guía de acción los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde el 2001, es el representante en el Perú del Consejo Mundial Empresarial de Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés).

Perú Sostenible busca integrar al sector privado mediante la conexión con plataformas globales de Sostenibilidad, organizaciones de liderazgo y el ecosistema de emprendimiento social y ambiental en Perú; la transformación con programas y herramientas de gestión integral para potenciar el avance de las empresas en la ruta del desarrollo sostenible; y la visibilidad de las mejores prácticas empresariales que impactan positivamente en el desarrollo sostenible del país. Transversalmente y en alianza con Naciones Unidas, Perú Sostenible busca articular a los distintos actores para alcanzar los ODS, a través de:

- **Las Mesas de Acción por los ODS:** Espacios de articulación multiactor donde se identifican retos y proponen soluciones accionables que respondan a los desafíos del país.
- **Perú por los ODS:** Reconocimiento que identifica a los proyectos de empresas, emprendimientos y ONGs que están contribuyendo al desarrollo Sostenible del país. Conoce más en: www.pods.pe
- **Evento Perú Sostenible En Vivo:** Principal foro de Sostenibilidad del país que busca conectar con tendencias, retos y soluciones para alcanzar las metas de los ODS. Revive la última edición aquí



Red: www.redi-lgbti.org
X: @REDI_ES
Instagram: @redi.lgbti
Facebook: REDI Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI
LinkedIn: REDI.LGBTI

REDI (Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI) es una asociación que tiene como finalidad promover el interés general, contribuyendo a una sociedad española más respetuosa mediante el fomento de la no discriminación, igualdad de oportunidades y de la tolerancia, a través de la promoción y la implantación de la diversidad en los ámbitos empresarial y público, potenciando la visibilidad y la inclusión de todos los individuos con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.

REDI está constituida por empresas y profesionales con el compromiso común de fomentar un ambiente respetuoso en las organizaciones, potenciando la visibilidad e inclusión del talento, con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.
Los objetivos principales de REDI son:

- Capacitar, acompañar y dar visibilidad a las organizaciones asociadas a REDI a lo largo de su recorrido en gestión de la diversidad e inclusión LGBTI
- Promover la gestión de la diversidad e inclusión LGBTI en las empresas e instituciones que operen en España para que sea considerada una práctica habitual y ventaja competitiva
- Fomentar la inclusión de las personas LGBTI en las empresas, contribuyendo a una mayor inclusión en la sociedad

Para ello, establecemos un foro permanente de consulta, intercambio y formación para apoyar a las empresas y organizaciones en la sensibilización y aplicación de mejores prácticas de Diversidad e Inclusión LGBTI, participamos en los principales foros empresariales, gubernamentales y académicos, y buscamos sinergias que den visibilidad a las buenas prácticas de D&I.

¿POR QUÉ ES NECESARIA REDI?

En España existe un interés creciente por parte de las empresas por asegurar un clima laboral respetuoso con todos los empleados/as, que potencie su implicación, rendimiento y desarrollo profesional, y que resulte en una mayor creatividad, innovación y competitividad
Para ayudar en esta delicada misión REDI se constituye como un foro de referencia para consulta e intercambio sobre necesidades y mejores prácticas en diversidad e inclusión LGBT en las organizaciones.

Presidente: Luciano Poyato
Directora: María José Juanes
Dirección: C/ Duque de Fernán Núñez, 2 - Planta 2ª - Oficina 4. 28012 Madrid
Web: www.plataformatercersector.es
Teléfono: 91 752 83 32
Correo electrónico: info@plataformatercersector.es

La Plataforma del Tercer Sector es una organización de ámbito estatal constituida en enero de 2012 para unir y ampliar la voz del Tercer Sector en España. Defiende los derechos e intereses sociales de la ciudadanía, especialmente de las personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión.

Está formada por las nueve organizaciones más representativas del ámbito de lo social en España: la Plataforma de ONG de Acción Social (POAS), la Plataforma del Voluntariado de España (PVE), la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social en el Estado Español (EAPN-ES), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Cruz Roja Española, Cáritas Española, ONCE - Organización Nacional de Ciegos Españoles, La Coordinadora de Organizaciones de Cooperación para el Desarrollo y la Plataforma de Infancia. Además, forman parte de ella once plataformas y mesas territoriales del tercer sector. Actualmente, representa a cerca de 28.000 entidades del ámbito social.

OBJETIVOS

- Generar propuestas a favor de las personas, en especial de las que se encuentran en riesgo de exclusión, pobreza o vulnerabilidad.
- Asegurar la interlocución social e incidencia política con la Administración General del Estado y otras instituciones públicas y privadas.
- Impulsar un desarrollo normativo que fortalezca el tercer sector.
- Proponer políticas públicas que favorezcan la igualdad y la inclusión.
- Promover la participación ciudadana y fomentar el voluntariado.
- Profundizar en la cohesión interna de las entidades sociales.
- Articular el tejido asociativo a nivel territorial.

CASILLA EMPRESA SOLIDARIA

La Casilla Empresa Solidaria es la oportunidad, con coste cero, que tienen todas las empresas que presentan el Impuesto de Sociedades de destinar el 0,7 % de su tributación a financiar proyectos sociales.
Es una medida impulsada por la Plataforma del Tercer Sector que permite financiar proyectos sociales dirigidos a garantizar los derechos de la ciudadanía, a la lucha contra la pobreza, la exclusión social y la desigualdad y que tienen por objetivo avanzar hacia una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva.
La Casilla Empresa Solidaria es una medida que facilita a las empresas su involucración directa en el cambio y la transformación social y supone una de las principales vías de canalización de su responsabilidad social.

Web: www.reds-sdsn.es
Contacto: info@reds-sdsn.es

La Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN Spain) es la antena en España de **Sustainable Development Solutions Network**, la red de soluciones para el desarrollo sostenible de Naciones Unidas.
Conformada por más de 100 entidades académicas, Su principal finalidad es recoger, utilizar y conectar el conocimiento generado en las universidades con otras esferas. Con este trabajo, REDS-SDSN Spain impulsa la transición de los territorios y las ciudades hacia la Sostenibilidad a través de la creación de alianzas multiactor y el diálogo estratégico, utilizando el conocimiento académico para generar soluciones a los retos del desarrollo sostenible y fomentando la cultura de la Sostenibilidad en todos los ámbitos, con un particular foco en la comunidad académica.

Impulsando la Agenda 2030
A mitad de camino del plazo para el cumplimiento de la Agenda 2030 y sus 17 ODS, es más importante que nunca redoblar nuestros esfuerzos e impulsar ecosistemas de trabajo conjunto entre diferentes actores para lograr la integración de la dimensión económica, medioambiental y social.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Agenda 2030
Compromiso estratégico con la integración de la Agenda 2030 en las políticas públicas. REDS-SDSN Spain trabaja en la iconexión de las universidades con las ciudades para favorecer los procesos de transición hacia la Sostenibilidad que están viviendo nuestras ciudades y territorios..

Diálogos para la colaboración
Desarrollamos un diálogo activo sobre la la Agenda 2030 y sus diferentes temáticas a través de consultas regionales y globales, en particular sobre: la neutralidad climática en ciudades, despoblación y cohesión territorial, transición energética justa, transición hacia una economía circular, localización de los ODS en políticas públicas locales y regionales, y cultura y desarrollo sostenible.

Conocimiento
Participamos en diferentes iniciativas que promueven la generación de conocimiento, el aprendizaje conjunto y la educación para el desarrollo sostenible. A través de nuestra universidad online – la Academia de los ODS (The SDG Academy) – ofrecemos cursos on-line masivos y abiertos. Además, desarrollamos itinerarios formativos sobre la Agenda 2030 y su aplicación en diferentes sectores para distintas instituciones instituciones públicas.

Dirección: C/ Diego de León, 50, 4 planta 28006 Madrid
Tel: 91 563 05 04
Web: www.seopan.es
Linkedin: https://www.linkedin.com/company/10356055/admin/updates/
Twitter: @SEOPAN_ES
Presidente: Julián Núñez
E-mail: seopan@seopan.es

SEOPAN (Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras) fue creada en 1957 con el objetivo de promover de forma activa la inversión en infraestructuras y el impulso de los proyectos de colaboración público-privada como elementos decisivos para la competitividad y crecimiento económico en España.
En 2014 fusionó sus actividades con **ASETA (Asociación de Sociedades Españolas Concesionarias de Autopistas, Túneles, Puentes y Vías de Peaje)** y **ATTA (Asociación Tecnológica para el Tratamiento de Agua)** para aprovechar sinergias, potenciar la defensa de sus asociados, ampliar su actividad nacional e internacional y ganar representatividad.
La organización tiene 40 asociadas de pleno derecho dedicadas a la construcción y gestión de infraestructuras públicas mediante concesiones. De ellas, seis cotizan en la Bolsa de Madrid. En conjunto, las asociadas representan un volumen de producción cercano a los 73.000 millones de euros, proporcionando empleo a más de 400.000 personas.
Los fines de SEOPAN son fomentar y defender la iniciativa privada, la economía de mercado y la libertad de empresa en el sector de construcción, concesiones de infraestructuras y tecnología del agua, y la protección de los intereses comunes de sus asociadas ante las Administraciones públicas, las instituciones y la sociedad, además de su representación ante todas ellas, tanto en España como en el exterior.
SEOPAN hace ya tiempo que apostó decididamente por la responsabilidad social corporativa, consciente del gran impacto que la actividad de sus empresas asociadas tiene en la sociedad, en su dimensión social, económica y medioambiental. En 2016 se cumplieron doce años desde que su asamblea general de socios, coincidiendo con la entrada en SEOPAN como nuevo presidente de Enrique de Aldama, que presidió en 2002 la Comisión Especial para la Transparencia y Seguridad de los Mercados Financieros y Sociedades Cotizadas (Comisión Aldama), aprobó unánimemente lo que entonces denominamos "Código de Conducta de las Empresas Asociadas".La actualización del Código Ético que se transcribe en la página web de la firma fue aprobada en la Asamblea General de Socios del 30 de marzo de 2016. Posteriormente a esta fecha, SEOPAN también se inscribió en el Registro de Transparencia de la Unión Europea , en el Registro de Grupos de Interés de la CNMC,en el Registro de Grupo de Interés de la Generalitat de Cataluña, en el Registro de Grupos de Interés de Castilla-La Mancha y en el correspondiente al Ayuntamiento de Madrid

Web: www.voluntare.org
Telegram, X y Linkedin: @Voluntare
Fundador:
Juan Á.Poyatos (juanangel@voluntare.org)
Directora: Benedetta Falletti di Villafalletto (benedetta@voluntare.org)
Responsable América Latina:
Celina Lesta (celina@voluntare.org)
Comunicación: comunicacion@voluntare.org

Somos la principal red de habla hispana, con presencia en Europa y América Latina dedicada fomentar y profesionalizar el voluntariado corporativo y la gestión de compromiso social y medioambiental del empleado. Coordinados por Volies, un centenar de empresas, entidades sociales y académicas desarrollamos proyectos colaborativos y generamos herramientas y conocimiento para promover la profesionalización y la innovación. También fomentamos las alianzas y sinergias entre nuestros socios y difundimos aprendizajes y buenas prácticas en jornadas, webinars y estudios e informes, disponibles en nuestra web.

PRINCIPALES PROGRAMAS:

- Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo. El próximo, en julio 2024, sobre Tendencias globales en voluntariado y participación social.
- Experiencia Social Voluntare
- Punto de Voluntariado, el único *marketplace* de voluntariado corporativo.
- Área de Innovación: Nos mantenemos a la vanguardia en el ámbito del voluntariado, ofreciendo formaciones que exploran temáticas innovadoras como él metaverso y su aplicación en actividades de voluntariado.
- Curso Superior en Gestión de Voluntariado Corporativo, de periodicidad anual.
- Grupos de trabajo sobre temas de interés para nuestros socios, como la diversidad e inclusión en las organizaciones a través del voluntariado corporativo.
- Encuentros y desayunos de trabajo en diversas localizaciones, para promover el *networking* entre nuestros socios y mantenerles informados.
- Agenda Voluntare, reservada a socios, para facilitar su contacto y la generación de nuevas alianzas y proyectos innovadores.
- Canales de comunicación referentes, como nuestro boletín mensual o nuestro repositorio: la Voluteca.

Gracias al apoyo de nuestros socios directores y empresas y entidades sociales colaboradoras, así como de nuestras alianzas estratégicas con referentes internacionales como IAVE, Points of Light, Volonteurope o UNV, lideramos la innovación en voluntariado corporativo y contribuimos al despliegue de su enorme potencial estratégico a nivel social, empresarial y personal.

Dirección: C/ Castelló, 120, 1ª Planta, 28006 Madrid
Telèfon: 915 62 10 41
Web: https://www.sernauto.es/

COMISIÓN NEGOCIO RESPONSABLE

La **Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO)** representa a la industria de fabricantes de componentes para automoción instalada en España. Se trata de una industria estratégica para la economía y la sociedad española, que factura más de 37.000 millones de euros y da empleo a 203.000 personas de forma directa. Este empleo se caracteriza por ser estable, de calidad, repartido por toda la geografía.

Es una de las industrias más innovadoras, que invierten cada año en Investigación, Desarrollo e Innovación más del triple que la media industrial; y está presente en más de 170 países.

En 2020, SERNAUTO puso en marcha la **Comisión de Negocio Responsable**, que se enmarca en la Estrategia lanzada por la Asociación para poner en valor la contribución del sector a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas e impulsar iniciativas en este ámbito.

La Comisión, integrada por proveedores de automoción líderes en esta materia, está presidida por Ernesto Barceló, director corporativo de ESG de Gestamp.

Desde ese momento, ha editado varias publicaciones y ha desarrollado importantes herramientas para ayudar a sus asociados a avanzar en Sostenibilidad.

Entre estas iniciativas, cabe destacar la publicación del **Libro Blanco 'Contribución de la industria española de componentes de automoción al Desarrollo Sostenible'** y su versión adaptada a los fabricantes de recambios.

Además, se ha puesto a disposición de sus empresas asociadas tres potentes herramientas como son: la **"Matriz sectorial ESG"** con los temas relevantes, estándares, regulación y buenas prácticas del sector; una herramienta para facilitar el **reporte del Estado de Información No Financiera (EINF)**; y otra de **"Riesgos para una Transición Justa"**, que les ayuda a identificar, evaluar y gestionar los riesgos, tanto climáticos como sociales y de protección de los Derechos Humanos en todas las personas pertenecientes a su cadena de valor.

Dirección: C/Velázquez, 157 1ª planta 28002 Madrid
Email: Andreagonzalez@spainsif.es sararb@spainsif.es
Teléfono: +34 915 245 777
Web: https://www.spainsif.es/

Spainsif, el **foro español de inversión sostenible y responsable de España**, continua desde hace 14 años con su labor de impulso y desarrollo de las finanzas sostenibles, reafirmado en su misión principal; fomentar la integración de los criterios ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno), en las políticas de inversión en general.Su actividad se plasma en un plan estratégico a tres años, publicado en el 2022, que coincide con el despegue de las finanzas sostenibles en Europa y en España, impulsada por la oferta y demanda de los mercados y los desarrollos legislativos del Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la UE.

El Plan Estratégico de Spainsif 2022-2024 se centra en cuatro pilares: implantación del marco regulatorio europeo, impulso de la inversión minorista, promoción de la inversión de impacto y conocimiento del mercado de la inversión sostenible, que tienen su reflejo en las actividades de los grupos de expertos, estudios de mercado, encuentros ISR, Semana ISR, cursos, coloquios, podcasts, una nueva web retail y mucho más. De esta forma, Spainsif continúa trabajando en la promoción de las Finanzas

Entre las iniciativas de Spainsif podemos destacar:

- **Semana de la ISR:** El ciclo de eventos referente en inversión sostenible a escala nacional. La edición 2023 ha contado con 8 sesiones con el foco en la movilidad sostenible, metodología y marcos de medición del impacto, la financiación ASG con perspectiva regional, cómo canalizar capital sostenible hacia las pymes, banca y Sostenibilidad, y análisis de fondos sostenibles 2022-2023.
- **Evento anual:** El evento de referencia en Inversión Sostenible en España donde se presenta, el Estudio anual de mercado Spainsif 2023 "'La Inversión Sostenible y Responsable en España".
- **Podcast AoB:** Spainsif ha presentado sus nuevos Podcast AoB (Any Other Business), que pretenden recoger algunas de las conversaciones más interesantes sobre finanzas sostenibles entre los miembros de Spainsif y sus grupos de interés.
- **Coloquios ISR**
- **Spainsif Talks:** Entrevistas realizadas a especialistas representantes de asociados de Spainsif sobre temas relacionados con la ISR y publicadas en la web.
- **Cursos**
- **Web Retail**
- **Informes de los grupos de expertos de Spainsif:** Sobre los criterios ASG en los planes de pensiones de empleo, Plan de Acción en Finanzas Sostenibles de la Comisión Europea, sobre las inversiones de impacto y financiación y emisiones sostenibles.
- **Convenios de Colaboración:** Con Red Española de Pacto Mundial, UNEPFI, UNPRI, INVERCO, EFPA España…
- **Presencia y aportaciones a nivel de la UE en materia de finanzas sostenibles.**

Dirección: C/ Zurbano, 73 28010 Madrid
Tel: 625 127 984 - 629 847 573
E-mail: supercuidadores@unir.net
Web: www.supercuidadores.com
Plantilla: 10 personas más colaboradores y apoyo de la UNIR
CEO: Aurelio López-Barajas de la Puerta

SUPERCUIDADORES es la empresa líder en servicios y formación para lograr el bienestar de cuidadores y personas dependientes. Especializada en formación online para los colectivos de cuidadores (familiares y profesionales), personas mayores, que sufren algún tipo de enfermedad o que se encuentran en situación de Discapacidad y/o Dependencia. Tenemos un claro fin social: la mejora de la vida de los cuidadores y de las personas a las que cuidan. Contamos con el respaldo de la UNIR, la Universidad en Internet, así como con la colaboración de numerosas empresas, instituciones, particulares y profesionales.

NUESTROS SERVICIOS PERSONALIZADOS

Podemos proporcionar un servicio personalizado a empresas y colectivos, realizándole una web personalizada con su identidad corporativa, en la que podrán elegir la formación y servicios que deseen:

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA
   - Contamos con un **catálogo formativo de más de 450 temáticas**, con videotutoriales y cursos desde 1 hora de duración hasta 600 horas. El alumno decide cuándo y cómo quiere tener su clase, porque las sesiones son virtuales-presenciales.
   - Somos **centro de formación oficial acreditado en toda España** y con formación reconocida en la UE. Impartimos los certificados de profesionalidad de atención sociosanitaria a personas dependientes y el de teleasistencia.
2. SERVICIOS ESPECIALIZADOS
   - **Búsqueda de cuidadores profesionales:** hacemos de intermediarios entre las familias e instituciones que buscan un cuidador formado y certificado
   - **Apoyo online:** nuestros profesionales resuelven las dudas a través del teléfono, videoconferencia, email, chat...
   - **Servicios y asesoría** para la *Silver Economy*
   - **Club/Blog del cuidador** para personas mayores o dependientes.

NUESTROS LOGROS

Tenemos la 1ª App para cuidadores familiares y profesionales, así como hemos publicado el libro "SUPERCUIDADORES, SUPERCUIDADORAS". Nos hemos convertido en la empresa de referencia para las familias, cuidadores y personas mayores o dependientes, empresas, asociaciones de pacientes, tercer sector y Administración. Nuestra formación y servicios de asistencia mejoran la conciliación.

Contacto: Raquel Sebastián Barrio
Email: prospeccion@trabajandoenpositivo.org
Web: trabajandoenpositivo.org
Twitter: @TrabenPositivo
Linkedin: coordinadora trabajando en positivo
Facebook: @Trabajando en Positivo Coordinadora
Instagram: @trabenpositivo

Somos una red de 16 organizaciones presentes en 8 Comunidades Autónomas que promovemos la igualdad de oportunidades en el empleo para las personas con VIH y otros colectivos en exclusión social.

PROYECTO "ENPOSITIVO RSC": APOYANDO A LAS EMPRESAS PARA EL REFUERZO DE SU COMPROMISO SOCIAL

Desde el año 2014, '**EnPositivo RSC**' nos permite apoyar a las empresas para la incorporación de buenas prácticas en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa en relación con el VIH, destacando las áreas de derechos humanos, gestión de la diversidad y promoción de la igualdad de oportunidades. Sus principales características son:

- Puede ser replicada en todo tipo de empresas.
- Ofrece 3 vías de colaboración complementarias:
  1. Gestión de ofertas para la contratación de personas en situación de vulnerabilidad.
  2. Generación de estrategias de promoción de la diversidad.
  3. Gestión de acciones de Voluntariado Corporativo.
- Su creatividad e innovación, al ser un proyecto pionero en España y Europa.
- Su impacto geográfico, tanto a nivel nacional como internacional, trasladando la experiencia a otras instituciones y países.
- Su capacidad de transformación, tanto de situaciones individuales como de la sociedad en su conjunto, promoviendo un cambio hacia una imagen social positiva sobre las personas con VIH en el entorno laboral mediante sus campañas de sensibilización.
- su reconocimiento externo, con el premio 2021 a la Innovación Social de Fundación "la Caixa" y dos Premios Corresponsables: Mejor Iniciativa de ONG -2016- y Mejor Campaña de RSC en Redes Sociales -2018-.

OTRAS ACCIONES DE LA ORGANIZACIÓN

Trabajando en Positivo apoya a personas con VIH a la hora de defender sus derechos laborales y de ampliar sus competencias profesionales necesarias para el acceso al empleo. También promueve la consecución de cambios legislativos para la eliminación de exclusiones asociadas al VIH en el empleo público y privado.

SOCIEDAD CIVIL

WEB: www.tuvsud.com/es
TELÉFONO: 91 806 17 20
E-MAIL: info.es@tuvsud.com
https://bit.ly/Tüv_Süd_19Anuario

TÜV SÜD te ofrece una solución global y adaptada a tus necesidades, aportando seguridad, valor y confianza. Ayudamos a nuestros clientes con **soluciones de calidad, seguridad y sostenibilidad**, optimizando los recursos para conseguir los objetivos de sus negocios.

Especialistas en ensayos, inspecciones, auditorías, certificaciones, formación y consultoría. Nuestra presencia en más de 1.000 ubicaciones en todo el mundo y nuestra red internacional de más de 26.000 expertos nos convierte en **líderes a nivel global**. En España contamos con alrededor de 1.400 profesionales, una amplia red de más de 70 delegaciones y estaciones ITV que nos ayudan a cubrir todas las necesidades de nuestros clientes.

Construye con TÜV SÜD un nuevo futuro

Solo las empresas que apuestan e integran estrategias de Sostenibilidad (ESG) en sus negocios serán competitivas a medio y largo plazo. Conoce cómo podemos ayudarte:

E **AMBIENTAL:** Promoviendo tu desarrollo económico, sin amenazar, afectar ni degradar los recursos naturales, mediante una gestión y desarrollo sostenibles.

S **SOCIAL:** Identificando, gestionando y resolviendo el impacto de tu negocio en los diferentes *stakeholders* (empleados, proveedores, clientes y comunidades locales).

G **BUEN GOBIERNO:** Guiándote a través de las decisiones que necesitas tomar para cumplir con las principios de una empresa transparente y responsable.

No te quedes atrás y confía en nuestra experiencia y equipo internacional. Te ayudamos a través de soluciones preparadas para tu sector.



Claudia Tecglen, presidenta de Convives con Espasticidad, psicóloga y Premio Princesa de Girona 2022 en la categoría social
Email: claudiatecglen@convives.net

Convives con Espasticidad es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como misión promover la autonomía personal y la inclusión en todos sus ámbitos de las personas que viven con espasticidad o con cualquier otra discapacidad. La línea de acción se basa en **cuatro pilares: información, formación, concienciación e investigación**.

Además, ponen a disposición de aquellos que lo necesitan la Escuela Convives, con módulos para afrontar la discapacidad de forma activa, empleo y emprendimiento y cómo recuperar la ilusión por la vida y el emprendimiento. En 2023 se beneficiaron de ella cerca de 2.000 personas que conviven con una discapacidad.

Convives con Espasticidad ofrece varias guías, cuentos y otros recursos de utilidad gratuitos, para quitarle al azar y a la desinformación la oportunidad de limitar vidas. Entre ellos: el Podcast los Convivientes la guía interactiva "Cuida tu salud, mejora tu vida".

¿Sabes que te puedes unir a su convivencia con solo 60€ al año? Cada socio accede a la Escuela y a un servicio de asesoramiento e información exclusivos. Pero, sobre todo contribuyen a que la información cambie vidas.

Dirección: C/Johannes Gutenberg, 5, 46980 Paterna, Valencia
Email: alianzas@farmamundi.org

Farmamundi: 30 años de cooperación acercando salud a quienes más lo necesitan



Es una ONG de cooperación al desarrollo, acción humanitaria, emergencias y de educación para la transformación social, con experiencia en la promoción de la salud integral y la ayuda farmacéutica a países con frágiles sistemas sanitarios.

Somos la única organización no lucrativa de nuestro país especializada en el suministro y ayuda farmacéutica a organizaciones humanitarias y a comunidades en situación de vulnerabilidad de países empobrecidos.

Más de 30 millones de personas de 70 países han recibido atención sanitaria y han mejorado su calidad de vida en estas tres décadas de trabajo, gracias a la confianza y compromiso social de más de 6.000 personas entre personas socias y donantes.

Conócenos aquí: https://farmaceuticosmundi.org/

Dirección: C/ Agustín de Iturbide, 14, 28043 Madrid
Teléfono: 919.313.448
Email: capacis@fundacioncapacis.org
Web: www.fundacioncapacis.org



Fundación Capacis es una entidad privada sin ánimo de lucro, que surge con el objetivo de cubrir una demanda social en un perfil muy concreto dentro de la discapacidad intelectual: la inteligencia límite. Para estos jóvenes, no existen apenas recursos, debido a la escasa oferta formativa enfocada a sus necesidades y a su falta de especialización. Sin embargo, con una formación adaptada a sus necesidades conseguimos su acceso al mercado laboral.

¿Cómo puedes colaborar si eres empresa?

- Patrocinando alguno de nuestros proyectos.
- Realizando voluntariado corporativo.
- Abriendo espacios de prácticas y empleo para alumnos.
- Donando el redondeo de nóminas de vuestros empleados.
- Realizando jornadas de sensibilización.
- Donando material, productos o servicios.
- Haciéndote Empresa Amiga o realizando donaciones puntuales a través de nuestra web: https://fundacioncapacis.org/colabora/ o del Bizum: 01213.

Dirección: C/ Juan Pablo II, 1, 1ºa, 13700 Tomelloso (Ciudad Real)
Representante legal: Mª Estrella Giménez Buiza
Teléfono: 608 81 79 29
Correo: kirira@fundacionkirira.es

Fundación Kirira es una ONGD que busca erradicar la Mutilación Genital Femenina y otras violencias de género. Trabaja en colaboración con Kirira Child Welfare Organization en Kenia, acumulando más de 15 años de experiencia en la defensa de los derechos de las niñas en riesgo de sufrir prácticas nocivas.

Con sede en Tomelloso, Ciudad Real, Kirira lleva a cabo acciones de sensibilización y acción social en toda España.

La organización ofrece cursos y talleres sobre la Mutilación Genital Femenina, con apoyo financiero del Ayto. de Casares para el año 2024. Además, realiza eventos solidarios para recaudar fondos y crear conciencia en España. Forma parte de diversas redes y alianzas con instituciones locales, empresas y asociaciones como la Red Estatal Libres de MGF, la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, la Fundación Lealtad "Dona con confianza", la Coordinadora de ONG de Castilla-La Mancha, y cuenta con el estatus de Utilidad Pública, entre otros logros.



El equipo de Kirira está en búsqueda de nuevas colaboraciones y alianzas que mejoren nuestra sociedad actual. **No dudes en ponerte en contacto en el teléfono 608 81 79 29 o a través de kirira@fundacionkiririra.es**

Contacto: Ana Toledano
Email: alianzas@sonrisasdebombay.org
Web: www.sonrisasdebombay.org

La **Fundación Sonrisas de Bombay** centra su acción desde 2005, en la lucha pacífica contra la pobreza y por los derechos humanos. La erradicación de la trata de personas y la acción transformadora a través del acceso a la educación, la salud y el desarrollo socioeconómico son el principal marco de sus proyectos. La Fundación opera en India, Bangladesh y en Nepal y también en España. De estas acciones de cooperación y acción social, se han beneficiado ya más de 15.000 personas, a las que se suman más de 25.000, durante acciones puntuales de ayuda humanitaria en emergencias. Con el objetivo de abordar la problemática de la trata de personas, desde el apoyo a sus víctimas y supervivientes, mediante la prevención, el rescate y la rehabilitación, la Fundación actúa conjuntamente con ellas, para que logren cambios sostenibles y una vida digna, libre y con oportunidades de futuro. La organización está certificada por la Fundación Lealtad y ha recibido el **estatus consultivo especial del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas (ECOSOC).**



Como empresa hay multitud de formas de colaborar.
¿Quieres colaborar? contáctanos y te escuchamos.

Dirección: C/ Hilarión Eslava, 27 bis, 1ª planta, oficina 7, 28015 Madrid
Teléfono: (+34) 91 411 09 68 - (+34) 91 049 67 31
E-mail: alianzas@fundacionrecover.org
Web: www.fundacionrecover.org



Fundación Recover, Hospitales para África realiza cooperación sanitaria en África desde 2007, mediante el fortalecimiento de los centros de salud y de su personal para que ofrezcan atención sanitaria digna a personas con pocos recursos. El impacto generado en los últimos años se traduce en: más de 1 millón de personas que pueden acceder a mejores servicios de salud; más de 110 centros de salud beneficiados en África; más de 300 campañas de voluntariado realizadas en terreno y 410 profesionales locales capacitados. Fundación Recover promueve, junto a empresas y fundaciones corporativas, alianzas con propósito que aporten valor a todas las partes involucradas. Estas son nuestras formas de colaboración:

- Colaborar con proyectos concretos.
- Contribuir con voluntariado corporativo.
- Apoyar a los centros con equipamiento, medicamentos o instalación de paneles solares.
- Patrocinar eventos solidarios.
- Difundir la labor en los grupos de interés de la empresa.
- Integrarse en la Red de "Hospitales Aliados" de la Fundación.

Cuenta con el sello "Dona con confianza" de Fundación Lealtad.

Contacto: Andrea Sánchez
E-mail: andrea@workforsocial.org
Teléfono: 679735495
Web: www.workforsocial.org

Las entidades sociales trabajan activamente logrando un mundo mejor para las personas y el planeta. El impacto social y medioambiental de estas entidades se puede escalar si sus estructuras se refuerzan con el talento pro bono de profesionales externos. Así, en **Work for Social promovemos la práctica del pro bono y del voluntariado profesional como herramienta de multiplicación de impacto social**.

Ponemos en contacto a personas que quieren donar sus habilidades profesionales con entidades sociales que necesitan ese conocimiento en áreas clave para ellos como marketing, comunicación, estrategia, finanzas, RRHH, etc.

Miembros de la Global Pro Bono Network desde 2015, trabajamos con empresas, asociaciones de empresas y universidades para el diseño, puesta en marcha y evaluación de programas de voluntariado profesional y pro bono. Ponemos el foco en el talento de sus empleados y desarrollo de sus habilidades e involucramos a todo tipo de perfiles.

Destacan nuestros programas donde utilizamos el pro bono como herramienta de desarrollo de habilidades para universitarios (https://beeseprobono.eu/ y socialbuilders.es), para mujeres en baja/excedencia por maternidad (Mamabono) y para personas en búsqueda de empleo (https://apteprobono.eu/).



Persona de contacto: Francisco Fernández
Email: empresas@accioncontraelhamrbe.org
Web: www.accioncontraelhambre.org

Fatumata es agente de salud comunitaria en Senegal. Hoy le toca visitar a una de sus pacientes, la pequeña Faty. Fatumata comprueba su estado nutricional con **SAM Photo, una app que permite diagnosticar la desnutrición infantil con una fotografía**. Afortunadamente, Faty no necesitará tratamiento, aunque tendrá que mantener seguimiento.

La desnutrición aguda grave (SAM) afecta a 16 millones de menores de cinco años, de ahí el avance que supone SAM Photo para el personal sanitario, especialmente en zonas remotas, ya que multiplica el alcance del diagnóstico y, por tanto, permite salvar innumerables vidas.

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que lucha contra las causas y efectos del hambre. Salva la vida de menores con desnutrición. Garantiza el acceso a agua, alimentos y salud. Apoya a las personas desplazadas y refugiadas. En España, promueve el empleo y el emprendimiento.

ALIANZAS (A LA MEDIDA DE TU EMPRESA) CONTRA EL HAMBRE

- Apoya un proyecto de Cooperación Internacional, Acción Social en España o I+D+I.
- Patrocina nuestras campañas.
- Colabora con nuestro Fondo de Emergencias.
- Moviliza a tus equipos o clientes.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS y AAPP

LAS ADMINISTRACIONES Y EMPRESAS PÚBLICAS REFUERZAN SU COMPROMISO ASG

Los diferentes estudios sobre el compromiso de las organizaciones públicas con los criterios ASG ponen de manifiesto el avance de una gran mayoría de administraciones y empresas públicas, sobre todo a nivel europeo, que ya está trabajando e invirtiendo esfuerzos y recursos para adaptar a sus organizaciones ante las nuevas exigencias regulatorias.



JOSÉ ALONSO
josealonso@corresponsables.com

La conciencia ciudadana respecto al impacto de sus acciones y las de las organizaciones con las que interactúan en su entorno ha experimentado un crecimiento notable. En este contexto, los ciudadanos también buscan garantías de que las instituciones y empresas públicas operen de manera ética y sostenible. Desde el compromiso con los Derechos Humanos y la Sostenibilidad ambiental hasta la optimización de costes mediante la eficiencia energética y la implementación de leyes de privacidad y protección de datos, los gobiernos a nivel global están adoptando medidas concretas para cumplir con los objetivos ASG.

Y es que según un reciente estudio llevado a cabo por Forética, junto con 32 entidades públicas españolas, en el marco del Grupo de Acción 'Sostenibilidad y RSE en las empresas públicas', el 78% de estas empresas públicas ya está trabajando e invirtiendo esfuerzos y recursos para adaptar a sus organizaciones ante las nuevas exigencias regulatorias.

Además, en el estudio quedan patentes los progresos que estas entidades están realizando para abordar la emergencia climática. Los desafíos como la fiabilidad y deslocalización de los datos, la falta de recursos y conocimientos técnicos, junto con la ausencia de metodologías estandarizadas son los principales obstáculos que enfrentan las entidades públicas para calcular las emisiones de alcance 3 en sus operaciones.

Según este informe, para medir y reportar la huella de carbono a lo largo de la cadena de valor, las organizaciones mayormente recurren al uso de la Scope 3 Standard y la Norma ISO 14064 como modelos preeminentes. Del mismo modo, el 79% de las empresas públicas desarrolla proyectos de colaboración con entidades externas como medida principal para identificar y reducir las emisiones en su cadena de valor.

En cuanto a la divulgación de información de Sostenibilidad, el 91% de las empresas públicas del Grupo de Acción afirma reportar dicha información, mientras que el 9% restante indica estar en proceso y realizar su primera publicación antes de 2025. El 83% de estas empresas informa sobre Sostenibilidad bajo las obligaciones de la NFRD y 7 de cada 10 lo hace siguiendo los estándares de GRI.

En este sentido, cabe mencionar que las nuevas normativas de reporte ampliarán significativamente el número de empresas requeridas, tanto públicas como privadas, para proporcionar divulgaciones de Sostenibilidad, pasando de aproximadamente 12.000 actuales a más de 50.000.

Crecimiento de la Inversión ASG y la Influencia de la Regulación de la UE

En cuanto a la regulación en materia de informes de Sostenibilidad, la Unión Europea se desmarca del resto de instituciones públicas para liderar claramente la normativa internacional en la materia.

El informe *Sostenibilidad: el tsunami regulatorio que viene*, que publicó EY en 2021, ya ponía en evidencia que, según datos del Observatorio de Regulación de Datamarán, en el seno de la Unión Europea, en tan solo 10 años, la carga regulatoria en ASG había crecido de manera evidente, tanto en las iniciativas soft law (13 en 2012 frente a las 226 en 2022), como en las *hard law* (14 en 2012, frente a las 165 en 2022).

Este liderazgo en materia regulatoria por parte de la UE es una de las principales conclusiones que se desprenden del Informe Corresponsables 2023, en el que se ha encuestado a más de un centenar de expertos de toda Iberoamérica para analizar la evolución y el estado de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad en la región, así como los desafíos que enfrenta en el futuro inmediato.

Según este análisis regional el 70% de los encuestados cree que la Unión Europea lidera la legislación en materia de RSE y Sostenibilidad. En este sentido, los expertos matizan este liderazgo legislativo de la UE y señalan que, aunque la implementación varía en los países, la UE está encaminándose a ser la región más proactiva en el impulso de la RSE y la Sostenibilidad.

En esta línea, se ha observado un crecimiento significativo en la inversión ASG a nivel global, con la mitad de los fondos mundiales dedicados a estos criterios. La taxonomía de la UE ha jugado un papel crucial, vinculando el sector financiero con los objetivos de descarbonización de la economía europea y el cumplimiento de los ODS de las Naciones Unidas.

Panorama internacional del reporting de las empresas públicas

Siguiendo en el ámbito internacional, la comparativa de reportes de Sostenibilidad revela diferencias significativas en la transparencia y divulgación de métricas cuantitativas de Sostenibilidad entre las empresas públicas a nivel mundial. Un estudio realizado por Clarity AI evaluó a 40.000 empresas públicas a nivel global, encontrando que aproximadamente el 40% de las empresas públicas en Europa informan al menos una métrica cuantitativa de Sostenibilidad, un indicador del compromiso creciente con la transparencia y la rendición de cuentas.

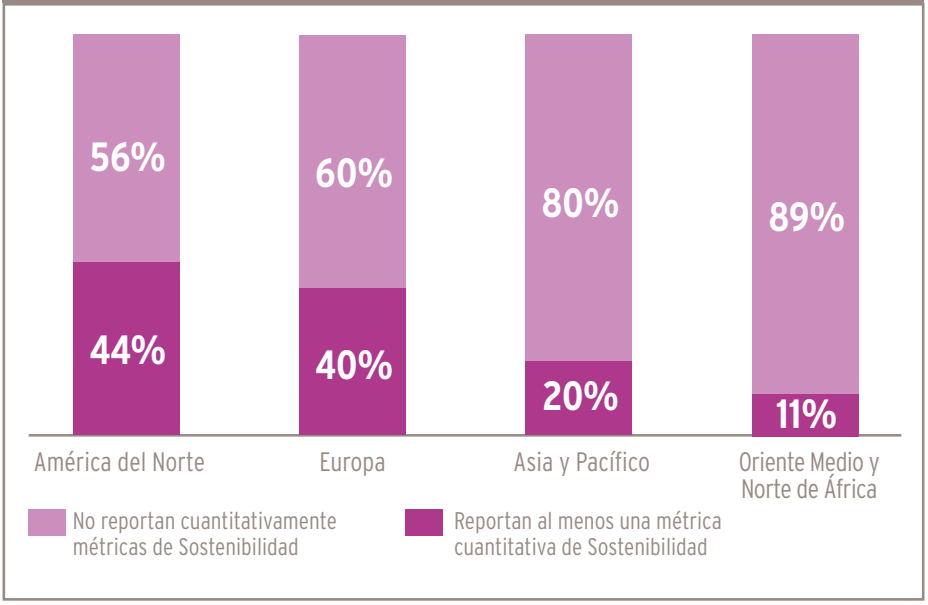
En contraste, la región de MENA (Medio Oriente y Norte de África) presenta una tasa mucho menor de divulgación, con solo un 11% de las empresas públicas reportando métricas similares, lo mismo que sucede con la región APAC (Asia y Pacífico). Este contraste no solo subraya las diferencias regionales en la adopción de prácticas de Sostenibilidad, sino también en la importancia que se le da a la transparencia y la comunicación de estas prácticas.

Dentro de Europa, el porcentaje de empresas que reportan estas métricas refleja un compromiso más sólido con los principios de Sostenibilidad y RSE. Este nivel de divulgación es importante porque proporciona a los *stakeholders*, incluidos los inversores, clientes y reguladores, información valiosa sobre cómo las empresas están manejando y mitigando sus impactos ambientales y sociales.

En términos específicos, las métricas de Sostenibilidad comúnmente reportadas incluyen emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 1 y 2), porcentajes de mujeres empleadas, consumo de energía y reciclaje de residuos.

Además, la divulgación de estas métricas está alineada con varias iniciativas y regulaciones globales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Taxonomía de la UE. Estas iniciativas promueven una mayor transparencia y responsabilidad en las prácticas empresariales, impulsando al resto de empresas a adoptar enfoques más sostenibles y éticos en sus operaciones.

RATIO DE COMPAÑÍAS PÚBLICAS QUE REPORTAN CUANTITATIVAMENTE MÉTRICAS DE SOSTENIBILIDAD, POR REGIÓN



Fuente: Clarity AI

LA NECESIDAD DE UNA FINANCIACIÓN SOSTENIBLE DE LAS INFRAESTRUCTURAS



CONCHA SANTOS,
Presidenta de ANCI

La Asamblea General de la ONU aprobó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que fue suscrita por los 193 Estados miembros, entre ellos España. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, destinados a fomentar el crecimiento económico y abordar una serie de necesidades sociales a la vez que se combate el cambio climático y se protege el medio ambiente.

La industria de la construcción es una herramienta clave para abordar estos desafíos que debemos afrontar a nivel mundial. Infraestructuras relacionadas con la movilidad sostenible urbana e interurbana, la producción de energías limpias y sus redes de distribución, la optimización de las redes de captación, saneamiento y distribución de agua, la mejora de las redes de regadío, la eficiencia energética de los edificios, la promoción de vivienda asequible, las infraestructuras de salud o educación o las de gestión de los residuos, son imprescindibles para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Y no solo se requieren nuevas infraestructuras, sino que es igualmente importante la adaptación y modernización de las existentes.

La importancia de disponer de todas estas infraestructuras radica no solo en los beneficios obvios, directos e inmediatos, sobre el bienestar y calidad de vida de los usuarios de dichas infraestructuras, sino que su impacto positivo se multiplica y expande más allá de los usuarios directos, al contribuir a impulsar el empleo y el crecimiento económico, promoviendo así la igualdad y la creación de oportunidades.

Desafortunadamente, la falta de financiación sigue siendo uno de los principales impedimentos para desarrollar todo ese potencial de las infraestructuras. Según las Naciones Unidas, aunque la inversión aumentó en 2022, el déficit de inversión en todos los sectores de los ODS ha aumentado de 2,5 billones de dólares en 2015 a más de 4 billones de dólares anuales en la actualidad y los mayores déficits se registran, precisamente, en las infraestructuras de energía, agua y transporte.

Este problema afecta más a los países en desarrollo, por lo que, en 2021, la Unión Europea puso en marcha la Global Gateway, una nueva estrategia de colaboración con países no europeos, destinada, precisamente, a reducir ese déficit de inversión mundial. Sin embargo, mantener una inversión sostenible en las infraestructuras que, en cada momento, sean necesarias, es un reto que se extiende a los países del "primer mundo" y cómo cerrar la brecha existente entre las necesidades de inversión en infraestructuras y los recursos disponibles para su financiación, al margen de ciclos económicos, es una cuestión que sigue pendiente de resolver.

Ponerle solución a este problema complejo requiere de una decidida política pública por parte de los Gobiernos, basada en una rigurosa planificación que contemple, no solo la construcción de infraestructuras nuevas, sino el mantenimiento y la adaptación de las existentes, a largo plazo y al margen de ciclos económicos o condicionantes políticos.

Esta planificación debería apoyarse, en primer lugar, en una identificación de las necesidades de infraestructuras, actuales y futuras, que esté alineada con las previsiones y estrategias de desarrollo del país. Determinar su coste a lo largo de su ciclo de vida -así como también el coste de no disponer de esa infraestructura- e incorporarlo a un estudio de rentabilidad que analice el triple impacto social, económico y medioambiental, completaría este análisis.

El otro pilar que sustentaría la planificación, debería ser un esquema de financiación de las infraestructuras equilibrado y sostenible, en el que se optimizara el uso de las diferentes fuentes de financiación, públicas y privadas, aprovechando su potencial de complementariedad. Con ello se podría garantizar un uso más eficiente de todos los recursos financieros disponibles, mediante su adecuada asignación a cada proyecto. Establecer el marco normativo y regulatorio que permita la estructuración de este esquema es condición sine qua non para conseguirlo.

Finalmente, al igual que sucede en una estructura preparada para soportar un terremoto, estos dos pilares que sostienen la planificación, deben ser también flexibles y permitir que la planificación sea dinámica y pueda adaptarse a los posibles cambios en los escenarios y las nuevas necesidades que puedan suceder en su marco temporal, así como a los resultados del monitoreo de su evolución.

No cabe duda que no es tarea fácil, pero garantizar la inversión y financiación sostenible de infraestructuras es hoy, más que nunca, esencial, para abordar, con responsabilidad y decisión, los desafíos globales del cambio climático, promover el desarrollo sostenible, mejorar la calidad de vida actual y construir un futuro mejor para las generaciones venideras.

> La industria de la construcción es una herramienta clave para abordar los desafíos que marcan los ODS que debemos afrontar a nivel mundial

EL PLAN RSA Y LA SOSTENIBILIDAD SIGUEN CRECIENDO EN ARAGÓN

DANIEL REY, Director Gerente del Instituto Aragonés de Fomento



A lo largo de este año un total de 1.442 organizaciones aragonesas han firmado su compromiso con la Sostenibilidad y Responsabilidad Social a través del Plan RSA. Se trata de un programa que promovemos desde el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento y que tiene como objetivo estimular estrategias y prácticas socialmente responsables en todo tipo de organizaciones públicas y privadas de la Comunidad de Aragón.

La Responsabilidad Social es un pilar fundamental en la gestión de las organizaciones, basado en la sostenibilidad, transparencia y buen gobierno, que produce beneficios en quien la aplica y en su entorno más cercano. Los Sellos RSA que han obtenido cada una de esas 1.442 empresas y entidades reconocen, en definitiva, su ejercicio de reflexión de cara a hacer una sociedad más justa, inclusiva y solidaria.

Este récord de organizaciones con el Sello RSA – han incrementado un 12% respecto a 2022 – demuestra además que la Sostenibilidad empresarial es una realidad imparable, y que Aragón ya es una Comunidad referente en esta materia que conlleva adquirir compromisos de orden social, ambiental o económico. Las actuaciones de la organización socialmente responsable van más allá del cumplimiento de la legislación y los convenios y actúan como un motor de progreso y de desarrollo sostenible. A raíz de la evolución de los modelos corporativos, cada vez son más las empresas y entidades que convierten la Responsabilidad Social en un eje transversal en su actividad alineado a su estrategia y también crece, en paralelo, la percepción positiva por parte de la sociedad de esta forma de gestión.

Asimismo, un total de 206 organizaciones están distinguidas con el Sello RSA+, un reconocimiento que va un paso más allá y que se centra en cuatro aspectos fundamentales de la Responsabilidad Social: la conciliación, igualdad, el voluntariado y acción social, la difusión de la cultura en Aragón, así como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

En 2016, el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento y conjuntamente con CEOE Aragón, Cepyme Aragón, UGT Aragón y CC.OO Aragón plasmó todos estos principios en un programa sólido y ya arraigado a día de hoy, como es el Plan de Responsabilidad Social de Aragón.

Son más de siete años en los que el Plan de Responsabilidad Social ha crecido de forma progresiva, hasta convertirse en una distinción reconocida y valorada a todos los niveles empresariales de Aragón. De las 1442 organizaciones, el 70% de ellas son autónomos/as y PYMES de todos los sectores y tamaños. Una cifra que da cuenta de que el mensaje no solo llega a las grandes corporaciones, sino también a pequeños negocios o autónomos, conscientes de la importancia cada vez mayor de generar confianza entre trabajadores, clientes y, en general, en todos los grupos de interés.

En el marco del Plan se convoca anualmente el Premio a la Responsabilidad Social de Aragón con el objetivo de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de autónomos/as, pymes, grandes empresas y entidades no lucrativas de la Comunidad Autónoma de Aragón. Desde el año 2016 se han presentado 316 candidaturas a este reconocimiento, lo que demuestra el compromiso y buen hacer de las organizaciones aragonesas.

El Plan de Responsabilidad Social se creó en su día partiendo de varios conceptos en los que se hace hincapié con los participantes: sensibilización, compromiso, formación y transparencia.

Además del número de organizaciones reconocidas, más de 190 curos a 4000 participantes de empresas, 55 jornadas de difusión con la asistencia de más de 8000 personas, son cifras que demuestran el trabajo realizado en estos últimos años gracias al compromiso de las organizaciones.

A través de este Plan, se pretende llegar al mayor número posible de organizaciones, sin excluir a ningún colectivo. Es por ello que de cara al futuro, desde el Instituto Aragonés de Fomento y el Departamento de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón, seguiremos fortaleciendo las actuaciones dedicadas a la sostenibilidad, adaptándonos a los nuevos tiempos y en constante diálogo con el tejido empresarial y social aragonés.

Es un orgullo como región que en Aragón seamos un referente nacional en la implantación de la Responsabilidad Social. De este modo, y como factor clave para la competitividad, vamos a seguir impulsando que la Responsabilidad Social sea estratégica para el futuro de nuestras organizaciones.

> La RSC es un pilar fundamental en la gestión de las organizaciones, basado en la sostenibilidad, transparencia y buen gobierno, que produce beneficios en quien la aplica y en su entorno más cercano.

LA CAPACITACIÓN, FACTOR CLAVE PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Fundación Biodiversidad. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

La transición ecológica propone un cambio en los sistemas de producción y de consumo, que traerá consigo nuevas oportunidades en el mercado laboral. Junto a estas grandes oportunidades, se presenta el reto de garantizar que la transición ecológica sea socialmente justa y equitativa. Aunque la ganancia total en términos de creación de puestos de trabajo excederá con creces los impactos negativos que se pueden producir al desaparecer o reducirse los empleos en actividades con un importante volumen de emisiones de CO2, o que realicen un uso ineficiente de recursos, es necesario abordar algunas barreras de forma rápida y eficaz.

Por un lado, es fundamental reducir la brecha entre las oportunidades existentes y los conocimientos necesarios, impulsando la formación, reorientación y mejora de las cualificaciones. Se estima que 3/4 partes de las empresas de la Unión Europea tiene dificultades para encontrar trabajadores con las capacidades necesarias y, según datos de Eurostat, sólo el 37 % de las personas adultas recibe formación de forma periódica. Se necesita, por tanto, impulsar también una mejor cooperación con las empresas para dar una respuesta rápida al desajuste de habilidades del mercado del trabajo.

En este contexto, la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con la Oficina Española de Cambio Climático, ha publicado un estudio sobre yacimientos de empleo, nuevos conocimientos y creación de capacidades, relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático y la conservación de la biodiversidad, la infraestructura verde, la conectividad y la restauración ecológica en España.

Los resultados de este estudio identifican 14 sectores prioritarios con un elevado potencial transformador, de reconversión y de generación de empleo. Entre ellos, se incluye el sector de las energías renovables, la rehabilitación energética de edificios, la bioeconomía, la explotación agropecuaria y forestal sostenibles, la economía circular, la renaturalización urbana y la restauración ecológica.

Dentro de estos sectores prioritarios se han identificado las 40 ocupaciones y las necesidades formativas de mayor relevancia para la transición ecológica en la próxima década. Estas ocupaciones abarcan un espectro muy amplio, desde la ingeniería para componentes de los vehículos eléctricos hasta la instalación de sistemas solares fotovoltaicos, pasando por especialistas en ecodiseño, en agroecología y biodiversidad, o peones forestales. Las necesidades formativas se refieren tanto a la formación reglada como a la formación para el empleo no reglada.

Para contribuir a dar respuesta a estas necesidades, la Fundación Biodiversidad ha diseñado instrumentos que faciliten el acceso a la capacitación y permitan a las personas, tanto desempleadas como trabajadoras y emprendedoras, afrontar con mayor seguridad los cambios que se van a producir en el mercado laboral.

En primer lugar, como organismo intermedio del Fondo Social Europeo Plus (FSE+), se ha desarrollado el Programa Empleaverde+, que trata de responder a las necesidades de capacitación identificadas en ámbitos tales como las energías renovables, bioeconomía, la infraestructura verde, la conectividad y la restauración ecológica. Este nuevo programa, que cuenta con una dotación de 44 millones de euros, prevé financiar, a través de convocatorias, proyectos de mejora de competencias y capacidades, en el marco de una cultura de aprendizaje permanente. Además de los proyectos tradicionales de capacitación, existe la posibilidad de incluir propuestas con metodologías de "aprender trabajando", que combinan la teoría con la práctica en el mismo entorno laboral, con la consiguiente mejora de la empleabilidad.

Por otro lado, se ha lanzado una nueva convocatoria de ayudas para el impulso de la bioeconomía ligada al ámbito forestal en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU. Su objetivo es contribuir a la conservación y mejora de la biodiversidad y los recursos naturales, a la vez que se favorece el mantenimiento de la población en el medio rural. Para ello se reforzará la capacitación, la creación de oportunidades y empleo, impulsando, además, la cohesión territorial. Con una dotación de 77 millones de euros, se van a financiar actuaciones encaminadas a desarrollar y diversificar los aprovechamientos y usos forestales, iniciativas orientadas a favorecer paisajes más biodiversos, conectados y resilientes frente a perturbaciones como incendios, así como propuestas de reactivación de zonas que hayan sufrido incendios forestales.

La transición ecológica propone un cambio en los sistemas de producción y de consumo, que traerá consigo nuevas oportunidades en el mercado laboral

MADRID CAPITAL MUNDIAL (MWCC) RESPONSABILIDAD SOCIAL



DAVID GARCÍA,
Presidente de MWCC

En un panorama empresarial en constante evolución, las expectativas sobre el papel que las empresas desempeñan en la sociedad están experimentando cambios significativos. Cada vez más, las organizaciones reconocen la importancia de evaluar el impacto de sus negocios en el medio ambiente y considerar los asuntos sociales como preocupaciones urgentes. Según una encuesta realizada por Bain & Company a casi 300 CEOs de todo el mundo, el 85% de los líderes empresariales estarían dispuestos a abordar estos asuntos en sus empresas.

La encuesta reveló que el 60% de los directivos ya están centrados en generar soluciones que tengan un impacto positivo en la sociedad o mantener un equilibrio entre las necesidades de todos sus grupos de interés. Entre estos grupos, los clientes destacan como uno de los más influyentes, ya que cada vez prestan más atención a las consecuencias sociales del consumo de productos. De hecho, otra encuesta de Bain & Company reveló que más de la mitad de los consumidores a nivel mundial son más propensos a comprar marcas comprometidas con los derechos humanos.

El estudio realizado por Bain & Company identificó cuatro áreas de oportunidad para convertir las soluciones sociales en oportunidades de negocio: mejorar las condiciones de las comunidades; identificar nuevas fuentes de valor para el cliente; invertir en la fuerza laboral actual y futura; construir relaciones socialmente responsables con proveedores.

La importancia de las acciones socialmente responsables en un mundo como el actual, son vitales para dar respuesta a las demandas sociales.

Desde Madrid Capital Mundial (MWCC), entidad promovida por el Ayuntamiento de Madrid y Comunidad de Madrid, somos más de 186 compañías que apostamos por la creación de la marca Madrid reconocida de forma internacional; por la atracción de la inversión nacional e internacional a la ciudad y región; así como por elevarnos como un referente de colaboración público y privado en materia de soluciones urbanas.

Todo ello, no puede ser realizado sin el compromiso social de la entidad que presido, MWCC. En tan solo tres años de existencia, hemos llegado a acuerdos con distintas entidades relevantes del tercer sector: Fundación A LA PAR, Plena Inclusión Madrid, Asociación Sonrisas, Alenta, Giras, REDI…Hemos conseguido el desarrollo de proyectos sociales clave y de demanda urgente, demostrando que estamos en donde más se nos necesita.

Durante dos años consecutivos hemos entregado más de 22.000 juguetes, dentro de la acción social: "Ningún niño sin juguete". El programa se ha fundamentado en la recogida de juguetes para niños, juguetes cognitivos, alimentos, ropa, y diversos materiales donados por particulares y empresas. Hemos contado con el pleno apoyo de las Fuerzas de Seguridad del Estado y el Ejercito, (Guardia Civil, Policía Nacional, Policía local, Bomberos, Ejército de Tierra y Aire), Asociaciones Profesionales, Bomberos Unidos, Caritas, Mensajeros de la Paz….

Los juguetes han sido entregados a los hospitales: Hospital Universitario Puerta de Hierro de Majadahonda; Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid, Hospital Materno infantil Gregorio Marañón; Hospital Severo Ochoa de Leganés (Madrid); Hospital Santa Barbará de Puertollano (Albacete); Hospital Reina Sofia de Córdoba; Hospital Virgen de Valme de Sevilla; Hospital Virgen de la Luz, Cuenca; Hospital Virgen de la Arrixaca en Murcia y en el Hospital Universitario de Burgos.

Además, enviamos más de 300 toneladas de material sanitario a Ucrania. En colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, desarrollamos el proyecto Distrito 22 Kiev que apoyaba la reconstrucción del país y, en particular, de su capital. El proyecto Distrito 22 Kiev pretende actuar en tres niveles: la ayuda humanitaria inmediata ante la emergencia del conflicto, la atención, alojamiento e integración de refugiados y la futura ayuda en la reconstrucción de la ciudad y sus principales infraestructuras.

Finalmente, y por no hacer una enumeración exhaustiva, apoyamos a la asociación Círvite, en su proyecto reshogar, una residencia diseñada bajo los estándares internacionales de eficiencia energética Passivhaus y especializada en el cuidado de personas mayores con discapacidad intelectual o en proceso de envejecimiento prematuro. Este nuevo centro cuenta con un área residencial, así como con un espacio de atención diurna. Su función es la de prestar una atención integral de calidad, tanto médica como psicológica y social, a un total de cuarenta y cuatro personas. Una de las características principales de la reshogar es que se ha construido mediante el estándar de diseño Passivhaus, una certificación emitida por el Passivhaus Institut de Alemania, que busca incorporar en las nuevas edificaciones el máximo nivel de eficiencia energética y sostenibilidad. Todo ello, de acuerdo con los retos marcados por la Agenda 2030 y según los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas 3, 7, 9, 10, 12, 13, 16 y 17.

Un proyecto pionero y único en España con beneficios para las personas y el medioambiente.

MWCC es una entidad llamada a perdurar y cuya naturaleza se encuentra la colaboración social como palanca de transformación y crecimiento.



PILAR ALEGRÍA CONTINENTE,
Ministra de Educación, Formación Profesional y Deportes del Gobierno de España

Una Alianza de País para romper la brecha de género

En todas partes del mundo, las mujeres han hecho contribuciones extraordinarias a la ciencia. Su trabajo y dedicación han sido determinantes para la consecución de descubrimientos que han merecido, por ejemplo, un Premio Nobel que, sin embargo, figura a nombre de sus compañeros varones. Unas más conocidas, como Lisa Meitner o Rosalind Franklin; otras, totalmente ajenas a la sociedad, como Bibha Chowdhuri o Isabella Karle.

Esta invisibilización histórica de las mujeres tiene consecuencias hoy en día. Sin un espejo en el que mirarse, las niñas y jóvenes optan menos por las ramas científicas y tecnológicas en su formación. Una brecha que persiste tercamente y cuyas raíces están ancladas en ámbitos que van desde la autoestima y los estereotipos de género, a los sesgos y los obstáculos en la carrera profesional.

Hay cuantiosos estudios que constatan una realidad en la que las niñas, a edades tan tempranas como los seis años, ya se sienten menos brillantes que sus compañeros; que muestran un menor rendimiento en áreas como las matemáticas en Secundaria (resultados de PISA 2022) y que reflejan la indeseable, pero lógica, consecuencia de todo esto: la presencia de mujeres en las carreras científicas y tecnológicas es minoritaria –con la excepción de las ramas biosanitarias, asociadas a los cuidados–. A esto hay que añadir las dificultades que aquellas que sí han elegido estas disciplinas se encuentran en el entorno laboral.

Lo que nos está diciendo este fenómeno de la brecha de género STEAM es que no se trata de un problema sólo de educación, sólo del mundo académico o sólo de relaciones laborales. Estamos ante un problema social y cultural de gran envergadura, que lejos de remitir podría agravarse en los próximos años.

Es un círculo vicioso, pero no irrompible.

Lo demuestra la leonesa Sara García Alonso, bióloga molecular y primera española candidata a astronauta seleccionada por la Agencia Espacial Europea; Gemma Parreño Piqueras, desarrolladora de un algoritmo capaz de detectar y clasificar objetos próximos a la tierra, que le valió en 2016 el premio Space Apps Challenge que organiza la NASA; o mi paisana Alicia Asín Pérez, experta en Inteligencia Artificial, IoT y Big Data, que recibió el premio Mujeres Innovadoras de la UE en 2018.

Ellas son sólo una pequeña muestra de que las niñas y las jóvenes de nuestro país pueden y deben tener confianza en ellas mismas. Pero, para que lo hagan, para que crezcan libremente, también necesitamos trabajar en grandes alianzas que permitan abordar el problema de forma integral. Hay que impulsar la colaboración público-privada con un objetivo claro: que el esfuerzo y el progreso que hagamos con las niñas en la educación básica no se vea frustrado después por la realidad de algunos sectores productivos con poca presencia femenina. O trabajamos juntos y juntas, o no lograremos el objetivo que nuestra sociedad necesita.

En lo que respecta al Ministerio que tengo el honor de representar, hemos impulsado la Alianza STEAM por el talento femenino, con más de 150 empresas, instituciones y organizaciones diversas, para ampliar nuestro campo de actuación y ensanchar nuestra mirada. Porque estamos convencidos de que es el camino a seguir.

También lo estamos haciendo en el conjunto de la Unión Europea, donde existe una alta sensibilidad y un diagnóstico común de este problema. Muchos de los proyectos que han puesto en marcha otros países comparten dos elementos: introducen las nuevas tecnologías en etapas educativas muy tempranas para que las niñas se familiaricen y eviten los prejuicios negativos desde pequeñas; y diseñan iniciativas para visibilizar las profesiones científicas y tecnológicas, hacerlas atractivas para las chicas y dar a conocer esos referentes femeninos que en el pasado fueron olvidados.

Quiero acabar con esta reflexión: las STEAM no desplegarán todo su potencial hasta que haya en ellas tantas chicas como chicos. Estoy convencida de que, entre todas y todos, pronto lo conseguiremos.

ESTUDIOS

Numerosos estudios han aportado nuevas conclusiones y tendencias enmarcadas en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. En esta sección recogemos algunos de ellos.

INFORME SCOPE 3 Y REPORTE ESG EN LA AGENDA DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS ESPAÑOLAS (Forética)

https://bit.ly/scope3-esg-aapp

El documento refleja el trabajo de Forética, junto a 32 empresas públicas españolas que se han centrado en conocer los retos y oportunidades de las emisiones de alcance 3. El 79% de las empresas públicas desarrollan proyectos de colaboración con entidades externas como principal medida para reducir las emisiones de su cadena de valor.



FORMACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL EMPLEO PÚBLICO 2023 (Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) y la Asociación De Mujeres en el Sector Público)

https://bit.ly/perspectiva-genero-empleo-publico-2023

Según el informe, el 62,2% de los departamentos de formación afirman incorporar la perspectiva de género como un objetivo estratégico en sus planes, mientras que el 37,8% afirman no hacerlo. En cuanto al porcentaje de organismos que disponen de una guía o protocolo para incorporar la perspectiva de género en la formación y el aprendizaje, una gran mayoría, el 80%, manifiesta no contar con esta herramienta. Tan sólo el Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) presenta un enlace a una guía o que incorpora la perspectiva de género en la formación.

OPINIÓN SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS A LARGO PLAZO: LA INCIDENCIA DE LA DEMOGRAFÍA (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal, AIReF)

https://bit.ly/opinion-sostenibilidad-aapp-largo-plazo

La AIReF proyecta una evolución de la ratio de deuda sobre el PIB desfavorable en el medio y largo plazo. A partir de las proyecciones de decrecimiento, de las variables fiscales y los tipos de interés, se estima que la ratio de deuda alcanzará el 186% en el largo plazo. A lo largo de la presente década, la dinámica de la deuda se muestra relativamente favorable. La evolución de la demografía condicionará el desarrollo de las variables fiscales en las próximas décadas.

INFORME DE PROGRESO 2023 DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030)

https://bit.ly/informe-progreso-2023

Este informe realiza un balance de lo logrado a lo largo de la última legislatura del Gobierno. Destaca la aprobación de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030, seis años después de la aprobación de la Agenda 2030 por la ONU, que se ha constituido como la hoja de ruta para transformar la estructura del modelo de desarrollo español.





SEÑALES DE LA AEMA 2023: SALUD Y MEDIO AMBIENTE (Agencia Europea de Medio Ambiente)

https://bit.ly/senales-aema-2023

Señales de la AEMA 2023 ofrece una visión general de los vínculos existentes entre la salud y el medio ambiente en Europa. Incluye artículos sobre la calidad del aire, la contaminación acústica, el agua, el cambio climático y las sustancias químicas, así como entrevistas a expertos sobre cómo hacer que las sustancias químicas resulten más seguras, además del Atlas europeo de medio ambiente y salud. El informe es una publicación anual, fácil de leer, que consta de una serie de artículos breves que abordan cuestiones clave relacionadas con el medio ambiente y el clima.

EVENTOS

La Responsabilidad Social ha sido analizada desde sus diferentes vertientes (ASG) y poniendo el foco en las administraciones y empresas públicas en numerosos eventos a lo largo del año. A continuación se reseñan algunos de los más significativos.

ENERO

18 – 20

FITUR KNOW HOW & EXPORT

ORGANIZA: ICEX, SEGITTUR Y FITUR

La undécima de Fitur Know-how & Export es un espacio en el que las empresas españolas pudieron mostrar su potencial, conocimiento, servicios y productos turísticos a compradores de otros mercados internacionales. La gestión del dato, buenas prácticas en los cinco ejes del modelo de destinos turísticos inteligentes, transformación digital y Sostenibilidad son las claves de la XI edición de Fitur Know-How & Export.

FEBRERO

15 – 17

CONGRESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ORGANIZA: RESPONSABILIZARSE

Una de las citas de referencia en materia de Responsabilidad Social. Ello ha sido posible gracias fundamentalmente a su carácter eminentemente práctico y su orientación hacia las empresas y administraciones públicas, creando un importante foro de opinión sobre las últimas tendencias y prácticas en la gestión responsable. La 8ª edición de este Congreso se celebró en Zaragoza, los días 15, 16 y 17 de febrero de 2023.

21 – 23

FERIA INTERNACIONAL DE ENERGÍA Y MEDIOAMBIENTE – GENERA 2023

ORGANIZA: IFEMA

La Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, GENERA 2023, ha cerrado sus puertas con un balance de éxito absoluto y una convocatoria profesional sin precedentes, que ha venido a reforzar su capacidad como plataforma de referencia para el sector. En cifras globales, GENERA ha congregado a un total de 35.107 visitantes, lo que significa un incremento del 76% respecto a su anterior edición. Así mismo es destacable el aumento del 67% de las visitas nacionales, y el consiguiente crecimiento de la asistencia profesional de todas las Comunidades Autónomas Españolas. Mucho más llamativo ha sido el crecimiento de los profesionales internacionales, que en esta edición se eleva por encima del 144%, con un total de 2.804 visitantes de 63 países.



23

JORNADA INCOTERMS 2020 – UNA OPORTUNIDAD PARA MEJORAR EN EFICIENCIA Y CONTROL DE COSTES

ORGANIZA: ICEX

Para el éxito de cualquier operación internacional, es importante definir bien la distribución de los costes, así como la transmisión de los riesgos entre comprador y vendedor, por lo que resulta de vital importancia actualizar la información sobre la regulación de las cláusulas comerciales en los contratos de compraventa internacional. ICEX, a través de la Dirección Territorial de Comercio de Asturias y con la colaboración del Banco Sabadell, organiza esta jornada, para dar a conocer los nuevos *incoterms*.

MARZO

28
30

REBUILD 2023

ORGANIZA: IFEMA

La gran cumbre tecnológica para los profesionales del sector de la edificación ha superado todas las expectativas previstas en su sexta edición reuniendo a 22.854 congresistas, en su mayoría arquitectos, promotores y constructores, así como actores de toda la cadena de valor de la industria para trazar conjuntamente el camino hacia el nuevo modelo de construcción de edificios industrializada. En los dos pabellones de IFEMA Madrid que ha ocupado la sexta edición de REBUILD se han congregado un total de 544 firmas expositoras.



JUNIO

4
7

UITP GLOBAL PUBLIC TRANSPORT SUMMIT 2023

ORGANIZA: UNIÓN INTERNACIONAL DE TRANSPORTE PÚBLICO, EN COLABORACIÓN CON RENFE, MITMA, FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA Y TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA

Los principales actores globales del sector del transporte público y la movilidad se reunieron en el evento más grande del mundo dedicado al transporte público con el lema de "Bright Light of the City". El evento se focalizó en cómo el transporte público tiene la misión de contribuir a una mejor vida urbana y a una experiencia de viaje renovada para el beneficio de todos. Los modos de transporte público, incluidos los modos de transporte compartido y colectivo, evolucionan continuamente. El UITP Summit abordó, entre otras cosas, la descarbonización del transporte público y los retos relacionados con la energía y el cambio climático, transporte Público como solución para una vida urbana mejor, más saludable e inclusiva.



AGOSTO

3 4 **XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS DEL TRABAJO, RESP. SOCIAL Y SALUD**

ORGANIZA: SUBSECRETARÍA DE TRABAJO, INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

El evento, junto a los 13 eventos anteriores, es parte de la Campaña Masiva Patrocinada y Apoyada por COPIME que realiza la Subsecretaria de Trabajo de la Ciudad de Buenos Aires y que está destinada a tomar conciencia de la necesidad de prevenir estos riesgos y las enfermedades profesionales y a comprender la responsabilidad social de prevenir como una cuestión de todos. La entrada fue libre y gratuita.

SEPTIEMBRE

27 **LA LOCALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ANDALUCÍA Y SU MARCO DE SEGUIMIENTO: HITOS CONSEGUIDOS Y RETOS POR AFRONTAR**

ORGANIZA: AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO E INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

Este evento forma parte del proyecto piloto REGIONS2030, que involucra a 10 regiones europeas (entre ellas Andalucía) en la búsqueda de un conjunto de indicadores de referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) para las regiones de la Unión Europea (UE), seleccionados a partir de los indicadores identificados por EUROSTAT en el marco de seguimiento de la UE a nivel nacional y disponibles para las regiones NUTS2 y otros indicadores oficiales utilizados para supervisar las políticas de la UE.



OCTUBRE

2 5 **BNEW 2023**

ORGANIZA: CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA

En el evento se entregaron los Premios a las Mejores Startups de BNEW 2023 reconociendo a la mejor compañía emergente de cada una de las verticales que conforman el evento: Digital Industry, Proptech, Mobility, Talent, Health y Sustainability. Entre las 80 startups nacionales e internacionales participantes en esta edición, se ha reconocido a 6 empresas emergentes, una para cada uno de los sectores verticales de BNEW 2023.



6

III CONGRESO INTERNACIONAL LGTBI DE ANDALUCÍA

ORGANIZA: JUNTA DE ANDALUCÍA

Este evento trata de ser un espacio abierto al diálogo, a la reflexión y al aprendizaje sobre los derechos de las personas LGTBI y sus familias y la prevención de la LGTBIfobia. Asismismo, está destinado a buscar soluciones conjuntas para garantizar el pleno respeto y la protección del derecho a la diversidad afectivo-sexual y a la identidad de género en su dimensión individual, familiar y social. Pretende, además, promover la concienciación, la sensibilización, la formación y la correcta actuación en materia de diversidad de los y las profesionales de la Junta de Andalucía que prestan servicios en los distintos ámbitos de actuación.

10 – 12

VIII FORO REGIONAL SOBRE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

ORGANIZA: OFICINA DEL ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS DERECHOS HUMANOS EN COLABORACIÓN CON LA OCDE, LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO Y CON EL APOYO DE LA UNIÓN EUROPEA

Santiago de Chile fue la sede de este evento que, bajo el lema "Tendiendo puentes entre las empresas, los derechos humanos y el derecho a un medio ambiente sano", reunió a gobiernos, empresas, la sociedad civil, pueblos indígenas, organizaciones de trabajadores y organismos internacionales. El foro puso en marcha una nueva metodología que fomentó la participación del público, permitiendo acoger los desafíos e impresiones de un mayor número de personas, sectores y realidades en materia de impactos de derechos humanos en contextos empresariales.

24 – 26

GLOBAL MOBILITY CALL

ORGANIZA: IFEMA

Este evento representa el único Congreso + Expo Mundial sobre Movilidad Sostenible de Personas y bienes que conecta todas las industrias y *stakeholders* a través de su enfoque transversal y holístico de la Movilidad. Global Mobility Call fue concebida para impulsar la colaboración entre empresas y generar alianzas público-privadas que contribuyan al desarrollo de la nueva Movilidad Sostenible en ciudades y ámbitos rurales.



NOVIEMBRE

14 – 17

C&R 2023

ORGANIZA: IFEMA

Climatización y Refrigeración – C&R es la cita comercial más importante de los sectores de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Frío Industrial y Comercial, que muestra el avance de una industria fuertemente marcada por su capacidad de innovación tecnológica y su compromiso con la Sostenibilidad y la eficiencia energética. La galería de Innovación del evento seleccionó un total de 20 equipos y soluciones que fueron expuestas en el Salón.

29 V JORNADA CNIO-FUNDACIÓN BANCO SABADELL EN FILOSOFÍA Y CIENCIA: LA CATÁSTROFE DE LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

ORGANIZA: CNIO

La velocidad de extinción de especies aumenta constantemente en comparación con épocas anteriores a la industrialización. Las tasas actuales superan en decenas de miles de veces las tasas históricas, y es alarmante que el 48% de las especies animales estén experimentando una disminución en sus poblaciones. La jornada abierta al público sobre filosofía y ciencia debatió sobre la pérdida de biodiversidad, que los organizadores no dudan en calificar de "catástrofe".

30 CUMBRE DEL CLIMA 2023

ORGANIZA: NACIONES UNIDAS

La COP28, celebrada en Dubai, marcó un hito histórico al mencionar el abandono progresivo de los combustibles fósiles, un objetivo que forma parte del acuerdo final aprobado por los 198 países participantes. Asimismo, el lema que resonó con más fuerza en la COP28 fue la preservación del objetivo de limitar el aumento de temperatura a 1,5 grados, establecido como la "north star" (estrella del norte) en la lucha contra el cambio climático. Esta ambiciosa meta ha sido no solo mantenida sino reafirmada en este encuentro internacional.



EMPRESAS Y AAPP

DICIEMBRE

12 FORO ESPAÑOL DE EMPRESAS PÚBLICAS POR LA SOSTENIBILIDAD

ORGANIZA: FORÉTICA

En este encuentro se aborda el compromiso fundamental de las empresas públicas en la transición hacia una economía más sostenible. Se pudieron escuchar experiencias de alto impacto por parte de diferentes entidades públicas miembros del Grupo de Acción "Sostenibilidad y RSE en las empresas públicas", como: Carme Lanuza Ortiz, directora de Anella Olímpica y Fórum de Barcelona de Serveis Municipals; Valentín Alegría Gallardo, director de Innovación y Estrategia de Red de Renfe; Faci Peñate Santana, directora en RSC y Voluntariado de RTVE; Teresa Bergillos Bezares, jefa del Área de Negocio Responsable de Adif; Daniel del Castillo Mora, director de Sostenibilidad de Navantia y Carlos Gómez Fernández, Jefe de Área del Servicio de Estudios y Evaluación del ICEX.

PREMIOS Y CERTIFICACIONES

XIV PREMIOS CORRESPONSABLES

ORGANIZA: FUNDACIÓN CORRESPONSABLES

Premiados:

- Autoridad Portuaria de Cartagena
- Hospital Universitario Departamental de Nariño (Colombia)

Finalistas: Consejería de Desarrollo Sostenible de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, Hospital Clínic de Barcelona y Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC (Perú).

PREMIOS ANEPMA

ORGANIZA: ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDIO AMBIENTE, ANEPMA

- **Categoría Administración / Empresa Pública:** D. Víctor M. Sarabia Herrero, Director General de Servicios de Limpieza y Residuos del Ayuntamiento de Madrid
- **Premio de ANEPMA:** D. Antonio Herrero Benítez, delegado de infraestructuras, medio ambiente, parques y jardines, agricultura y contrataciones del Ayuntamiento de Carmona y D. Juan Carlos Fuentes Preguezuelo, Director Gerente de LIMANCAR

PREMIOS A LA CALIDAD E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA

ORGANIZA: MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL Y FUNCIÓN PÚBLICA

- **PREMIO CIUDADANÍA**
  - Agencia Estatal de Administración Tributaria
- **PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN**
  - Instituto Social de la Marina
  - Ayuntamiento de Riba-roja de Túria
- **PREMIO A LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA**
  - Organismo Autónomo de Recaudación y Gestión Tributaria de la Diputación de Salamanca.

XII PREMIOS AERCE

ORGANIZA: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE COMPRAS CONTRATACIÓN Y APROVISIONAMIENTOS, AERCE

Mejor iniciativa en el Sector Público:
IFEMA Madrid

PREMIOS NOVAGOB EXCELENCIA 2023

ORGANIZA: FUNDACIÓN NOVAGOB

Los ganadores se pueden apreciar en la fotografía.



PREMIOS AGENDA 2030 DE BARCELONA2023

ORGANIZA: AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Premio a la mejor iniciativa impulsada por una Administración Pública:
AIRE: Transformación cultural a través de los valores corporativos, del Ayuntamiento de Viladecans.



RED DE TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

ORGANIZA: RED RETOS

Han suscrito el compromiso de adhesión los siguientes territorios:

- Alcázar de San Juan, representado por la Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo de Alcázar de San Juan
- Avilés, representado por su Ayuntamiento
- Bilbao, representado por Lan Ekintza-Bilbao
- Canarias, representada por su Gobierno
- Casco Histórico Socialmente Responsable de Zaragoza
- Castellón, representado por su Ayuntamiento
- Ciudad Autónoma de Ceuta, representada por la Sociedad de Fomento de la Ciudad Autónoma de Ceuta (PROCESA)
- Ciudad de Burgos, representada por su Ayuntamiento
- Ciudad de Ciudad Real, representada por el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFE) del Ayuntamiento de Ciudad Real
- Ciudad de Huelva, representada por su Ayuntamiento
- Ciudad de Jaén, representada por su Ayuntamiento
- Ciudad de Sevilla, representada por su Ayuntamiento
- Ciudad de Vilanova i La Geltrú, representada por su Ayuntamiento
- Comarca del Bidasoa y Sud Pays Basque, representada por MIK S. Coop.
- Comarca l´Horta Nord, representada por el Consorcio Pactem- Nord
- Comarca Mancha Júcar-Centro, representada por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Mancha Júcar-Centro
- Gandía, representada por su Ayuntamiento
- Gijón, representada por su Ayuntamiento
- Mataró, representada por la Dirección de Promoción Económica del Ayuntamiento de Mataró
- Paterna, representada por Paterna, Ciudad de Empresas
- Provincia de A Coruña, representada por su Diputación
- Provincia de Almería, representada por su Diputación
- Provincia de Barcelona, representada por su Diputación
- Provincia de Cuenca, representada por el Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación de Cuenca
- Provincia de Granada, representada por su Diputación
- Provincia de Málaga, representada por su Diputación
- Rivas Vaciamadrid, representada por su Ayuntamiento
- Santander, representada por su Ayuntamiento
- Valle del Guadalhorce, comarca representada por el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce

PREMIOS ASLAN 2022 A LA DIGITALIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES

ORGANIZA: ASLAN

Los proyectos galardonados han sido:

- Automatización de procesos: "Centro de Automatización y digitalización de Correos", Correos.
- Ayuntamientos: "LPA Inteligencia Azul", Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- Ciberseguridad y Resiliencia: "Sistema de ciberseguridad integral para el Congreso de los Diputados", Congreso de los Diputados.
- Cloud e Infraestructuras avanzadas: "Batera – CloudNative – Constitución STAAS: Storage As A Service Onpremise basado en almacenamiento objeto S3 para la gobernanza del dato, ciclo de vida y seguridad para aplicaciones cloud", EJIE.
- Impulso de la Digitalización y Productividad: "Programa Kit Digital", Red.es.
- Inteligencia Artificial: "Plataforma transversal de Inteligencia Artificial", Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.
- Inteligencia Artificial y Comunicación con el ciudadano: "La Inteligencia Artificial mejora la seguridad viaria", Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació de la Generalitat de Catalunya – CTTI.
- Movilidad: "D□C□ – Proyecto de movilidad como servicio de Renfe", Renfe.
- Puesto de trabajo: "Transformación puesto de trabajo de ventanilla oficinas", Correos.
- Sanidad: "Plan integral de monitorización de los sistemas de información sanitarios", Servicio de Salud de Castilla La Mancha.
- Servicios Sociales: "Transformación digital del sistema de atención a la dependencia en Aragón", Gobierno de Aragón.
- Tramitación y Documentación: "Archivo judicial electrónico", Ministerio de Justicia.

PREMIOS MUÉVETE VERDE

ORGANIZA: AYUNTAMIENTO DE MADRID Y EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTE DE MADRID (EMT)

- **Categoría de "Descarbonización del Transporte":** Seur Geopost
- **Categoría de "Transformación Digital de la Movilidad":** Alstom Transporte
- **Categoría de "Investigación para la Movilidad Sostenible":** Universidad Alfonso X El Sabio
- **Categoría de "Innovación en la Movilidad":** Alsa Grupo

AQUAVALL
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

"Un año más Aquavall sigue apostando por la Sostenibilidad en todos y cada uno de los procesos del ciclo integral del agua; además la concienciación y educación en el valor del agua hace que se valore cada día más el agua como derecho humano"



Mª EUGENIA GARCÍA, Directora de Sostenibilidad y Comunicación

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Mª Eugenia García
Dirección postal: C/Muro, 9. 47004 Valladolid
Teléfono: 900 345 128
E-mail: megarcia@aquavall.es
Web: https://aquavall.es

PRESENCIA: Valladolid
FACTURACIÓN: 26.204.255 €
PLANTILLA: 166 personas

SOSTENIBILIDAD (cierre 2023)

AGUA SUMINISTRADA
75693 m³/día

CONSUMO DE ENERGÍA
0.1956 kWh/m³

AMBIENTAL

- La totalidad de la energía eléctrica consumida tiene **garantía 100% verde**, la adquisición de dos camiones CIS que utilizan agua reciclada.
- Sustitución de los vehículos térmicos por **vehículos eléctricos** (el 90% de los vehículos de la flota, son eléctricos).
- **Reducción de huella de carbono** en el año 2022 (reduciendo 70% nuestra huella, respecto al año base 2018).
- Inversión en **sustitución, reparación y reforma de redes de abastecimiento y saneamiento** (licitación en curso 2021-2025) para evitar el desperdicio del agua.
- Instalación compactadoras de residuos en proceso de desbaste de la **EDAR,** que permiten reducir el volumen, peso de los residuos generados.
- Sustitución del motogenerador de cogeneración de biogás de la EDAR, por otro equipo más eficiente.
- Reparación estructural de los decantadores de la ETAP Eras, para reducir pérdidas de agua.



SOCIAL

- Como parte de su compromiso con el Desarrollo Sostenible, este año completaremos nuestro **Plan de Responsabilidad Social** que fue actualizado en 2021, se ha realizado el informe de progreso del año 2022 de Pacto Mundial.
- Se continua, con el compromiso social, con las bonificaciones a familias numerosas a familias con menores recursos económicos (1,5% IPREM).

GOBERNANZA

- Este año está en proceso de **revisar y aprobar la actualización de nuestro Código ético** y **Canal éticos** aprobados en 2018, para adaptarlos a la realidad social actual, así como dar cumplimiento a la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.
- Aquavall, con recursos propios y con un precio de tarifa de los más baratos de España dedica su margen de explotación anual a la reinversión y mejora de sus instalaciones.
- La gestión pública del agua de Valladolid, supera ya los seis años de andadura, en los que ha invertido casi 44 millones de euros (sin iva) en la mejora de su infraestructura y prevé seguir haciéndolo a un ritmo aproximado de 10 millones al año en el futuro.

A DESTACAR

La ciudad de Valladolid ha sido una de las diez primeras ciudades europeas que han recibido el Sello Misión, que concede la Comisión Europea, por su Acuerdo Climático que contempla las actuaciones para conseguir el objetivo de ser una Ciudad Climáticamente Neutra en 2030. Dentro de esta estrategia, Aquavall ha participado desde el inicio del proceso y mantiene el compromiso para seguir avanzando en este campo aplicando innovación y actuaciones que contribuyan a reducir la huella de carbono.

ENAIRE

"Como entidad pública empresarial, en ENAIRE seguimos trabajando con determinación en nuestra responsabilidad social empresarial, siendo conscientes de nuestro papel como uno de los actores clave en el sector del transporte aéreo y de la necesidad de avanzar de manera ejemplar hacia un crecimiento sostenible que considere los impactos sociales y medioambientales, rindiendo cuentas con rigor y transparencia y con el firme compromiso de contribuir a una sociedad mejor para generaciones futuras"

MARÍA LÓPEZ FERNÁNDEZ-PACHECO, Jefa de División de Clientes y Responsabilidad Social Empresarial



INFO CORPORATIVA

Contacto: María López Fernández-Pacheco
Dirección postal: P. Emp. Las Mercedes - Edif. 2, Av. Aragón, 330. 28022 Madrid
E-mail: rse@enaire.es
Web: www.enaire.es

PRESENCIA: España
FACTURACIÓN (2022): 735,4 M€
PLANTILLA (2023): 4.329 personas

SOSTENIBILIDAD

AGUA (2022)
93.240 m^3

CONSUMO ENERGÍA (2022)
42,12 Gwh

CONSUMO PAPEL (2022)
9.496 kg

EMISIONES (2021)
8.142,10 Tm (Alcance 1 y 2) (2021)

A DESTACAR

Pese a la complejidad de los últimos años, ENAIRE ha mostrado su resiliencia gestionando un volumen de tráfico aéreo en 2023 un 2% superior al de 2019 y más de un 10% respecto al de 2022, manteniendo la calidad, competitividad y eficiencia de sus servicios y apostando por una inversión responsable en innovación, digitalización y energías renovables, mientras continúa su trabajo en la implantación de rutas más eficientes y el desarrollo de tecnologías orientadas a la consecución del Cielo Único Europeo, con el firme compromiso de llegar al 2030 siendo una organización neutra en carbono.

AMBIENTAL

Datos noviembre 2023

- ENAIRE pone de relieve su **Plan de Sostenibilidad, 'Green Sky'**, que cuenta con objetivos de reducción de emisiones, atenuación de los niveles sonoros y mejora de la gestión ambiental de centros e instalaciones.
- ENAIRE ha evitado la emisión de 285.000 toneladas de CO_2 entre 2017 y 2022 mediante la mejora continua de la red de rutas aéreas, con una eficiencia en vuelo en 2023 cercana al 97% (96,68%).
- Durante 2023 y con respecto a 2019, gracias a la gestión de ENAIRE se han dejado de volar cerca de 1,6 millones de millas náuticas, lo que equivale a 64 vueltas a la Tierra, ahorrando a las compañías más de 17.500 toneladas de combustible y dejándose de emitir 55.000 toneladas de CO_2.
- ENAIRE mejora la eficiencia de los vuelos, el ahorro de combustible y la reducción de emisiones también mediante un mayor uso de las operaciones en descenso continuo (descensos "verdes"), que han supuesto un 35% del total.

SOCIAL

- ENAIRE se adhiere al **manifiesto Millas de Igualdad** organizado por la Asociación Española de Ejecutivos y Consejeros, un compromiso con la igualdad dirigido a empresas, instituciones y *stakeholders* vinculados al sector de la movilidad.
- Se han firmado **protocolos entre ENAIRE** y la **Asociación Aviación Sin Fronteras**, **Las Sillas Voladoras**, **AEA Solidaria** y la **Fundación Sepla-Ayuda** en el marco de la iniciativa **Rincón Solidario Aeronáutico**, con el fin de apoyar proyectos solidarios de estas organizaciones para ayudar a personas en situación de vulnerabilidad.
- ENAIRE vuelve a participar en la **iniciativa Flow to the Future**, dirigida a proyectos socialmente innovadores desarrollados por estudiantes de 1º y 2º de la ESO de colegios de Madrid, organizada por la Fundación Capgemini y el Club de Excelencia en Gestión, contribuyendo en el desarrollo de competencias y talentos de las generaciones futuras.
- En marzo de 2023 se suscribió el **Nuevo Protocolo de Acoso Laboral** para los profesionales del I Convenio de Grupo.

GOBERNANZA

- Ha entrado en vigor el **III Convenio colectivo profesional** entre ENAIRE y los controladores de tráfico aéreo, que permitirá mejorar la flexibilidad y la eficiencia en la gestión de la programación, mejorar la carrera profesional y avanzar en la conciliación.
- Se han publicado convocatorias internas y externas de ocupaciones de I Convenio y una nueva convocatoria de 91 plazas para controladores aéreos.
- Durante 2023, ENAIRE ha contratado a 148 personas fijas, y un total de 182 personas de ambos convenios han promocionado.
- El Consejo Rector de ENAIRE ha aprobado la **política de Diversidad, Equidad e Inclusión**, formalizando su compromiso con el respeto individual, la valoración de las diferencias y la cultura inclusiva orientada a asegurar la ausencia de discriminación en su seno, así como con la creación de entornos tolerantes y respetuosos.

"En Enusa trabajamos cada día para conseguir la reducción de emisiones de CO_2 pactada durante la COP28. El camino hacia la descarbonización es largo y complejo pero no imposible. Los agentes del cambio debemos actuar firmes y de forma conjunta para alcanzar el objetivo net zero en 2050"

ROSARIO ARÉVALO SÁNCHEZ, Directora Corporativa



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Nuria del Arco Contreras
Dirección postal: C/ Santiago Rusiñol, 12. 28040 (Madrid)
E-mail: ndc@enusa.es
Web: https://www.enusa.es/

PRESENCIA: Nacional
FACTURACIÓN: 272 M€
PLANTILLA: 661 personas trabajadoras
DONACIONES: 72.100,08 euros

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA
128.072 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA:
- Electricidad: 13.301.323 kWh
- Gasoil: 69.315,4 kg
- Gasolina: 284,14 kg
- Propano: 18.688 kg

CONSUMO DE PAPEL
5.023 kg

EMISIONES DE CO_2
3.643,58 tnCO_2

AMBIENTAL

- **Sistema de Gestión Ambiental** de la fábrica de Juzbado certificado conforme a los requisitos de la **ISO 14001:2015** y verificado según el **Reglamento Europeo EMAS III.**
- Convenios con gestores de residuos que incluyen el **enfoque de ciclo de vida o economía circular**.
- **Restauración de las antiguas explotaciones mineras** de uranio en Saelices el Chico (Salamanca).
- **Miembro Gold de la Fundación Empresa & Clima**, organización que trabaja por el liderazgo y compromiso empresarial en la lucha contra el cambio climático.



SOCIAL

- Colaboración con distintos organismos y entidades para la ejecución de iniciativas de patrocinio y mecenazgo.
- Realización de **actividades de voluntariado corporativo**:
  - Challenge de Acción de Contra el Hambre.
  - Participación en el proyecto "Visitas STG" en el marco del programa STEM Talent Girl.
  - Campaña de donación de sangre con Cruz Roja Española.
  - Colaboración en la Gran Recogida de Alimentos de FESBAL.
  - Iniciativa de la Fundación SEUR "Tapones para una nueva vida".
  - Implantación de un sistema de gestión de calidad en la Asociación Asperger Madrid.

GOBERNANZA

- Código de Conducta y Modelo de Organización, Gestión y Control para la Prevención de Delitos.
- **Memoria anual según los Estándares GRI y la Ley 11/2018**, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad.
- Socio fundador de la **Red Española del Pacto Mundial**.
- Socios de **Forética** y miembros del **Grupo de Acción "Sostenibilidad y RSE en las empresas públicas"** y del "**Clúster de Impacto Social"**.
- **Beneficios sociales**: ayudas de estudios para la plantilla y para descendientes y participación en seguro de vida y/o seguro médico.
- Política de **flexibilidad horaria**.
- Programas de **becas y prácticas curriculares** en la empresa.

A DESTACAR

Plan de ahorro y eficiencia energética

A finales de 2022 fue aprobado el Plan de Ahorro y Eficiencia Energética del Grupo Enusa "MENOS ES MÁS: menos consumo, más eficiencia" con la finalidad de implementar la cultura del ahorro energético y la correcta utilización de los recursos.

ineco

"Ineco es una empresa con alma, una empresa que siente y que se siente un actor con capacidad de impulsar cambios y transformaciones que nos hagan mejores como sociedad"

CELESTINO RODRÍGUEZ, Director Ejecutivo de Coordinación Corporativa



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: África Jiménez Lacaci
Dirección: Pº de la Habana, 138. 28036 Madrid
Teléfono: 91 452 12 00
E-mail: africa.jimenez@ineco.com
Web: https://www.ineco.com/webineco/

PRESENCIA: Internacional
FACTURACIÓN: 439,4M€ (previsión cierre 2023)
PLANTILLA: 5.473 personas (2023)

SOSTENIBILIDAD

Durante 2023 Ineco ha trabajado en el diseño para la introducción de una App de vehículo compartido que se implantará en enero de 2024 para las personas trabajadoras de Ineco durante sus trayectos in itinere, lo cual supondrá una menor emisión de CO_2 en dichos trayectos así como reducción de espacio de vehículos en el dominio público.

A DESTACAR

Ineco ConCiencia es un programa enfocado a potenciar las vocaciones STEAM en niñas y jóvenes.
Una iniciativa liderada por las profesionales de Ineco que, a lo largo del último año, han compartido su experiencia e inspirado a más de 2000 alumnas de 26 centros educativos de nuestro país.



IngenioSOS

- Voluntariado corporativo en países en desarrollo donde, a través del conocimiento técnico que aportan los profesionales de la compañía, la financiación con la que colabora Ineco, y la cooperación de las ONG participantes, se consigue dotar de servicios básicos a aquellas zonas del mundo que, aún, carecen de ellos.

Ineco Rural TIC

- Programa pionero de apoyo a la digitalización social y económica de los pequeños municipios de nuestro país. Nómadas digitales de la compañía compaginan teletrabajo con el desarrollo de talleres enfocados a aportar soluciones a las necesidades tecnológicas de los habitantes y pymes locales; una experiencia innovadora de impulso a la dinamización y visibilidad del medio rural.

Becas Sociales

- La contribución económica conjunta de profesionales y empresa contribuye a que más de 30 estudiantes con dificultades económicas puedan continuar, y culminar con éxito, sus estudios universitarios o de formación profesional.

OTROS PROGRAMAS:

Adopta Adorable

- Primera edición del programa de protección de animales de compañía para concienciar sobre las claves al incorporar una mascota en la familia y sensibilizar acerca de la adopción de animales abandonados.

Bienestar 360º

- Programa de promoción de la salud y el bienestar dirigido a los profesionales de la compañía que, a través de diferentes sesiones y temáticas, fomenta buenos hábitos en la actividad diaria.

Abuelos Boomers

- Organización de talleres, en 11 ciudades españolas, enfocados a ayudar y apoyar a personas mayores en residencias a mejorar el manejo de su dispositivo móvil.

Puerto de Cartagena

Autoridad Portuaria de Cartagena

"En el puerto de Cartagena queremos ser socialmente responsables y sostenibles, responsabilizándonos de los posibles impactos derivados de nuestras acciones e integrando voluntariamente en nuestra gestión, estrategia y procedimientos, las preocupaciones sociales, laborales,medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo con nuestros grupos de interés"

ANA VANESA TORRENTE MARTÍNEZ, Jefa de División de Sostenibilidad



INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Ana Vanesa Torrente Martínez (Jefa de División de Sostenibilidad)
Dirección postal: Plaza Héroes de Cavite 30201 Cartagena (Murcia)
E-mail: sostenibilidad@apc.es
Web: www.apc.es

PRESENCIA: Comunidad Autónoma de Murcia
FACTURACIÓN: El importe neto de la cifra de negocios alcanzó la cantidad de 48.497 €
PLANTILLA: 182

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA: 17.427 m^3 de consumo propio

CONSUMO DE ENERGÍA: 2.353.676 kwh

CONSUMO DE PAPEL: 1,424 t

EMISIONES DE CO_2: 55.195,19 $tnCO_2$ Emisiones directas

A DESTACAR

Proyecto piloto de reforestación con Posidonia Oceánica en aguas portuarias

Proyecto piloto para la reforestación submarina de praderas de posidonia en las aguas de su demarcación. Somos el primer puerto europeo que se enfrenta a este reto con un proyecto experimental y aunque nunca se ha conseguido la reforestación de posidonia oceánica en aguas portuarias, los buenos resultados de los controles en la calidad del puerto de Cartagena, nos hacen ser optimistas respecto al éxito de este proyecto que avanza de manera excepcional.

- Consolidación de los sistemas de gestión (9001, 14001, EMAS, OHSAS)
- Formación en materia de salud y bienestar laboral.
- Generación de empleo directo, indirecto e inducido.
- Puesta en valor de los roles de APC y trabajo interno.

- Desarrollo infraestructuras de conexión ferroviaria.
- Mejoras en el entorno urbano del Puerto: impulso a la movilidad sostenible, mejora y puesta en valor de sendas peatonales, etc.
- Impulso a la red "Puertos 4.0" y transformación digital del Puerto.

- Cálculo e inscripción de la Huella carbono del Puerto (Alcance 3)
- Impulso al Gas Natural Licuado como combustible de referencia en el sector marítimo.
- Impulso a la adopción de fuentes de energías eléctrica menos contaminantes (con una tasa menor de emisión de CO_2)
- Avances en la adopción de un modelo de movilidad sostenible de bajas emisiones.

- Implantada la instrucción técnica ROM 5.1-13 para el control de la calidad de las aguas portuarias (incluyendo la toma mensual de muestras de calidad de las aguas portuarias)
- Desarrollo de proyectos para la protección de fauna marina frente al ruido submarino.
- Estudio de las comunidades biológicas en el fondo marino frente a Calacortina y la Isla de Escombreras.
- Estudio sobre ruido submarino.

- Efecto tractor de APC en la adopción de sistemas de gestión por parte de las empresas de la comunidad portuaria (con el objetivo de conseguir que más empresas se sumen al registro EMAS)
- Visitas didácticas de grupos.
- Desarrollo de acciones del plan de voluntariado de la APC.
- Cálculo del Valor Social Integrado del Puerto.
- Acciones del "Compromiso por el Desarrollo Sostenible del puerto de Cartagena" - Plataforma de conocimiento y difusión de los ODS en la Comunidad Portuaria.



Transports Metropolitans de Barcelona

"Concebimos la Responsabilidad Social como la 'manera de pensar, de sentir y de actuar' que tenemos como empresa para contribuir desde la movilidad al modelo de desarrollo sostenible y a una sociedad más equitativa en la distribución de riqueza, integradora e inclusiva socialmente, eficiente en el uso de los recursos y ética en la manera de actuar y gobernarse"

INFO CORPORATIVA

Persona de contacto: Raquel Díaz Caro
Dirección: C/ 60, 21-23, sector A. P.I. Zona Franca
Tel: 932986033
E-mail: rdiaz@tmb.cat
Web: www.tmb.cat

PRESENCIA: Barcelona y su área metropolitana
PLANTILLA: 8.664 personas

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO AGUA
Transports de Barcelona: 37.137 m^3
Ferrocarril metropolità de Barcelona: 65.577 m^3

CONSUMO ENERGÉTICO
Ferrocarril Metropolità de Barcelona (millares de kWh):
- Energía eléctrica: 264.273,9
- Energía tracción trenes: 184.177,1
- Energía baja tensión: 80.096,8
- Gas Natural edificios e instalaciones: 6.903,4
- Gasoil de automoción (litros): 31.355

Transports de Barcelona (millares de kWh):
- Energía eléctrica: 10.740,9
- Gasoil flota de autobuses: 13.932,7
- Gas Natural edificios e instalaciones: 11.552
- Gas Natural flota de autobuses (millares Kg): 12.530,6

EMISIONES DE CO_2
Metro: 2.971 $tnCO_2$
Autobús: 77.130 $tnCO_2$

A DESTACAR

Un **plan de Responsabilidad Social** que describe el marco teórico y operativo, así como las líneas de actuación para acabar de implantar criterios orientados a una gestión responsable y coherente, en línea con la exigencia de la contribución de la movilidad urbana a la calidad de vida y al desarrollo sostenible de la sociedad.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:

- Eliminación de amianto.
- Gestión de la pandemia.
- Plan de Soporte y Gestión Emocional.
- Acompañamiento de personas jubiladas.

- Participación en jornadas sobre movilidad.
- Revisión y digitalización de proyecto educativo.
- Sello Calidad Educativa del Consejo de Coordinación Pedagógica.

- Planes de igualdad y comisiones de seguimiento.
- Plan para la prevención del acoso sexual y por razón de sexo en las redes. Medidas contra la LGTBI-fobia. Agentes violetas.
- Proyecto global de gestión de la diversidad humana e inclusión.
- Potenciación y atracción del talento femenino.

- Electricidad en alta/baja tensión de origen renovable.

- Incremento de personas con discapacidad en la plantilla.
- Reducción brecha salarial.
- Convenios colectivos.
- Diálogo con la representación legal de la plantilla.
- Gestión de la salud y seguridad en el trabajo.

- Nuevo modelo de gestión de la innovación: plataforma TMB Innova.
- Potenciación de la tecnología y la digitalización.
- Observatorio piloto de Inteligencia Artificial y asistentes digitales.

- Proyectos accesibilidad: metro 92%, bus 100%.
- Certificación covid-19 Applus.
- Medidas Plan de Civismo.
- Nuevos trenes y vehículos en las redes.
- Primera línea de bus exprés.
- Ampliación líneas 5 y 10.
- Sistemas de vídeo vigilancia embarcada.

- Reducción de emisiones de gases con efecto invernadero.
- Participación en proyectos contra el cambio climático.

- Portal de Transparencia.
- Compliance.
- Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.
- Código Ético y de Conducta.
- Plan estratégico TMB 2025.
- Estudio de impacto económico, social y ambiental TMB.

- Compra responsable y sostenible.
- Colaboraciones con administraciones públicas, empresas, entidades e instituciones.

"Somos un medio propio instrumental orientado al servicio público que permite asegurar la voluntad de las administraciones por transformar el país hacia una realidad cada vez más responsable en lo ambiental, en lo social, y en lo económico. Es nuestra misión, y la afrontamos desde la responsabilidad que acredita nuestro activo más valioso: el equipo humano. Más de 20.000 profesionales comprometidos con un modelo de empresa pública responsable y sostenible, que sólo hace lo que sabe y debe hacer: servicio público"

JESÚS CASAS GRANDE, Presidente del Grupo Tragsa



INFO CORPORATIVA

FACTURACIÓN: 1.321 M €
PLANTILLA: 20.522 trabajadores
PRSENCIA: 30 países

SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE AGUA:
174.059 m^3

CONSUMO DE ENERGÍA:
764.510 GJ

EMISIONES DE CO_2:
48.917 $tnCO_2$ equivalente

ADHERIDA A INICIATIVAS DE RSE:
Pacto Mundial y Principios para un Océano Sostenible del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Grupo de Acción de Sostenibilidad y RSE en las Empresas Públicas de Forética, Comunidad #PorElClima, Plataforma Española de Acción Climática, Grupo Español de Crecimiento Verde, Pacto por una Economía Circular, Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad, Alianza #CEOPorLaDiversidad, Alianza con al Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil.

SELLOS Y CERTIFICACIONES:
ISO 9001 y 14001, EMAS; ISO 27001 y ENS; IQNet SR10

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS:



A DESTACAR

El 27 de junio de 2023, los Consejos de Administración de Tragsa y de Tragsatec aprobaron la Política de Sostenibilidad del Grupo Tragsa, que sustituye a la anterior Política de RSC, de 2019. El nuevo texto contiene las disposiciones que la entidad aplica a su modelo de servicio público, incorporando la Sostenibilidad en sentido amplio como principio de su actividad económica al servicio de las Administraciones, y de forma alineada con las directrices en materia de Sostenibilidad definidas por SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales).

AMBIENTAL

- **26,5 M€ de esfuerzo económico en materia ambiental** (un 48,4% más que el ejercicio anterior) y cumplimiento del 97% en los objetivos anuales de medio ambiente (ISO 14001).
- **Adhesión a la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB)**, en la que el Grupo Tragsa se compromete a identificar y difundir los impactos de su actividad sobre la biodiversidad y el capital natural, así como desarrollar una hoja de ruta para disminuirlos y divulgar los esfuerzos y logros alcanzados.
- Obtención del **distintivo "Compenso"** del registro de huella de carbono del MITECO (que se añade al ya conseguido "Calculo-Reduzco"), acreditando la compensación de CO_2 en dos proyectos de absorción desarrollados en Burgos y Valladolid.

SOCIAL

- **Acciones de Cooperación al Desarrollo:** se ha apoyado el proyecto de la ONG ONGAWA: "Hibridación de sistemas de agua e introducción de la agrovoltaica para garantizar los derechos humanos al agua y alimentación en el norte de Senegal", que beneficiará a más de 4.000 personas.
- **Segunda edición de "Solidarios Nacionales"**, que apoya la ejecución de 11 proyectos que impulsarán el desarrollo económico y social de más de 30 municipios del medio rural en Extremadura, Castilla y Léon, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Galicia, Andalucía y La Rioja.
- **Programa de voluntariado corporativo 2023**, con actividades de tipología ambiental en diferentes entornos naturales y espacios protegidos de Salamanca, Guadalajara, Sevilla, Asturias, Lugo, Orense y Cantabria, logrando una participación superior a las 400 personas.
- Adhesión a la **Alianza #CEOPorLaDiversidad** reforzando el compromiso del Grupo por impulsar estrategias que reduzcan las desigualdades y la exclusión social.
- Adhesión a la iniciativa del **Alto Comisionado contra la pobreza infantil**, apoyando su compromiso de romper este círculo de pobreza infantil en España.

GOBERNANZA

- El 87% de la actividad del Grupo ha estado ligada a la **consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y el 61% contribuye a la sostenibilidad ambiental.
- Nivel de satisfacción de las administraciones del 93,5% para Tragsa y del 90,5% para Tragsatec.
- Más del 91% de cumplimiento en los objetivos del **Sistema de Gestión de RSC (IQNet SR10)**.

BUENAS PRÁCTICAS

A lo largo de 2023, las empresas y administraciones públicas han llevado a cabo diferentes buenas prácticas para el cumplimiento de los 17 ODS, en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. A continuación, se recoge una amplia muestra de algunas de estas iniciativas.

ODS 1: FIN DE LA POBREZA

DIPUTACIÓN DE ÁLAVA: Anuncia una ayuda financiera de 40.000 euros para el Banco de Alimentos de este territorio, con el fin de solventar su déficit durante el año 2022 derivado de la inflación.

EMPRESA FAMILIAR DE CASTILLA Y LEÓN: Entrega más de 250.000 euros anuales en decenas de toneladas de productos al Banco de Alimentos. Esta acción pretende ayudar a las personas y a las familias que se encuentran en situación de extrema necesidad.

XUNTA DE GALICIA: Avanza que el Programa FSE Galicia 21-27 tendrá como objetivo hacer una comunidad más social y inclusiva, con el empleo como eje clave de actuación. De los más de 1.000 M€ asignados a Galicia, el Gobierno gallego gestionará cerca de 449 millones

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

IMDEEC: Saca a licitación por un importe de 42.000 euros la puesta en marcha de un nuevo programa formativo que ayudará a los participantes a descubrir su potencial emprendedor. El organismo municipal quiere favorecer la creación de iniciativas que generen un impacto social positivo, desarrollo sostenible y empleo de calidad.

BIBLIOTECA DE CASTILLA-LA MANCHA: La entidad presenta Libros solidarios, una nueva iniciativa de recogida de fondos con destino a los afectados por los terremotos de Turquía y Siria.

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

AECID: El Programa Ellas+ de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo sido seleccionado por la Unión Europea en el marco del GAP III (Plan de acción en materia de Género III, por sus siglas en inglés) como una buena práctica en Liderazgo y participación igualitaria.

CNMV: la Comisión Nacional del Mercado de Valores presentó un estudio en el que refleja que el porcentaje de cargos femeninos en los consejos de administración de empresas cotizadas se elevó al 31,9 % en 2022, superando por primera vez la barrera del 30%.

SEGIPSA: Con el objetivo de contribuir a la creación de una sociedad libre de violencia contra la mujer y, por consiguiente, promover la igualdad entre mujeres y hombres, SEGIPSA se ha adherido a la iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género" en ambas modalidades, lo que conlleva la firma de un convenio y un protocolo, pasando de esta manera a formar parte de esta red de empresas.

ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL JÚCAR: Se une a Facsa, empresa privada española dedicada a la gestión del ciclo integral del agua, para promover el ahorro y la mejora ambiental en el uso integral del agua a través del convenio Juntos por el Agua.

PUERTO DE VALENCIA: La entidad icita por 11 millones de euros su primera subestación eléctrica. La nueva infraestructura permitirá a los barcos que entren en los muelles valencianos apagar sus motores y reducir a cero sus emisiones de CO_2.

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA: El Organismo Autónomo de Gestión Tributaria contempla la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como parte de su cultura corporativa, de su propia gestión de Recursos Humanos y en sus enfoques con perspectivas de género en los procesos y procedimientos de la organización.

ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

AYUNTAMIENTO DE ASTURIAS: El consistorio apuesta por un impulso especial a la innovación aplicada a la Sostenibilidad. Destaca el proyecto Gijón Paraíso Circular, que implica fundamentalmente a las *startups*. Esta iniciativa pretende dotar a un grupo de emprendedores de la ciudad de los conocimientos principales sobre economía circular que les permitan introducir esta nueva economía en sus modelos de negocio.

DIPUTACIÓN DE LEÓN: Apuesta por apoyar de forma innovadora los proyectos de emprendimiento social en el medio rural a través de la "Hacendera de Proyectos". El programa utiliza una nueva herramienta de financiación, llamada matchfunding, que promueve la colaboración público-privada para que pequeñas iniciativas de emprendimientos rural sostenible puedan crearse, afianzarse o crecer.

GOBIERNO DE ARAGÓN: En 2017, la entidad creó el Premio Aragonés al Emprendimiento Social y las Empresas Sociales para identificar y reconocer las iniciativas emprendedoras de carácter social, de reciente creación o consolidadas, comprometidas en lograr un cambio social y/o ambiental transformador.

ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA: Publica una nueva guía del voluntariado que busca visibilizar e impulsar que cada vez más cartageneros se apunten a iniciativas altruistas y solidarias en beneficio de la sociedad.

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA: Recauda más de 82.000 euros recaudados en cinco días a través de su campaña municipal de solidaridad con Turquía y Siria. 99 particulares y empresas han donado 42.239 euros, a los que se suman otros 40.000 aportados por Ayuntamiento de Zaragoza, Fundación Ibercaja e Ibercaja Banco.

ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ADIF: Promueve la instalación de más de 1.000 puntos de recarga de vehículos eléctricos en los aparcamientos de 80 estaciones de viajeros en España, contribuyendo así al desarrollo de una movilidad sostenible.

AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA: Anima a fotografiar y dibujar la movilidad sostenible en la ciudad de Almería con motivo de la Semana Europea de la Movilidad, que se visualiza con los concursos de fotografía y de dibujo infantil, los cuales deben sumar argumentos para fomentar la movilidad sostenible por la ciudad.

AYUNTAMIENTO DE FUENLABRADA: Presenta 13 nuevos vehículos eléctricos y ECO, que se suman los 79 de la flota iniciando la transformación de su servicio de limpieza.

AYUNTAMIENTO DE GETAFE: Formaliza un contrato de 1,8 millones de euros para el suministro, instalación, configuración y puesta en servicio del sistema de gestión de una Zona de Bajas Emisiones.

AYUNTAMIENTO DE LEÓN: Dispondrá de 4,8 millones de euros para fomentar la movilidad sostenible gracias a los fondos europeos de recuperación NextGenerationEU. Estas ayudas están destinadas a descarbonizar el transporte público colectivo y fomentar una movilidad activa y sostenible en los núcleos urbanos.

AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA: Celebró, del 16 al 24 de septiembre la Semana de la Movilidad que busca concienciar a la ciudadanía sobre eficiencia energética y los beneficios de utilizar transportes respetuosos con el medioambiente.

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID: Destina 12 millones de euros para comprar once autobuses urbanos Irizar ieTRAM cero emisiones para el transporte público de viajeros.

METRO DE MADRID: Para finales de 2026 contará con 80 nuevos trenes ecológicos en circulación.

MOVILIDAD SOSTENIBLE: Los jardines de Nuevos Ministerios acogen la exposición 'Combina y muévete de forma saludable. Soluciones para las ZBE', organizada por Empresas por la Movilidad Sostenible.

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

AYUNTAMIENTO DE GRANADA: Aprueba el primer Plan Local de Economía Circular, coordinado por distintas áreas municipales -Urbanismo, Medio Ambiente y Agenda Urbana- y con la participación de agentes sociales y económicos de la ciudad.

AYUNTAMIENTO DE ONDA: Inicia el año 2023 llevando a la práctica su proyecto de descarbonización de los edificios públicos, un objetivo en cuya consecución se ha planteado establecer alianzas con empresas y diversas instituciones.

AYUNTAMIENTO DE PETRER: Organiza mercadillos de intercambio de ropa *vintage* para promover un consumo sostenible. Bajo el lema "Un armari per sempre", la Concejalía de Juventud de Petrer se convirtió en el punto de encuentro para todos los amantes de la moda sostenible.

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA: A través del Área de Empleo, pone en marcha el primer laboratorio de fabricación digital y formación en economía circular en la Residencia Flora Tristán dirigido a jóvenes del Polígono Sur con el objetivo de generar empleo en sectores vinculados a la innovación y de reducir la brecha digital.

DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN: Ayuda a los municipios de la provincia a ahorrar en la factura eléctrica e impulsar la Sostenibilidad de su consumo energético con una inversión de 6 millones de euros.

ESMASA: La nueva sede de Empresa de Servicios Municipales de Alcorcón es pionera en fotobiorreactores, convirtiéndose en el primer edificio público en reciclar el aire y el agua a la vez que reduce las emisiones de CO_2.

PARLAMENTO DE NAVARRA: El Parlamento de Navarra lleva más de una década aplicando su propio programa de racionalización para, sobre la base de un consumo responsable, reducir la factura y garantizar el pleno desarrollo de su actividad.

SODERCAN: Aprueba ayudas para 13 proyectos de I+D de economía circular por 200.000€ que movilizarán una inversión de más de 800.000 euros por parte de las empresas promotoras.

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ: Un total de 65 locales hosteleros participaron durante 'La Blanca' en la campaña 'Plástico Cero' de vasos reutilizables organizada por la entidad pública junto con la Fundación Vital.

CONSORCIO ZONA FRANCA DE CÁDIZ: El primer informe del Ecosistema Cleantech en España ha puesto en relieve la participación de la incubadora de Economía Azul de la Zona Franca de Cádiz, Incubazul. A través de sus *startups*, ha desempeñado un papel crucial en la reducción de la huella de carbono y en la mejora del medioambiente

MERCACÓRDOBA: Reduce sus emisiones de CO_2 en un 63%. En total, ha conseguido reducir en 79,51 toneladas la emisiones de CO_2 durante el año 2022.

ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

AYUNTAMIENTO DE BENICARLÓ: Traza su Agenda Urbana 2030, el proyecto que marcará el desarrollo del municipio para los próximos años y que establecerá un plan para consolidar un modelo de ciudad sostenible y de calidad a la vez que amable con la ciudadanía.

AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL: Abre la convocatoria para la concesión de un distintivo de calidad a las empresas e instituciones que tomen medidas en favor de la igualdad de género, la conciliación o la responsabilidad social.

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA: Convoca la VI edición de sus Premios de Responsabilidad Social Empresarial que se corresponden con el curso de 2023. Estos reconocimientos ponen en valor la apuesta del tejido productivo almeriense por una gestión basada en la sostenibilidad, respeto medioambiental, la ética y la transparencia.

GIAHSA: Obtiene el sello 'Reduzco' en reconocimiento a su trabajo en la gestión de la huella de carbono. La entidad, que lleva trabajando desde 2018 en el cálculo de la huella de carbono en todas sus actividades, ha logrado del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico un nuevo reconocimiento hacia su gestión en la lucha contra el cambio climático y la reducción de emisiones.

ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

AYUNTAMIENTO DE BARCELONA: A través de Barcelona Activa, en colaboración con Costa Cruceros y el Puerto de Barcelona, ha celebrado la entrega de premios de la primera edición de Blue-Up. Este programa se alinea con la estrategia del Ayuntamiento de promover y apoyar iniciativas empresariales de economía azul capaces de crear empleo e impulsar la actividad marítima en Barcelona.

AYUNTAMIENTO DE ISLA CRISTINA: Junto la empresa social andaluza UNEI, crea de 11 puestos de trabajo en el servicio de limpieza de los siete colegios de la localidad. Se trata de empleos indefinidos ocupados en su totalidad por personas con discapacidad, en su inmensa mayoría mujeres.

AYUNTAMIENTO DE LA LAGUNA: A través de las concejalías de Bienestar Social y Calidad de Vida y Educación, ha concedido una subvención de 12.000 euros a la Fundación General de la Universidad de La Laguna (FGULL) para la cofinanciación de un proyecto formativo de diseño y creación de todos los componentes de diferentes vehículos eléctricos.

AYUNTAMIENTO DE TUDELA: Crea la comunidad energética Tudela ES energía con el objetivo de ayudar a los ciudadanos, empresas y comercios a reducir su factura, utilizando las energías renovables.

CONSORCI ZONA FRANCA DE VIGO: Junto con la Asociación de Profesionales Medioambientales de Galicia han renovado su acuerdo para apoyar a la industria con el ciclo de jornadas 'Transformando la industria hacia la Sostenibilidad: Novedades Ambientales 2023'.

HOSPITAL DEL TAJO: Inicia un proyecto de la mano de la Fundación UnitEco y Suite of Artcon que impulsará y mejorar la atención al paciente de su área de pediatría combinando murales y diversos materiales interactivos.

INSULEUR: Se une a un comité internacional centrado en el sector privado y economía verde de las Islas Canarias. El objetivo principal es representar a las empresas de las islas de todo el mundo e involucrarlas en el tema de la economía circular, tanto dentro como fuera del Observatorio GTI.

MERCASA: Junto con el Ayuntamiento de Granada, ha encargado un estudio pionero en España cuyo objetivo es organizar un sistema de carga y descarga que sea sostenible y reducir así los niveles de alta contaminación que generan la distribución y el reparto.

TURESPAÑA: La Consejería de Turismo en Londres (Reino Unido) ha revelado los ganadores de la I Edición de los Premios de España sobre Sostenibilidad a medios de comunicación, los Sustainable Media Awards 2023 de España.

INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO

Dirección: C/Valenzuela, 9. 50004 Zaragoza
Tel: 976702100
Webs: https://www.iaf.es
www.aragonempresa.com
Email: info@aragonempresa.com

OBJETIVOS Y FUNCIONES

El **Instituto Aragonés de Fomento** es la agencia pública de desarrollo regional que tiene como objetivos fundamentales:

- Favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón.
- Favorecer el incremento y consolidación del empleo.
- Corregir los desequilibrios intraterritoriales.

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

En el marco del Programa Aragón EmEn el marco del Programa Aragón Empresa del IAF, una iniciativa que tiene como objetivo la mejora de la competitividad de las organizaciones aragonesas, se puso en marcha 2016 el **Plan de Responsabilidad Social de Aragón**.

Este Plan fue puesto en marcha por el Gobierno de Aragón, conjuntamente con CEOE Aragón, Cepyme Aragón, UGT Aragón y CC.OO Aragón con el objetivo de promover la Responsabilidad Social Empresarial en los autónomos/as, empresas y todo tipo de organizaciones públicas y privadas de la Comunidad Autónoma de Aragón, para que implanten y apliquen prácticas socialmente responsables.

En estos momentos **1442** organizaciones están en posesión del **Sello RSA,** tras haber pasado todas ellas por un proceso de formación, diagnóstico, declaración responsable y reporte de información bajo un principio fundamental de transparencia. Además, de estas 1442 organizaciones**, 206** están en posesión del **Sello RSA+** que reconoce la labor de las organizaciones que dan un paso adelante en cinco aspectos fundamentales, la **conciliación** de la vida laboral, personal y familiar, la **igualdad** entre todas las personas primando las mismas oportunidades y el principio de no discriminación, la implicación con **el voluntariado y la acción social,** la promoción de la cultura en Aragón, impulsando la relación de la empresa con su entorno más cercano y el compromiso de la organización con **los ODS y la Agenda 2030**.

Además, anualmente se convoca el **Premio a la Responsabilidad Social** de Aragón con el objetivo de reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de autónomos/as, pymes, grandes empresas y entidades no lucrativas de la Comunidad Autónoma de Aragón. Desde el año 2016 se han presentado 261 candidaturas a este reconocimiento.



ObservaRSE
el Observatorio de la Comunicación Corresponsable

Súmate a la comunidad iberoamericana más amplia en **comunicación de la RSE/ Sostenibilidad**



CORRESPONSABLES
ObservaRSE
Fundación
Desde 2005 liderando el periodismo y la comunicación responsable en Iberoamérica

Más información en observarse@corresponsables.com
y en www.corresponsables.com

XUNTA DE GALICIA

Directora general de Relaciones Laborales:
Elena Mancha Montero de Espinosa (elena.mancha.montero-espinosa@xunta.gal)
Subdirector general de Relaciones Laborales:
Carlos Gómez Martínez (carlos.gomez.martinez@xunta.gal)

En los últimos años, hemos observado el desarrollo de estrategias y acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tanto desde el ámbito regulatorio como desde la propia iniciativa empresarial. Esta dinámica está marcada por el aumento de las expectativas de los diferentes grupos de interés con respecto al papel de las empresas, con especial énfasis en el aumento de la presión regulatoria. Destaca, sobre todo, el papel de los clientes y los inversores, que ya demandan la integración en su análisis de los riesgos relacionados con los impactos sociales y ambientales. Estas nuevas demandas, impulsadas por el Fondo de Recuperación Verde lanzado por la Unión Europea, están acelerando la implementación de acciones de RSE en el contexto empresarial y facilitando la participación de las medianas y pequeñas empresas en esta significativa transformación.

Así, la **Estrategia gallega de RSE 23-25** establece 25 acciones en torno a 3 ejes y 11 objetivos, con la finalidad de:

- Posicionar los valores y principios de la RSE en la agenda de las empresas gallegas como mecanismo para impulsar su competitividad, productividad y crecimiento.
- Contar con una estrategia abierta, compartida y conocida por todos los grupos de interés, que permita crear sinergias a través de la escucha, la colaboración entre empresas, administración y sociedad civil.
- Impulsar una gestión responsable y ejemplar en las políticas, planes y programas de la administración, particularmente desde los organismos competentes en materia de empleo.

La Estrategia busca reforzar el posicionamiento de Galicia en este ámbito, especialmente para las pymes, y lograr llegar al año 2025 con preparación para enfrentar los desafíos de una economía sostenible y digitalizada.

Para lograr esto, y teniendo en cuenta la trayectoria de la Xunta de Galicia como administración pionera en la promoción de la RSE en el tejido empresarial, en esta estrategia se refuerzan y proponen nuevas iniciativas vinculadas al impulso de proyectos de impacto social y ambiental positivo, a la generación de oportunidades de colaboración entre empresas y entidades del tercer sector, a la creación de una red gallega de empresas responsables, al acceso a oportunidades de financiamiento sostenible y a la visibilidad de las buenas prácticas de las empresas gallegas.

En esta misma línea, en el año 2023, la Consellería de Promoción del Empleo e Igualdad firmó un convenio de colaboración con las tres universidades gallegas para la realización de formación en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad (ESG), dirigida a diferentes perfiles de estudiantes, profesionales del ámbito empresarial y académico, incidiendo en la impartición de formación según la Directiva Europea de Información Corporativa de Sostenibilidad (CSRD), especialmente en las pymes. Las actuaciones consistieron tanto en la impartición de cursos y jornadas, previa inscripción, como en cursos online masivos y abiertos (MOOC), estimándose la participación en más de 300 personas. Gracias, al gran éxito conseguido, se contemplan incluir estos contenidos en los programas formativos de másteres y otros cursos superiores.

Igualmente profundizando en el conocimiento de la RSE, la Xunta de Galicia contrató a la Universidad de Vigo a través del Grupo de Investigación GEN. la elaboración, por un lado, de **4 guías de RSE sobre la Directiva (CSRD), dirigida a sectores estratégicos gallegos (cadena de alimentos, de valor industria metálica, de valor textil y de la madera), y por otro, la realización de 1 guía sobre la importancia de la implantación de planes y acciones de RSE para aumentar la transparencia de las pymes gallegas en relación a la información no financiera**.

A través de las guías, se pretende facilitar el acceso a los contenidos novedosos de una forma dinámica y visual, tanto en las guías de carácter sectorial en las que se pretende que se conozca las necesidades de información de la nueva Directiva, como en la guía de carácter más general donde aporta información general sobre los informes de Sostenibilidad, y también en como puede afectarles indirectamente esta Directiva. Las guías están siendo difundidas a través de la Xunta de Galicia en el enlace https://rse.xunta.gal/index.php/gl/recursos/publicacions.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MUNDO ACADÉMICO

EL DESAFÍO DE LA **COLABORACIÓN ACADÉMICA** EN LA **ERA DE LA SOSTENIBILIDAD**

Para conocer cómo ha evolucionado la RSE y la Sostenibilidad en los diferentes grupos de interés, Corresponsables ha elaborado un informe en el que han participado más de un centenar de expertos sobre la materia procedentes de ocho países de Iberoamérica. Centrado en el mundo académico, uno de los grandes retos que muestra este estudio es el bajo grado de comunicación entre empresas e instituciones académicas, un importante factor que debilita la innovación y el desarrollo en las corporaciones.



JUAN LUIS CAZORLA
juanluiscazorla@corresponsables.com

En un contexto donde la Sostenibilidad y la RSE se están convirtiendo en ejes centrales de las estrategias empresariales, un elemento crítico parece estar quedando atrás: la colaboración con el ámbito académico. El *Informe Corresponsables 2023* arroja luz sobre esta "desconexión", revelando que el diálogo entre empresas e instituciones académicas es sorprendentemente bajo, con un 46% calificado como bajo y un 45% como medio.

A pesar de que, según el último informe de la UNESCO, la colaboración entre la industria y la Academia en proyectos de Sostenibilidad ha aumentado en un 20% en los últimos cinco años a nivel internacional, el diálogo deficiente con las instituciones académicas que se desprende del Informe Corresponsables 2023 destaca una significativa oportunidad perdida para las empresas.

En esta línea, la OECD destaca la importancia de la colaboración entre el sector privado y las instituciones académicas, especialmente en el desarrollo de soluciones sostenibles. Las empresas que participan en colaboraciones de I+D con universidades suelen estar más a la vanguardia en cuanto a innovación y adopción de prácticas sostenibles. Sin embargo, la tasa de colaboración varía significativamente entre diferentes regiones y sectores, lo que indica una brecha en la adopción de esta práctica valiosa.

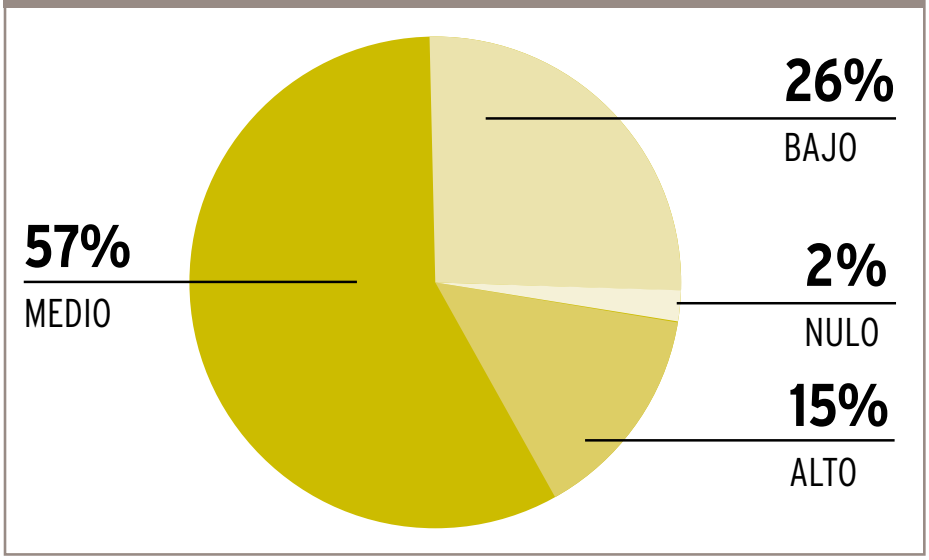
De hecho, son varios los organismos que corroboran esta premisa de a mayor interacción entre empresas y Academia, mayor innovación y desarrollo sostenible. Según un estudio de la Comisión Europea, las empresas que colaboran con instituciones académicas reportan un 35% más de innovaciones exitosas en Sostenibilidad en comparación con aquellas que no lo hacen. Asimismo, GRI (Global Reporting Initiative) indica que las empresas con fuertes lazos académicos tienen un 30% más de probabilidades de alcanzar sus objetivos de Sostenibilidad.

Por lo tanto, las empresas deben adoptar un enfoque más proactivo en la búsqueda de colaboraciones con instituciones académicas. Esto puede incluir la creación de programas de becas, asociaciones para proyectos de investigación y desarrollo, y la incorporación de académicos en los consejos asesores de Sostenibilidad, según apuntan los expertos.

La integración de la Responsabilidad Social en el mundo académico

El *Informe Corresponsables 2023* también revela cómo se está aplicando la Responsabilidad Social (RS) en las instituciones académicas. Según el estudio, un 15% de los encuestados cree que la integración de la RS en el mundo académico es alta, mientras que un 57% la considera media, un 26% baja y un 2% nula. Estas cifras sugieren una integración desigual de la RS en las instituciones académicas, lo

¿EN QUÉ GRADO CREES QUE LAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS SE ESTÁN APLICANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL E INTEGRÁNDOLA EN SU ACTIVIDAD?



> "Las empresas que colaboran con instituciones académicas reportan un 35% más de innovaciones exitosas en Sostenibilidad en comparación con aquellas que no lo hacen"

que plantea preguntas importantes sobre cómo y por qué se está dando esta variabilidad.

La percepción de una integración media o baja de la RS en la mayoría de las instituciones académicas indica que, aunque hay un reconocimiento de la importancia de la RS, aún existe un amplio margen para su plena incorporación en las prácticas y políticas diarias. Según los expertos, esto puede deberse a diversos factores, como la falta de recursos, la ausencia de una estrategia clara o la limitada comprensión de cómo implementar efectivamente los principios de la RS en un entorno académico.

Y es que la Responsabilidad Social en el ámbito académico no solo implica la enseñanza y la investigación en temas relacionados, sino también la gestión responsable de las operaciones de las instituciones, la inclusión social y la colaboración con la comunidad.

A pesar de estos desafíos, hay ejemplos notables de instituciones que han integrado con éxito la RS en su núcleo operativo. Estos casos de éxito, según los encuestados, suelen caracterizarse por la incorporación de la RS en el currículum académico, la promoción de la investigación en áreas relacionadas con la Sostenibilidad y la ética, y la implementación de políticas operativas que reflejan los principios como la Sostenibilidad ambiental en el campus y las prácticas laborales éticas.

LIDERANDO EL CAMINO HACIA LA RESPONSABILIDAD EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



JUSTO HIDALGO, Director de Inteligencia Artificial de Adigital

En la actualidad, las tecnologías emergentes, como la Inteligencia Artificial (IA), están teniendo un impacto visible en el tejido económico y social. Estas innovaciones se han convertido en herramientas esenciales que definirán la competitividad de los países que apuesten de manera decidida por su desarrollo. La digitalización y, especialmente, la IA, junto con las tecnologías verdes, son motores para un futuro más próspero en línea con la twin transition verde y digital que lidera la Unión Europea.

En el ámbito empresarial, la IA no solo se erige como una tecnología avanzada, sino como una herramienta digital transformadora que tiene el potencial de mejorar el tejido productivo. Su capacidad para procesar grandes cantidades de datos y aprender de ellos ha llevado a avances extraordinarios en campos tan diversos como la salud, las finanzas, el comercio minorista, el transporte o el entretenimiento. El uso de algoritmos o de sistemas de IA para tomar decisiones de forma automatizada tiene una presencia cada vez mayor en las empresas y su uso repercute de una forma muy beneficiosa en sus procesos. Asimismo, no solo impulsa la eficiencia y la productividad, sino que también promete contribuir a la creación de un futuro más sostenible y eficiente.

Sin embargo, al considerar el potencial de la IA en el corto y largo plazo, se hace inevitable no solo valorar sus beneficios, sino también reflexionar sobre la responsabilidad en su desarrollo, implementación y uso. A fin de cuentas, se trata de una tecnología relativamente nueva y compleja, que debe desarrollarse acompañada de la generación de confianza y transparencia, a través de su explicabilidad. Cuestiones que se deben atajar de manera inmediata para garantizar que la IA permee en las empresas y en la sociedad como un elemento de prosperidad.

Es por ello que el desarrollo de su gobernanza y regulación debe favorecer tanto su crecimiento, como su uso responsable. Esto implica no solo superar los desafíos tecnológicos, sino también abordar cuestiones como la privacidad, la protección de datos, la seguridad o la sostenibilidad; y buscar un alineamiento con los derechos fundamentales de los ciudadanos. En este contexto, se hace evidente que las tecnologías emergentes necesitan nuevos paradigmas de ordenación, especialmente cuando se quiere regular de forma algo que está todavía en desarrollo. Por ello, esta compleja casuística requiere que la gobernanza y regulación de la IA se aborde bajo el prisma de la colaboración público-privada intensiva, y abrace los principios de better regulation e instrumentos de autorregulación y corregulación. Además, estos marcos deben ser también deben diseñarse a prueba de futuro (esto es, ser future proof,) y adaptables a los cambios en los avances tecnológicos y las condiciones del mercado.

En este sentido, los mecanismos de autorregulación y corregulación son ejemplos de soluciones con las que crear entornos propicios para el crecimiento de las empresas y el avance de la innovación. Desde Adigital hemos querido contribuir a esta cuestión a través de nuestro certificado de transparencia algorítmica en sistemas de inteligencia artificial. Una iniciativa respaldada por una intensa investigación y el alineamiento con los principios éticos internacionales, la regulación actual en la materia y la participación de tres empresas clave que han trabajado en un piloto de 3 meses de duración. Es un reflejo de la apuesta de las empresas europeas por la colaboración público-privada y un indicativo de que España puede estar a la vanguardia en este ámbito.

El certificado pone el foco en uno de los aspectos clave de responsabilidad y la integridad ética de los sistemas de inteligencia artificial: la transparencia algorítmica. La transparencia algorítmica permite que los mecanismos y procesos que subyacen en las decisiones y operaciones de los sistemas de IA sean accesibles y comprensibles. Asegura que los algoritmos que impulsan los sistemas de IA estén disponibles para su revisión, análisis y comprensión. Todo ello con el objetivo de demostrar que las decisiones tomadas por las máquinas no están envueltas en misterio, sino iluminadas con claridad.

Junto con la transparencia, la explicabilidad - es decir, la capacidad de un modelo de IA para articular sus decisiones, lógica y resultados de una manera interpretable para los humanos - es otro de los elementos para asegurar el cumplimiento normativo, a la vez que se genera confianza alrededor de la IA.

Existe una premura real de contar con iniciativas de estandarización y claridad. Y está en nuestra mano crearlas ahora, que se están produciendo avances muy significativos en esta tecnología. Debemos apostar por una visión de la IA donde aprovechemos todas las oportunidades que brinda a la vez que mitigamos los posibles riesgos a través de una regulación reflexiva y un aprendizaje constante. Fomentar sistemas de IA competitivos e innovadores, pero también responsables y transparentes.

Está en nuestro tejado que la IA se convierta en una oportunidad para la evolución de nuestra sociedad y nuestra economía. Al trabajar en conjunto, tanto desde el ámbito gubernamental como desde el sector empresarial y académico, podemos sentar las bases y avanzar, de manera equilibrada y proporcionada, en ese sentido.

ECODISEÑO Y EMPRESA

PALOMA CABRERA, Presidenta de Multinacionales con España



El sistema económico tal y como lo conocemos hoy se ha construido sin tener suficientemente en cuenta el impacto ambiental de la extracción de recursos naturales, de la destrucción de la biodiversidad, de las emisiones de gases de efecto invernadero, la generación de aguas residuales y de residuos sólidos.

Como respuesta al modelo lineal tradicional ha irrumpido la economía circular: un reto económico orientado hacia la consecución de sistemas más eficientes y resilientes a nivel de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios que, en un ciclo continuo, preserva el valor de los recursos desapareciendo así el concepto de residuo. El ecodiseño es uno de los pilares básicos de la economía circular: los bienes y servicios se deben ecodiseñar considerando que los productos, componentes y recursos deben mantener su utilidad y valor durante el máximo tiempo posible, y que permitan un desarrollo positivo, en términos económicos, sociales y de preservación ambiental.

En otras palabras, la ambición del ecodiseño es minimizar los impactos ambientales que se suceden durante todo el ciclo de vida: extracción de materias primas, producción y ensamblaje, distribución y transporte, comercialización, uso y mantenimiento, y gestión final.

Desde Multinacionales con España proponemos una batería de medidas dirigidas a la administración y a las empresas para impulsar el ecodiseño en nuestro país, como la adopción de medidas fiscales para estimular la transición circular mediante el ecodiseño. Las administraciones públicas tienen a su disposición un conjunto de herramientas fiscales para incentivar prácticas sostenibles y fomentar cambios en el modelo productivo.

También abogamos por la consolidación de un marco de financiación para proyectos circulares. Reforzar y ampliar un marco de financiación sólido y estable es de gran ayuda para las empresas que desean implementar el ecodiseño.

Adicionalmente, consideramos necesario contar con foros específicos en los que las organizaciones puedan contribuir en la elaboración de los nuevos requisitos de ecodiseño. Las empresas tienen los conocimientos y la experiencia necesaria para asegurar que los requisitos que se aprueben, tanto a nivel nacional como europeo, sean realistas y se puedan trasladar de forma efectiva a las diferentes categorías de los productos y servicios.

Desde Multinacionales con España defendemos la potenciación de los criterios de compra verde en los pliegos de contratación pública. Su incorporación en estos procesos permitirían a las administraciones, en el desarrollo de su actividad, fomentar y contribuir a los objetivos de sostenibilidad económica y medioambiental.

Otra de nuestras propuestas insta a la creación de un programa de asesoramiento y acompañamiento en ecodiseño para las empresas. Para compañías con ganas de innovar e integrar el ecodiseño como metodología de conceptualización y desarrollo, disponer de un apoyo y acompañamiento técnico durante un tiempo prolongado podría suponer el desencadenante de la transformación circular de sus productos y servicios, e incluso de su negocio.

Para impulsar la investigación y la transferencia en ámbitos clave para el ecodiseño, no solo es necesario dar más recursos para la investigación en ecodiseño, también resulta determinante el fomento de la colaboración entre empresas y centros de investigación, con el objetivo de alinear los retos empresariales relacionados con la sostenibilidad y el ecodiseño, con las actividades y proyectos de investigación.

Consideramos además crítico el desarrollo de medidas armonizadas para medir el rendimiento del ecodiseño. Para ello, se deben utilizar métodos estandarizados rigurosos, científicos, fiables, verificables y reconocidos como las normas internacionales y europeas.

Con el fin de superar barreras normativas y administrativas, proponemos la creación de un Policy Lab a nivel estatal que adoptaría funciones como: proponer nuevos instrumentos al alcance de la administración para facilitar e impulsar la economía circular; analizar los impactos de los instrumentos normativos y/o trámites administrativos existentes; crear un formulario para que las empresas o entidades puedan comunicar sus retos o barreras normativas y realizar un benchmark para definir potenciales nuevas normativas innovadoras en el ámbito del ecodiseño.

Somos además partidarios de la elaboración de una Estrategia Española de Ecodiseño. Si bien, la Estrategia Española de Economía Circular sienta las bases para impulsar nuevos modelos productivos y de consumo en los que el valor de los recursos, materiales y productos se optimiza al máximo, la importancia del ecodiseño en ésta se destaca, pero no se incluye objetivos y medidas concretas para fomentarlo.

Por último, planteamos la creación de un premio de ecodiseño para dar a conocer los productos y servicios en el mercado o en desarrollo que integran los principios del ecodiseño a nivel de concepción del producto o servicio, las materias primas escogidas, los procesos de producción, la comercialización y uso, y la gestión final del producto. Este reconocimiento servirá para poner en valor los esfuerzos de las empresas y, a su vez, visibilizará las innovaciones en ecodiseño para inspirar a otras empresas a embarcarse en este mismo camino.

LAS UNIVERSIDADES, ACTORES IMPRESCINDIBLES PARA LA CONSECUCIÓN DE LA AGENDA 2030



ESTIBALIZ SÁEZ DE CÁMARA, Miembro de la Junta Directiva de REDS-SDSN

Las transformaciones que requiere la Agenda 2030 y sus 17 ODS se están produciendo con una profundidad y velocidad considerablemente inferior a la requerida. A pesar de los avances alcanzados principalmente en los primeros años desde su aprobación en el año 2015, la pandemia de la COVID-19, los conflictos internacionales y el ascenso del populismo han generado un estancamiento global en la consecución de estos objetivos. Así lo demuestra también el último informe de SDSN, que indica que por tercer año consecutivo no ha habido avances significativos en los ODS a nivel mundial, lo que puede poner en riesgo los avances conseguidos en la década previa y su necesaria aceleración en el futuro próximo.

La Agenda 2030 llama a una transformación orientada hacia la sostenibilidad de todos los sectores socio-económicos, lo cual implica involucrar y coordinar a diversos actores. Entre estos actores, la universidad es uno de los agentes clave por su labor formadora, investigadora y de transferencia de conocimiento a la sociedad. En este sentido, la reciente Ley Orgánica 2/2023 del 2 de marzo sobre el Sistema Universitario llama a las universidades a ser impulsoras del desarrollo sostenible y a hacerlo a través de la colaboración con las diferentes esferas de la sociedad. Y es que, a pesar del frenazo anteriormente comentado, las universidades españolas son las instituciones que probablemente más están impulsando y dinamizando una gran diversidad de iniciativas relacionadas con la Agenda 2030. De hecho, es probable que ninguno de los ODS pueda cumplirse plenamente sin la implicación de las universidades. En el caso de algunos objetivos, como el ODS 4 sobre educación de calidad, su cumplimiento recae por naturaleza en gran parte sobre las universidades. En otros objetivos, su rol es indirecto, aunque no menos importante: a través de la formación y capacitación de la sociedad para hacer frente a los retos de la sostenibilidad; a través de la investigación que genere soluciones ante estos retos; o a través del impulso de acciones para la descarbonización de los campus universitarios, que están llamados a ser laboratorios donde experimentar ideas, prototipos y acciones para construir nuevos modelos de sostenibilidad aplicables y escalables al resto del territorio y sociedad de la que forman parte. Los y las líderes del futuro saldrán sin ninguna duda de los campus universitarios, y es de vital importancia que durante su formación adquieran conocimientos y sobre todo habilidades y destrezas para incorporar la sostenibilidad en todas sus prácticas.

No obstante, es importante tener en cuenta que para sacar el máximo partido de este rol, es necesario reorientar sus labores esenciales -educación, formación y función socioeconomica- para que respondan a los desafíos de la sociedad. Esto se puede lograr con acciones concretas tales como la alineación de sus trabajos de fin de titulación con los retos de las ciudades, generar comunidades de investigación transdisciplinares en torno a problemáticas concretas, o utilizando su legitimidad para la creación de espacios seguros para la colaboración multiactor, entre muchas otras acciones.

Dado que estamos en la década de la acción para alcanzar los ODS, el énfasis en los siguientes años debe ponerse en iniciativas que faciliten la involucración real de las universidades en los procesos de transición hacia la sostenibilidad que están viviendo nuestras ciudades y territorios. Esta es precisamente la principal misión de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (la Sustainable Development Solutions Network, SDSN, por sus siglas en inglés), la red académica más grande del mundo -formada por de 1800 instituciones académicas y del conocimiento de todos los continentes- que trabaja bajo los auspicios de Naciones Unidas para "movilizar a las universidades e instituciones de conocimiento del mundo para que desempeñen su papel histórico en la gran transformación hacia el desarrollo sostenible".

Desde REDS-SDSN Spain trabajamos con más de 100 miembros y colaboradores de la academia, de los sectores públicos y privados y de la sociedad civil en el desarrollo de iniciativas conjuntas para materializar el conocimiento que se genera en las universidades en soluciones que sirvan para afrontar los retos ante los que nos encontramos y promover un desarrollo más sostenible.

En este sentido, desde REDS-SDSN Spain se facilita la involucración real de la comunidad académica en los procesos de transición hacia la sostenibilidad, impulsando diversas iniciativas junto a universidades de España para promover la conexión entre la universidad y los territorios en la implementación de la Agenda 2030.

Nos queda un largo camino por recorrer en menos de siete años, pero es el momento de la reactivación y de la aceleración, dejando atrás el estancamiento causado por la pandemia e impulsando alianzas que alineen los esfuerzos de todos los sectores, para lo que sin duda alguna las instituciones de educación superior juegan y deben jugar un papel trascendental.

¿POR QUÉ SE ESTÁ PRODUCIENDO UNA MAYOR INQUIETUD EN LAS EMPRESAS ANTE EL RIESGO DE SER CRITICADO POR GREENWASHING?



JOAQUÍN GARRALDA, Profesor del IE y Presidente de Spainsif

La legislación para evitar el fraude en la comercialización de productos utilizando afirmaciones engañosas existe desde hace años; si bien en el caso de los temas "verdes" su supervisión es más compleja por la dificultad de hacer valoraciones sobre su grado de exageración o sobre la omisión de cierta información importante para tener una visión integral de su impacto ambiental. Sin embargo, existe una razón que está produciendo una mayor preocupación en los líderes empresariales. La introducción de normas europeas para evitar el *greenwashing* en las relaciones del entorno financiero.

El acuerdo de París de 2015 condujo al European Green Deal, que, entre otros aspectos, fija el objetivo de la neutralidad en carbono para el año 2050, y que, en relación con este fin, pone especial relieve en la necesidad de reorientar los flujos financieros privados en la consecución de este objetivo. En esta línea, se han ido aprobando en Bruselas regulaciones como la Taxonomía Verde y la normativa la SFDR, que obliga a las gestoras de fondos a la clasificación de sus productos financieros de ahorro en función de criterios ESG, que tanta influencia están teniendo en los debates de los órganos de gobierno de las empresas grandes y las entidades financieras.

Para conducir los flujos de inversiones privadas hacia actividades sostenibles, una de las claves identificada en el Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la Unión Europea de 2018, es que los ahorradores tengan confianza en las inversiones que se autocalifican como sostenibles y, de esta manera, reducir la posible suspicacia que les haga abandonar su inversión.

En este sentido, además de los consabidos escrutadores sociales, las ONG de denuncia, y los organismos de control de publicidad, hay nuevos agentes supervisores – la CNMV, el Banco de España y el Tesoro - entre cuyas tareas están el seguimiento de las comunicaciones ambientales de las gestoras, o la monitorización de entidades que anteriormente no se veían afectadas por unas regulaciones específicas sobre el clima.

Estas normas tienen varias dimensiones para las gestoras de activos, ya que, además de clasificar sus productos en Artículo 6, Art. 8 o Art. 9, de acuerdo con la SFDR, deben cuidar la utilización de términos del ámbito de la Sostenibilidad en la denominación de sus fondos. Términos como: transición climática, medioambientalmente neutros, o de baja emisión de CO2, pueden ser objeto de revisión por el supervisor financiero, que puede obligarles a cambiar los textos o a reclasificar el fondo. Con el efecto negativo consecuente en la reputación de las gestoras de inversión.

Dada la dificultad de valorar el greenwashing, la Comisión Europea está enfocando el tema a partir de la distinción de los agentes involucrados y estableciendo normas diferentes según su papel en la generación, difusión o recepción de una información que pueda considerarse greenwashing.

Es decir, se distingue entre los "emisores" - las empresas que alegan atributos ESG –; los "difusores" - las organizaciones que los difunden, bien sean las gestoras de activos mediante su inclusión en fondos o índices con denominación ESG o relacionados con Sostenibilidad; bien sean los proveedores de información ESG, que en sus metodologías integran la ESG en sus ratings y rankings especializados - y, por último, los "receptores" de esa información, los ahorradores en el momento de decidir una inversión de futuro. Dadas las diferentes circunstancias e intereses de estos agentes, las estrategias para atajar eficazmente el greenwashing se están desarrollando con diferentes mecanismos.

Para circunscribir el riesgo de greenwashing en los "emisores", se están desarrollando unos estándares de medición, los European Sustainability Reporting Standards (ESRS), que deben utilizarse obligatoriamente para la comunicación de los temas ESG, especificando la gestión de los riesgos climáticos en su doble materialidad – el impacto del medioambiente en los resultados económicos de la empresa y el impacto de las actividades de la empresa en el medioambiente.

Para reducir el riesgo inducido por la actividad de las gestoras como "difusores", existe la obligación de que clasifiquen sus fondos en las categorías de Art. 6, 8 y 9, tal como se ha indicado antes, y que comuniquen como gestora su enfoque de los temas ESG en sus actividades de análisis e inversión. A esto se añade las limitaciones en ciernes comentadas sobre el uso de ciertos términos de sostenibilidad en las denominaciones de los fondos.

Para limitar el riesgo de información producida por los proveedores de información ESG, como "difusores", que induzca a tomar una decisión no deseada en términos de sostenibilidad, se está valorando la obligación de que sean más transparentes en sus metodologías con las que elaboran los ratings, información que utilizan las gestoras para sus decisiones de inversión.

Por último, para reducir el error no intencionado en los ahorradores, como "receptores", existe la norma que los asesores de inversión deben preguntar al ahorrador, en el test de idoneidad, sobre sus preferencias de sostenibilidad y actuar en consecuencia. En definitiva, que la inquietud se debe a que se juegan más las empresas como "emisoras" – no sólo por la reputación, sino por el efecto de reticencias en la compra de sus acciones o emisiones de deuda –; a que están más condicionadas las "difusoras" - por las exigencias de transparencia y verificación -; y a que los "receptores" se encuentran con un requerimiento que les obliga a adquirir un conocimiento que le permita tomar decisiones de inversión con una visión más de largo plazo.

¿POR QUÉ SE ESTÁ PRODUCIENDO UNA MAYOR INQUIETUD EN LAS EMPRESAS ANTE EL RIESGO DE SER CRITICADO POR GREENWASHING?

PUCP

La legislación para evitar el fraude en la comercialización de productos utilizando afirmaciones engañosas existe desde hace años; si bien en el caso de los temas "verdes" su supervisión es más compleja por la dificultad de hacer valoraciones sobre su grado de exageración o sobre la omisión de cierta información importante para tener una visión integral de su impacto ambiental.
Sin embargo, existe una razón que está produciendo una mayor preocupación en los líderes empresariales. La introducción de normas europeas para evitar el *greenwashing* en las relaciones del entorno financiero.
El acuerdo de París de 2015 condujo al European Green Deal, que, entre otros aspectos, fija el objetivo de la neutralidad en carbono para el año 2050, y que, en relación con este fin, pone especial relieve en la necesidad de reorientar los flujos financieros privados en la consecución de este objetivo. En esta línea, se han ido aprobando en Bruselas regulaciones como la Taxonomía Verde y la normativa la SFDR, que obliga a las gestoras de fondos a la clasificación de sus productos financieros de ahorro en función de criterios ESG, que tanta influencia están teniendo en los debates de los órganos de gobierno de las empresas grandes y las entidades financieras.
Para conducir los flujos de inversiones privadas hacia actividades sostenibles, una de las claves identificada en el Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la Unión Europea de 2018, es que los ahorradores tengan confianza en las inversiones que se autocalifican como sostenibles y, de esta manera, reducir la posible suspicacia que les haga abandonar su inversión.
En este sentido, además de los consabidos escrutadores sociales, las ONG de denuncia, y los organismos de control de publicidad, hay nuevos agentes supervisores – la CNMV, el Banco de España y el Tesoro - entre cuyas tareas están el seguimiento de las comunicaciones ambientales de las gestoras, o la monitorización de entidades que anteriormente no se veían afectadas por unas regulaciones específicas sobre el clima.
Estas normas tienen varias dimensiones para las gestoras de activos, ya que, además de clasificar sus productos en Artículo 6, Art. 8 o Art. 9, de acuerdo con la SFDR, deben cuidar la utilización de términos del ámbito de la Sostenibilidad en la denominación de sus fondos. Términos como: transición climática, medioambientalmente neutros, o de baja emisión de CO2, pueden ser objeto de revisión por el supervisor financiero, que puede obligarles a cambiar los textos o a reclasificar el fondo. Con el efecto negativo consecuente en la reputación de las gestoras de inversión.
Dada la dificultad de valorar el greenwashing, la Comisión Europea está enfocando el tema a partir de la distinción de los agentes involucrados y estableciendo normas diferentes según su papel en la generación, difusión o recepción de una información que pueda considerarse greenwashing.
Es decir, se distingue entre los "emisores" - las empresas que alegan atributos ESG –; los "difusores" - las organizaciones que los difunden, bien sean las gestoras de activos mediante su inclusión en fondos o índices con denominación ESG o relacionados con Sostenibilidad; bien sean los proveedores de información ESG, que en sus metodologías integran la ESG en sus ratings y rankings especializados - y, por último, los "receptores" de esa información, los ahorradores en el momento de decidir una inversión de futuro. Dadas las diferentes circunstancias e intereses de estos agentes, las estrategias para atajar eficazmente el greenwashing se están desarrollando con diferentes mecanismos.
Para circunscribir el riesgo de greenwashing en los "emisores", se están desarrollando unos estándares de medición, los European Sustainability Reporting Standards (ESRS), que deben utilizarse obligatoriamente para la comunicación de los temas ESG, especificando la gestión de los riesgos climáticos en su doble materialidad – el impacto del medioambiente en los resultados económicos de la empresa y el impacto de las actividades de la empresa en el medioambiente.
Para reducir el riesgo inducido por la actividad de las gestoras como "difusores", existe la obligación de que clasifiquen sus fondos en las categorías de Art. 6, 8 y 9, tal como se ha indicado antes, y que comuniquen como gestora su enfoque de los temas ESG en sus actividades de análisis e inversión. A esto se añade las limitaciones en ciernes comentadas sobre el uso de ciertos términos de sostenibilidad en las denominaciones de los fondos.
Para limitar el riesgo de información producida por los proveedores de información ESG, como "difusores", que induzca a tomar una decisión no deseada en términos de sostenibilidad, se está valorando la obligación de que sean más transparentes en sus metodologías con las que elaboran los ratings, información que utilizan las gestoras para sus decisiones de inversión.
Por último, para reducir el error no intencionado en los ahorradores, como "receptores", existe la norma que los asesores de inversión deben preguntar al ahorrador, en el test de idoneidad, sobre sus preferencias de sostenibilidad y actuar en consecuencia. En definitiva, que la inquietud se debe a que se juegan más las empresas como "emisoras" – no sólo por la reputación, sino por el efecto de reticencias en la compra de sus acciones o emisiones de deuda –; a que están más condicionadas las "difusoras" - por las exigencias de transparencia y verificación -; y a que los "receptores" se encuentran con un requerimiento que les obliga a adquirir un conocimiento que le permita tomar decisiones de inversión con una visión más de largo plazo.

15 años

Humanizando la Interacción Digital

onhoff
THE FUTURE IS HYBRID

Más de 15 años de experiencia asesorando en transformación digital, ofreciéndote **un servicio integral de consultoría y formación personalizado** para tu organización y/o empresa.



Tarjetas de Networking & Credenciales Digitales

bhybrid by onhoff

¿Sabes qué son?

Un nuevo formato que permite **unificar la imagen de la empresa siendo inclusivos, para dar identidad digital a los colaboradores y facilitar su interacción digital.**

- **Comparte los datos de cada profesional, y conecta tus contenidos tradicionales impresos con los contenidos interactivos de forma rápida y directa.**
- **Comunica en tantos idiomas como decidas y convierte a tus colaboradores en embajadores de tu marca.**
- **Muestra tu compromiso con el medio ambiente al reducir el consumo de papel y de tiempo.**

Escanea el QR y Accede al folleto interactivo con la Información Completa

Haz clic en la tarjeta digital o en estos enlaces, y solicita una reunión con nuestros consultores

https://onhoff.2bcard.com/carlosBustosM

https://onhoff.com

ESTUDIOS

Numerosos estudios han aportado nuevas conclusiones y tendencias enmarcadas en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. En esta sección recogemos algunos de ellos.

INFORME CYD 2023 (Fundación CYD)

https://bit.ly/informe-cyd-2023

El *Informe CYD* estudia la situación de las universidades españolas y analiza sus siete prioridades estratégicas.
El estudio pone la mirada en los desafíos sociales y tecnológicos, y como la irrupción de la inteligencia artificial generativa es el mayor reto que la universidad ha afrontado en 2023. Asimismo, la universidad ha tomado conciencia de su papel para abordar los retos en Sostenibilidad social y ambiental: activando medidas para que sus campus sean más ecológicos y favorables a entornos más inclusivos y diversos, incorporando la Sostenibilidad en los planes de estudio e investigando sobre energías renovables y conservación ambiental, entre otras iniciativas.
El *Informe CYD*, que suma 19 ediciones, ofrece un diagnóstico completo de la universidad española y una propuesta de líneas de mejora con el fin contribuir de la universidad al desarrollo económico y social.



INFORME SOBRE EL GRADO DE CUMPLIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA DE LOS ODS QUE IMPULSA LA ONU EN EL MARCO DE LA AGENDA 2030 (Universidad de Salamanca) *https://bit.ly/cumplimiento-ods-usal*

El estudio realiza un seguimiento del grado de cumplimiento de los ODS mediante informes mensuales elaborados por la Secretaría del Consejo Social.

ESTUDIO BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS (Ministerio de Universidades, Aneca y Crue Igualdad)

https://bit.ly/brecha-salarial-genero-universidades



En este primer estudio han participado todas las universidades públicas (48 en total, menos las dos universidades internacionales por tener una distribución de PDI poco comparable). La brecha salarial global del sistema universitario público español tiene un valor medio de un 12,7%, procediendo el grueso de esta brecha, fundamentalmente, de los complementos salariales, donde la brecha alcanza el 19,1% y más reducida en el salario base (1,8%). En términos generales, puede decirse que el 52% de las universidades presentan una brecha superior al 20%.

IV ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL BULLYING EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA (Totto y Educar es todo))

https://bit.ly/iv-estudio-percepcion-bullying-espana

Nueve de cada diez de los españoles que sufrieron *bullying* en su etapa escolar sostienen que este suceso ha tenido consecuencias en su vida adulta. El *ciberbullying* ha aumentado de un 10% a un 16% en tan solo un año en el entorno digital y a través de las nuevas formas de acoso, debido al desarrollo de la inteligencia artificial. Más del 80% de los profesores aragoneses y madrileños señalan que no cuentan con el respaldo de las instituciones públicas para resolver situaciones de acoso escolar, un dato que está muy por encima de la media nacional del 35%. En cambio, el 75% de los profesores vascos sí disponen de esa ayuda. Dos de cada diez de los adultos que sufrieron acoso escolar reconoce que la experiencia lo ha marcado para siempre.



EVENTOS

La Responsabilidad Social ha sido analizada desde sus diferentes vertientes (social, ambiental, laboral, económica) y poniendo el foco en las grandes empresas en numerosos eventos a lo largo del año. A continuación se reseñan algunos de los más significativos.

FEBRERO

8 TALLER SOBRE TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

ORGANIZA: FACULTAD DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE GUERRERO, MÉXICO

En este taller se dieron a conocer casos de éxito en materia de turismo sostenible en el Estado de Guerrero, a cargo de los representantes de los municipios de Taxco de Alarcón. Corresponsables fue media partner oficial de dicho encuentro.

20 26 2023 ESADE SUSTAINABILITY WEEK

ORGANIZA: ESADE

Este evento está diseñado para reunir a toda la comunidad de ESADE con el fin de compartir sus experiencias y conocimientos, ayudarse a convertirse en promotores y agentes del cambio y crear una sociedad más sostenible. Para esta edición, la entidad organizó numerosas actividades en sus aulas, disponibles para todos sus alumnos de los diferentes programas, así como actividades co-curriculares, que permitieron utilizar todo el campus y sus alrededores como laboratorio de aprendizaje. Estas últimas actividades fueron al aire libre y abiertas a toda la comunidad.

MARZO

8 VII SUSTAINABLE TALK: "INTEGRACIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MODELO DE NEGOCIO"

ORGANIZA: LEAD SOSTENIBILIDAD Y EFS

La integración de la igualdad de género genera un valor diferencial a las empresas en términos de incremento de la productividad, gestión de riesgos, capacidad de innovación y coherencia del gobierno de la empresa con el propósito. Con motivo del Día de la Mujer, celebrado el 8 de marzo, el Sustainable Talk online profundizó en la importancia de integrar la igualdad de género y en los desafíos técnicos para hacer efectiva esta integración.



28
30

JORNADAS POR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2023

ORGANIZA: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (UAM)

Estas jornadas unifican distintas iniciativas que se venían celebrando anualmente en marzo y abril, resaltando así la importancia de trabajar de una manera coordinada y coherente (ODS16 y ODS17) por un desarrollo y una sociedad sostenible y justa, empezando desde nuestra propia universidad.



ABRIL

26
28

JORNADAS POR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2023

ORGANIZA: EMPRESABILITY

Este congreso se enfoca en explorar las rutas hacia una sociedad y una economía más resiliente, sostenible y responsable. Durante tres días, diferentes expertos y líderes de opinión en el tema se reunieron para discutir y analizar los aspectos clave que conforman la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

MAYO

16

REIMAGINAR JUNTOS LOS FUTUROS DE LA EDUCACIÓN: UN NUEVO CONTRATO SOCIAL PARA LA EDUCACIÓN

ORGANIZA: UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



Esta jornada se celebró para debatir acerca del nuevo informe de la UNESCO sobre la construcción de un nuevo contrato social para la educación. El evento analizó la perspectiva actual, según la cual, la humanidad se enfrenta a graves riesgos para su futuro y la propia vida del planeta. La ampliación de la desigualdad social y económica, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, el uso de recursos que sobrepasa los límites del planeta, el retroceso democrático y la automatización tecnológica disruptiva representan las señas de identidad de esta coyuntura histórica.

22

V CERTAMEN TECNOLÓGICO EFIGY

ORGANIZA: FUNDACIÓN NATURGY



Cinco centros educativos de Navarra, Extremadura, Cataluña, Islas Baleares y Andalucía fueron ganadores de la quinta edición del Certamen Tecnológico Efigy, con el que Fundación Naturgy reta a estudiantes de 3º y 4º curso de ESO de toda España a presentar proyectos de innovación y eficiencia energética que contribuyan a mejorar la salud ambiental del planeta. La fundación de la compañía energética busca así fomentar las vocaciones STEM y los valores de eficiencia energética entre los jóvenes

JUNIO

7 DIÁLOGO (IM)PROBABLE: POR UNA MEJOR CALIDAD DEL AIRE EN NUESTROS HOGARES

ORGANIZA: ITD.UPM, DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Actualmente 1 de cada 2 personas en el mundo vive en una ciudad y casi la mitad de las ciudades en el mundo tiene una mala calidad de aire. Hay datos que muestran que más el 60% de las ciudades con equipos para medir la calidad de aire superan los valores límite de contaminación establecidos por la Organización Mundial de la Salud. En este evento se habló, en un espacio de diálogo con los asistentes, sobre la importancia de mejorar la calidad del aire que respiramos en nuestros hogares a través de Soluciones Basadas en la Naturaleza.

20 V "NOCHE DE RSC"

ORGANIZA: CÁTEDRA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) Y EL VICERRECTORADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CULTURA DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (UMU)

En este evento, que entregó el 'Premio a la trayectoria profesional en RSC' a Juan Antonio Segura, Director General de la Fundación Cepaim, eunió a más de 150 profesionales, directivos y empresarios murcianos en la Sala de Catas de Estrella de Levante, en una gala presentada por las periodistas de La7 Carmen Vilches y la coordinadora de RSC y Comunicación de Grupo Orenes, Beatriz Salazar.

JULIO

7 I CONGRESO ANUAL SOBRE SOSTENIBILIDAD EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

ORGANIZA: UNIVERSIDAD DE VALENCIA

Este congreso nace con la intención de servir de estímulo, año tras año, para la creación de un espacio abierto al intercambio de experiencias de aquellas iniciativas sobre Sostenibilidad llevadas a cabo en la Facultad de Economía que implica, por un lado, al Área de la Economía y la Empresa (Universitat de València, Universitat Jaume I y Universidad de Extremadura), y por otro, el Área de Ciencias de la Salud, Farmacia, Química, Fisioterapia y Medicina (Universitat de València). El objetivo principal de este congreso de carácter anual es servir de vehículo para la reflexión sobre la importancia de incorporar de manera progresiva los ODS, en general, y la Sostenibilidad, en particular, en los programas académicos.



OCTUBRE

5 7 VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA DEL TUCUMÁN

ORGANIZA: FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN (UNT)

Este año la temática fue "El porvenir de la Psicología ante las nuevas prácticas, demandas y subjetividades". El congreso llegó en un momento bisagra para la ciencia, no solo por el fin de la pandemia sino también porque las prácticas se modificaron en todos sus ámbitos. El congreso puso de manifiesto cómo las transformaciones en el mundo contemporáneo han impactado en la subjetividad de un modo innegable.

NOVIEMBRE

14 16

SIMO EDUCACIÓN 2023

ORGANIZA: IFEMA MADRID

Este evento busca experiencias docentes innovadoras de toda España y de cualquier ciclo. El Salón mostró una importante perspectiva de las herramientas y soluciones tecnológicas de vanguardia al servicio de la innovación educativa, así como para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje y de la gestión de centros de enseñanza. En SIMO se reúnen anualmente las marcas líderes en tecnología y contenidos digitales.



15 16

IV FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

ORGANIZA: UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Un total de 177 empresas (incremento del 7% respecto a la feria del año pasado) participaron en la nueva edición de la Feria Virtual de Empleo, un espacio de encuentro y reflexión alrededor de la empleabilidad y el mercado de trabajo que girará en torno a la diversidad, el emprendimiento y la ruralidad.



27 2 DICIEMBRE

V CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

ORGANIZA: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

En esta nueva edición, organizada por el Grupo de Investigación SEJ-473 de la Universidad de Almería e Investigación y Formación en Psicología, Educación y Salud, se pretende seguir favoreciendo un encuentro multidisciplinar de docentes, donde se visibilicen todas las Áreas de Conocimiento de la Universidad, y donde se puedan compartir los trabajos referentes a la Innovación Docente, sus metodologías y sus proyectos de investigación.



PREMIOS Y CERTIFICACIONES

X PREMIOS AL VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

ORGANIZA: FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA

- **SITUP - Proyecto Universitario de Cirugía en Turkana.** Ha sido el proyecto ganador, realizado por la Fundación Emalaikat, el cual la Fundación ha apoyado con 10.000 euros. La iniciativa se trata de un programa que proporciona asistencia quirúrgica, docente y asistencial a la población de Turkana, al norte de Kenia.
- **Iguales en la diversidad. Realizado por ONG Luz Azul,** se trata de un proyecto de apoyo a la inserción social y laboral de jóvenes en situación o riesgo de exclusión de origen migrante o de sectores vulnerables.
- **Colonias de burbujas.** Realizado por Ayuda a la Infancia sin recursos, es un proyecto destinado a la organización de campamentos para personas con discapacidad y alto nivel de dependencia.
- **Salvando vidas.** Realizado por Tantaka, organización de talleres teóricos y prácticos para formar a niños y adolescentes de colegios en maniobras de primeros auxilios.
- **Juntos por Ucrania.** Realizado por la Asociación Conciénciate: Comprensión, Colaboración y Compromiso, se trata de un proyecto destinado a paliar las consecuencias de la guerra de Ucrania y asistir a las familias llegadas a Elche procedentes de este país.
- **Paso a paso: Summercamp.** Realizado por Sauce ONG, organización de campamentos estivales para niños en situación de pobreza extrema en Camboya.



INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

Pacto Mundial
Red Española

Colegio Británico de Aragón, Colegio Ramón y Cajal, EADA, EAE Business School, ESADE Business School, ESCI-UPF International Business, Escuela Mercantil de Sevilla, ESIC Business & Marketing School, Fundación EOI – Escuela de Organización Industrial, Grupo CIS IM/CIS – The College for International Studies, International Management Business School - NGO Cruzada por los Niños, IESE - Universidad de Navarra, Institución Hispanobritánica de Enseñanza Colegio Juan de Lanuza, Instituto de Empresa – IE Business School, Acondicionamiento Tarrasense-Leitat, Centro Superior de Altos Estudios Internacionales S.L. (OSTELEA), Tecno Inte Informática, Universidad de Cádiz , Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Universidad Politécnica de Cartagena y Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE).

MERCO TALENTO UNIVERSITARIO 2023

Se dio a conocer el ranking de las mejores compañías para trabajar según los universitarios españoles. Se trata de una evaluación global que integra las valoraciones de 11 fuentes de información sobre la capacidad de atraer y retener el talento (43.331 encuestas) con las principales ratios de gestión de RRHH. En el *top ten* de las mejores empresas para trabajar según los universitarios españoles se encuentran: Apple, Amazon, Google, Mercadona, Inditex, Banco Santander, Microsoft, IKEA, BBVA y Mercedes Benz.

FT EUROPEAN BUSINESS SCHOOL RANKING 2023

El *Financial Times* ha situado a IESE Business School entre las tres mejores escuelas de negocios de Europa, reflejando la extraordinaria calidad y consistencia de sus programas. El IESE ocupa el puesto número tres en el último ranking de la publicación, tras HEC París, en el número uno, y la London Business School, en el número dos. Es la primera escuela española de la clasificación.

V EDICIÓN DEL CERTAMEN TECNOLÓGICO EFIGY

ORGANIZA: FUNDACIÓN NATURGY

CATEGORÍA Proyecto más realizable. El ganador fue el centro escolar IES Mendillorri (Pamplona, Navarra) por su propuesta 'Horneando energía', que consistía en el estudio de la viabilidad de construir un horno solar con una termopila para la obtención de energía.

CATEGORÍA Proyecto más innovador. El galardón recayó en el centro escolar IESO Mariano Barbacid (Solana de Barros, Badajoz, Extremadura) gracias a su proyecto denominado "New Step Energy. La electricidad en tus pies". Su propuesta consistió en la creación de un prototipo para la transformación de la energía mecánica generada al caminar en energía eléctrica y su posterior almacenamiento.

CATEGORÍA Mejor Comunicado. El premio fue para el centro educativo Institut Roquetes, ubicado en el municipio tarraconense del mismo nombre. Sus alumnos, con el proyecto 'NameE', plantearon la creación de una celda de combustible microbiana para aprovechar la humedad del aire que se condensa en el exterior de los pisos y el agua recogida procedente de la lluvia.

Asimismo, el IES Port d'Alcúdia obtuvo el reconocimiento al **centro educativo "Más Implicado"** gracias a su proyecto "Eolo", que plantea hacer energéticamente autosuficiente y sostenible al centro mediante el diseño y la construcción de un prototipo de aerogenerador a partir de material reutilizable y reciclable.

Por último, el jurado también hizo un reconocimiento especial al **proyecto 'SMILE - Smart Makers Invest Less Energy'** del IES Aurantia (Benahadux, Almería, Andalucía) otorgándole un Accésit al "Proyecto más realizable".

PREMIO ESCUELAS SOSTENIBLES 2023

ORGANIZA: SANTILLANA

Institución Educativa Técnica Agroambiental GRANJA-ESCUELA AMALAKA – (GEA), de Colombia, gracias a su proyecto "Conservar para transformar", que fomenta la protección y conservación del entorno, mediante la agroecología, la investigación científica y la educación ambiental.



VII PREMIO ALIANZA PARA LA FP DUAL

ORGANIZA: FUNDACIÓN BERTELSMANN Y FUNDACIÓN CEOE

Categoría Centro Educativo: CIPFP Ausiàs March de Valencia, gracias al desarrollo del CFGS en Comercio Internacional en la modalidad de FP dual flexible. El proyecto es innovador por tratarse de un proyecto diseñado ad hoc y tiene calidad debido a un sistema de gestión interna y **un procedimiento de control de la calidad.**



IV PREMIOS UNIVERSIDAD, CONOCIMIENTO Y AGENDA 2030

ORGANIZA: FUNDACIÓN CAROLINA, AECID Y CRUE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Categoría TFG: "La Rentabilidad Sostenible de los Bonos Verdes", por Ana María Aido Vázquez.

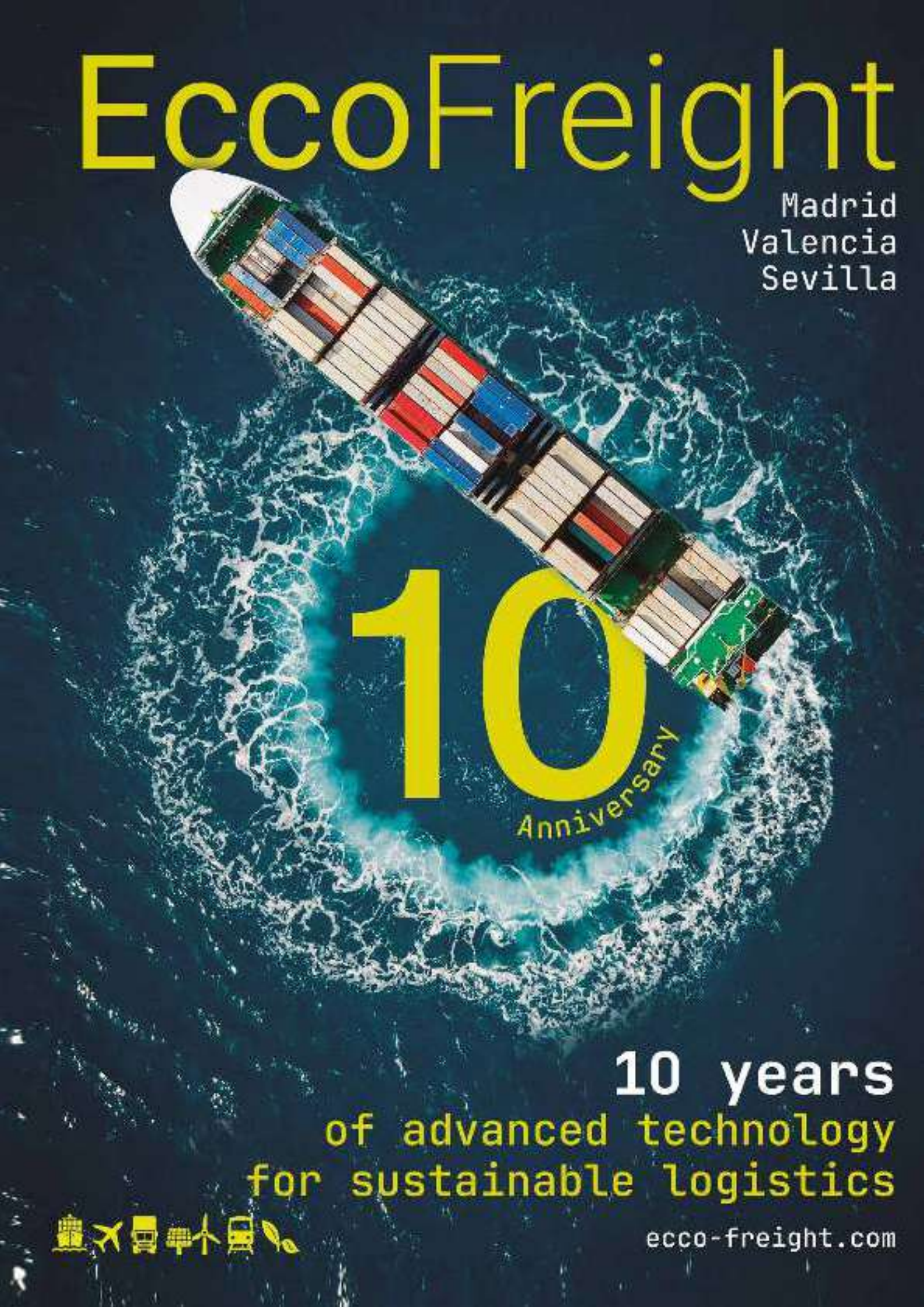
Categoría TFM: "Mujeres STEM: Motivaciones de las niñas chilenas de Educación Secundaria para escoger áreas de profundización relacionadas con las disciplinas STEM", por Katherine Quispe.

En ambas categorías las ganadoras realizaron un trabajo cuya temática se basa en alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



EccoFreight

Madrid
Valencia
Sevilla



10 years
of advanced technology
for sustainable logistics

ecco-freight.com

BUENAS PRÁCTICAS

A lo largo de 2023, las organizaciones académicas han llevado a cabo diferentes buenas prácticas para el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo de Sostenible (ODS) de la ONU, en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. A continuación, se recoge una amplia muestra de algunas de estas iniciativas.

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA: El Grupo de Innovación Docente en Educación Ambiental y Agroecológica de la universidad ha finalizado un programa de intervención socioeducativa, que se ha llevado a cabo durante el curso 2022-23. Su objetivo principal ha sido el uso del huerto escolar urbano como herramienta de educación ambiental.

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

ENAE BUSINESS SCHOOL: El ranking Forbes 2023 vuelve a consolidar a ENAE Business School como una de las mejores escuelas de negocios de España.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS: El Taller de Doctorandos en Ética Económica, RSE y Sostenibilidad, organizado por la Cátedra de Ética Económica y Empresarial, se ha convertido en un gran legado para la Comunidad y ha servido de inspiración para nuevos Talleres de esta temática.

UOC (UNIVERSITAT OBERTA CATALUNYA): NTT DATA se convierte en una iniciativa que busca fomentar el reciclaje profesional de mujeres sin conocimientos previos del ámbito tecnológico y capacitarlas como programadoras.

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO

ADVANTERE SCHOOL OF MANAGEMENT: Adopta un enfoque sostenible como eje de sus actuaciones. Esto supone apoyarse en cuatro pilares distintivos: asignatura específica sobre Ética y Sostenibilidad, transversalidad en todas las materias, proyectos de impacto social y estancia en Georgetown.

UNIVERSIDAD DE JAÉN: Dentro del proyecto PID2021-124494NB-I00, la entidad destaca que la preocupación por la dimensión financiera del *performance*, sobre todo en las grandes corporaciones, es la dominante en los estudios analizados. Son trabajos que profundizan en el papel del gobierno corporativo y en el riesgo reputacional.

ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

INSTITUTO DE AGROQUÍMICA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS: El IATA, Centro de Excelencia Severo Ochoa del CSIC, inauguró su "bodega experimental", una planta piloto donde

ESPACIOS DE APRENDIZAJE ACTIVOS: MODELOS PEDAGÓGICOS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

Este año, Colegios Ramón y Cajal está estrenando su nuevo campus de 70.000 m² en la zona Sur de Madrid para complementar las instalaciones de Arturo Soria.

Los espacios donde los alumnos pasan su jornada escolar cobran cada vez más importancia en el aprendizaje significativo que desarrollan, y es por eso por lo que la institución ha apostado por espacios amplios, sostenibles y respetuosos con el medioambiente, donde se fomente la creatividad, el pensamiento crítico y se favorezca el aprendizaje experimental. La integración de los espacios verdes exteriores a la rutina diaria de los alumnos fomenta el desarrollo de nuevas competencias esenciales para su futuro. Contar con entornos seguros y amigables que favorezcan el movimiento, la transparencia y el dinamismo, contribuye a transformar en un reto y una aventura la adquisición de los conocimientos que necesitan en cada una de sus etapas madurativas. Desde Colegios Ramón y Cajal trabajan para conseguir un equilibrio esencial desde pequeñitos, jugando, manipulando y generando momentos de felicidad que permitan el anclaje de los conocimientos de una manera mucho más natural. Cuidan el bienestar de sus alumnos y profesores, esforzándose también en la parte del bienestar digital, usando la tecnología como una herramienta más, sin ser la única, y generando momentos de desconexión digital imprescindibles para los adolescentes. Conscientes del exceso general de consumo de recursos, minimizan su impacto con el uso de placas fotovoltaicas y aerotermia en varios de sus centros, lo que ayuda a generar energías más limpias y sostenibles, y a transmitir la importancia de este consumo responsable a los alumnos a través de las diferentes actividades de RSC integradas en su proyecto educativo.



aplicará la tecnología conocida como "gemelos digitales" a la producción del vino. Esta proyecto de I+D que tiene por objetivo aplicar y consolidar esta tecnología en el sector del vino.

INSTITUTO PARA LA CALIDAD PUCP: Con la autorización del International Academy for Quality (IAQ), desarrolla la competencia internacional Quality Sustainability Award (QSA) 2023 para Latinoamérica. Esta competencia busca reconocer y estimular la relación entre la gestión de la calidad y el desarrollo sostenible.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA: El Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento organizó la 'Flash Session Hackathon', la mayor experiencia de creación de ideas emprendedoras de la Universidad de Málaga.

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN: ITAINNOVA, junto con el Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (CIRCE) y el Clúster de la Energía de Aragón (Clenar), organizaron una jornada sobre el biogás y su importante papel en la transición energética, la descarbonización de la industria y en el desarrollo de una economía circular.

ODS 13 ;ACCIÓN POR EL CLIMA

COL·LEGI DE CENSORS JURATS DE COMPTES DE CATALUNYA: Se suma al Acuerdo Nacional para la Agenda 2030 en Cataluña, una iniciativa en pro de la Sostenibilidad y el desarrollo inclusivo.

INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA: Celebra un seminario 'online' sobre el cambio climático y economía descarbonizada, en el que han participado una treintena de empresas.

ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

UNIVERSIDAD DE HUELVA: Recibe la certificación internacional Sello EFQM 300 por su Gestión Excelente, Innovadora y Sostenible, un distintivo otorgado por el Club de Excelencia en Gestión.

ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

UNIVERSIDAD DE MURCIA: Junto con la empresa Olon (Derivados Químicos) ha suscrito un convenio para crear la Cátedra Olon de Química Sostenible que pretende desarrollar acciones que fomenten la investigación y divulgación sobre procesos químicos y energéticos verdes y sostenibles.

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA: Firma un convenio con la Universidad de Santander para apoyar el emprendimiento y el desarrollo de la Cátedra Banco Santander-Universidad de Zaragoza. La entidad ha destinado más de 8 millones de euros en los últimos 10 años a distintos programas de becas e iniciativas académicas.

PUCP

Dirección:
Campus principal. Av. Universitaria 1801, San Miguel. 15088, Perú
Web: https://www.pucp.edu.pe/

La **Pontificia Universidad Católica del Perú** llega a su centenario siendo la principal universidad privada del país, ocupa el primer lugar en el ámbito nacional, el puesto 18 en Latinoamérica y es una de las 500 mejores del mundo, según el Ranking QS Latinoamérica 2020 y Ranking QS Mundial 2020, respectivamente. Este posicionamiento es un reconocimiento a la calidad de su enseñanza, investigaciones, responsabilidad social, aporte a la cultura, e innegable liderazgo académico e institucional, posibles gracias al permanente esfuerzo de toda nuestra comunidad universitaria.

La **Responsabilidad Social Universitaria (RSU)** propone una manera diferente y promisoria de hacer las cosas en el ámbito universitario y desde él. Plantea la transformación de los diferentes procesos y aspectos del quehacer universitario, a partir de una gestión enfocada en el vínculo recíproco, sostenible y efectivo entre la Universidad y su entorno social y natural.
De este modo, la Universidad no sólo enriquece sus procesos de generación, transmisión y aplicación de conocimientos y capacidades, sino que potencia su rol activo e ineludible en la promoción del desarrollo humano sostenible.
Este enfoque de gestión es una apuesta por lograr que todos aquellos actores involucrados en la actividad universitaria o afectados por ella, tanto internos como externos, se articulen de manera sinérgica y se vean beneficiados.
Una universidad que se gestiona de manera socialmente responsable se transforma permanentemente y participa del cambio social. La unidad encargada diseñar, promover y realizar iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la universidad la **Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS)**.



Contacto:
Rafael García Martín - Presidente
Fundador CMI Business School
Telefóno: 911724358

CMI Business School ha consolidado su posición como la **principal Escuela de Negocios en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en toda España**, según los CSR Awards U.K. 2023, reconocimiento atribuido al compromiso constante desde sus inicios para trascender fronteras y formar a los líderes responsables del mañana.

La institución aborda aspectos clave como la **gestión de organizaciones**, **procesos de producción**, **innovación social** y, sobre todo, **fomenta la pasión por la labor empresarial responsable**.

La oferta académica de la Escuela abarca el **Máster en Administración y Dirección de Empresas Responsables (MBA Responsable)**, **MBA en Turismo Cultural y Sostenible**, **Máster en RSC y Sostenibilidad**, **Máster en Dirección de Finanzas Sostenibles**, **Máster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional**, y **Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable**.

Todos los programas ofrecidos cuentan con un distinguido claustro académico que supera los estándares de excelencia. La mayoría de ellos poseen doctorados con una sólida formación científica y una extensa experiencia en sus respectivos sectores, garantizando que los estudiantes tengan acceso a prácticas reales, investigación de vanguardia, un espíritu colaborativo y un liderazgo íntegro.

Así, la calidad educativa, empresarial y **compromiso con los más altos estándares de calidad** de CMI Business School se encuentra respaldada por numerosos reconocimientos y certificaciones, como por ejemplo: **Certificación B Corp**, **Certificación EFR** de Fundación más Familia, **WeImpactIndex ESG**, certificaciones **ISO 9001:2015** y **21001:2018**.

El apoyo al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y los **Principios para la Educación en Gestión Responsable**, refuerzan la posición de la escuela como líder en la promoción de prácticas empresariales éticas y sostenibles.

Finalmente, cuenta con la **Fundación Universal**, plataforma comprometida con la Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, orientada a respaldar a individuos, comunidades y entornos naturales con necesidades no atendidas, proporcionando becas de estudio a jóvenes profesionales fomentando su crecimiento personal y mejorando sus habilidades para contribuir al máximo a la sociedad, al mismo tiempo que impulsa la Investigación, Desarrollo e Innovación en todas las esferas posibles.

Contacto: Guadalupe Orea, coord.
Máster en RSC de la UPV
Teléfono: 963 879 789
Email: rsc@upvnet.upv.es
Web: www.rscmaster.webs.upv.es

El **Máster de Formación Permanente en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa** (60 ECTS, 600 horas) es un título propio de la Universitat Politècnica de València (UPV). Pionero en esta materia en el ámbito universitario, cuenta con una dilatada trayectoria: en febrero de 2024, dará inicio su 17 edición, con alumnado de todo el mundo, gracias a su formato online. Además, ha alcanzado doce ediciones en Colombia y cinco en República Dominicana, junto a universidades locales.

Al tratarse de una formación trasversal, compatible con cualquier formación de base, el Máster en RSC de la UPV pueden cursarlo estudiantes y profesionales de cualquier ámbito que deseen prepararse para la gestión de la responsabilidad social corporativa en organizaciones de todo perfil.

Al cursar el Máster y los programas vinculados, el estudiante adquiere conocimientos, competencias y herramientas en materia de gestión ética y sostenibilidad corporativa; planes y memorias de sostenibilidad; gestión de la relación con los grupos de interés, y medición de impactos, entre otras.

Los programas ya consolidados de este plan de estudios, el **Diploma de Especialización en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa** (con 300 horas y 30 créditos) y el **Máster de Formación Permanente** (con 600 horas y 60 créditos), se han complementado, recientemente, con una nueva línea de cursos de duración reducida que profundizan en diferentes materias vinculadas a la gestión sostenible de las organizaciones, con los que se trata de facilitar el acceso a estudiantes y a profesionales en activo. El primero, el 'Diploma de Experto en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa' (online, 150 horas, 15 créditos).

Las personas que cursen los Diplomas tienen la posibilidad de convalidar las materias para seguir profundizando y ampliando sus conocimientos, hasta obtener la titulación completa del Máster.

Uno de los principales logros del ejercicio 2023 del Máster en RSC de la UPV ha sido la consolidación y crecimiento del Consejo de Empresas, que cierra el curso académico con una veintena de entidades miembro.

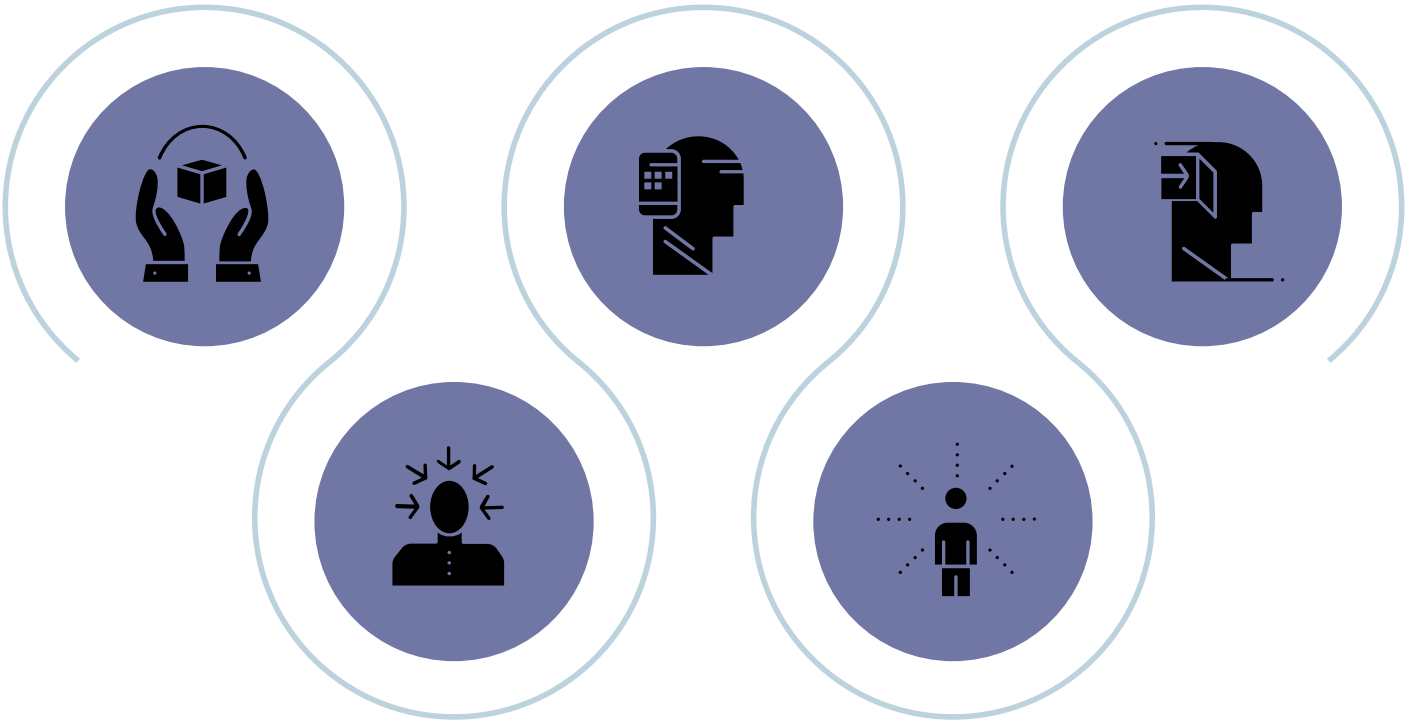
Los convenios firmados entre la Universidad y cada una de las entidades contemplan dos líneas: la colaboración en el desarrollo, contenidos y acciones ligadas al plan formativo de la UPV y sus diferentes programas y la definición y gestión de otras acciones focalizadas en la Sostenibilidad en el ámbito académico, empresarial y social.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE

EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE CON LOS STAKEHOLDERS

El último *Informe Corresponsables 2023* analiza, entre otros aspectos, el estado de la comunicación responsable entre los diferentes grupos de interés, especialmente el grado de madurez del diálogo entre las empresas y los *stakeholders*, destacando áreas de fortaleza y oportunidades de mejora en las relaciones corporativas.



JUAN LUIS CAZORLA
juanluiscazorla@corresponsables.com

Más de un centenar de expertos de toda Iberoamérica han participado en el último *Informe Corresponsables 2023* para evaluar el estado de la RSE y la Sostenibilidad en la región.

Entre otros aspectos, los participantes de este estudio han proporcionado su punto de vista acerca de la situación actual de la comunicación responsable poniendo el foco en el grado de madurez del diálogo entre las empresas y los principales grupos de interés, como son los empleados, los sindicatos, los consumidores, las administraciones públicas, las entidades no lucrativas, el mundo académico, las asociaciones empresariales, los proveedores y los propios medios de comunicación.

El informe indica variaciones significativas en la madurez del diálogo entre las empresas y sus diferentes grupos de interés. Mientras que la comunicación con los empleados (36% alto, 47% medio) y los consumidores (37% alto, 54% medio) muestra un nivel relativamente alto de madurez, el diálogo con entidades sin ánimo de lucro (19% alto, 43% medio) y el mundo académico (9% alto, 45% medio) presenta un panorama menos alentador.

Si analizamos el diálogo con los empleados y sindicatos, algo fundamental en cualquier estrategia de comunicación responsable, observamos que, aunque un 36% de las empresas reportan un alto grado de madurez en la comunicación con sus empleados y un 24% con los sindicatos, aún hay margen de mejora. Este diálogo es esencial para fomentar un ambiente de trabajo transparente y colaborativo.

Asimismo, la comunicación con los consumidores y las administraciones públicas (AAPP) es igualmente crucial. Para un 37% de los encuestados, el grado de madurez del diálogo entre empresas y consumidores es alto, reflejando una

tendencia positiva hacia la transparencia y la responsabilidad en la relación con los clientes. Sin embargo, la comunicación entre las corporaciones y las AAPP se muestra altamente madura tan solo para un 17% de los expertos, sugiriendo la necesidad de un enfoque más estratégico en este frente.

En cuanto al diálogo con entidades sin ánimo de lucro y el mundo académico, muestra los niveles más bajos de madurez, lo que indica una importante área de oportunidad para las empresas. Estas relaciones pueden ser fundamentales para impulsar iniciativas de responsabilidad social y fomentar la innovación y el conocimiento.

Por el contrario, las empresas parecen tener un diálogo más maduro con asociaciones empresariales (30% alto) y proveedores (27% alto). Esta comunicación es esencial para la construcción de redes de apoyo y la gestión de la cadena de suministro de manera responsable.

Finalmente, la relación con los medios de comunicación (27% alto, 45% medio) es fundamental para una comunicación efectiva y responsable. Es esencial que las empresas mantengan un diálogo transparente y honesto con los medios para fomentar una imagen pública positiva y asegurar una cobertura justa de sus actividades.

Acciones para mejorar la comunicación responsable

Los datos arrojados a través de la opinión de los expertos reflejan que existe margen de mejora en la comunicación responsable con determinados grupos de interés. Entre las propuestas más consensuadas, destaca la transparencia como un aspecto fundamental. Los encuestados coinciden en que las empresas deben aumentar la información sobre sus actividades y sus impactos, lo que incluye informar sobre sus resultados ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

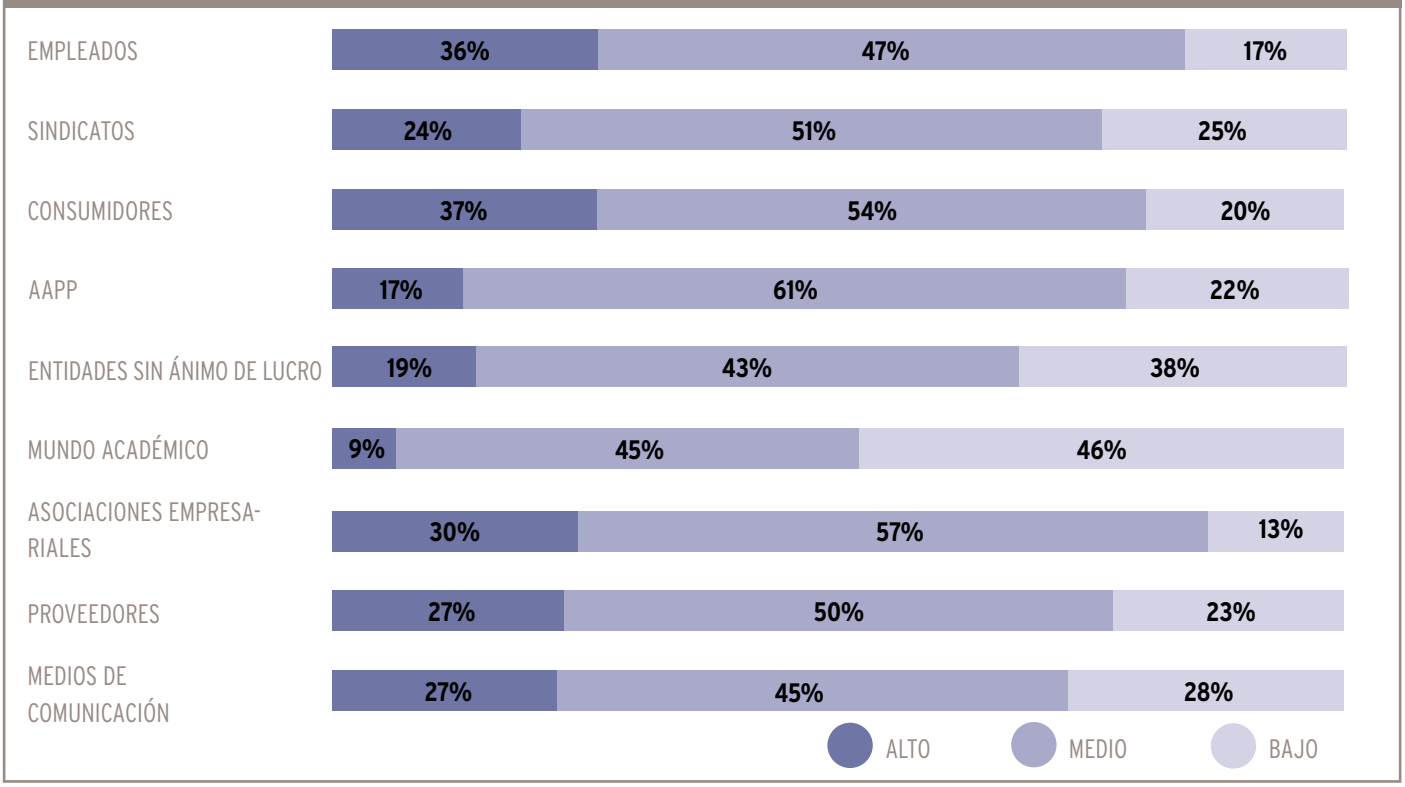
El segundo factor más consensuado aborda la rendición de cuentas. Según los expertos participantes del *Informe Corresponsables 2023*, las empresas deben rendir cuentas a sus grupos de interés mediante acciones como la escucha activa de sus opiniones y preocupaciones, así como las acciones pertinentes para abordarlas.

La participación también ayuda a mejorar la comunicación con el entorno. Para ello, las empresas deben involucrar a sus grupos de interés en la toma de decisiones mediante la creación de espacios para el diálogo y la colaboración. Además, esta comunicación debe ser eficaz y establecerse mediante condiciones de concisión y relevancia.

La creación de un plan de comunicación es otra de las acciones más mencionadas en el estudio de Corresponsables para fomentar una comunicación óptima. El mencionado plan debe definir sus objetivos de comunicación, su público objetivo y los canales de comunicación que se utilizarán.

La quinta premisa que establece este informe para mejorar el proceso de comunicación entre grupos de interés es la identificación de los intereses del entorno. Para ello, las organizaciones deben comprender los intereses de sus *stakeholders* para poder así comunicar de forma eficaz, empleando un lenguaje claro y sencillo que facilite la comprensión.

¿Cuál consideras que es el grado de madurez del diálogo de las empresas con sus diferentes grupos de interés?



LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE: UNA HERRAMIENTA IMPULSORA DE CONFIANZA Y REPUTACIÓN



ÁNGEL ALLOZA, CEO de Corporate Excellence

El contexto en el que las organizaciones desempeñan su actividad empresarial se encuentra impregnado de altas dosis de polarización, lo que obliga a las compañías y a sus profesionales a trabajar de forma prioritaria en temas de comunicación.

Tal y como analizan desde el USC Annenberg Center for Public Relations, en los últimos años la polarización social se ha convertido en un gran riesgo para las empresas, implicando amenazas para la reputación o la atracción del talento y promoviendo posiciones más activistas en respuesta a las crecientes expectativas sociales donde la comunicación lidera y desempeña un rol estratégico.

Y es que, la comunicación corporativa se ha convertido en el ámbito al que más recursos y esfuerzos destinan las organizaciones, según los resultados de *Approaching the Future 2023. Tendencias en reputación y gestión de intangibles*, donde un 52,8 % de los profesionales asegura trabajar de forma proactiva en esta disciplina.

Ante este escenario, y convencidos del papel de la comunicación, desde la Global Alliance for Public Relations and Communication Management proponen la creación de un nuevo ODS sobre Comunicación Responsable (el ODS18), que se asentaría en tres pilares fundamentales: 1) la promoción de un diálogo abierto, ético y basado en hechos sobre desafíos globales; 2) el combate activo frente a la desinformación, en un contexto de proliferación masiva de noticias falsas o fake news y 3) el fomento de la diversidad, la igualdad, la empatía y el lenguaje positivo e inclusivo.

La convocatoria para adherirse a esta iniciativa afirma que la razón principal de establecer un nuevo ODS sobre Comunicación Responsable es crear un clima de confianza que facilite la convivencia y el intercambio de opiniones entre las personas en busca de un entendimiento real.

En Corporate Excellence nos sumamos a esta propuesta porque entendemos que todas las organizaciones necesitan de una comunicación transparente para generar confianza entre sus grupos de interés y fortalecer su reputación.

En este sentido, la promoción del ODS18 pretende actuar como motor que active la aceleración y consecución de los ODS, lo que también hace frente a cierto escepticismo que continúa existiendo sobre los avances alcanzados hasta el momento. Sin embargo, en los últimos años ha explosionado con fuerza una auténtica revolución en la integración y la gestión de los recursos intangibles en las organizaciones –tales como la comunicación, la reputación o la sostenibilidad, entre otros– contribuyendo a que los ODS permeen y calen en el tejido empresarial.

Además, la sociedad desea que emerjan liderazgos fuertes y decididos que pongan en marcha acciones de cambio. Se espera de las organizaciones un rol transformador capaz de generar valor a largo plazo y equilibrado para todos los grupos de interés en materia medioambiental, social, ética y económica. Por tanto, impulsar un liderazgo responsable se ha convertido en uno de los aspectos clave en la agenda empresarial; de ahí la necesidad que tienen las compañías de comunicar a través de un relato significativo.

Los valores intrínsecos y vinculados a la sostenibilidad y los criterios ASG son cada vez más relevantes a la hora de construir marcas conscientes y reputadas, capaces de empatizar con la sociedad al contemplar sus preocupaciones presentes y futuras. De hecho, algunos estudios aseguran que los criterios ASG pueden llegar a explicar en torno al 40 % de las dimensiones que construyen la reputación.

En el proceso de generación de confianza y reputación, la sostenibilidad juega un papel cada vez más relevante y, en consecuencia, también su comunicación. La comunicación actúa como arquitecta y constructora de reputación y, sin ella, no es posible aflorar todos los capitales y capacidades distintivas de una compañía. Para ello, construir una buena reputación requiere identificar las demandas y exigencias de nuestros grupos de interés y responder ante ellas a través de una comunicación honesta y transparente.

CINCO IMPRESCINDIBLES PARA COMUNICAR LA SOSTENIBILIDAD

Las organizaciones se enfrentan a la compleja tarea de comunicar de forma eficiente la sostenibilidad. La guía práctica *Comunicar la sostenibilidad y su impacto en la reputación*, elaborada por Corporate Excellence y Women Action Sustainability (WAS) busca acompañar a las organizaciones en esta cuestión, ofreciendo una hoja de ruta que pone en valor los compromisos sostenibles de las compañías y aprovecha las múltiples oportunidades derivadas de una comunicación coherente y transparente que genere buena reputación.

El entregable identifica cinco características imprescindibles que toda comunicación de la sostenibilidad debe tener: 1) estratégica y transversal; 2) transparente y coherente; 3) con visión 360º: foco interno y externo; 4) clara y didáctica y 5) multiplicadora y generadora de alianzas.

De esta manera, las organizaciones evitarán escenarios de comunicación defectuosa –como el greenwashing o el greenhushing–, combatirán la desinformación y serán generadoras de confianza en sus grupos de interés; lo que les garantizará construir reputación positiva, impulsar comportamientos de valor y obtener licencia social para operar.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

MIGUEL LÓPEZ-QUESADA,
Presidente de Dircom



"La irrupción de la IA y sus efectos representan una de las cuestiones civilizatorias y filosóficas más importantes de nuestro tiempo, sino tal vez la cuestión principal". La cita es del filósofo francés Eric Sadin, estudioso de la interacción entre la tecnología y la sociedad, y queda recogida en el último Anuario de la Comunicación de Dircom, en uno de los reportajes dedicados a la Inteligencia Artificial.

Los directores de Comunicación somos muy conscientes del impacto que está teniendo la incorporación de la IA a nuestro contexto profesional que es hoy, esencialmente, dinámico y cambiante. Con la IA generativa, nos enfrentamos a un modelo de aprendizaje automático que crea contenidos de texto, imágenes, música, audio o vídeos, un asunto que nos invita a

repensar y considerar algunas cuestiones importantes relacionadas con nuestra función en las organizaciones.

La petición de un **ODS18, por una comunicación clara, ética y responsable** que en Dircom hemos lanzado en 2023, en colaboración con Prodigioso Volcán y la Fundación Gabo, enlaza también con este nuevo modelo de inteligencia generativa que debe ser esencialmente innovador, creativo, transparente, confiable, empático y respetuoso.

Un desarrollo de la tecnología de esta magnitud obliga a dedicar esfuerzos a la preservación de la **privacidad** de las personas y de las organizaciones, una cuestión que pasa por establecer unos principios y buenas prácticas que garanticen el uso ético, seguro y humano de la Inteligencia Artificial, protegiendo la información confidencial que se procesa de las empresas para evitar que se utilice indebida o maliciosamente.

El modelo de IA generativa nos debería llevar también a poner especial empeño en la **gestión de la confianza y de la transparencia** y a recomendar los profesionales que indiquen su uso, cuando proceda. En este entorno habrá que revisar, además, **la empatía y la emoción** de los mensajes, para evitar la frialdad del algoritmo y mantener la autenticidad y la relevancia emocional en las comunicaciones corporativas. Un abuso acrítico de la tecnología supondría una proliferación de textos "sin alma" que serían fácilmente intercambiables unos por otros.

Este asunto tiene mucho que ver con **la innovación y la creatividad.** Los profesionales de la comunicación tendremos que promover una sana interacción entre el hombre y la máquina para la co-creación, de forma que seamos capaces de generar contenidos originales y más atractivos para nuestros públicos.

La **formación y el aprendizaje** son, a mi modo de ver, aspectos clave para la implantación de la IA generativa en los departamentos de Comunicación.

Los dircoms deberíamos ofrecer medios de **capacitación** a nuestros equipos para que aprovechen las ventajas de la IA y puedan también evaluar el rendimiento y la calidad de los trabajos que otros realizan.

La comunicación clara, ética y responsable necesita de todos estos atributos identificados en el entorno de la Inteligencia Artificial. A lo largo de 2024 continuaremos impulsando nuestra campaña por ese ODS 18 que ayudará a acelerar los 17 restantes y trabajará en favor del derecho a entender de todas las personas, sea cual sea la tecnología a través de la cual se concreten los mensajes.

> Los directores de Comunicación somos muy conscientes del impacto que está teniendo la incorporación de la IA a nuestro contexto profesional que es hoy

ALIADOS PARA ENCONTRAR EL CAMINO



JUAN ROYO,
Editor de culturaRSC.com

Según la Real Academia Española, un aliado es aquel que se ha unido y coligado con otro para alcanzar un mismo fin. No en vano, el último de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es revitalizar la alianza mundial para la sostenibilidad. Como reza el mensaje de Naciones Unidas, los ODS solo se pueden conseguir con asociaciones mundiales inclusivas, sólidas y cooperación internacional (y también tejiendo redes locales). Una alianza se sustenta en principios y valores, en una visión y una misión compartida que se centren en las cinco "P": people (personas), planet (planeta), prosperity (prosperidad), peace (paz), y partnerships (alianzas).

Trabajar de manera conjunta es el modo más adecuado para optimizar esfuerzos y compartir conocimiento es una herramienta que reduce costes y riesgos. Ante los actuaeles parámetros de evaluación de la materialidad (doble) y su conceptualización (IRO, impacto, riesgo y oportunidades), no parece descabellado, incluso apostar por un nuevo ODS (el 18,) por una comunicación responsable. El conocimiento y la información debe fluir transversalmente entre todos los estamentos sociales sin distinguir geografías. Todavía muchos países requieren asistencia oficial para el desarrollo con el fin de fomentar el crecimiento y el comercio. Aun así, los niveles de ayuda están disminuyendo y los países donantes no han respetado su compromiso de aumentar la financiación para el desarrollo. Ahora más que nunca es necesaria una sólida cooperación internacional con el fin de garantizar que los países que poseen los medios para recuperarse de la pandemia reconstruyan mejor y consiganalcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Empresability es el Movimiento Iberoamericano de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en español. Nuestro idioma es el cuarto más hablado del mundo, con 595 millones de hablantes (496 millones, nativos) y en 2068 seremos 726 millones. Solamente en Estados Unidos ocho millones de personas lo aprenden. En Brasil, son cinco millones de personas. Empresability reúne a líderes empresariales comprometidos con la creación de valor social, económico y ambiental para el bienestar de nuestra sociedad. Se trata de una comunidad dinámica centrada en impulsar negocios con propósito, promoviendo el intercambio, la divulgación y el debate de ideas y propuestas innovadoras e inspiradoras. A través de programas, modelos, mejores prácticas y testimonios, contribuye a elevar la gestión y operaciones comerciales conscientes en toda Iberoamérica desde la cadena de suministo hasta la debida diligencia, desde la comunicación generosa y comprometida hasta el marketing ético y transparente.

Desde culturaRSC.com animamos a todas las personas y entidades a uniros como miembros de esta comunidad profesional y conectar, compartir, proponer, opinar y construir junto a líderes, profesionales y agentes de cambio comprometidos con la transformación empresarial sostenible.

Trabajar de manera conjunta es el modo más adecuado para optimizar esfuerzos y compartir conocimiento es una herramienta que reduce costes y riesgos

LA FUNCIÓN DEL DIRSE Y LA IMPORTANCIA DE AMPLIAR SU CONOCIMIENTO EN DIVERSAS ÁREAS



SILVIA FELIZARDO, Responsable de Comunicación y Eventos de DIRSE

En el actual entorno empresarial, la figura del director de Sostenibilidad, conocido como dirse o CSO (por sus siglas en inglés) ha cobrado una relevancia sin precedentes. Este rol, que trasciende la mera gestión de la imagen corporativa, se ha convertido en un pilar fundamental para garantizar la sostenibilidad y la ética en las operaciones de una empresa.

La función del dirse no solo implica la implementación de políticas ambientales y de responsabilidad social, sino también la integración de estas prácticas en la estrategia global de la organización. En este contexto, la ampliación de conocimientos en diferentes áreas se presenta como un requisito indispensable para el éxito y la innovación en la gestión de la sostenibilidad en las empresas.

Desde hace más de una década muchas empresas cambiaron el enfoque de producción y servicios con el objetivo de ser más sostenibles y de mejorar el uso de los recursos ambientales, pero todavía queda mucho camino por recorrer. Según un estudio de PWC publicado en 2021, solamente 26% de las empresas españolas cuentan con una Comisión específica de Sostenibilidad en sus Consejos.

Otra palanca para la visibilidad de las funciones del dirses es la rentabilidad. De acuerdo con el informe "*ODS, Año 8. Rentabilidad económica y Agenda 2030*" publicado por el Pacto Mundial de la ONU en España, hay una correlación entre sostenibilidad y la rentabilidad. De este modo, los directivos de sostenibilidad tendrán una función clave, ejercida en estrecha colaboración con otros líderes de la empresa, para asegurar que la sostenibilidad esté en el centro de la toma de decisiones que garanticen las ganancias a largo plazo.

De este modo, el directivo de sostenibilidad es el estratega y el ejecutor de programas que buscan un equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y ambientales de la empresa. Su labor se trata de un enfoque holístico que abarca desde la ética empresarial hasta el bienestar de la comunidad y la preservación del medio ambiente.

Para que el dirse pueda desempeñar eficazmente su función, es esencial que amplíe su conocimiento en diversas áreas. Esto incluye, pero no se limita a, la gestión ambiental, las prácticas laborales éticas, gobernanza, la inclusión y diversidad, la cadena de suministro sostenible y la inversión social. La comprensión de estas áreas permite al dirse identificar riesgos y oportunidades, desarrollar estrategias innovadoras y crear valor a largo plazo para la empresa y sus stakeholders.

La importancia de ampliar su conocimiento en diversas áreas es fundamental para liderar con éxito la integración de la sostenibilidad en el corazón de la empresa. Al hacerlo, el dirse no solo contribuye al bienestar social y ambiental, sino que también impulsa la innovación, la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo de la organización. En última instancia, un dirse bien informado y proactivo es un activo invaluable para cualquier empresa que busque prosperar en el complejo panorama empresarial del siglo XXI.

Con esto en mente, desde DIRSE (Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad - ASG) pusimos en marcha este año de 2023, coincidiendo con nuestro 10º Aniversario, un proyecto para ayudar a los profesionales ASG a mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad. La serie **toolkits DIRSE** suponen un conjunto de herramientas muy útiles para la gestión diaria de los dirses. El propósito de estas guías es dotar al director de sostenibilidad de herramientas, casos y marco contextual de las diferentes responsabilidades que competen a su gestión, tanto para acometerlo directamente o en su diálogo con las áreas de la empresa que serán responsables de la implementación, como para hacer el encargo a terceros.

Los toolkit recopilan ejemplos reales y ofrece a los asistentes la oportunidad de conocer en primera persona los ejemplos de empresas que ya han comprendido que la sostenibilidad y los beneficios no están reñidos en el mundo empresarial. En este contexto, ya fueron presentadas cinco guías concisas y prácticas sobre los siguientes temas:

- N.º 1 – TOOLKIT SOBRE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE con CaixaBank y Valora Consultores: Cómo gestionar el acceso a la financiación ASG en el marco del plan de Finanzas Sostenibles de la UE
- N.º 2 – TOOLKIT SOBRE GOBIERNO CORPORATIVO con Garrigues: Cómo gestionar la sostenibilidad en los consejos de administración
- N.º 3- TOOLKIT SOBRE MONITORES ASG con Villafañe & Asociados y Corporate Excellence: Cómo gestionar el reconocimiento ASG en los monitores de todo el mundo como impulsor de negocio
- N.º 4 – TOOLKIT SOBRE SOSTENIBILIDAD Y CADENA DE VALOR con Oracle: Cómo gestionar gestión la huella ambiental en la cadena de valor a través de la tecnología
- N.º 5 – TOOLKIT SOBRE DESCARBONIZACIÓN con Cepsa: Cómo elaborar un plan de descarbonización

El pasado mes de octubre, nuestra serie de toolkit DIRSE fue reconocida como Sustainability Actions 2023. Este premio es un indicativo de la importancia de estimular de manera práctica el conocimiento sobre sostenibilidad entre los profesionales ASG que desempañan un rol multifacético y estratégico en las organizaciones. Es por ello por lo que vamos a seguir apostando por este proyecto durante 2024.

ESTUDIOS

Numerosos estudios han aportado nuevas conclusiones y tendencias enmarcadas en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. En esta sección recogemos algunos de ellos.

ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS 2023 (ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (AIMC)

https://bit.ly/resultados-egm

El *Estudio General de Medios* (EGM) es el análisis sobre el consumo de los medios de comunicación. Según el informe, Internet se posiciona como el líder del ranking de audiencias con un 87,6%. Este medio logra situarse a la cabeza por tercer año consecutivo. Desde 2021, Internet ha roto la hegemonía que la televisión ha disfrutado durante tantos años. La televisión se sitúa segunda con un 81,9%, seguida de exterior (81,4%), radio (54,3%), revistas (24,5%), diarios (13,7%), cine (7,1%) y suplementos (3,9%).

ANUARIO DE LA COMUNICACIÓN 2023 (DIRCOM)

https://bit.ly/anuario-dircom-2023

Un año más, el Anuario presenta las tendencias del sector en los próximos años. Concretamente, la 27º edición de este documento analiza en profundidad cinco tendencias. A partir de reportajes, casos de éxito, entrevistas, herramientas y vídeos con expertos, la publicación sirve de referencia para los profesionales y sus equipos.



INFORME: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN 2023. LA SILENCIOSA TRANSFORMACIÓN QUE NO CESA (kreab)

https://bit.ly/medios-2023-transformacion-no-cesa

Este documento, elaborado anualmente por Kreab, analiza cómo queda la escena mediática española, teniendo en cuenta las últimas estadísticas y las tendencias al alza. Dada la digitalización que ha ido experimentando la información en las últimas décadas, los modelos de consumo y la manera de transmitir las noticias están cambiando. Las principales cabeceras del país se encuentran navegando unas aguas completamente nuevas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERIODISMO (Consejo de Europa)

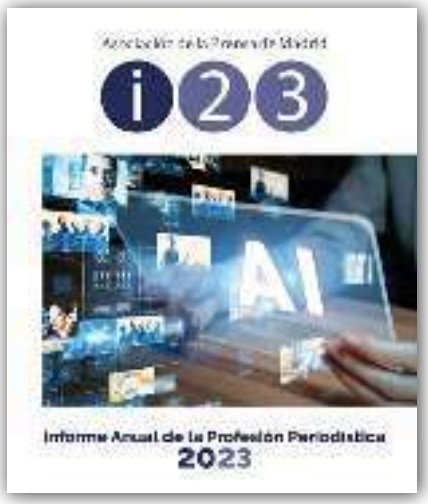
https://bit.ly/ia-y-periodismo

En este informe, los expertos destacan que muchas decisiones claves del proceso periodístico no pueden ser reemplazadas por sistemas de inteligencia artificial. Establecen los elementos críticos del periodismo y también los procesos, que pueden ser subordinados a las nuevas tecnologías. El uso de sistemas de IA puede ser un factor competitivo en el mercado digital y ayudar al fortalecimiento del periodismo, pero es esencial tener capacidad de acceso y usar estas herramientas de acuerdo con los derechos humanos y los valores profesionales, como la independencia editorial.

INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2023 (Asociación de la Prensa de Madrid (APM)

https://bit.ly/informe-anual-prof-periodistica

El *Informe Anual de la Profesión Periodística* de la APM ofrece una radiografía de la profesión periodística en España, así como aborda la situación de los periodistas y los medios desde múltiples puntos de vista con análisis, encuestas y cifras del sector. Se edita desde 2004 y se ha convertido en la publicación de referencia para conocer la situación de los periodistas y los medios españoles. Según este informe de la APM, el paro en la profesión periodística ha crecido un 5% entre septiembre de 2022 y 2023, tras dos años de descenso. Los principales problemas de la profesión son, además del paro y la precariedad, la mala retribución y la falta de independencia política o económica de los medios en los que los periodistas trabajan. El informe se compone además de un análisis especial sobre el impacto de la inteligencia artificial en el sector.



¿TU EMPRESA ES SOCIALMENTE RESPONSABLE Y EL MUNDO AUN NO LO SABE?





CERTIFICA A TU EMPRESA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL WORLDCOB-CSR 2011.3

#CSR RECOGNITION MEETINGS








Email: info@worldcob.org
Telephone: +1-713-339-9900
Web site: www.worldcob-csr.com

/worldcobcrs

EVENTOS

La Responsabilidad Social ha sido analizada desde sus diferentes vertientes (social, ambiental, laboral, económica) y poniendo el foco en las grandes empresas en numerosos eventos a lo largo del año. A continuación se reseñan algunos de los más significativos.

MARZO

16 17 **XXIV CONGRESO DE PERIODISMO DE HUESCA**

ORGANIZA: ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE ARAGÓN

Esta edición llega para dar claves sobre cómo se debe adaptar el periodismo a un contexto cambiante. La transición entre las diferentes formas de abordar el periodismo, la suma de técnicas, conocimientos de generaciones de profesionales y usuarios, tendencias y retos, la digitalización, la información en las nuevas plataformas y medios sociales son algunas de las temáticas debatidas en el evento.

18 **I FORO INTERNACIONAL MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO**

ORGANIZA: MUJERES A SEGUIR

Se trata de una jornada dedicada al papel de la mujer como motor del progreso y sobre igualdad, que es en la actualidad el factor de transformación social más poderoso. Las participantes, referentes del cambio a nivel institucional, social, económico y político, compartieron con los asistentes su visión sobre el futuro más próximo.



ABRIL

11 12 **VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO**

ORGANIZA: GRUPO DE INVESTIGACIÓN ADMIRA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Bajo, el eje temático, 'Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras', el congreso se celebró en la Facultad de Ciencias de Comunicación de la Universidad de Sevilla de forma virtual. El evento se fundamenta a partir de tres puntos de vista principales: historia de la manipulación de la imagen, nuevos formatos de la imagen vinculados a los desarrollos tecnológicos y por último, las investigaciones sobre perspectivas, métodos y técnicas de análisis de la imagen que promuevan el estudio científico, alejados de posibles manipulaciones tanto en el ámbito conceptual como en el experimental.



19
20

VI CONGRESO DE MÉRIDA: PERIODISMO DE MIGRACIONES

ORGANIZA: FUNDACIÓN PORCAUSA

Este Congreso nació con el ánimo de promover un debate de calidad en torno a la cobertura periodística sobre migraciones. Espacios donde poder escuchar, aprender e intercambiar experiencias valiosas que ayuden a mejorar dirigidos a periodistas, líderes de opinión, editoras/es y directoras/es de medios de comunicación, prensa gráfica o documentalistas, entre otros.

JUNIO

20

FORO ABC LIBERA: UNIDOS CONTRA LA BASURALEZA

ORGANIZA: ABC Y LIBERA

ABC y LIBERA, unidos contra la basuraleza, suman sus fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar al conjunto de la sociedad sobre la importancia de mantener los espacios naturales libres de residuos. En el encuentro, se analizaron las mejores herramientas para hacer realidad una transición ecológica que detenga el deterioro ambiental y la pérdida de biodiversidad como consecuencia del abandono de residuos en la naturaleza.



29
30

XXIX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP

ORGANIZA: SOCIEDAD ESPAÑOLA PERIODÍSTICA

La profesión periodística y su función mediadora entre la realidad y el público al que se dirige han quedado profundamente alteradas por los cambios tecnológicos derivados de la digitalización. Esta edición trató acerca de los nuevos roles de la profesión y los retos a los que se enfrenta, que plantean un debate sobre las necesidades formativas, los dilemas éticos y la frontera entre el servicio a la sociedad y la rentabilidad de los actuales modelos de negocio.



JULIO

19

"ESTRATEGAS"

ORGANIZA: DIRCOM

Tras estrenarse en diversas ciudades españolas con motivo del 30º Aniversario de la Asociación, Dircom pone a disposición del público en general esta iniciativa, producida por Dircom, y con la colaboración de la Oficina de Agitación Cultural y Radio Televisión Española. Esta pieza audiovisual se centra en el papel estratégico que la comunicación ha tenido a lo largo de la historia, el nacimiento de la figura de los directores y directoras de Comunicación y la relación entre los periodistas y los dircoms.



SEPTIEMBRE

6 8 VII CONGRESO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ORGANIZA: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - UCM

El tema destacado de esta edición es: ¿En quién confiar? Ética y comunicación responsable de la inteligencia artificial en los cibermedios. El congreso incluyó sesiones plenarias a cargo de los más destacados pensadores e innovadores mundiales en la materia.



OCTUBRE

4 5 X CONGRESO INTERNACIONAL DE PERIODISMO

ORGANIZA: FUNDACIÓN MANUEL ALCÁNTARA EN COLABORACIÓN CON LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Esta edición ha servido para rendir homenaje al legado de Manuel Alcántara y a su trayectoria como redactor de información deportiva y cultural y como columnista. Para ello, cada sesión ha estado dedicada a una de las secciones que componen un periódico, denominado para la ocasión *Diario Alcántara*. Este medio reivindica un periodismo de calidad, indisociable de la calidad democrática.



5 III CONGRESO INTERNACIONAL DE PERIODISMO MIGUEL DELIBES

ORGANIZA: NORTE DE CASTILLA

El sello Miguel Delibes no sólo significó en su tiempo la impronta de un periodismo independiente, sino también la apertura de su periódico, *El Norte de Castill*a, a una nueva manera, mucho más moderna y avanzada, de entender el periodismo. En su III edición, el congreso indaga en los nuevos lenguajes, las maneras más innovadoras de presentar el relato periodístico y las extraordinarias posibilidades que las nuevas tecnologías aportan a una profesión en permanente cambio frente al desafío de la actualidad.

10 11 IV CONGRESO IBEROAMERICANO DE TENDENCIAS EN MARKETING, COMUNICACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS

ORGANIZA: ATREVIA Y FUNDACIÓN "LA CAIXA"

El tema principal del congreso fue "Construir confianza en tiempos de IA", donde junto a los ponentes más relevantes del sector, dieron a conocer todas las claves que están marcando el presente y determinarán el futuro de las estrategias de empresas y organizaciones, en una programación de lo más completa. También se hablaron de temas como la creatividad como actitud y cómo se ve afectada por la revolución de los formatos; sobre las nuevas disciplinas cross-media.

18 VII ENCUENTRO DE JÓVENES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

ORGANIZA: ALIANZA CONFORMADA POR MÉXICO, CHILE, PERÚ Y COLOMBIA

Este encuentro busca abordar la problemática de la empleabilidad juvenil que atraviesa la región, impulsando el empoderamiento de los jóvenes para crear agentes de cambio entre las nuevas generaciones. El evento, que regresó en un formato presencial, reunió a jóvenes talentos, líderes empresariales, representantes gubernamentales y expertos en empleabilidad de los países que conforman la Alianza del Pacífico.

NOVIEMBRE

24 IV JORNADAS CIENTÍFICAS CALIDAD Y RETOS INFORMATIVOS: CALIDAD PERIODÍSTICA, CONDICIONES LABORALES Y SALUD PROFESIONAL

ORGANIZA: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN



Estas jornadas se enmarcan en las actividades del Grupo de Trabajo Periodismo e Información de Calidad, vinculado a la Sección de Producción y Circulación de Contenidos de la AE-IC. EL objetivo principal del evento fue plantear una reflexión sobre los retos informativos a los que se enfrentan los medios y sus profesionales a la hora de ofrecer una información de calidad. Estas jornadas están abiertas a la participación de investigadores e investigadoras que trabajen en cuestiones relativas a la calidad periodística y a las condiciones laborales de los periodistas, y su repercusión sobre la salud.

V JORNADA SOBRE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ORGANIZA: DIRCOM CATALUNYA Y EL COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Como departamentos con una función estratégica fundamental tanto hacia dentro de las organizaciones como de cara a la sociedad en general, las áreas de comunicación tienen un rol de primer nivel en la promoción de un diálogo abierto, transparente y responsable sobre los principales retos a los que nos enfrentamos. "Comunicación responsable como herramienta de transformación social" es el lema del evento, que fue gratuito para los socios y socias de Dircom Catalunya y los miembros de sus equipos interesados en asistir.

IV JORNADA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

ORGANIZA: FORO EMPRESA PONTEVEDRA



El evento contó con la participación de administraciones, empresas y asociaciones de toda Galicia, con una asistencia de más de 100 personas en el Liceo Casino de Pontevedra. El objetivo de esta jornada en esta ocasión era poner de manifiesto que, en la evolución de la RSE, el próximo paso es no sólo gestionar las empresas de forma responsable, sino ser responsable de manera integral y conseguir que los grupos de interés tengan también comportamientos responsables, permitiendo a las empresas generar valor compartido, a partir de la comunicación.

PREMIOS Y CERTIFICACIONES

XIV PREMIOS CORRESPONSABLES

ORGANIZA: FUNDACIÓN CORRESPONSABLES

- **Mejor proceso de diálogo con grupos de interés:** World Visión México
  Finalistas: Grupo Mémora y Grupo Sanitario Ribera

- **Mejor estrategia integral de comunicación:** Fotocasa y Solvia, por su informe *La sostenibilidad en la demanda de vivienda en España*.
  Finalistas: Essity, Iberdrola y Supermercado Veritas

- **Mejor artículo de opinión:** Asociación de gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), con 'Retos para el sector agrario peruano en 2023'.
  Finalistas: solariSCOPE (Argentina) y La Fageda Fundació.

- **Mejor información periodística en medios generalistas:** Sygris, por su ciclo de entrevistas a directivos de Sostenibilidad de grandes empresas, en colaboración con *El Mundo*.
  Finalistas: Mujeres Valientes y Unidad Editorial.

- **Mejor campaña de sensibilización interna:** COMSA Corporación, por la campaña 'Mejor Contar Contigo que contar accidentes'.
  Finalistas: Badalona Serveis Assistencials y UNACEM Ecuador.

- **Mejor campaña en redes sociales:** Fundación Randstad, con la campaña 'La revolución de lo humano' y Movimiento STEM (México).
  Finalistas: AMA HUCHA (Perú), Instituto de Planificación), Promoción de Soluciones Energéticas IPSE (Colombia) y VELEZA.

- **Mejor video corporativo o audiovisual:** IPSE, por el vídeo *Serie web. Historias que nos conectan*.
  Finalistas: CECA, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (Colombia), FCC Construcción, Fondo Esperanza (Chile), Fundación Microfinanzas BBVA y Fundación Redmadre.

- **Mejor anuncio en prensa escrita:** Fundación "La Caixa", por el anuncio *El mundo de mañana depende de la educación de hoy*.
  Finalistas: BBVA, Grupo Elecnor, Portaventura World, Consorcio de la Zona Franca de Barcelona y DKV Seguros.



24 EDICIÓN DEL PREMIO DE PERIODISMO ACCENTURE

ORGANIZA: ACCENTURE

- **Categoría Economía e Innovación**: Jordi Fábrega
- **Categoría Tecnologías y Transformación:** Noelia Alonso Erausquin.
- **Categoría Digitalización Sostenible:** Victoria Cabrera García de Paredes.



XVII PREMIOS NACIONALES ALARES 20213

ORGANIZA: ALARES (FUNDACIÓN VIVOFÁCIL)

En la categoría de Medios de Comunicación:

- Programa Fin de Semana con Cristina López Schlichting – COPE.

En la categoría de Profesionales de Medios de Comunicación:

- Raúl Arévalo (Primer Premio) y Cristina Galafate (Accésit).

X PREMIO "CIUDAD SOLIDARIA"

ORGANIZA: ONDA CERO, CON EL APOYO DEL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA (CZFB)

El primer reconocimiento ha sido para la Fundación No Somos Invisibles. También se ha reconocido con el accésit en la entidad Oasis Urbà. Finalmente, también ha sido reconocida, con un segundo accésit, a la asociación cívica La Nau.



PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL

ORGANIZA: DIRCOM

- **Motivación y Engagement en Compañías u Organizaciones:** Mediamarkt
- **Motivación y Engagement en Pymes:** Telecoming
- **Cambio Organizacional en Compañías u Organizaciones:** KPMG
- **Cuidado de los Empleados en Compañías u Organizaciones:** ACCIONA
- **Comunicación de Crisis en Compañías u Organizaciones:** Gobierno de Canarias
- **Comunicación de Propósito:** L'Oréal
- **Imagen de Marca:** TECNALIA
- **Comunicación de Producto o Servicio:** BEON ADVERTISING
- **Rebranding:** IBM
- **Evento Interno en Compañías u Organizaciones:** GOIKO
- **Evento Interno en Pymes:** ENCAMINA
- **Evento Externo en Compañías u Organizaciones:** comité español de ACNUR y THINKETERS.
- **Evento Externo en Pymes:** Fundación Gabo y Prodigioso Volcán.
- **Compromiso Social:** Grupo Hospiten
- **Compromiso Ambiental:** IBM. Cajamar y Weber Shandwick.
- **Buen Gobierno:** Mapfre
- **Información No Financiera:** Pernod Ricard España
- **Estrategia de Audio y/o Desarrollo de Podcast:** CaixaBank
- **Campañas Nativas en Redes Sociales:** Fundación Bertelsmann
- **Vídeo Corporativo:** Liberty Seguros
- **Soporte Digital:** Fundación laCAIXA y EDUCACAIXA
- **Estrategia de Asuntos Públicos:** IKEA
- **Comunicación y Alta Dirección:** Prodigioso Volcán
- **Estrategia Global de Comunicación Corporativa:** Ferrovial



XXII EDICIÓN DE LOS PREMIOS AUTÓNOMO DEL AÑO

ORGANIZA: FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS-ATA

Premio al Medio de Comunicación: Programa "Madrid Trabaja" de Onda Madrid



PREMIOS ODS

ORGANIZA: GOBIERNO DE ARAGÓN

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) ha sido reconocida con el Premio ODS que impulsa el Gobierno de Aragón desde el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial por su buena práctica #AragónSostenible, un proyecto que aúna distintas iniciativas de Sostenibilidad en torno a su plataforma de contenidos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde su inicio, Aragón Radio y Aragón TV formalizaron su compromiso de divulgar a través de esta plataforma digital iniciativas relacionadas con cada uno de los ODS y visibilizar todas aquellas noticias que ponen de manifiesto dificultades y desequilibrios sociales.

III PREMIOS DE PERIODISMO Y SOSTENIBLIDAD DE ORANGE

ORGANIZA: ORANGE

Patricia Ruiz, Blanca Fraile y Juan López han sido los ganadores de la tercera edición de los Premios de Periodismo y Sostenibilidad de Orange, que reconocen los mejores trabajos periodísticos relacionados con el desarrollo sostenible.



VII EDICIÓN PREMIO DE PERIODISMO AQUALIADIRCOMFIDENCIAL

ORGANIZA: AQUALIA

Un reportaje sobre la gestión del agua de Canal Sur TV, dirigido por José María Montero, emitido en los programas de televisión *Tierra y Mar* y *Espacio Protegido* ha obtenido el prestigioso galardón. El trabajo se emitió en septiembre de 2022 debido a la celebración del Congreso Nacional de abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas urbanas en Córdoba.

PREMIOS CERMI.ES 2023

ORGANIZA: CERMI

En la categoría de Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad, el jurado ha premiado a la sección Capaces del Diario 20 Minutos.

PREMIOS DE LA COMUNICACIÓN DIRCOMFIDENCIAL

ORGANIZA: DIRCOMFIDENCIAL

Los premiados en 2023 han sido Ecoalf (en la categoría de Compromiso), José María Piera (Talento), Paula Quinteros (Influencia) y Mutua Madrid Open (Excelencia). Además, el Premio Especial del jurado recayó en la periodista Ana Rosa Quintana.



PREMIOS T DE SOLIDARIDAD

ORGANIZA: TELVA

Reconocimiento internacional:

1º ONG Djouma por su proyecto Kalan Yiriwa.

2º Asociación Playing por su proyecto Aula Escolar de 5º de Primaria.

3º ONG Sauce por su proyecto Mutitaa-Marca Solidaria.

Reconocimiento nacional:

1º Fundación El sueño de Vicky por su proyecto de Rehabilitación infantil en tumores cerebrales.

2º Aspace León por su proyecto Cicloergómetro para el Colegio de Educación Especial La Luz

3º Fundación Vianorte-Laguna por su iniciativa para el cuidado sanitario de niños con enfermedades en estado terminal.



XV EDICIÓN PREMIOS NACIONALES DE MARKETING

ORGANIZA: ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

- **Marca:** OUIGO España
- **Innovación:** Grupo Bimbo
- **Marketing Social:** ABANCA
- **Internacionalización:** TORRONS VICENS
- **Start-ups y Pymes:** Blue Banana Brand
- **Patrocinio:** Ibercaja
- **Mejor Director/Profesional de Marketing:** Gemma Juncá Rodriguez, Directora de Marca y Marketing de Iberia
- **Mejor Equipo de Marketing:** Hijos de Rivera
- **Líder Empresarial Impulsor del Marketing:** María Carceller, CEO de Rodilla
- **Gran Premio Nacional de Marketing:** CUPRA España



DAVOS GLOBAL COMMUNICATIONS AWARDS 2023

ORGANIZA: ASOCIACIÓN DEL FORO MUNDIAL DE COMUNICACIÓN

MARCO, consultora especializada en *brand building* y *reputation management,* ha logrado dos **Golden Winner.** La del presente año es la primera edición en la cual MARCO consigue imponerse hasta en dos categorías, Inclusive Marketing Campaign, por su campaña "Orgullo de Pueblo" junto a J&B (Diageo) y PR Silver Star, reconociendo a Didier Lagae Fundador y Executive Chairman, siendo la única agencia española galardonada en esta edición.



PREMIOS ROBLÓN

ORGANIZA: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- **Premio Investigador del Año:** Ramón Salaverría, Catedrático de Periodismo de la Universidad de Navarra.



PERIODISMO 'HEMATOAVANZA'

ORGANIZA: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE HEMATOLOGÍA Y HEMOTERAPIA (SEHH)

La periodista del Área de Salud de Unidad Editorial, Sonia Moreno, ha obtenido el primer premio, por el artículo *Primer caso de éxito de la terapia CAR-T contra el lupus: abre una posibilidad de curación a largo plazo para los pacientes*, publicado en septiembre de 2022 en *El Mundo*.

PREMIOS 9M

ORGANIZA: FUNDACIÓN EUROPEA

Premio a la Mejor Labor Informativa: periodista Tamara Morillo, de *Prensa Ibérica*, por su trabajo en *Caso Abierto*, el portal especializado en Sucesos e Investigación de todas las cabeceras del Grupo Prensa Ibérica. En el fallo del jurado se destaca "el tratamiento periodístico riguroso y sensible" de Tamara Morillo en sus artículos.

TOP 100 CONSULTORAS Y AGENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA 2023

ORGANIZA: EL PUBLICISTA

Este ranking forma parte del estudio 'Las agencias de comunicación y los anunciantes 2023'. Un trabajo realizado íntegramente por el equipo de redacción de El Publicista basado en una macroencuesta que recoge las opiniones y valoraciones que realizan sobre este colectivo diferentes profesionales de empresas anunciantes, todos ellos dentro de las áreas de interlocución habituales de las agencias y consultoras de comunicación y RRPP.:
LLYC, Atrevia, Apple Tree, OmnicomPR Group, Roman, Evercom, Marco, Tinkle, Kreab Spain, Ulled, Estudio de Comunicación, Havas PR Spain, Newlink Spain, Torres y Carrera, Weber Shandwick Spain, BCW Spain, PR Garage, Hotwire Spain, Asesores de Comunicación, Esencial, Edelman Spain, Butragueño & Bottländer, Archetype Spain, Team Lewis Spain, Coonic, Equipo Singular, H&K Spain, Axicom Spain, AMT Comunicación, MGC&CO, Blooody, Trescom, Nota Bene, SEC Newsgate Spain, LeanFactor, Best, Proa, Aletreo, The Apartment, Taller WK, Canela, Interprofit, Bemypartner, Comma, Pridecom, Accenture Song Spain, Grayling Spain, Solsona Comunicación, QMS Comunicación, Peidró Comunicación, Tech Sales, True, Acento en la Cé, 3AW, Com2Be, Bacanacom, 121 PR, Fly me to the moon, Indie, Lasker, Agua y Sal Comunicación, N Team, Cicero Comunicación, Abour PR, Fakoy, Alabra, Bambú PR, Incógnito, Idonea Comunicación, Nboca, LF Channel, Abascal Comunicación, Kailani, Asecom, Mil Millones, Dlaundry, Beon, Mateo & CO, Biggers, Probably Wrong, Aleph Comunicación, Pelonio, Comunicación en Bicicleta, Comco, Carpe Diem, Nitid, Noizee Media, Selfie, Imago, Seis60 Comunicación, Pin Up Comunicación, Beat Content, EverythingPR, V3rtice, Grupo Idex, BIT Comunicación, Atoile Comunicación, 1990mcs, Real Marketing y Comunicación, Agua Crea y Comunica.

ANUARIO DE AGENCIAS 2023CONSULTORAS Y AGENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA 2023

ORGANIZA: EL PUBLICISTA

&Rosàs, _2045, About PR, Absolute, Acciona Cultura, AGR Food Marketing, Agua y Sal, Aletreo, Alma Mediaplus, AMT , Annie Bonnie, Apache BY LLYC, Aupa!, Avant Events, Avante, Babalua, Bakery Group, Bemypartner, Beon, Be Republic, Brandcrops, BtoB, Burns, Butragueño & Botländer, Canela, Casanova, Cheil, DAC Group, DDB, Dissimility, El Cuartel, Equmedia, Ernest, Esencial, Essence Mediacom, Estimado José Alfredo, Evercom, Fakoy, Fuego Camina Conmigo, GettingBetter, Grow, Grupo Interés, Grupo KPI/360, Havas Media, Homerun, IKI Group, Imades Communication, Incógnito, Indie, Initiative, Irismedia, JFT Comunicación, Kids, Kitchen, La Buena, La Casa de Carlota, Lady Brava, Lean Factor, Leo Burnett, LLYC, MC&Saatchi, Madresanta, Manifiesto, Marketalia, Mediapro Events, MGC&C, Mi Querido Watson, Microbio Gentleman, Mindshare, Normmal, OMD, OmnicomPRGroup, OTS Media International, Parafina, Performics, PHD Spain, Pingüino Torreblanca, Pink, Planta 18, Popin_, PR Garage, Pridecom, Proa, Probably Wrong, Publicis, Qué Idea, Recados Carmen, ROI Up Group, Roman, Royal Comunicación, Rumpelstinski, Serviceplan, Smilebrand, Somos Experiences, Somos Sapiens, Spark Foundry, Spicy, Sr Goldwing, Starcom, Tactics Europe, Taller WK , Tango, Tangram, Territory Influence, Tidart, Torres y Carrera, UM, Upartner Media, VMLY&R Health, Wanatop, Wavemaker, WeMass, Xavier Olivé Food, Yslandia, Zavaz Media Group, Zenith, Zizer.

BUENAS PRÁCTICAS

A lo largo de 2023, algunos medios de comunicación y empresas del sector han llevado a cabo diferentes buenas prácticas para el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. A continuación, se recoge una muestra de algunas de estas iniciativas.

ODS 1: FIN DE LA POBREZA

AGENCIA EFE: Una docena de medios de comunicación, entre ellos la Agencia EFE, y nueve entidades de cooperación internacional se han unido para dar visibilidad a crisis humanitarias severas que no cuentan con el apoyo gubernamental ni la atención social necesaria. Fundación Caja Navarra ha impulsado esta iniciativa que busca generar sensibilización social que permita reforzar la labor de captación de fondos de las entidades de cooperación.

AS: El diario impulsa un maillot solidario en La Vuelta que dota de bicicletas a alumnos de Senegal mediante la colaboración de la ONG Bicicletas Sin Fronteras. La previsión es que, tras lo recaudado por la venta del maillot, 200 nuevos alumnos puedan acceder a centros educativos con este medio de transporte.

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

YO DONA: En la jornada 'Mujer y retos globales: una visión en femenino sobre la emergencia climática', organizada por Yo Dona, se han tratado asuntos como el impacto y la aportación que pueden hacer las mujeres en el desafío ambiental. Entre las principales conclusiones destacan el consenso del talento femenino como agentes de cambio mediante su acceso a puestos directivos, así como su desempeño a la hora de contribuir a la crisis climática.

ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

PRENSA IBÉRICA: El *Periódico Extremadura* celebró el II Encuentro ODS, centrado en la economía circular, la Sostenibilidad, el acceso a una energía asequible, segura y sostenible. Entre las principales cuestiones se abordó el acceso a una energía verde, así como la posición de Extremadura como comunidad alternativa para reducir emisiones gracias al hidrógeno verde, energía fotovoltaica y renovable.

ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

CARBONCILLO CREATIVO: Para adaptarse a los mercados cambiantes y dinámicos, los profesionales de marketing deben adaptarse a las nuevas tecnologías, con el fin de ofrecer-

EL PODER RESPONSABLE DE LAS MARCAS

Trescom concibe la comunicación como una poderosa herramienta para promover cambios significativos en la sociedad. Uno de los temas más inaplazables es, sin duda, la sostenibilidad. No se trata de una moda pasajera o una tendencia a seguir, se trata de un imperativo moral y un compromiso hacia las generaciones futuras. Como agencia de comunicación, poseen la oportunidad, y también la responsabilidad, de amplificar la voz de aquellos que trabajan para promover prácticas sostenibles.

Tal y como señala el Pacto Mundial de la ONU en España, el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sigue siendo bajo en el ámbito empresarial. Concretamente, el 19% de las pymes y 20% de los autónomos declaran que todavía no conocen las metas de la Agenda 2030. A través de la comunicación se puede contribuir poderosamente a su difusión y conocimiento. Estas cifras son realmente importantes, teniendo en cuenta que para el 79% de las empresas españolas implantar la sostenibilidad en sus políticas supone una ventaja competitiva. Ante este escenario, es clave desarrollar planes de comunicación y marketing que, entre otros objetivos, busquen impulsar el valor de la sostenibilidad desde un punto de vista global y transversal, pero también social, económico y medioambiental.

A través del área de sostenibilidad, Trescom trabaja para aportar identidad, creatividad y carácter a aquellas marcas y negocios que buscan generar un impacto positivo. Todo ello sin olvidar que el compromiso con el capital humano es un principio fundamental que guía sus esfuerzos hacia la visión de un futuro mejor. En definitiva, es vital inspirar a las personas a tomar medidas y a exigir cambios significativos a nivel global gracias al poder responsable de las marcas. La sostenibilidad no es solo una cuestión de palabras, debe formar parte de cualquier cultura y estilo de vida y, como agentes de comunicación, mantienen el poder de influir en la dirección que toma el mundo.



les a los consumidores a través de los productos y servicios, beneficios de valor en tiempo real, así como adaptarse con la misma velocidad a los nuevos formatos de los medios publicitarios derivados de las TIC. En Carboncillo Creativo realizan publicidad digital para sus clientes, haciendo uso las diferentes tecnologías, buscando alcanzar e impactar el mayor volumen e personas posibles, durante un tiempo determinado, a través de un arte final, cuidando cada detalle que logre captar su atención para impactar y atraer al consumidor a través de ellos.

NANOOK AGENCY: Nanook Choice es una metodología que, focalizada en los ODS, evidencia cada actividad de un evento con una memoria final que compensa el impacto de la huella de carbono. Esto ofrece una serie de ventajas significativas que maximizan el impacto social, empresarial y ambiental.

ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

TV3: En un hito histórico a nivel mundial, tres personas con discapacidad intelectual se unen al equipo de presentadores del *Telenotícies vespre* de TV3. La iniciativa no solo destaca por su pionera integración, sino también por la colaboración en la edición del informativo, que evidencia el potencial y la importancia de la inclusión.

ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ECOAVANTIS: Forma parte de la red europea de agencias creativas por la Sostenibilidad, en el fomento del desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En concreto, Ecoavantis cuenta actualmente con profesionales especializados en Sostenibilidad, diseño, comunicación y tecnología para ofrecer un producto en el que la comunicación actúe como eje de transformación.

ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

LA VANGUARDIA: El último sondeo sobre Sostenibilidad de 'Pulso empresarial', impulsado por KPMG y *La Vanguardia* destaca que el siete de cada diez empresas confía en alcanzar las cero emisiones netas en 2050. La mayoría de las compañías (91%) cree que para 2050 la neutralidad climática será una realidad, y ya cuentan con una estrategia o plan específico para alcanzar este objetivo. Aunque el cuatro de cada diez reconoce que su estrategia puede presentar elementos de mejora. Así lo manifiesta el 87% de los directivos de las empresas manifiesta que a convicción y el compromiso con el planeta representa la principal razón que ha llevado a las corporaciones a definir un plan de transición en materia de descarbonización.

ELDIARIO.ES: Lanza 'La Negocianta', una sección sobre emprendimiento social, una sección sobre emprendimiento social en equipo en Cantabria, con liderazgo femenino y principalmente rural. Impulsado por Sandra Castañeda y con imágenes de Patricia Valdés, este blog temático publicará reportajes con periodicidad quincenal en la edición cántabra del periódico centrados en esta nueva manera de hacer economía. En este espacio se pondrá el foco en iniciativas con actividad económica y propósito social, ambiental o cultural en la comunidad autónoma.

LA RAZÓN: En las II Jornadas de Sostenibilidad organizadas por *La Razón*, cinco expertos de diferentes ámbitos de los sectores privados y público han analizado la realidad la Sostenibilidad rentable en España, así como los retos y oportunidades que genera, en el que los participantes resaltaron la importancia de cumplir con los objetivos marcados por la ONU.

VOCENTO: Presenta su plan estratégico en el que aborda los tres ejes: medioambiental, social y de gobernanza, definidos por nueve objetivos estratégicos, tres por cada eje, que van desde convertirse en una empresa de residuos 0 a homologar en materia ASG al 100% de los proveedores clave, pasando por seguir trabajando para crear una cultura diversa con el objetivo de alcanzar el 40% de mujeres en posiciones directivas y garantizar la igualdad de oportunidades.

ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

MADRIDIARIO: Organizó la jornada 'La energía de Madrid' donde se plantearán objetivos y soluciones para conseguir llegar a un futuro "más sostenible", en el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM). Una cita en la que se abordó el papel de las energías sostenibles para el cuidado del medioambiente para convertirse c en una región verde.

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ECONOMÍA DIGITAL: El Grupo Economía Digital, en alianza con la consultora vasca Sofiver, lanza el *Atlas de la Empresa Comprometida del País Vasco* para medir la relación de grandes y medianas compañías con la Sostenibilidad, el buen gobierno, el entorno, las personas y el medio ambiente. Esos son los grandes ejes de un proyecto que permitirá conocer de forma objetiva los esfuerzos que realizan las compañías con sede en Euskadi en cuanto a creación de riqueza sostenible.

FORBES: Deutsche Bank España y la revista *Forbes* han lanzado la primera edición del testimonial 'Cómo lo hice', una iniciativa para conocer y dar voz a la trayectoria y esfuerzo de medianas y pequeñas empresas que desarrollan negocios con una visión social, comprometida y disruptiva. En esta primera edición, se reconocerán los mejores proyectos e iniciativas en materia de ESG, emprendimiento de proximidad, emprendimiento social, negocio disruptivo, proyecto empresarial joven y empresa familiar en España.

E-mail: info@culturarsc.com
Tel: 633 718 037
Web: culturaRSC.com
Equipo directivo:
-Directora: Marta Gasca Gómez
-Editor: Juan Royo Abenia
-Redacción: Miguel Royo Gasca

Solidaridad: ASPANOA, Asociación Española Contra el Cáncer, Asociación Deporte Solidario ASDES, CARITAS, Apadrina un olivo, Plena Inclusión Aragón, El bosque de los zaragozanos (ECODES).
Compromisos: Carta de la Diversidad, Empresability / Movimiento Iberoamericano de Responsabilidad Social, Fundación SEUR, Código de principios de Diversidad Generacional, Sistema Arbitral de Consumo en Aragón.
Cultura: Amigos de El Guerrero del Antifaz, TEBEOSFERA, Museo del Cómic, AAAC Autores Aragoneses de Cómic, AACE Autores de Cómic de España, ACDC Críticos y Divulgadores de Cómic de España, López Espí, Mil rayos (Amigos de Tintín) y PACE (Plataforma académica sobre el cómic en español). Mecenazgo mediante plataformas de financiación en masa.
Emprendedores: Programas EmprendeCOOLtura y EmprendeSOCIAL. Consultores homologados del IAF (Instituto Aragonés de Fomento) y de la EOI (Escuela de Organización Industrial).
Discapacidad: Auditores homologados de Excelencia en la Diversidad (EDC) del Sello Bequal. Patronato de Fundación DFA, Junta Directiva de Plena Inclusión Aragón, Comisión de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Zaragoza. Socios de honor de AMIBIL.
Patrocinios. Aplicación RECiCLA, revista Bachi-Buzuk , fanzine Cinta A nº 4, IV Congreso de la felicidad autentica, Sustainable Brands® Madrid 2022 "From Purpose driven brands to Impact brands".
Medioambiente: Medición, reducción y compensación de las emisiones de CO2 mediante ceroCO_2 (Alcance 1, 2 y 3) y fomento de la economía circular mediante el reciclaje de consumibles.
Reputación: Incluidos en el "SustMeme CSR &Business", el top500 de los más influyentes tuiteros en RSC del mundo. La clasificación engloba RSC, sostenibilidad, negocios éticos, ecología, inversión socialmente responsable y gobierno corporativo y es realizada por Jim McClelland.
Aliados: Ayuntamiento de Zaragoza, La Colaboradora (Zaragoza Activa), ARAME, IAF, Mercazaragoza, Fundación Ibercaja, Banca March, Endesa, Chocolates Lacasa, Mutua MAZ, USJ, UNIZAR, IESIDE, CARTV, ECODES, AEA, Heraldo de Aragón, Moneda Única.
Economistas: Memorias de Sostenibilidad, Plan Estratégico en Sostenibilidad, matriz de materialidad, cuadro de mando integral de indicadores no financieros, verificación, ISR etc.

Web: www.dirse.es
Twitter: @AsocDIRSE
LinkedIn: DIRSE - Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad [ASG]
You Tube: @DIRSEasociacion
E-mail: info@dirse.es
Dirección: C/ Núñez de Balboa, 29. 1ºA. 28001 Madrid
Contacto: Silvia Felizardo, responsable de Comunicación y Eventos

DIRSE - Asociación Española de Directivos de la Sostenibilidad (ASG) es la entidad nacida en 2013 con la misión de contribuir al desarrollo de los profesionales, que, desde ámbitos directivos o ejecutivos, desarrollan la función específica de Sostenibilidad, así como mejorar su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.
En la actualidad agrupa a más de 750 profesionales, entre directivos, consultores y académicos, especializados en cualquiera de sus vertientes (ambiental, social y de gobierno corporativo) y desde todo tipo de entidades (públicas, privadas y del tercer y cuarto sector), que son los únicos que tienen derechos políticos en la asociación.

Para desarrollar su misión y mejorar su oferta de valor, la Junta de DIRSE cuenta con el apoyo especial de 14 delegados elegidos mediante sufragio en las diferentes CC.AA., que permiten la permeabilidad a nivel nacional de la organización en doble sentido, así como el apoyo económico de más de 80 socios corporativos, entre premium y protectores.

Los cuatro ejes de trabajo de DIRSE, con especial foco en la creación de herramientas o *toolkits* que faciliten el trabajo de los Dirses o CSO (por sus siglas en inglés) son:

FORMACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS
- Programas propios como Mentor DIRSE y Líder DIRSE.
- Programas en colaboración con universidades.
- Orientación formativa y profesional.
- Buenas prácticas: *Call* de *business cases* de Sostenibilidad.

INVESTIGACIÓN y PUBLICACIONES
- Guías-*toolkits* (cinco nuevos en 2023)
- Investigaciones sobre temas de actualidad
- *Papers*-presentaciones/ Investigaciones sobre la función de Dirse.

INCIDENCIA y SENSIBILIZACIÓN
- Alianzas e interacción con otras entidades nacionales
- Alianzas e interacción con entidades internacionales
- Participación institucional en foros de referencia/ Seguimiento legislativo a nivel europeo y nacional (Notas informativas y documentos de posicionamiento).al.

NETWORKING y VISIBILIDAD SOCIOS
- Congreso anual TransverSa
- Coloquios y eventos de intercambio/ grupos de trabajo
- Directorio socios y boletines



Dirección: Paseo de la castellana, 193, 1ªplanta, 28046 Madrid
Tel: (+34) 91 702 13 77
Web / E-mail: www.dircom.org

Dircom es la asociación profesional que agrupa en España a los directivos y a los profesionales de la Comunicación de empresas, instituciones y consultoras.
Fundada en 1992, la asociación tiene como misión poner en valor la función de la comunicación y del director de Comunicación en las organizaciones, de tal forma que dicha competencia y sus responsables sean considerados como un área y un directivo estratégicos. Su misión la lleva a cabo a través de cuatro ejes: reconocimiento, formación, *networking* y gestión responsable / RSC.

Dircom cuenta en la actualidad con más de 1.100 socios y 8 delegaciones en Aragón, Canarias, Castilla y León, Catalunya, Galicia, Comunitat Valenciana y Región Murcia, zona Norte y Andalucía.

PROYECTOS 2023

A lo largo de 2023, Dircom organizó cerca de un centenar de actividades en Madrid y en otras ciudades españolas. Sesiones sobre comunicación política, encuentros con directivos de medios, reuniones con expertos, eventos, cursos y talleres, actividades en las vocalías e iniciativas de *networking* conforman el amplio programa desarrollado por la Asociación el pasado año.

Pero, además, en 2023 Dircom celebró la **VI edición de la Gala de Premios Dircom Ramón del Corral**, en el Auditorio de la Fundación Pablo VI de Madrid a la que asistieron cerca de 550 profesionales; lanzó la campaña del **ODS 18**, por una Comunicación clara, ética y responsable, en colaboración con la Fundación Gabo y Prodigioso Volcán; presentó la campaña **"Comunicación, autónomos y emprendedores"**, que contó con el respaldo del Ministerio de Trabajo y Economía Social, y presentó la **27 edición de su publicación de referencia, el Anuario de la Comunicación** en la que se avanzan las principales tendencias en Comunicación para los próximos años.



DEICHANNEL

Web: https://lfchannel.com/dei-channel
Teléfono: 93 418 8151
Contactos:
Cèlia Diaz-Pardo, CSR & Fundraising
Imma Folch-Lázaro, Strategy & DEI
Estela Cayón, Communication Programs

"Desde DEI Channel pensamos que las empresas pueden ser el motor del cambio y que las entidades sin ánimo de lucro: cambian el mundo"

DEI Channel nace de la voluntad de trabajar para una **sociedad más justa, más diversa y sostenible**. Auspiciada por la agencia de comunicación LF Channel, con más de 25 años de experiencia en el sector, en DEI Channel ofrecemos servicios de RSC, *fundraising*, formación DEI, estrategias de gobernanza en DEI, adaptación de procesos DEI, y comunicación inclusiva a empresas y a entidades sin ánimo de lucro.

En el equipo de DEI Channel acompañamos a las empresas en su camino para convertirse en el **motor del cambio** hacia una sociedad más inclusiva y sostenible. Además, hacemos *match* entre entidades beneficiarias y empresas que quieran hacer donativos o voluntariado corporativo. Enfocamos nuestras actividades desde **la gobernanza, la comunicación y el marketing**. Y lo hacemos porque creemos en que un futuro diverso e inclusivo es posible.
A todas nos importa el futuro del planeta, de las personas, del entorno y de las sociedades en las que vivimos. Este 2024, se presenta la verdadera prueba para observar lo convencidas y comprometidas que están las empresas con la sostenibilidad, la responsabilidad corporativa, la igualdad y el resto de estrategias ESG y DEI. Los diferentes grupos de interés exigirán no solo compromisos y palabras, sino **acción real**. Aquellas empresas que no lo tengan en cuenta estarán desaprovechando un aspecto diferenciador y rentable del negocio. Desde DEI Channel podemos ayudarte a trazar ese camino, a implementarlo y a transitarlo de la manera más fácil y beneficiosa posible.



ALPHABET FLEET MANAGEMENT ESPAÑA

Responsable RSE: Rocío Carrascosa, CEO
Directora Comercial y de Marketing: Alicia Gálvez
Director de Operaciones: José Corrales
Director Financiero: Frank Danitz
Director de Riesgos: Daniel Muëller
Tel: 91 383 44 00
E-mail: comunicacion@alphabet.es
Twitter: @Alphabet_es
LinkedIn: Alphabet España
Facebook: @Alphabet.es
Instagram: @alphabet_es
Web: www.alphabet.es

ANDREU WORLD. FABRICANTE MOBILIARIO SOSTENIBLE

Responsable RSE: Jesús Llinares: CEO Andreu World
Web: w.andreuworld.com
Tel.: +34 96 180 57 00
Email: info@andreuworld.com
Linkedin: @andreuworld
Twitter: @andreuworld
Instagram: @andreuworld
Facebook: @andreuworld
Youtube: andreuworldvideo

ARTISTAS DIVERSOS

Presidenta: Myrtha Casanova
Comunicación: Óscar Fernández (comunicacion@artistasdiversos.org)
Dirección: Passeig Mare De Déu De Montserrat, nº 42 08392 Sant Andreu de Llavaneres (Barcelona)
Tel.: 937928152 - 667402071
E-mail: presidencia@artistasdiversos.org

ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

Presidente: Enrique Arribas
Dirección: C/Carranza, 25, 1º derecha. 28004 Madrid
Tel.: 91 548 49 15
E-mail: asociacion@asociacionmkt.es
Twitter: @asociacionMKT
Facebook: asociacionMKT
Linkedin: Asociación de Marketing de España - AMKT
Web: www.asociacionmkt.es

FUNDACION ISABEL GEMIO

Resp. de RSE: Soledad Canals, Captación de Fondos
María Romo, Directora general
Dirección: C/ Garibay, 7, 3Q dcha. 28007 MADRID
Tel.: +34 911103158; +34 650257943
E-mail: fundacion@fundacionisabelgemio.com
soledad.canals@fundacionisabelgemio.com
Twitter: @FundIsabelGemio
Facebook: FundacionIsabelGemio
Linkedin: fundacion-isabel-gemio
Web: https://www.fundacionisabelgemio.com/

ENAIRE

Responsable RSE: María López Fernández-Pacheco, Responsable de RSE y Agenda 2030
Susana Llorente Calderón, Responsable de Publicidad, Marca y Relaciones Públicas
Dirección: Avda. de Aragón, 330, Edificio 2. 28022 Madrid
Tel.: 900 929 220
E-mail: rse@enaire.es
Facebook: ENAIRE
Twitter: @enaire
Instagram: @enaire
Youtube: ENAIRE
Linkedin: ENAIRE
Web: www.enaire.es

FUNDACIÓN FDI
Voluntariado Corporativo en España, Portugal, Brasil y México
Director General: José Criado
Dirección: P. Castellana, 135 P.7 28046 Madrid
Teléfono: +34 911 164 556 / +34 666 649 848
Email: jose.criado@fundacionfdi.org
Web: www.fundacionfdi.org

EROSKI S.COOP.
Presidente: Agustín Markaide
Director Salud y Sostenibilidad: Alejandro Martínez
Dirección: Barrio San Agustín s/n. 48230 Elorrio (Bizkaia)
Tel: 94 621 12 11
E-mail: alejandro_martinez@eroski.es
Twitter: twitter.com/Eroski
Facebook: facebook.com/Eroski
Web: www.eroski.es

FUNDACIÓN KONECTA
Directora: Graciela de la Morena Carra
Dirección: C/ Serrano, 41. 28001 Madrid
Tel.: 902 193 106
E-mail: gdelamorena@fundacionkonecta.org
Web: www.fundacionkonecta.org/

IBERCAJA BANCO, S.A.
Responsable de RSC: María González Guindín
Directora de Marca, Reputación y Sostenibilidad:
María Campo Bernal
Dirección: Plaza Basilio Paraíso, 2. 50008 Zaragoza
Tel.: 976 767 676
E-mail: rsc@ibercaja.es
Twitter: @ibercaja
Facebook: @ibercaja
Linkedin: ibercaja
Youtube: Ibercaja TV
Web: ibercaja.com

FUNDACIÓN EUROFIRMS
RSC & Communication Consultant:
Lisette Borja
Dirección: C/ Pla de l'Estany, 17
17244 Cassà de la Selva (Girona)
Tel.: 972 18 10 10
E-mail: Lisette.Borja@fundacioneurofirms.org
Twitter: @Fund_Eurofirms
LinkedIn: Fundación Eurofirms | Eurofirms Group
Instagram: @fundacioneurofirms
Web: www.fundacioneurofirms.es

FLUTTER INTERNATIONAL
Directora de Public Affairs:
Esther Martín-Ortega
Directora General para España, Pokerstars&Betfair:
Elisa Miguel Fonseca
Dirección: Pº de las Palmeras, 10, Entreplanta Oficina No 1.
51001 Ceuta
Tel.: 667 63 29 09
E-mail: Esther.Martin-Ortega@ppb.com
Twitter: @FlutterPLC; @Betfair_ES; @PokerStarsSpain
Facebook: @PokerStars; @Betfair
LinkedIn: flutter-entertainment-plc
Web: https://www.flutter.com/

LABORATORIOS BIO-DIS PHARMA
Resp. de RSE: José María Cantarero, CEO
Dirección: Pol. Ind. Majaravique, 30-D. CP 41309. La Rinconada (Sevilla)
Tel.: 954 900 690
E-mail: comercial@bio-dis.com
Facebook: LaboratoriosBIODIS
Youtube: LaboratorioBIODIS
LinkedIn: laboratoriosbio-dis
Instagram: laboratoriosbiodis
Web: https://www.bio-dis.com/

FUNDACIÓ LA CASA DE L'AIRE
Presidente: Ramón Vila Solé
Directora de Acción Social: Irene Costa Marrodan
Dirección: C/Cantàbria 54, Ent. 3a. 08020 Barcelona
Tel.: 934676206
E-mail: icosta@lacasadelaire.org
Twitter: @casadelaire_
Instagram: @casadelaire_
Youtube: @lacasadelairefrt8779
Web: www.lacasadelaire.org

METLIFE
Responsable RSE: Patricia Jiménez, Directora de Marketing y Comunicación, MetLife Iberia
VP Sur de Europa y Director General MetLife España y Portugal: Oscar Herencia
Dirección: Avda. de los toreros, 3. 28028 Madrid
Tel.: 917257700
E-mail: clientes.spain@metlife.es
Facebook: MetLifeEs
Twitter: @metlifees
Web: www.metlife.es

REAL AUTOMÓVIL CLUB DE ESPAÑA
Director de Relaciones Institucionales: Ignacio Fernández
Director de Comunicación Corporativa: Diego de Azúa
Dirección: Circuito de Madrid Jarama-RACE. Autovía A-1, km. 28 28707 San Sebastián de los Reyes (MADRID)
Tel.: 91 594 77 02
E-mail: comunicacion@race.es
Facebook: clubrace
Twitter X: @RACE_es
LinkedIn: RACE-Real Automóvil Club de España
Instagram: @race_es
Web: www.race.es

SOLER & PALAU (S&P)
Responsable RSE: Jordi Ezequiel, Marc Raya
Dirección: C/ de Llevant, 4, 08150 Parets del Vallès, Barcelona
Tel.: 935 71 93 00
E-mail: mraya@solerpalau.com
Twitter: @SP_espana
Facebook: SPespana
LinkedIn: soler-&-palau
Web: solerpalau.com


ALDI
#SOMOS
RESPONSABLES
aldi.es


Bienvenidos al banco del futuro
Gracias a Gravity,
una plataforma digital
única que mejora
la experiencia de
nuestros clientes.
Santander
santander.com


La generosidad es una inversión
que siempre sale bien.
#fundación
365 días
afundacion.org


Allianz Partners
Compromiso
sostenible
Apoyamos y desarrollamos alianzas
con organizaciones especializadas
en los compromisos sostenibles
en los que creemos para que
junt@s cumplamos nuestra misión.


BANK OF AMERICA
BANK OF AMERICA, A NIVEL GLOBAL,
DESDE EL 2010 INVIERTE EN
PROYECTOS DE ARTE EN LOS
PRINCIPALES MUSEOS DE 40 PAÍSES
DONDE TIENE PRESENCIA. A LA FECHA
HA APOYADO MÁS DE 257 PROYECTOS
DE RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN
Corporate Social Responsibility (CSR)


Haciendo que
viajar sea más
sostenible
There
you go
El Combustible Sostenible para
Aviación (SAF), puede reducir
de manera significativa las
emisiones de CO2 de la aviación.
El SAF está producido a partir
de fuentes renovables como por
ejemplo el aceite de cocina usado.
ÚNETE HOY A NUESTRO
PROGRAMA CORPORATIVO SAF!
AIRFRANCE

Nuestra agenda 2030 comenzó a escribirse en 1972

En Aqualia somos nativos sostenibles.

La sostenibilidad en el cuidado y la gestión del agua es nuestra especialidad. Trabajamos para mejorar la vida de las personas.

aqualia.com

aqualia

Cuidarnos hoy, estar tranquilos mañana

Cuidamos de la salud de nuestros asegurados y pacientes.

Apostamos por un modelo energético bajo en emisiones.

Reforzamos y ampliamos nuestras alianzas.

Nuestro propósito es mejorar el bienestar social, protegiendo a nuestros empleados, pacientes y asegurados de forma sostenible e inclusiva, contribuyendo al progreso y protegiendo el medio ambiente.

GRUPO asisa

AstraZeneca

La ciencia está en nuestro ADN

Combinamos un conjunto único de conocimiento, capacidades y experiencia, con la pasión por la ciencia

@AstraZeneca_ES @AstraZeneca_ES

bankinter

Plan 2024-2026

La Sostenibilidad está en el ADN de Bankinter

Acción. Diferenciación. Negocio sostenible

MSCI CDP

BASF

We create chemistry

BASF Española S.L.

C/ Can Ràbia 3-5
08017 - Barcelona
Tel. +34 934 96 40 00
comunicacion@basf.com

www.basf.es

MADLIN

REPUTACIÓN CONSTRUYE MARCA

SOLUCIONES INTEGRALES EN COMUNICACIÓN GRÁFICA, DIGITAL

CENTRAL DE COMPRAS Y PRODUCCIÓN

LABORATORIO DE DISEÑO Y CREATIVIDAD





CaixaBank

Presidente: José Ignacio Goirigolzarri
Consejero Delegado: Gonzalo Gortázar
Director de Sostenibilidad: Eugenio Solla

Calle Pintor Sorolla, 2-4 (46002) Valencia
https://www.caixabank.com/es/sostenibilidad.html



Campofrío

Sigma

JAVIER DUEÑAS, CEO de Campofrío España
JOSE ANTONIO ORTUÑO, Director de RSC de Sigma en Europa (Campofrío en España)

Avda. Isla Graciosa, nº 1 - 3ª Planta - 28703 San Sebastián de los Reyes
Madrid (España) - Tfno +34 91 48 42 700



Boehringer Ingelheim

Nuestro compromiso

Nuestro viaje se trata de impulsar la innovación, crear valor en áreas de necesidades médicas insatisfechas y comprometernos con las comunidades y la sociedad para mejorar la vida de los seres humanos y los animales.

www.boehringer-ingelheim.es



TRANSFORMAR A TRAVÉS DE LA IMAGEN

Canon Young People Programme

Canon

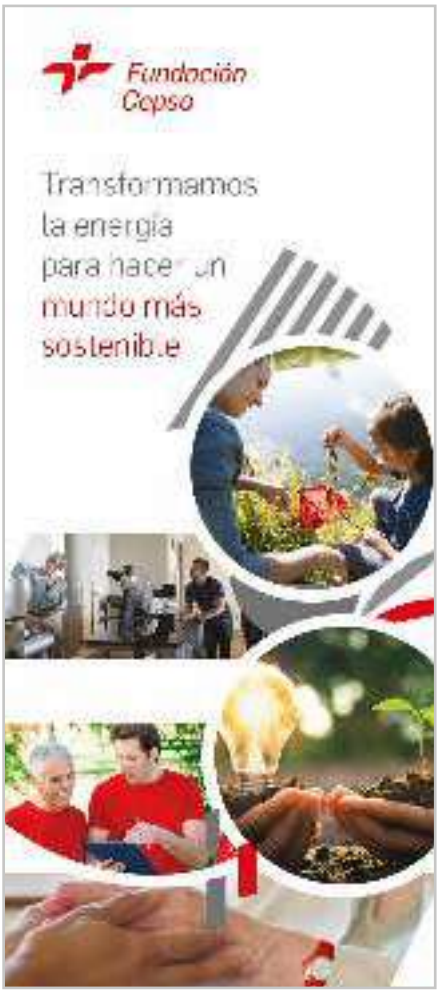
ODS


Un nuevo modelo
de compañía
100% renovable
capital
energy
www.capitalenergy.com


BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE
UN MODELO DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
TRANSVERSAL
Paseo de los Melancólicos,
14 A, 28005 Madrid.
www.cebolem.es


EMPLEO
Escanea QR
y Mónica
te contará.
Lo que nos une
es fomentar un trabajo estable y
de calidad. Para conseguirlo, este
año hemos subido el salario un
9% a toda la plantilla y hemos
empleado a 1.125 personas.
consum


cellnex
Impulsamos la
conectividad sostenible


Fundación
Cepsa
Transformamos
la energía
para hacer un
mundo más
sostenible


37TH
AMERICA'S CUP
BARCELONA
CARBUROS
METALICOS
Grupo Air Products
Generating a Cleaner Future
PROVEEDOR OFICIAL DE HIDRÓGENO


BOLTON FOOD
OXFAM
JUNTOS
POR UNA ECONOMÍA HUMANA
Por una alimentación justa y sostenible


punto de venta responsable
COVIRAN
Telf.: 901 116 995
www.coviran.es


SOMOS 100%
Certified
B
Corporation
DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH


Chiesi
Nos impulsa el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas



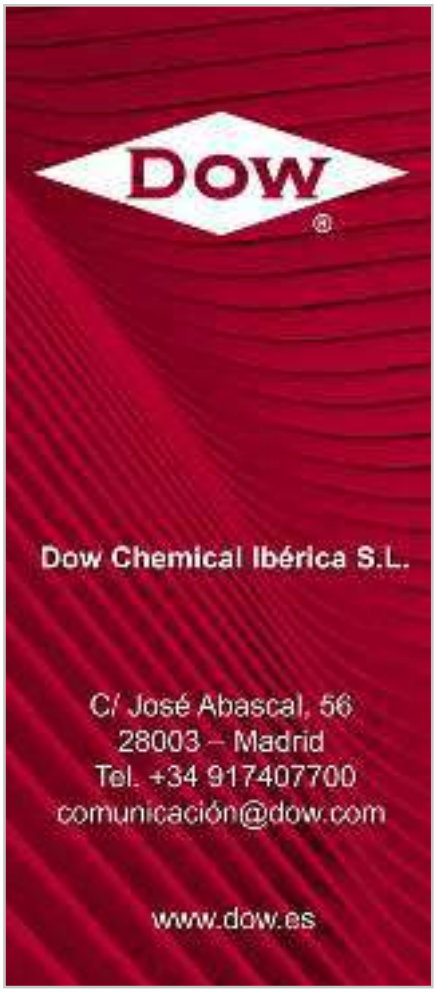

ESTEVE
¿Cómo contribuye ESTEVE a los ODS?


fundación elecnor
INFRAESTRUCTURA SOCIAL
FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN
www.fundacionelecnor.com


Ebro
Presidente: Antonio Hernández Callejas
COO: Pablo Altaraba Soler
Secretario General:
Directora de Comunicación y RSE:
Ana Arbiquera Parra


COFARES
Apoyamos la diversidad laboral porque fomenta la creatividad y la innovación y mejora el rendimiento


Domusvi
Comprometidos con el cuidado de las personas mayores
Responsables con nuestro entorno
900 45 65 85 | domusvi.es


DOW
Dow Chemical Ibérica S.L.
C/ José Abascal, 56
28003 – Madrid
Tel. +34 917407700
comunicación@dow.com
www.dow.es


DONTE GROUP
Cuidamos tu salud bucodental
moonz
SMY secret
VITALDENT
MAI-X


fcc
Construcción
Director de Sostenibilidad y RSC:
Antonio Burgueño Muñoz


fundación
GAES
solidaria


dynata
CEO:
Mike Petrullo
MD, Southern Europe & Latam:
Andrea Colombo
CSR DIRECTOR:
Meghan Slan
Paseo de Recoletos 3. Planta Baja | Madrid, 28004
www.dynata.com


PEOPLE
ARE AT THE HEART OF EVERYTHING WE DO
WE MAKE ADVERTISING WORK BETTER FOR PEOPLE
groupm


NOSOTROS ELEGIMOS LA TIERRA
edp
Plaza de la Gesta, 2,
33007 Oviedo
Teléfono:
+34 902 830 100
sostenibilidad@edp.com
contacto@fundacionedp.es
fundacionedp.es
espana.edp.es


Entregas más sostenibles
GLS
Parcels to People
En toda Europa
GLS
Parcels to People
GLS contribuye con


CADENA retail
Presidente y Consejero Delegado:
Directora de Marketing y RSC:


Sifu
30 años como referentes en la prestación de servicios desde la inclusión social
+9.500
profesionales en España y Francia
+5.000
con algún tipo de discapacidad
+2.100
clientes satisfechos
+44
delegaciones en España, Francia y Andorra
SERVICIOS
Facility Services & Management
Servicios de limpieza
Servicios auxiliares
Servicios medioambientales
Accesibilidad universal
Suministros
Agencia de seguros inclusiva
Consultoría en RSC y formación
Empresa de trabajo temporal
Energía Verde

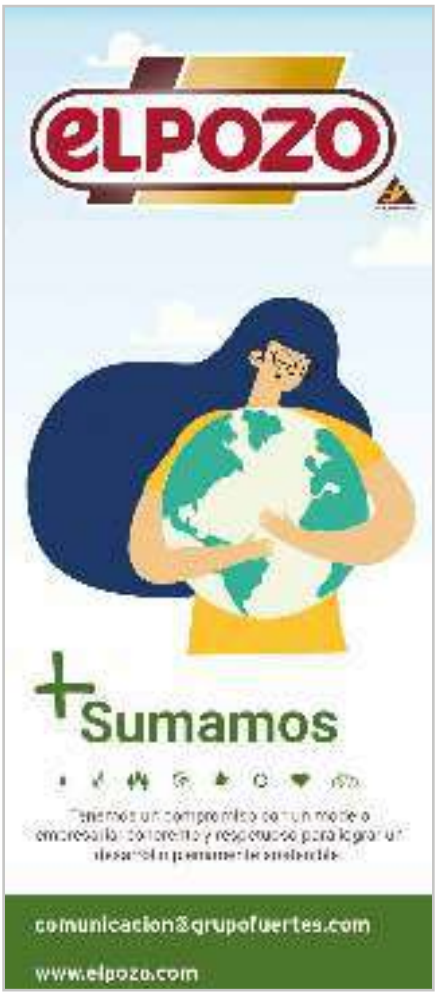

globalvia
Tú decides cómo moverte, nosotros lo hacemos posible


GENTERA
www.gentera.com.mx


ReTree
iryo
Bienvenido al primer
bosque inteligente de España


GSD
Presidente
Director General
Responsable de RSE
GSD
cooperativa
C/ San Moisés, 4 Madrid - 28018
91 786 13 47 | www.gsdeducacion.com | gsd@gsd.coop


Henkel
Presidente Henkel Ibérica
David Cuzcurita
Directora de Comunicación Corporativa:
Elizenda Bellester
www.henkel.es


ELPOZO
+Sumamos
comunicacion@grupofuertes.com
www.elpozo.com


gullón
gullón
zero
sin azúcares
Disfruta de unas galletas
con zero azúcares
y mucho sabor


clariane


Iberdrola
compra el 90%
a proveedores
locales
Iberdrola


Comprometidos con nuestro planeta
hp.es/sostenibilidad


ILUNION
ONCE
Gracias a vuestra confianza y fidelidad hemos logrado ser la primera cadena hotelera del mundo con un modelo de negocio único. Por eso cuando nos eliges en tu viaje también participas en crear un mundo mejor.
Hoteles con
Todos Incluidos
Everyone Inclusive Hotels


cuidopia
Johnson&Johnson
Encuentra ideas y recursos
para cuidar de los que más quieres


CIMIENTOS PARA
UN FUTURO
DESCARBONIZADO
HOLCIM


Te
enseñamos
nuestra
cara B
MADE TO


Liderando un turismo responsable.
En Iberostar Hotels & Resorts lideramos un modelo de turismo responsable centrado en el cuidado de las PERSONAS y el ENTORNO. De la mano de la ciencia y con la sostenibilidad como motor, impulsamos proyectos que reflejan nuestro compromiso con el medio ambiente y los océanos, y el esfuerzo por compartirlo con toda la sociedad.
IBEROSTAR GROUP


Smarter reduce el calentamiento global con servidores refrigerados por agua.
Smarter technology for all
Lenovo


Laboratorios Viñas
desde 1911


100%
de nuestras aguas industriales recicladas en 2030
El 100% de nuestras aguas industriales se reciclará o recuperará en Burgos para 2030, como ya se hace en nuestra fábrica internacional en Burgos desde 2017.
L'ORÉAL


Todos los hogares pueden ser más sostenibles. El tuyo también.
Haz tu hogar más verde con la ayuda de nuestros expertos en tu tienda más cercana.


PROMOVEMOS UNA
EDIFICACIÓN MÁS SALUDABLE, CONFORTABLE Y SOSTENIBLE
KNAUF


Contribuimos a crear un mundo más sostenible
LECTA
www.lecta.com


LACTALIS
Nutriendo el futuro


MARNYS®
RSC
MARNYS®
UNIMOS NATURALEZA Y CIENCIA PARA CUIDARTE
COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS
COSMÉTICA NATURAL
ACEITES ESENCIALES
NUTRICIÓN DEPORTIVA


MUTUAMADRILEÑA
Lorenzo Cooklin Díaz
Conchita Navarro Atienzar
Directora de Sostenibilidad y RSC


Doing Well by Doing Good
El crecimiento empresarial, en paralelo, debe generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno. Para construir un mundo mejor, debemos hacerlo más sostenible e inclusivo.


SEUR
Juntos cuidamos el planeta entrega a entrega
SEUR


Empresa B Certificada
SOMOS LA PRIMERA TELECO EUROPEA QUE CONSIGUE SER EMPRESA B CORP,
MASMOVIL


EN 2024 CONTINUAREMOS TRABAJANDO POR...
...la formación, la sostenibilidad, la igualdad y el compromiso social. Mejorar la vida de todos, asegurar prosperidad y garantizar la protección del planeta, son ejes en los que Menarini fundamenta su actividad.


mvc.
SOSTENIBILIDAD
Metrovacesa con el futuro
GENERANDO VALOR SOSTENIBLE Y DURADERO PARA EL MAÑANA
metrovacesa


MULTIÓPTICAS
FUNDACIÓN


Acercamos a las personas una alimentación saludable conservando lo mejor de la naturaleza
NATUTERRA


OHLA
Más de 110 años
innovando infraestructuras
al servicio de las personas
ohla-group.com


Para entender la energía, primero hay que explicarla.
Presentamos La Vatiopedia. Un proyecto para ayudarte a entender la energía de una forma rápido, clara y sencilla.
Ya puedes consultarla en nuestras redes sociales.
Naturgy


Apostamos por las
personas.
Dejamos huella
para el futuro
nationale nederlanden
¡dejemos huella!


PREMIOS
OTIS
Por un mundo sin barreras
Los premios que reconocen a las personas y organizaciones que, día a día, se esfuerzan por eliminar barreras de cualquier naturaleza.
Ascensores Otis
Comprometidos con la accesibilidad universal
www.otisinbarreras.com


HOY FINANCIAMOS PROYECTOS DE DESAROLLO SOSTENIBLE
www.oikocredit.es
OIKO CREDIT


NACEX
by Logista
Comprometidos con las entregas sostenibles
Manel Orihuela | Director General
Arianne Muñoz | Directora de Marketing
900 100 000 · nacex.com


Haciendo posible lo imposible.
Innovaciones que cambian la vida de los pacientes*
@pfizer_spain
www.pfizer.es
pfizer spain
Pfizer
Pfizer

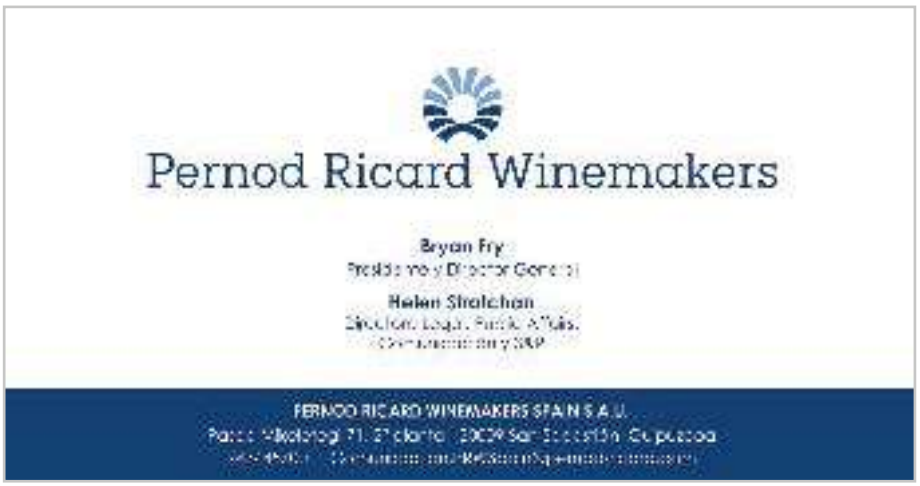

orange
Digital Center
Innovadora plataforma gratuita dedicada al desarrollo de competencias digitales
orangedigitalcenter.es


PHILIPS
Hacer negocios de manera responsable y sostenible
Nuestro objetivo es mejorar la vida de 2.500 millones de personas al año para 2030.


P&G
PROCTER & GAMBLE
Av. de Bruselas, 24. Alcobendas 28108
https://es.pg.com/


Pernod Ricard España


Comprometidos con un futuro más sostenible.
En la construcción del futuro, las compañías de seguros tenemos una gran responsabilidad y somos la garantía, a través de nuestro esfuerzo y empeño, de desarrollar sociedades más solidarias, sostenibles y seguras.
santalucia


Pernod Ricard Winemakers


Generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes
pwc









¡Juntos podemos construir un planeta más saludable!

En Sanitas nos hemos comprometido a ser una de las primeras compañías sanitarias Net Zero en 2040.

Sanitas





Marking circularity real

urbaser




RIU RSC
RIU HOTELS & RESORTS
Comprometidos con la Innovación Social en nuestros destinos
En RIU la responsabilidad social es una prioridad. Por ello, en este 2023 seguiremos invirtiendo y colaborando con diferentes ONG y entidades locales, así como apoyando a los organismos públicos y privados que creen que un turismo responsable con la comunidad local es posible.


TM
TM Grupo Inmobiliario
ELIGE TU CASA, ELIGE TU VIDA.


ribera
Cuidamos de tu salud y la de los tuyos desde hace más de 25 años
Somos #SaludResponsable


Trabajamos para llevar a las empresas más lejos, cuidando todo lo que tenemos cerca.
solunion
SOMOS IMPULSO


Consejos para el
Turista Responsable
VIAJES El Corte Inglés


Growing for Good
Cuanto más CRECEMOS, mayor impacto POSITIVO tenemos en el entorno y en la sociedad
SUNTORY









PYMES Y PROVEEDORES







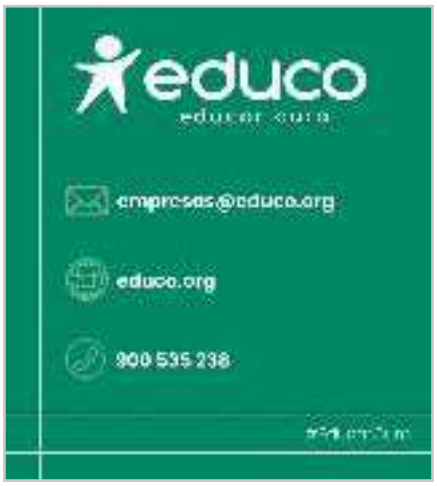


SOCIEDAD CIVIL













EMPRESAS Y AAPP




ENAIRE
ENAIRE, operador global en servicios de navegación aérea eficientes, seguros y sostenibles
Síguenos en nuestros canales y conoce todo lo que hacemos
enaire
enaire.es


pequeños gestos del día a día nos permiten avanzar
AQUAVALL
BEBE AGUA DEL GRIFO
¡así de fácil!
WWW.AQUAVALL.ES
@AQUAVALL


eco2
Puerto de Cartagena
ecología y economía


enusa
La energía se representa con la letra e.
enusa.es


ineco
Un nuevo impulso
AL TALENTO | A LA INNOVACIÓN
A LA MOVILIDAD | A LA DIGITALIZACIÓN
A LA SOSTENIBILIDAD
www.ineco.com


GrupoTragsa
Presidente
Jesús Casas Grande
Directora de Coordinación y Acciones Institucionales
Sede social
Maldonado, 58
Tel: 91 396 34 00
www.tragsa.es

BBVA

EL BANCO **MÁS**

sostenible

DE EUROPA POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO

Un reconocimiento compartido con todas las personas y empresas a las que acompañamos en su transición hacia la sostenibilidad.

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



Para entender la energía, primero hay que explicarla.

Presentamos **La Vatiopedia**. Un proyecto para ayudarte a entender la energía de una forma rápida, clara y sencilla.

Ya puedes consultarla en nuestras redes sociales.

Naturgy

Descubre todos los vídeos **en Youtube.**

