

Convocatoria

Programa de Acreditación de Consultores en RSE 2019



El Centro Mexicano para la Filantropía convoca a participar en el programa de **Acreditación a Consultores en Responsabilidad Social Empresarial 2019**.

Objetivos

- Constituir un núcleo sólido de expertos en Consultoría RSE.
- Difundir la estructura conceptual, metodológica y técnica del programa de RSE del Cemefi y AliaRSE para impulsar la responsabilidad social.
- Crear una plataforma de conocimientos comunes y compartir herramientas flexibles para implementar modelos de gestión socialmente responsables en las empresas.
- Impulsar el Código de Ética del Consultor en RSE.
- Generar un grupo de trabajo e intercambio profesional entre consultores de RSE y el Cemefi.

Dirigido a

Consultores de temas empresariales vinculados a la RSE y sustentabilidad interesados en acreditarse en un modelo integral de responsabilidad social. Los profesionales que aspiran a ser Consultores Acreditados en RSE tienen que cubrir los siguientes aspectos: solvencia académica, evidencia de práctica de consultoría en RSE, capacitación, intercambio de experiencias y compromiso ético.

Requisitos

1. Título universitario y cédula profesional.
2. Currículum vitae.
3. Carta de exposición de motivos.
4. Dos años de experiencia comprobables en consultoría a través de dos cartas de recomendación de empresas que ha asesorado en 2018 y/o 2019, donde se puntualice el aporte del consultor.
5. Demostrar haber acompañado al menos a una empresa en el proceso para la obtención del Distintivo ESR o al Reconocimiento de Mejores Prácticas.
6. Aprobar el curso de especialización de 40 horas organizado por Cemefi.
7. Participar en una entrevista (presencial o virtual) con el comité de selección.

Convocatoria

Programa de Acreditación de Consultores en RSE 2019



Inversión

Este programa tiene un valor de \$30,000 pesos más IVA, que incluye:

- Inscripción
- Curso de especialización de 40 horas presenciales, más lecturas previas
- Beca para participar en el XIII Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Empresarial en mayo de 2020.
- Opción de proponer contenidos para presentarlos en los eventos de Cemefi.
- Formar parte del Grupo de Consultores Acreditados en RSE.

Proceso de inscripción

1. Completar formato de inscripción.
2. Enviar a monica.noriega@cemefi.org los requisitos.
3. Una vez aprobada la postulación se podrá realizar el pago.
4. Cemefi enviará una comunicación confirmando la inscripción y detalles logísticos del curso.

Lugar y fechas del curso de capacitación

El curso se impartirá del **26 al 30 de agosto**

Cemefi se compromete a

- Notificar a los postulantes los resultados del proceso de acreditación: **hasta el 30 de septiembre de 2019.**
- Entregar constancia de acreditación y autorización del uso del logotipo de Consultor Acreditado en RSE, **válido hasta diciembre de 2020.**
- Reconocerlos como Consultores Acreditados en una ceremonia especial en el XIII Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Empresarial en mayo de 2020.
- Publicar en <https://www.cemefi.org/consultoresesr/#/> la lista de consultores acreditados.
- Difundir en los eventos públicos de Cemefi información sobre el programa de consultores acreditados.

ANEXO 1: Contenidos del curso presencial

Módulo I: 8 horas / 26 agosto. “La RS y la sostenibilidad: origen y desarrollo”.

Este módulo presenta los contenidos teóricos de la responsabilidad social y abarca desde su concepción formal hasta una visión holística hacia la sostenibilidad, de una forma práctica y dinámica.

Los temas a tratar son:

1. La RS, los fundamentales
 - Definiciones relevantes: Comisión Europea, Cemefi, WBCSD, Ethos, OCDE
 - Principios de la RS desde un enfoque de sostenibilidad
 - Dimensiones: características y alcance del impacto interno y externo
 - Evolución: recorrido de la RS hacia la sostenibilidad
2. Áreas de desarrollo de la responsabilidad social como herramienta integral y transversal dentro de una organización: casos prácticos.
 - Ética y gobierno corporativo
 - Calidad de vida en la empresa
 - Vinculación con la comunidad
 - Cuidado y preservación del medio ambiente
 - Cadena de valor
3. Tendencias: reinención, innovación, regeneración, valor compartido, economía circular y empresas sociales.
4. RS como factor de competitividad de la empresa: estudio y evaluación de casos en donde la RS ha tenido un impacto real dentro de las organizaciones y el entorno.

Módulo II: 8 horas / 27 agosto. “Gestión de la RS hacia una cultura sostenible”.

El objetivo del módulo es situar la RS en el contexto empresarial como un eje transversal a la organización que agrega valor, mejora procesos, reduce costos, minimiza impactos y aporta a la competitividad y a la sustentabilidad social, económica y ambiental.

1. La importancia de gestionar la responsabilidad social
2. Estrategia de sostenibilidad ¿por qué y para qué?
3. Herramientas de gestión, qué son y cuál es su utilidad práctica:
 - ISO´s vinculadas a la RSE: 26000, ISO 37001,
 - AA1000

Convocatoria

Programa de Acreditación de Consultores en RSE 2019



- SA8000
 - Pacto mundial de las Naciones Unidas
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - Distintivo ESR
 - Reportes de sostenibilidad e integrados.
4. Grupos de interés: selección, gestión y comunicación
 5. Materialidad
 6. Evaluación del desempeño sustentable en el ámbito financiero: evaluadores bursátiles.

Módulo III: 5 horas / 28 de agosto. “Evaluación e impacto de programas de RSE”

Comprender los elementos para realizar una evaluación de impacto que permita contrastar lo planeado con los resultados alcanzados.

1. Antecedentes de la evaluación de impacto social, teorías y beneficios
2. Desarrollo de un marco de indicadores para la medición
3. Metodología de *Social Return on Investment* (SROI)
4. Desafíos para lograr un impacto social sostenible

Módulo IV: 3 horas / 28 de agosto. “Diseñar una efectiva estrategia de comunicación”

Identificar cómo interactúan las diferentes herramientas de comunicación en el logro de los objetivos establecidos por la organización.

1. Diagnóstico
2. Contexto general
3. *Stakeholders*
4. Mensaje
5. Canales
6. Medios: *Storytelling* y *Storydoing*
7. Impacto: reputación y propósito

Módulo V: 5 horas / 29 de agosto. “Herramientas de promoción de la RSE: Cemefi”

1. Cemefi y el rol de la empresa en lo público
2. Distintivo ESR
 - Organismos promotores de RSE en México y América Latina
 - Alcances, ámbitos, administración y gestión
 - Esquemas de participación
 - Retroalimentación y evaluación
 - Plataforma electrónica del diagnóstico
 - Evaluación y retroalimentación
3. Mejores Prácticas
4. Caracol de Plata: Concurso Profesional y Concurso Universitario
5. Plataforma de Inversión Social, PLADIS

Módulo VI: 3 horas, 29 de agosto. “Design thinking aplicado a la RSE”

Se revisarán las perspectivas de la sostenibilidad como factor de innovación.

1. Metodologías de innovación Social:
 - *Design Thinking*
 - Intraemprendimiento
 - Teoría de la U
 - Indagación apreciativa
 - *Design Center Human*
2. Taller
 - a. Identificación de un reto de sostenibilidad
 - Impacto o riesgo
 - Grupo de interés
 - Tema relevante del sector
 - b. Co-creación de soluciones sostenibles
 - Reto 1: Pensamiento de diseño para estructura de soluciones
 - Reto 2: Experiencias únicas para mis grupo de interés

Convocatoria
Programa de Acreditación
de Consultores en RSE
2019



Módulo VII: 8 horas, 30 de agosto. “El rol del consultor en sostenibilidad”

El consultor comprenderá el alcance de su labor, integrará en su aplicación profesional principios fundamentales para desarrollar el trabajo de manera alineada con los objetivos estratégicos de la RSE. Además, se trabajará en conceptos que facilitarán el accionar del consultor en el día a día de las organizaciones, potenciando su rol transformador y orientador dentro de estructuras en evolución. Todo será matizado con casos prácticos.

1. Rol del consultor
2. Principios de consultoría en RSE
3. Objetivos
4. Modelo General de consultoría
5. Gestión de la transformación
6. Casos prácticos

ANEXO 2:

Requisitos para aprobar el curso de capacitación presencial

1. Calificación mínima de 7 sobre 10 puntos, que se promedia de la evaluación de todos los instructores con base en los siguientes aspectos:
 - a. 60% calidad de la participación en la clase y trabajos de grupo
 - b. 40% trabajo final por módulo
2. Asistencia al 90% de las horas académicas del curso.