

# Convocatoria

## Programa de Acreditación de Consultores en RSE 2018



El Centro Mexicano para la Filantropía convoca a participar en el programa de **Acreditación a Consultores en Responsabilidad Social Empresarial 2018**.

### Objetivos

- Constituir un núcleo sólido de expertos en Consultoría RSE.
- Difundir la estructura conceptual, metodológica y técnica del programa de RSE del Cemefi y AliaRSE para impulsar la responsabilidad social empresarial.
- Crear una plataforma de conocimientos comunes y transferir herramientas flexibles para implementar políticas y programas de RSE en las empresas
- Impulsar el Código de Ética del Consultor en RSE.
- Generar un grupo de trabajo e intercambio profesional entre consultores de RSE y el Cemefi

### Dirigido a

**Consultores** de temas empresariales vinculados a la RSE y sustentabilidad interesados en acreditarse en un modelo integral de responsabilidad social empresarial. Los profesionales que aspiran a ser Consultores Acreditados en RSE tienen que cubrir los siguientes aspectos: solvencia académica, evidencia de práctica de consultoría en RSE, capacitación, intercambio de experiencias y compromiso ético.

### Requisitos

1. Título universitario y cédula profesional.
2. Currículum vitae.
3. Carta de exposición de motivos.
4. Dos años de experiencia comprobables en consultoría a través de dos cartas de recomendación de empresas que ha asesorado en 2017 y/o 2018, donde se puntualice el aporte del consultor.
5. Demostrar haber acompañado al menos a una empresa en el proceso para la obtención del Distintivo ESR o al Reconocimiento de Mejores Prácticas.
6. Aprobar el curso de especialización de 40 horas organizado por Cemefi.
7. Llevar a cabo una entrevista (presencial o a distancia) con el comité de selección.

# Convocatoria

## Programa de Acreditación de Consultores en RSE 2018



### Inversión

Este programa tiene un valor de \$30,000 pesos más IVA, que incluye:

- Inscripción
- Curso de especialización de 40 horas presenciales, más lecturas previas
- Beca para participar en el XII Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Empresarial en mayo de 2019.
- Descuento del 30% para participar en el II Foro Internacional de Pymes Socialmente Responsables y en el XII Seminario Internacional de Mejores Prácticas de RSE, que se realizará del 3 al 5 de octubre de 2018.
- Opción de proponer prácticas empresariales ejemplares para presentarlas en los eventos de Cemefi.
- Formar parte del Grupo de Consultores Acreditados en RSE.

### Proceso de inscripción

1. Completar formato de inscripción.
2. Enviar a [monica.noriega@cemefi.org](mailto:monica.noriega@cemefi.org) los requisitos.
3. Una vez aprobada la postulación se podrá realizar el pago.
4. Cemefi enviará una comunicación confirmando la inscripción y detalles logísticos del curso.

### Lugar y fechas del curso de capacitación

El curso se impartirá del **30 de julio al 3 de agosto**.

### Cemefi se compromete a

- Notificar a los postulantes los resultados del proceso de acreditación: **hasta el 28 de septiembre de 2018**.
- Entregar constancia de acreditación y autorización del uso del logotipo de Consultor Acreditado en RSE, **válido hasta diciembre de 2019**.
- Reconocerlos como Consultores Acreditados en una ceremonia especial en el XII Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Empresarial en mayo de 2019.

# Convocatoria

## Programa de Acreditación de Consultores en RSE 2018



- Publicar en <https://www.cemefi.org/consultoresr/#/> la lista de consultores acreditados.
- Difundir en los eventos públicos de Cemefi información sobre el programa de consultores acreditados.

## ANEXO 1: Contenidos del curso presencial

### Módulo I: 8 horas, 30 julio

#### “La RS y la sostenibilidad: origen y desarrollo”

Este módulo presenta los contenidos teóricos de la responsabilidad social y abarca desde su concepción formal hasta una visión holística hacia la sostenibilidad, de una forma práctica y dinámica.

Los temas a tratar son:

1. La RS, los fundamentales
  - Definiciones relevantes a nivel mundial: Comisión Europea, Cemefi, WBCSD, Ethos, Libro Blanco, Libro Verde.
  - Fundamentos: Profundizar en los principios que las organizaciones deben cumplir cuando inician su proceso de mejora continua desde un enfoque de sostenibilidad
  - Dimensiones: características y alcance del impacto de la organización hacia el interior y el exterior
  - Evolución: recorrido de la RS hacia la sostenibilidad
2. Áreas de desarrollo de la responsabilidad social como herramienta integral y transversal dentro de una organización: casos prácticos.
  - Ética y gobierno corporativo
  - Calidad de vida en la empresa
  - Vinculación con la comunidad
  - Cuidado y preservación del medio ambiente
  - Cadena de valor
3. Tendencias de la RS: hablemos de reinención, innovación, regeneración, valor compartido y más.
4. RS como factor de competitividad de la empresa: estudio y evaluación de casos en donde la RS ha tenido un impacto real dentro de las organizaciones y el entorno.

# Convocatoria

## Programa de Acreditación de Consultores en RSE 2018



### **Módulo II: 8 horas, 31 julio**

#### **“Gestión de la RS hacia una cultura sostenible”**

El objetivo del módulo es situar la RS en el contexto empresarial como una forma, no solo de mejorar su reputación corporativa y comunicar las iniciativas, sino de hacer más eficientes los procesos, reducir costos y mejorar el rendimiento de la organización, todo esto con la finalidad de generar mayores impactos tanto al interior de la empresa, como con la comunidad y el medio ambiente.

1. La importancia de gestionar la responsabilidad social
2. Estrategia de sostenibilidad ¿por qué y para qué?
3. Herramientas de gestión, qué son y cuál es su utilidad práctica:
  - ISO 26000 de RSE
  - ISO 37001, antisoborno
  - AA1000
  - SA8000
  - Pacto mundial de las Naciones Unidas
  - Objetivos de Desarrollo Sostenible
  - Distintivo ESR
  - Global Reporting Initiative
  - Reportes integrados
4. Grupos de interés: selección, gestión y comunicación
5. Materialidad
6. Interpretación de informes como herramienta de gestión y medición interna.
7. Evaluación del desempeño sustentable en el ámbito financiero: evaluadores bursátiles.

### **Módulo III: 5 horas, 1 de agosto**

#### **“Evaluación e impacto de programas de RSE”**

En este módulo se comparten metodologías para contribuir a la eficiencia y calidad de los procesos de planeación y evaluación de los proyectos de las áreas de RS.

# Convocatoria

## Programa de Acreditación de Consultores en RSE 2018



### Contenido:

1. La gestión orientada a resultados en el área de RSE de las empresas
  - ¿Qué es la Gestión Orientada a Resultados (GOR)?
  - Fundamentos de la Gestión Orientada a Resultados y la Responsabilidad Social de las Empresas.
2. Diseño de proyectos en el marco de una gestión orientada a resultados
  - “Mapa Estratégico” de objetivos y resultados del área de RSE
  - Actividades vrs. Proyectos de RSE
  - El diseño del proyecto de RSE
  - Alineación de las actividades y proyectos con el Mapa Estratégico
3. Evaluación de resultados e impactos de los proyectos de RSE
  - ¿Qué es la evaluación de la gestión orientada a resultados?
  - Indicadores: concepto y tipo
  - Seguimiento y evaluación de las proyectos y acciones del área de RSE

### **Módulo IV: 3 horas, 1 de agosto**

#### **“Herramientas de promoción de la RSE: Cemefi”**

- a. Cemefi y el rol de la empresa en lo público
- b. Distintivo ESR
  - Organismos promotores de RSE en México y América Latina
  - Alcances, ámbitos, administración y gestión
  - Esquemas de participación
  - Retroalimentación y evaluación
  - Plataforma electrónica del diagnóstico
- b. Mejores Prácticas
- c. Caracol de Plata: Concurso Profesional y Concurso Universitario
- d. Plataforma de Inversión Social, PLADIS

## **Módulo V: 6 horas, 2 de agosto**

### **“Comunicar efectivamente la RS y la sostenibilidad”**

Entender la importancia que la estrategia de comunicación desempeña en el alcance de los objetivos de una Estrategia de Sustentabilidad o Responsabilidad Social Corporativa.

El consultor comprenderá las etapas que implican el desarrollo de una estrategia efectiva y sabrá identificar cómo interactúan las diferentes herramientas de comunicación en el logro de los objetivos establecidos por la organización.

1. ¿Cómo producir estrategias de comunicación efectivas?
  - Entender la situación
  - Comprendiendo a las audiencias
  - Estableciendo objetivos estratégicos
  - Decidiendo un enfoque estratégico
  - Estableciendo objetivos claros y alcanzables
  - Determinando mensajes y canales
  - Gestionando e implementando
  - Midiendo y evaluando

## **Módulo VI: 2 horas, 2 de agosto**

### **“Design thinking aplicado a la RSE”**

Se revisarán las perspectivas de la sostenibilidad como factor de innovación.

1. Metodologías de innovación Social:
  - Design Thinking
  - Intraemprendimiento
  - Teoría de la U
  - Indagación Apreciativa
  - Design Center Human
2. Taller
  - a. Identificación de un reto de sostenibilidad
    - Impacto o riesgo
    - Grupo de interés
    - Tema relevante del sector

**Convocatoria**  
**Programa de Acreditación**  
**de Consultores en RSE**  
**2018**



- b. Co-creación de Soluciones Sostenibles
  - Reto 1: Pensamiento de Diseño para estructura de soluciones
  - Reto 2: Experiencias únicas para mis grupo de interés

**Módulo V: 8 horas, 3 de agosto**

El consultor comprenderá el alcance de su labor, integrará en su aplicación profesional principios fundamentales para desarrollar el trabajo de manera alineada con los objetivos estratégicos de la RSE. Además, se trabajará en conceptos que facilitarán el accionar del consultor en el día a día de las organizaciones, potenciando su rol transformador y orientador dentro de estructuras en evolución. Todo será matizado con casos prácticos.

1. Rol del consultor
2. Principios de consultoría en RSE
3. Objetivos
4. Modelo General de consultoría
5. Gestión de la transformación
6. Casos prácticos

**ANEXO 2:**

**Requisitos para aprobar el curso de capacitación presencial**

1. Calificación mínima de 7 sobre 10 puntos, que se promedia de la evaluación de todos los instructores con base en los siguientes aspectos:
  - a. 60% calidad de la participación en la clase y trabajos de grupo
  - b. 40% trabajo final por módulo
2. Asistencia al 90% de las horas académicas del curso.