

Reconocimiento a las Mejores  
**Prácticas RSE**

**Listado de Menciones Especiales**  
**2021**

Nombramiento que reciben las iniciativas y programas finalistas destacadas por ser prometedoras y alcanzar en un futuro el reconocimiento de este programa.

**Categoría**  
**Calidad de vida en la empresa**

**México**

**Empresa:** The Dolphin Company

**Nombre de la práctica:** #Estamoscontigo

**Descripción:** Constituido de 4 pilares: acompañar, agradecer y reconocer la entrega y el compromiso dentro de nuestra gran familia, a la vez que busca cuidar de su salud física y mental. Año con año en los medios que utiliza la empresa para lograr los objetivos, #EstamosContigo integra recursos que logran construir el verdadero significado de una cultura organizacional positiva a la vez que construimos una estrategia sólida para la employer branding.

**Empresa:** Smurfit Kappa México

**Nombre de la práctica:** Educación Continua SK

**Descripción:** El programa busca apoyar a los trabajadores de Smurfit Kappa a que concluyan sus estudios de secundaria y/o preparatoria. El programa consta de un curso de preparación en línea con duración de 4 a 6 meses y abarca conocimientos de matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales, español y otros; mediante videos, bibliografía, cuestionarios, ejercicios y evaluaciones de simulación en la plataforma digital de ProAprende.mx. Una vez



concluido el curso de preparación, los estudiantes presentan un examen único de conocimientos de la Secretaria de Educación Pública, INEA o de Colegio de Bachilleres y, en caso de acreditarlo, obtienen el grado académico y el certificado de estudios con validez oficial.

**Empresa:** Impulsa

**Nombre de la práctica:** Redi (Reconocimiento al Desarrollo Integral)

**Descripción:** Es una herramienta que permitiera reconocer al colaborador de una manera integral (valores, desempeño y productividad), moral y económicamente y de la cual se pueda desprender una retroalimentación que le permitiera al colaborador hacer un alto en el camino, generar acuerdos con su jefe inmediato así como posibles acciones que permitan su desarrollo y crecimiento.

### **Categoría** **Cuidado y preservación del medio ambiente**

#### **México**

**Empresa:** CEMEX

**Nombre de la práctica:** Maguey Xamini

**Descripción:** Consiste en el rescate de la especie de maguey Xiamin y fortalecer el relacionamiento comunitario con los grupos de interés. Al ser una especie en peligro de extinción, CEMEX firmo un convenio de colaboración con SEDAGROH, para la producción en el vivero la compañía del Maguey, para entrega en las comunidades vecinas reforestar sus tierras y para reforestación en las unidades de negocio, lo que impactara directamente en el ecosistema de la zona, protección del suelo contra la erosión y el aporte de biomasa al mismo. La siembra de esta planta en hileras en los bordos y colindancias de los terrenos, funciona muy bien como muro natural, además de que previene la pérdida de suelo productivo por arrastre.

**Empresa:** JAVER

**Nombre de la práctica:** Rescate de flora y fauna

**Descripción:** Programa de conservación de la biodiversidad de los ecosistemas en donde opera la empresa, mediante el uso sustentable de los recursos naturales a través de la conservación de las especies susceptibles al rescate dentro de los desarrollos, aprovechando los recursos disponibles y propiciando el uso de especies nativas de bajo mantenimiento.

## Ecuador

**Empresa:** Unacem Ecuador

**Nombre de la práctica:** Fomento de la cultura ambiental, vida planeta

**Descripción:** Programa para el fomento de la cultura ambiental de UNACEM Ecuador que busca sensibilizar a los colaboradores de UNACEM Ecuador sobre sus responsabilidades de cara a la protección del medio ambiente y el bienestar de las futuras generaciones, tanto desde la óptica de empleados de la empresa como la de miembros activos de sus comunidades. Desde 2018, el departamento de ambiente, con el soporte del departamento de comunicación, promueve esta iniciativa que cuenta con cuatro ejes de acción: gestión técnica, comunicación, movilización y plan de incentivos.

### Categoría

#### Vinculación con la comunidad

**Empresa:** CEMEX

**Nombre de la práctica:** Segunda oportunidad

**Descripción:** Proyecto que busca erradicar las brechas de género económicas, desigualdad y violencia de género por medio de la consolidación de vías de aprendizaje de calidad y empleo específicas para los distintos contextos de las mujeres que se encuentran en situaciones de mayor desventaja. El programa es creado por ONU Mujeres y se implementa en 6 países en el mundo, en México se inicia el Centro Comunitario CEMEX en Jalisco, como socio implementador.

**Empresa:** Grupo Proceed

**Nombre de la práctica:** NextCEO

**Descripción:** Se desarrollan programas de emprendimiento y educación financiera para formar a niños y jóvenes. En modalidad presencial, virtual e híbrida, se les brindan las herramientas necesarias para iniciar sus primeras ideas de negocios en la vida real.



**Empresa:** Grupo Restaurantero Gigante

**Nombre de la práctica:** Proyectos productivos en tiempo de Covid

**Descripción:** Desde que comenzó la emergencia sanitaria ocasionada por la Covid-19, una de las preocupaciones más relevantes para el grupo era la relación con sus pequeños productores y aliados, pues al estar cerradas las tiendas, la venta de los productos de los Proyectos Productivos bajaría, por lo que el área de Responsabilidad Social de la empresa se acercó a cada uno de los proveedores con el propósito de evaluar sus necesidades, apoyarlos y darles las herramientas necesarias para salir adelante y que a su vez aseguraran la continuidad del negocio.

**Empresa:** Operadora de Infraestructura del Bajío

**Nombre de la práctica:** Centro Comunitario Móvil Grupo México Autopistas

**Descripción:** Es un espacio abierto para la escucha y atención de las necesidades presentadas por las localidades aledañas al área de influencia de la empresa, manteniéndose cercanos llegando hasta el corazón mismo de las comunidades y donde se llevan a cabo actividades que abonen a mejorar la calidad de vida.

**Empresa:** Iberdrola México

**Nombre de la práctica:** Impulso STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)

**Descripción:** Busca impactar positivamente en la juventud oaxaqueña, a través de varias líneas de acción que, a futuro, permitirán responder mejor a las necesidades del mercado laboral y aumentar la productividad y la competitividad del estado:

- Capacitación de docentes y orientadores vocacionales.
- Desarrollo de cursos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) para instituciones de educación básica y media-superior.
- Campaña de comunicación que incentive a los jóvenes, sobre todo mujeres, a estudiar ingenierías.
- Becas para estudiantes oaxaqueños provenientes de instituciones de educación públicas.

**Empresa:** Kekén

**Nombre de la práctica:** Comunidades saludables con Kekén

**Descripción:** Programa que promueve una cultura de cuidado de la salud para los habitantes de las comunidades mayas cercanas a las operaciones de Kekén, desarrollando un mecanismo de campañas preventivas de salud y atención médica básica para los habitantes más vulnerables de la región. A través de nuestro relacionamiento comunitario queremos lograr un desarrollo local, potenciando las relaciones de beneficio mutuo que mejoren la calidad de vida de la población e impulsen oportunidades de progreso social.

## Categoría Especial

### Acciones empresariales ante el Covid-19

**Empresa:** Aguakan

**Nombre de la práctica:** Investigación presencia de SARS-Vov-2 en aguas residuales del municipio de Benito Juárez

**Descripción:** Se tomaron muestras en cinco plantas de tratamiento de AGUAKAN. Detectando fragmentos de material genético SARS-CoV-2 en el influente, sin detectar material genético en los efluentes. Esto demuestra que la epidemiología basada en aguas residuales es una herramienta útil para anticipar las tendencias de una pandemia y gestionar medidas adecuadas.

**Empresa:** Nicro Bolta

**Nombre de la práctica:** Medidas de prevención ante el Covid-19 en Nicro Bolta

**Descripción:** Para garantizar la seguridad y salud de todos los colaboradores para el reinicio de actividades ante la contingencia sanitaria SARS-CoV-2 (COVID-19) se entregan mascarillas, equipo de protección personal, dotación de gel antibacterial para uso personal y en todas las áreas y modalidad home office.

**Empresa:** Sinergia Deportiva

**Nombre de la práctica:** Unidos contra el Covid

**Descripción:** Gracias a la alianza con socios comerciales y el apoyo del Gobierno del Estado de Nuevo León, la Secretaría de Salud, el Municipio de San Nicolás y la UANL, se entregaron 1,200,000 tapabocas distribuidos en diferentes activaciones como estaciones de metro, camiones urbanos, hospitales Covid, centros de vacunación, áreas concurridas del centro de Monterrey, centros comunitarios, colonias vulnerables, academias tigres y 120 asociaciones civiles. 25,00 cubrebocas fueron elaborados por mujeres de centros comunitarios Cemex alrededor del país, impactando así la economía de ellas y sus familias.