

Reconocimiento a las Mejores

Prácticas RSE

Listado de reconocidas México y América Latina 2021

Que reciben las iniciativas y programas que demuestran contribuir a la sostenibilidad social, económica y ambiental de la empresa y de sus grupos de interés.

Categoría

Alianzas intersectoriales o alianzas entre empresas

Son prácticas en las que la empresa estableció relaciones de colaboración con otras compañías, organizaciones de sociedad civil y/o instituciones gubernamentales para generar valor social, ambiental y/o económico en las comunidades.

México

Empresa: Arcelormittal México

Nombre de la práctica: Mujeres de Acero

Descripción: Programa que promueve el desarrollo, integración y empoderamiento de las personas de la región de Lázaro Cárdenas, Michoacán (con especial énfasis en mujeres) de manera que se perciban como agentes de cambio, para que con conocimientos y habilidades adquiridas, ideas y recursos incidieran en la conformación de una sociedad más justa e igualitaria. También concientizar sobre la importancia de la participación de todos en la construcción de un mejor entorno social. El DIF, la oficina local del Instituto de las Mujeres, la Secretaria Estatal de Igualdad Sustantiva Interinstitucionalmente, escuelas locales, la Comisión Estatal de Atención a Víctimas, el Instituto de la Mujer, Comisión Estatal de Derechos Humanos y con el Sistema Nacional de Protección para Niños, Niñas y Adolescentes (SIPINNA) por mencionar algunas, son parte en la organización y los programas de la empresa.



Empresa: Geolis

Nombre de la práctica: **GEOLIS:** Innovación Académica - Técnica

Descripción: Con el objetivo de impulsar al sector energético, la empresa apoya el desarrollo de tecnologías, la investigación científica y la innovación involucrando a estudiantes universitarios durante su servicio social. Así se generará futuros vínculos laborales y continuará con la investigación para la creación de patentes como el desarrollo de una herramienta integral (mecánico-electrónica) de ingeniería innovadora para aumentar las competencias técnicas y profesionales de los estudiantes. El programa de “Innovación académica – tecnológica”, en la colaboración con la Universidad Veracruzana y Geolis busca la eficiencia tecnológica para optimizar la producción de hidrocarburos para pozos con el sistema de levantamiento artificial “bombeo hidráulico tipo Jet”, y firmar el primer contrato de co-titularidad para reconocer mutuamente los derechos de patente sobre las mejores invenciones.

Liga al video: <https://www.facebook.com/geolis.mx/videos/495678011668075/>

Empresa: Grupo Modelo

Nombre de la práctica: Por nuestro México

Descripción: Al conmemorar 95 años comprometidos con México, el 2020 es el año de la responsabilidad social de la empresa ya que transformó por completo la vida de todos, cambiando nuestra realidad con nuevos retos, los cuales enfrentamos con la agilidad y compromiso que nos caracteriza alcanzando grandes resultados gracias a la unión, convicción y esfuerzo de todos los mexicanos. Por Nuestro México nació como un movimiento corporativo de Grupo Modelo que ha llevado a cabo más de 20 iniciativas y 30 acciones que salvan vidas y velan por el bienestar de los mexicanos. Al ser conscientes de que la prioridad es salvar vidas y sumar esfuerzos, Grupo Modelo trabaja de la mano de autoridades de gobierno, sociedad civil organizada y sector privado.

Liga al video: <https://www.youtube.com/watch?v=jT3cKRdL-FA>

Empresa: Iberdrola México

Nombre de la práctica: Luces de Esperanza

Descripción: Tiene como objetivo instalar durante los próximos cinco años, sistemas solares autónomos en viviendas, escuelas, centros de salud y espacios comunitarios en 50 comunidades rurales de la Huasteca Potosina y Oaxaca. Con ello, se busca ayudar a impulsar las actividades productivas y el mejoramiento de la salud, la educación y la seguridad de estas comunidades y potencia el suministro eléctrico de origen renovable y sin emisiones de CO2. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México es el encargado de

acompañar en el avance del proyecto para documentar su contribución al logro de la Agenda 2030.

Liga al video: <https://www.youtube.com/watch?v=0AooPqculdg>

Categoría **Calidad de vida en la empresa**

Prácticas que demuestran cómo la gestión del capital humano crea internamente un ambiente de trabajo favorable, estimulante, seguro, creativo, no discriminatorio y participativo, en el que todos sus miembros interactúan a partir de bases justas de integridad y respeto, propiciando su desarrollo humano y profesional, lo que contribuye a que alcancen una mejor calidad de vida.

México

Empresa: Granjas Carroll de México

Nombre de la práctica: Programa permanente de combate contra la Diabetes Mellitus II

Descripción: En México, la diabetes ocupa los primeros lugares en número de defunciones por año, tanto en hombres como en mujeres y las tasas de mortalidad muestran una tendencia ascendente; asimismo, el número de casos se incrementa anualmente. La prevención y control de la diabetes en favor de los colaboradores de la empresa representa un reto y detecto la necesidad de crear una respuesta con mayor impacto. Por ello se trabaja para fomentar estilos de vida saludables hábitos de alimentación correcta y el ejercicio. Con una planeación previa se inician con las concientizaciones persona a persona de su padecimiento y se otorga tratamiento médico con base en una consulta digna y medicamentos considerados modelo en los nuevos abordajes para la diabetes, de la mano el apoyo psicológico y nutrimental que juegan un importante papel en la mejora de su salud.

Empresa: HDI Seguros

Nombre de la práctica: Proyecto ALEBRIJE

Descripción: Alebrije es la evolución de la cultura de HDI que tiene como finalidad preparar a la organización para responder a los retos futuros del negocio. La organización del trabajo, los espacios, la tecnología y la comunicación con una solución integrada que permitiera un mejor entendimiento al colaborador y cliente de estas. Corresponde a la transformación cultural de la empresa bajo una estrategia digital de Company Experience, en que los colaboradores a nivel

nacional utilizan los recursos (tecnológicos, espaciales y operativos) alineados con una cultura que se basa en estos diez principios: 1. Ser audaces 2. Adelantarse e influir en el contexto 3. Enfocarse en los objetivos 4. Superar barreras 5. Ser optimistas 6. Comprometerse 7. Tener autonomía y saber priorizar 8. Ser generoso y colaborar con los demás 9. Aprender de los fracasos y errores 10. Contribuir al éxito colectivo.

Empresa: INGREDION

Nombre de la práctica: Tour de sustentabilidad en Ingredion

Descripción: Con el lema ¡Todos somos ESR!, la empresa implementa la transparencia de las acciones e incrementa la participación de los colaboradores. Factores internos y externos fueron parte de la decisión de realizar un "Tour de la Sustentabilidad": considerar el recorrido en todos los sitios donde la empresa opera de 1 a 2 días (para abarcar los diversos turnos, con la intención de lograr la mayor participación de los colaboradores). Con el objetivo de informar, comunicar e involucrar a todos los colaboradores para lograr que contribuyan en las metas de las estrategias de Sustentabilidad de Ingredion y para que sea parte de la gestión estratégica de la empresa y no se limite a programas específicos y aislados.

Empresa: Natura Distribuidora de México

Nombre de la práctica: Cuidados para ti y tu familia

Descripción: Es un conjunto de herramientas de Educación para la vida, enfocado en tres grandes pilares: Bienestar personal, Finanzas para la vida e Hijxs en casa. Dirigido a Colaboradores, Consultores de Belleza y Líderes Natura (fuerza de venta) a través del Sitio Formación Natura y en redes sociales: Facebook y YouTube. Cuidados para ti y tu familia está integrado por una serie de piezas audiovisuales desarrolladas de forma conjunta entre especialistas y colaboradores Natura. La práctica es una oportunidad para conectar con el propósito de la empresa y descubrir el impacto positivo que es posible generar en conjunto como Natura y como una Red de Relaciones para garantizar el bienestar de todos, al compartir los valores y diferenciales.

Uruguay

Empresa: CUTCSA

Nombre de la práctica: Sumando valor con valores

Descripción: Es la forma de hacer presentes los principios y valores de nuestra cultura organizacional, además de en la gestión en las acciones de los colaboradores apuntando también a impactar en los clientes, actualizándolos a los cambios socio-culturales de la sociedad y a los ODS. Valores como solidaridad, respeto y deseos de superación impulsaron la gestación de nuestra empresa (año 1937), nacida de la unión de inmigrantes cuya vida se desarrolló entorno al ómnibus. La impronta familiar permea nuestra cultura organizacional y trasciende generaciones, moldeando el vínculo entre los integrantes de la organización y con la sociedad. Afianzar nuestra identidad y potenciar el desarrollo integral de las personas, alineando valores, marco normativo interno y leyes vigentes, especialmente en aspectos como igualdad de género, corresponsabilidad, no discriminación.

Liga al video: https://www.youtube.com/watch?v=L2lJi_QqV8E

Categoría

Cuidado y preservación del medio ambiente

Aquellas que gestionan adecuadamente los impactos directos e indirectos que los productos y/o servicios de la empresa provocan al medio ambiente, a fin de contribuir al desarrollo sustentable.

México

Empresa: Farmacias Yza

Nombre de la práctica: Manejo de residuos Cedis

Descripción: Para contribuir con la meta corporativa de llegar a ser Cero Residuos de la operación a Relleno Sanitario para 2030, se han incorporado procesos, infraestructura y mecánicas de control para dar una gestión integral de los residuos generados en la operación de los Centros de Distribución de Farmacias YZA, buscando maximizar el aprovechamiento y valorización de los residuos reciclables, generando beneficio económico y ambiental.

Liga al video: <https://www.youtube.com/watch?v=vrxJKNs6aSq>

Empresa: Newmont Peñasquito

Nombre de la práctica: Programa de reforestación

Descripción: El Programa comprende un conjunto de acciones que de forma integral buscan la preservación del medio ambiente, tanto al interior de la compañía en conjunto con los colaboradores y empresas contratistas, como al exterior, uniendo esfuerzos con las comunidades vecinas. El programa está integrado por tres componentes principales:

1) Acciones de información y sensibilización sobre biodiversidad, 2) Acciones de conversación y reforestación masiva de árboles y 3) Seguimiento a las áreas reforestadas. Tiene el objetivo conservar la flora y fauna de la región donde se ubica nuestra operación minera para incrementar su valor ecológico y preservar el hábitat natural en el Municipio de Mazapil, Estado de Zacatecas.

Liga al video: <https://www.facebook.com/PenasquitoOficial/videos/programa-de-reforestaci%C3%B3n/294417748603381/>

Empresa: Smurfit Kappa México

Nombre de la práctica: Reducción de emisiones SSK

Descripción: El proyecto tuvo duración de dos años, del 2017 al 2019. El alcance fue la sustitución de los quemadores originales por unos nuevos de alta eficiencia, logrando la disminución de aproximadamente el 58% de la generación y emisión de óxidos de nitrógeno (NOX), debido a la nueva tecnología en la plata Molino Cerro Gordo (Ecatepec, Estado de México)

Empresa: URREA Tecnología para vivir el agua

Nombre de la práctica: URREA Sustentable

Descripción: Implementación de acciones internas y externas que impactan positivamente en el cuidado y preservación del medio ambiente. Internas: reforestaciones, sinergias con asociaciones civiles para impartir talleres en pro del medio ambiente, donación de árboles a colaboradores, campañas de comunicación para sensibilización, activaciones (eventos que refuercen la cultura el cuidado de los recursos naturales) y campañas de reciclaje. Externas: se cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales, con productos sustentables y ahorradores generados mediante procesos de producción amigables con el ambiente, se genera energía eléctrica solar que disminuye el impacto ambiental y la reducción de emisiones de CO2.

Liga al video: <https://www.youtube.com/watch?v=cyqONW-7H6w>

Ecuador

Empresa: Banco Pichincha

Nombre de la práctica: Fortaleciendo las finanzas verdes y sostenibles en Banco Pichincha

Descripción: Las instituciones financieras son facilitadores y multiplicadores de la sostenibilidad y al ser el Banco más grande del Ecuador era necesario dar el ejemplo con iniciativas que generen impactos positivos en la Sociedad y el ambiente. Es un compromiso impulsar y mejorar continuamente la oferta de productos y servicios hacia unas finanzas verdes y sostenibles. La evolución de las preferencias, las buenas experiencias con organismos multilaterales y actores locales que han fortalecido los compromisos de sostenibilidad. Dar una ágil y correcta gestión a los riesgos y oportunidades socio ambientales en el financiamiento y en la relación con clientes, a través de la implementación de las mejores prácticas, soluciones efectivas, de valor a problemas actuales. Se asesora e impulsan negocios cada vez más verdes, rentables y sostenibles.

Categoría Vinculación con la comunidad

Prácticas que demuestran el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible y el bienestar social de las comunidades.

México

Empresa: gowin

Nombre de la práctica: Escuchando por primera vez

Descripción: Por medio de una alianza estratégica con el Instituto Otológico de Monterrey apoyar y cambiar la vida de los niños de toda la República Mexicana de escasos recursos a recuperar la audición y con ello su vida sea distinta al obtener una cirugía de implante coclear y recuperar su audición.

Empresa: Grupo Modelo

Nombre de la práctica: Conecta Modelo

Descripción: Es una plataforma nacional de envío de mensajes SMS y WhatsApp que implementa el área de Agronegocios de Grupo Modelo AB-InBev que, consciente de la importancia de la relación con sus proveedores agrícolas, invierte en su desarrollo con el fin de proveerse de insumos de la mejor calidad. Proporciona capacitación en buenas prácticas y al

mismo tiempo contribuye al desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades y familias productoras de cebada y maíz en México al mantener informado al productor para coadyuvar en el incremento de la producción, la calidad de la cebada y el logro de los objetivos de la empresa para 2025.

Liga al video: <https://www.youtube.com/watch?v=qh1tqCUT86U>

Empresa: Grupo Restaurantero Gigante

Nombre de la práctica: Proyecto de café sostenible y responsable utilizando tecnología Blockchain

Descripción: Hacer transparente toda la cadena de abasto de café en los restaurantes de Grupo Restaurantero Gigante mejorando las condiciones de vida para los pequeños productores de café y sus familias dentro de la Reserva de la Biósfera del volcán Tacaná, en un modelo libre de intermediarios, con pago justo y con una tecnología que garantice la trazabilidad del producto, confianza entre los diversos actores e inviolabilidad del sistema a través de Blockchain. Los pequeños productores ahora conocen como funciona la cadena de abasto y tienen acceso a la información generada por la plataforma lo que les permite negociar de mejor manera las condiciones comerciales del producto que están cosechando.

Empresa: Universidad Panamericana Campus México

Nombre de la práctica: Centro Panamericano COLABORE

Descripción: El centro promueve la inclusión social y laboral de personas con discapacidad a través de servicios que permitan un cambio en la cultura de inclusión en México. Funge como bolsa de trabajo para personas con discapacidad que desean incorporarse al ámbito laboral. Realiza la feria del empleo para PcD que es un espacio de vinculación entre los candidatos de COLABORE y empresas de alto impacto. Forma a las personas con discapacidad para un desarrollo personal, y de igual manera capacita a los empresarios y colaboradores sobre la discapacidad y apoya el protagonismo de la empresa hacia este grupo social, asumiendo una función activa y constructiva. La experiencia demuestra que, para que el desarrollo genere mayores niveles de libertad y riqueza social, es preciso valorar a las personas y sus capacidades, promover la responsabilidad y compartir conocimientos e información.

Ecuador

Empresa: Universidad Técnica Particular De Loja

Nombre de la práctica: UTPL- FEDES: Programa de incubación e innovación Prendho

Descripción: Prendho ofrece servicios de incubación, investigación, innovación y networking a emprendimientos de base tecnológica (TIC`S, Electrónica, Agroindustrias y Bioemprendimiento), de industria creativa y cultural y de subsistencia, beneficiando a población Ecuatoriana y migrante de Venezuela. La UTPL ha sido reconocida desde los años 70 como gestora del desarrollo en la zona sur de Ecuador y hace 11 años asumió el compromiso de impulsar el emprendimiento y la innovación. Hace tres años se replanteó el modelo de incubación del centro de innovación y emprendimiento Prendho, para lograr un impacto más contundente en la provincia de Loja y del Ecuador.

Liga al video: <https://www.youtube.com/watch?v=cFvYqPiCnU>

Categoría Voluntariado corporativo

Prácticas y programas que permitan identificar el impacto de la participación de los colaboradores a través del trabajo voluntario, ofreciendo su tiempo, recursos y habilidades que de forma organizada contribuyan al desarrollo y la construcción de organizaciones, comunidades y grupos más resilientes.

México

Empresa: Grupo Cice

Nombre de la práctica: Voluntariado Corporativo CICEDUCA

Descripción: El programa establecido como objetivos otorgar conocimientos educativos y formativos para alumnos de diferentes niveles escolares, desde temas técnicos y operacionales en la rama del sector portuario para las diferentes licenciaturas y profesiones, así como sobre el cuidado del medio ambiente, valores y liderazgo personal. Se impulsa la educación de niñas, niños y jóvenes, con criterios de equidad fomentando el desarrollo de competencias necesarias para la vida y el trabajo. Así se contribuye a mejorar condiciones de calidad educativa de los niños de Veracruz a fin de brindarles una expectativa de superación personal y profesional. La fundación empresarial desde hace 15 años, lleva a cabo varios programas, como la construcción de escuelas en zona de alta vulnerabilidad económica en Veracruz, pero el compromiso con la adhesión del pacto mundial ayudó a reenfocar este esfuerzo y con apoyo de los voluntarios se implementó un círculo virtuoso que inicia en: 1. Construyo escuelas,

2. Equipamiento con bancas, pizarras y equipos de cómputo, 3. Conocimiento a través del programa de voluntariado CICEduca y 4. Evaluación del impacto social que generó el programa.

Empresa: Institut Internacional Ecología Emocional

Nombre de la práctica: Ecología Emocional y la inspiradora transformación de una primaria pública

Descripción: En el año 2016 se inició un programa de form-acción para atender el vacío en el área socio-emocional del sistema educativo mexicano. Dirigido a los maestros, personal directivo y administrativo (todos), con la finalidad de que este equipo comparta posteriormente dicho modelo a alumnos, padres de familia y comunidad en general, haciendo el compromiso de transformarse en una ESCUELA EMOCIONALMENTE ECOLÓGICA (EEE) y crear una historia de éxito replicable en el sistema educativo mexicano. Se busca intervenir de manera profunda en una comunidad educativa, a través del Modelo de Ecología Emocional, para promover la transformación interior de cada persona que la integra y, en consecuencia, se genere un cambio exterior, perceptible y palpable que permita vivir y contagiar una cultura de la paz, la armonía y el bienestar en las relaciones personales y en el mundo en general, de acuerdo a los principios y valores de este modelo.

Liga al video: https://youtu.be/a-JaGnr_S1c

Empresa: Telefónica Movistar México

Nombre de la práctica: Voluntariado digital, Fundación Telefónica Movistar México

Descripción: Como parte de la evolución del programa de Voluntariado, en el 2017 surge la implementación del "Voluntariado Digital" el cual tiene como objetivo aprovechar las herramientas digitales y las habilidades de los voluntarios para que, independientemente de la vía o herramienta por la que se haga, los puedan ayudar, colaborar, dar oportunidades a los demás y estar cerca de las personas vulnerables. El voluntariado presencial y el digital tienen igual relevancia, pero ha sido el segundo, el que han permitido atender las consecuencias de la crisis sanitaria, y dar continuidad a la misión de los voluntarios corporativos: ser agentes de cambio positivo en la sociedad. El programa cuenta con una plataforma de registro e información de cada actividad, así como para seguimiento. Se emite una campaña de comunicación para cada actividad con la finalidad de que los voluntarios participen. Hay una estrategia de comunicación permanente para invitar a que colaboradores sean voluntarios. Finalmente, se realiza el registro de la participación de los voluntarios en cada actividad como evidencia. En el plan de comunicación de la Fundación respalda el programa hacia el exterior visibilizando los logros obtenidos con los proyectos.

Categoría Especial

Acciones empresariales ante el Covid-19

Iniciativas que las compañías han implementado alineadas a su estrategia de responsabilidad social empresarial para ayudar a contrarrestar los efectos del Covid-19.

México

Empresa: Braskem IDESA

Nombre de la práctica: Programa de apoyo social de Braskem Idesa, ante la contingencia por Covid-19 en la región sur de Veracruz

Descripción: La empresa mantiene un compromiso social en la región Sur de Veracruz, donde se encuentra ubicada. Al presentarse la contingencia por Covid-19 no dudo en sumar esfuerzos estableciendo un programa de apoyo solidario, para ayudar a los grupos vulnerables a hacer frente a la pandemia bajo 3 ejes: 1. Apoyo a comunidades vulnerables, 2. Iniciativas con clientes y universidades y 3. Apoyo a profesionales de la salud.

Ligas a videos: <https://web.facebook.com/watch/?v=410070560133316> / <https://web.facebook.com/watch/?v=595044731095006>

Empresa: Clõe

Nombre de la práctica: Programa de atención psicológica CLÕE

Descripción: Práctica derivada de las consecuencias generadas por la actual pandemia, en la sociedad en general, y especialmente al interior de la empresa con los colaboradores; los cambios repentinos en nuestras vidas y los estragos en la salud mental y física, aunado al ambiente de miedo e inestabilidad. En este contexto, y priorizando el bienestar de los colaboradores, Clõe, a través de un centro especializado de atención psicoterapéutica, implementó el programa de Atención Psicológica en formato virtual para el personal que requiera un espacio de orientación. Este beneficio, se otorga de manera gratuita para los colaboradores y sus familiares directos. La atención contempla desde el diagnóstico primario, hasta la toma de terapias en línea.

Liga al video: <https://www.youtube.com/watch?v=Ap5jYwEEOHI>



Empresa: Johnson & Johnson México – Janssen | Medical | Consumo

Nombre de la práctica: Programa resiliencia en tiempos de Covid-19

Descripción: Doctor Payaso A.C., la Fundación Johnson & Johnson y su familia de compañías en México crean este programa para poder conectar y apoyar en momentos de la pandemia por Covid-19 al personal de salud de la línea de frente con herramientas para recuperación del equilibrio emocional basadas en la resiliencia y sus seis dimensiones. El programa se ejecuta con interacciones virtuales basadas en infografías, videos, talleres virtuales y videollamadas tripartitas de 60 minutos donde un empleado de la empresa (voluntario) y un experto en salud emocional escuchan al personal de salud y conectan con las seis dimensiones de la resiliencia. Los talleres virtuales tienen duración de 90 a 120 minutos y cuentan con la participación de 40 hasta 250 trabajadores de la salud en los que se abordan contenidos sobre salud emocional y resiliencia.

Empresa: Naturgy México

Nombre de la práctica: Programa de salud y bienestar integral ante Covid-19

Descripción: La emergencia sanitaria por el Covid-19 propició la transformación de la empresa con el único fin de hacer frente a los nuevos retos, y al mismo tiempo, llevar a cabo diferentes acciones sociales para proteger la salud y seguridad de todos los colaboradores, su familia, clientes y otros grupos de interés. En línea brindan en todo momento asistencia médica 24/7, con pruebas de laboratorio en casa y consultas médicas, mediante el apoyo de una APP de salud. La ampliación de la póliza de seguro de gastos médicos en caso de alguna eventualidad, apoyo psicológico y emocional en caso de pérdidas, y un donativo para la Cruz Roja en apoyo a la compra de material sanitario.

Empresa: Universidad del Valle de México

Nombre de la práctica: Nanopartículas ambientales, SARS-Cov-2 y neurodegeneración asociados a la contaminación del aire.

Descripción: Este proyecto es parte del trabajo de investigación que desde hace 6 años y en forma ininterrumpida se ha realizado sobre los daños a la salud generados por la contaminación. Han participado 14 investigadores de 7 organizaciones, tanto nacionales como internacionales, logrando con ello darle continuidad a la investigación hacia diferentes direcciones enfocadas en la salud y el medio ambiente y además ser replicable. El proceso de investigación comenzó en el 2015, y ha desembocado en el efecto de las nanopartículas en el ambiente respiradas por la población joven de la megaurbe de la ciudad de México. El interés de la UVM se resume en dos preguntas: 1. ¿Por qué los residentes de áreas con alta contaminación ambiental son más susceptibles a los efectos sistémicos y cerebrales del SARS-



CoV-2? y 2. ¿Por qué los individuos jóvenes con marcadores de Alzheimer y Parkinson aceleraran su proceso degenerativo? Las respuestas son muy importantes para poder implementar medidas neuroprotectoras.

Liga al video: <https://www.youtube.com/watch?v=1mT6DMf65po>

Felicitemos a las empresas por la implementación de estas iniciativas

