

Compartamos *Banco*
Tu especialista en microfinanzas

Compartamos Banco

“1,2,3 por mí y por mi comunidad”



por mí y
por mi comunidad

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA



Compartamos brinda oportunidades a 2,334,440 clientes, mediante créditos productivos para desarrollar sus negocios y con ello mejorar su calidad de vida, en un segmento poblacional con escaso o nulo acceso a servicios financieros.

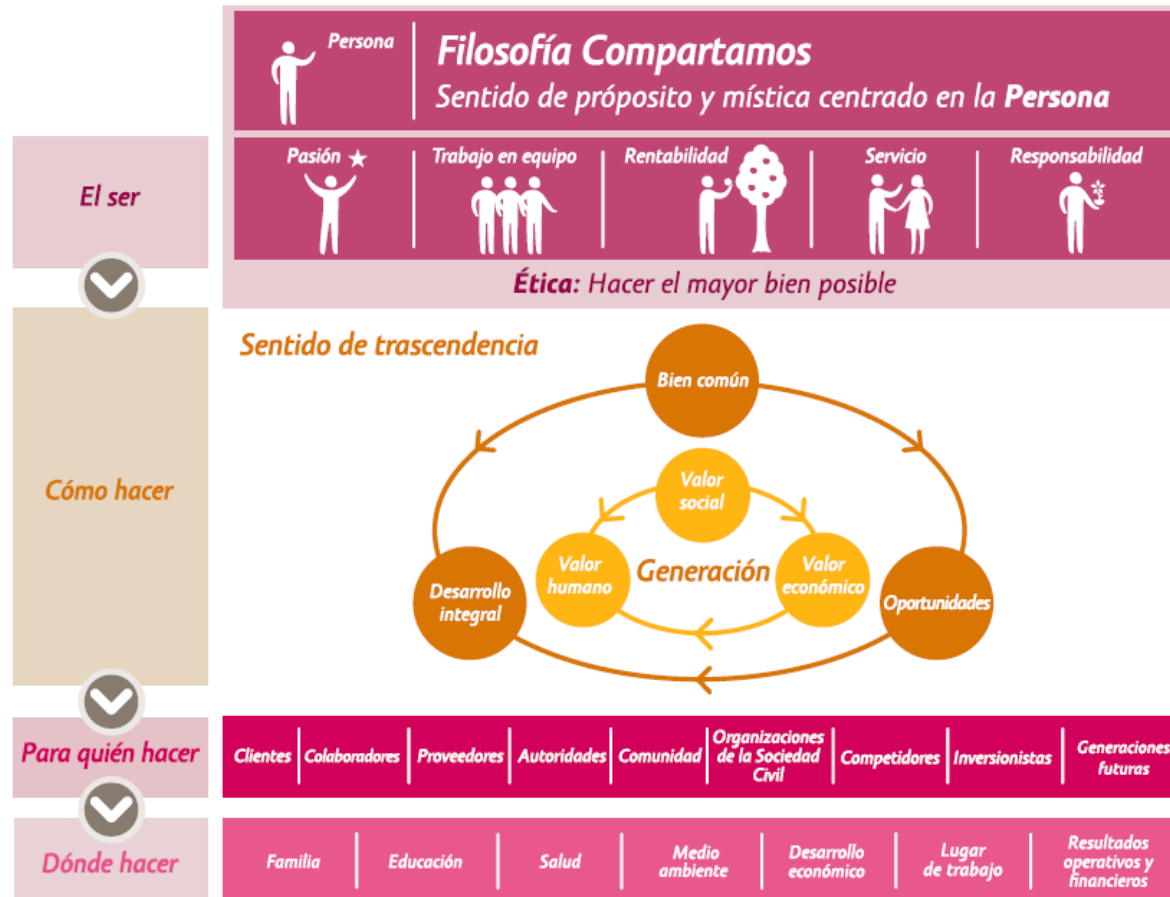
Apoyamos el espíritu emprendedor y la capacidad de trabajo de millones de familias, en especial el de las mujeres, con créditos para capital de trabajo que las ayuda a crecer su negocio. Esto trae consigo un gran número de beneficios sociales y económicos como inversión, empleo y derrama económica en las comunidades donde residen.



MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD



A través de proyectos de responsabilidad social y voluntariado buscamos fortalecer la Filosofía de Compartamos y poner en práctica nuestra mística con colaboradores, clientes y comunidad para contribuir a un mundo mejor.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO



- Promover la participación de los colaboradores, familiares y clientes, formando redes de acción para beneficiar a las comunidades a través de programas enfocados a la acción ciudadana, el cuidado y conservación del medio ambiente y el apoyo a instituciones de asistencia.
- En Compartamos Banco las actividades de voluntariado se basan en el trabajo de equipo, por lo que cualquier colaborador puede tomar la iniciativa y dirigir la actividad.
- Ser voluntario en Compartamos significa querer ser parte del grupo de personas que a diario luchan por cambiar su entorno.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO



El **programa** de voluntariado consta de 3 programas :

BUEN VECINO
por mí y por mi vecino



Buen vecino.- Actividades en las que cada colaborador de Compartamos se convierte en agente de cambio de su propia colonia: Convivencias vecinales, promoción del deporte, mejora de espacios.

ECOCENTÍZATE
por mí y por mi planeta



ECOcientízate.- Los colaboradores realizan actividades enfocadas a mejora y cuidar el medio ambiente: brigadas de limpieza, reforestaciones, campañas de ahorro de agua, etc.

HUMANÍZATE
por mí y por los demás



Humanízate.- Es un programa que nos invita a estar cerca de los demás con el fin de recordarles lo valioso que son, a través de visitas a diferentes instituciones como asilos, casas hogar, comunidades, etc.

DESCRIPCIÓN OPERATIVA



METAS	ACCIONES	PARTICIPANTES
<p>Meta 1 actividad por Oficina de Servicio (430 Oficinas)</p> <p>8,500 colaboradores voluntarios</p> <p>21,800 horas de voluntariado</p>	<p>Comunicación Interna (Semana de Voluntariado, Campañas de Lanzamiento e invitaciones a actividades)</p> <p>Actualización de manuales y procesos.</p> <p>Seguimiento en el "Sistema de Voluntariado" donde se registran y reportan las actividades de las Oficinas.</p> <p>Apoyo económico de 3 mil pesos al año por Oficina de Servicio para gastos operativos de la actividad.</p> <p>Círculo Peces: Animadores (agentes de cambio) voluntarios encargados de difundir, organizar y animar a participar a otros colaboradores en las actividades de voluntariado dentro de sus oficinas de una manera solidaria y desinteresada.</p>	<p>Área de Responsabilidad Corporativa (coordinadora)</p> <p>Oficinas de Servicio (operadores)</p> <p>Clientes, comunidad, familia , colaboradores y proveedores (voluntarios)</p> <p>Áreas internas: adquisiciones, finanzas, sistemas, comunicación (apoyo)</p>

RESULTADOS ALCANZADOS

A través del fomento de una cultura interna y externa de voluntariado hemos logrado en el 2011:

- 9,271 voluntarios en acción
- 313 oficinas de servicios realizando actividades
- Más de 17,000 horas de trabajo comunitario
- Más de 90 animadores





1. ¿Cómo impactaron estos resultados en los objetivos del negocio?

- Fidelidad de los colaboradores con la empresa.
- Valor de la Marca con clientes y comunidad.
- Hacer tangible nuestra mística.

2. Detalle el impacto de la práctica en la comunidad interna (colaboradores y accionistas)

- El valor de su inversión impacta en el desarrollo de las comunidades directamente .
- Generación de un capital social en colaboradores, en sus familias, en la empresa y comunidades.

3. Especifique el impacto en los grupos de relación de la empresa (se refiere a los grupos de interés involucrados en esta práctica, tanto los beneficiarios, como participantes)

- Con proveedores, clientes, comunidad y colaboradores generamos valor social al abrir espacios de participación y así contribuir a su desarrollo y el de las comunidades.
- Con ONG´s potencializamos alianzas para el desarrollo de los proyectos.

METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO



Periodicidad de la evaluación	Herramientas de evaluación utilizadas	Principales indicadores cualitativos	Principales indicadores cuantitativos
Seguimiento semanal a través de un sistema estandarizado basado en la metodología del Balance Score Card	Termómetros : herramienta con la cual se evalúa el avance del número de actividades reportadas de acuerdo a las estructura de ventas mensualmente	Evidencias de OS: fotos Testimonios	No de colaboradores No de oficinas No de horas No de beneficiarios



1. ¿Cuáles fueron los obstáculos a los que se enfrentó para la implementación del programa de voluntariado y cómo lo superaron?

- Se tenían líneas de acción aisladas en las actividades de voluntariado y se lograron agrupar en 3
- El seguimiento de las actividades era manual . En el 2012 se implementó un sistema hecho a la medida en intranet para registro, reporte y seguimiento

2. ¿Cuáles fueron los factores que contribuyeron al éxito del programa?

- El voluntariado esta relacionado directamente con el ADN de la institución
- La flexibilidad de hacer las actividades de acuerdo a las necesidades de la región y fechas adecuadas
- Agentes de cambio “Animadores” líderes en voluntariado que promueven las acciones de voluntariado
- Apoyo económico para gastos operativos de la actividad



3. ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades del programa de voluntariado?

- Comunicación eficiente y ágil dado que no todos los colaboradores cuentan con acceso
- Equipo de soporte para el crecimiento acelerado del programa

4. ¿Cómo difunde sus prácticas de voluntariado (interna y externamente)?

- Boletines, medios electrónicos como intranet, revista interna, pantallas, revista con clientas, internet y animadores.





iGracias!

CONTACTO

Nombre: Andrea Méndez

Puesto dentro de la empresa:

Subdirección de Responsabilidad Social y
Sustentabilidad

Correo electrónico: amendez@compartamos.com