

Give
& Gain
DAY 2012



Good People ... Doing Great Things

Viernes 18 de mayo de 2012

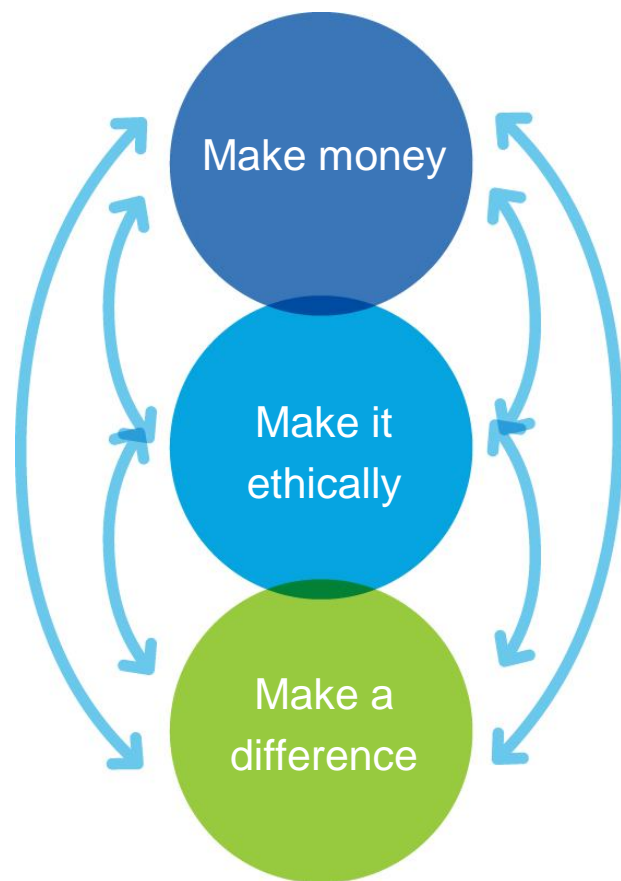


GE General Electric

Globalmente, tenemos operaciones en más de 100 países. Cuenta con 300,000 empleados alrededor del mundo y tiene plantas de producción en 40 países.

GE comenzó operaciones en México en 1896, país en el que cuenta con más de 10,600 empleados ubicados en 21 plantas de manufactura, 8 centros de servicio y el Centro de Ingeniería Avanzada más grande para Aviation y el segundo más grande para Energy, ubicado en Querétaro. Las unidades de negocio de GE en México son: Energy, Capital, Home & Business Solutions, Healthcare, Aviation y Transportation.

Entendemos la **Responsabilidad Social es el balance entre el interés del negocio y el bienestar de la comunidad. Es parte fundamental de nuestra estrategia de negocio y dentro de ella contemplamos a nuestro voluntariado corporativo que nos ayuda con tiempo y expertisse a llevar habilidades y herramientas a las comunidades más necesitadas**



Hacer dinero y negocios de manera sostenible.

Siempre con una ética altísima y rigurosa a todos los niveles, más allá de los requerimientos formales.

A través de nuestras acciones queremos hacer la diferencia y brindar soluciones a las grandes problemáticas globales.



Objetivos del programa de voluntariado GEV

✓ **Incentivar y apoyar el trabajo voluntario de nuestros colaboradores para mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde nuestra gente vive y GE opera.**

✓ **Bueno para la Comunidad**

✓ **Bueno para el voluntario**

✓ **Bueno para la empresa**

GE Volunteers



Descripción del programa de voluntariado:

CEO del negocio / Rep local por negocio



Funding



Participation



Recognition



Comité GEV ... decisiones locales

1.3 million horas en 4,600 proyectos (2011)

Líder del
comité

Relaciones con la
comunidad

Rep.de finanzas

Rep de negocio

Champion del
proyecto

Rep de otros grupos
de afinidad

Fondeo



Comunicacion



seguimiento



**Miembros de consejo asesor
VAC**

CONSEJO



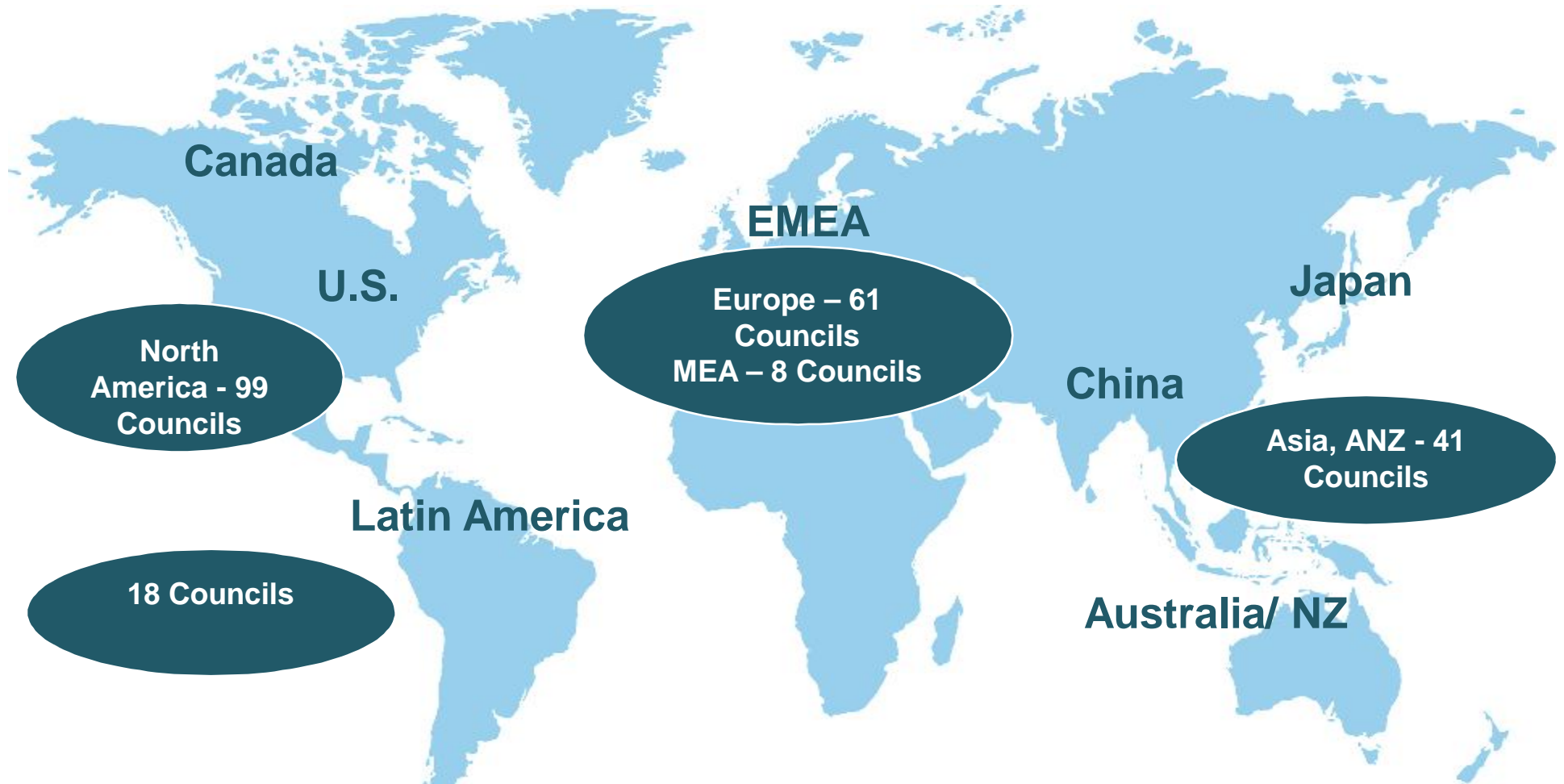
\$



Tools

**Equipo
directivo de
RSE**

GE Volunteers Globalmente



227 comités, 52 países
1.3 millones de horas / voluntarios
6,200 proyectos



Consejos de Voluntariado en LatAm



Descripción operativa:

«Campaña 115 años de GE en México»

METAS	ACCIONES	PARTICIPANTES
<ul style="list-style-type: none"> • 115 casas construidas. • 115 escuelas iluminadas. • 115,000 horas de lectura. • 115,000 horas de voluntariado 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de fin de semana para construir casas en comunidades en extrema pobreza. • Llevar luz a escuelas de escasos recursos o escuelas rurales y orientación en ahorro de energía. • Encabezar la campaña de lectura del consejo de comunicación. • Duplicar las horas de voluntariado en relación al año pasado. 	<p>Empleados, familiares y amigos.</p> <p>Organizaciones de la Sociedad Civil.</p> <p>Comunidades.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades regulares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas presentadas por los propios consejos locales. 	

Orgullosamente en 2011 logramos...

Globalmente

1.3 horas de voluntariado con más de 76,000 voluntarios registrados.



+ de 6,500 proyectos.

En LatAm

+ 200,000 horas de voluntariado



Regionalmente invertimos más de 3.8 millones de dólares

En México

nuestra meta 115,000 horas

+ de 70 proyectos realizados por GEV.



Impacto interno

- Provee experiencias de **calidad** a cada voluntario
- Fortalece el orgullo y sentido de pertenencia
- Permite a cada voluntario realizar contribuciones sociales y humanas con el respaldo de la empresa.
- Estrecha y fortalece la convivencia entre directivos y trabajadores
- Permite desarrollar y descubrir nuevas habilidades

Impacto externo

- Se brindan beneficios directos a la gente,
- Se construyen vínculos de los colaboradores con la comunidad,
- Mejora la calidad de vida en la comunidad.



Metodología de seguimiento y evaluación

Periodicidad de la evaluación	Herramientas de evaluación utilizadas	Principales indicadores cualitativos	Principales indicadores cuantitativos
<ul style="list-style-type: none">• trimestralmente• Anualmente	<ul style="list-style-type: none">• Sistema angel points• seguimiento y reportes de los proyectos fondeados• reconocimientos Impact & Phillippe Award	<ul style="list-style-type: none">• Cambio logrado en la comunidad con cada proyecto.• Impacto en los propios voluntarios.	<ul style="list-style-type: none">• Participación y contribución:• Tiempo• Talento• Recursos

GE Volunteers



¿Cuáles fueron los factores que contribuyeron al éxito del programa?

- Subir al barco a todos los gerentes y cabezas de área (tiempo laboral)
- Encontrar a las Organizaciones Sociales que cubran todos los requisitos
- Ofrecer proyectos con un principio y un fin
- Divertidos y creativos

¿Cuáles son los principales retos y oportunidades del programa de voluntariado?

- Que nuestros empleados registren sus horas
- Buscar siempre nuevos canales de comunicación diferentes para la promoción de los proyectos
- Diversidad



GE Volunteers



Difundir lo que hacemos nos permite...

- **Presentar “Un GE” en la comunidad...GE Volunteers**
- **Involucrar y motivar a líderes de negocios locales.**
- **Alinea proyectos con las estrategias locales de GE en la comunidad.**
- **Promover y ampliar el Voluntariado en GE**
- **Comunicar y compartir historias de éxito.**

GE Volunteers



¡Gracias!

Lorena De Lima

Directora de Responsabilidad Social para LatAm

lorena.delima@ge.com



www.gevolunteers.com