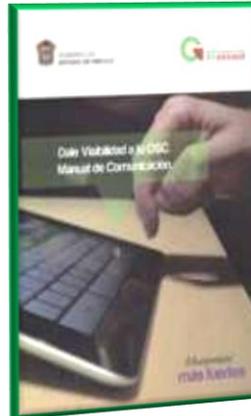


Bibliografía VII Foro para Miembros

¿Cómo cultivar tu relación con los medios de comunicación?



Dale visibilidad a tu OSC: manual de comunicación

El manual es uno de los pocos instrumentos realizados en México, basado en la experiencia profesional de más de 20 años de los autores, a través de la asesoría y diseño de planes estratégicos para las más de 2 mil OSC de todos los tamaños, causas y sectores, con las que se han vinculado y a las que han asesorado en esta materia.

Se divide en cinco capítulos:

- ¿Cómo y para qué hacer visible a nuestra organización?
- ¿Qué es la comunicación interna?
- ¿Qué es la comunicación externa?
- ¿Qué son las TIC y las redes sociales?
- ¿Cómo se organiza un evento exitoso para la causa 123 social de la OSC?

Solicita la versión digital por correo.

Clasificación	658.45 G9347d 2013
Título	Dale visibilidad a tu OSC : manual de comunicación
Autor	Guerrero Martínez, Mauricio
Pie de imprenta	México : Gobierno del Estado de México, 2013

Saludos cordiales,

Zoila De la Vega
cif@cemefi.org

Bibliografía Foro para Miembros

CIF Biblioteca del Cemefi

Clasificación	324.730972 D3831
Título	Democracia : medios de comunicación y elecciones en México
Pie de imprenta	México : FUNDAR , 2009

Clasificación	658.45 E822
Título	Estrategias de comunicación y visibilidad para las Organizaciones de la Sociedad Civil
Pie de imprenta	México : Comunicación e Información de la Mujer, 2004

Clasificación	f 1932
Título	Los medios de comunicación y su participación en la prevención y denuncia de la explotación sexual comercial infantil
Pie de imprenta	México : STPS , 2004

Clasificación	f 563
Título	Manual para la comunicación ciudadana
Autor	Argüello, María Yolanda
Pie de imprenta	México : Academia Mexicana de Derechos Humanos , 1997

Clasificación	301.243 C233m
Título	Medios y poder : el papel de la radio y la televisión en la democracia mexicana
Autor	Cantú, María Elena
Pie de imprenta	México : Norma , 2005

Clasificación	T 658.45 C3551d
Título	Diseño de la estrategia comunicativa integral para una organización no lucrativa
Autor	Castro Montaña, Guillermo
Pie de imprenta	México : G. Castro Montaña, 2002

Clasificación	302.2 K5
Título	Strategic communications for nonprofits : an introduction to the series
Autor	Kirkman, Larry
Pie de imprenta	Washington, D.C : Benton Foundation : Center for Strategic Communications , 1992

Clasificación	301.243063 S47179 2002
Título	El papel de la radio pública en la sociedad globalizada : memoria
Autor	Seminario Internacional El Papel de la Radio Pública en la Sociedad Globalizada (2002 : México)
Pie de imprenta	México : IMER, 2002

Bibliografía Foro para Miembros

Julio, 2016

CIF Biblioteca del Cemefi

Clasificación	f 1828
Título	Huayacocotla y Teocelo : camino hacia la emisora horizontal
Autor	Villalobos Grzybowicz, Jorge
Pie de imprenta	México : Fomento Cultural Educativo y Praxis , 1987

Clasificación	f 1705
Título	La radio de los ciudadanos a un año de creación : XEQK 1350 am : la radio de los ciudadanos
Pie de imprenta	México : SEGOB : IMER , 2004



Clasificación	324.730972 C7442
Título	El concepto de cultura política y los medios de información en México
Pie de imprenta	México : UNAM , 2009



Clasificación	BIDI 42
Título	Estrategias de comunicación y visibilidad para las Organizaciones de la Sociedad Civil
Pie de imprenta	México : Comunicación e Información de la Mujer, 2004



Clasificación	331.4 U86
Título	Uso estratégico de las nuevas tecnologías para contribuir al empoderamiento de las mujeres rurales : Construcción de una metodología
Pie de imprenta	México : DAUGE, INDESOL, SEDESOL, 2012

Bibliografía Foro para Miembros

Julio, 2016

CIF Biblioteca del Cemefi



Clasificación	364.1097 P832
Título	¿Por qué tanto silencio? : daño reiterado a la libertad de expresión en México, 2012
Pie de imprenta	México : CENCOS, 2013



Clasificación	f 1607
Título	Cómo mejorar e incrementar nuestra presencia en los medios de comunicación : guía práctica para ONG
Pie de imprenta	España : Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales , 2007



Clasificación	BIDI 300
Título	Guía de comunicación estratégica para las organizaciones de las sociedad civil (OSC) del Ecuador
Autor	Fernández Villa, Marianela
Pie de imprenta	Ecuador : CEDA, [2015]



Clasificación	BIDI 304
Título	La comunicación con los destinatarios en las organizaciones de la sociedad civil
Autor	Comunicación para el Cambio Social
Pie de imprenta	Argentina : COMUNIA, [2015]

Bibliografía Foro para Miembros

Julio, 2016

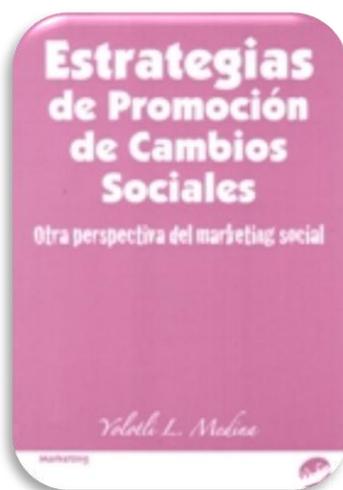
CIF Biblioteca del Cemefi



Clasificación	f 2469
Título	Medios de comunicación y la función de la transparencia
Autor	Guerrero, Manuel Alejandro
Pie de imprenta	México : IFAI , 2010 5a reimp., 2006



Clasificación	BIDI 320
Título	Comunicación
Autor	Centro para el Fortalecimiento de la Sociedad Civil
Pie de imprenta	México : CFSC, 2007



Clasificación	685.802 M4911e
Título	Estrategias de promoción de cambios sociales : otra perspectiva del marketing social : the purple book
Autor	Medina Benavides, Yolotli Lilián
Pie de imprenta	México : Wafiya , 2009

Síguenos en redes sociales para conocer literatura acerca del Tercer Sector.

 **@CemefiBibliotec**

 **Cemefi Cif Biblioteca**

Bibliografía Foro para Miembros

Julio, 2016



CIF

Centro de
Información
Filantrópica



CIF Biblioteca del Cemefi

XVI Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector

Para más información consulta:

www.cemefi.org/congresoinvestigacion

UVAQ UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

XVI CONGRESO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TERCER SECTOR

Cemefi CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA

El Centro Mexicano para la Filantropía y la Universidad Vasco de Quiroga convocan a investigadores y académicos a presentar ponencias en el

XVI Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector

Voluntariado y cambio social

5 y 6 de septiembre de 2016

Conferencias - paneles magistrales - mesas temáticas - carteles de investigación - feria del libro
Premio a la Investigación sobre Sociedad Civil

EJES TEMÁTICOS

- Voluntariado y acciones solidarias
- Los jóvenes en el voluntariado y la acción social
- Emprendimiento social y desarrollo
- Fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil y el rol de los voluntarios
- Incidencia en política pública, participación ciudadana y rendición de cuentas
- Voluntariado corporativo
- Otros temas de interés

Informes: Romina Fariás Pelayo, Coordinadora de investigación del Cemefi.
Tel: (55) 5276-8530 ext. 151 / romina.farias@cemefi.org

Costo de inscripción: M.N \$700, becas a ponentes.

Logos of partner organizations: CIESC, FLACSO, inoi, imjuve, UVAQ, UAM, UVM, IBERO, SFP, Indesol, Tecnológico de Monterrey.

Bibliografía Foro para Miembros

Julio, 2016