

## VIII Bibliografía Foro para Miembros

### Storytelling, relata historias en redes sociales



**Contar (las) historias : manual para experiencias transmedia sociales / Claudia Ardini... [et al.]. Argentina : Mutual Conexión, 2018. 57 p.**

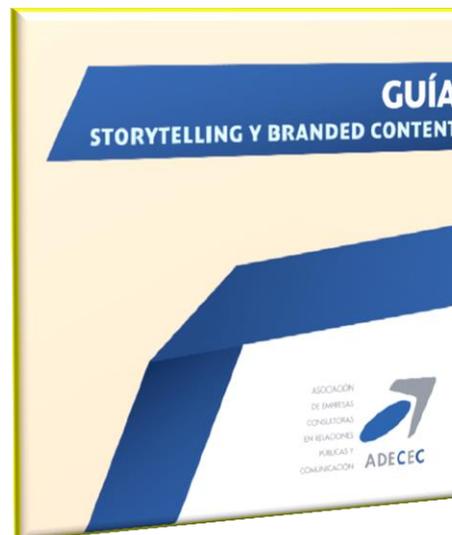
**¡Acércate al CIF Biblioteca!**

Saludos cordiales,

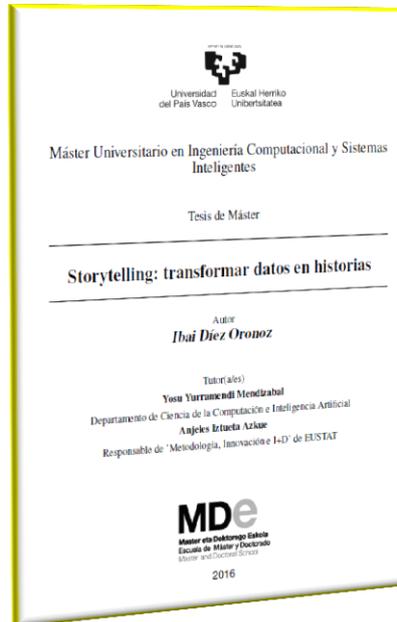
Zoila De la Vega \* [cif@cemefi.org](mailto:cif@cemefi.org)



**Guía del relato : el arte de tender puentes mediante técnicas narrativas** /  
Stephanie Colton... [et al.] ; traducción, Benito Salgado. Suiza :Agencia Suiza para  
el Desarrollo y la Cooperación, [2010]. 45 p.



**Guía de storytelling y branded content** / Asociación de Empresas Coladoras en  
Relaciones Públicas y Comunicación. España : ADECEC, [2015]. 156 p.



Díez Oronoz, Ibai. ***Storytelling : transformar datos en historias [Tesis]***. España : Universidad del País Vasco, 2016. 69 p.



Martín González, José Antonio. ***La eficacia del storytelling***. EN: Dossier Marketing Promocional. España : Marketing + Ventas, 2009. 6 p.



Aguayo, Adrián. **Cómo elaborar un Plan de Comunicación en las ONG : cómo elaborarlo e implicar a tu asociación : guía práctica.** España : Fundación Gestión y Participación Social, [2016]. 41 p.



**Elaboración de un Plan de Comunicación** / Plataforma del Voluntariado de España. España : IAVE, [2013], 11 p.