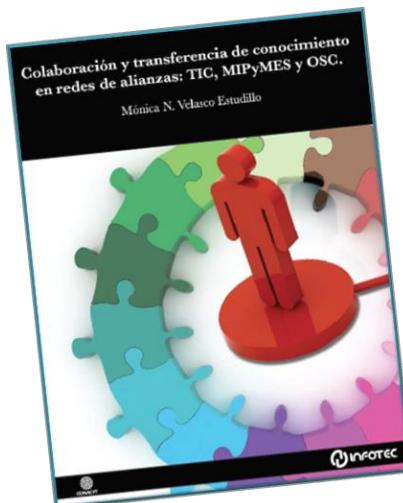


## IV Bibliografía Foro para Miembros

### Redes, innovación e inteligencia colectiva



La presente investigación es un ejemplo de red de alianzas interorganizacionales de las siguientes redes:

- 1) La Red Nacional para la Competitividad e Innovación en el Trabajo auspiciada por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social.
- 2) La Red por la Educación y la Red Ambiental Mexicana, ambas albergadas en el Centro Mexicano por la Filantropía, A.C. (Cemefi).
- 3) El Centro Virtual para el Desarrollo de Ciudadanía y Organizaciones de la Sociedad Civil, "MásSociedad"
- 4) La Red ASIMX

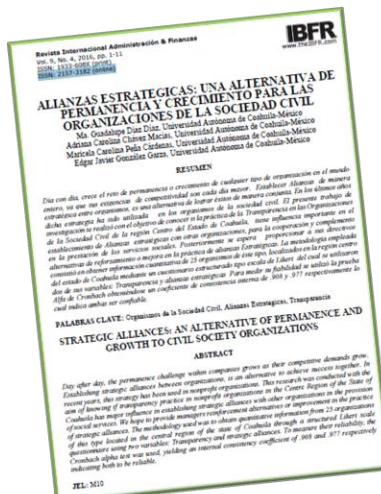
**Velasco Estudillo, Mónica N. Colaboración y transferencia de conocimiento en redes de alianzas: TIC, MiPyMES y OSC / Mónica N. Velasco Estudillo. México : INFOTEC, 2015. 318 p.**

¡Cifres un espacio para el conocimiento del Tercer Sector!

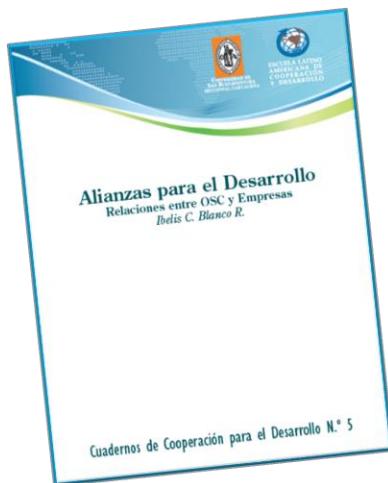
Saludos cordiales  
Zoila De la Vega \* [cifres@cemefi.org](mailto:cifres@cemefi.org)



**Toca Torres, Claudia Eugenia.** *Inteligencia colectiva: enfoque para el análisis de redes.* EN Estudios Gerenciales (no. 30, 2014) p. 259-266.



**Alianzas estratégicas : una alternativa de permanencia y crecimiento para las organizaciones de la sociedad civil** / Ma. Guadalupe Díaz Díaz, [et. al] EN Revista Internacional Administración [y] Finanzas (vol. 9, no. 4, 2016) p. 1-11. ISSN: 2157-3182 (online).



Ibelis C. Blanco R. *Alianzas para el Desarrollo Relaciones entre OSC y Empresas.*  
Venezuela : Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo, 2011. 162 p.



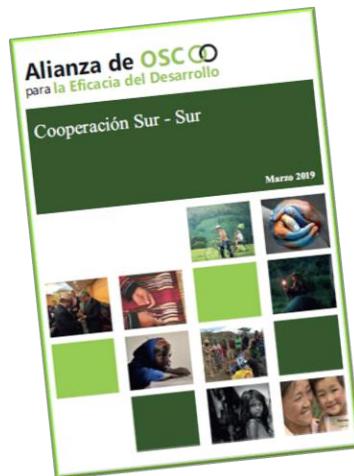
Lara Pulido, José Alberto. *Alianzas : reflexiones desde la academia para el proceso de planeación nacional del desarrollo en el marco de la Agenda 2030.* /  
José Alberto Lara Pulido. México : Universidad Iberoamericana, 2018. 65 p.



Zuluaga-Duque, John Fredy. [La gestión crítica del conocimiento y la inteligencia colectiva y su relación con el desarrollo social.](#) EN Entramado (vol. 11, no. 2, Julio – Diciembre, 2015) p. 172-187.



[Tejiendo redes por la infancia : la experiencia de un proyecto de extensión de la UNMDP](#) / María Eugenia Labrunée. Lucía Mercedes Mauro, editoras. Argentina : Universidad de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. 2013. 133 p. ISBN 978-987-544-511-6.



**Cooperación Sur-Sur / Camilo Molina y Carlos Andrade, coordinadores. Perú : Alianza de OSC para la Eficacia del Desarrollo en América Latina y Caribe, 2019.**  
**26 p.**



**Forni, Pablo. Las organizaciones en red y la generación de capital social : implicancias para el desarrollo comunitario / Pablo Forni. Luciana Castronuovo. Mariana Nardone. EN Miríada (Año 4, No. 8, 2012) p. 79-106.**



**Manual del participante : mecanismos para la articulación y fortalecimiento de redes de OSC / Fundación Merced. México : Fundación Merced, 2016. 70 p.**



**Redes de OSC : beneficios y servicios / Grupo Faro. Ecuador : Grupo Faro, [2018]. 22 p.**



**Wilches Mahecha, Luis Eduardo.** *La inteligencia colectiva y la responsabilidad social y política del investigador : del yo al nosotros y del nosotros al todo* / Luis Eduardo Wilches Mahecha. Ricardo Javier Jiménez Silva. EN Análisis (vol. 46, no. 84 enero-junio, 2014). ISSN: 0120-8454. p 105-123.



*¿Redes de organizaciones civiles como mecanismos de fortalecimiento y generación de capital social?* / Miriam Calvillo Velasco, coord. México : Indesol : UAM, sf. 207 p.



## CONVOCATORIA

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) convoca a las instituciones de educación superior y universidades del país, públicas y privadas, a presentar propuestas de prácticas universitarias que promuevan la ciudadanía.

### 5<sup>a</sup>. EDICIÓN DEL RECONOCIMIENTO A LAS MEJORES PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EN LA PROMOCIÓN DE CIUDADANÍA

El Reconocimiento a las Mejores Prácticas Universitarias en la Promoción de Ciudadanía busca distinguir las acciones de las instituciones de educación superior que estén encaminadas a promover la participación activa de su comunidad estudiantil y académica, logrando un impacto positivo no sólo al interior de dicha comunidad, sino entre los beneficiarios de programas o acciones. La promoción de la ciudadanía implica proponer acciones, programas o actividades que fomenten valores y hábitos cívicos tales como:

- Conocimiento y respeto de las leyes e instituciones.
- Tolerancia y respeto hacia los demás.
- La correspondencia en lo público.
- La participación activa en la sociedad civil organizada.
- El sentido de acción.

► **Cierre de convocatoria:  
27 de agosto del 2021**



Para más información visita:  
[www.cemefi.org/mejorespracticesuniversitarias/](http://www.cemefi.org/mejorespracticesuniversitarias/)