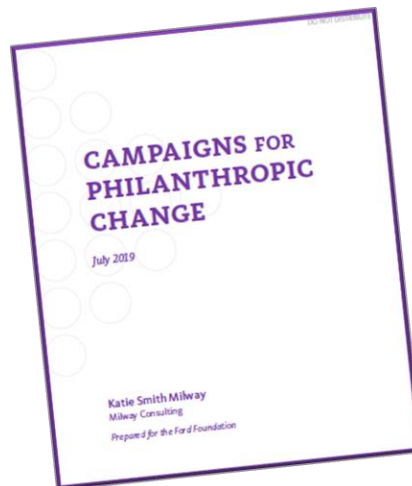


## VIII Bibliografía Foro para Miembros

### Campañas de comunicación para OSC

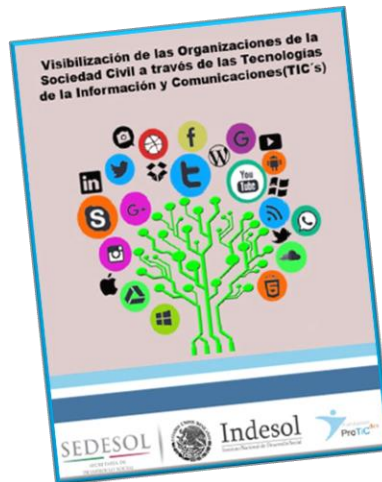


### *Campaigns for philanthropic change*

**Katie Smith Milway**  
United States : Ford Foundation, 2019

**¡Cifres un espacio de conocimiento para la Sociedad civil!**

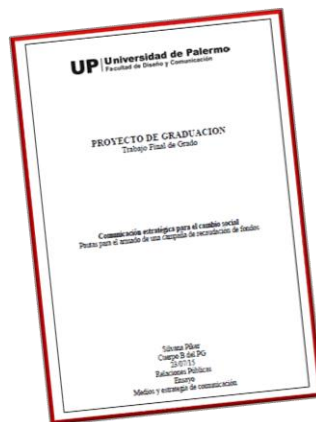
**Saludos cordiales**  
**Zoila De la Vega \* [cifres@cemefi.org](mailto:cifres@cemefi.org)**



***Visibilización de las Organizaciones de la Sociedad Civil a través de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC's)***

**Fundación PROTICDES, A.C.**

**México : Fundación PROTICDES, 2017**



***Comunicación estratégica para el cambio social: pautas para el armado de una campaña de recaudación de fondos***

**Silvana Piker**

**Argentina ; Silvana Piker, 2015**



**Comunicación estratégica para campañas de publicidad social**  
Jaime Alberto Orozco Toro  
España : Pensar la Publicidad (vol. 4, no.2, 2010) ISSN: 1887-8598



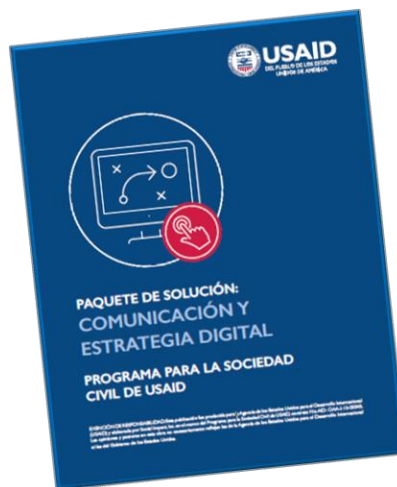
**Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa**  
Angélica Enz  
Argentina : Comunia Asociación Civil, 2001



**La eficacia en la comunicación de las ONGD. El uso de Facebook en campañas de emergencia**

**Isidoro Arroyo-Almaraz, Samuel Calle Mendoza, Cliff Van Wyk**

**España : Revista Latina de Comunicación Social, 73 (2018) ISSN 1138-5820**



**Paquete de solución: comunicación y estrategia digital**

**USAID Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional**

**México : USAID, sf**



**Comunicación online y redes sociales en tu ONG**

**Wingu**

**Argentina : Wingu, 2014**



***Dale visibilidad a tu OSC: manual de comunicación***

**Mauricio Guerrero**

**México : Secretaría General de Gobierno del Estado de México, 2013**



***Elaboración de un plan de comunicación***

**Plataforma del Voluntariado de España**

**España : PVE, sf**



***Las mejores campañas virales de ONG***

**Fundación Ayuda en Acción**

**[ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/mejores-campanas-virales-ong](http://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/mejores-campanas-virales-ong)**



**Caracol de Plata** surgió de la iniciativa privada en 1999, desde su inicio, ha dirigido sus esfuerzos para sensibilizar a las empresas de la iniciativa privada e inspirarlas para que se comprometan a colaborar en la solución de los problemas sociales, así como a apoyar a las organizaciones de la sociedad civil, mediante el uso del mensaje de beneficio social. A partir de 2004, amplió su campo de acción incluyendo, también a los jóvenes universitarios.

En el año 2016, Caracol de Plata se incorpora en su totalidad, como un programa del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi). Con esta unión de esfuerzos se enriquece la oferta de herramientas para un mejor ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial, tanto en México, como en los países de Iberoamérica.

[www.caracoldeplata.org](http://www.caracoldeplata.org)