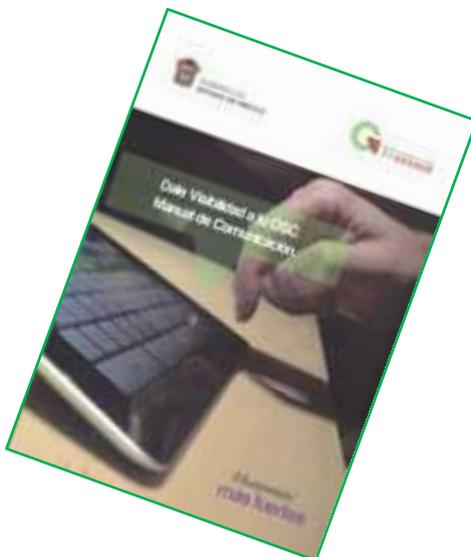


VII Foro para Miembros

Bibliografía "Manejo de crisis y medios: reputación institucional"



Dale visibilidad a tu OSC: manual de comunicación

Esta obra brinda una visión estratégica de la comunicación y un cúmulo de herramientas prácticas para aplicarlas en el día a día, con el objeto de mejorar los procesos de comunicación internos y externos, y consecuentemente hacer visibles los logros de la organización.

Contenido: 1) ¿Cómo y para qué hacer visible a nuestra organización? 2) ¿Qué es la comunicación interna? 3) ¿Qué es la comunicación externa? 4) ¿Qué son las TIC y las redes sociales? 5) ¿Cómo se organiza un evento exitoso para la causa social de la OSC? 6) Glosario de términos 7) Actividades, acciones e instrumentos de comunicación.

Guerrero Martínez, Mauricio y Yolanda Hernández Arciniega. *Dale visibilidad a tu OSC: manual de comunicación*. México : Gobierno del Estado de México, Dirección General de Participación Social, 2013. -- 190 p.

Saludos cordiales,

LB Zoila De la Vega



cif@cemefi.org



5276 8530 ext. 107



@CemefiBibliotec - Cemefi Biblioteca



CIF Biblioteca del Cemefi – Cemefi Biblioteca



Clasificación	MIC 361.76063 R4443 2005
Título	[Memoria de la Reunión Anual del CEMEFI 2005] : sociedad civil y medios de comunicación
Autor	Reunión Anual del Centro Mexicano para la Filantropía (9 : 2005 : Ciudad de México
Pie de imprenta	México : CEMEFI , 2006



Clasificación	f 1607
Título	Cómo mejorar e incrementar nuestra presencia en los medios de comunicación : guía práctica para ONG
Pie de imprenta	España : Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales , 2007



Clasificación	364.1097 P832
Título	¿Por qué tanto silencio? : daño reiterado a la libertad de expresión en México, 2012 / CENCOS
Pie de imprenta	México : CENCOS, 2013



Clasificación	361.7650986 S716
Título	La sostenibilidad da que hablar : informe sobre las necesidades y percepciones de los periodistas colombianos en el cubrimiento de las temáticas de responsabilidad social/sostenibilidad / Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible
Pie de imprenta	Colombia : CECODES, 2012

Clasificación	MIC f 153
Título	Proyecto para mejorar la comunicación entre OSC y gobierno con miras a incidir en política pública / Centro Mexicano para la Filantropía
Autor	Centro Mexicano para la Filantropía. Coordinación de Investigación y Política Pública
Pie de imprenta	México : CEMEFI, 2010



Clasificación	685.802 M4911e
Título	Estrategias de promoción de cambios sociales : otra perspectiva del marketing social : the purple book
Autor	Medina Benavides, Yolotli Lilián
Pie de imprenta	México : Wafiya , 2009



Clasificación	f 3313 2009
Título	Media resources for foundations : determining media strategy. Managing crisis. / Fiona Ellis, Norine McDonald & Caroline Hartnell
Autor	Annual general Assembly and Conference (20 : 2009 : Roma)
Pie de imprenta	Italia : EFC, 2009



Clasificación	324.730972 C7442
Título	El concepto de cultura política y los medios de información en México
Pie de imprenta	México : UNAM , 2009



Clasificación	658.45 A997c
Título	La comunicación de la RSE : propuestas para un modelo de comunicación responsable : enfoque práctico : siete iniciativas de éxito
Autor	Azuero, Diana
Pie de imprenta	España : Forética , 2008

Clasificación	DC 316
Título	Las fundaciones : aspectos jurídicos y fiscales, planificación de actividades y comunicación
Pie de imprenta	Madrid : Asociación Española de Fundaciones , 2006



Clasificación	f 2469
Título	Medios de comunicación y la función de la transparencia
Autor	Guerrero, Manuel Alejandro
Pie de imprenta	México : IFAI , 2010 5a reimp., 2006

Clasificación	301.243 C233m
Título	Medios y poder : el papel de la radio y la televisión en la democracia mexicana
Autor	Cantú, María Elena
Pie de imprenta	México : Norma , 2005

Clasificación	f 3040
Título	La cultura digital y la ética de la comunicación / Manuel Gómez Granados
Autor	Gómez Granados, Manuel
Pie de imprenta	México : IMDOSOC, 2004

Clasificación	f 1705
Título	La radio de los ciudadanos a un año de creación : XEQK 1350 am : la radio de los ciudadanos
Pie de imprenta	México : SEGOB : IMER , 2004

Clasificación	658.45 E822
Título	Estrategias de comunicación y visibilidad para las Organizaciones de la Sociedad Civil
Pie de imprenta	México : Comunicación e Información de la Mujer , 2004

Clasificación	T 302.2 H5571p
Título	Plan estratégico de comunicación para las organizaciones de la sociedad civil / Yolanda Hernández Arciniega
Autor	Hernández Arciniega, Yolanda
Pie de imprenta	México : Y. Hernández Arciniega, 2003



Clasificación	T 658.45 C3551d
Título	Diseño de la estrategia comunicativa integral para una organización no lucrativa / Guillermo Castro Montaño
Autor	Castro Montaño, Guillermo
Pie de imprenta	México : G. Castro Montaño, 2002

Clasificación	f 984
Título	Comportamiento de las organizaciones de la sociedad civil en medios de comunicación : primer año de gobierno
Pie de imprenta	México : [s.n.] , [2001]

Clasificación	f 984
Título	Medios masivos, sociedad civil y ampliación de la esfera pública en Bolivia. / Marlene Choque Aldana
Autor	Choque Aldana, Marlene
Pie de imprenta	México : El Colegio Mexiquense, 2000

Clasificación	f 1348
Título	Ten top communications tips : advice from your colleagues in philanthropy / Council on Foundations
Pie de imprenta	Estados Unidos (Washington DC) : Council on Foundations : W.K. Kellogs Foundations, 1999

Clasificación	659.288 B66
Título	The Jossey-bass guide to strategic communications for nonprofits : a step by step guide to working with the media to: generate publicity, enhance fundraising, build membership, change public policy, handle crises, and more
Autor	Bonk, Kathy
Pie de imprenta	Estados Unidos : Jossey-Bass , 1999

Clasificación	T 361.06 P349f
Título	Filantropía : la necesidad de desarrollar una cultura a través de la radio / Cynthia Peña Llanes
Autor	Peña Llanes, Cynthia
Pie de imprenta	México : C. Peña Llanes, 1998

Clasificación	MIC f 152
Título	¿Cómo lograr la visibilidad de nuestra organización? / Mauricio Guerrero Martínez
Autor	Guerrero Martínez, Mauricio
Pie de imprenta	México : CEMEFI, 1998

Clasificación	f 562
Título	La práctica de la ética en los medios de comunicación
Autor	Cruz, Patricia
Pie de imprenta	México : Asociación Mexicana de Derechos Humanos , 1997

Clasificación	302.224 S73
Título	Strategic media : designing a public interest campaign
Pie de imprenta	Washington, D.C : Benton Foundation , 1991

Título	Huayacocotla y Teocelo : camino hacia la emisora horizontal
Autor	Villalobos Grzybowicz, Jorge
Pie de imprenta	México : Fomento Cultural Educativo y Praxis , 1987

¡Inscríbete al Taller Conociendo las osc internacionales a través de las bases de datos del Foundation Center para el fortalecimiento institucional!

¡Vamos a la Feria del Libro! en el  **XIV CONGRESO DE
INVESTIGACIÓN SOBRE EL
TERCER SECTOR**

4 y 5 de agosto en la Universidad Anáhuac Norte

50
años
Universidad
Anáhuac

25
años
Cemefi
CENTRO MEXICANO
PARA LA FILANTROPIA

**Feria del Libro
del Congreso de Investigación
sobre el Tercer Sector**



La Feria del Libro, brinda a los asistentes la oportunidad de conocer y comprar libros para enriquecer nuestras Bibliotecas personales o para un bello regalo.

Para mayor información visita el portal del Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector:
<http://www.cemefi.org/congreso>

Saludos,
Zoila De la Vega / CIF Biblioteca / cif@cemefi.org

Sé parte del XII Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil del 13 al 15 de octubre, Centro Expositor de Puebla, México.

Lee las Memorias de los Encuentros anteriores

Para mayor información visita el portal del Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil:

<http://www.cemefi.org/encuentroiberoamericano>



Hasta luego,

Zoila De la Vega
Centro de Información Filantrópica
cif@cemefi.org