

¿CÓMO SERÁ EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022?



Con el apoyo de

¿CÓMO SERÁ EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022?

Investigación realizada por



Con el apoyo de



Presente edición: diciembre de 2021.

Coordinación: Voluntare (www.voluntare.org)

Diseño y maquetación: Selenus (www.selenus.es)



ÍNDICE INTERACTIVO

Pulse sobre la sección
que desea para acceder
directamente al contenido.

1. PRÓLOGO	04
Fundación Endesa	
2. PRESENTACIÓN	06
Voluntare	
3. ENCUESTA A EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES CON VOLUNTARIADO CORPORATIVO	08
Qué y cómo lo hemos hecho	
4. ¿CÓMO SERÁ EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022?	11
Conclusiones	
5. PREGUNTAS Y RESPUESTAS	15
Voluntariado corporativo en 2021	16
Transformación de formatos	20
Expectativas para 2022	28
6. INFOGRAFÍA RESUMEN	34





Vanessa López Arrebola
Directora de Voluntariado
Corporativo. Fundación Endesa.

La Fundación Endesa tiene como objetivo principal contribuir al fomento del talento y el desarrollo social a través de proyectos educativos, de formación para el empleo, biodiversidad, culturales y, también de voluntariado. Desde nuestra fundación, buscamos impulsar el presente y el futuro de nuestra sociedad a través de iniciativas innovadoras y proporcionando herramientas a quienes más lo necesitan con el fin de mejorar la empleabilidad y garantizar la igualdad de oportunidades.

Desde la Fundación Endesa impulsamos el voluntariado corporativo que desarrollan los empleados de Endesa. Les ofrecemos participar en iniciativas concretas, a través de las que pueden canalizar su potencial para estar cerca de quienes más nos nece-

sitan y contribuir a la lucha contra el cambio climático y a favor de la igualdad de oportunidades.

Para ello, acercamos el voluntariado a todos los perfiles de empleados de la compañía. Queremos que todos aquellos que quieran contribuir, a través de su ilusión y de su tiempo, dispongan de oportunidades para realizar voluntariado profesional para volcar su experiencia y conocimientos en mejorar nuestro entorno. Oportunidades flexibles para que puedan contribuir con la sociedad y el medio ambiente sumando también su entorno y avanzando en equipo.

Con la implicación y compromiso de nuestros voluntarios y poniendo todo de nuestra parte, nos centraremos en la lucha contra el cambio climático y la disminución de las desigualdades sociales

El actual escenario pandémico no ha modificado en absoluto nuestros objetivos. Pero, para lograrlos, hemos tenido que superar muchas dificultades. Como el resto de



las organizaciones que ha participado en este estudio, nos hemos visto obligados a reducir el contacto directo entre las personas para preservar su seguridad, lo que incluye a nuestros propios voluntarios o a los beneficiarios de nuestras acciones.

Sin embargo, si tomamos como referencia el 2019, este año 2021 ha crecido el número de personas beneficiarias de nuestra acción y también el de los voluntarios corporativos de Endesa. Y ha sido gracias al nuevo planteamiento de la estrategia en la gestión del programa de voluntariado y hemos logrado mantener nuestro impacto mediante la adaptación de los proyectos para participar a distancia, en ocasiones desde su propia casa.

Sabemos poco de cómo va a ser 2022, pero estamos seguros de nuestras intenciones. Queremos recuperar las actividades presenciales, sin renunciar a la intervención a distancia, que se ha demostrado muy efectiva. Por la flexibilidad y agilidad que nos ha proporcionado o porque ha permitido participar a personas deseosas de ayudar,

independientemente de dónde se encontraran, entre otras razones.

En 2022, a través de un modelo mixto de intervención, vamos a ir a más. Con la implicación y compromiso de nuestros voluntarios y poniendo todo de nuestra parte, centraremos nuestras acciones en la lucha contra el cambio climático y la disminución de las desigualdades sociales.

Apoyando este estudio perseguimos promover las alianzas. Queremos que todos esos equipos que, desde múltiples organizaciones, tanto empresariales como del tercer sector, estamos gestionando el voluntariado corporativo en tiempos de la mayor solidaridad y generosidad debido a las circunstancias actuales, dispongamos de un instrumento clarificador.

Apoyamos este estudio para que todos los equipos que estamos gestionando programas de voluntariado corporativo dispongamos de un instrumento clarificador fruto del trabajo colaborativo

El que nos proporciona compartir información para generar un producto colaborativo, fruto del trabajo en red que promueve Voluntare.

Vanessa López Arrebola
Directora de Voluntariado Corporativo
Fundación Endesa



PRESENTACIÓN



**Benedetta Falletti
di Villafalletto**

Coordinadora de Volontare
en España y Europa

Desde el momento en el que la COVID-19 irrumpió en nuestras vidas, también lo hizo la incertidumbre. En ese difícil contexto, en Volontare hemos sido muy conscientes del valor que aporta la red. Nos hemos esforzado por aflorar información y generar conocimiento para ayudar a los gestores de los programas a identificar y superar barreras, a adaptar con éxito sus proyectos, a transformar los formatos de actuación... Este estudio se suma a esta labor, para arrojar luz en el momento en el que se está cerrando la planificación para 2022.

El presente informe de resultados no solo proporciona una idea global de la situación, también tiene valor como elemento de comparación para que las personas que gestionan los programas sepan en qué dirección nos estamos moviendo y cuál es su posición relativa en el conjunto.

Las aportaciones de casi un centenar de empresas y entidades sociales con programas de voluntariado corporativo, a quienes agradecemos su participación, dibujan un futuro esperanzador. No solo hemos sido capaces de llegar hasta aquí, además hemos aprendido y mejorado frente a la adversidad. Los programas han ido e irán más allá del 'tradicional' voluntariado corporativo y se plantean nuevas formas de movilización, más amplias y transversales vinculadas a la ciudadanía activa y plena de las personas. Nuevas formas que permiten la participación de más empleados y se añaden al voluntariado como motor de cambio social.

En 2022 la mayoría de las empresas (70%) y de las entidades sociales (80%) van a incrementar el presupuesto destinado su programa. También se aprecia un creciente interés por in-



PRESENTACIÓN



crementar las alianzas entre estos dos tipos de organizaciones a través del voluntariado corporativo. Esperan un mayor número de empleados voluntarios (70%) y aspiran a llegar a más beneficiarios (78% de las entidades y 70% de las empresas).

El estudio también pone de relieve que en 2022 volverán las actividades presenciales, pero que convivirán con la intervención no presencial, que se ha mostrado muy efectiva y que aporta ventajas añadidas.

Hemos mejorado frente a la adversidad y los programas de voluntariado corporativo se plantean nuevas formas de movilización vinculadas a la ciudadanía activa y plena de las personas

El voluntariado corporativo también permitirá avanzar en el camino hacia la cada vez más cercana Agenda 2030. Actuará centrado en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),

pero prestando especial atención a los ODS 4 (Educación de calidad) y 8 (Trabajo decente). Es ahí donde, con mayor claridad, los voluntarios corporativos tienen la oportunidad de compartir los conocimientos y habilidades que han

desarrollado a través de su experiencia profesional y contribuir a lograr un cambio social significativo.

Por supuesto, también salen a la luz las principales dificultades a las que se van a enfrentar entidades sociales y empresas. En Voluntare tomamos buena nota de ellas para estudiarlas y plantear soluciones colaborativas.



Benedetta Falletti di Villafalletto

Coordinadora de Voluntare en España y Europa





ENCUESTA A EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES CON VOLUNTARIADO CORPORATIVO



ENCUESTA A EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES CON VOLUNTARIADO CORPORATIVO

QUÉ Y CÓMO LO HEMOS HECHO

Nos hemos dirigido tanto a las empresas que promueven el voluntariado entre sus empleados como a las entidades sociales con las que colaboran para actuar y lograr el impacto social o medioambiental buscado.

Hemos encuestado a 96 organizaciones con programas de voluntariado corporativo. De ellas, 55 son empresas y 41 entidades sociales. Con respecto a su ubicación, la mayor parte son españolas (79%), aunque también contamos con testimonios de 18 empresas y entidades sociales de Argentina, Chile, Colombia, Israel, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela, que representan un 21% de la muestra.

En un contexto como el actual, de incertidumbre tan elevada, no hubiera sido realista pedir precisión absoluta. Más aún si tenemos en cuenta que el ejercicio 2021 no ha acabado y que se está trabajando en la programación de 2022. Por eso hemos recurri-

do a estimaciones, comparativas y a indagar sobre expectativas.

Incluso hemos introducido la posibilidad de responder "no lo sé". Aunque su uso ha sido muy limitado, sí se aprecia una mayor frecuencia en el sector asociativo. Es lógico si tenemos en cuenta que las empresas gestionan únicamente su programa, mientras que para las entidades sociales la aportación del voluntariado corporativo se mezcla con otros recursos humanos implicados en su acción.

En cuanto al volumen que representan estos voluntarios corporativos en el conjunto del voluntariado que se moviliza a través de las entidades sociales, de acuerdo con el ['Retrato del Voluntariado en España'](#) (Fundación Telefónica, 2019), un 10% proviene de programas de voluntariado corporativo. El estudio realizado ahora sugiere que la cifra es más elevada en 2021 y continúa creciendo.





ENCUESTA A EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES CON VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Agradecemos la dedicación de todas las personas que han participado en nuestro estudio y, a continuación, citamos a aquellas organizaciones que han manifestado su interés por figurar en este documento:

Afundación	Fundación Prosegur
Alas	Fundación Randstad
Allianz Seguros	Fundación Repsol
Amadeus IT Group	Fundación Secretariado Gitano
América Solidaria	Fundación SM
Asociación Mensajeros de la paz	Fundación Telefónica
ATRESMEDIA	Fundación United Way
AXA de Todo Corazón	Fundación Vida Sostenible
Banco Galicia	Grandes Amigos
Campofrio	HARTFORD
CCEP	HAVAS GROUP
DKV SEGUROS	Helping by Doing Foundation
EDP	IFEMA
EDP Renewables	Iniciativa Latinoamericana
Europa Mundo Vacaciones	Instituto Internacional de Liderazgo
Fundación Bolívar Davivienda	International Business Machines, S.A.
Fundación Cajasol	KPMG
Fundación CODESPA	Leroy Merlin
Fundación Endesa	MAPFRE
Fundación Espacios Verdes	Red Eléctrica
Fundación Infantil Ronald McDonald	Samsung
Fundación Lurguia Fundazioa	SAP España
Fundación Manantial	SECOT
Fundación Pequeño Deseo	Sinergia 507
Fundación Personas y Empresas	Uniminuto





ASÍ SERÁ EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022

Estas son las principales conclusiones que se extraen del cruce de variables, agrupadas en diez áreas temáticas.



ASÍ SERÁ EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022

1. EL ESCENARIO PANDÉMICO IMPULSA LA INNOVACIÓN EN EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

La irrupción de la COVID-19 ha supuesto un terremoto en todos los ámbitos. Dada la transversalidad del voluntariado corporativo, ha tenido impacto en todo su proceso, desde la planificación a la ejecución dentro de las empresas, pasando por su gestión en colaboración con las entidades sociales o las cambiantes prioridades de las causas por las que se moviliza y

de los colectivos destinatarios de su acción. La adaptación al actual contexto ha modificado tanto la forma de actuar (incluso desde casa) como el tipo de intervención (generalización de la intervención no presencial, incluso con la relajación de las medidas sanitarias) o las prioridades de acción (necesidades emergentes o agudizadas).

2. CRECEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA IMPULSAR EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A pesar de la difícil coyuntura económica, ocho de cada diez empresas y siete de cada diez entidades sociales han mantenido o aumentado el presupuesto destinado a su programa de voluntariado corporativo en 2021. También es alcista la previsión para el año próximo. En 2022, siete de cada

diez empresas y ocho cada diez entidades sociales prevén mantenerlo o incrementarlo. Además, se constata el interés creciente en el sector asociativo por acceder a los recursos humanos cualificados que proporcionan los empleados movilizados en los programas de voluntariado corporativo.

3. AUMENTAN LAS ALIANZAS ENTRE EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES EN EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO



La encuesta muestra cómo crece el número de colaboraciones entre empresas y entidades sociales a través del voluntariado corporativo. En 2021, fueron seis de cada diez empresas las que mantuvieron o aumentaron el número de entidades sociales con las que colaboraron. Por su parte, siete de cada 10 entidades conservaron o ampliaron su

número de alianzas. Y en 2022, se prevé que la mayor parte de las empresas (52%) mantenga el número de colaboradores en el sector asociativo y que un tercio (33%) lo incremente. En las entidades, son mayoría (58%) las que tienen previsto hacer crecer el número de colaboraciones con empresas, mientras un tercio (31%) aspiran a mantenerlas.





ASÍ SERÁ EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022

4. LA MAYOR PARTE DE LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES SE HAN INTERRUMPIDO POR LA PANDEMIA, PERO SE ESPERA RETOMARLAS EN 2022

Las medidas sanitarias destinadas a prevenir la expansión de la COVID-19 han limitado el acercamiento físico entre las personas, las reuniones, el uso de espacios cerrados, etc. Por tanto, han impedido la celebración de un buen número de acciones presenciales. Su

descenso en 2021 ha sido drástico. El 90% de las empresas y el 81% de las entidades sociales han reducido el número de actividades presenciales en 2021. Sin embargo, en 2022, el 78% de las empresas y el 69% de las entidades van a aumentar su número.

5. LA INTERVENCIÓN NO PRESENCIAL DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO SE CONSOLIDA



El salto cualitativo de los programas permitió mantener la actividad de los voluntarios corporativos y el impacto de su acción, incluso en los momentos de máximo aislamiento. En 2021, el 71% de las empresas y el 78% de las entidades han desarrollado una intervención a distancia superior a la del escenario pre-pandémico. Las organizaciones

han logrado mantener sus objetivos adaptando sus acciones, a través de las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías o creando nuevas formas de transformación social, como el voluntariado desde casa y en familia, con acciones tanto medioambientales (ej. recogida de residuos) como sociales (ej. elaboración de kits solidarios).

6. EN 2022 EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO COMBINARÁ ACCIONES PRESENCIALES Y A DISTANCIA

El 83% de las empresas y el 89% de las entidades sociales van a desplegar en 2022 un modelo de intervención mixto. Retomarán actividades presenciales que se habían visto muy limitadas por la pandemia, pero también mantendrán la ejecución a distancia de ciertas actividades. La experiencia adquirida ha demostrado que el nuevo formato no solo es eficiente, también ofrece ventajas añadidas como la

reducción de tiempos (evita desplazamientos). Principalmente, acciones de voluntariado profesional en las que los empleados vuelcan su expertise a través de formación o mentoring online (que llevarán a cabo el 90% de las empresas y el 84% de las entidades sociales encuestadas) o el apoyo a la mejora de la gestión de las entidades (que van a mantener casi siete de cada diez empresas y entidades).





ASÍ SERÁ EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022

7. EL NÚMERO DE VOLUNTARIOS CORPORATIVOS CRECERÁ EN 2022

En 2021, el número de voluntarios corporativos se ha reducido en un 38% de las empresas y en un 35% de las entidades sociales a causa de la fuerte reducción de la actividad presencial. La recuperación de esas actividades será parcial en 2022, ya que también se mantendrá el formato a

distancia. Sin embargo, la expectativa en cuanto al número de voluntarios corporativos es claramente alcista. Siete de cada diez empresas y organizaciones prevén incrementarlo en 2022. Es más, ninguna de las organizaciones encuestadas espera que se reduzca su número el año próximo.

8. EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO CADA VEZ BENEFICIA A MÁS PERSONAS

La mayor parte de las organizaciones (el 62% de las entidades sociales y el 40% de las empresas) ha logrado alcanzar con su acción a más beneficiarios a lo largo de 2021. El año que viene esperan ir más allá: el 78% de las entidades sociales y

el 70% de las empresas van a incrementar el número de beneficiarios de sus programas de voluntariado corporativo. Llamativo también que ninguna de las empresas y entidades encuestadas prevea reducir su número en 2022.

9. EN 2022 EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO SE VA A CENTRAR EN MEJORAR LA EDUCACIÓN Y LA EMPLEABILIDAD DE LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS

En 2022, una de cada cuatro empresas va a dirigir su acción a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos (ODS 4). Y una de cada cinco empujará para fomentar el crecimiento económico sostenido,

inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (ODS 8). En el lado de las entidades el enfoque a los ODS está más "repartido", pero también se aprecia un mayor número de entidades que van a impactar en el ODS 4 (16%) y en el ODS 8 (11%).

10. LAS PRINCIPALES BARRERAS AL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022 SERÁN LA FINANCIACIÓN, PARA LAS ENTIDADES, Y LA GESTIÓN DE FÓRMULAS MIXTAS DE INTERVENCIÓN EN LAS EMPRESAS

Las dos principales dificultades que refieren las entidades sociales para alcanzar los objetivos de su voluntariado corporativo en 2022 son la financiación (54%) y los recursos humanos necesarios para la gestión de los programas (51%). Sin embargo, la dificultad económica

solo preocupa a una de cada cuatro empresas. Los grandes problemas identificados por las empresas están muy ligados: la gestión de fórmulas híbridas de intervención (42%), los recursos humanos para su gestión (38%) y la formación de gestores y voluntarios (33%).





PREGUNTAS Y RESPUESTAS

En este apartado proporcionamos separadamente los resultados de empresas y entidades sociales a través de gráficas combinadas, para mostrar visualmente similitudes y diferencias. Así mismo, hemos ordenado las respuestas en tres bloques temáticos. En primer lugar, la información recopilada sobre 2021. A continuación, las previsiones para 2022. Y en medio, una sección puente: la transformación de los formatos.



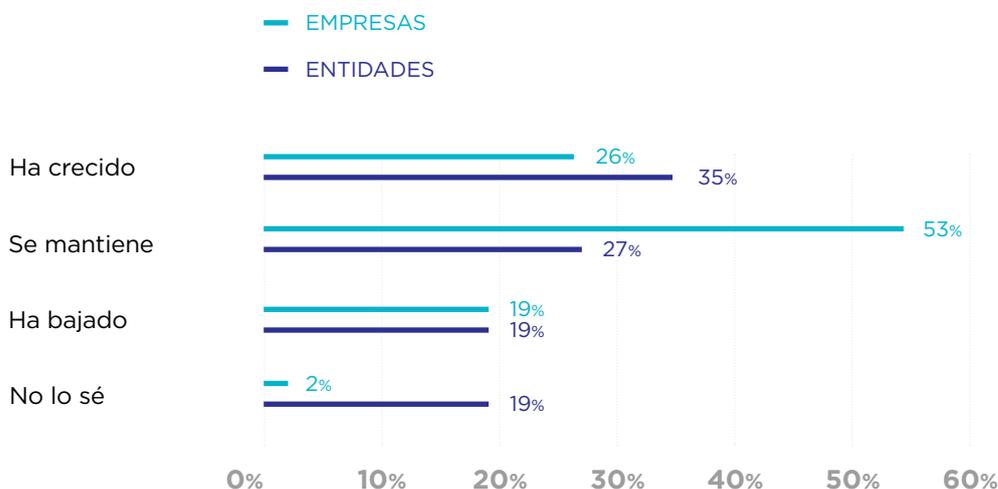
PREGUNTAS Y RESPUESTAS

VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2021

El punto de partida de este estudio se sitúa en plena gestión de la pandemia. Por eso, hemos planteado las cuestiones en relación con el contexto prepandémico, para mostrar con mayor claridad los cambios que se están produciendo.

Este año, vuestro presupuesto destinado a voluntariado corporativo, en comparación con el último año anterior a la pandemia...

PRESUPUESTO DESTINADO A VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2021



La apuesta de las empresas por el voluntariado corporativo es indudable. La mayor parte de ellas lo ha mantenido (53,19%) y un 12% lo ha incrementado. Menos de dos de cada diez lo han reducido.

También se aprecia una evolución positiva en las entidades. Incluso, en este caso, más contundente: el 35% lo ha aumentado y el 27% lo ha mantenido, lo que hace suponer que la aportación del voluntariado corporativo a los recursos humanos implicados en la acción de las entidades sociales está creciendo.



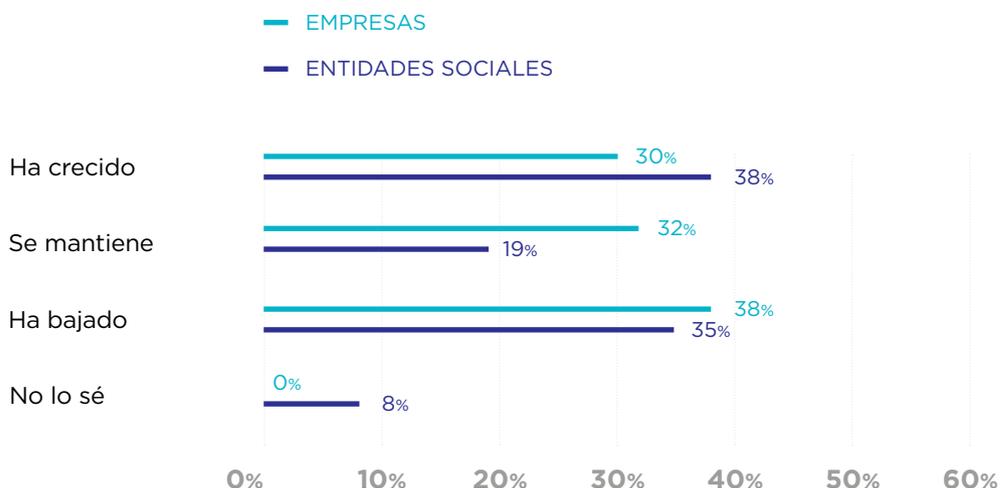


PREGUNTAS Y RESPUESTAS

VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2021

En 2021, el número de voluntarios corporativos, en comparación con el escenario previo a la COVID-19...

NÚMERO DE VOLUNTARIOS CORPORATIVOS ACTIVOS EN 2021



Mayoritariamente, el número de empleados que realiza voluntariado corporativo se mantiene (32%) o crece (30%) en las empresas. Sin embargo, también se ha producido un descenso en el 38% de estas organizaciones. Este dato está relacionado con la imposibilidad de realizar actividades presenciales, por las limitaciones impuestas a causa de la COVID, especialmente las más multitudinarias.

Por su parte, las entidades sociales han apreciado un crecimiento de los recursos humanos provenientes de las empresas en un 38% de los casos. Y, aunque también hay un 35% de entidades que manifiestan que su número ha descendido, es una cifra ligeramente inferior a la que reportan las empresas.



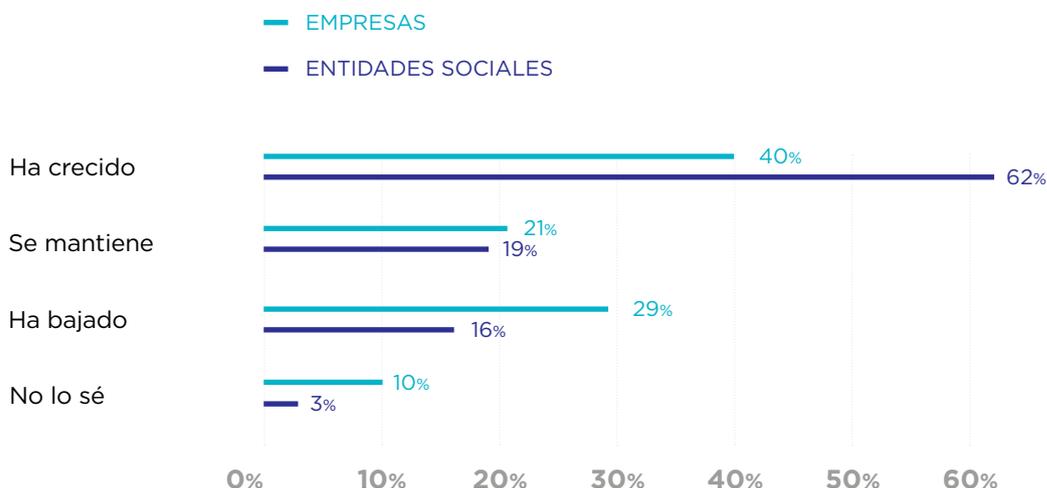


PREGUNTAS Y RESPUESTAS

VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2021

Comparando con los datos previos a la pandemia, en 2021 el número de beneficiarios de las acciones...

NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LAS ACCIONES EN 2021



Las respuestas muestran que la reducción de las actividades que se venían realizando tradicionalmente de forma presencial no ha supuesto, en general, un descenso en el número de beneficiarios. Es más, el 40% de las empresas reporta un crecimiento y, en el caso de las entidades sociales, la cifra asciende al 62%. El número de beneficiarios se mantiene en aproximadamente una de cada cinco organizaciones. Finalmente, es destacable la disparidad en el número de empresas (29%) y de entidades sociales (16%) que lo ha reducido.



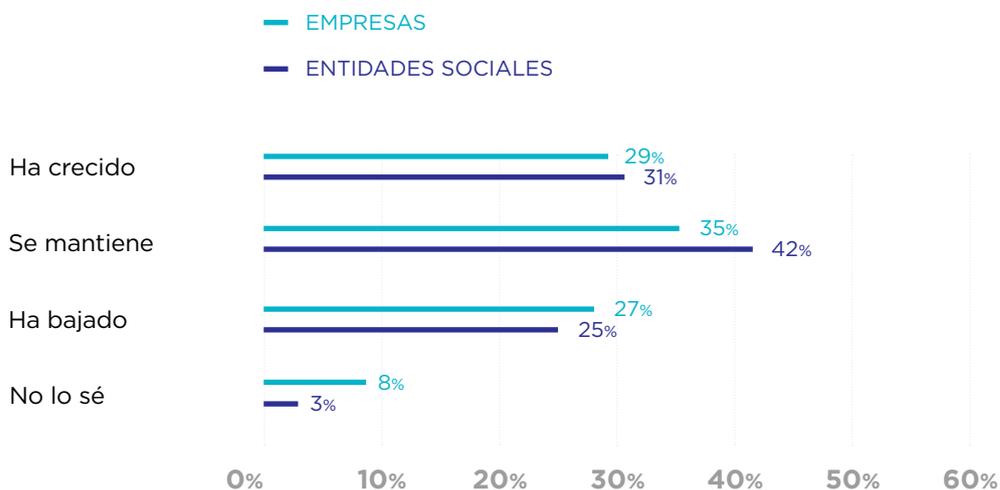


PREGUNTAS Y RESPUESTAS

VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2021

En comparación con la situación previa a la irrupción de la pandemia, en 2021 el número de organizaciones colaboradoras contraparte...

NÚMERO DE ORGANIZACIONES CONTRAPARTE EN 2021



La cifra más elevada se corresponde con el mantenimiento del número de organizaciones colaboradoras, un 35% en el caso de las empresas y un 42% en el de las entidades sociales. La tendencia es alcista, si tenemos en cuenta que el 29% de las empresas y el 31% de las entidades sociales han ampliado el número de alianzas, aunque también es considerable el dato de las que lo recortan: el 27% de las empresas y el 25% de las entidades sociales.





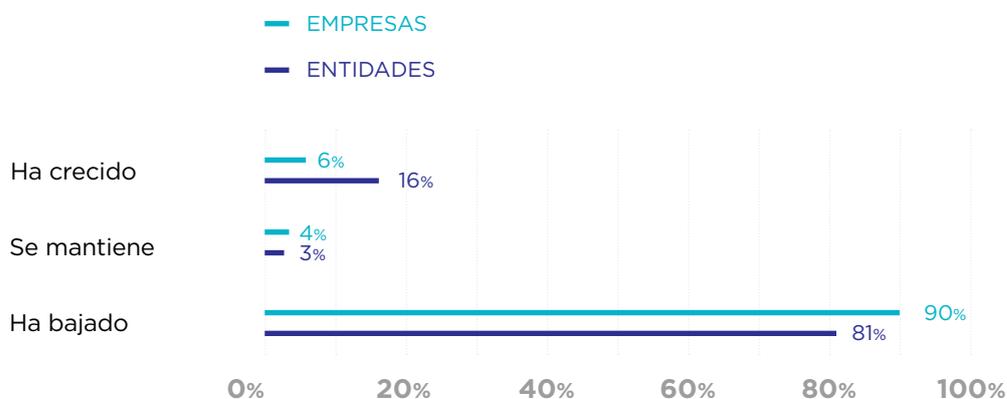
PREGUNTAS Y RESPUESTAS

TRANSFORMACIÓN DE FORMATOS

Las medidas de seguridad y la deslocalización de los empleados a causa del teletrabajo han empujado al voluntariado corporativo a una nueva dimensión que, salvo excepciones, había sido poco explorada hasta que lo han forzado las circunstancias: la intervención no presencial.

En relación con la realidad antes de la pandemia, en 2021 el número de actividades presenciales...

NÚMERO DE ACTIVIDADES PRESENCIALES EN 2021



Las actividades presenciales han sufrido un recorte drástico. Nueve de cada diez empresas las ha reducido. El contexto COVID explica esta circunstancia, dado el imperativo de mantener la seguridad, tanto de los empleados voluntarios como de los profesionales de las entidades sociales y los beneficiarios de su acción.

Lógicamente, también en el sector asociativo se aprecia un recorte generalizado de la actividad presencial. Sin embargo, también llama la atención el porcentaje de entidades sociales (16%) que lo ha incrementado, probablemente por la imposibilidad de atender a determinados colectivos de forma no presencial. Por ejemplo, los bancos de alimentos.



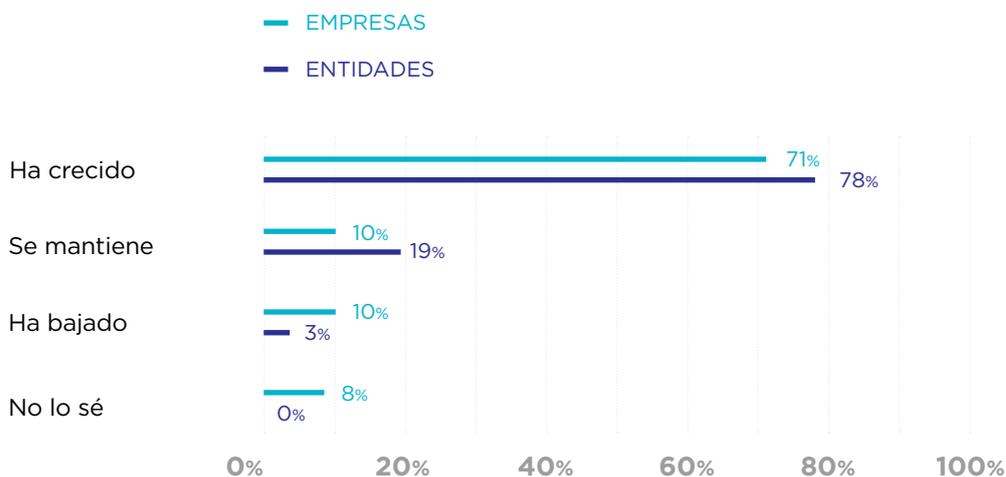


PREGUNTAS Y RESPUESTAS

TRANSFORMACIÓN DE FORMATOS

En 2021, en comparación con la actuación antes de la pandemia, el volumen de intervención a distancia...

VOLUMEN DE INTERVENCIÓN A DISTANCIA EN 2021



En paralelo al descenso de las actividades presenciales, ha crecido la intervención a distancia. La necesidad ha llevado a una transformación de formatos en tiempo récord. A pesar de que a lo largo de 2021 se han ido relajando las restricciones, el 71% de las empresas manifiesta que ha incrementado su intervención no presencial. Por otra parte, el hecho de que solo un 10% la haya mantenido da una idea de lo poco extendida que estaba hasta ahora esta forma de actuar.

Las entidades sociales también han dado un salto decidido hacia la intervención no presencial, incluso mayor (78%), probablemente porque su punto de partida era algo inferior. Eso sí, en este caso la cifra de entidades que manifiestan su mantenimiento también es mayor, un 19%.



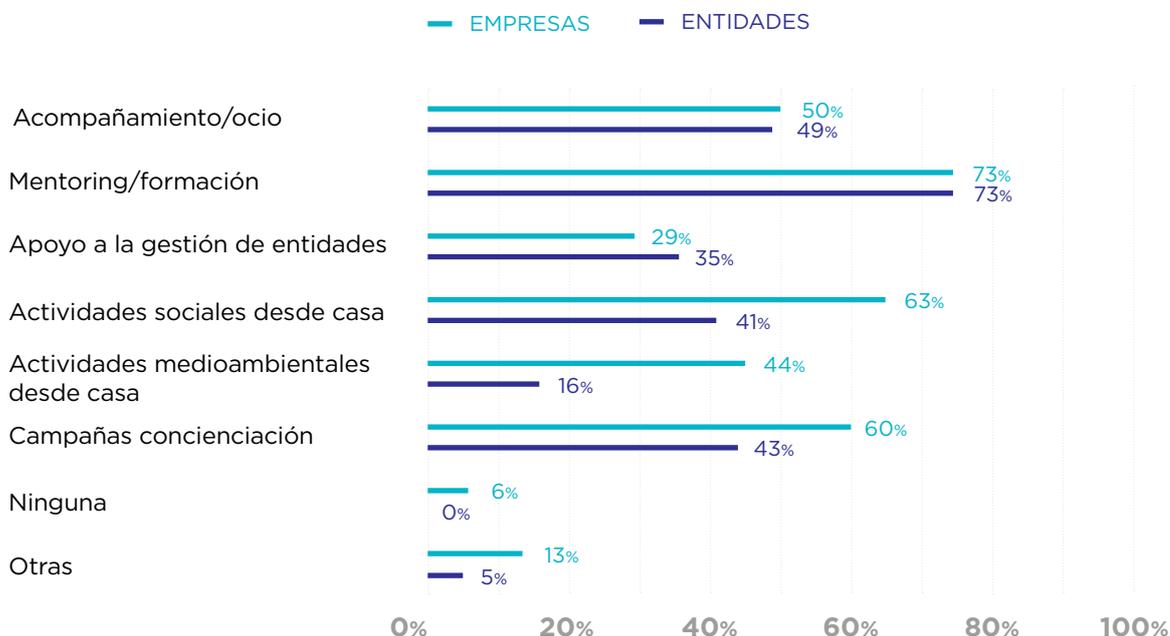


PREGUNTAS Y RESPUESTAS

TRANSFORMACIÓN DE FORMATOS

¿Qué tipo de actividades de voluntariado corporativo a distancia habéis realizado en 2021?

ACTIVIDADES REALIZADAS A DISTANCIA EN 2021



Las actividades realizadas en casa, tanto con un fin social como medioambiental, son mucho más frecuentes en las empresas que en las entidades sociales, probablemente por la generalización del teletrabajo y la dispersión de las plantillas. En cambio, en las actividades de *mentoring* o formación y de acompañamiento u ocio, las más frecuentes, las cifras son muy similares en ambas organizaciones.

En el apartado de "otras", cabe mencionar iniciativas de deporte 'solidario', acompañamiento online a personal en el terreno o animación a la lectura y refuerzo educativo.

La creatividad y la flexibilidad al cambio han sido muy elevadas en general. Así lo demuestra que menos de una de cada diez empresas no haya realizado ninguna actividad a distancia y que todas las entidades hayan logrado canalizar la acción del voluntariado corporativo sin presencia física en al menos una actividad.

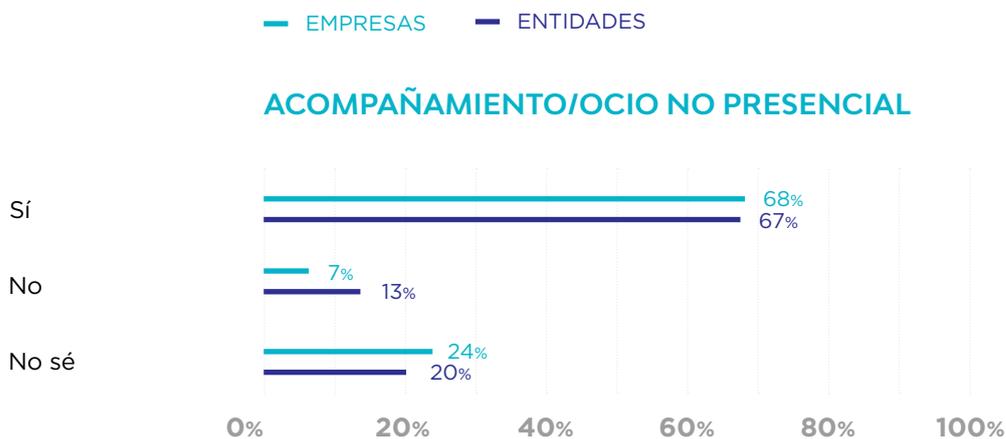




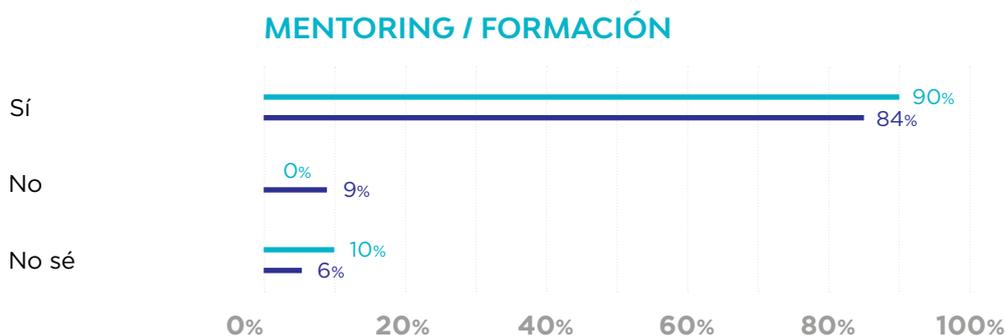
PREGUNTAS Y RESPUESTAS

TRANSFORMACIÓN DE FORMATOS

¿Tenéis previsto mantener estas actividades no presenciales en 2022?



Casi siete de cada diez empresas y entidades sociales van a mantener en 2022 la intervención a distancia para conservar la conexión con los beneficiarios de las entidades sociales. La distancia social aconsejada para evitar la expansión del coronavirus ha aislado aún más a ciertos colectivos. Por ejemplo, las personas mayores en residencias o viviendo solas han visto limitadas sus oportunidades de ocio y de contacto con otras personas. Las nuevas tecnologías ofrecen vías para mantener el contacto y acompañamiento, al margen de nuestra ubicación.



Esta acción de voluntariado corporativo se enmarca en el voluntariado profesional o basado en habilidades, dado que los empleados recurren a su experiencia profesional para ayudar. A distancia, se ha demostrado que puede lograr la máxima eficacia y, además, ofrece ventajas añadidas (entre otras, eliminar los tiempos de los desplazamientos). Por eso, nueve de cada diez empresas y ocho de cada diez entidades continuarán realizando estas actividades de formación y de *mentoring* a usuarios de las entidades sociales online en 2022. Por, ejemplo para mejorar la empleabilidad de sus beneficiarios.

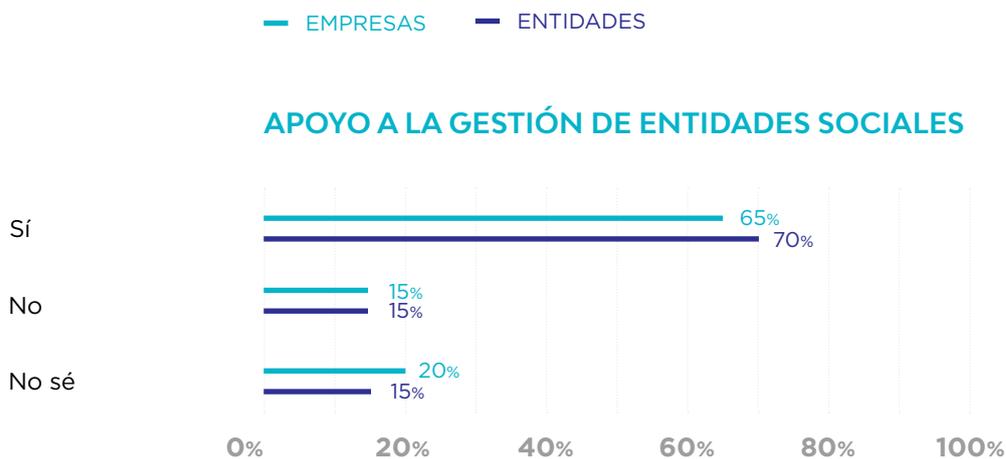




PREGUNTAS Y RESPUESTAS

TRANSFORMACIÓN DE FORMATOS

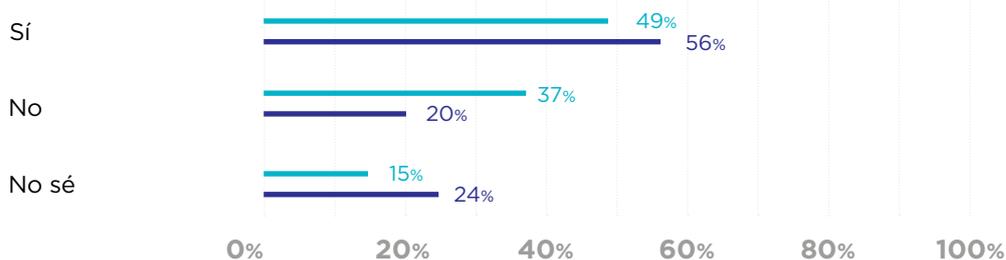
¿Tenéis previsto mantener estas actividades no presenciales en 2022?



APOYO A LA GESTIÓN DE ENTIDADES SOCIALES

Los voluntarios corporativos comparten su *expertise* en esta modalidad de voluntariado profesional o basado en habilidades. A distancia, pueden apoyar a las entidades en la mejora de su gestión a través de formación a profesionales, del análisis y la propuesta de mejora de procesos, etc. Por eso se consolida la ejecución de estas actividades a distancia. En 2022 la mantendrá en su programación el 65% de las empresas y el 70% de las entidades sociales.

ACTIVIDADES SOCIALES DESDE CASA



A raíz del confinamiento de la población, el hogar se convirtió en oficina. Después, la expansión del teletrabajo, que aún se mantiene en muchas empresas, ha prolongado la realización de actividades desde casa, que aportan el valor añadido de que pueden implicar al conjunto de la familia. La mitad de las empresas y entidades sociales tienen previsto continuar ofreciendo a los empleados la oportunidad de realizar actividades desde casa con un fin social. Por ejemplo, la elaboración de kits solidarios o la confección de mascarillas transparentes para personas con deficiencia auditiva.

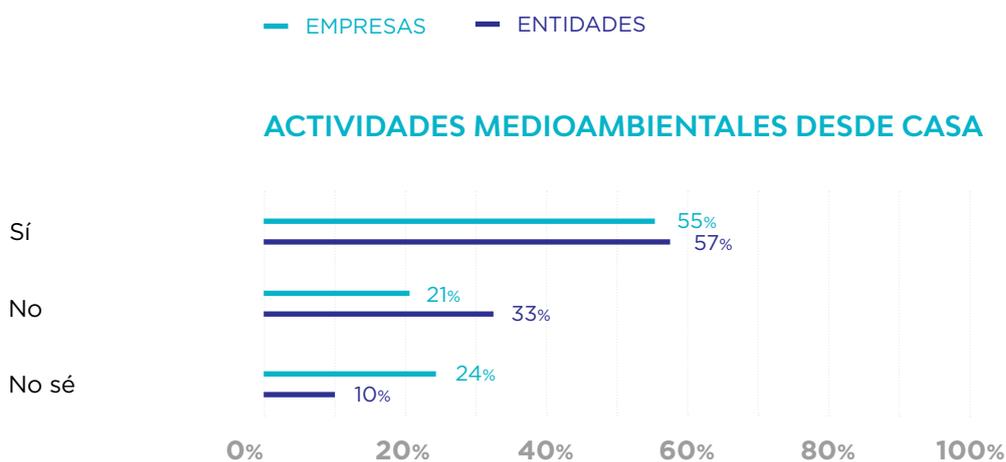




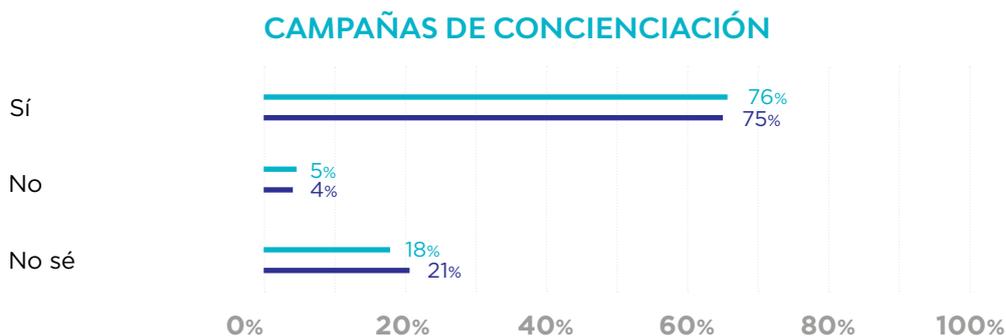
PREGUNTAS Y RESPUESTAS

TRANSFORMACIÓN DE FORMATOS

¿Tenéis previsto mantener estas actividades no presenciales en 2022?



Empresas y entidades sociales han llevado a cabo actividades desde casa con fin medioambiental. Acciones en las que se han implicado los empleados voluntarios y, muchas veces, también el resto de su familia. Por ejemplo, en la recogida de residuos, plantaciones o talleres de reciclaje para fomentar la sostenibilidad. De esta forma, también se puede lograr un importante impacto a distancia. Y así piensan hacerlo el año que viene el 55% de las empresas y el 57% de las entidades sociales.



Las campañas de concienciación han logrado sensibilizar a los voluntarios corporativos sobre causas sociales. Por ejemplo, a través de videoconferencias se han podido acercar a realidades, tanto próximas como lejanas, y han podido conocer de primera mano problemáticas concretas y también se han implicado en campañas de captación de fondos. El 76% de las empresas y el 75% de las entidades sociales mantendrán este tipo de actividades en 2022.



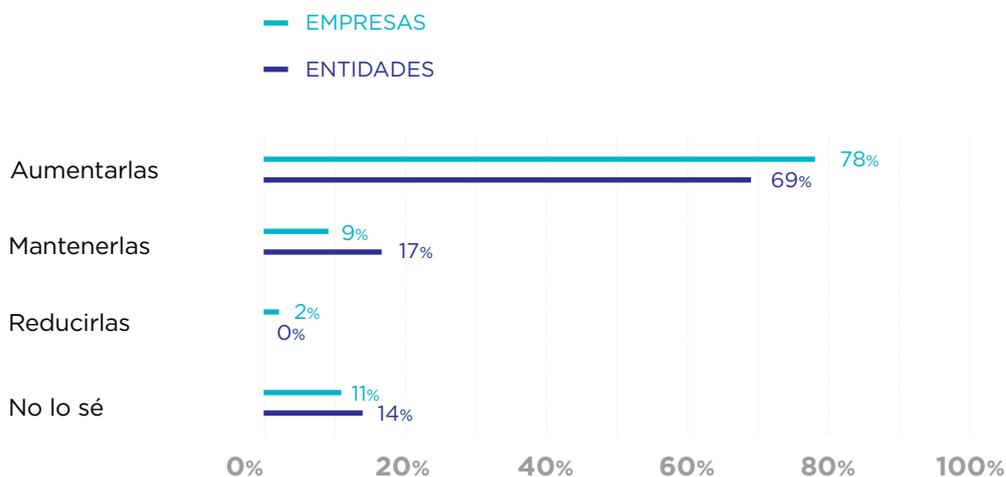


PREGUNTAS Y RESPUESTAS

TRANSFORMACIÓN DE FORMATOS

En 2022, tenéis previsto que el número de actividades de voluntariado corporativo presencial...

PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PRESENCIALES EN 2022



Las organizaciones quieren recuperar la presencialidad en el voluntariado corporativo. Aparentemente, las cifras muestran un mayor interés en las empresas (78%) que en las entidades sociales (69%), pero ello se debe a que la reducción de esa actividad presencial ha sido mayor en las empresas que en las entidades, que tienen un contacto más estrecho y continuo con sus usuarios. Así se explica que el 9% de las empresas vaya a mantener el volumen actual de sus actividades presenciales, frente al 17% de las entidades sociales. También es llamativo que un 14% de las empresas y un 11% de las entidades no sepa responder a la pregunta, lo que refleja el actual nivel de incertidumbre.



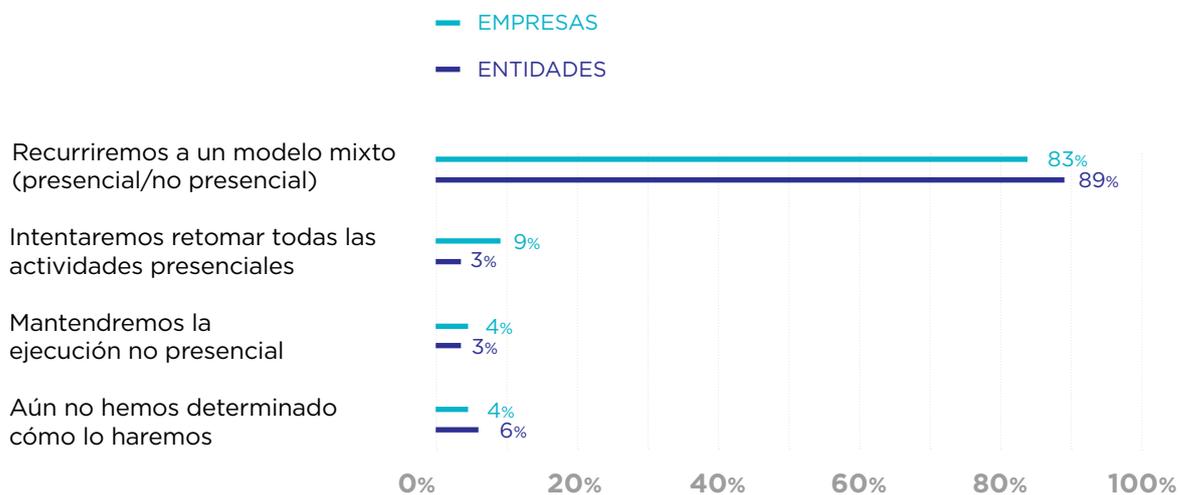


PREGUNTAS Y RESPUESTAS

TRANSFORMACIÓN DE FORMATOS

¿Cómo prevéis llevar adelante vuestras actividades de voluntariado corporativo en 2022?

MODALIDAD DE INTERVENCIÓN PREVISTA EN 2022



Empresas y entidades sociales ya están trabajando en la programación de 2022 y, mayoritariamente, tienen previsto retomar actividades presenciales, pero combinadas con otras que han comprobado que pueden realizar a distancia con éxito. El 89% de las entidades sociales y el 83% de las empresas apostarán por este modelo mixto de intervención. Menos de una de cada diez organizaciones se plantea retomar la presencialidad en todas sus actividades. También es muy minoritaria (menos de una de cada diez), la elección de una ejecución exclusivamente virtual o a distancia.





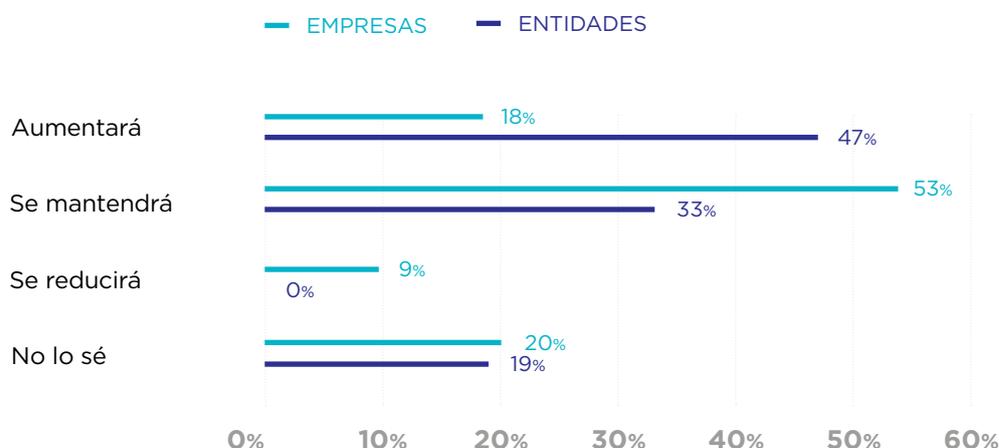
PREGUNTAS Y RESPUESTAS

EXPECTATIVAS PARA 2022

Aunque la situación general es mejor que la de hace un año, continuamos en un contexto de elevada incertidumbre. ¿Cómo lo están gestionando las organizaciones? Nos da una idea su intención a cuanto a los recursos que van a poner en juego y los objetivos que se marcan.

¿En 2022 tenéis previsto aumentar, mantener o reducir el presupuesto destinado a voluntariado corporativo?

PREVISIÓN DE PRESUPUESTO PARA VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022



El 71% de las empresas y el 80% de las entidades sociales tienen previsto mantener o aumentar el presupuesto destinado a su programa de voluntariado corporativo. Sin embargo, mientras las empresas mayoritariamente lo van a mantener (53%), las entidades sociales lo van a aumentar (47%). Este dato da a entender que las entidades sociales apuestan por atraer a un mayor número de empleados voluntarios. Por el mero hecho de contar más con más apoyo, pero también porque los voluntarios corporativos les proporcionan recursos humanos con un valor añadido, su cualificación profesional, así como una relación que puede derivar en otro tipo de alianzas con las empresas en las que trabajan.



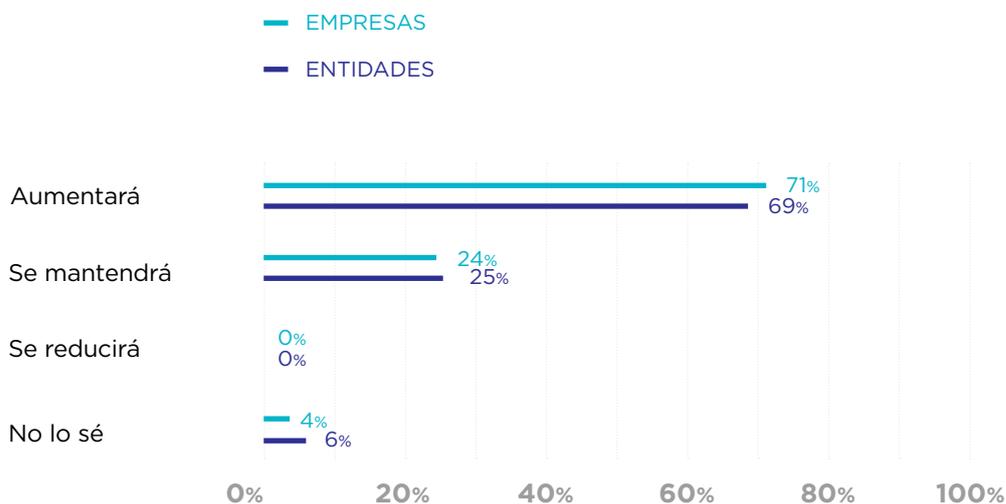


PREGUNTAS Y RESPUESTAS

EXPECTATIVAS PARA 2022

¿Creéis que el número de voluntarios corporativos en 2022 va a crecer, a mantenerse o a descender?

PREVISIÓN DE NÚMERO DE VOLUNTARIOS CORPORATIVOS EN 2022



La visión de las organizaciones es muy positiva. Siete de cada diez confían en que se incremente el número de voluntarios corporativos en 2022 y, además, ninguna espera que descienda. Este dato es coherente con la intención de recuperar las actividades presenciales (el 78% de las empresas y el 69% de las entidades sociales manifiestan que van a realizar más este año).



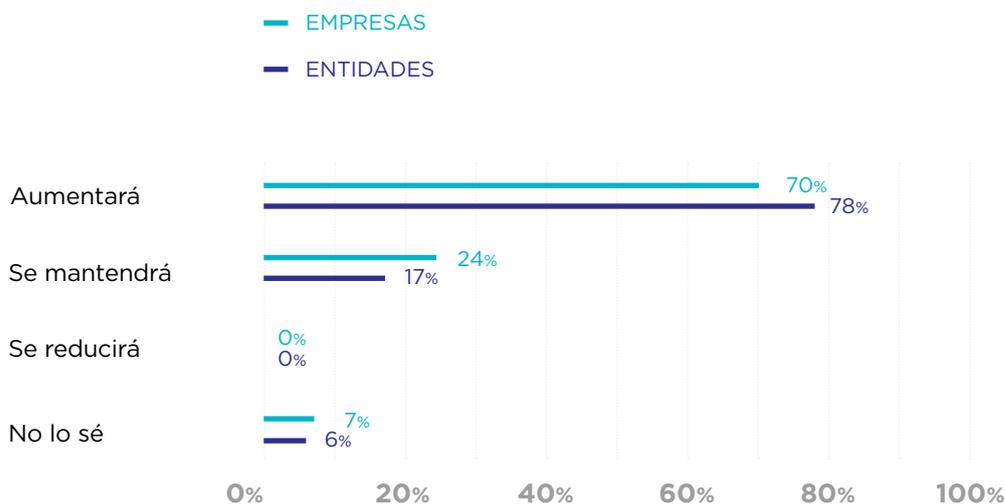


PREGUNTAS Y RESPUESTAS

EXPECTATIVAS PARA 2022

¿Cómo esperáis que evolucione el número de beneficiarios de las acciones de voluntariado corporativo el año próximo?

PREVISIÓN DE NÚMERO DE BENEFICIARIOS DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022



Entidades sociales (78%) y empresas (70%) prevén que el impacto de sus acciones beneficie a más personas en 2022. Y casi una de cada cuatro empresas y una de cada cinco entidades sociales estima un mantenimiento en el número de beneficiarios. Nuevamente, la incertidumbre se refleja en las respuestas, con un 6-7% de duda.



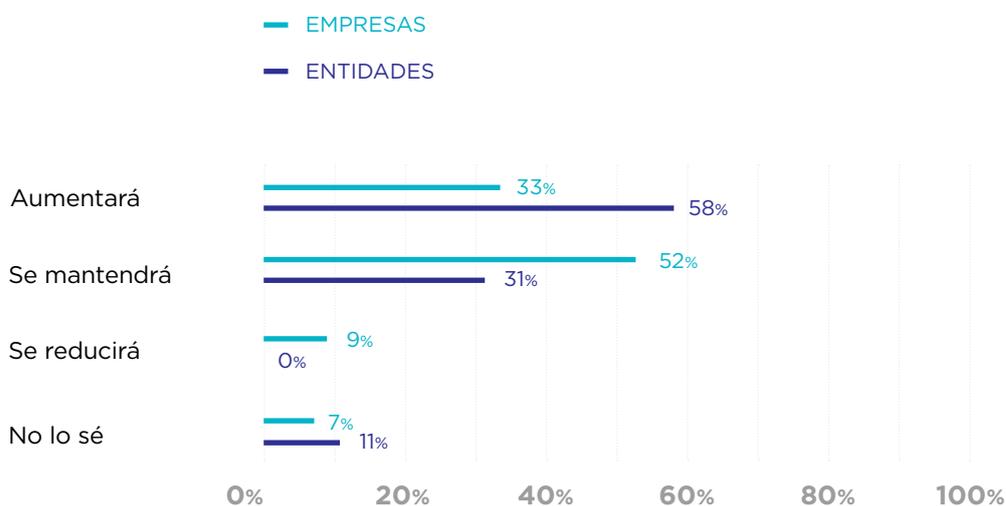


PREGUNTAS Y RESPUESTAS

EXPECTATIVAS PARA 2022

En cuanto al número de organizaciones contraparte con las que vais a colaborar, ¿cuál es vuestra previsión de evolución para 2022?

PREVISIÓN DE NÚMERO DE ORGANIZACIONES CONTRAPARTE EN 2022



La mayoría de las entidades sociales (58%) quiere colaborar con más empresas con programas de voluntariado corporativo el año que viene. También una de cada tres empresas quiere aumentar su número de alianzas, pero mayoritariamente (52%) quieren mantener las actuales. Esto, junto a que ninguna entidad social, pero sí una de cada diez empresas, quiere reducir su número de alianzas, indica un interés creciente de las entidades sociales por sumar los recursos humanos provenientes del voluntariado corporativo a su causa y objetivos.

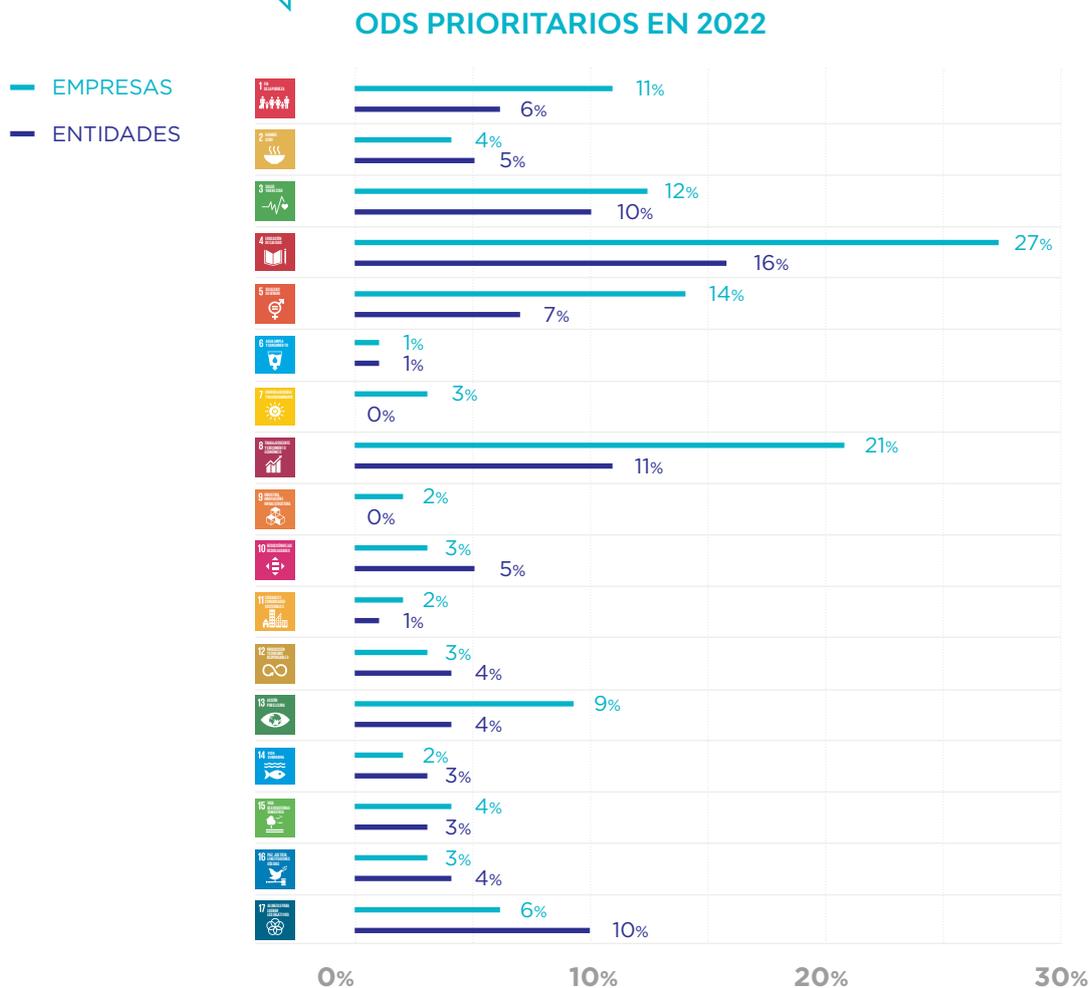




PREGUNTAS Y RESPUESTAS

EXPECTATIVAS PARA 2022

¿En qué ODS vais a centrar vuestra acción en 2022?
(máximo 3)



Los resultados muestran que los programas de voluntariado corporativo de las empresas van a incidir en los todos los ODS, aunque se refleja un interés claramente más marcado por los ODS 4 y 8. Concretamente, una de cada cuatro empresas va a dirigir su acción a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y a promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos (ODS 4). Y una de cada cinco empujará para fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (ODS 8). La programación de las entidades sociales también muestra interés por el ODS 4 (16%) y por el ODS 8 (11%), pero inferior.

La gráfica muestra una cierta divergencia en las prioridades de unas y otras, pero no implica que no existan puntos en común, ya que la limitación de la pregunta a solo tres ODS invisibiliza la atención que sí prestan a otros ODS, por considerarla menos prioritaria.



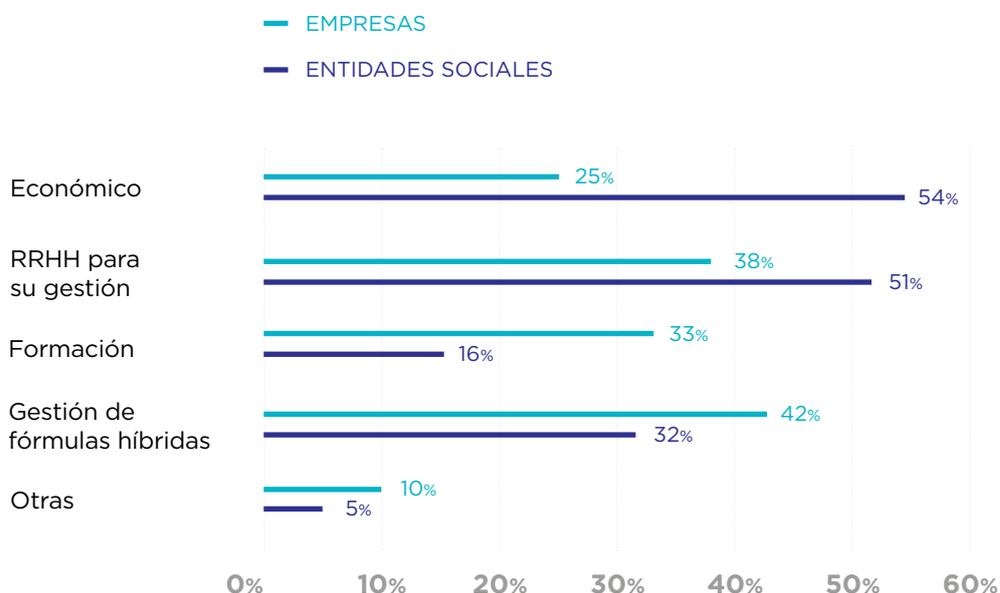


PREGUNTAS Y RESPUESTAS

EXPECTATIVAS PARA 2022

¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta tu programa de voluntariado corporativo en 2022?

DESAFÍOS PARA EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022



Las dificultades que refieren más frecuentemente las entidades sociales son la de financiación (54%) y la de recursos humanos (51%) para la gestión de los programas. También, en menor medida, la gestión conjunta de la intervención presencial y no presencial (32%).

Por su parte, los principales problemas identificados por las empresas están muy ligados: la gestión de fórmulas híbridas de intervención (42%), los recursos humanos para su gestión (38%) y la formación de los gestores, voluntarios... (33%). La dificultad económica ocupa el cuarto lugar en importancia, al considerarla como principal el 25% de las empresas.





¿CUÁNTOS PROGRAMAS MANTENDRÁN O AUMENTARÁN SU PRESUPUESTO?

70% empresas **80%** entidades

¿CUÁNTAS ORGANIZACIONES CONSERVARÁN O AMPLIARÁN SUS ALIANZAS?

85% empresas **89%** entidades



¿CUÁNTAS ORGANIZACIONES VAN A AUMENTAR EL NÚMERO DE VOLUNTARIOS?

0% espera que se reduzca
70% empresas **70%** entidades



¿CUÁNTOS PROGRAMAS AUMENTARÁN SU NÚMERO DE BENEFICIARIOS?

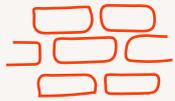
70% empresas **78%** entidades

ASÍ SERÁ EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2022



¿CUÁNTAS ACTIVIDADES VAN A RETOMAR LA PRESENCIALIDAD?

78% empresas **69%** entidades



¿CUÁLES SON LAS BARRERAS QUE PREVÉN LAS EMPRESAS?

42% gestión de fórmulas híbridas de intervención
38% RR.HH. para su gestión



¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DIFICULTADES PARA LAS ENTIDADES SOCIALES?

54% económicas
51% RR.HH. para su gestión



¿EN QUÉ ODS SE VAN A CONCENTRAR LAS ENTIDADES SOCIALES?

16% educación de calidad
11% trabajo decente

¿CUÁNTOS PROGRAMAS VAN A COMBINAR ACCIONES PRESENCIALES Y A DISTANCIA?

83% empresas **89%** entidades



¿CUÁLES SON LOS ODS PRIORITARIOS PARA LAS EMPRESAS?

27% educación de calidad
21% trabajo decente



DESCUBRE VOLUNTARE

Somos una red internacional para la promoción del Voluntariado Corporativo, fruto de la alianza entre empresas y entidades académicas y del tercer sector. Impulsamos la expansión y profesionalización del Voluntariado Corporativo, así como la innovación y la mejora continua del impacto de los programas en todas las partes implicadas: las comunidades en las que se interviene, las entidades sociales que colaboran, los voluntarios que participan y las empresas que lo promueven.



Analizamos la evolución y tendencias del Voluntariado Corporativo.



Generamos y dinamizamos grupos de trabajo.



Identificamos y difundimos buenas prácticas.



Organizamos y participamos en eventos del sector.



Detectamos necesidades y desarrollamos herramientas de gestión.



Proporcionamos formación presencial y online.



Facilitamos el networking.



Colaboramos con redes y organismos internacionales.



Potenciamos diálogo y sinergias tanto multiempresa como entre empresas y entidades sociales.



Generamos información y llevamos el voluntariado a las noticias.



Difundimos las novedades de los socios entre público interesado.



Impulsamos la investigación y la innovación para la mejora continua.



www.voluntare.org

info@voluntare.org



@Voluntare



/voluntare



/in/voluntare

Socios directores de Voluntare:



Coordinador de Voluntare:



Voluntariado
y Estrategia