

Bibliografía Foro para Miembros

“Estrategias de Comunicación Digital”

Amigos lectores, los invito a leer y conocer el

Directorio de organizaciones acreditadas 2015

- ¿Sabes qué son los Indicadores de Institucionalidad y Transparencia (IIT)?
- ¿Te gustaría saber que organizaciones tienen los IIT?
- ¿Conoces los beneficios de los IIT?



Si requieren la versión digital,
consulta el Catálogo del CIF
o solicítala por correo.

Hasta luego,

Zoila De la Vega
cif@cemefi.org

Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. *Directorio de organizaciones acreditadas 2015*.
México : CEMEFI, 2015. Disponible en Flash y PDF.

Saludos cordiales,

LB Zoila De la Vega

cif@cemefi.org / 5276 8530 ext. 107

Síguenos en  Cemefi CIF Biblioteca y  @CemefiBibliotec
y entérate de libros, autores y lectores del Tercer Sector.



En la actualidad se está ante un entorno diferente, global, transparente y digital que requiere una estrategia nueva. La comunicación responsable debe estar en el corazón de la misma con el ánimo de restaurar la confianza, mantener la licencia para operar en el mercado, atraer a nuevos inversores y retener a los clientes.

En este orden de ideas, la comunicación ha adquirido una importancia estratégica en las organizaciones por dos razones: un entorno cambiante que exige un diálogo continuo con los públicos de la empresa y su capacidad para generar valor y recursos para la organización; y la reputación es un valor estratégico comparable con la solidez financiera.

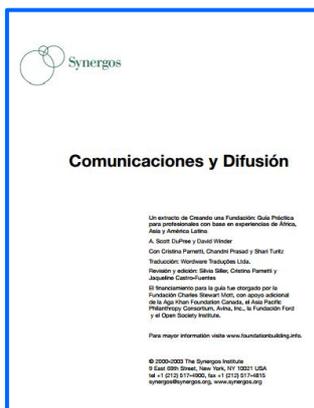
Esta guía es un compendio de todos los aprendizajes que se generaron en la Mesa de Comunicación Responsable, que tiene el objetivo de facilitar un espacio para compartir conocimientos y herramientas que apoyen a las empresas en la elaboración o mejora de sus estrategias de comunicación responsable y en la promoción de sus acciones y políticas de RSE.

Clasificación	658.45 G9431
Título	Guía de comunicación responsable 2015
Autor	SumaRSE
Pie de imprenta	Panamá : SumaRSE, 2015



Título	Comunicaciones para el bien social
Autor	Nall Bales, Susan; Gilliam, Franklin
Pie de imprenta	Estados Unidos : Foundation Center , 2004

Este documento tiene como objetivo examinar las oportunidades y las estrategias implementadas por las fundaciones al momento de impulsar cambios sociales a través del uso de los medios de comunicación.



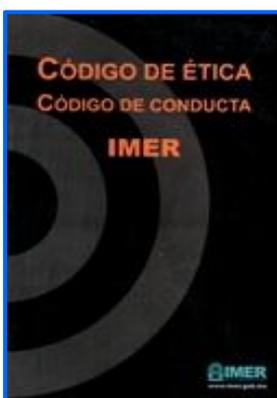
Clasificación	f 3514
Título	Comunicaciones y difusión
Pie de imprenta	Brasil : Synergos Institute , 2003

¿Qué es un plan de difusión?, ¿por qué la comunicación es importante para las fundaciones? y ¿con quién las organizaciones quieren comunicarse? Estas son algunas de las preguntas que responde el presente documento y que hace parte de la guía 'Creando Una Fundación: Guía Práctica para Profesionales con base en Experiencias de África, Asia y América Latina'.

A través de casos prácticos y ejemplos, este documento examina los distintos caminos que las fundaciones toman para sus comunicaciones y su difusión: informes de actividades, folletos y eventos relacionados a las empresas, informes de actividades y publicaciones para los asociados de la comunidad, material de concientización, artículos y eventos.



Clasificación	303.4833 K1977p 2009
Título	El papel de las TIC en el desarrollo : propuesta de América Latina a los retos económicos actuales Raúl L. Katz
Autor	Katz, Raúl
Pie de imprenta	España : Ariel, 2009



Clasificación	f 2313
Título	Código de ética : código de conducta IMER
Autor	Instituto Mexicano de la Radio
Pie de imprenta	México : IMER , 2010



Clasificación	658.45 G9347d 2013
Título	Dale visibilidad a tu OSC : manual de comunicación Mauricio Guerrero Martínez y Yolanda Hernández Arciniega
Autor	Guerrero Martínez, Mauricio
Pie de imprenta	México : Gobierno del Estado de México, 2013



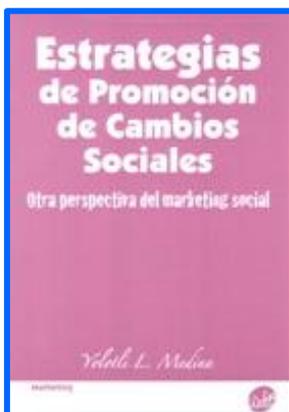
Clasificación	371.3078 In374
Título	Inclusión digital y telecentros en América Latina
Pie de imprenta	España : Ariel, 2008



Clasificación	f 1607
Título	Cómo mejorar e incrementar nuestra presencia en los medios de comunicación : guía práctica para ONG
Pie de imprenta	España : Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales , 2007



Clasificación	f 2162 2009
Título	Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social : Memoria X edición 2009
Autor	Caracol de Plata
Pie de imprenta	México : Caracol de Plata , 2010



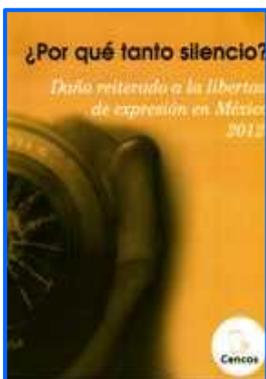
Clasificación	685.802 M4911e
Título	Estrategias de promoción de cambios sociales : otra perspectiva del marketing social : the purple book
Autor	Medina Benavides, Yolotli Lilián
Pie de imprenta	México : Wafiya , 2009



Clasificación	658.45 E822
Título	Estrategias de comunicación y visibilidad para las Organizaciones de la Sociedad Civil
Autor	Sara Lovera, coordinadora
Pie de imprenta	México : Comunicación e Información de la Mujer, 2004



Clasificación	331.4 U86
Título	Uso estratégico de las nuevas tecnologías para contribuir al empoderamiento de las mujeres rurales : Construcción de una metodología DAUGE
Pie de imprenta	México : DAUGE, INDESOL, SEDESOL, 2012



Clasificación	364.1097 P832
Título	¿Por qué tanto silencio? : daño reiterado a la libertad de expresión en México, 2012 CENCOS
Pie de imprenta	México : CENCOS, 2013



Clasificación	384.54082 F727 1998
Título	Primer Foro Internacional de Mujeres en Radio : voces de mujer Instituto Mexicano de la Radio; Comisión Nacional de la Mujer Foro Internacional de Mujeres en Radio (1998 : Ciudad de México)
Pie de imprenta	México : IMER, 2010



Clasificación	f 3313 2009
Título	Media resources for foundations : determining media strategy. Managing crisis.
Autor	Annual general assembly and conference (20 : 2009 : Roma)
Pie de imprenta	Italia : EFC, 2009



Clasificación	658.45 A997c
Título	La comunicación de la RSE : propuestas para un modelo de comunicación responsable : enfoque práctico : siete iniciativas de éxito
Autor	Azuero, Diana
Pie de imprenta	España : Forética , 2008



Clasificación	f 2469
Título	Medios de comunicación y la función de la transparencia
Autor	Guerrero, Manuel Alejandro
Pie de imprenta	México : IFAI , 2010 5a reimp., 2006



Clasificación	T 658.45 C3551d
Título	Diseño de la estrategia comunicativa integral para una organización no lucrativa
Autor	Castro Montaño, Guillermo
Pie de imprenta	México : G. Castro Montaño, 2002

Clasificación	361.7650986 S716
Título	La sostenibilidad da que hablar : informe sobre la necesidades y percepciones de los periodistas colombianos en el cubrimiento de las temáticas de responsabilidad social sostenibilidad Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible
Pie de imprenta	Colombia : CECODES, 2012

Clasificación	FOL 361.7630972 M9949
Título	México tiene un buen consejo
Pie de imprenta	México : Trilce , 2008

Clasificación	f 2760
Título	Premios AMCO 2008 Asociación Mexicana de Comunicadores
Autor	Asociación Mexicana de Comunicadores
Pie de imprenta	México : Blue Mind, 2008

Clasificación	f 1615
Título	La democracia y el espacio público mediático
Autor	Andrade del Cid, Patricia
Pie de imprenta	México : Universidad Anáhuac , 2006

Clasificación	DC 295
Título	Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica : en el mundo desde nuestro mundo
Autor	Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica
Pie de imprenta	Ecuador : ALER , 2006

Clasificación	f 3040
Título	La cultura digital y la ética de la comunicación
Autor	Gómez Granados, Manuel
Pie de imprenta	México : IMDOSOC, 2004

Clasificación	f 1705
Título	La radio de los ciudadanos a un año de creación : XEQK 1350 am : la radio de los ciudadanos
Pie de imprenta	México : SEGOB : IMER , 2004

Bibliografía Foro para Miembros

Mayo, 2015

Clasificación	T 302.2 H5571p
Título	Plan estratégico de comunicación para las organizaciones de la sociedad civil Yolanda Hernández Arciniega
Autor	Hernández Arciniega, Yolanda
Pie de imprenta	México : Y. Hernández Arciniega, 2003

Clasificación	f 789
Título	Communication strategies for making effective connections : an intercultural toolkit
Autor	Chen, Victoria
Pie de imprenta	Estados Unidos (Baltimore, MD) : Annie E. Casey Foundation, 2000

**¿Te gustaría conocer
a más de 150,000 donantes internacionales?**

**Participa en el
TALLER DE BÚSQUEDA
DE DONANTES INTERNACIONALES
en las bases de datos del Foundation Center**

**Cemefi
Centro de Información Filantrópica
CIF Biblioteca**

**4 / Junio / 4:00 pm
Una persona por OSC
Taller Gratuito**

**Confirmación:
Zoila De la Vega
cif@cemefi.org**