



MUJERES, RECAUDACIÓN DE FONDOS Y TERCER SECTOR EN MÉXICO

Investigadoras

**Rosa María Fernández Rodríguez
Griselda Martínez Vázquez
Sara Elena Pérez Gil Romo
Cristina Zepeda**

México, D.F. a 9 de diciembre de 1996

INDICE

| | Pág. |
|--|------|
| I. INTRODUCCION | 2 |
| 1. El Tercer Sector. Una conceptualización | 7 |
| <i>A. La conceptualización del Tercer Sector</i> | 10 |
| <i>B. Desarrollo del Tercer Sector en México</i> | 15 |
| <i>C. Diagnóstico del Tercer Sector en México</i> | 18 |
| 2. Las Mujeres en las organizaciones del <i>Tercer Sector</i> | 23 |
| <i>A. Perspectiva Feminista</i> | 24 |
| II. OBJETIVOS Y PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN | 29 |
| 1. Objetivo General | 29 |
| 2. Objetivos Específicos | 29 |
| 3. Problemas de Investigación | 30 |
| III. METODOLOGIA | 31 |
| 1. Características de la investigación | 31 |
| 2. Selección de las mujeres entrevistadas | 31 |
| 3. Hipótesis | 31 |
| 4. Elaboración del instrumento de recolección de la información | 33 |
| 5. Recolección de la información | 34 |
| 6. Análisis de los datos | 34 |
| IV. RESULTADOS | 35 |
| 1. Evolución de la participación de las mujeres en la recaudación de fondos | 35 |
| 2. Perfil de las entrevistadas | 38 |
| 3. Factores sociales, económicos, políticos, culturales e ideológicos que motivan la participación de las mujeres en organizaciones del <i>Tercer Sector</i> | 42 |
| 4. Descripción de la institución, tipo de tareas que desempeña y capacitación | 47 |
| 5. Impacto de la participación femenina | 52 |
| 6. Descripción de los problemas que enfrenta la institución | 62 |
| 7. Obstáculos a los que se enfrentan las mujeres | 65 |

| | | |
|-------------|--|-----------|
| V. | CONCLUSIONES | 68 |
| | 1. Evolución de la participación de las mujeres en la recaudación de fondos | 68 |
| | 2. Perfil de las entrevistadas | 69 |
| | 3. Factores sociales, económicos, políticos, culturales e ideológicos que motivan la participación de las mujeres en organizaciones del <i>Tercer Sector</i> | 70 |
| | 4. Descripción de la institución, tipo de tareas que desempeña y población | 71 |
| | 5. Impacto de la participación femenina en instituciones del <i>Tercer Sector</i> | 72 |
| | 6. Obstáculos a los que se enfrentan las mujeres | 73 |
| VI. | BIBLIOGRAFIA | 75 |
| VII. | ANEXO | 77 |

Presentación

En la última década, México enfrenta una de las más graves crisis económicas de su historia, la deuda externa ascendió a 180 mil millones de dólares y el gasto público social decreció del 49 % al 29% del presupuesto gubernamental total. Paralelamente a este proceso, el Sector independiente mexicano se ha desarrollado con mayor dinamismo. Según datos del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), actualmente existen más de 3,500 organizaciones en todo el país, pero existen muchas más que realizan trabajo comunitario y que aún no han sido registradas.

Indudablemente, la sociedad civil ha contribuido en la promoción del desarrollo socioeconómico de nuestro país; sin embargo, enfrenta grandes retos en su proceso de consolidación. Para fortalecerlo es importante atender uno de sus principales problemas: la carencia de recursos financieros.

Las mujeres han venido desarrollando un papel cada vez más importante dentro de estas organizaciones y están mostrando una gran eficiencia para recaudar y distribuir fondos hacia proyectos sociales.

La escasa información sobre el papel de las mujeres en el Tercer Sector, ha motivado la realización del presente proyecto de investigación realizado por el Centro Mexicano para la Filantropía con el patrocinio de Hispanics in Philanthropy con el objeto de recuperar la historia de las mujeres de este campo y también para que las reflexiones y conclusiones a que se lleguen, sirvan de estímulo para que otras mujeres participen en este movimiento.

La fundamentación empírica sobre la participación de las mujeres en las organizaciones del Tercer Sector en México, sin duda contribuirá a valorar el papel que están cumpliendo y ayudará a promover una mayor conciencia en las fundaciones internacionales, los organismos multilaterales, las empresas, los individuos y el gobierno mexicano que se exprese en un mayor apoyo a su actividad.

El conocimiento sobre las mujeres y las organizaciones filantrópicas aportará una mayor reflexión femenina sobre la importancia y el reconocimiento a su labor.

MUJERES, RECAUDACIÓN DE FONDOS Y TERCER SECTOR EN MÉXICO

*Rosa María Fernández,
Griselda Martínez,
Sara Elena Pérez Gil y
Cristina Zepeda*

Resumen

La presencia de las mujeres en el Tercer Sector data desde sus orígenes aunque, en la actualidad, sus formas de participación se han complejizado, asimismo su presencia trasciende del voluntariado a una actividad profesional en la recaudación y distribución de fondos en instituciones del sector. El objetivo de este documento es presentar los resultados finales de la investigación realizada por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) con el patrocinio de Hispanics in Philanthropy. Los objetivos generales de la investigación son: a) Conocer la evolución de la participación femenina en la recaudación de fondos para Instituciones del Tercer Sector, en los últimos diez años; b) Descubrir los factores macrosociales que han influido en las mujeres y su participación en estas instituciones; c) Conocer el perfil socioeconómico y cultural de las mujeres que participan en la recaudación de fondos; d) Conocer el tipo de instituciones en las que participan las mujeres, e) Conocer el impacto de la participación femenina en instituciones del tercer sector a través de la percepción de las entrevistadas, y f) Descubrir los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres en su labor de recaudar fondos.

I. INTRODUCCION

El fortalecimiento de la sociedad civil en México y América Latina, inicia a partir de la década de los sesenta, en un contexto de gran efervescencia política y participación social. Esta década marca un cambio en las formas de participación ciudadana en la vida social, superando el ámbito exclusivamente asistencial, en ese sentido se plantean nuevos objetivos como el participar y promover el desarrollo social,

económico y político del país. Evidentemente no se trata solamente de un cambio global de nuestra sociedad, sino de un contexto de crisis social que impide la reproducción de nuestro sistema. Estas organizaciones sociales conocidas como *Tercer Sector*, son, según la breve experiencia histórica, el mecanismo idóneo para conjugar la acción del Estado, el sector privado y el sector de las organizaciones civiles para enfrentar la severa crisis en que nos encontramos.

Por otra parte, es en el contexto de la globalización de las economías que los conceptos de eficiencia, eficacia y productividad se han convertido en un lenguaje cotidiano para los mexicanos y una actitud fundamental para salir del subdesarrollo. Al igual que el sector empresarial y el sector público, el *Tercer Sector* tiene que ser más eficiente y eficaz en la canalización de recursos a ciertos grupos de la sociedad mexicana, así como establecer instrumentos creativos que les permitan una mayor recaudación de fondos financieros. Aunque su objetivo a más largo plazo, hoy, sea fomentar una cultura de apoyo y participación de la ciudadanía para modificar la sociedad en donde viven, favoreciendo la calidad de vida de los sectores sociales más desprotegidos.

La participación de las mujeres en la vida social del país también presenta grandes transformaciones a finales de la década de los sesenta. El movimiento feminista contemporáneo, así como los movimientos estudiantil y el *hipismo*, cuestionaron los valores sociales en que se fincaba una estructura social tradicional que no aceptaba la diversidad cultural. En el caso específico del desarrollo de las mujeres a partir de estos movimientos contraculturales se inicia un proceso de cuestionamiento a su papel tradicional, el ser madre y esposa, como destino predeterminado.

Este fenómeno cultural se intercepta con una política de educación de masas instrumentada a principios de los setenta, de tal forma que el cuestionamiento cultural del papel subordinado de la mujer con mayores posibilidades de terminar una carrera profesional, son los cimientos para la construcción de nuevas identidades femeninas que definen su protagonismo en la construcción de sus propios proyectos de vida. Los cambios en la subjetividad femenina aunado a otros procesos macrosociales han influido en sus formas de participación en el *Tercer Sector*. Las mujeres pertenecientes a las clases medias y altas o a grupos religiosos, son las que participaban en labores de asistencia social, recolectando artículos de primera necesidad (alimentos, medicinas o ropa) para ser entregados a grupos de muy escasos recursos. También se encuentran formando parte del voluntariado en instituciones de salud, educación o de combate a la pobreza, es decir, realizando actividades altruistas. Podríamos decir que estas mujeres cumplen con su papel tradicional asignado socialmente, el ser custodias de la salud, la educación y la moral. Su participación se basa en el dar pero no en cambiar o luchar por mejores condiciones de vida para la sociedad, es como una forma de aportar pero sin un compromiso de cambio cultural.¹

A partir del proceso de modernización cultural iniciado a finales de la década de los sesenta y con el establecimiento de nuevas relaciones socioculturales en los últimos tiempos advertimos la emergencia de nuevas formas de expresión de las identidades femeninas, las cuales se reflejan en las nuevas formas de participación de las mujeres en el *Tercer Sector*, principalmente, *en la recaudación de fondos*. Conforme pasa el tiempo

¹ Alberto Melucci señala que la característica principal de los nuevos movimientos sociales, que emergen en la vida social a partir de los setenta es el desplazamiento de sus objetivos hacia el ámbito cultural. Todos los nuevos movimientos tienen como fin a largo plazo el cambio hacia una cultura de solidaridad y participación por el bien común. *“La acción colectiva se está separando cada vez más de la forma política, que era común a los movimientos de oposición tradicional, para instalarse en el campo cultural”*. Alberto Melucci, “El reto simbólico de los movimientos contemporáneos”, en *Sección Política del Nacional*, México, núm. 14, 10 de agosto de 1989.

se observa una mayor participación de las mujeres en las organizaciones de promoción y desarrollo social, dejan de tener una función exclusivamente altruista y participan activamente en la recaudación de fondos y en la dirección de instituciones privadas de asistencia social y de promoción y desarrollo.

La participación de mujeres en la toma de decisiones en instituciones públicas y privadas es un fenómeno social muy reciente, por lo mismo, se cuenta con muy poca información, - de las mujeres que desempeñan funciones de alta dirección -, que nos permita conocer sobre las características, estilos de liderazgo, calidad en sus decisiones, así como el impacto de sus decisiones en el fortalecimiento de las instituciones. En el caso específico del *Tercer Sector* no se cuenta con información, de ahí la importancia de la presente investigación.

La diversidad en la construcción de identidades femeninas se reflejan en la diversidad de formas de participación en el *Tercer Sector en la recaudación de fondos*. Como una primer premisa consideramos que existen tres tendencia en la participación de las mujeres mexicanas en el *Tercer Sector* y en la recaudación de fondos de estas instituciones, que son:

a) *La participación tradicional de las mujeres* con fines exclusivamente asistenciales, con un perfil sociodemográfico y cultural basado en una gran influencia religiosa, pertenecientes a las clases medias y altas de la sociedad mexicana, con una fuerte tradición familiar en la filantropía, con nexos familiares como madres, esposas e hijas de reconocidos empresarios.

b) *La nueva participación femenina en instituciones de promoción y desarrollo social* en la lucha de los derechos humanos, de la justicia, de los derechos políticos. Es decir, su lucha es por trastocar el orden social establecido en México, en lo político, social y económico. Se tienen mujeres activistas en la educación por derechos reproductivos de las mujeres, en la lucha por la igualdad de oportunidades entre los géneros, por crear una nueva conciencia ciudadana, etcétera. El perfil sociodemográfico de estas mujeres es muy heterogéneo, pues no se basa en su clase social ni en su influencia religiosa o en la cultura familiar. Aquí se tendría que indagar cuales son los principales factores que guían la acción de estas mujeres en el tercer sector, por mencionar algunos tenemos: la resignificación de su identidad femenina, la conciencia ciudadana, la solidaridad, la conciencia política, su escolaridad, etcétera.

c) *Las mujeres profesionales del sector*, son mujeres que trabajan en forma remunerada en el sector, donde se sensibilizan por el bien común y luchan en la optimización de los recursos, humanos, financieros y materiales que tienen las instituciones del sector. Se trata de mujeres contratadas como profesionistas, por lo cual, generalmente, cuentan con una carrera profesional y su dedicación es total para la actividad. Los fines que motivaron su acción de participar en el sector son básicamente laborales.

La escasa información sobre la participación de las mujeres en la recaudación y distribución de fondos en instituciones del *Tercer Sector* es, precisamente, el motivo del presente proyecto de investigación realizado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) con el patrocinio de Hispanics in Philanthropy.

Es importante resaltar que a la fecha no existen investigaciones en México que aborden la problemática de las mujeres que participan en los puestos de decisión en las

instituciones del *Tercer Sector*, además de ser un sector poco estudiado en la actualidad. En la investigación se quieren privilegiar dos perspectivas de análisis: 1) desde las condiciones tanto internas como externas de las organizaciones, y 2) desde la perspectiva teórica de la construcción de identidades sociales de género.

El documento aborda estas dos perspectivas de análisis, en un primer apartado se trabajará sobre la conceptualización del *Tercer Sector*, abarcando su definición, sus elementos esenciales y la evolución del sector en nuestro país. El segundo apartado se trabaja sobre la construcción de las identidades sociales de género. Posteriormente se presentan los objetivos y metodología de la investigación, en seguida se presentan los resultados de la investigación y por último las conclusiones

1. El Tercer Sector. Una conceptualización

Cuando hablamos del *Tercer Sector*, sólo un grupo reducido de personas sabe a qué nos referimos, pues es un concepto desconocido por la mayoría de los ciudadanos. Por ello es fundamental iniciar un acercamiento a la conceptualización del *Tercer Sector* que nos permita definir: su ámbito y los sectores a los que se dirigen sus acciones, las instituciones que pertenecen al sector, así como sus características generales.

Al referirnos al *Tercer Sector* aludimos a una forma específica de organización de la sociedad civil, que adquiere mayor precisión al analizar sus objetivos y acciones concretas. Por ejemplo, Bobbio nos ofrece la siguiente definición: “*la sociedad civil es la esfera de relaciones entre individuos, grupos y organizaciones que se desarrollan fuera*

de las relaciones de poder, que caracteriza a las organizaciones gubernamentales”.² En ese sentido y en el espíritu de este proyecto, entendemos por *sociedad civil* al conjunto de relaciones y acciones que establecen los individuos, instituciones y organizaciones que no forman parte de las estructuras gubernamentales. La sociedad civil tiene dos tipos de organización, instituciones con fines de lucro y sin fines de lucro. Dentro de las instituciones sin fines de lucros se encuentran organizaciones con objetivos asistenciales, de promoción y desarrollo social y político. En ese contexto es pertinente destacar que la principal característica de las organizaciones del *Tercer Sector* es el constituirse en instancias intermedias entre las relaciones de sectores o grupos de la sociedad y el Estado.

Para una mejor conceptualización del grupo de la sociedad civil que conforma el Tercer Sector se presenta el siguiente cuadro:

| AGENTES | FINES | SECTOR |
|----------------|--------------|----------------------|
| PRIVADOS | PRIVADOS | MERCADO |
| PÚBLICOS | PÚBLICOS | ESTADO |
| PRIVADOS | PÚBLICOS | <i>TERCER SECTOR</i> |

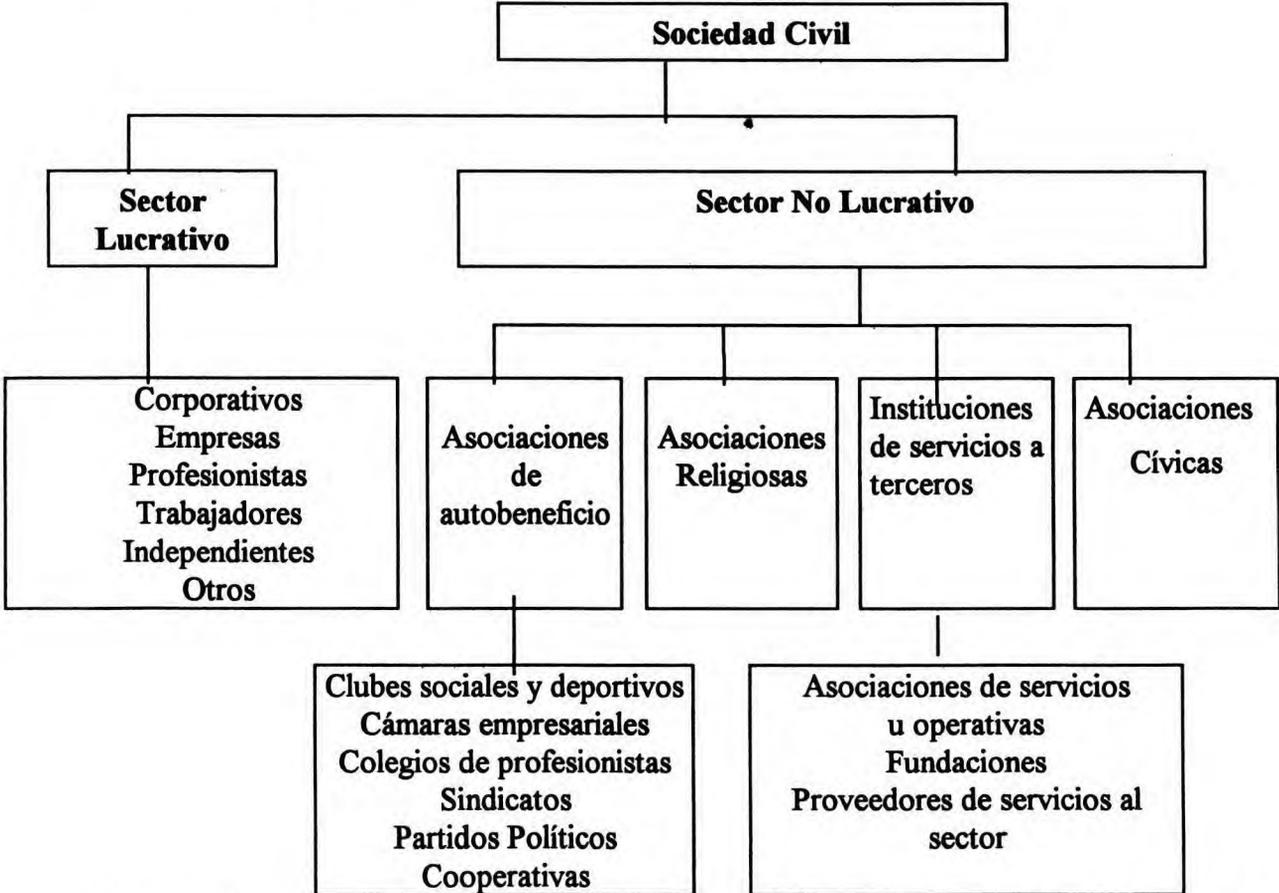
Fuente: Fernández, Rubem César “Private but public : The third sector in Latin America”, *Citizens. Strengthening global civil society*. Civicus, World Alliance for Citizen Participation, USA, 1994.

Cuando hablamos de la actividad organizada, privada y voluntaria, con fines sociales y no lucrativos nos estamos refiriendo al *Tercer Sector*, el cual tiene características distintas al sector público y al sector empresarial. El incorporar la acción de la sociedad civil como un *Tercer Sector* no es extraño debido a la presencia que siempre ha tenido en los sistemas político-sociales contemporáneos. Lo que observamos actualmente es la ampliación de su campo de acción al alcanzar ámbitos más complejos como es el desarrollo cultural, político y económico de los países. Esto refleja una mayor

² Citado por Rosa María Fernández, *Las fundaciones norteamericanas y las instituciones no lucrativas en México*, México, CEMEFI, página 3.

conciencia de la responsabilidad social que asumen las personas e instituciones privadas para participar en la búsqueda de alternativas y proyectos promotores del bienestar comunitario, principalmente en los países subdesarrollados. El *Tercer Sector* se diferencia del sector comercial (mercado) y del sector público (Estado), al plantear como principal objetivo la consecución del bien común, el hacer frente a las necesidades humanas y el promover la participación paulatina de la sociedad.

Las formas de organización de la sociedad civil es muy variada, y al referirnos a las instituciones que integran el *Tercer Sector*, es decir, las *organizaciones privadas de carácter social, voluntario y no lucrativo*, es amplio y muy heterogéneo. Por ello presentamos la siguiente gráfica que nos permite visualizar las la diversidad de instituciones que conforman el sector.



Fuente: Centro Mexicano para la Filantropía, *Directorio de Instituciones Filantrópicas 1995-1995*.

Otro concepto utilizado para describir este fenómeno es el de filantropía que viene del griego *philanthropia*, *philos*, amor ; *anthropos*, hombre, *amor a la humanidad*.

Para CEMEFI el concepto de filantropía se ha complejizado y redimensionado ya que deja de percibirse exclusivamente como la acción de donar recursos del sector acomodado al sector marginado.³

- Una actitud de respeto, interés y servicio encaminada a resolver carencias, promover el desarrollo y proteger a la naturaleza.
- Un medio eficiente para distribuir fondos, promover el voluntariado y crear modelos de trabajo que impulsen el equilibrio y el desarrollo armónico de la sociedad
- Un compromiso noble de personas, instituciones y corporaciones con el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad.
- Un conjunto de acciones privadas no remuneradas orientadas hacia el bienestar social.

A. La conceptualización del Tercer Sector

En la actualidad existe una diversidad de conceptos que no logran captar en forma general la esencia del *Tercer Sector*, en muchas ocasiones el concepto muestra ciertas características particulares de algunas de las instituciones que la integran. Para efectos de esta investigación se entiende como *Tercer Sector*, a las Instituciones Privadas con fines no lucrativos, de asistencia, de promoción y desarrollo social, aunque en el lenguaje cotidiano, se utilizan otros conceptos que en forma indistinta se refieren a este fenómeno social, dentro de estos encontramos: Organizaciones no Gubernamentales (ONG's), Instituciones de Asistencia Social, Organizaciones Filantrópicas, Instituciones

³ Centro Mexicano para la Filantropía.

Sin Fines de Lucro, Organizaciones Autónomas de Promoción Social y Desarrollo, Organizaciones Civiles, etcétera. Aunque las instituciones que están más vinculadas a la promoción y al desarrollo y se conocen comúnmente como *Organizaciones No Gubernamentales*, concepto más conocido, y que apunta solamente hacia una parte del sector, quizás, la más politizada.

El fortalecimiento de la acción colectiva debe de explicarse tomando en cuenta cómo “*los factores internos y externos son movilizados*”,⁴ en la organización de las organizaciones del *Tercer Sector*.

Dentro de estos factores encontramos:⁵

- ***Heterogeneidad***: La diversidad de la población en un país coadyuva a la existencia de una mayor número de instituciones que prestan apoyo o servicios a ciertos grupos poblacionales, principalmente a grupos minoritarios. La diversidad de la población se da por creencias religiosas, grupos étnicos, edad, sexo, clase social, etcétera. Ante la heterogeneidad de la población las demandas se vuelven muy diversas y en ocasiones son antagónicas. Debido a la escasez de recursos para satisfacer todas las demandas de la sociedad, siempre habrá sectores que no encuentren satisfechas sus demandas por parte del Estado, pero si por algunos grupos sociales que conforman organizaciones del *Tercer Sector*.

- ***Ámbito del Estado de Bienestar***: El *Tercer Sector* es inversamente proporcional al ámbito de la asistencia social del gobierno. Por ello, el ámbito del sector no lucrativo se

⁴ Alberto Melucci, *op. cit.*

⁵ Salomon M., Lester y Helmut K. Anheier. *The emerging sector. An overview*. The Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project Studies. USA. 1994.

contrae cuando el Estado asumió todas las funciones de bienestar social. Con las políticas de control del gasto público, el sector social es el más afectado, de ahí que están desapareciendo programas y políticas públicas de asistencia social, las cuales son retomadas por la sociedad civil organizada.

- **Grado de desarrollo:** La integración del *Tercer Sector* varía de acuerdo al nivel de desarrollo económico de los países. Por ello encontramos que en los países subdesarrollados las organizaciones del *Tercer Sector* están comprometidas en la ayuda mutua y al alivio de la pobreza. En los países desarrollados existen organizaciones más modernas e institucionalizadas. En países como México, existe un mayor número de organizaciones operadoras que Fundaciones.

- **Estructura legal:** La regulación existente en los distintos países para las organizaciones del tercer sector, también pueden apoyar o inhibir el desarrollo de las mismas. Cuando existe un control excesivo por parte del estado para autorizar las instituciones de asistencia privada o para la deducibilidad de los donativos se inhibe la participación de la sociedad en el sector. Los países con un sistema legal consuetudinario ha desarrollado más organizaciones del *Tercer Sector* que los países con derecho civil.

- **Tradiciones Históricas:** Las tradiciones históricas y religiosas pueden propiciar o no la formación de organismos no lucrativos. Por ejemplo, la tradición jacobina en Francia, que pone énfasis en el rol del estado como el representante de la voluntad general, ha significado una gran barrera para la formación de instituciones no lucrativas. Por otro lado, la gran tradición de subsidiaridad, nacida del pensamiento social cristiano, ha ofrecido un clima hospitalario para el crecimiento del *Tercer Sector* en Alemania. La

tradición judeocristiana está pensada para promover la caridad y la acción voluntaria de forma más pronunciada que en otras tradiciones. De acuerdo con los patrones particulares de organización social y económica imprimirá un marco distintivo al *Tercer Sector* de cada país.

Para Rubem César Fernández⁶ el *Tercer Sector* es el conjunto de instituciones privadas con mentalidad pública, al buscar proveer bienes y servicios públicos, es decir, cubrir necesidades colectivas sin esperar que generen utilidades. Las necesidades colectivas pueden ser universales o específicas a una área, vecindad o grupo.

Los debates sobre el *Tercer Sector* se realizan desde tres perspectivas, que son:⁷

- A partir de su definición *legal*, a partir de las previsions específicas de cada país, en México se encuentran.
 - a) Asociaciones civiles y fundaciones
 - b) Entidades de Asistencia Privada
 - c) Mutualistas

- Su definición *económico-financiera*, a partir de cómo se obtienen los ingresos mayoritarios de la institución.
 - a) Aportaciones de sus miembros
 - b) Aportaciones de individuos privados
 - c) Aportaciones de organismos internacionales
 - d) Donaciones de particulares

⁶ Rubem César Fernández, "Private but public: The third sector in Latin America", *Citizens. Strengthening global civil society*. Civicus, World Alliance for Citizen Participation, USA, 1994, pp. 19-69.

⁷ Andrés Thompson, *¿Qué es el Tercer Sector en Argentina? dimensión, alcance y valor agregado de las organizaciones sin fines de lucro*, Buenos Aires, CEDES, 1995.

- Su definición *funcional*, a partir de los fines y objetivos de las organizaciones. El *Tercer Sector* tiene por fin los bienes públicos.
- Su definición *estructural-operacional*, se ha definido en el Proyecto Internacional Comparativo de la Johns Hopkins University, considerando la estructura de las organizaciones y su forma de operación.

Las instituciones que conforman el *Tercer Sector* cumplen con siete características principales:

- Formales***: pueden tener personalidad jurídica propia y están institucionalizadas.
- Privadas***: El sector gubernamental no forma parte de las instituciones, tanto en los comités organizadores, o como miembros fundadores ni reciben aportaciones del gobierno.
- Sin distribución de beneficios***: Las organizaciones del *Tercer Sector*, pueden acumular excedentes, pero no pueden distribuir estos beneficios entre sus miembros, tienen que ser reinvertidos en relación con los objetivos principales de las instituciones.
- Autogobernables***: Sus decisiones y procedimientos son propios no están controladas por instituciones externas, públicas o privadas.
- No comerciales***: No puede tener como objetivos principales un fin comercial. Es decir no puede tener como fin la obtención de utilidades, sino el de servir.
- No partidarias***: Las instituciones del tercer sector no mantienen vínculos que los comprometan con un partido político.
- Voluntarias***: Dentro de su estructura organizacional deben incluir algún tipo de participación voluntaria, o que la mayor parte de sus ingresos provenga de donantes.

En esta investigación se utilizará la definición *estructural/operacional*, por ser aquella que claramente abarca la heterogeneidad estructural del *Tercer Sector*.

B. Desarrollo del Tercer Sector en México

En México, la historia de las instituciones de asistencia social puede dividirse en tres periodos (Centro Mexicano para la Filantropía, 1992).

1. El Primer Periodo se caracteriza por una fuerte presencia de la Iglesia Católica en la creación de instituciones de asistencia social. Este periodo comienza en la época de la colonia, con la creación del Hospital de Jesús en 1524 y termina en 1860 cuando la fracción liberal (en favor de la secularización de los bienes de la Iglesia) tomó control del gobierno.

Durante esta etapa, los principales actores sociales fueron la Corona Española y la Iglesia Católica. La Iglesia creó escuelas de conversión, centros de alimentación y hospitales para atender tres problemas principales:

- La conversión de los nativos
- La pobreza
- La salud de la población indígena, importante fuerza laboral.

2. El Segundo Periodo se caracteriza por una fuerte presencia del Estado en el área de la asistencia social. Comienza con la victoria de la fracción liberal en 1860, con la secularización del poder y termina en 1960, cuando la sociedad civil comienza a jugar un papel más activo en la atención de necesidades sociales.

En 1861, el gobierno nacionalizó los bienes de la Iglesia, entre ellos a las instituciones de asistencia social. Sin embargo, algunas organizaciones quedaron bajo el control de la Iglesia a través de algunos prestanombres o en manos de algunas organizaciones católicas vinculadas muy estrechamente a la Iglesia.

Durante este tiempo México era un país predominantemente rural, con un lento proceso de modernización, dirigido por una élite y con graves problemas de pobreza y desigualdad social.

Después de la Revolución Mexicana (1910-1920), el poder del Estado se consolidó, entre otros, a través de políticas de bienestar social dirigidas a atender las necesidades de los pobres, implementadas por grandes aparatos gubernamentales. La Iglesia mantuvo algunas de sus tradicionales instituciones de asistencia social tales como orfanatos, asilos, clínicas y escuelas.

Las consecuencias del predominio de la Iglesia Católica y el Estado hasta la década de los sesenta fueron:

- ◆ Una Sociedad Civil débil, traducida en la existencia de un número reducido de organizaciones independientes del Estado.
- ◆ Una profunda cultura paternalista con una fuerte dependencia en los servicios sociales ofrecidos por el gobierno.
- ◆ Una baja participación del sector empresarial en las instituciones de asistencia social.

3. El Tercer Periodo se caracteriza por una fuerte participación de la sociedad civil en la atención de necesidades sociales. Comienza en 1960 y continúa hasta nuestros días. El crecimiento económico exacerbó la pobreza y la desigualdad social durante la década de los sesenta y setenta. Para resolver estos problemas, los grupos marxistas se manifestaron en favor de transformaciones económicas y políticas estructurales. La Iglesia Católica, después del Concilio Vaticano Segundo, se pronunció en favor de la opción preferencial por los pobres. La Teología de la Liberación comenzó a tener una influencia cada vez mayor.

Estas fuerzas sociales influyeron en la emergencia de dos tipos de ONG'S dedicadas a la promoción de grupos marginados:

- ◆ Organizaciones en favor de la eliminación de la pobreza a través de la transformación de estructuras sociales por medio de la educación popular, las cooperativas y las organizaciones políticas de base.

- ◆ Organizaciones creadas por grupos empresariales que no tienen como objetivo cambiar las estructuras económicas y políticas.

Entre 1980 y 1990, la crisis económica agudizó aún más la problemática social y cuestionó la capacidad del Estado Benefactor. En respuesta a la crisis, las instituciones no lucrativas se diversificaron:

- ◆ Algunas organizaciones antiguas comenzaron a desarrollar actividades de desarrollo comunitario.
- ◆ Las instituciones de promoción del desarrollo, tradicionalmente vinculadas con la izquierda, se enfocaron en áreas nuevas, tales como derechos humanos y ecología.
- ◆ Nuevas organizaciones fueron creadas para enfrentar nuevos problemas tales como SIDA y preservación de la herencia cultural.
- ◆ Surgen grandes Fundaciones.

C. Diagnóstico del Tercer Sector en México

En la actualidad, dos factores afectan el desarrollo del sector no lucrativo mexicano: la crisis de representación del sistema político y la agudización de la crisis económica.

- ◆ El control gubernamental del partido de Estado desde 1929, y la crisis de los partidos políticos han generado en los mexicanos un sentido de falta de representación ciudadana. Por consecuencia, las instituciones no lucrativas se han convertido en una alternativa de participación en los asuntos públicos.
- ◆ A pesar de su desarrollo económico, México enfrenta graves problemas financieros. Su deuda externa es superior a los 100 billones de dólares. El gasto gubernamental en los rubros sociales disminuyó de 40 % en 1980 a 29 % en 1992. De los 90 millones de mexicanos, alrededor del 50 % vive en condiciones de pobreza. Para atender los graves

problemas sociales que enfrenta el país, el gobierno promueve la participación de la sociedad civil.

Sin embargo, las posibilidades de la sociedad civil son limitadas debido al reducido número de instituciones no lucrativas en el país. El Centro Mexicano para la Filantropía tiene identificadas un total de 2362 organizaciones en el país. De ellas 23.2% trabaja en el área de educación, 21.8% en bienestar, 20.6% en salud, 17.9% en desarrollo, 6.9% en derechos humanos, 5.3% en ecología, 2.7% en arte y cultura y 1.7% en ciencia y tecnología. A continuación se muestran las actividades específicas de cada una de las áreas mencionadas.

| ÁREA DE ACCIÓN | ACTIVIDAD ESPECÍFICA | |
|----------------------|--|--|
| Arte y Cultura | -Arte sacro -Arte y cultura -Actividades Deportivas | -Actividades socioculturales -Museos |
| Bienestar | -Albergues, proporcionar alojamiento -Asilos, atención a ancianos -Atención a desamparados a desvalidos -Atención a personas carentes de recursos -Atención de niños: de la calle, huérfanos, sin recursos | -Atención y cuidado de enfermos -Brindar apoyo económico o en especie -Casas de reposos -Casas hogar -Estancias infantiles -Internados -Obras Sociales |
| Ciencia y Tecnología | -Asistencia tecnológica -Ciencia y tecnología | -Ciencias básicas, biológicas y sociales -Generación de tecnología |
| Derechos Humanos | -Asesoría legal -Derechos humanos -Desaparecidos -Homosexuales -Migrantes | -Presos políticos -Reclusos -Refugiados -Tortura |
| Desarrollo | -Asistencia administrativa y/o técnica -Asociaciones de colonos -Bolsa de trabajo -Cajas de ahorro -Construcción y vivienda -Cooperativas | -Desarrollo comunitario: indígena, rural, urbano -Desarrollo industrial -Formación política -Integración de la mujer -Jubilados |
| Ecología | -Agua -Aire -Contaminación -Educación ecológica -Fauna | -Flora -Manejo de desechos -Manejo de recursos -Medio Ambiente -Parques |
| Educación | -Alfabetización -Becas y apoyos -Capacitación -Centros de documentación -Cursos y talleres | -Educación religiosa -Educación técnica -Formación integral -Intercambio cultural -Métodos de aprendizaje |

| ÁREA DE ACCIÓN | ACTIVIDAD ESPECIFICA | |
|----------------|---|--|
| | -Educación especial -Educación preescolar, primaria, secundaria, preparatoria y superior | |
| Salud | -Adicciones: drogas y alcoholismo -Alteraciones motoras -Cirugía -Cuidado intensivo -Discapacitados -Especialidades médicas -Hospitales -Medicina física y rehabilitación -Medicina general | -Invidentes -Medicina familiar -Medicina preventiva: nutrición e higiene -Planificación familiar -Primeros auxilios -Rehabilitación -Retardo mental -Sida -Síndrome de Dawn -Sordomudos |

Fuente: CEMEFI, Directorio de Instituciones Filantrópicas 1995-1996, México.

Un total de 999 instituciones definieron a la población que atienden, de ellas, 55.8% trabaja con niños, 16.4% con jóvenes, 14.1% con mujeres y 13.7% con ancianos.

De las 2362 organizaciones, el 50% se localiza en el Distrito Federal, el 9.7% en Jalisco, el 4.1% en Guanajuato, el 3.4% en el Estado de México y el 32.8% restante se distribuye entre los demás estados.

Los diversos tipos de instituciones no lucrativas enfrentan diferentes problemas. Para entenderlos, es útil dividir a las organizaciones en tres categorías, tomando como base sus raíces históricas y su aproximación a los problemas sociales (Centro Mexicano para la Filantropía, 1990):

- ◆ Instituciones Asistenciales, con más de 100 años de experiencia, ofrecen servicios asistenciales a personas de bajos ingresos y a minusválidos. La mayoría tienen hondas raíces religiosas. Generalmente tienen la figura jurídica de Instituciones de Asistencia Privada, figura que automáticamente califica para emitir recibos deducibles de impuestos.

- ◆ Organizaciones de Promoción del Desarrollo, creadas en la década de los sesenta, conocidas como ONG'S. Generalmente tienen la figura jurídica de Asociaciones Civiles, figura que no garantiza la deducibilidad de los donativos.
- ◆ Organizaciones creadas en los últimos diez años con la finalidad de atender nuevos problemas sociales que no han logrado ser atendidos por el gobierno: ecología, derechos humanos, preservación de los herencia cultural. Estas organizaciones pueden tener la figura de Instituciones de Asistencia Privada o de Asociaciones Civiles.

Los principales problemas que enfrentas las instituciones no lucrativas mexicanas son:

a) Carencia de recursos financieros

La mayoría de organizaciones mexicanas enfrentan problemas financieros:

- ◆ La grandes empresas generalmente canalizan donativos a organizaciones que emiten recibos deducibles de impuestos, lo cual significa que pocas ONG'S reciben donativos. Las principales áreas sociales apoyadas por la grandes empresas son: salud, educación y ecología (Fernández, 1993)
- ◆ Dado que existen pocas fundaciones mexicanas que se dedican exclusivamente a canalizar donativos (12), esta fuente de ingresos es poco significativa para las organizaciones no lucrativas. (Centro Mexicano para la Filantropía, 1995)

- ◆ Los donativos que los ciudadanos canalizan a las instituciones son generalmente bajos. Los ciudadanos prefieren destinar recursos a la salud y la educación, y dentro de la gama de instituciones optan por financiar a las instituciones asistenciales.
- ◆ Las fundaciones extranjeras que operan en México son una fuente de ingresos importante para las ONG'S. El Centro Mexicano para la Filantropía en 1990 detectó en base a su directorio, que un 10 % de las instituciones reciben apoyo financiero del extranjero. En 1993, las fundaciones norteamericanas otorgaron 150 donativos a México con un monto total de aproximadamente 22 millones de dólares (Foundation Center, 1994).

b) Bajo nivel de profesionalización

- ◆ El nivel de eficiencia en las instituciones mexicanas es muy desigual. Pocas organizaciones operan de una forma eficiente y cuentan con personal bien capacitado.
- ◆ La mayor parte de las organizaciones enfrentan la carencia de: un staff capacitado, de profesionales con experiencia en la administración de instituciones no lucrativas y consejos directivos experimentados (Centro Mexicano para la Filantropía, 1990).
- ◆ Otro problema es la falta de coordinación entre las instituciones. En México existen muy pocas organizaciones sombrilla. La mayor parte de las organizaciones utilizan todas sus capacidades para atender todos los aspectos de sus operaciones. Este proceso produce una duplicación de esfuerzos. Hay pocas instituciones que ofrecen servicios de consultoría y asistencia técnica en cuestiones legales, fiscales, administrativas, financieras e informativas. (Centro Mexicano para la Filantropía, 1990)

c) Incipiente infraestructura en investigación y bases de datos

La infraestructura en investigación es inadecuada para evaluar la gran variedad de problemas que enfrentan las instituciones. Se cuenta con muy poca información estadística, no existen datos exactos que cuantifiquen y caractericen al sector no lucrativo mexicano. Carecemos de información sobre el tamaño del empleo e ingresos y la contribución del sector no lucrativo al Producto interno bruto de nuestro país. La falta de información hace difícil que las instituciones influyan en las políticas públicas para el futuro desarrollo del sector no lucrativo (Centro Mexicano para la Filantropía, 1990).

2. Las mujeres en las organizaciones del *Tercer Sector*

Para introducirnos en el estudio de la participación femenina en la recaudación de fondos en organizaciones del *Tercer Sector* es indispensable conocer los avances teóricos sobre la categoría Género ya que los estudios de la mujer y actualmente por estudios de género, coadyuvan en la investigación sobre los cambios de las mujeres en su interacción con distintos espacios sociales. La importancia del movimiento feminista contemporáneo en los estudios de género se debe principalmente en tres cuestiones:

a) porque el movimiento feminista de los sesenta introducen en la discusión una perspectiva diferente para entender la realidad social, evidenciando un orden social el cual se sustenta en la asignación de roles que confirma la diferencia sexual. Estos movimientos buscaban explicar las causas de la subordinación de la mujer en las sociedades occidentales.

b) En la construcción de las identidades femeninas, se muestra cómo la identidad tradicional está sustentada a partir de su papel reproductivo, *el ser madre*, y por tanto el ser para los otros. Conforme se analicé los factores que influyen en la construcción de la identidad femenina, podemos avanzar en conocer los cambios que se dan en las mujeres de las últimas generaciones, en donde la maternidad deja de ser uno de los referentes principales en la construcción de la identidad femenina. Siendo los nuevos referentes los distintos ámbitos sociales de interacción, como son: la casa, la escuela, la organización, la oficina, etcétera.

c) La categoría género, es una categoría relacional, las distintas relaciones que se dan tanto de mujeres con otras mujeres, como de mujeres con hombres. Como lo señala Kimmel, la categoría género "ha ingresado a formar parte de uno de los principales cortes analíticos de la realidad social, junto con la clase y la raza"⁸.

A. Perspectiva feminista

Para hacer un balance sobre los acuerdos y desacuerdos que existen sobre el género desde una perspectiva feminista, se iniciará con una pequeña descripción sobre los dos discursos feministas que buscan conceptualizar el «ser mujer»: el de la igualdad y el de la diferencia.

Estos discursos teóricos parten de concepciones distintas sobre el «ser mujer» en la sociedad contemporánea. *“Al respecto existe consenso al considerar que la femineidad y*

⁸ Kimmel Michael, "La producción teórica sobre la masculinidad: nuevos aportes", en *ISIS Internacional*, Ediciones de las Mujeres No. 17, Santiago de Chile, 1992, pág. 130.

la masculinidad son una construcción socio-cultural, y por tanto transhistórica, existiendo variaciones a través del tiempo y del espacio en sus formas de representación simbólica".⁹ Pero se mantiene como constante que la femineidad y la masculinidad han sido definidas en oposición. Lo femenino está definido desde una posición negativa¹⁰, también existe acuerdo en que las relaciones sociales son jerárquicas, basadas en la diferencia sexual, donde a las mujeres les ha correspondido un lugar subordinado en relación con el varón.

La subordinación histórica de la mujer hacia el hombre explica por qué los estudios de la mujer han trabajado predominantemente sobre el problema de definir una nueva forma de identidad genérica que permita proyectar socialmente, una nueva identidad femenina. Por esa razón, tanto la teoría como la práctica feminista ha buscado dar respuesta a la interrogante, ¿qué es ser mujer?. En ese sentido, distintas autoras coinciden en señalar que la conceptualización de mujer se ha realizado a partir del cuerpo femenino (Alcoff, 1990; Basaglia, 1983; Catalá, 1983; Martínez, 1994, entre otras). Es decir, que la identidad femenina ha quedado tradicionalmente definida a partir de su función reproductora, por lo tanto la identidad de las mujeres parte de la igualdad «mujer=madre». El ser mujer, y por tanto madre, en la sociedad occidental contemporánea tiene su representación a través de un conjunto de estereotipos idóneos para las labores de maternaje, así como, para la convivencia en el ámbito privado o familiar. Estos estereotipos son asignados culturalmente a las mujeres, aunque en la justificación patriarcal sean considerados como atributos naturales, dentro de ellos

⁹ Griselda Martínez y Rafael Montesinos. "Mujeres con poder. Nuevas representaciones simbólicas", en Revista *Nueva Antropología*, México, UAM y GV editores, núm. 49, marzo 1996, p. 84.

¹⁰ Magda, Catalá. *Reflexiones desde un cuerpo de mujer*, Barcelona, Editorial Anagrama, 1983. Esta autora considera que el ideal femenino es el opuesto del ideal masculino, siendo la mujer reflejo de todo lo que el hombre no es, ni quiere llegar a ser. En sus reflexiones parte de invertir el esquema patriarcal, proponiendo pensar como hombre pero desde el cuerpo de mujer, es decir, tomar al sexo femenino como modelo universal y teorizar desde ella, desde su ideal.

encontramos principalmente: ser amorosa, altruista, dedicada, desprendida, etcétera, además de encontrar su realización personal a través de los otros, quienes principalmente son hombres, ya sea el padre, los hermanos, el esposo o los hijos (Burin, 1992).

Por ejemplo, para Magda Catalá "el ideal de mujer como madre nos remite al propio cuerpo, mientras el padre es identificado con el nombre, la ley y la palabra, el hombre es un ser racional que deja de adorar un tótem, y encuentra en sí mismo su razón de ser" (Catalá, 1983: 11).

En el presente análisis se considera que la construcción de las identidades genéricas están en un proceso de transición, ya que conforme pasa el tiempo "*lo masculino y lo femenino se mezclan, pierden sus características diferencias de antes...*".¹¹ El género es el concepto que identifica la construcción social de prácticas, símbolos, valores y representaciones a partir de la diferencia sexual. Las transformaciones en la cultura genérica se dan por la acumulación de los distintos procesos socio-culturales que modifican la concepción sobre la identidad femenina, abriendo distintas posibilidades para redefinir *el ser mujer*. En ese contexto, la presente investigación considera que la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo, a la educación profesional y el control de la natalidad son procesos que coadyuvan a la construcción de nuevas identidades de género y, por tanto, al establecimiento de nuevas relaciones sociales entre los sexos. Asimismo, se toma en cuenta el efecto cultural del movimiento feminista contemporáneo, el cual deja huella en el imaginario colectivo al cuestionar la ideología de una femineidad "natural" que mantiene una identificación unívoca: "*ser mujer es ser madre*", "*ser mujer es asumir como propio, el espacio privado*".

¹¹ Lipovetsky, 1986, citado por Griselda Martínez y Rafael Montesinos, "Mujeres con poder: Nuevas representaciones simbólicas", *Nueva Antropología* 49, México, UAM y GV editores, marzo 1996, pp 81-100.

Estos cuestionamientos a la femineidad, producto de los procesos macrosociales, abren la posibilidad para que mujeres concretas puedan crear sus propias alternativas de identidad. Para captar la dinámica del cambio social en la redefinición de las identidades femeninas, es necesario dejar de buscar la subordinación de la mujer en todo momento, sin que esto niegue que todavía existe. Por lo cual es necesario descifrar cómo actúan las mujeres en una realidad social heterogénea y compleja.

De hecho, el cambio cultural en el campo de las identidades genéricas se advierten con la presencia progresiva de las mujeres en el espacio público, su presencia en la economía demuestra su alta participación, así como también su amplia participación política. Por otra parte, es fundamental advertir que el cambio de la cultura genérica se expresa no solamente en una participación cuantitativamente progresiva de la mujer en todos los ámbitos de la vida social, sino de una participación cualitativa que refleja, en todo caso una aportación de las mujeres de mayor calidad en la promoción de las mujeres de mayor calidad en la promoción de su entorno social. *“El hecho de advertir que la mujer de hoy, está en condiciones socio-culturales para participar en los cotos masculinos, como es el caso del poder, y por tanto, el de la toma de decisiones, refleja cómo el hecho que la mujer asuma su vida como propia y defina autónomamente su proyecto de vida, la coloca en condiciones de hacer más por la sociedad en la que vive.”*¹²

De hecho la presencia de calidad de las mujeres en la economía, la política y la cultura marca la reconstrucción de una nueva identidad genérica a partir de la cual la

¹² Griselda Martínez, “Los retos de las mujeres ejecutivas ante los nuevos liderazgos”, en Revista *Nueva Sociedad*, Venezuela, núm. 135, enero 1995.

mujer se asume como sujeto. De tal forma que la presencia femenina en las organizaciones que conforman el *Tercer Sector*, realizando funciones de recaudación de fondos, se inserta con la emergencia de esta nueva identidad femenina constituida a partir de la experiencia colectiva de su presencia en la vida social.

En el caso de la actividad asistencial, el papel tradicional asignado socialmente a la mujer las vincula con las actividades de beneficio público y la filantropía tradicional, debido a que la construcción social de la identidad femenina tradicional se basa en el bien de los otros, *en el ser para los otros*, por ello, las funciones de cuidar, servir y ayudar son sinónimos de buena mujer.

La nueva presencia de las mujeres en las organizaciones del *Tercer Sector* en puestos de decisión y recaudación de fondos nos hacen suponer transformaciones en la identidad de esas mujeres, aunque se trate de un número limitado de mujeres en estos puestos, de acuerdo con el Directorio de Instituciones Filantrópicas publicado por CEMEFI,¹³ en 1990 se tenían registradas 608 instituciones de las cuales 187 estaban dirigidas por mujeres (el 31 por ciento). CEMEFI, por el periodo 1995-1996 tiene registradas 2,364 organizaciones, de las cuales 812 (34.3 por ciento) están dirigidas por mujeres. Como se observa el incremento de organizaciones del *Tercer Sector*, fue de gran consideración y en relación con la mayor presencia de mujeres en la recaudación de fondos de estas instituciones también presenta un gran incremento al pasar de 187 instituciones representadas por mujeres en 1990 a 812 instituciones representadas por mujeres en 1995-1996. Ante esta situación, y es la razón de ser de este proyecto, es necesario conocer sus aspiraciones y percepciones sobre las limitaciones que tienen las

¹³ Centro Mexicano para la Filantropía, *Directorio de Instituciones Filantrópicas 1995-1996*, México, 1995.

mujeres en este sector en la definición de las nuevas metas, en la recaudación de fondos, y en la aplicación directa de su experiencia profesional.

II. OBJETIVOS y PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1. Objetivo General

Conocer cómo ha evolucionado la participación de las mujeres en la recaudación de fondos en las organizaciones del Tercer Sector en los últimos 10 años, a partir de la percepción de las entrevistadas.

2. Objetivos Específicos

- A) Conocer el perfil socioeconómico y cultural de las mujeres que participan en la recaudación de fondos.
- B) Describir los principales factores sociales, económicos, políticos, culturales e ideológicos, que han influido en las mujeres en el proceso de recaudación de fondos de las instituciones del *Tercer Sector*.
- C) Conocer el tipo de instituciones en las que participan las mujeres.
- D) Conocer el impacto de la participación femenina en instituciones del tercer sector a través de la percepción de las entrevistadas.

E) Descubrir los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres en su labor de recaudar fondos.

3. Problemas de investigación

A) ¿Hasta qué punto ha cambiado el papel de las mujeres en la recaudación de fondos en las organizaciones del *Tercer Sector*, en México durante los últimos diez años ?

B) ¿Quiénes son las mujeres que están influyendo en la recaudación de fondos en las organizaciones del *Tercer Sector* ?

C) ¿Qué factores han influido más en este proceso: los económicos, los socioculturales, los educativos o los ideológicos ?

D) ¿Cuál es el perfil de las instituciones, asistenciales o de promoción del desarrollo, en que participan más las mujeres?

E) ¿En qué áreas está impactando la participación de las mujeres en instituciones del *Tercer Sector* ?

F) ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres en esta labor ?

IV. METODOLOGIA

1. Características de la investigación.

La investigación fue *transversal*, ya que lo que se pretendió fue medir los objetos de estudio, Mujeres, recaudación de fondos y *Tercer Sector* en un momento determinado y no seguir a través del tiempo la evolución de este fenómeno. Fue *descriptivo*, sin embargo también fue *analítico*, debido a que se pretendió establecer asociaciones entre algunas variables e indicadores.

2. Selección de las mujeres entrevistadas

A partir del Directorio de Instituciones Filantrópicas 1995 - 1996 del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) se seleccionaron instituciones que tuvieran como responsables a mujeres. De un total de 2 364 instituciones, 812 estaban al frente de mujeres. De esta lista se seleccionaron 50 mediante una muestra aleatoria simple.

3. Hipótesis

A) Perfil de las mujeres que participan en las organizaciones del tercer sector

- ◆ En general las mujeres que participan en organizaciones del *Tercer Sector* con una perspectiva asistencial tienen una gran influencia religiosa, un nivel socioeconómico alto, un nivel educativo medio, una fuerte tradición filantrópica familiar y una edad adulta.

- ◆ En general las mujeres que participan en organizaciones del tercer sector con una perspectiva de promoción del desarrollo tienen una gran influencia de la ideología feminista, un nivel socioeconómico medio, un nivel educativo alto, y son más jóvenes.

B) Factores que contribuyen para la participación femenina en el sector.

- ◆ La mayor participación de las mujeres en el Tercer Sector está influida por procesos macrosociales nacionales.
- ◆ Las mujeres participan en las organizaciones del Tercer Sector debido a la ausencia de acciones por parte del Estado dirigidas a grupos vulnerables.

C) Conocer el perfil de las instituciones en que participan las mujeres.

- ◆ Las mujeres participan en instituciones que atienden problemas de salud y educación principalmente en mujeres, niños y niñas de escasos recursos.
- ◆ Las fronteras existentes entre instituciones asistenciales y de promoción del desarrollo, actualmente se están perdiendo. La tendencia será que las instituciones presten servicios tanto asistenciales como de promoción al desarrollo.

D) El impacto de la participación femenina en las instituciones del *Tercer Sector*.

- ◆ Las mujeres se han vuelto mas profesionales en la obtención de fondos y en la administración de los mismos.
- ◆ El papel de las mujeres en las organizaciones del Tercer Sector se está modificando al pasar de un papel de asistencia social a uno de promoción.
- ◆ Los cambios en las funciones de las mujeres dentro del *Tercer Sector* encuentran su motivación en el movimiento feminista contemporáneo.

E) Los obstáculos que enfrentan las mujeres en la recaudación de fondos.

- ◆ Los obstáculos están determinados por la percepción sobre el papel tradicional de la mujer.
- ◆ Las mujeres que realizan funciones de recaudación de fondos rompen con el estereotipo tradicional de la mujer en la sociedad mexicana.

4. Elaboración del instrumento de recolección de la información

Se elaboró un cuestionario con 62 preguntas tanto abiertas como cerradas, que dieran respuesta a los objetivos planteados, así como a las hipótesis. El cuestionario se dividió en 6 apartados: 1. Perfil de la entrevistada, 2. Descripción de la ideología de la entrevistada, 3. Opinión que tienen las entrevistadas sobre el papel que juegan las mujeres en las organizaciones, 4. Descripción de la institución, tipo de tareas que desempeña la

entrevistada y capacitación recibida, 5. Descripción del financiamiento y 6. Descripción de los problemas que enfrenta la institución en la obtención de financiamiento.

5. Recolección de la información

Fueron 4 las entrevistadoras que se dedicaron a recolectar la información. Los procedimientos que se siguieron fueron: localización y primer contacto con las entrevistadas, exposición de los motivos del estudio y de su colaboración, acuerdo para una siguiente cita y finalmente, aplicación del cuestionario. El período en el que se realizaron las entrevistas comprendió del mes de julio hasta el mes de octubre de 1996.

6. Análisis de los datos

El análisis de la información se realizó de la siguiente manera: los datos derivados de las preguntas cerradas se analizaron a través del programa estadístico SPSS y los derivados de las preguntas abiertas, fueron transcritos textualmente, codificados y finalmente editados. En el capítulo de Resultados se presentan cuadros, tablas, narraciones y comentarios de la información mas sobresaliente desprendida de las entrevistas.

IV. RESULTADOS

Los resultados que a continuación se presentan son producto de un total de 42 entrevistas completas de las 50 que se había contemplado realizar.

1. Evolución de la participación de las mujeres en la recaudación de fondos en organizaciones del Tercer Sector

El 67% de las entrevistadas manifestaron que sí tenían información del papel que las mujeres han jugado en la recaudación de fondos en las organizaciones no lucrativas en México en los últimos 10 años. Cuando se les interrogó acerca de cuál había sido este papel, las respuestas fueron diversas. Hubo desde quienes no contestaron o se limitaron a responder “muy interesante”, pero sin aportar más elementos, hasta quienes ahondaron en explicaciones. Sin embargo, es preciso acotar que las respuestas no siempre fueron referidas a la descripción del papel de las mujeres, sino a otras cuestiones, como por ejemplo los objetivos de las mujeres y su importancia en esta actividad, es decir, el “deber ser”. No obstante las limitaciones se presentan en forma textual algunas de las respuestas que se expresaron durante las entrevistas.

De todas aquellas mujeres (67%) que contestaron afirmativamente, destacan las siguientes narraciones donde predomina el aspecto “sensible” de la mujer en comparación con el hombre:

“Nuestro papel es preponderante, no es fácil regalar tiempo. Somos más sensibles y tenemos disposición para hacer las cosas”.

“Se ha abierto un camino que no existía, las mujeres demuestran mayor capacidad y demuestran que tienen características para hacer mejor las cosas que los hombres y, a veces, mejor que ellos”.

“Han jugado un papel importante porque han abierto campos de financiamiento, son imaginativas, creativas, sensibles”.

“Hay que romper límites, esto es muy importante y debemos ganar un espacio a los hombres porque somos más sensibles”.

“Muy importante, ya que en las mujeres ha recaído el mayor peso en la recaudación de fondos, en comparación con los hombres”.

Llama la atención el hecho de que un buen número de las entrevistadas relacionó el cambio del rol de las mujeres dentro de sus organizaciones con un aspecto político como lo demuestran las siguientes respuestas:

“Hoy las mujeres tienen una participación más amplia y pública en la vida social, económica y política de México”.

“Las mujeres han ido avanzando, de jugar un papel de asistencia social hacia uno de empoderamiento a través de la gestión de diversas actividades políticas y económicas”.

“Para reivindicar la conciencia y el ejercicio de los derechos de las mujeres. Promover participación social y política de las mujeres”.

“Hemos cambiado, ahora estamos más fortalecidas. Hubo un avance en el movimiento feminista y hoy somos parte del movimiento ciudadano. Tenemos la intención de hacer propuestas de éticas públicas y modificar leyes. Ya somos tomadas en cuenta por el gobierno”.

“Ahora la mujer no sólo participa, sino que organiza y por lo tanto es más fácil que defienda sus derechos”.

“Las mujeres, normalmente, somos las encargadas de las tareas ejecutivas y de la formulación de proyectos para recaudar fondos. Somos las que organizamos eventos y administramos recursos”.

Sólo dos mujeres mencionaron en forma explícita al movimiento feminista como determinante del papel actual de las mujeres en la obtención de fondos, aunque de hecho, este aspecto se percibió en varias de las respuestas.

La pregunta anterior fue confundida o mezclada con la interrogante acerca de cuáles han sido los cambios en el papel de las mujeres en las organizaciones en los últimos 10 años, ya que, además de describir el por qué de dichos cambios, las

entrevistadas volvieron a hacer referencia a la obtención de fondos. La respuesta que más predominó fue la relacionada con la capacitación, preparación y profesionalización de las mujeres, esto es, que el papel de las mujeres a través de los últimos 10 años ha cambiado porque en la actualidad están más capacitadas y se han profesionalizado más. De lo anterior se desprende que la educación es el factor fundamental en el desarrollo sociocultural de las mujeres. Veamos lo que algunas de ellas dijeron al respecto:

“La mujer se ha educado y profesionalizado más”.

“La obtención de fondos se ha vuelto más competitiva, por eso se ha hecho necesario profesionalizar la recaudación de fondos . Las universidades imparten diplomados y muchas mujeres lo están cursando”.

“La mujer cada vez se capacita más y desea un liderazgo social”.

“Hasta hace algunos años su participación era de subordinada a la de los hombres, ahora, debido a su preparación tiene una actuación más protagónica”.

En términos generales se observó un consenso en que las mujeres en la actualidad realizan tareas más productivas, ocupan puestos directivos y de liderazgo, hay mayor apertura para ellas, y que de las actividades de asistencia, poco a poco han pasado a las de promoción. Sólo una de las entrevistadas señaló a la crisis económica del país y de la familia como la razón por la cual el papel de las mujeres se ha transformado, aunque en este caso la respuesta dio más cuenta de una problemática general que de las organizaciones.

Se interrogó sobre el papel específico de las mujeres en la recaudación de fondos, ya no en términos generales, sino en las propias instituciones de las entrevistadas y la respuesta entre aquellas que mencionaron que las mujeres tenían esa responsabilidad fue unánime: *muy importante*, con excepción de ciertas instituciones, como por ejemplo, la Cruz Roja, cuya técnica de recaudar fondos, según la entrevistada, es “muy tradicional”,

sin explicar por qué, y otra organización a la que los fondos llegan “solos” desde que se fundó.

2. Perfil de las entrevistadas

En este apartado se describen y analizan algunas de las principales características de las 42 mujeres entrevistadas que laboran en instituciones del Tercer Sector. Como se aprecia en el Cuadro 1 el mayor porcentaje de las entrevistadas se encontraba en el rango entre 36 y 50 años de edad, el 26% tenían 50 y más años y sólo un 12% de las mujeres era menor de 35 años. Es importante señalar que las 5 mujeres informantes, entre 18 y 35 años de edad, desarrollan sus actividades en instituciones operativas de promoción social, mientras que de las de 51 años y más, cinco trabajan en instituciones de asistencia privada y 6 en asociaciones civiles, aunque todas se dedican a la asistencia social.

Cuadro 1
Edad de las entrevistadas

| Edad | N | % |
|--------------|-----------|------------|
| 36-50 | 26 | 62 |
| 51 o más | 11 | 26 |
| 18-35 | 5 | 12 |
| Total | 42 | 100 |

Por lo que respecta a su estado civil, un poco más de la mitad de las entrevistadas para el momento del estudio estaba casada (57%), el 21% divorciada y el resto se encontraban solteras, en unión libre y viudas (Cuadro 2).

Cuadro 2
Estado civil de las entrevistadas

| Estado civil | N | % |
|---------------------|-----------|------------|
| Casada | 24 | 57 |
| Divorciada | 9 | 21 |
| Soltera | 4 | 9 |
| Unión Libre | 3 | 7 |
| Viuda | 2 | 5 |
| Total | 42 | 100 |

Al investigar la religión se observó que la gran mayoría de las mujeres manifestó ser católica, el 31% mencionó no tener religión y una se denominó “guadalupana”.

Cuadro 3
Religión de las entrevistadas

| Religión | N | % |
|-----------------|-----------|------------|
| Católica | 28 | 67 |
| Sin Religión | 13 | 31 |
| Guadalupana | 1 | 2 |
| Total | 42 | 100 |

En el siguiente cuadro se enumeran las diferentes profesiones a las que se dedican las mujeres entrevistadas. Tal y como se aprecia la mayor parte de ellas, estudió una carrera profesional en el área de las ciencias sociales, dentro de las que predominaron la sociología y la antropología. Se detectaron 29 mujeres de 42 (69%) con estudios mínimos de licenciatura, lo que hace pensar que es cada vez más el número de mujeres que participan en las organizaciones del *Tercer Sector* con estudios profesionales. Sin

embargo es necesario aclarar que el hecho de que estas mujeres ocupen puestos claves en este tipo de instituciones se debe a su elevado nivel de escolaridad.

Cuadro 4
Nivel de escolaridad de las entrevistadas

| Estudios realizados | N | % |
|----------------------------|-----------|------------|
| Licenciatura | 16 | 38 |
| Especialidad | 6 | 14 |
| Carrera Técnica | 5 | 12 |
| Maestría | 4 | 10 |
| Doctorado | 3 | 7 |
| Hogar | 2 | 5 |
| Normal | 2 | 5 |
| Diplomado | 2 | 5 |
| Otras | 2 | 4 |
| Total | 42 | 100 |

Se interrogó únicamente a 22 de las mujeres sobre el tipo de universidad a la que habían asistido y se encontró que el 41% estudió en universidades privadas, destacando la Universidad Iberoamericana de México y después en un 32% las universidades públicas, sobre todo la UNAM, la ENAH y la UAM.

Cuadro 5
Universidad a la que asistieron las entrevistadas

| Tipo de Universidad | N | % |
|--------------------------------|-----------|------------|
| Universidad Privada Nacional | 9 | 41 |
| Universidad Pública | 7 | 32 |
| Universidad Privada Extranjera | 3 | 14 |
| No contestó | 3 | 14 |
| Total | 22 | 100 |

Al interrogar acerca del nivel socioeconómico al cual las entrevistadas percibían pertenecer, la mayoría de las mujeres se clasificó como del nivel medio, siguiéndole el nivel alto en un 38%. Lo anterior no causó sorpresa, ya que se esperaba que las mujeres con un alto nivel de profesionalización y en un puesto de toma de decisiones pertenecieran más a niveles medios y altos que a los bajos. En aquellas dos mujeres que manifestaron pertenecer a un nivel socioeconómico bajo, se tiene la impresión de que respondieron más a una identificación con el sector de la población al cual atienden que a su nivel socioeconómico real.

Cuadro 6
Nivel socioeconómico de las entrevistadas

| Nivel socioeconómico | N | % |
|-----------------------------|-----------|------------|
| Medio | 23 | 55 |
| Alto | 16 | 38 |
| Bajo | 2 | 5 |
| No contestó | 1 | 2 |
| Total | 42 | 100 |

Como se observa en el siguiente cuadro, la gran mayoría de las mujeres entrevistadas ocupan los niveles más altos de sus organizaciones, desempeñando funciones directivas, de toma de decisiones y de recaudación de fondos. Lo anterior tampoco sorprendió, ya que justo uno de los criterios de inclusión de las entrevistadas, era que ocuparan un alto puesto en su institución para conocer su *percepción sobre la*

función que desarrollan las mujeres en las organizaciones del Tercer Sector y en la recaudación de fondos.

Cuadro 7
Puesto que desempeñan las entrevistadas en la Institución

| Puesto en el trabajo | N | % |
|--------------------------------|-----------|------------|
| Presidenta de Comité o Consejo | 17 | 40 |
| Directora Ejecutiva | 12 | 29 |
| Vicepresidenta | 3 | 7 |
| Encargada General | 2 | 5 |
| Tesorera | 1 | 2 |
| Otros puestos | 7 | 17 |
| Total | 42 | 100 |

Por otra parte, llama la atención que el 64% de las informantes manifestaron trabajar en forma voluntaria, ya que se esperaría fuera una actividad remunerada por el alto nivel de profesionalización que se requiere. Tal vez, lo que esta situación muestra es la transición de un trabajo voluntario a uno remunerado que puede tener cierta relación con la resignificación de su identidad como mujeres.

3. Factores sociales, económicos, políticos, culturales e ideológicos que motivan la participación de las mujeres en organizaciones del Tercer Sector

En otro orden de ideas, entre los intereses que motivaron a la acción de las mujeres entrevistadas por trabajar en instituciones privadas con fines no lucrativos, la “preocupación social” se detectó en un 58 %, posteriormente, un 22 % señaló a la cultura

familiar, mientras que la convicción religiosa apareció en un 18 % de las entrevistadas. Es necesario aclarar que varias de las informantes mencionaron más de una causa, encontrándose en mayor proporción la combinación preocupación social y cultura familiar, que cultura familiar y convicción religiosa, (ver cuadro 8).

Cuadro 8
**Razones por las cuales las entrevistadas se
 interesaron en la filantropía**

| Razones | N | % |
|---------------------------------|-----------|------------|
| Preocupación Social | 32 | 58 |
| Cultura Familiar | 12 | 22 |
| Convicción Religiosa | 10 | 18 |
| Trascendencia y autorealización | 1 | 2 |
| Total | 55 | 100 |

Con el propósito de conocer el tiempo que tenían las mujeres de estar interesadas en las actividades no lucrativas de ayuda a los otros, se les interrogó acerca del año en que ellas consideraban que fue su acercamiento a este tipo de acciones. El 29% lo registró entre 1981 y 1985, el 21%, entre 1986 y 1990 y el 14%, entre 1991 y 1995. Lo anterior significa que sólo el 36% tuvo su acercamiento a organizaciones y actividades del *Tercer Sector* hace más de 15 años. Hay que recordar que el mayor auge de las organizaciones del Tercer Sector en México se da en la década de los ochenta, y es a partir de los sismos de 1985 cuando se da un incremento mayor de participación ciudadana, de ahí que el 64 % de las entrevistadas hayan iniciado su participación en organizaciones filantrópicas a partir de 1981 a la fecha.

Cuadro 9
Año en que las entrevistadas iniciaron su labor en organizaciones del Tercer Sector

| Año | N | % |
|--------------|-----------|------------|
| 1981-1985 | 12 | 29 |
| 1986-1990 | 9 | 21 |
| Hasta 1970 | 8 | 19 |
| 1971-1980 | 7 | 17 |
| 1991-1995 | 6 | 14 |
| Total | 42 | 100 |

Ahora bien, por lo que refiere a la corriente de pensamiento que influyó más en las mujeres entrevistadas a acercarse a las instituciones del Tercer Sector, se encontró que la “conciencia ciudadana” resultó ser la ideología más mencionada por las informantes, correspondiéndole al pensamiento religioso y socialista el segundo lugar (17% para ambos). La corriente feminista se colocó en un tercer lugar con un 13%.

Cuadro 10
Ideología que más ha influido para realizar su labor filantrópica, según las entrevistadas

| Ideología de influencia | N | % |
|--------------------------------|----------|----------|
| “Conciencia Ciudadana” | 22 | 42 |
| Religiosa | 9 | 17 |
| Socialista | 9 | 17 |
| Feminista | 7 | 13 |
| Religión/Conciencia Ciudadana | 2 | 4 |
| Conciencia moral | 1 | 2 |
| Liberal | 1 | 2 |
| Humanista | 1 | 2 |

| | | |
|--------------|-----------|------------|
| Total | 52 | 100 |
|--------------|-----------|------------|

Con el objeto de profundizar en el tema sobre la lucha de los derechos de las mujeres en México, se les interrogó acerca de cuál era la percepción sobre su práctica en este tema. Un poco más de la mitad de las mujeres entrevistadas se percibió como una persona “activa” a diferencia del 29% que respondió en forma negativa y el 17% que no contestó. Sin embargo, el porcentaje aumentó de 54 a 63% cuando se les preguntó si participaban en alguna institución de mujeres. Cabe señalar que no se aclaró el tipo de institución en el que participaban (cuadros 11 y 12).

Cuadro 11

Participación activa en la lucha por los derechos de las mujeres

| ¿Se consideran activas ? | N | % |
|---------------------------------|-----------|------------|
| Si | 13 | 54 |
| No | 7 | 29 |
| No contestó | 4 | 17 |
| Total | 24 | 100 |

Cuadro 12

Participación de las entrevistadas en organizaciones de mujeres

| Participación | N | % |
|----------------------|-----------|------------|
| No | 15 | 63 |
| Si | 9 | 38 |
| Total | 24 | 100 |

En el intento por conocer aún más la ideología de las entrevistadas se tomó la decisión de ahondar en los procesos o acontecimientos sociales, económicos y políticos que habían marcado su participación en instituciones privadas con fines no lucrativos. Los sucesos más nombrados fueron los sismos de 1985 (22%) y la crisis económica y política de México (20%). Le siguieron en tercer lugar, el movimiento estudiantil de 1968 y el movimiento feminista (13%). Los acontecimientos de Chiapas ocuparon el cuarto lugar junto con la respuesta “ninguno en especial”. Como se puede observar en el Cuadro 13, además de los sucesos anteriores, las entrevistadas mencionaron varios más sobre diversos tópicos que fueron desde la salud de las poblaciones indígenas hasta la forma de gobernar de ciertos presidentes. En estos cuestionarios se muestra lo señalado por Elena Poniatowska en relación con los sismos de 1985: fueron el motor que motivó a la sociedad civil para que despertara de su letargo. En el caso de las entrevistadas fue este suceso particular lo que en muchas mujeres promovió su deseo de participar en organizaciones del *Tercer Sector*.

Cuadro 13
**Fenómenos sociales que influyen para la
participación de las entrevistadas**

| Fenómenos Sociales ocurridos en México | N | % |
|---|----------|----------|
| Sismos de 1985 | 13 | 22 |
| Crisis económica y política | 12 | 20 |
| Movimiento de 68 | 8 | 13 |
| Movimiento Feminista | 8 | 13 |
| Estallido en Chiapas | 4 | 7 |
| Ninguno en especial | 4 | 7 |
| Desastres Naturales | 2 | 3 |
| Otros | 9 | 15 |

| | | |
|--------------|-----------|------------|
| Total | 64 | 100 |
|--------------|-----------|------------|

Específicamente sobre el movimiento feminista cabe señalar que no se detectó un consenso acerca de lo que es este movimiento, ya que mientras algunas de las entrevistadas mencionaron que este “nace con la conciencia social y política de las mujeres”, otras sólo lo relacionaron con el surgimiento y presencia de ciertas figuras femeninas importantes como lo veremos más adelante.

En síntesis, con excepción de 4 mujeres que señalaron que “ningún” acontecimiento las marcó en su decisión de trabajar en organizaciones del *Tercer Sector*, al resto la movieron sucesos socioeconómicos y políticos Veamos lo que algunas de ellas dijeron sobre el tema social:

“El hecho de haber sido testigo de la marginación que padece un sector grande de la población mexicana me hizo meterme a trabajar en este tipo de acciones”.

“Todo lo que afecte a México y a los mexicanos me duele y me concierne”.

“El contacto con las comunidades rurales, por su marginación, injusticia social y necesidad de liberación”.

“...al conocer la situación de pobreza y marginación del estado (Oaxaca) empecé a hacer trabajo comunitario en más de 250 municipios”.

4. Descripción de la institución, tipo de tareas que desempeña y capacitación

El 67% de las instituciones (16 casos) fueron fundadas de 1980 a la fecha y sólo dos de ellas antes de 1940. El resto, según las entrevistadas, tuvieron su origen entre 1950 y 1955 y una de ellas en 1970. Del total de instituciones, el 62% está registrada bajo el

rubro de asociación civil, el 33% como de asistencia privada y 2% como fideicomiso bancario. Sólo una informante no contestó.

Por lo que respecta al tipo de labor que las instituciones u organizaciones realizan, se observa en el Cuadro 14 que 27 de ellas, es decir, el 64% la definen como de promoción social únicamente y el 29% como de asistencia social. Sin embargo, un 7% considera que realiza ambas funciones. El tipo de labor que realizan el resto de las instituciones varió entre educación y promoción ciudadana, salud y educación a grupos indígenas hasta rescate del patrimonio artístico nacional. Se esperaba que el número de instituciones asistenciales fuera mayor a las que se dedican a la promoción del desarrollo, al parecer existe confusión entre las informantes para ubicar su institución de acuerdo a la labor que realizan. Pero existe también la posibilidad, de que las instituciones asistenciales busquen convertirse en instituciones promotoras para el desarrollo.

Cuadro 14
**Definición de la labor de la Institución,
según la entrevistada**

| Tipo de labor de la Institución | N | % |
|--|-----------|------------|
| Promoción Social | 27 | 64 |
| Asistencia Social | 12 | 29 |
| Asistencia y Promoción Social | 3 | 7 |
| Total | 42 | 100 |

En relación con el tipo de institución de acuerdo con sus recursos financieros y destino de los mismos se tiene que, el 48% son Fundaciones o Fondos con patrimonio

propio, el 36% son instituciones operativas que dan servicios directos a la comunidad y el 16% son organizaciones de segundo piso o de servicios al sector.

Cuadro 15
Tipo de Institución
según sus recursos financieros

| Tipo de Institución | N | % |
|----------------------------|-----------|------------|
| Fundación y Fondo | 20 | 48 |
| Operativa | 15 | 36 |
| De segundo piso | 7 | 16 |
| Total | 42 | 100 |

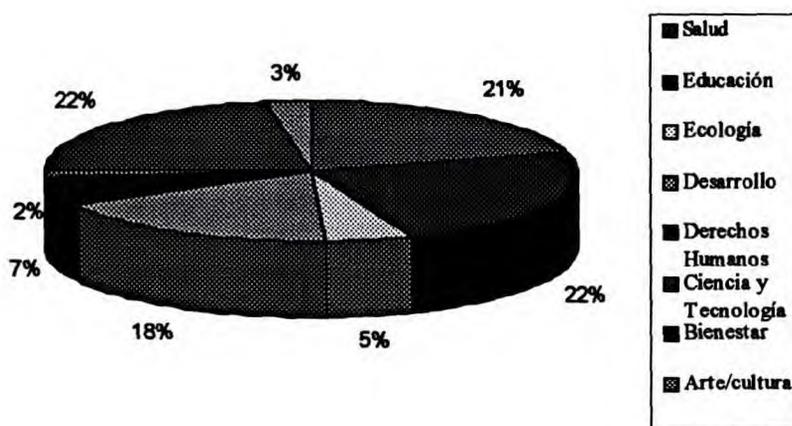
Entre los principales servicios que prestan las instituciones a las que pertenecen las entrevistadas sobresalen los de educación y los relacionados con la salud (49% entre los dos). Le siguen en orden de importancia los derechos humanos, el desarrollo comunitario y el bienestar.

Cuadro 16
Servicios que presta la Institución

| Servicios | N | % |
|----------------------------|----------|----------|
| Educación | 24 | 26 |
| Salud | 22 | 23 |
| Derechos Humanos | 12 | 13 |
| Desarrollo Comunitario | 11 | 12 |
| Bienestar | 9 | 10 |
| Ecología en forma integral | 5 | 5 |
| Arte y cultura | 4 | 4 |

| | | |
|--------------------|-----------|------------|
| Derechos políticos | 4 | 4 |
| Otras | 3 | 3 |
| Total | 94 | 100 |

Instituciones Filantrópicas según Áreas de Acción



Fuente: Centro Mexicano para la Filantropía, **Directorio de Instituciones Filantrópicas 1995-1995**.

En cuanto a la ubicación de los proyectos de las diferentes instituciones, según las entrevistadas, el 55% se localiza en las zonas urbanas, el 12% en las rurales y el 33% en ambas. Sólo el 33% de las organizaciones tiene como parte de sus prioridades cambiar de área geográfica. Son varias las áreas del país en donde la institución de la entrevistada tiene contemplado trabajar en un futuro, sin embargo, es necesario aclarar que casi todas ellas están situadas a corta distancia de donde se encuentra ubicada geográficamente la organización. Fueron muy pocas las instituciones que mencionaron sus deseos de trabajar en zonas alejadas de sus sedes. Así tenemos que las que están ubicadas en el centro de la República desean extenderse a municipios del estado de Aguascalientes, como por

ejemplo, Ojo Caliente o a los estados de San Luis Potosí y Querétaro. Otra organización que se encuentra localizada en Baja California Norte, según la entrevistada, planea trabajar en varias colonias de la ciudad de Mexicali, tales como el Fraccionamiento Bugambilias y las colonias Ciprés y Robledo.

Las entidades que más se mencionaron como puntos de interés para realizar acciones a un mediano plazo fueron Chiapas, Oaxaca y Guerrero, por ser las zonas con mayores índices de pobreza y marginación, así como la zona metropolitana de la ciudad de México. Sólo una mujer señaló que su organización tiene contemplado llevar acciones en aquellas zonas donde haya desastres naturales.

Los sectores de la población que atienden principalmente las instituciones donde laboran las entrevistadas son principalmente las mujeres, ya que con excepción del 6% que presta sus servicios exclusivamente a hombres, el resto, de una manera u otra atiende a población femenina de diferentes grupos de edad, tanto urbanos, como campesinos e indígenas. Sólo una institución atiende a ONG's en el terreno de las asesorías.

Cuadro 17
**Población a la que presta sus servicios la
Institución**

| Población beneficiaria | N | % |
|-------------------------------|----------|----------|
| Mujeres, jóvenes y niñas | 12 | 24 |
| Indígenas mujeres | 9 | 18 |
| Población en general | 9 | 18 |
| Mujeres | 6 | 12 |
| Niños y niñas | 5 | 10 |
| Indígenas (hombres y mujeres) | 4 | 8 |
| Hombres | 3 | 6 |

| | | |
|---------------------|-----------|------------|
| Familias Campesinas | 2 | 4 |
| ONG'S | 1 | 2 |
| Total | 51 | 100 |

Por lo que se refiere a la información derivada acerca de cuáles eran los motivos de la institución para apoyar a mujeres sin importar su edad, se observó una gama de respuestas, ya que la mayoría de las entrevistadas, más que hablar de los motivos, hicieron referencia a la importancia de las mujeres en la sociedad o a alguna teoría feminista. A continuación se presentan algunas de las respuestas sobre la relevancia del papel de las mujeres dentro de la familia como principal motivo para darles apoyo:

“La mujer es el pilar de la familia y su fortalecimiento se traduce en el fortalecimiento de la familia”

“Las mujeres son la base de la sociedad y cualquier apoyo a la mujer repercute en la familia y la sociedad. Por ende rinde más apoyar a las mujeres”.

“Hay que dignificar a la mujer y elevar su autoestima”.

“La madre juega un papel importante en el trabajo que hacemos con los niños”.

“Porque la mujer en la sociedad mexicana es la que enseña los hábitos y actitudes frente a la vida. En ocasiones es el sector de la sociedad más dañado, sobre todo en su época reproductiva”

5a) Impacto de la participación femenina en instituciones del Tercer Sector, según áreas de mayor participación

Con relación a la eficiencia de las mujeres en alguna de las áreas, se aprecia en el Cuadro 18 que la educación y la salud fueron consideradas las dos áreas más relevantes en el desempeño de las mujeres. Los derechos humanos y el desarrollo comunitario le

siguieron en orden de importancia. Al analizar cada uno de los rubros, se observa que, con excepción de lo que algunas de ellas denominaron “seguimiento y contactos con instituciones nacionales y extranjeras” y “lucha por la democracia” que debido a su escaso número quedaron incluidas en “otros”, el resto de las áreas y actividades mencionadas son aquellas que tradicionalmente han sido consideradas como femeninas. Incluso, algunas de estas áreas hasta llegan a recibir la calificación de “extensión de las labores domésticas” como es el caso de la salud y la educación que ocuparon los dos primeros lugares entre las informantes.

Cuadro 18
**Áreas dónde las mujeres son eficientes
 según las entrevistadas**

| Áreas | N | % |
|--|-----------|------------|
| Educación | 17 | 24 |
| Salud | 15 | 21 |
| Derechos Humanos | 7 | 10 |
| Desarrollo Comunitario | 7 | 10 |
| Bienestar | 6 | 8 |
| Todas las áreas | 6 | 8 |
| Trabajando por niños, mujeres, ancianos | 4 | 6 |
| Gestoría | 3 | 5 |
| Otros | 6 | 8 |
| Total | 72 | 100 |

Así como en otras áreas del conocimiento y de la práctica, el pensamiento feminista ha llegado a ser en la actualidad un factor determinante para que se lleven a cabo algunas actividades y proyectos, su relevancia en el *Tercer Sector* no fue la excepción. Por tal motivo se incluyó una pregunta que respondiera a este cuestionamiento a nivel de las entrevistadas. El 64% de las informantes respondió que sí tenía algún conocimiento sobre

el feminismo y el 67% que sí había recibido influencia de este pensamiento ; conocimiento e influencia que en su mayoría no pudieron precisarse. Así mismo la influencia que el feminismo ha tenido en la institución de las entrevistadas fue manifestado en un 38%.

A las mujeres que respondieron afirmativamente a la pregunta acerca de si su institución había rescatado algún planteamiento feminista, se les interrogó sobre cuál. La información derivada de esta pregunta, aunada a las anteriores, nos indica que existe una confusión sobre este tema, tal y como lo demuestra la heterogeneidad de las respuestas, ya que hubieron desde aquellas que mencionaron personajes femeninos, pasando por quienes señalaron políticas públicas o congresos nacionales e internacionales, hasta aquellas entrevistadas que se refirieron a temáticas específicas. Veamos primero las respuestas donde el término “planteamiento” se redujo a personajes femeninos:

“Evita Perón que hizo mucho por su país y Jackeline Kennedy quien apoyó al arte, a la cultura y también a la moda”

“Eleanor Roosevelt: el futuro pertenece a aquellas que creen en la belleza de sus sueños”

“Rosario Castellanos y Simone de Beauvoir”.

“En la actualidad Elena Urrutia, destacada investigadora del PIEM que rescata para la institución la condición de la mujer en México”

“Marta Lamas, Adriana Ortiz Ortega y Teresita de Barbieri”

“Marcela Lagarde, feministas de El Colegio de México, de la UNAM, mujeres de diferentes partidos políticos, etc.”

En relación con aquellas respuestas, donde los planteamientos feministas se redujeron a políticas o congresos destaca uno donde se mencionan las políticas de población y la reunión internacional sobre la mujer celebrada el año pasado en Beijing, China. Con respecto a las temáticas, estas fueron las siguientes:

“Todos aquellos planteamientos que nos dignifican como género”

“Lo personal es político”.

“Derechos, oportunidad y equidad en educación, desarrollo personal, salud, vivienda, y alimentación”.

“Desarrollar el potencial de la mujer, tanto de sus voluntarias como de las mujeres de la comunidad donde trabajan”.

“Teología feminista”

“Buscan la igualdad ciudadana entre hombres y mujeres”

En cuanto a aquéllas entrevistadas que expresaron motivos diferentes al papel de las mujeres como responsables de la familia, argumentaron que el apoyo se debe a que es parte de la política de la institución, a que les preocupa su condición social y económica, a que todas las mujeres, sin importar su edad requieren de apoyo, a que son las únicas que responden al llamado de apoyar la democratización en México y a que la desnutrición se inicia en una mujer desnutrida.

Únicamente en dos casos se mencionó al movimiento feminista como una de las razones más importantes para apoyar a las mujeres. Una de ellas señaló textualmente, “este movimiento ha cambiado la estrategia de las mujeres y a la vez la de su organización, es más positiva, incluyente, participativa, tiene más apertura y lleva mensajes”. Incluso, añadió, “ha llegado a permear cada vez más, grupos de mujeres que desean entender la perspectiva de género que muchas organizaciones internacionales lo plantean como importante”. La otra entrevistada, dijo que su institución, desde su fundación ha tenido como principal objetivo, “despertar la conciencia de la opresión de las mujeres, la necesidad de cambio y la revaloración de la autoestima, sus derechos y su capacidad de participación política y social.”

A diferencia de estas dos visiones, hubo quien comentó que, “el enfoque feminista es una arma de doble filo y que no es práctico”. Otras mencionaron que, “la filosofía es buena, pero la forma de llevarla a cabo es mala, probablemente por ignorancia, falta de recursos, educación, etc.” y que, “la filosofía a veces se presta a malos entendidos, ya que influye bastante; pero se debe tener cuidado de que no se mal interprete para que realmente ayude”. En estas últimas narraciones se aprecia una confusión entre los conceptos movimiento, filosofía y práctica, a diferencia de las dos entrevistas anteriores.

Se investigó si la institución ha cambiado las prioridades de atención a ciertos grupos de población a través del tiempo y se detectó que en 22 organizaciones (52%) no han modificado las prioridades. Del 38% que contestaron afirmativamente, las respuestas se dividieron en dos, por un lado, se encuentran quiénes la relacionaron con el tipo de población beneficiaria y por el otro, quiénes mencionaron las áreas temáticas sobre las que incidieron. Las entrevistadas que hicieron referencia al cambio de prioridades en la población objetivo, señalaron: mujeres que acompañan a los pacientes con cáncer, madres de los niños que atiende la institución, mujeres adolescentes, niños y jóvenes (“porque son los constructores del futuro”), campesinos, minusválidos, indígenas y damnificados. En cuanto a los temas prioritarios, estos fueron, principalmente, salud y educación, aunque también se mencionó a la cultura ambiental. Cabe resaltar que en muchas organizaciones donde el grupo de atención eran y son los niños, las madres de esos niños se convertirán en el centro de atención de sus futuras acciones.

Del total de instituciones investigadas, el 76% apoya a las mujeres desde su fundación. En la actualidad sólo dos instituciones atienden exclusivamente a mujeres, las cuarenta instituciones restantes atienden a la población en general en donde la población femenina es muy variada, desde 40 al 80% de la población total atendida. Cabe recordar que los porcentajes anteriores son una simple estimación hecha por la entrevistada.

Ahora bien, por lo que se refiere a la obtención del financiamiento, del total de entrevistadas, el 75% ha realizado alguna función relacionada con la recaudación de fondos. A la pregunta sobre las funciones que desarrollan las entrevistadas en esta área, algunas de ellas se limitaron a enumerar las actividades que sus instituciones llevan a cabo en este rubro y no las que ellas, específicamente, realizan. Las ventas en bazares, premieres de películas, bailes de gala y ferias resultaron ser las principales actividades que llevan a la práctica la mayoría de las instituciones. Sin embargo, también se detectaron otras instituciones donde sus acciones están más encaminadas a establecer relaciones con fundaciones nacionales y extranjeras, gestionar y elaborar proyectos y organizar eventos como por ejemplo, talleres de capacitación, además de brindar asesorías en ciertos temas.

Sobre el tema de la capacitación para conseguir fondos, llamó la atención el 64% de las entrevistadas que manifestaron haber asistido a algún curso. Como se puede apreciar en el Cuadro 19, los talleres y seminarios se encuentran entre los principales métodos de capacitación en esta área.

Cuadro 19
Tipo de capacitación recibida en la búsqueda de Fondos

| Capacitación para obtención de fondos | N | % |
|--|-----------|------------|
| Taller | 16 | 46 |
| Seminario | 8 | 23 |
| Cursos | 5 | 14 |
| Diplomado | 4 | 11 |
| Universidad | 1 | 3 |
| Otros, experiencia financiera | 1 | 3 |
| Total | 35 | 100 |

En el Cuadro 20 se aprecia el porcentaje de mujeres que han recibido la capacitación a nivel nacional e internacional.

Cuadro 20
Origen de la institución capacitadora

| Tipo de Institución | N | % |
|----------------------------|-----------|------------|
| Nacional | 15 | 44 |
| Internacional | 6 | 18 |
| Nacional e Internacional | 5 | 15 |
| No contestó | 8 | 24 |
| Total | 34 | 100 |

Como ya fue señalado la asistencia a talleres resultó ser la forma más común de recibir capacitación en la búsqueda de financiamiento entre las entrevistadas, siguiéndole en orden de importancia los seminarios. Las sedes de estas capacitaciones son varias, por ejemplo, Junior League, Espiral, A.C., SIPAM, CEMEFI, SEDESOL, NOVIB etc., no obstante por el número de veces que fue mencionado, destaca el diplomado que ofrece la Universidad Iberoamericana de México.

5b) Impacto de la participación femenina en la recaudación de fondos vía el tipo de financiamiento que tienen las organizaciones

Las instituciones del *Tercer Sector* integran su capital inicial por aportaciones individuales(26%) siguiendo las aportaciones de fundaciones internacionales (20%), conforme pasa el tiempo, disminuye en poca proporción los donativos individuales y se incrementan las aportaciones de fundaciones internacionales y nacionales, también se

observa que los ingresos por cuotas y servicios logran impactar en un 4% de los ingresos, el éxito de una organización tiene que medirse también por la recuperación de sus recursos, además del impacto en la sociedad.

Cuadro 21
**Integración del Capital Inicial e Ingresos Actuales
 de la Institución**

| Capital Inicial de la Institución | Capital Inicial | | Ingresos Actuales | |
|--|------------------------|------------|--------------------------|------------|
| | N | % | N | % |
| Donativo individual | 21 | 26 | 19 | 19 |
| Donativo fundación internacional | 16 | 20 | 19 | 19 |
| Donativo de empresas | 11 | 14 | 15 | 15 |
| Donativo de Fundaciones Nacionales | 10 | 13 | 13 | 13 |
| Donativos del gobierno | 6 | 8 | 10 | 10 |
| Donativo familiar | 5 | 6 | 5 | 5 |
| Donativos multilaterales | 3 | 4 | 3 | 3 |
| Donativos del Personal | 3 | 4 | 2 | 2 |
| Donativo de Bancos | 2 | 3 | 4 | 4 |
| Trabajo Voluntario | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Eventos | 1 | 1 | 3 | 3 |
| Cuotas y servicios | 1 | 1 | 4 | 4 |
| Embajadas | | | 1 | 1 |
| Total | 80 | 100 | 99 | 100 |

Uno de los puntos importantes para medir el éxito de las instituciones del *Tercer Sector*, es la implementación de nuevos métodos en la búsqueda de financiamiento. Se interrogó a las entrevistadas acerca de este punto y se observó una amplia gama de respuestas. Predominaron aquellos “métodos” en los que las ventas de productos fueron lo más importante, por ejemplo, de ropa nueva y usada, de libros, sobre todo de cocina, de una medalla de oro del Papa Juan Pablo II, subastas de cuadros, rifas, premios, conciertos, bailes, loterías, premieres de cine, etc.

Otro número de mujeres mencionó como “métodos nuevos” de sus instituciones, las consultorías a organizaciones y un mayor acercamiento a instituciones o empresas donantes para “vender la idea de ayuda y cooperación a la filantropía”. Sólo un reducido

número de entrevistadas relacionó la participación de los beneficiarios de sus acciones como parte de la aplicación de “métodos nuevos”. Ejemplos de lo anterior fueron los créditos para microempresas y la implementación de proyectos médicos comunitarios para dar atención en salud reproductiva y dental. El dinero en este último caso entra vía cuotas de recuperación lo cual fue señalado como una novedad. Se detectaron dos casos de instituciones que no tienen necesidad de buscar fondos, ya que las fundaciones donantes envían los recursos periódicamente, sin necesidad de solicitud.

El 58% de las informantes señaló que los nuevos métodos empleados por sus instituciones cumplieron sus objetivos, 51 % mencionó que “todavía no se aprecian los resultados”, 3% dijo que no sabía y 35% no contestaron.

Del total de instituciones entrevistadas se observa que el 34% son organizaciones muy pequeñas con presupuestos muy inferiores al millón de pesos, son precisamente estas instituciones las que tiene graves problemas financieros, con peligro de desaparecer y también son las que tienen menos tiempo de constitución. Una de las instituciones entrevistadas mencionó haber recurrido a todos los canales conocidos, por ella, para solicitar financiamiento sin tener éxito. Esta situación es muy común en un gran número de organizaciones pequeñas y de reciente creación, que no logran llegar a círculos selectos de fundaciones internacionales, nacionales, empresas, porque en su mayoría estas instituciones otorgan financiamiento a instituciones de prestigio, reconocidas y sobre todo las empresas buscan que sus aportaciones sean deducibles de impuestos. Además estas catorce empresas son organizaciones dedicadas a la promoción social.

Cuadro 22
Presupuesto Anual de la Institución

| Presupuesto Anual | N | % |
|--------------------------|-----------|------------|
| Más de 1 millón | 18 | 42 |
| Menos de 1 millón | 14 | 34 |
| Más de 5 a 10 millones | 4 | 10 |
| Más de 10 millones | 2 | 5 |
| Variable | 1 | 2 |
| No contestó | 3 | 7 |
| Total | 42 | 100 |

Al interrogar acerca de qué tipo de relaciones consideraban las entrevistadas que más habían ayudado a la institución en la búsqueda de fondos, la mayoría señaló que las relaciones personales tal y como se observa en el Cuadro 23. Llamó la atención esta cifra tan elevada, ya que hasta cierto punto parecería que contradice lo mencionado anteriormente acerca de la profesionalización de las mujeres en la búsqueda de financiamiento.

Cuadro 23
Relaciones utilizadas en la búsqueda de fondos

| Relaciones | N | % |
|------------------------------|-----------|------------|
| Personales | 17 | 40 |
| Institucionales y Personales | 14 | 33 |
| Institucionales | 10 | 24 |
| Colectas nacionales | 1 | 2 |
| Total | 42 | 100 |

Otro aspecto importante que se investigó fue la repercusión que la institución de la entrevistada ha tenido sobre alguna otra institución u organización en el trabajo con

mujeres. Del total de entrevistadas, en 21 casos (50%) la respuesta fue afirmativa y en el 38%, negativa. El 12% de las mujeres no contestó. Las instituciones o grupos, tanto gubernamentales como de ONG's que recibieron algún tipo de influencia fueron varios. A continuación se enumeran algunos de ellos: grupos de la PGR, del ISSSTE y del IMSS ; entre las ONG's más referidas fueron: GIMTRAP, Red por la salud de las Mujeres, SEXUNAM, APIS, TICIME, Grupo RETO, Mujeres de las Playas de Tijuana, Grupo Semillas, Casas de la Mujer de diferentes entidades de la República, etc. ; además de los Centros del Voluntariado Bancomer, UNIFEM, Asociación Latinoamericana de Enfermería, etc. Cabe destacar el papel que en este sentido han desarrollado aquellas instituciones dedicadas a salud sexual y reproductiva, quienes ocupan un papel de primer orden en el terreno de la capacitación en derechos reproductivos, asesorías jurídicas, actividades de gestoría, etc. Al parecer la influencia de las instituciones donde trabajan las informantes a otros grupos, de acuerdo con los pocos casos donde se obtuvo información data de 10 años, aunque una de ellas hizo referencia al año de 1980.

6. Descripción de los problemas que enfrenta su institución para la obtención de financiamiento

La crisis económica por la que atraviesa el país no es privativa únicamente de las instituciones nacionales del sector público y privado. Es ampliamente reconocido en el ámbito de los que se dedican a la investigación básica, a la investigación participativa y a la aplicación de los programas de intervención que cada vez resulta más difícil encontrar financiamiento para llevar a cabo las diversas acciones que implica cada proyecto. Por otra parte el hecho de pertenecer a la OCDE el dinero de aportaciones de gobiernos europeos o fundaciones internacionales afectó a las organizaciones del *Tercer Sector* al disminuirse los ingresos destinados para México.

Al interrogar a las mujeres acerca de si su institución enfrenta actualmente problemas de financiamiento, el 52% respondió que sí, en tanto que un 40% que no. Sólo 3 entrevistadas no contestaron. Por lo que respecta a las principales barreras o problemas a los cuales las instituciones de las entrevistadas se han enfrentado para conseguir financiamiento, en la mayoría de los casos estos se redujeron a la tendencia que existe actualmente entre los organismos donantes de disminuir la ayuda a algunos países como es el caso de México. Veamos lo que de manera textual dijeron las informantes:

“México, ya no es país prioritario y los problemas de demanda son cada vez mayores”.

“Cada vez más las fundaciones extranjeras canalizan menos recursos a países como México”.

“La categoría de país desarrollado que Salinas de Gortari difundió en el extranjero implicó que muchos países retiraran los apoyos económicos”.

“Por ideología se nos rechaza para otorgarnos financiamiento. Por ejemplo la AID ha manifestado que para 1998 nos reducirán los fondos provenientes de Estados Unidos. Los donantes internacionales están cansados de ver como el sector público maneja los donativos internacionales que estas instituciones les otorgan y tratan parejo al gobierno y a las asociaciones civiles”.

“La cada vez más escasa ayuda internacional”.

“El dinero de las asociaciones está siendo canalizado a otras partes”.

En un sólo caso se hizo referencia a las “modas” que existen en cuanto a las temáticas de algunos organismos internacionales y nacionales para otorgar financiamiento, así como a la problemática de no contar con una persona capacitada en la búsqueda de fondos. El resto de las entrevistadas, más que mencionar los problemas, se limitaron a expresar sus quejas sobre este punto. En síntesis, podemos concluir que el principal problema económico al cual se enfrentan las instituciones es la reducción de las

aportaciones económicas de los organismos donantes, principalmente europeos a raíz de la entrada de México a la OCDE.

Como acciones resolutivas casi la mayoría de las entrevistadas coincidieron en la necesidad de seguir gestionando nuevos financiamientos, de volverse más competitivos, demostrar mayor eficiencia y creatividad frente a organismos públicos y privados nacionales e internacionales y contar con un grupo de personas asalariadas para que de una manera permanente se dediquen a la búsqueda de fondos. El término de volverse autofinanciables sólo se registró en una de las informantes, así como el hecho de “fortalecer una mercadotecnia publicitaria que permitiera la entrada de este tipo de instituciones con empresarios interesados en una transición democrática por la vía pacífica”.

Aquellas instituciones que, de acuerdo con las entrevistadas no tienen problemas financieros, se debe a que han implementado varios mecanismos, entre los que destacan los siguientes: la realización de una comercialización de productos, campañas a nivel nacional, incremento en las cuotas de recuperación, inversiones a plazo fijo, “buen manejo y transparencia en los ingresos y egresos”, apoyo de artesanos, elaboración de proyectos innovadores y excelentes relaciones públicas, esquemas de operación autofinanciable, base amplia de asociados, creación de un fideicomiso bancario, etc. El 88% de las entrevistadas señaló que las mujeres han jugado un papel importante en la institución para no tener problemas financieros

7) Obstáculos a los que se enfrentan las mujeres

Respecto a si las mujeres tienen dificultades para conseguir recursos financieros, la mayor parte de las entrevistadas respondió negativamente y dieron varios argumentos, entre los que sobresalen los siguientes: “utilizan sus relaciones”, “son igualmente capaces que los hombres”, “la mujer sabe comunicar la importancia de apoyar a una organización”, “su capacidad se equipara con la de los hombres” y “suelen ser atendidas con amabilidad”. Sólo una de las entrevistadas manifestó que las mujeres no son sujetos de crédito igual que los hombres, ya que existe un “machismo imperante y la idea generalizada de que las mujeres son incapaces de administrar”.

Con el propósito de profundizar más en las ventajas y desventajas que tienen las mujeres y los hombres para conseguir recursos financieros, según las entrevistadas, a continuación se presentan las siguientes tablas.

Cuadro 24
**Ventajas que tienen las mujeres y los hombres
para conseguir recursos financieros, según
las entrevistadas**

| Mujeres | Hombres |
|---|------------------------------------|
| Mejores relaciones personales | Valores morales |
| Recurren a los sentimientos y tienen mayor intuición | Relaciones y contactos más amplias |
| Más iniciativa y dedicación | Es parte de sus negocios |
| Mayor disponibilidad de tiempo | Están en medio del dinero |
| Más apasionadas | Son más asertivos |
| Más emotivas, llegan al corazón | Mayores estudios |
| Ofrecen argumentos válidos, más persuasivas y perseverantes | Mayor desenvolvimiento personal |

| Mujeres | Hombres |
|--|--|
| Mayor confianza en sí misma | Mayor talento y habilidades. Piensan en grande |
| Se dignifica al pedir por otros | Ser hombres |
| Más habilidad | Son concretos y prácticos |
| Más creatividad | Buscan proyectos más ambiciosos |
| Inspiran más confianza | Tienen más autoridad |
| Más coquetas, más seductoras | Tienen más confianza y seguridad |
| Mayor capacitación | Saben como pedir y presionar |
| Menos interés personal, más honestidad | |
| Mayor compromiso | |
| No les importa pedir | |

En las percepciones que tienen las entrevistadas sobre las ventajas de ser mujer y/o hombre para realizar la función de recaudación de fondos en organizaciones del Tercer Sector, se aprecian diferencias que están estrechamente ligadas con percepciones tradicionales sobre el género, aunque en el caso de las mujeres se muestran algunas opiniones que las sitúan en un proceso de transición. Es decir, existen ventajas en las mujeres que se refieren a una identidad femenina tradicional, *dedicadas, apasionadas, emotivas, el pedir para los otros, etc.*, pero encontramos comentarios que nos llevan a pensar en cambios del papel de la mujer en la sociedad, como son: *mayor capacitación, mayor creatividad y confianza en sí mismas*. La percepción que tuvieron las entrevistadas de los hombres se adscribe perfectamente a los roles asignados socialmente al sexo masculino: el ámbito público es su dominio y como tal se desenvuelve, siendo esto una ventaja para ellos en la recaudación de fondos; así mismo el ambiente de búsqueda de financiamientos es más conocido por los hombres, lo que representa una desventaja para las mujeres.

Cuadro 25
Desventajas que tienen las mujeres y los hombres

**para conseguir recursos financieros, según
las entrevistadas**

| Mujeres | Hombres |
|---|--|
| Ninguna | Les dicen más fácilmente que no |
| Más penosas y tímidas | Les falta tiempo |
| Más dispersas | Tienen más orgullo |
| Son más débiles | Se desconfía más de ellos |
| Dificultad de relacionarse con el dinero | Falta de contacto con los proyectos comunitarios, menos compromiso |
| Falta de profesionalismo | Poco creativos |
| No ocupan puestos directivos | Poco sensibles |
| Están más divididas | Exceso de trabajo |
| Se subestiman y las subestiman | Timidez |
| Pueden encontrar malas experiencias | Falta de interés |
| Más problemas familiares y el hecho de ser madres y esposas | Menos constantes |
| Les falta organización | Luchan por el poder y más competitivos |

Las desventajas de las mujeres nos vuelven a situar en factores limitativos por procesos culturales, en donde tradicionalmente las mujeres tienen que cumplir con su familia, siendo está una de las grandes limitaciones de las mujeres en el ámbito público y en el caso de las que participan en organizaciones del *Tercer Sector* no son la excepción. Otro factor limitante de las mujeres es su escasa experiencia en niveles directivos de organizaciones y en el manejo del dinero, situación que conforme pasa el tiempo se va modificando ; cada vez más existen mujeres en altos puestos en empresas públicas y privadas. Las limitaciones que tienen los hombres se debe a la falta de tiempo para dedicarse a organizaciones del *Tercer Sector*. Las mujeres se perciben con una función altruista, mientras que para los hombres, es una función secundaria, por lo que no tienen tiempo.

V. CONCLUSIONES

1. Evolución de la participación de las mujeres en la recaudación de fondos

En relación con la evolución de las mujeres en los últimos 10 años en la recaudación de fondos en las organizaciones del *Tercer Sector*, la mayoría de las entrevistadas coincidieron en que sí se ha modificado su función al pasar de una actividad asistencial a una función clave para las organizaciones, como es la recaudación y distribución de fondos, sin embargo, no pudieron explicar concretamente cómo se está manifestando esta nueva presencia de las mujeres en comparación con las décadas anteriores. Lo anterior forma parte de un proceso social más amplio en el cual las mujeres cada vez más participan en el ámbito público, como es la educación, la ciencia, la actividad económica, política, etc.

La experiencia de las mujeres entrevistadas se fundamenta principalmente en su nivel educativo, siendo éste el factor más relevante en la evolución de la participación femenina en todos los ámbitos sociales. Otro factor que no fue mencionado explícitamente durante las entrevistas, pero que consideramos se encuentra presente, es la resignificación de *su identidad femenina*, ya que rompen con los estereotipos femeninos al ocupar puestos de decisión en la recaudación y distribución de fondos, dejando a un lado el papel asistencial de "*cuidadoras de los otros*", el que ha sido identificado como un papel exclusivamente femenino.

2. Perfil de las entrevistadas

El perfil de las mujeres estudiadas que participan en las organizaciones del *Tercer Sector*, es muy heterogéneo. De acuerdo con los objetivos de la investigación se consideraron dos tipos de organizaciones filantrópicas en las que se agrupan las mujeres. Aquellas que se identifican con una perspectiva asistencial y las que se ocupan de la promoción del desarrollo. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación no se comprueban las hipótesis planteadas en relación a este punto, ya que no se encontró un patrón determinado que permita diferenciar el perfil de las mujeres que participan en uno u otro tipo de organizaciones.

En las organizaciones de Asistencia Social las mujeres respondieron al siguiente perfil: en cuanto a la edad, el 55% de las entrevistadas tenía entre 36 y 50 años y el 36%, más de 50 años. En un 64% su nivel de escolaridad fue superior a la licenciatura. En relación con el *status* socioeconómico al que dijeron pertenecer, el 55% se percibió con un alto nivel económico y el 45% con un nivel medio. Por lo que respecta a su interés por la filantropía, un 64% consideró que es por la preocupación social y un 36% por tradición familiar y convicción religiosa.

Con respecto a las mujeres que participan en las organizaciones del *Tercer Sector* con una perspectiva de promoción del desarrollo, tuvieron una gran influencia de la ideología feminista. Sin embargo, esta aseveración no pudo ser comprobada, ya que muchas mujeres aún cuando mencionaron que sí tuvieron una influencia feminista, no mostraron conocimiento de ésta, salvo muy escasas excepciones. En cuanto a su pertenencia al nivel socioeconómico medio, el 57% dijeron pertenecer a este estrato social, en tanto que el 29% mencionó pertenecer a un nivel socioeconómico alto. Sobre su

edad, la investigación demostró que el mayor número de mujeres se encuentra en un rango de edad entre 35 y 50 años.

3. Factores sociales, económicos, políticos, culturales e ideológicos que motivan la participación de las mujeres

Entre los motivos que más influyeron en las entrevistadas para iniciar su participación en organizaciones del *Tercer Sector*, se encontraron varios acontecimientos sociales como fueron los sismos de 1985, la crisis económica y política de 1988, 1994 y 1995, los movimientos estudiantiles de 1968, el movimiento feminista y el estallido en Chiapas. Lo anterior comprueba la hipótesis señalada sobre este tema. Es decir, las mujeres, ante la ausencia de acciones dirigidas por el Estado a la población más vulnerable, están actuando lo que demuestra su conciencia ciudadana. Sólo dos mujeres mencionaron eventos internacionales como justificación de su mayor participación en las instituciones del *Tercer Sector*, la IV Conferencia Mundial de la Mujer en Beijing en China y la hambruna en Etiopía

Si tratamos de asociar los procesos macrosociales con la edad de las entrevistadas, observamos que los principales sucesos vividos por ellas durante su adolescencia y/o juventud correspondieron a los movimientos estudiantil de 1968 y al feminista contemporáneo de principios de los 70's. Debido a que los rangos de edad fueron demasiado amplios, esto es de 18 a 35, de 36 a 50 y de 51 y mas, no pueden establecerse correlaciones mas detalladas en cuanto a qué suceso determinó a qué grupo de mujeres. Por ejemplo, el grupo mas grande fue el de 36 a 50 años, representado en un 62%, lo que

equivale a estar hablando de un promedio de 43 años, es decir, que para 1968, este grupo tenía alrededor de 15 años.

4. Descripción de la institución, tipo de tareas que desempeña, población y áreas geográficas

De acuerdo con la investigación se observa que el mayor porcentaje de las instituciones dirige sus acciones a educación (26%) y salud (23%); su mayor área geográfica de influencia es la urbana y el tipo de población a la que dirigen sus acciones es la denominada vulnerable, es decir, niños, mujeres de escasos recursos y población indígena en general. La educación y la salud siguen siendo los principales problemas que la sociedad enfrenta y a los cuales muchas organizaciones dedican su esfuerzo y tiempo, sobre todo en el área de salud reproductiva. Es importante señalar que sobre todo en el área de salud sexual y reproductiva, varias de las instituciones donde laboran las entrevistadas han impactado en otras instituciones, tanto públicas como privadas y del mismo sector. Su impacto se da tanto en política públicas dirigidas al sector salud, como en formas de atención a pacientes o personas violadas.

De las dos hipótesis planteadas, ambas se verificaron, ya que por un lado, las mujeres entrevistadas participan principalmente en instituciones que prestan servicios en las áreas de salud y educación, y, por el otro, las fronteras existentes entre las instituciones asistenciales y de promoción tienden a desaparecer. Las instituciones de promoción del desarrollo tienen por objetivo modificar las condiciones estructurales que provocan los problemas sociales, mientras que las asistenciales exclusivamente resuelven problemas inmediatos, sin embargo, actualmente en la realidad no existe esta separación, ya que todas las organizaciones del *Tercer Sector* tienen como objetivo promover una cultura de solidaridad y apoyo a la sociedad, así como, modificar las condiciones de vida

de los mexicanos en su conjunto, con un apoyo principal a los grupos más vulnerables del país.

5. Impacto de la participación femenina en las instituciones del Tercer Sector

Ahora bien, por lo que se refiere al hecho de que las mujeres se han vuelto más profesionales en la obtención de fondos y en la administración de los mismos, los resultados de esta investigación muestran que, efectivamente, las mujeres se están profesionalizando. Prueba de ello es el nivel académico de las entrevistadas y la capacitación que el 64% ha recibido en esta área. En cuanto al primer punto, es decir, su nivel de profesionalización llamó la atención que la mayor parte de las entrevistadas realice funciones de voluntariado y no en forma remunerada, lo que nos llevaría a pensar que no existe un reconocimiento a su labor. Por otro lado, resalta el hecho de que, pese a esta profesionalización en la búsqueda de fondos, un 40% de las mujeres entrevistadas continúe utilizando sus relaciones personales y un 33%, las combine con relaciones institucionales.

La importancia de la capacitación en este rubro se vuelve fundamental en países como México que en la actualidad recibe importantes sumas de dinero, vía fundaciones internacionales como las holandesas (NOVIB), alemanas (Neuman, Friedrich Ebert), norteamericanas (Ford, Mac Arthur, Rockefeller, Kellogg), etc. Este tipo cursos está encaminado a que las participantes aprendan dónde está el dinero, cuáles son los países que dan financiamiento a México, cuáles son las áreas de interés y cómo se presentan dichos proyectos.

En cuanto a los métodos utilizados por las mujeres para la recaudación de fondos, aunque ellas los perciben como novedosos, consideramos que en su mayoría son tradicionales, como son las ventas de bazares, rifas, premieres de películas, bailes, etc. Aunque sí se encontraron nuevos métodos como por ejemplo, la presentación de proyectos de investigación-participativa y la búsqueda de cuotas de recuperación por los servicios prestados. La diferencia entre uno y otro método, es que en el caso de las primeras son más de tipo asistencial y las segundas, están más enfocadas a actividades de promoción.

La hipótesis relacionada con el papel de que las mujeres en las organizaciones del *Tercer Sector* se está modificando al pasar de un papel de asistencia social a uno de promoción no pudo ser verificada en su totalidad, debido a que más de la mitad de las instituciones donde laboran las entrevistadas realizan predominantemente funciones de promoción social .

Por otra parte, no se detectó que el movimiento feminista fuera la motivación de los cambios en las funciones de las mujeres entrevistadas, ya que sólo el 13% manifestó que este movimiento sí había influido en ellas.

6. Obstáculos a los que se enfrentan las mujeres

Los obstáculos que enfrentan las mujeres en la recaudación de fondos están influidas por la percepción que tienen la sociedad y ellas mismas de su papel tradicional.

En un primer acercamiento las entrevistadas no consideran que existen obstáculos para realizar la función de recaudadoras de fondos, sin embargo, al interrogar sobre las

ventajas y desventajas que tienen por el hecho de ser mujeres y hombres, si percibieron diferencias significativas que son tradicionales de género. Es decir, las ventajas que tienen las mujeres en su función generalmente está identificada con una identidad femenina tradicional, el ser *dedicadas, emotivas y pedir para los otros*. La percepción que existe sobre los hombres en la recaudación de fondos también muestra una identificación tradicional del papel masculino, como responsable del ámbito público, consideran que los hombres tienen mayores conocimientos sobre las fuentes de financiamiento y logran tener un mayor desenvolvimiento en el ámbito público. Aunque las informantes consideran que si existen obstáculos en las organizaciones para recaudar fondos, conforme pasa el tiempo y con una mayor profesionalización las mujeres conquistan estos espacios que eran exclusivos de los hombres.

Finalmente, la experiencia de las entrevistadas, nos hace pensar en procesos sociales más amplios que se vienen registrando en nuestro país, en donde las mujeres ocupan espacios de poder de decisión que anteriormente eran cotos masculinos. Al parecer el factor más importante en este cambio ha sido la educación superior de las mujeres, aunque también tenemos que tomar en cuenta el cambio en las identidades femeninas, donde el *ser madre y esposa*, dejan de ser los únicos referentes en la construcción de su identidad. En la actualidad, las mujeres consideran además su realización como profesionistas y son actores sociales generadoras de proyectos de vida. Sin embargo, para que las mujeres participen en las organizaciones en igualdad de oportunidades a las de los hombres, éstos tendrán que participar con mayor equidad en el ámbito privado

VI. BIBLIOGRAFIA

- Aguilar Arriola, Guevara N., Hernández C. *Sociedad civil. Organizaciones no gubernamentales. Transición a la democracia*, México, Miguel Angel Porrúa, 1994.
- Fernández, Rosa María. *Las medianas empresas y las instituciones no lucrativas en México*, Centro Mexicano para la Filantropía, México, 1995.
- Fernández Rosa María y Jorge Villalobos. *“Las organizaciones del Tercer Sector y transición democrática”*, México, mimeo.
- Fernández Rosa María, *Las fundaciones norteamericanas y las instituciones no lucrativas en México*, México, Centro Mexicano para la Filantropía,
- Fernández, Rubem César “Private but public: The third sector in Latin America”, *Citizens. Strengthening global civil society*. Civicus, World Alliance for Citizen Participation, USA, 1994.
- Foro de Apoyo Mutuo, *Organismos no gubernamentales. Definición, presencia y perspectivas*, México, UNICEF, 1995, pp.24.
- Fundación Alondra, I.A.P. *Memoria. 1er. Seminario sobre la situación y perspectivas de las instituciones privadas de asistencia, promoción y desarrollo social en México*, México, 1990.
- Johns Hopkins International Philanthropy Fellows. *“Los organismos no lucrativos y el desarrollo: el reto y la oportunidad*. México, julio 1996.
- Joseph, James A. *“Evolución de las perspectivas de la filantropía y el bien público”*, San Francisco California, 1995, mimeo.
- Joseph, James A. *“El papel de la filantropía en la sociedad actual. Una alocución dirigida a promover el diálogo internacional”*, México, Universidad Iberoamericana, 1992. mimeo
- Lopezllera Méndez, Luis,. *Sociedad civil y pueblos emergentes. Las organizaciones autónomas de promoción social y desarrollo*, México, Promoción del Desarrollo Popular, A.C. e Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales.
- Martínez Vázquez, Griselda. “Los retos de las mujeres ejecutivas ante los nuevos liderazgos”, en *Revista Nueva Sociedad*, Venezuela, núm. 135, enero-febrero 1995, pp. 126-137.
- Martínez, Griselda y Rafael Montesinos. “ Mujeres con poder. Nuevas representaciones simbólicas”, en *Revista Nueva Antropología*, México, UAM y GV editores, núm. 49, marzo 1996, pp. 81-100.
- Melucci, Alberto. “El reto simbólico de los movimientos contemporáneos”, en *El Nacional Política*, México, 10 de agosto de 1989.

Payton, Robert L. *“La tradición filantrópica”*, PROCURA, mimeo.

Salamon, Lester M.. *America's Nonprofit Sector*, United States, 1992.

Salamon, Lester M. y Helmut K. Anheier, *The Emerging Sector an overview*, United States, The Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project Studies, 1994.

Salamon, Lester M. y Helmut K. Anheier. “En busca del sector no lucrativo I: cuestión de las definiciones”, *Umbral XXI, El desafío del Tercer Sector*, México, Universidad Iberoamericana, marzo 1995, pp. 7-25.

Sedesol, *Memoria del primer encuentro. ONG'S acción transformadora*, Jalisco, 1993.

Thompson, Andrés A. *El Tercer Sector en la historia Argentina*, Buenos Aires, CEDES, 1995.

Thompson, Andrés A. *¿Qué es el Tercer Sector en la Argentina?. Dimensión, alcance y valor agregado de las organizaciones sin fines de lucro*, Buenos Aires, CEDES, 1995.

VII. ANEXO

CUESTIONARIO MUJERES, RECAUDACION DE FONDOS Y TERCER SECTOR EN MEXICO

Nombre de la entrevistada _____

Nombre de la Institución _____

1 PERFIL DE LA ENTREVISTADA

Marque con una "X" las respuestas que usted considere adecuadas, en algunas se admite más de una opción. Otras preguntas requieren una respuesta amplia

1. Por favor indique en qué rango de edad se encuentra usted:

18 y 35 años ____ 36 y 50 años ____ 51 o más ____

2. Cuál es su estado civil?

Casada ____ Soltera ____ Unión Libre ____ Viuda ____ Divorciada ____

3. ¿Practica usted alguna religión?

Católica ____ Otra: Cuál? _____ Ninguna ____

4. ¿Cuál fue su último año de estudios? (Anote el número de años en el espacio que está antes de la respuesta adecuada)

____ Bachillerato o preparatoria; ____ Carrera Técnica; ____ Licenciatura; ____ Diplomado
____ Especialidad; ____ Maestría; ____ Doctorado; Otro: Especifique

5. Sí usted estudió alguna licenciatura, ¿ a qué universidad asistió?

6. Si usted no estudió más allá del bachillerato por favor **pase a la pregunta 7**, pero si usted estudió como mínimo una carrera técnica, por favor mencione el título del diploma o bien, si obtuvo algún título universitario, señale en qué

7. En la actualidad a qué se dedica, independientemente, de su trabajo en la institución

8. ¿Cuál es el cargo que usted desempeña dentro de la Institución:

Presidenta del Comité _____ Presidenta del Consejo _____ Directora Ejecutiva _____

Otro: Especifique _____

9. El trabajo que usted desempeña en la Institución es:

Voluntario _____ Asalariado _____ Otra: Especifique _____

10. ¿A qué nivel socioeconómico pertenece usted?

Alto _____ Medio _____ Bajo _____

11. ¿A qué se debe su interés por trabajar en instituciones privadas con fines no lucrativos que atienden necesidades sociales? (enumere en orden de importancia)

Influencia familiar _____ Influencia de su esposo _____ Convicción religiosa _____

Preocupación social _____ Otro: Especifique _____

12. ¿Podría señalar el año en que usted comenzó a realizar actividades en instituciones privadas con fines no lucrativos que atienden necesidades sociales en México? 19 _____

2 DESCRIPCION DE LA IDEOLOGIA DE LA ENTREVISTADA

13. ¿Qué corriente de pensamiento ha influido más en usted para llevar a cabo su tarea en instituciones con fines no lucrativos que atienden necesidades sociales en el país? (Puede mencionar varias opciones)

Religiosa _____ Feminista _____ Socialista _____ Liberal _____ "Conciencia ciudadana" _____ Otra:

¿Cuál? Especifique: _____

Si contestó "feminista", responda la pregunta 14, si no, pase a la pregunta 15

14. ¿Usted se considera una persona "activa" en la lucha de los derechos de las mujeres en México?

Si _____ No _____

15. ¿ Participa usted en alguna institución de mujeres ?

Si ___ No ___ ¿Cuál ? _____

16. Podría mencionar algún fenómeno (proceso o acontecimiento) social, económico o político ocurrido en México que haya marcado su participación en instituciones privadas con fines no lucrativos que atienden necesidades sociales ?

3 OPINION QUE TIENEN LAS ENTREVISTADAS SOBRE EL PAPEL QUE JUEGAN LAS MUJERES EN LAS ORGANIZACIONES

17. ¿ Tiene usted información del papel que han jugado las mujeres en la recaudación de fondos en las organizaciones no lucrativas en México en los últimos 10 años ?

Si sabe ___ No sabe ___

En caso de que la respuesta sea afirmativa conteste las preguntas 18 y 19, si ésta última es positiva conteste la pregunta 20, si no pase a la pregunta 21

18. Describa cuál ha sido el papel de las mujeres en esta área:

19. Cree usted que el papel de las mujeres en las organizaciones ha cambiado en esta etapa?

Si ___ No ___ No sabe ___

En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa conteste la siguiente pregunta, si no pase a la pregunta 21

20. Describa por qué:

21. En la institución donde usted trabaja, ¿ cuál ha sido el papel de las mujeres en la recaudación de fondos? (describala)

22. Considera usted que las mujeres tienen dificultades para conseguir recursos financieros ?

Si ____ No ____ En cualquiera de los dos casos, ¿por qué?

23. Mencione tres ventajas que tienen las mujeres y tres ventajas que tienen los hombres para conseguir recursos financieros:

Mujeres

Hombres

24. Mencione tres desventajas que tienen las mujeres y tres desventajas que tienen los hombres para conseguir recursos financieros:

Mujeres

Hombres

25. Considera usted que las mujeres han sido eficientes en alguna área social en particular?

Si ____ No ____ No tiene idea ____

Si la respuesta fue afirmativa responda la siguiente pregunta, si no pase a la pregunta 27

26. Describa en cuál área:

27. ¿ Considera que el pensamiento feminista ha influido en usted para apoyar proyectos sobre y para las mujeres?

Si ____ No ____

28. Su institución ha rescatado algún planteamiento feminista?

Si ____ No ____ No sabe ____

Si la respuesta fue afirmativa, conteste la siguiente pregunta, si no pase a la pregunta 30

29. ¿Cuál planteamiento feminista? (describalo)

4 DESCRIPCION DE LA INSTITUCION, TIPO DE TAREAS QUE DESEMPEÑA LA ENTREVISTADA EN LA MISMA Y CAPACITACION RECIBIDA

30. ¿En qué año se fundó la Institución donde usted labora ? : 19 ____ No sabe ____

31. ¿Cuál es la figura legal que tiene su Institución ?:

Institución de Asistencia Privada (IAP) ____ Asociación Civil (AC) ____ No sabe ____ Otra:
Cuál: _____

32. Marque con una "X" el principal rubro en donde se clasifica su Institución:

Fundación o Fondo (que tenga patrimonio propio) ____
Institución de Segundo Piso o de Servicios al Sector (que de servicios a otras organizaciones no lucrativas) ____
Operativa (de servicios directos a la comunidad) ____

33. Cómo define usted el tipo de labor que desarrolla su Institución:

Asistencia Social ____ Promoción Social ____ No sabe ____ Otra:
Cuál _____

34. Principales áreas temáticas que apoya su Institución: (Puede marcar varias opciones)

Salud ___ Educación ___ Bienestar ___ Ecología ___ Arte y Cultura ___ Derechos Humanos ___ Desarrollo comunitario ___ Otra: Cuál? _____

35. En que áreas trabaja actualmente su institución:

Urbana ___ rural ___ ambas ___

35. ¿Su institución tiene planeado cambiar de áreas ?

Si ___ No ___ No sabe ___

Si la respuesta es afirmativa, conteste la siguiente pregunta si no, **pase a la pregunta 37**

36. A dónde planea su Institución trabajar en el futuro ?

37. A qué sectores de la población atiende principalmente su Institución (marque con una "X" el sector de la columna de la derecha y con un "X" el tipo de población de la columna de la izquierda)

| | | | |
|----------------|-------|------------------------|-------|
| Niños | _____ | Discapacitados | _____ |
| jóvenes | _____ | Escasos recursos | _____ |
| mujeres | _____ | Población indígena | _____ |
| ancianos | _____ | Huérfanos, abandonados | _____ |
| Pobl. en gral. | _____ | Niños de la calle | _____ |
| | | Otros: | _____ |

38. Si su institución apoya a mujeres, sin importar su edad, ¿cuáles son los motivos por los cuales las apoya? (descríbalos)

39. ¿Su Institución ha cambiado las prioridades de atención a ciertos grupos de población a través del tiempo?

Si ___ No ___ No sabe ___

Si la respuesta fue afirmativa, conteste la siguiente pregunta, si no **pase a la pregunta 41**

40. Por favor señale las prioridades actuales:

41. Desde su inicio la Institución ha brindado apoyo a grupos de mujeres?

Si ___ No ___

42. Qué porcentaje de la población que su institución atiende pertenece al sexo femenino:

___ %; No sabe ___

43. Ud. ha realizado alguna función relacionada con la obtención de financiamiento ?

Sí ___ No ___

Si la respuesta fue afirmativa, conteste la siguiente pregunta, si no **pase a la pregunta 45**

44. ¿Cuál función ?:

45. ¿ Ha recibido algún tipo de capacitación en la búsqueda de financiamiento?

Si ___ No ___

Si la respuesta fue afirmativa, favor de **contestar las preguntas 46, 47 y 48**, si no, **pase a la pregunta 49**.

46. En qué forma ha recibido la capacitación:

Taller ___ Seminario ___ Curso ___ Diplomado ___ Otro: Especifique _____

47. Nombre de la Institución que le brindó la última capacitación:

48. Origen de la institución que le brindó la capacitación:

Nacional ___ Internacional ___ Ambas ___

5 DESCRIPCION DEL FINANCIAMIENTO

49. El capital inicial de la Institución se basó en: (Enumere en orden de importancia)

Donativo familiar _____
donativos individuales _____
donativos de bancos _____
donativos de empresas _____
donativos de fundaciones: Nacionales _____ internacionales _____ Ambas _____
donativos multilaterales _____
donativos del gobierno _____
otros: Especifique: _____
No sabe _____

50. En la actualidad sus ingresos se basan en: (Enumere en orden de importancia)

Donativo familiar _____
donativos individuales _____
donativos de bancos _____
donativos de empresas _____
donativos de fundaciones: Nacionales _____ internacionales _____ Ambas _____
donativos multilaterales _____
donativos del gobierno _____
cuotas de recuperación por servicios prestados _____
otros: Especifique: _____
No sabe _____

51. Podría usted mencionar si su institución ha implementado nuevos métodos en la búsqueda de financiamiento ? (descríbalos)

En caso de haber mencionado algún método, conteste la siguiente pregunta, si no pase a la pregunta 53

52. Considera usted que ese método cumplió su objetivo?

Si _____ No _____ No sabe _____

53.Cuál es el presupuesto anual con el que cuenta su institución?:

Menos de 1 millón ____ de 1 a 5 millones ____ de 5 a 10 millones ____ más de 10 millones ____
No sabe ____

54. Qué tipo de relaciones considera usted que más han ayudado a su Institución en la búsqueda de fondos?

Institucionales ____ Personales ____ Otra: Especifique _____ No sabe ____

55. Su Institución ha influido en la recomendación de algún lineamiento para que otras instituciones apoyen con algún tipo de proyectos a las mujeres en México?

Si ____ No ____ No sabe ____

Si la respuesta fue afirmativa conteste las preguntas 56 y 57, si no pase a la pregunta 58

56. A qué Institución u organismo: _____

57. En qué año? 19 ____

6 DESCRIPCION DE LOS PROBLEMÁS QUE ENFRENTA SU INSTITUCION PARA LA OBTENCION DE FINANCIAMIENTO

58. ¿ Considera usted que la Institución donde trabaja enfrenta en la actualidad problemas de financiamiento?

Si ____ No ____ No sabe ____

Si la respuesta fue afirmativa, conteste las preguntas 59 y 60 , si no pase a la pregunta 61

59. Mencione cuáles han sido las principales barreras o problemas a los cuales se enfrenta su Institución para conseguir financiamiento:

60. Qué acciones considera usted que pueden resolver este problema?

61. Podría usted mencionar cuáles han sido los mecanismos implementados por su institución para no tener problemas financieros?

62. ¿ Usted cree que las mujeres dentro de su Institución han jugado un papel importante para no tener problemas f financieros?

Si ____ No ____ No sabe ____