

LOS CIUDADANOS Y LAS  
INSTITUCIONES NO LUCRATIVAS EN EL  
DISTRITO FEDERAL

MIC  
f  
10



CENTRO MEXICANO  
PARA LA FILANTROPIA

CENTRO DE INVESTIGACION  
FILANTROPICA

# ***LOS CIUDADANOS Y LAS INSTITUCIONES NO LUCRATIVAS EN EL DISTRITO FEDERAL***



## LOS CIUDADANOS Y LAS INSTITUCIONES NO LUCRATIVAS EN EL DISTRITO FEDERAL

### I. OBJETIVOS

A. Elaborar un diagnóstico sobre el apoyo (en dinero y tiempo voluntario) que dan los ciudadanos del Distrito Federal a las instituciones no lucrativas del país.

B. Conocer las motivaciones por las cuales los ciudadanos canalizan dinero o tiempo voluntario a las instituciones no lucrativas mexicanas.

### II. METODO DE MUESTREO

Se aplicó como método de muestreo el aleatorio por conglomerados.

### III. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se realizaron un total de 412 entrevistas a ciudadanos del área metropolitana.

### IV. TECNICAS DE RECABACION DE INFORMACION

Se aplicaron cuestionarios con preguntas abiertas y de opción múltiple. Se realizaron en forma personal en la vía la vía pública.

### V. POBLACION ENTREVISTADA

Se entrevistaron a ciudadanos del Distrito Federal en tres estratos socio económicos.

### VI. CONFIABILIDAD ESTADISTICA

La confiabilidad estadística fue del 90 %.

### VII. FECHA DE LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA

Los cuestionarios fueron aplicados durante mayo de 1994.

## IX. RESULTADOS

### A. Datos Generales de los entrevistados

1. La encuesta fue respondida en un 58% por mujeres y en un 42% por hombres.

2. El 59% de los que entrevistados tiene entre 18 y 39 años, mientras que el 41% restante tiene de 50 a más de 60 años.

3. El 36.4% de los encuestados tiene estudios universitarios, el 22.5% estudió hasta la secundaria, el 23.3% estudió preparatoria, el 12.6% tiene algún grado de primaria y el 3.5% restante estudió posgrado.

4. El 24% de los encuestados trabaja para otro, el 21.1% trabaja por su propia cuenta, el 20.9% no trabaja y el 11.7% es trabajador eventual.

5. La ocupación principal de los encuestados es ama de casa 26.9%, en segundo lugar empleado privado 17.2%, en tercer lugar profesionista 13.6%, en cuarto lugar estudiante 12.4%.

6. El 55.5% de los entrevistados declaró ser casado y el 31.2% es soltero.

7. El 70 % de los encuestados es católico y el 21.8% no tiene ninguna religión.

8. Las áreas sociales más importantes a consideración de los encuestados son: en primer lugar la educación 34.2%, en segundo lugar la salud 31.8%, en tercer lugar la vivienda 8.3% y en cuarto lugar la ecología 8.3%.

9. Las grandes tendencias de participación comunitaria de los ciudadanos son: poca 43.9%, nula 24.8% y alguna 23.1%.

10. El 33% de los encuestados ganan al mes menos de 5 salarios entre todos los que viven en su casa, el 33% ganan de 5 a 10 salarios mínimos, el 21% ganan más de 10 y el 14% no sabe o no contestó.

## **B. Apoyo Económico**

1. El 58.7% de los encuestados da ayuda económica para atender necesidades sociales, mientras que el 41.3% no lo hace.

2. Las principales razones por las que los encuestados no dan donativos son: porque no tiene dinero 40.7%, porque no se lo han solicitado 20.4% y porque hay mecanismos fraudulentos 13.2%.

3. Los ciudadanos canalizan ayuda económica a: personas 64%, instituciones privadas 14%, instituciones religiosas 7.4%, familiares 7.4% e instituciones gubernamentales 4.1%.

4. De 242 personas que dan ayuda económica, 41% no especificó cuanto dinero aporta, 16.4% da entre 400 y 700 pesos, 14.9% de 100 a 300, 13.4% de 800 a 2000 y el 13.4% restante canaliza más de 2000 a la ayuda social.

5. De las personas que dan donativos, 72.1% considera muy importante conocer el uso que le dan las instituciones, 17.7% lo considera poco o nada importante y 8.8% lo considera algo importante.

6. De las personas que dan donativos, 71.6% aportarían más donativos si las instituciones publicaran su uso, mientras que el 19.4% no canalizaría más donativos aunque las instituciones publicaran su uso.

7. De las personas que dan donativos, el 51.5% dona igual que en años anteriores, 22.1% dona más, 14.7% dona menos y 7.4% no sabe.

8. De las personas que donan, el 51.5% dona a las mismas instituciones, mientras que el 45.6% dona a instituciones diferentes.

9. De las personas que donan, el 50.7% no deduce nada de lo que da, el 16.4% deduce todo, el 11.9 no sabe o no contestó y el 10.4 deduce un poco.

10. Las principales áreas sociales que apoyan los ciudadanos del Distrito Federal son: salud 59.7%, educación 16.4% y causas religiosas 10.4%.

11. En este año, el 41.1% de las personas piensa donar la misma cantidad que el año pasado, el 39.4% no sabe o no contestó y el 12.2 piensa dar más.

12. Las instituciones más conocidas son: Cruz Roja 28.4%, el 21.6% no sabe o no contestó y APAC 12.1%

13. Los ciudadanos en el D.F. no saben o no contestaron a que instituciones han apoyado 74%, la institución que más claramente han apoyado es a la Cruz Roja 8%.

14. Los medios preferidos para dar donativos son: dinero directo 48.5%, participación en eventos 16.3%, compra de artículos 14.6% y rifas y subastas 13.6%.

15. El 55.9% de las personas dan donativos espontáneamente y el 30.7% los planea.

16. El 55.9% de las personas está dispuesta a dar 1 de cada 100 pesos a instituciones filantrópicas, 19.7% no manifestó interés, 14.5% está incierta y 10% no sabe o no contestó.

17. El 56.9% declaró que dar 1 de cada 100 pesos a las instituciones filantrópicas es una cifra accesible, 17.5% no sabe o no contestó, 14.5% dijo que es una cifra baja y 11.1% consideró que es una cifra alta.

### **C. Tiempo Voluntario**

1. El 79% de las personas no realiza trabajo voluntario, mientras que el 19.3% si lo hace.

2. Las razones por las que la gente no hace trabajo voluntario son: falta de recursos económicos 62.1%, carencia de solicitudes 11.8% y falta de interés 11.2%.

3. El 37.2% de los voluntarios lo hace por su propia cuenta, 28.2% trabaja en instituciones gubernamentales, 19.2% en instituciones religiosas y 14.1% en instituciones privadas.

4. Las principales áreas en las que trabajan los voluntarios son: salud 44.9%, educación 29.5% y actividades religiosas 9%.

5. Las principales funciones que realizan los voluntarios en las instituciones son: trabajo directo 59% y trabajo administrativo 23.1%.

6. El 44.9% de los voluntarios trabaja de 2 a 5 horas a la semana, 23.1% 1 hora, 11.5% de 6 a 10 horas y 11.5% menos de 1 hora.

7. Los voluntarios se contactaron con la institución en la que trabajan por: los amigos y vecinos 50.6%, la universidad 15.6%, la publicidad 14.3% y un promotor de la institución 9.1%.

8. El 54.4% de los voluntarios han recibido algún de capacitación, mientras que el 43.3% no se han beneficiado de ella.

#### **D. Cultura Cívica**

1. Los principales motivos por los cuales los ciudadanos dan dinero o tiempo voluntario a las instituciones son: generosidad 54.4%, responsabilidad cívica 20.3%, otras razones 11.4% y motivos religiosos 7.6%.

2. El 84.4% de los encuestados considera que las instituciones de asistencia social son necesarias para el desarrollo del país, 8.6% las considera que más o menos importantes, 5.8% no las considera importantes y 1.2% no sabe o no contesto.

3. El 69% de los encuestados considera que las instituciones filantrópicas hacen contribuciones importantes en la solución de problemas sociales, 17.6% considera que más o menos, 9.5% considera que no hacen contribuciones y 3.9% no sabe o no contestó.

4. El 38.4% de los encuestados consideró que las instituciones filantrópicas si cuentan con los recursos económicos y humanos necesarios para realizar su labor, el 35% considera que no cuentan con los recursos necesarios, el 17.4% dijo que más o menos y el 9.3% no sabe o no contestó.

5. El 54.3% de los encuestados considera que los servicios que ofrecen las instituciones no lucrativas son profesionales, el 24.1% los considera más o menos profesionales, 13.1% no los considera profesionales y 8.5% no sabe o no contestó.

6. El 37.5% de los encuestados considera que las personas que manejan las instituciones son honestas, el 29.7% las considera deshonestas, el 21.2 las considera más o menos honestas y el 11.7% no sabe o no contestó.

7. El 44.5% de los encuestados considera que los mexicanos son generosos para dar tiempo y dinero a las instituciones filantrópicas, el 38.4% considera que los mexicanos no son generosos, el 13.6% considera que son más o menos generosos y el 3.6% no sabe o no contestó.

8. Los ciudadanos piensan que los mexicanos no ayudan porque: no tienen el hábito 29.4%, por falta de recursos 22.6%, por apatía 18.4%, por desconfianza 17.7% y por ignorancia 8.7.

9. El 46.2% de los encuestados piensa que está surgiendo una nueva generación de mexicanos preocupados por buscar solución a los problemas sociales, el 36.2% piensa que ha aumentado el desinterés por atender problemas y el 15.6% piensa que la tendencia no ha cambiado ya que la gente es igual que antes.

10. El 68.5% declaró no haber sufrido ninguna experiencia que lo haya llevado a tomar conciencia de la necesidad de ayudar a otros, mientras que el 31% declaró haber subrido alguna experiencia.



11. El 54% de los encuestados no sabe que significa el término filantropía, mientras que el 31.1% si sabe los significa.

12. Los ciudadanos declararon que si tuvieran dinero o tiempo ayudaría en las siguientes áreas: salud 33.8%, educación 32.6% y vivienda 10%.

13. El 72.5% de los encuestados no ha recibido servicio alguno de las instituciones filantrópicas y el 25.1% si ha recibido algún servicio.

15. El 33.8% de los encuestados esta dispuesto a dar tiempo en favor de las instituciones, el 21.7% esta dispuesto a dar tiempo y dinero y el 21.7% no esta dispuesto a dar ni tiempo ni dinero.

16. El 73.1% declaró que no le gustaría que lo contactaran para dar tiempo o dinero a las instituciones, el 20.6 dijo que si le gustaría que lo contactaran y el 6.3% no contestó.



Centro de Información Filantrópica



000009974