

La principal razón para que las empresas cuenten con un programa de voluntariado es mostrar su compromiso con la comunidad y el medio ambiente, según los usuarios de la página electrónica del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Del 27 de marzo al 11 de abril se les preguntó, ¿cuál consideras la principal razón para que las empresas cuenten con un programa de voluntariado? El 32.5 por ciento contestó que el motivo más importante es demostrar el compromiso de la empresa con la comunidad y el medio ambiente, mientras que el 31.3 por ciento respondió que la razón principal es la sensibilización de los empleados sobre causas sociales.

Los resultados completos de la encuesta son:

