

# El Foro de Donantes del Cemefi

ante el COVID-19



Foro de Donantes  
Cemefi



Cemefi  
CENTRO MEXICANO  
PARA LA FILANTROPÍA



Foro de Donantes  
Cemefi



CENTRO MEXICANO  
PARA LA FILANTROPÍA

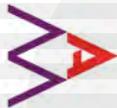


THE ADECCO GROUP



Dibujando  
un Mañana  
FUNDACIÓN

Fundación  
**MAPFRE**



FUNDACIÓN ADO®

FRANXA  
FUNDACIÓN

FUNDACIÓN  
**MERCED**

BANK OF AMERICA 

GRUPO  
**DG**  
GIGANTE



Nacional Monte de Piedad.

**B** Fundación  
ALBERTO BAILLÈRES

  
GENTERA

Alejo Peralta  
FUNDACIÓN

FUNDACIÓN  
CAAAREM   
Impulsando la niñez mexicana

HIP | HISPANICS  
IN PHILANTHROPY  
The power of giving and connecting



Comunalía  
Alianza de Fundaciones  
Comunitarias de México

 ICF  
International Community Foundation

sertull   
FUNDACIÓN SERTULL A.C.

 Coppel

 Fundación Ibero  
Meneses, A.C.  
La Fundación de Egresados y Amigos

FUNDACIÓN |  sura

Fundación  
**DEVLYN** 

Fundación  
**LALA** 

Fundación  
**Walmart**   
México

# El Foro de Donantes del Cemefi

ante el COVID-19

[www.cemefi.org](http://www.cemefi.org)



### **Nota del editor**

La información contenida en esta publicación abarca los meses de marzo a septiembre de 2020. Los avances posteriores a esta fecha, no están considerados.

Asimismo, las cifras presentadas sobre los montos destinados a las iniciativas y los resultados presentados son los que se pudieron reunir al momento del corte, ya que el número real de personas beneficiadas, despensas entregadas, así como de equipos e insumos, no es posible calcularlo con precisión, debido a la magnitud y alcance de los proyectos.

El cierre de esta edición se realizó el 9 de noviembre de 2020.

# ÍNDICE

## **Iniciativas desarrolladas en los rubros**

1. Alimentación	2
2. Salud	38
3. Reactivación Económica	78
4. Sostenibilidad y Continuidad de Operaciones	84

<b>Conclusiones</b>	<b>93</b>
---------------------	-----------

<b>Anexo</b>	<b>100</b>
--------------	------------

# PARTICIPANTES

Agradecemos a las entidades donantes que participaron en esta publicación, por su apoyo para la realización de la misma:

1. Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, A.C.
2. Ayuda Social Devlyn, A.C.
3. Bank of America
4. Coppel, S.A. de C.V.
5. Entreprise, Adecco, S.A. de C.V.
6. Fundación ADO, A.C.
7. Fundación Alberto Baillères, A.C.
8. Fundación de Agentes Aduanales para la Asistencia infantil, A.C.
9. Fundación Dibujando una Mañana, A.C.
10. Fundación Franxa, A.C.
11. Fundación Gigante, A.C.
12. Fundación Ibero Meneses, A.C.
13. Fundación Ingeniero Alejo Peralta, I.B.P.
14. Fundación Lala, A.C.
15. Fundación MAPFRE México
16. Fundación Merced, A.C.
17. Fundación Sertull, A.C.
18. Fundación SURA, A.C.
19. Fundación Walmart México, A.C.
20. Gentera, S.A.B. de C.V.
21. HIP Latinoamérica, A.C.
22. International Community Foundation
23. Nacional Monte de Piedad, I.A.P.

# INTRODUCCIÓN

El Foro de Donantes del Cemefi es un espacio que desde hace 10 años ha reunido a un grupo de fundaciones donantes, programas empresariales y movilizadoras de recursos para gestionar conocimiento, intercambiar experiencias y mejores prácticas, desarrollar metodologías, criterios comunes y crear alianzas estratégicas que han dado lugar a proyectos conjuntos más amplios.

La misión del Foro de Donantes es fortalecer la acción individual y conjunta del sector de donantes, a través de promover alianzas entre sus integrantes que incrementen la eficacia de las donaciones, impactando estratégicamente en el desarrollo sostenible del país. Cada mes, alrededor de 20 fundaciones donantes que coinciden con este propósito, participan en forma regular en este espacio.

A raíz de la pandemia provocada por el COVID-19, las reuniones del Foro de Donantes se realizaron de manera quincenal durante los meses de abril a agosto, periodo en el que las fundaciones participantes compartieron las medidas tomadas durante la pandemia, así como los proyectos y acciones llevadas a cabo durante ese periodo.

Durante las reuniones se trabajó conjuntamente en un compendio de información sobre los proyectos en los que las fundaciones y empresas estaban trabajando, enfocados a cuatro rubros: Alimentación, Salud, Reactivación Económica, y Continuidad de Operaciones y Sostenibilidad. Este último punto se refiere a los apoyos otorgados por las entidades donantes a las donatarias a las que apoyan.

A fin de compartir estas acciones, decidimos publicar: “El Foro de Donantes del Cemefi ante el COVID-19”, que recoge 168 iniciativas desarrolladas por 23 entidades donantes, 19 fundaciones y cuatro empresas, en su mayoría realizadas en coordinación con organizaciones de la sociedad civil y en alianza con otras fundaciones y empresas.

Con esta publicación deseamos visibilizar estos valiosos proyectos que permitieron que muchas familias y personas en situación de vulnerabilidad por condiciones de edad, salud o situación socio-económica, transitaran esta pandemia en mejores circunstancias.

Con el deseo de que esta publicación permita ampliar la visión sobre la valiosa aportación del sector de donantes al bien público, los invito a disfrutar de su lectura.

Saludos cordiales,

**Jorge Villalobos Grzybowicz**  
Presidente Ejecutivo



**Pilar Parás García**

Presidente del Consejo Directivo

**Manuel Arango Arias**

Presidente Honorario

**Blanca del Valle Perochena**

Vicepresidente del Comité de Filantropía

**Jorge V. Villalobos Grzybowicz**

Presidente Ejecutivo

**María de Lourdes Sanz Moguel**

Dirección de Filantropía

**María de Lourdes Villalón Carrillo**

Coordinación de Promoción de Filantropía

**Edición**

María de Lourdes Villalón Carrillo

Ana Paola Abimerhi Ayora

Romina Farías Pelayo

María de Lourdes Sanz Moguel

**Diseño**

Oliver Gantner / arte i diseño, S. de R.L. de C.V.

# El Foro de Donantes del Cemefi

ante el COVID-19



Alimentación

ALIMENTACIÓN

## Numeralia

---



• Instituciones participantes:	16
– Fundaciones:	14
– Empresas:	2
• Monto total:	\$77,748,978 M.N.
• Iniciativas:	63
– Económicas:	28
– Especie:	39
• Alianzas establecidas:	172
• Personas beneficiadas:	1,758,074
• Familias beneficiadas:	396,653
• Despensas y canastas entregadas	208,319
• Toneladas de alimento:	2,249,668
• Comidas calientes:	366,782
• Paquetes alimenticios y otros insumos:	158,667
• Tarjetas de despensa y monederos electrónicos:	9,309

# Alimentación

En este rubro participaron 16 entidades donantes, 14 fundaciones y dos empresas. Se presentaron 63 iniciativas a las que se destinaron: \$77,748,978 M.N. Para su desarrollo se establecieron 172 alianzas.

28 iniciativas fueron apoyadas en forma económica y 39 en especie; algunas de ellas fueron apoyadas en más de una ocasión. A través de ellas se beneficiaron 1,758,074 personas y 396,653 familias mediante la entrega de 208,319 despensas y canastas; 2,249,668 toneladas de alimento; 366,782 comidas calientes; 158,667 paquetes alimenticios y otros insumos; y 9309 tarjetas de despensa y monederos electrónicos.

Las entidades donantes participantes fueron las siguientes:

1. Bank of America
2. Coppel, S.A. de C.V.
3. Fundación ADO, A.C.
4. Fundación Alberto Baillères, A.C.
5. Fundación de Agentes Aduanales para la Asistencia Infantil, A.C.
6. Fundación Dibujando una Mañana, A.C.
7. Fundación Franxa, A.C.
8. Fundación Gigante, A.C.
9. Fundación Ibero Meneses, A.C.
10. Fundación Lala, A.C.
11. Fundación Merced, A.C.
12. Fundación Sertull, A.C.
13. Fundación SURA, A.C.
14. Fundación Walmart México, A.C.
15. Gentera, S.A.B. de C.V.
16. International Community Foundation

Con estos proyectos se beneficiaron a diferentes estratos de la población de las 32 entidades federativas, incluyendo la Ciudad de México, entre ellos: comunidades urbanas y rurales; estudiantes, clientes y colaboradores de empresas; personal médico, administrativo y pacientes de hospitales; familias que perdieron su ingreso a raíz del COVID-19; trabajadores de limpieza y mantenimiento; monjas de claustro; niños, niñas y adolescentes; adultos mayores voluntarios que colaboran como empacadores en tiendas de autoservicio; migrantes; trabajadores agrícolas de zonas fronterizas; veteranos de guerra; damnificados de la tormenta Cristóbal en el marco del COVID-19; y población en general.

**BANK OF AMERICA**



## Bank of America

Inició operaciones en 1930 para apoyar iniciativas innovadoras a nivel global, regional y local, en las que sus colaboradores participan como voluntarios. En el 2006 se creó el área de Responsabilidad Social Corporativa, conocida como ESG (Environment, Social and Governance) que se convirtió en el eje transversal de las áreas del banco, que se en carga de desarrollar propuestas de responsabilidad social enfocadas en tres grandes áreas: Filantropía, Arte y Cultura, y Ecología y Medio Ambiente.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Destinó más de \$400,000 M.N. a proyectos enfocados a atender la seguridad alimentaria. En materia de alimentación, apoyó en forma económica cuatro iniciativas en alianza con otras instituciones para ofrecer seguridad alimentaria a familias en situación de vulnerabilidad y a familias que perdieron su fuente de ingresos a raíz del COVID-19, mediante la entrega de despensas y tarjetas de despensa.

- Apoyo económico para la entrega de despensas a 70 mil familias en alianza con Bancos de Alimentos de México,<sup>1</sup> I.A.P.
- Donativo económico al FONDODespensaMx<sup>2</sup> para apoyar a 33 familias mediante la entrega de 200 despensas, en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.
- Apoyo económico a UNICEF para contribuir en la alimentación de mujeres y niños.
- Aportación de recursos económicos a Save the Children México, A.C., para proporcionar alimentos a mujeres y niños.

## Numeralia



• Iniciativas apoyadas:	4
• Apoyo otorgado:	
– Económico (4 iniciativas)	\$400,000 M.N.
• Alianzas establecidas:	4
• Familias beneficiadas:	70,033
• Despensas entregadas:	70,200
• Otros:	
– Tarjetas de despensa:	33



1. Las despensas se distribuyeron a través de los 55 bancos que integran la red.
2. Iniciativa creada por el Cemefi, Fundación Manuel Arango, AliaRSE y la Unired para apoyar a las familias que perdieron su ingreso a raíz del COVID-19. Disponible en: <https://despensamx.cemefi.org>



## Coppel, S.A. de C.V.

Empresa mexicana fundada en 1941, con sede en el estado de Sinaloa. Desde sus inicios se ha orientado en ofrecer una gran variedad de categorías de productos y servicios útiles y accesibles, para atender las necesidades y deseos de sus clientes. A través de Coppel Comunidad así como de la Fundación Coppel desarrolla acciones que contribuyan al beneficio de la comunidad.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Otorgó recursos económicos y en especie a cinco iniciativas para apoyar a personas en situación de vulnerabilidad en todo el país, en alianza con otras instituciones; así como a afectados por la tormenta Cristóbal, en el estado de Yucatán, en el contexto del COVID-19.

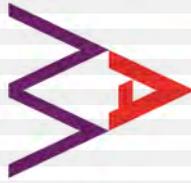
- Donativo económico a Banco de Alimentos de México para el suministro de más de 94,667 paquetes alimentarios a nivel nacional, en beneficio de 86,000 personas.
- Donativo económico a Banco de Alimentos de México para la entrega de 1,000 despensas en beneficio de 1,000 damnificados por la tormenta Cristóbal en Yucatán.
- Apoyo en especie mediante la donación de 5,000 despensas al estado de Baja California a través de la iniciativa "Donatón".
- Apoyo en especie mediante la entrega de 500 despensas a través del Sistema DIF, en el estado de Sinaloa.
- Entrega de 54,000 despensas a 547 municipios a nivel nacional.

## Numeralia



• Iniciativas apoyadas:	5
• Apoyo otorgado:	
– Económico (2 iniciativas)	\$9,700,000 M.N.
– Especie (3 iniciativas)	
• Familias beneficiadas:	146,500
• Despensas entregadas:	60,500
• Paquetes alimentarios:	94,667





FUNDACIÓN ADO®

## Fundación ADO, A.C.

Creada en el 2002 con el objetivo de promover el desarrollo comunitario sostenible a través de un modelo enfocado en tres ejes: articular, coinvertir y asesorar, que conecta el quehacer social de distintos actores, públicos, privados y civiles, interesados en el desarrollo comunitario, a través de una propuesta de coinversión social que dirige estratégicamente los recursos. Se orienta en generar ingresos para mejorar la calidad de vida y la de las familias de colectivos de mujeres organizadas, grupos ejidales, comunitarios y emprendedores sociales.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Participó en proyectos de la zona centro, golfo, sur y sureste del país. En materia de alimentación apoyó la iniciativa impulsada por el Programa de Voluntariado de la Fundación.

- Apoyo en especie para la entrega de 12,000 “Despensas Solidarias” a 12,000 familias en situación de vulnerabilidad en el centro, golfo, sur y sureste de México.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 1
- Apoyo otorgado:
  - Especie (1 iniciativa)
- Familias beneficiadas: 12,000
- Despensas entregadas: 12,000





## Fundación Alberto Baillères, A.C.

Desde hace 12 años promueve acciones a favor de la educación en México. En los últimos dos años, a través de su Modelo Social, ha impulsado un proyecto educativo que busca la reconstrucción del tejido social a través de la creación, de la mano con las comunidades y autoridades educativas, de un nuevo hábitat escolar con ambientes y espacios de calidad, dignos y seguros para enfrentar los retos educativos del siglo XXI.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Destinó \$6,000,000 M.N. para brindar apoyo alimentario a más de 3 mil estudiantes y de esa manera, contribuir a evitar la deserción escolar a causa de la disminución o pérdida de ingresos de las familias.

- Apoyo económico a 3,277 estudiantes a través de la entrega de vales de despensa, en alianza con la Fundación Antonio Chedraui Caram, A.C.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 1
- Apoyo otorgado:
  - Económico (1 iniciativa) \$6,000,000 M.N.
- Alianzas establecidas: 1
- Personas beneficiadas: 3,277 estudiantes
- Tarjetas de despensas: 3,277





## Fundación de Agentes Aduanales para la Asistencia Infantil, A.C.

Durante 16 años se ha enfocado en fomentar la igualdad de oportunidades, el empoderamiento y el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes mexicanos de 0 a 18 años, a través de la inversión con valor en educación y salud. Para ello, genera la articulación de la inversión y el talento con sus aliados estratégicos, los Agentes Aduanales miembros de la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana y las 38 Asociaciones agremiadas.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Lanzó tres líneas de acción para intervenir en temas de educación y salud para la niñez, y la población cercana a ellos.

- Apoyo a la iniciativa “Impulsando Hambre Cero” para la donación de alimentos que puedan ser rescatados de las aduanas del país y canalizados a un banco de alimentos local a través de un convenio de colaboración con Bancos de Alimentos de México y la Confederación de Agentes Aduanales de la República Mexicana.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 1
- Apoyo otorgado:
  - Especie (1 iniciativa)
- Alianzas establecidas: 2





**Dibujando  
un Mañana**  
FUNDACIÓN

## Fundación Dibujando una Mañana, A.C.

A partir de 1998 se ha se ha dedicado a que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad, ejerzan sus derechos para mejorar su calidad de vida. Su modelo se centra en la vinculación y creación de redes de trabajo multi-actor, así como en el asesoramiento de inversiones sociales, cuyo resultado sea el financiamiento de proyectos de inversión social sostenibles y el fortalecimiento de las organizaciones que atienden a esta población, para que al ser más eficientes y sostenibles, generen verdaderos cambios y resultados de impacto.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Apoyó dos iniciativas, una de ellas en cuatro ocasiones, y en tres de ellas en alianza con empresas. A través de estas acciones se entregaron despensas, alimentos y comidas, a población en situación de vulnerabilidad en los estados de Chihuahua, Estado de México, Jalisco y Nuevo León, a través de la colaboración de organizaciones de la sociedad civil.

- Apoyo económico a la iniciativa “Cultivando Comunidades” para la entrega de despensas a través de la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos en alianza con Driscoll’s Operaciones, S.A. de C.V.
- Apoyo económico y en especie a la iniciativa “Juntos Nos Cuidamos”:
  - Apoyo económico para la entrega de despensas en dos ocasiones, una de ellas en alianza con Lego Operaciones de México, S.A. de C.V.
  - Apoyo en especie para la entrega de alimentos y comidas a través de 17 organizaciones de la sociedad civil, en alianza con Upfield México, S.de R.L.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 2  
(una de ellas se apoyó en 4 ocasiones)
- Apoyo otorgado: \$9,000,000 M.N.
  - Económico (3 iniciativas)
  - Especie (2 iniciativas)
- Alianzas establecidas: 4
- Personas beneficiadas: 51,901
- Despensas entregadas: 38,921





## Fundación Franxa, A.C.

Desde el 2015 se ha orientado en el desarrollo económico, social y humano de los mexicanos, a través de la coinversión e inversión en proyectos de economía social, educación y medio ambiente que involucren la participación de comunidades vulnerables para mejorar sus condiciones de vida.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Adoptó dos iniciativas en alianza con otras instituciones dirigidas a familias de ingreso medio-bajo del estado de Guanajuato, con las que estableció un programa de intercambio para realizar actividades en beneficio de la comunidad; y con familias de la Ciudad de México que perdieron su fuente de ingresos.

- Aportación económica al Programa Emergente de Apoyo Alimentario y Trabajo, para la entrega de 989 despensas a familias del estado de Guanajuato, en alianza con Autogestión y Educación Comunitaria, A.C.
- Donativo económico al FONDODespensaMx para apoyar a 199 familias mediante la entrega de 666 despensas, en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.

## Numeralia



• Iniciativas apoyadas:	2
• Apoyo otorgado:	
– Económico (2 iniciativas)	\$687,520 M.N.
• Alianzas establecidas:	2
• Familias beneficiadas:	305
• Personas beneficiadas:	1,225
• Despensas entregadas:	1,655





## Fundación Gigante, A.C.

En 1992 empezó a realizar actividades orientadas a la salud, la educación, y el bienestar de la sociedad a través de la atención de emergencias o catástrofes naturales. A lo largo de los años se apoyó en el área de Responsabilidad Social de la empresa para atender estas acciones; y a partir del 2002, de la Fundación Gigante.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Ofreció apoyo en especie a través de la donación de comidas calientes para el personal médico y administrativo de hospitales e institutos de salud en alianza con otras fundaciones y empresas.

- Suministro de 110 mil comidas calientes al personal médico y administrativo de ocho hospitales en alianza con Grupo Restaurantero Toks (y sus marcas: Toks, Panda Express, Beer Factory y El Farolito).
- Apoyo en especie para ofrecer 256,782 comidas calientes al personal médico y administrativo de ocho hospitales en alianza con seis instituciones: Banco Santander, Zürich Santander Seguros, Fundación Zürich, Festival Impulso, Constellation Brands y Fundación ARA, A.C.
- Distribución de 5,200 despensas a población en situación de vulnerabilidad a través de Fundación Gigante en alianza con la Fundación INTERprotección, A.C.

## Numeralia



• Iniciativas apoyadas:	3
• Apoyo otorgado: – Especie (3 iniciativas)	\$21,800 M.N.
• Alianzas establecidas:	8
• Despensas entregadas:	5,200
• Comidas calientes entregadas:	366,782
• Hospitales apoyados:	8





Fundación Ibero  
Meneses, A.C.

La Fundación de Egresados y Amigos

## Fundación Ibero Meneses, A.C.

Se creó en 1999 con el propósito de promover el desarrollo humano a través de actividades educativas, culturales, asistenciales y de salud, en particular, de las personas más necesitadas. Una de sus prioridades es ofrecer una alimentación nutritiva para el sano crecimiento de la población infantil en situación de pobreza extrema.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Apoyó seis iniciativas, cinco de ellas en alianza con otras instituciones, dirigidas a apoyar a las familias de los niños que atiende, así como a un grupo de monjas de claustro.

- Entrega de 240 despensas a 60 familias del Estado de México, en alianza con la Fundación Espinosa Rugarcía, I.B.P. (ESRU).
- Canalización de 6,000 litros de agua Bonafont a 300 familias.
- Entrega de 5,000 cuartitos de leche Alpura y 3,000 barras de amaranto a niños del Estado de México, a través de la Universidad Pontificia de México.
- Participación en el FONDODespensaMx (como beneficio de formar parte del Cemefi) para apoyar a nueve familias con la entrega de 54 despensas durante tres meses.
- Apoyo económico a las familias de 1,500 niños mediante la entrega de despensas quincenales, en alianza con el Comedor Santa María, A.C.
- Apoyo económico para el suministro de 637 despensas a 220 religiosas de 13 conventos de clausura, en alianza con la Fundación Patria para la Asistencia Social, I.A.P.

## Numeralia



• Iniciativas apoyadas:	6
• Apoyo otorgado:	
– Económico (2 iniciativas)	\$877,061 M.N.
– Especie (4 iniciativas)	
• Alianzas establecidas:	5
• Familias beneficiadas:	369
• Personas beneficiadas:	1,520
• Despensas entregadas:	4,645
• Otros:	
– Litros de agua	6,000
– Cuartitos de leche	5,000
– Barras de amaranto	3,000





## Fundación Lala, A.C.

Creada hace 35 años para contribuir al bienestar de los habitantes de la Comarca Lagunera, al día de hoy se ha comprometido con la nutrición de los mexicanos en situación de desamparo, pobreza y marginación, con un enfoque central en la infancia, mediante acciones concretas en el tres ejes: alimentación, educación y salud, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Donó 2,249,651 kg., de alimento en 81 ciudades de 30 estados del país, beneficiando a 640,151 personas a través de cinco iniciativas, en alianza con 120 instituciones.

- Apoyo alimentario mediante la entrega de 800 mil kg., de alimento al mes a 9,900 familias a través de los Bancos de Alimentos.
- Apoyo en el eje de nutrición a hospitales generales y a institutos de salud.
- Apoyo en alimentación a comedores comunitarios de la población de Celestún en alianza con el gobierno de Quintana Roo.
- Apoyo en alimentación a la Unidad Móvil Hospitalaria instalada en el Centro CitiBanamex que atiende a pacientes con COVID-19 en alianza con Fundación CIE, A.C.

## Numeralia



• Iniciativas apoyadas:	5
• Apoyo otorgado:	
– Especie (5 iniciativas)	\$32,900,000 M.N.
• Alianzas establecidas:	120
• Familias beneficiadas:	160,037
• Personas beneficiadas:	640,151
• Toneladas de alimento distribuidas:	2,249,651 kg.



# FUNDACIÓN MERCED

## Fundación Merced, A.C.

Desde 1962 que inició operaciones ha buscado generar alianzas que acompañen a personas y organizaciones de la sociedad civil para potenciar su labor, así como el desarrollo comunitario, económico y social. Para ello, ha establecido diferentes tipos de colaboración con: aliados operativos, financieros, estratégicos; así como vínculos y redes con instancias gubernamentales y académicas, que le permitan potenciar esfuerzos, tener un mayor impacto colectivo e incidir en política pública.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

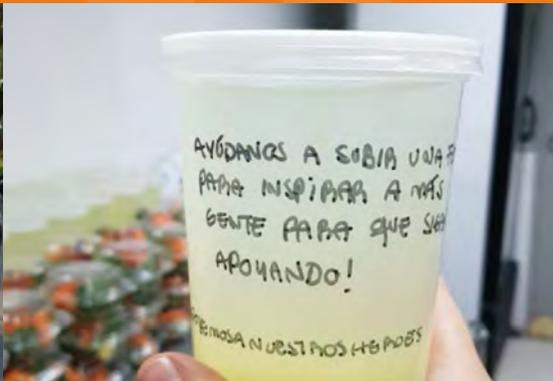
Destinó \$1,615,193 M.N. como inversión total. En el rubro de alimentación, brindó apoyo en especie a tres iniciativas en colaboración con diferentes aliados.

- Entrega de alimentos balanceados a médicos y enfermeras del Hospital Siglo XXI durante dos meses a través de la iniciativa “Apoyemos a Nuestros Héroes” en alianza con Toyota Motor Sales.
- Apoyo económico para la entrega de alimentos a Casa de las Mercedes, I.A.P. y Hogar Marillac, A.C., a través de la iniciativa “Seguridad alimentaria”, en alianza con Toyota Financial Services.
- Apoyo con kits médicos, despensas y sillas de ruedas a 17 familias, a través de Grupo Altía I.A.P. en alianza con Ford Company Fund, brazo filantrópico global de Ford Motor Company y Global Giving.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 3
- Apoyo otorgado:
  - Económico (1 iniciativa) \$1,615,193 M.N.
  - Especie (2 iniciativas)
- Alianzas establecidas: 2
- Familias beneficiadas: 17



## Fundación Sertull, A.C.

Fundación familiar creada en el 2004 para contribuir con las organizaciones de la sociedad civil a que las personas y comunidades en situación de vulnerabilidad sean capaces<sup>3</sup> de vencer sus carencias y rezagos, como agentes creativos. Focaliza sus apoyos en proyectos de salud, educación, desarrollo productivo, medio ambiente, derechos humanos, humanismo y cultura. Participa también en proyectos que atienden de manera inmediata las emergencias y que desarrollan procesos de reconstrucción y prevención de riesgos.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

En el ámbito de alimentación se realizaron tres proyectos en alianza con otras instituciones que sirvieron de puente para la entrega de despensas en diferentes zonas de la Ciudad de México.

- Apoyo en especie a través de la iniciativa “Cadena Solidaria de Alimentos y Medicinas”, para la entrega de despensas a población en situación de vulnerabilidad en coordinación con las parroquias de la comunidad y en alianza con Cáritas Mexicana, I.A.P.
- Suministro de despensas a través de la iniciativa “Campaña Colecta de Víveres” a las familias más vulnerables de las zonas de Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta a través de las parroquias de la zona, en alianza con la Comunidad Misionera de San Pablo Apóstol, A.C.
- Apoyo a la iniciativa “Mejoramiento Nutricional” para la entrega de despensas a niños, niñas y adolescentes de la Alcaldía de Iztapalapa a través de la Asociación Manos que Ayudan, I.A.P.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 3
- Apoyo otorgado:
  - Especie (3 iniciativas) \$650,000 M.N.
- Alianzas establecidas: 3
- Familias beneficiadas: 3,009



3. Se entiende por capacidades no sólo las simples habilidades residentes en el interior de una persona-comunidad, sino como "el resultado de las libertades y las oportunidades creadas por esas facultades personales - comunitarias y el entorno comunitario, político, social y económico" para llevar a cabo y por supuesto con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio.

## Fundación SURA, A.C.

Nació en el 2017 con el objetivo de construir una mejor sociedad a través de la educación de calidad y la promoción de la cultura y el arte, el cual desarrollan a través de dos líneas de acción: calidad en la educación, y promoción cultural. Para ello, colabora en alianza con otras organizaciones que coincidan con su objetivo, a fin de sumar esfuerzos en beneficio de un mayor número de personas.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Donó más de \$5,900,000 M.N. para apoyar a estudiantes y sus familias, a través de la entrega de despensas y de tarjetas de despensa. Con lo que benefició a 5,800 personas en todo el país.

- Apoyo económico a Christel House de México, A.C., para la entrega de despensas a 661 estudiantes y sus familias de forma quincenal durante un mes totalizando 1,322 despensas.
- Apoyo económico a la Fundación Becar, I.A.P., para la entrega de despensas a estudiantes de instituciones educativas del país, y sus familias, de forma quincenal durante un mes con lo que se logró beneficiar a 2,995 familias sumando 5,990 despensas.
- Donativo económico al FONDODespensaMx para la compra de alimentos a través de la entrega de tarjetas de despensa a 1032 familias de todo el país durante tres meses, lo que equivale a 6,192 despensas entregadas.

## Numeralia



• Iniciativas apoyadas:	3
• Apoyo otorgado: – Económico (3 iniciativas)	\$5,900,000 M.N.
• Alianzas establecidas:	3
• Familias beneficiadas:	4,688
• Personas beneficiadas:	25,000
• Despensas entregadas:	13,504





## Fundación Walmart México, A.C.

Inició operaciones en 2003 teniendo como eje fundamental, la aportación de tiempo y talento de sus asociados a través del trabajo voluntario. En 17 años ha conseguido que más de 1,286,430 voluntarios participen en tres proyectos prioritarios: Seguridad Alimentaria, Comunidad, e Inclusión Productiva y Acceso a Mercados.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Brindó apoyo a cinco iniciativas, una de ellas mediante apoyo económico y las cuatro restantes, apoyo en especie, para apoyar a pacientes, clientes, población en general así como a personas mayores que colaboran como voluntarios empacadores.

- Apoyo económico para aumentar la capacidad de atención de pacientes afectados por la pandemia, mediante un donativo de \$100,000,000 M.N. para la Unidad Temporal COVID-19 en el Centro Citibanamex.
- Donación de ventiladores para ambulancias de Cruz Roja Mexicana para el traslado de pacientes graves a hospitales.
- Entrega de más de 50,000 artículos de alimentación y limpieza como apoyo local a través de tiendas.
- Entrega de 17,250 toneladas de alimento a un millón de beneficiarios a través de bancos de alimentos, centros comunitarios, comedores comunitarios y organizaciones de la sociedad civil.
- Apoyo a 23,000 adultos mayores voluntarios empacadores de las tiendas de autoservicio Walmart mediante la entrega de 250 toneladas de alimento.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 5
- Apoyo otorgado:
  - Económico: (1 iniciativa)
  - Especie: (4 iniciativas)
- Personas beneficiadas: 1,000,000
- Toneladas de alimento distribuidas: 17,250
- Otros:
  - Artículos de alimentación 50,000





# GENTERA

## Gentera, S.A.B. de C.V.

A lo largo de 30 años ha impulsado acciones de responsabilidad social que permitan el desarrollo de las personas y sus comunidades, a través de sus empresas y de su Fundación. Establece sinergias y alianzas con organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, empresas y entidades gubernamentales, en busca de la multiplicación de recursos; e impulsa la participación de sus colaboradores a través del voluntariado y de la cultura de donación.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

A través de la Campaña “ValeX3” sumó a más de 3,900 colaboradores como donantes y destinó más de \$7,300,000 M.N. a través de Gentera, sus empresas y su Fundación, para atender las necesidades de la comunidad y sus clientes en dos rubros prioritarios.

1. Acciones relacionadas con efectos sociales o económicos de la pandemia:

- Donativo en especie, a través de la campaña “Juntos Nos Recuperamos” en apoyo a 250 trabajadores del Instituto Mexicano del Seguro Social de las 32 entidades federativas, en alianza con la Fundación IMSS, A.C.
- Campaña “ValeX3”
  - Donativo económico al FONDODespensaMx para apoyar con la alimentación a 532 personas, en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.
  - Apoyo a la iniciativa “Alimentos Saludables” mediante la entrega de 1,694 canastas a 6,079 personas de Ciudad Nezahualcóyotl, en alianza con UNICEF.
  - Entrega de despensas a 15,200 personas en todo el país a través de la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, A.C.
  - Apoyo en especie para la entrega de despensas a 800 personas del Estado de México, Michoacán y Guanajuato, en coordinación con Cáritas Mexicana, I.A.P.
  - Apoyo económico a 34 personas migrantes en condición de vulnerabilidad para la compra de artículos de primera necesidad, en alianza con el ACNUR.

## 2. Actividades relacionadas directamente con la asistencia social con motivo de la pandemia:

- Entrega de despensas a 123 trabajadores de limpieza y mantenimiento, durante tres meses.
- Donativo económico para brindar apoyo alimentario a 167 niños y 405 adultos de la comunidad de Chichimila, Yucatán, en alianza con Un Kilo de Ayuda, A.C.
- Entrega de monederos electrónicos para apoyar con el abasto a 65 familias y a 12 personas del Estado de México, en alianza con Save the Children México, A.C.
- Entrega de monederos electrónicos a 6,000 clientes de Compartamos Banco, en apoyo a su alimentación.

### Numeralia



• Iniciativas apoyadas:	10
• Apoyo otorgado:	
– Económico (5 iniciativas)	\$7,300,000 M.N.
– Especie (5 iniciativas)	
• Alianzas establecidas:	9
• Personas beneficiadas:	35,000
• Toneladas de alimento:	17
• Canastas saludables:	1,694
• Otros:	
– Monederos electrónicos:	6,000





## International Community Foundation

Fundada en 1990 para contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes del Estado de Baja California (México) y de América Latina, a través de donaciones internacionales a proyectos significativos. Para vincular a los donantes a conectarse con las regiones y las causas que les preocupan, la Fundación cuenta con un conocimiento profundo de los problemas y una estrecha relación con las organizaciones locales y los líderes comunitarios.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Alimentación

Apoyó 9 iniciativas en beneficio de personas en situación de vulnerabilidad, trabajadores y migrantes ubicados en la zona fronteriza entre México y Estados Unidos en el estado de Baja California.

- Donativo para proveer de alimento a familias de Baja California en situación de escasez, durante y después de la pandemia, a través del Banco de Alimentos de Ensenada.
- Soporte al programa de Asistencia de Emergencia Temporal de Alimentos para Desempleados de Loreto, en alianza con Eco-Alianza de Loreto, A.C.
- Apoyo alimentario a Juventud 2000 en alianza con Vía Internacional, organización que presta servicios a poblaciones migrantes en la región fronteriza de Estados Unidos y México, a través del Programa Vía Migrante.
- Suministro de alimentos a 50 familias ubicadas en el Tecolote Canyon, Baja California en alianza con el Centro de Comunidad, A.C.

- Ayuda alimentaria a familias de trabajadores agrícolas en las zonas rurales cercanas a Ensenada, Baja California en alianza con COPROBEC, A.C.
- Apoyo para la distribución de alimentos en Tijuana, Baja California, en alianza con la Fundación SIMNSA, A.C.
- Apoyo a la iniciativa “Apoyemos a Tijuana” a través del suministro de alimentos para el personal médico que atiende a pacientes con COVID-19 en Tijuana, en alianza con la Fundación Internacional de la Comunidad, A.C.
- Apoyo en la compra y distribución de alimentos a familias en situación de escasez, en alianza con Prevencasa, A.C., y el Banco de Alimentos de Ensenada, A.C.
- Apoyo en especie para el suministro de alimentos diarios a 750 personas de Mexicali, Baja California en alianza con COBINA, A.C.

## Numeralia



- |                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| • Iniciativas apoyadas:    | 9                |
| • Apoyo otorgado:          |                  |
| – Económico (1 iniciativa) | \$2,697,404 M.N. |
| – Especie (8 iniciativas)  |                  |
| • Alianzas establecidas:   | 9                |





# El Foro de Donantes del Cemefi

ante el COVID-19



Salud

SALUD

## Numeralia

---



• Instituciones participantes:	18
– Fundaciones:	15
– Empresas:	3
• Monto aportado:	\$520,983,895 M.N.
• Iniciativas:	69
– Económicas:	53
– Especie:	18
• Alianzas establecidas:	114
• Personas beneficiadas:	4,323,676
• Equipos entregados:	4,719,184
• Insumos entregados:	1,400,000
• Hospitales apoyados:	280

# SALUD



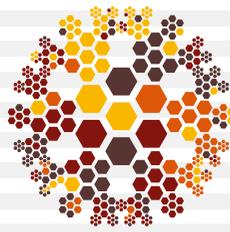
En este rubro participaron 18 entidades donantes, 15 fundaciones y tres empresas. Se presentaron 69 iniciativas a las que se destinaron: \$520,983,895 MN. Para su desarrollo se establecieron 114 alianzas.

53 iniciativas fueron apoyadas en forma económica y 18 en especie; algunas de ellas fueron apoyadas en más de una ocasión. A través de ellas se beneficiaron 4,323,676 personas, se entregaron 4,719,184 equipos y 1,400,000 insumos, y se apoyaron 280 hospitales en diferentes estados del país, incluyendo la Ciudad de México.

Las entidades donantes participantes fueron las siguientes:

1. Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, A.C. Comunalia
2. Ayuda Social Devlyn, A.C.
3. Bank of America
4. Coppel, S.A. de C.V.
5. Fundación ADO, A.C.
6. Fundación Alberto Baillères, A.C.
7. Fundación de Agentes Aduanales para la Asistencia infantil, A.C.
8. Fundación Dibujando un Mañana, A.C.
9. Fundación Franxa, A.C.
10. Fundación Gigante, A.C.
11. Fundación Ibero Meneses, A.C.
12. Fundación Ing. Alejo Peralta, I.B.P.
13. Fundación MAPFRE México
14. Fundación Sertull, A.C.
15. Fundación SURA, A.C.
16. Fundación Walmart México, A.C.
17. Gentera, S.A.B. de C.V.
18. International Community Foundation

Con estos proyectos se beneficiaron a diferentes estratos de la población de las 32 entidades federativas, incluyendo la Ciudad de México, entre ellos: comunidades urbanas, rurales, agrícolas, indígenas y de afromexicanos; clientes y colaboradores de empresa y sus familias; personal médico, administrativo y pacientes de hospitales; pacientes en estado crítico, de gravedad o con COVID-19; personal de limpieza; personas encargadas de transportar y entregar despensas; niños, niñas y adolescentes; adultos mayores; migrantes; veteranos de guerra; y población en general.



**Comunalía**  
Alianza de Fundaciones  
Comunitarias de México

## Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, A.C.

Desde el 2011 de su creación se ha dedicado a fortalecer el modelo mexicano de fundaciones comunitarias para lograr un mayor alcance, impacto y resultados de los programas de las fundaciones asociadas, a fin de generar transformaciones positivas en el país, con un enfoque al desarrollo local y a la inversión social estratégica. Para realizar este objetivo, se orienta en tres ejes: potenciar el trabajo colectivo de las fundaciones asociadas para lograr un mayor impacto social en las comunidades donde trabajan; investigar y posicionar el modelo para tener representatividad e interlocución colectiva; e incidir en políticas públicas.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Gestionó una iniciativa dirigida a los miembros de los equipos de las fundaciones y sus familias en alianza con cinco instituciones.

- Apoyo en especie a través de la iniciativa “Lo Hacemos por México” para ofrecer ayuda psicológica a 68 personas, miembros de los equipos y familiares de las fundaciones comunitarias asociadas en alianza con cinco instituciones: Inter-American Foundation, Deriva, Ecoagency, Social Value Institute y Valores para el Tercer Milenio.

**Nota:** Al final de esta publicación se presenta un anexo con las diferentes iniciativas y proyectos desarrollados por las fundaciones comunitarias que participan en esta alianza.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 1
- Apoyo otorgado:
  - Especie (1 iniciativa) \$90,000 M.N.
- Alianzas establecidas: 5
- Personas beneficiadas: 68





## Ayuda Social Devlyn, A.C.

En 2008 inició operaciones para atender a personas de escasos recursos económicos que necesiten salud visual, por medio de los diferentes programas con los que cuenta: Jornadas Visuales, Regala una Buena Visión, así como de donativos específicos. Para lograr este propósito, genera alianzas que permitan llegar a comunidades donde no es fácil el acceso a la salud.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Destinó apoyo en especie a través de dos iniciativas en alianza con otras instituciones, para la entrega de equipos de protección a personal de salud e integrantes de una organización.

- Donación de equipo de protección (batas, lentes de seguridad, caretas y cubrebocas) al personal de salud de 15 hospitales de la Ciudad de México y del Estado de México.
- Apoyo en especie a través del suministro de 500 caretas para integrantes de la Secretaría de Pueblos Indígenas y Afromexicanos de Oaxaca.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 2
- Apoyo otorgado:
  - Especie (2 iniciativas)
- Alianzas establecidas: 2
- Personas beneficiadas: 3,500
- Equipos/insumos entregados: 500





## Bank of America

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Otorgó recursos a dos iniciativas en forma económica a través de alianzas con otras instituciones para la protección del personal que distribuye despensas, así como de personal de salud.

- Apoyo económico para la compra de equipo de protección (sanitizadores, guantes, cubrebocas, batas, etc.) para el personal de los bancos de alimentos encargado de transportar y distribuir las despensas en alianza con Bancos de Alimentos de México.
- Apoyo económico a la iniciativa “Salvemos Vidas” para brindar equipo de protección (gorros, batas, mascarillas N-95, cubrebocas, guantes, googles y botas) a personal de salud, en alianza con la Fundación BBVA Bancomer, A.C.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 2
- Apoyo otorgado:
  - Económico (2 iniciativas) \$100,000 M.N.
- Alianzas establecidas: 2





## Coppel, S.A. de C.V.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Aportó recursos económicos y en especie a ocho iniciativas, una de ellas apoyada en dos ocasiones, seis de las cuales desarrolló en alianza con 20 instituciones públicas y privadas.

- Apoyo a la iniciativa “Equipo Cuidados Intensivos” para la atención de pacientes internados en hospitales de siete estados; y para la compra de ventiladores a través de la Administración del Patrimonio de la Beneficencia Pública.
- Aportación económica a la iniciativa “Unidad Temporal COVID Centro Banamex” para ampliar la capacidad de atención de pacientes afectados por la pandemia en alianza con 14 organizaciones.
- Apoyo en especie a través del suministro de insumos para protección del personal médico de diferentes hospitales de los estados de Baja California, Oaxaca, Sinaloa, Sonora y la Ciudad de México.
- Donativo económico para la instalación de un hospital pre-fabricado y de tres módulos de atención para consultorios a través del Gobierno del Estado de Sinaloa.
- Apoyo en efectivo a la iniciativa “Contagia Solidaridad” mediante la Colecta “Peso por 4” para la compra de equipo de protección para el personal de salud de hospitales públicos No COVID a nivel nacional en alianza con Fundación FEMSA, SORIANA, S.A. DE C.V., Fundación para Unir y Dar A.C. y Banco Santander México, S.A.
- Apoyo económico a organizaciones de la sociedad civil a través de la “Convocatoria para Apoyo de Asilos y Personas con Enfermedad de Alto Riesgo” para la atención de personas mayores así como de personas con enfermedades consideradas dentro de este espectro.

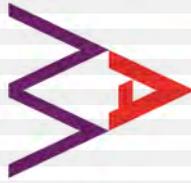
- Donativo económico a la Campaña “Call Center 2” para el monitoreo y prevención del contagio, dirigido a personas mayores de 70 años o con condiciones de salud de alto riesgo ante la pandemia.
- Apoyo económico para la donación de medicamento a pacientes con COVID a través del Gobierno del Estado de Sinaloa.
- Préstamo de instalaciones durante seis meses al Gobierno del Estado de Sinaloa para la capacitación del personal de salud de la “Unidad de Atención y Seguimiento Telefónico COVID”.

## Numeralia



- |  |                    |
|--|--------------------|
| • Iniciativas apoyadas:<br>(1 iniciativa fue apoyada en dos ocasiones) | 9                  |
| • Apoyo otorgado:  |                    |
| – Económico ( 7 iniciativas)   | \$253,000,000 M.N. |
| – Especie (3 iniciativas)  |                    |
| • Equipos / insumos entregados:  | 3,500,167          |
| • Alianzas establecidas:   | 20                 |
| • Personas beneficiadas:   | 3,241,136          |





FUNDACIÓN ADO®

## Fundación ADO, A.C.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Gestionó dos iniciativas mediante la donación de 24 mil equipos médicos a hospitales del centro, golfo, sur y sureste del país en alianza con dos empresas.

- Donación y movilización de equipo médico (20 mil aerobox) a 150 hospitales del centro, golfo, sur y sureste del país, para proteger a los médicos en caso de intubación por COVID-19, en alianza con Mabe, S.A. de C.V., productores del equipo.
- Movilización y entrega de equipo médico (400 splitrers) para atender a pacientes por COVID-19 conectados a un mismo respirador, en alianza con TOM Makers México.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 2
- Apoyo otorgado:
  - Especie (2 iniciativas)
- Alianzas establecidas: 2
- Equipos/insumos entregados: 20,400
- Hospitales apoyados: 150



## Fundación Alberto Baillères, A.C.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Destinó recursos económicos a la iniciativa “Juntos por la Salud” a través de la cual se apoyaron cuatro proyectos, todos ellos enfocados a proveer de equipo médico a hospitales públicos e institutos de salud.

- Apoyo económico para la compra de equipo hospitalario (40 equipos respiratorios de presión positiva, 23 respiradores e insumos de protección al personal de salud adscrito al INER en alianza con la Fundación BBVA Bancomer, A.C.
  - Suministro de insumos de protección personal a médicos del Hospital Regional de Alta Especialidad (HARE) de Ixtapaluca, Estado de México, en alianza con la Fundación BBVA Bancomer, A.C.
  - Entrega de 502 respiradores a 69 hospitales públicos de 22 estados de la República, en alianza con la Fundación Mexicana para la Salud, A.C.
  - Dotación de kits de protección médica al Hospital General y a la Clínica Médico Familiar ISSSTE, ubicados en Milpa Alta, en alianza con Fundación UNAM, A.C.
  - Entrega total de 1,400,000 insumos.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas (4 proyectos): 1
- Apoyo otorgado:
  - Económico (4 proyectos) \$90,400,000 M.N.
- Alianzas establecidas: 3
- Personas beneficiadas: 2,669
- Equipos entregados: 565
- Insumos entregados: 1,400,000



## Fundación de Agentes Aduanales para la Asistencia Infantil, A.C.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Aportó su experiencia y capital a dos iniciativas dirigidas al asesoramiento de organizaciones para la importación de productos, a la prevención del contagio en comunidades agrícolas así como al equipamiento de hospitales, a través del establecimiento de 32 alianzas.

- Gestión y asesoramiento pro-bono a través de la iniciativa “Importando Sonrisas” a seis organizaciones para la importación de equipo médico y mercancía necesaria para su operación o para su población objetivo, en alianza con los Agentes Aduanales agremiados a la Confederación.
- Apoyo económico a la Iniciativa “Volveremos a Abrazarnos”:
  - Donación y distribución de insumos médicos para la prevención de contagios por COVID-19 en comunidades agrícolas de siete estados de la República Mexicana, a través de 13 organizaciones.
  - Entrega de 27 ventiladores a siete hospitales que ofrecen atención por COVID-19 en alianza con la Confederación de Agentes Aduanales y las Asociaciones de Agentes Aduanales de Veracruz, Matamoros, Tampico y Altamira.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 2  
(apoyada en dos ocasiones)
- Apoyo otorgado:
  - Especie (1 iniciativa)
  - Económico \$1,338,400 M.N  
(1 iniciativa apoyada en dos ocasiones)
- Alianzas establecidas: 32
- Equipos/insumos entregados: 719,500
- Personas beneficiadas: 40,057
- Hospitales apoyados: 7





**Dibujando  
un Mañana**  
FUNDACIÓN

## Fundación Dibujando un Mañana, A.C.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Aportó recursos a dos iniciativas dirigidas al personal médico y a la población en general, mediante el equipamiento de hospitales en diferentes regiones del país así como de insumos de protección personal, en alianza con seis instituciones.

- Apoyo económico y en especie a la iniciativa “Un Hospital Para Todos”:
  - Apoyo económico para el suministro de insumos médicos, medicamentos y equipamiento hospitalario para el personal médico y los pacientes, de cinco hospitales en alianza con Naro Contigo, A.C.
  - Apoyo en especie mediante la entrega de equipo de protección para el personal médico del Hospital General de Valle de Bravo en alianza con Fundación MAPFRE México.
- Apoyo económico y en especie a la iniciativa “Respuesta a Emergencia/Salud”:
  - Aportación económica para la entrega de equipo de protección a personal médico y población en general del Norte del país a través de cuatro instituciones, en alianza con la Fundación para Unir y Dar, A.C.
  - Donativo en especie para el suministro de equipo de protección e insumos médicos para personal médico y población en general a través del Patronato Hospital Metropolitano de Monterrey “Dr. Bernardo Sepúlveda” en alianza con la Fundación MetLife México, A.C.
  - Apoyo en especie mediante la donación de productos de limpieza para población en situación de vulnerabilidad a través de once organizaciones de la sociedad civil, en alianza con SC Johnson, S. de R.L. de C.V.

- Apoyo económico a la iniciativa “Cultivando Comunidades” para el suministro de equipo de protección personal dirigido a población en situación de vulnerabilidad a través de tres organizaciones, en alianza con la empresa Driscoll’s Operaciones S.A. de C.V.

## Numeralia



• Iniciativas apoyadas:	3
• Apoyo otorgado:	
– Especie (3 iniciativas)	\$2,403,194 M.N.
– Económico (3 iniciativas)	\$12,000,000 M.N.
• Alianzas establecidas:	6
• Hospitales apoyados:	82
• Equipos/insumos entregados:	147,707





## Fundación Franxa, A.C.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Elaboró folletos en Náhuatl para su distribución junto con kits de higiene, a comunidades rurales de difícil acceso en alianza con una empresa social.

- Apoyo en especie mediante la entrega de kits de higiene (cubrebo-cas, gel antiviral) y folletos informativos en Náhuatl a comunidades rurales de artesanos de la Sierra Norte de Puebla en alianza con la empresa social Flor de Mayo Estrategias, S.A.P.I. de C.V.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 1
- Apoyo otorgado:
  - Especie (1 iniciativa) \$11,811 M.N.
- Alianzas establecidas: 1
- Familias beneficiadas: 150
- Equipos/insumos entregados: 700





## Fundación Gigante, A.C.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Destinó apoyo en especie a dos iniciativas para la atención de sus colaboradores así como del personal de hospitales, médico y de seguridad (policías) en alianza con dos instituciones.

- Apoyo en especie a través de la ayuda psicológica a colaboradores, en alianza con Fundación Origen, A.C.
- Donación de 23,000 caretas para el personal de salud y policías de hospitales, en alianza con Office Depot México.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 2
- Apoyo otorgado:
  - Especie (2 iniciativas)
- Alianzas establecidas: 2
- Equipo/insumos entregados: 23,000





Fundación Ibero  
Meneses, A.C.

La Fundación de Egresados y Amigos

## Fundación Ibero Meneses, A.C.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Orientó acciones para proveer artículos de higiene y limpieza a diferentes comunidades en la Ciudad de México y en el estado de Oaxaca.

- Entrega de 300 productos de higiene y limpieza a familias ubicadas en la Ciudad de México y a familias de la comunidad de Zaachila, Oaxaca; al personal de recolección de basura y a colaboradores de un asilo.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 2
- Apoyo otorgado:
  - Especie (2 iniciativas) \$877,061 M.N.
- Familias beneficiadas: 280
- Personas beneficiadas: 35
- Equipos/insumos entregados: 20



## Fundación Ingeniero Alejo Peralta, I.B.P.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Gestionó recursos para el equipamiento de hospitales en cinco entidades de la República, así como para la habilitación de centros de detección al Norte del país; además de apoyar en la transportación a médicos de su hospital de origen a otro.

- Apoyo económico para la donación y distribución de 350 ventiladores para hospitales de los estados de Puebla, Sonora, Sinaloa, Estado de México y Ciudad de México en alianza con Grupo IUSA, S.A. de C.V.
- Apoyo en especie para la habilitación de centros de detección en comunidades del Norte del país para la prevención y detección del COVID-10 en alianza con Grupo IUSA, S.A. de C.V.
- Apoyo en especie a médicos mediante transporte para el traslado de su hospital de origen a otros hospitales para atender enfermedades no relacionadas con el COVID-19.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 3
- Apoyo otorgado:
  - Económico (1 iniciativa)
  - Especie (2 iniciativas)
- Equipos/insumos entregados: 350
- Alianzas establecidas: 1

# Fundación MAPFRE

## Fundación MAPFRE México

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Brindó ayuda en especie a través de cinco iniciativas encaminadas al equipamiento hospitalario y a la protección del personal médico. Dos de ellas dirigidas a la entrega de artículos de limpieza y al apoyo psicológico vía telefónica.

- Entrega de equipo médico (135 monitores, 2 centrales de monitoreo, 6 electrocardiógrafos, 160 oxímetros y 2 laringoscopios), para el personal médico, pacientes y personas en situación de vulnerabilidad.
- Donación de dos ventiladores del proyecto “Open Ventilator” para pruebas clínicas, a través de Fundación IMSS, A.C.
- Suministro de insumos de protección (5,280 kits completos y 2,640 mascarillas de alta protección), para el personal de salud del Hospital General de Valle de Bravo.
- Dotación de artículos de limpieza y protección a ocho asilos a nivel nacional.
- Apertura de una línea telefónica gratuita de atención psicológica y tanatológica.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 5
- Apoyo otorgado:
  - Económico (5 iniciativas) \$25,000,000 M.N.
- Equipos/insumos entregados: 8,227
- Alianzas establecidas: 1
- Personas beneficiadas: 20,531
- Hospitales apoyados: 25



## Fundación Sertull, A.C.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Aportó recursos para atender a mujeres embarazadas, personas contagiadas por COVID-19 o con secuelas del mismo; evitar el contagio; asistir psicológicamente a la población en general; proteger al personal de salud, así como para la investigación del diagnóstico del virus, a través de siete iniciativas.

- Atención médica a través de la iniciativa “Unidad de Apoyo Hospitalario para Pacientes con COVID-19” en alianza con la Universidad Nacional Autónoma de México, la Secretaría de Salud de la Ciudad de México y la Fundación CIE, A.C.
- Apoyo en el servicio médico a pacientes con COVID-19 para su atención y prevención de contagios, en alianza con hospitales locales y Médicos sin Fronteras en México, A.C.
- Atención de mujeres embarazadas sin COVID-19 a través de la iniciativa “Dando a luz en tiempos de COVID-Clínica de Maternidad”, en el Hospital Materno Infantil CIMIGEN.
- Apoyo a la Facultad de Ciencias de la UNAM para la investigación del desarrollo de biosensores moleculares y de anticuerpos para el diagnóstico de COVID-19, en alianza con Fundación UNAM, A.C.
- Atención integral a pacientes con secuelas de COVID-19 y/o comorbilidades respiratorias, en alianza con la Asociación Pro Personas Con Parálisis Cerebral, APAC, I.A.P.

- Suministro de insumos para la protección del personal del Hospital Básico Comunitario de Xochistlahuaca, Guerrero” a través de la “Campaña Héroes de la Salud” en alianza con Casa de la Amistad para niños con Cáncer, I.A.P.
- Asistencia psicológica ante el COVID-19 a través de televisión para población en situación de vulnerabilidad en alianza con el Comité de Ayuda a Desastres y Emergencias Nacionales, A.C.

## Numeralia



- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| • Iniciativas apoyadas:    | 7                 |
| • Apoyo otorgado:          |                   |
| – Económico ( iniciativas) | \$23,817,500 M.N. |
| • Alianzas establecidas:   | 9                 |
| • Personas beneficiadas:   | 15,000            |



## Fundación SURA, A.C.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Destinó \$2,500,000 M.N. para el equipamiento médico y hospitalario en diversas partes del país, para la prevención y atención del COVID-19 a través de dos iniciativas.

- Apoyo económico para el equipamiento médico en alianza con la Fundación para la Salud y la Educación “Dr. Salvador Zubirán”, A.C.
- Aportación monetaria para el equipamiento médico de 28 comunidades indígenas de los estados de Veracruz y Chiapas, en alianza con World Vision de México, A.C.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 2
- Apoyo otorgado:
  - Económico (2 iniciativas) \$2,500,000 M.N.
- Equipos/insumos entregados: 8,227
- Alianzas establecidas: 2
- Personas beneficiadas: 975,000





## Fundación Walmart México, A.C.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Realizó una inversión superior a los \$100,000,000 M.N. para el equipamiento de un hospital temporal que permita la atención de personas con COVID-19 así como el traslado a hospitales de pacientes cuya condición sea grave.

- Donativo económico para la construcción de la “Unidad Temporal COVID-19” en el Centro Citibanamex, en alianza con la Fundación Carlos Slim, A.C.
- Aportación en especie para la donación de ventiladores para ambulancias que permitan el traslado de pacientes graves a hospitales, en alianza con Cruz Roja Mexicana, A.C.

## Numeralia



- Iniciativas apoyadas: 2
- Apoyo otorgado:
  - Especie (1 iniciativa)
  - Económico (1 iniciativas) \$100,000,000 M.N.
- Alianzas establecidas: 2





# GENTERA

## Gentera, S.A.B. de C.V.

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Otorgó más de \$8,800,000 M.N. a través de Gentera, sus empresas y su Fundación, para atender las necesidades de salud física y mental de la comunidad y de sus clientes, en dos rubros prioritarios.

#### 1. Acciones relacionadas con efectos sociales o económicos de la pandemia:

- Apoyo económico a la Campaña “ValeX3” para la entrega de 193 kits de protección al personal de salud de tres hospitales del estado de Tamaulipas, en alianza con el Comité de Ayuda a Desastres y Emergencias Nacionales (CADENA).

#### 2. Actividades relacionadas directamente con la asistencia social con motivo de la pandemia:

- Donativo a la iniciativa “Seguro COVID Colaboradores” para el apoyo de 13,740 colaboradores en alianza con Seguros México.
- Aportación económica a la iniciativa “Seguro COVID Clientes” para apoyar a 3,015 personas a nivel nacional en alianza con Seguros Yastás.
- Canalización de recursos a la iniciativa “Línea de Apoyo Emocional para Clientes” orientada a usuarios de Compartamos Banco en alianza con Pro Ayuda a la Mujer Origen, A.C.
- Aportación económica para la iniciativa “Juntos por la Salud”:
  - Entrega de equipo médico (285,797 equipos de seguridad médica, 10 auxiliares de respiración Bi-Level y 17 respiradores invasivos) a cuatro hospitales de la Ciudad de México en alianza con Fundación Televisa, A.C., Asociación Médica para la Salud y Fundación BBVA Bancomer, A.C.

- Suministro de equipo de protección a 699 personas que laboran en 9 Centros de Rehabilitación Infantil Teletón en 9 localidades del país en alianza con Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., Fundación BBVA Bancomer, A.C. y Fundación Teletón México, A.C.
- Canalización de recursos a la iniciativa “Salud Mental” para el apoyo emocional de 4,000 colaboradores en alianza con Valores para el Tercer Milenio, I.A.P.
- Aportación económica para colaborar con la salud integral de los colaboradores de Gentera y sus familias a través de contenido en plataformas digitales.
- Suministro de materiales de limpieza y desinfección para garantizar la salud de los colaboradores en los lugares de trabajo.
- Donativo económico a la iniciativa “Alumbra” en alianza con Early Institute para la prevención de violencia contra niñas, niños y adolescentes en tiempo de confinamiento a través de un Call Center.
- Donativo para la entrega de 3,831 kits a niños en situación de vulnerabilidad en 81 municipios del Estado de México en alianza con el Pacto por la Primera Infancia.

## Numeralia



• Iniciativas apoyadas:	10
• Apoyo otorgado:	
- Económico (10 iniciativas)	\$8,800,000 M.N.
• Personas beneficiadas:	25,285
• Equipos/insumos entregados:	289,821
• Hospitales apoyados:	16
• Alianzas establecidas:	13



## International Community Foundation

### Iniciativas desarrolladas en el rubro de Salud

Canalizó donativos en alianza con nueve organizaciones de la sociedad civil para atender a población en situación de vulnerabilidad de la frontera, en el estado de Baja California, muchos de ellos, personas migrantes, deportadas, así como personas mayores y enfermos.

- Donación de clínica móvil como apoyo a refugios de migrantes y otras comunidades en situación de vulnerabilidad así como a personas mayores en Tijuana, a través del programa de promotoras de salud comunitaria, en alianza con Fronteras Unidas Pro Salud, A.C.
- Soporte al Hospital General de Tijuana para dar respuesta frente al COVID-19 en alianza con el Patronato Pro-Hospital Civil de Tijuana, A.C.
- Aportación a la iniciativa ¡Por la Salud!, Programa de seguridad alimentaria y salud familiar para proporcionar asistencia alimentaria y kits de higiene a aproximadamente 100 familias.
- Atención a la Casa de Apoyo a Veteranos Deportados y a Madres Deportadas USA-Tijuana para prevenir el contagio por COVID-19.
- Apoyo para la atención médica de migrantes en Tijuana a través de Refugee Health Alliance.
- Suministro de artículos de higiene y protección para 1,900 personas en situación de vulnerabilidad, residentes de Tijuana en alianza con el Proyecto Salesiano Tijuana, A.C.
- Atención médica para el tratamiento del cáncer en pacientes pediátricos ante el COVID-19, en alianza con la Fundación Castro Limón, A.C.
- Atención médica para la continuación del tratamiento del cáncer en el marco del COVID-19 en alianza con la Fundación COI, A.C.

- Entrega de equipos de higiene para transporte público en Tijuana en alianza con la Fundación Tú Más Yo, A.C.
- Donativo para la compra de equipos de protección personal (EPI) para médicos, enfermeras y personal de salud del Sistema de Salud Pública de la Ciudad de México, en alianza con Fundación BBVA Bancomer, A.C.
- Ayuda de emergencia para comunidades agrícolas mexicanas, en alianza con Fundación Dibujando un Mañana, A.C.
- Aportación económica para remodelar y equipar las Unidades de Emergencia y Traumatología del Hospital General de Valle de Bravo en el Estado de México.
- Apoyo a programas que brindan atención médica, alimentación y cuidado infantil a trabajadores agrícolas de Guanajuato a través del Centro de Desarrollo Indígena Loyola, A.C.

## Numeralia



- |   |                |
|---|----------------|
| • Iniciativas apoyadas:                           | 13             |
| • Apoyo otorgado:<br>– Económico (13 iniciativas) | \$645,929 M.N. |
| • Alianzas establecidas:                          | 11             |





# El Foro de Donantes del Cemefi

ante el COVID-19

Reactivación  
económica

REACTIVACIÓN

## Numeralia

---



• Instituciones participantes:	6
– Fundaciones:	5
– Empresas:	1
• Monto aportado:	\$36,847,500 M.N.
• Iniciativas:	7
• Alianzas establecidas:	28

# Reactivación económica



En este rubro participaron seis entidades donantes, cinco fundaciones y una empresa. Se presentaron 7 iniciativas a las que se destinaron: \$36,847,500 M.N. Para su desarrollo se establecieron 28 alianzas.

Las entidades donantes participantes fueron las siguientes:

1. Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, A.C.
2. Coppel, S.A. de C.V.
3. Fundación ADO, A.C.
4. Fundación Alberto Baillères, A.C.
5. Fundación Merced, A.C.
6. Fundación Walmart México, A.C.

Con estos proyectos se beneficiaron a diversos estratos de la población ubicada en diferentes estados de la República, incluyendo la Ciudad de México, entre ellos: micro y pequeños empresarios; pequeños productores; jóvenes; colectivos de mujeres; y trabajadores de la construcción.

## Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, A.C.

- Apoyo económico a la iniciativa “Fondo Comunidades Activas” para la reactivación económica y social de comunidades ubicadas en 14 estados, en los temas de: acceso al agua, ayuda humanitaria, apoyo a pequeños negocios y empoderamiento de jóvenes y mujeres a través de 15 fundaciones comunitarias asociadas<sup>4</sup> en alianza con Fundación Coca-Cola México y Fundación Inter-American Foundation.
  - Monto otorgado: \$18,847,500 M.N.
  - Iniciativas: 1
  - Alianzas establecidas: 2

## Coppel, S.A. de C.V.

- Aportación a empresa social mexicana para la fabricación de respiradores con el objetivo de reducir su costo y aumentar su disponibilidad, en alianza con hospitales del estado de Sonora.
  - Iniciativas: 1

## Fundación ADO, A.C.

- Financiamiento a proyectos de reactivación económica en las comunidades donde operan a través de 22 organizaciones de la sociedad civil para proyectos de emprendimiento productivo liderados por colectivos de mujeres.
  - Monto otorgado: \$16,000,000 M.N.
  - Iniciativas: 1
  - Alianzas establecidas: 22

4. Fundación Comunidad, A.C., Fundación Comunitaria de la Frontera Norte, A.C., Fundación del Empresariado Yucateco, A.C., Fundación Merced Coahuila, A.C., Corporativa de Fundaciones, A.C., Fundación Comunitaria Cozumel, I.A.P., Fundación Merced Querétaro, A.C., Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C., Fundación Comunitaria Malinalco, A.C., Fundación Punta de Mita; Fundación Comunitaria Oaxaca, A.C., Fundación Comunitaria Puebla, I.B.P., Fundación para Unir y Dar A.C., Fundación del Empresariado Sonorense, A.C., y Fundación Internacional de la Comunidad, A.C.

## Fundación Alberto Baillères, A.C.

- Apoyo económico para el pago de nómina de trabajadores de la construcción mientras las obras estuvieron detenidas.
  - Monto otorgado: \$2,000,000 M.N.
  - Iniciativas: 1

## Fundación Merced, A.C.

- Apoyo a proyectos productivos de mujeres a través del programa “Comunidades Resilientes” en alianza con Fondo Semillas.
  - Iniciativas: 1
  - Alianzas establecidas: 1

## Fundación Walmart México, A.C.

- Impulso a pequeños productores a través del proyecto de “Inclusión Productiva” que busca aumentar su productividad, incrementar sus ingresos e impulsar la economía local por medio del fortalecimiento y desarrollo de sus capacidades productivas y la apertura a diferentes canales de comercialización en alianza con Tserv Soluciones para la Pobreza, A.C., SIFE México, A.C., y Fundación Pro Empleo Productivo, A.C.
- Apoyo a empresarios con micro y pequeñas empresas afectadas a causa de la contingencia a través del proyecto “Reemprende Digital” que los acompaña para reactivar sus ventas en el mundo digital como una estrategia para contribuir a la reactivación económica del país, en alianza con Fundación Pro Empleo Productivo, A.C.
  - Monto otorgado: especie
  - Iniciativas: 1
  - Alianzas establecidas: 3



# El Foro de Donantes del Cemefi

ante el COVID-19

Sostenibilidad  
y continuidad  
de operaciones

## Numeralia

---



• Instituciones participantes:	10 instituciones
– Fundaciones:	7
– Empresas:	3
• Monto aportado:	\$55,952,965 M.N.
• Iniciativas:	29
• Alianzas establecidas:	32

# Sostenibilidad y continuidad de operaciones



En este rubro participaron 10 entidades donantes, 7 fundaciones y 3 empresas. Se presentaron 29 iniciativas a las que se destinaron: \$55,952,965 M.N. Para su desarrollo se establecieron 32 alianzas.

Las entidades donantes participantes fueron las siguientes:

1. Bank of America
2. Entreprise, Adecco S.A. de C.V.
3. Fundación de Agentes Aduanales para la Asistencia infantil, A.C.
4. Fundación Dibujando un Mañana, A.C.
5. Fundación Franxa, A.C.
6. Fundación Sertull, A.C.
7. Gentera, S.A.B. de C.V.
8. HIP Latinoamérica, A.C.
9. International Community Foundation
10. Nacional Monte de Piedad, I.A.P.

Con estos proyectos se beneficiaron principalmente a fundaciones comunitarias y organizaciones de la sociedad civil ubicadas en diferentes estados de la República, incluyendo la Ciudad de México, para favorecer la continuidad de sus operaciones ante el COVID-19, y la prestación de servicios a sus destinatarios. Asimismo, se otorgaron recursos para apoyar a empleados; colaboradores y asociados de empresa; docentes; mujeres empresarias de comunidades originarias; y hospitales, para garantizar su capacidad de respuesta ante el COVID-19, así como la prestación de servicios a la población.

## Bank of America

- Apoyo económico al Museo Casa Azul para conservar los empleos del personal de limpieza y colaborar con los sueldos de algunos de sus empleados, en alianza con el Museo Frida Kahlo.
- Donativo económico a QUIERA Fundación de la Asociación de Bancos de México A.C., para el apoyo educativo de niños y jóvenes en situación de calle.
  - Monto otorgado: \$550,000 M.N.
  - Iniciativas: 2
  - Alianzas establecidas: 2

## Entreprise, Adecco S.A. de C.V.

- Capacitación a asociados de Grupo Adecco México para aportar herramientas adicionales para su empleabilidad a través de la iniciativa “Formación en Contingencia”.
- Reconstrucción de asociados de Grupo Adecco México para contribuir con la economía de las personas que fueron dadas de bajas a consecuencia de la pandemia.
  - Iniciativas: 2
  - Alianzas establecidas: N/A

## Fundación de Agentes Aduanales para la Asistencia infantil, A.C.

- Aportación económica a la iniciativa “Impulsando a la Niñez” para la continuidad de operaciones y el equipamiento educativo, en beneficio de niños, niñas y adolescentes en alianza con los Agentes Aduanales que pertenecen a la Confederación.
  - Monto otorgado: \$560,000 M.N.
  - Iniciativas: 1
  - Alianzas establecidas: 1

## Fundación Dibujando un Mañana, A.C.

- Donativo económico para contribuir a la sostenibilidad de ocho organizaciones<sup>5</sup> de la sociedad civil ubicadas en diferentes estados de la República.
  - Monto otorgado: \$1,000,000 M.N.
  - Iniciativas: 1
  - Alianzas establecidas: 8

## Fundación Franxa, A.C.

- Apoyo económico a la iniciativa “Junpajal O’tail, Armonía del Corazón” para apoyar la sostenibilidad de proyectos de economía social y solidaria de comunidades originarias de la Sierra Norte de Chiapas para incrementar la participación de las mujeres en microfinanzas y empresas sociales de producción de café, miel, jabónes; así como en la promoción de la innovación y la calidad de las cadenas de valor locales, en alianza con Fundación Loyola, A.C. y Grupo Yomol A’tel.
  - Monto otorgado: \$850,000 M.N.
  - Iniciativas: 1
  - Alianzas establecidas: 2

## Fundación Sertull, A.C.

- Aportación económica al Instituto Poblano de Readaptación, A.C., para fortalecer su operación y contribuir a que continúen atendiendo a niños y jóvenes en situación de calle.
- Donativo económico para apoyar la operación de centros educativos y garantizar la continuidad de estudios de niños, niñas y adolescentes que asisten a ellos a través de una alianza con la Asociación Jema, A.C.

5. [1]Asociación para los Niños de Tijuana, A.C., Casa Hogar Alegría, I.A.P., Fundación Familiar Infantil, I.A.P., Fundación Paidi, I.A.P., Fundación Quinta Carmelita, I.A.P., Grupo Voluntario Mexicano Alemán, A.C., Ayuda y Solidaridad con las Niñas de la Calle, I.A.P., Instituto Poblano de Readaptación, A.C.

- Apoyo a la iniciativa “Regreso a Clase: transformando la educación para la nueva realidad” mediante la capacitación a docentes para el diseño de ambientes de aprendizaje flexibles en alianza con Enseña por México/Teach 4 All México, A.C.
  - Monto otorgado: \$736,000 M.N.
  - Iniciativas: 3
  - Alianzas establecidas: 3

## Gentera, S.A.B. de C.V.

- Donativo económico a la “Convocatoria por la Educación y Primera Infancia” para apoyar proyectos dirigidos a niños, adolescentes, adultos y adultos mayores así como proyectos de primera infancia; además de contribuir a la subsistencia de organizaciones de la sociedad civil, en alianza con Promotora Social México y donantes de Fundación Gentera.
  - Monto otorgado: \$16,900,000 M.N.
  - Iniciativas: 1
  - Alianzas establecidas: 2

## International Community Foundation

- Gestión de recursos para la operación general de Gente Joven por Un Cambio, A.C. en el estado de Baja California Sur.
- Apoyo en la transición del programa educativo de la Iglesia Fronteriza a formato digital para que continúe trabajando en favor de niños migrantes ubicados en Tijuana, en alianza con Vía International.
- Aportación para apoyar a la organización Families Belong Together Mexico en la continuidad de la atención y respuesta a 10 refugios para migrantes en Tijuana, en alianza con Derechoscopio, A.C.
- Apoyo para la continuidad de operaciones y programas generales en el contexto de la pandemia al Programa Advancing Students Forward.

- Donativo para apoyar la sostenibilidad del Albergue Temporal Casa Arcoíris, A.C., y fortalecer su capacidad de prevención y respuesta ante el COVID-19.
- Canalización de recursos a Espacio Migrante, A.C., para la continuidad de sus operaciones y servicios.
- Aportación económica para apoyar la capacidad de respuesta ante el COVID 19 del Hospital General de Tijuana, a través del Patronato Pro-Hospital Civil de Tijuana, A.C.
- Apoyo al Centro de Integración y Recuperación “Jardín de Mariposas”, A.C., para garantizar la continuidad de operaciones generales y gastos necesarios para proteger a 30 residentes.
- Otorgamiento de recursos a la Asociación para los Niños de Tijuana, A.C (Ciudad de los Niños) para cubrir sus operaciones generales así como el Programa KidSpark STEAM en 2020-2021.
- Apoyo para la continuidad de operaciones del Corredor Histórico de Tecate, Baja California, en alianza con el Corredor Histórico CAAAREM, A.C.
- Aportación de recursos al programa “Comunidades en Solidaridad” para mitigar los impactos del COVID-19 en las comunidades en situación de vulnerabilidad de Oaxaca, en alianza con la Fundación Comunitaria Oaxaca, A.C.
- Donativo a Esperanza International, Terra Peninsular, A.C., y Espacio Migrante, A.C., para la continuidad de operaciones.
  - Monto otorgado: \$324,488 M.N.
  - Iniciativas: 12
  - Alianzas establecidas: 14

# HIP

HISPANICS  
IN PHILANTHROPY  
The power of giving and connecting

## HIP Latinoamérica, A.C.

Inició operaciones en 1982 en los Estados Unidos de América para atender a la comunidad latina. En México y Centroamérica en 2007, con miras a fortalecer el liderazgo, la influencia y la equidad de las comunidades vulnerables –mujeres y migrantes principalmente– aprovechando los recursos filantrópicos, con un enfoque de justicia social y prosperidad. Opera una red transnacional de donantes integrada por fundaciones, empresas e individuos que comparten su visión, canaliza recursos y contribuye al desarrollo de liderazgos.

### **Iniciativas desarrolladas en el rubro de Sostenibilidad y Continuidad de Operaciones**

Canalizó donativos por un total de \$17,792,477 M.N. a cuatro iniciativas orientadas a apoyar la sustentabilidad de diferentes programas y organizaciones de la sociedad civil que trabajan a favor de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

- Apoyo a los esfuerzos para abordar las repercusiones a largo plazo de la pandemia en cuanto a la restricción de las libertades, especialmente el acceso a la información y la libertad de expresión a través del “Fondo de Emergencia – COVID-19”.
- Aportación al “Fondo de Emergencia por COVID-19” para la atención a la violencia de género.
- Gestión de recursos para el “Programa de Asuntos que Afectan a las Mujeres” para brindar apoyo adicional a organizaciones de la sociedad civil, como parte del portafolio de equidad de género para enfrentar la pandemia.
- Donativo al “Fondo de Migración de Respuesta Rápida COVID-19” para apoyar a los socios beneficiarios actuales y a un número creciente de nuevos aliados que trabajan en este objetivo y se encuentran significativamente afectados para continuar ofreciendo servicios.



Nacional Monte de Piedad.

## Nacional Monte de Piedad, I.A.P.

Fundada en 1775, es probablemente la institución sin fines de lucro más antigua de México, con 245 años de operación ininterrumpida. Desde sus inicios se ha dedicado al financiamiento social a través de préstamos prendarios. Trabaja de la mano de las organizaciones de la sociedad civil y otros agentes de cambio para contribuir a cerrar las brechas de la desigualdad y el combate a la pobreza en México, a través de una inversión social centrada en el logro de resultados y el ejercicio pleno de derechos, para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### **Iniciativas desarrolladas en el rubro de Sostenibilidad y Continuidad de Operaciones**

- Otorgó recursos por \$17,240,000 M.N. a través de la Dirección de Inversión Social, para apoyar a 78 organizaciones de la sociedad civil a que continuaran con sus operaciones a raíz de los efectos provocados por la expansión de la pandemia.
- Apoyo económico a 40 organizaciones de la sociedad civil que trabajan con población en riesgo a consecuencia del COVID-19, para reforzar su operación en la primera etapa de la pandemia.
- Canalización de recursos a 38 organizaciones de la sociedad civil para apoyar la continuidad y reactivación de labores durante la segunda etapa de la contingencia.



# Conclusiones

Durante los meses de marzo a septiembre las fundaciones y empresas que participan en el Foro de Donantes del Cemefi, realizaron diversas acciones para atender la emergencia surgida a raíz del COVID-19.

En un primer momento tomaron medidas en forma interna e inmediata para atender la pandemia y evitar contagios entre sus colaboradores y beneficiarios. Paralelamente, activaron acciones de manera solidaria para atender temas prioritarios como la alimentación y la salud, surgidos a raíz de la emergencia. La mayoría de las iniciativas se realizaron en alianza con otros actores y en coordinación con organizaciones de la sociedad civil.

A lo largo de esta publicación se presentan 168 iniciativas desarrolladas por 23 de las entidades donantes que participan en el Foro de Donantes del Cemefi, 19 fundaciones y cuatro empresas.

El monto total destinado a estas iniciativas fue de \$691,533,338 M.N., distribuidos en los siguientes rubros:

- Alimentación: \$77,748,978 M.N.
- Salud: \$520,983,895 M.N.
- Reactivación Económica: \$36,847,500 M.N.
- Sostenibilidad y Continuidad de Operaciones: \$55,952,965 M.N.

En el tema de Alimentación se presentaron 63 iniciativas orientadas a garantizar la seguridad alimentaria de diferentes segmentos de la población en todo el país, cuyos resultados suman: 208,319 despensas y canastas entregadas, 2,249,668 toneladas de alimento, 366,782 comidas calientes, 158,667 paquetes y otros productos alimenticios; además de 9309 tarjetas de despensa y monederos electrónicos.

En el área de Salud se reportaron 69 iniciativas destinadas a la atención y prevención del contagio a través del suministro de equipo médico para hospitales e insumos de protección para el personal; así como para las personas destinatarias de las organizaciones de la sociedad civil. La información presentada indica que se entregaron 4,719,184 equipos médicos y 1,400,000 insumos de protección, y se apoyaron 280 hospitales.

El número reportado de personas beneficiadas en los rubros de Alimentación y Salud, fue de 4,325,434 y 396,688 familias. No se cuenta con información de los otros dos rubros.

En el rubro de Reactivación Económica se presentaron 7 iniciativas para apoyar a micro y pequeños empresarios, jóvenes y mujeres; pequeños productores; colectivos de mujeres y trabajadores de la construcción.

En el tema de Sostenibilidad y Continuidad de Operaciones, se reportaron 29 iniciativas orientadas mayoritariamente, a apoyar a organizaciones de la sociedad civil en la sostenibilidad y continuación de sus operaciones, a fin de garantizar la prestación de servicios a las poblaciones atendidas.

Para realizar estas acciones, las fundaciones y empresas participantes establecieron 346 alianzas sumando los cuatro rubros: Alimentación 172, Salud 114, Reactivación Económica 28 y Sostenibilidad y Continuidad de Operaciones 32. En su mayoría se realizaron en coordinación con organizaciones de la sociedad civil para la canalización de recursos o la ejecución del proyecto.

Cabe destacar que las cifras de los montos y los resultados presentados son los que se reunieron al momento del corte de esta publicación, ya que el número real de personas beneficiadas, despensas y alimentos entregados, así como de equipos e insumos dispersados en los diferentes hospitales e instituciones, no es posible calcularlo con precisión, debido a la magnitud y alcance de los proyectos.

Con esta publicación, el Foro de Donantes del Cemefi busca visibilizar la importancia que tiene para el país, la contribución del sector de donantes al bienestar común.

## Numeralia general



• Instituciones participantes:	23
– Fundaciones:	19
– Empresas:	4
• Iniciativas apoyadas:	168
– Alimentación:	63
– Salud:	69
– Reactivación Económica:	7
– Sostenibilidad y Continuidad de Operaciones:	29
• Monto total aportado en los 4 rubros:	\$691,533,338 M.N.
– Alimentación:	77,748,978 M.N.
– Salud:	\$520,983,895 M.N.
– Reactivación Económica:	\$36,847,500 M.N.
– Sostenibilidad y Continuidad de Operaciones:	\$55,952,965 M.N.
• Alianzas establecidas:	346
– Alimentación	172
– Salud	114
– Reactivación Económica	28
– Sostenibilidad y Continuidad de Operaciones	32

### Alimentación y Salud:

• Personas beneficiadas:	4,325,434
• Familias beneficiadas:	396,688

## Numeralia por rubro

### Alimentación



• Instituciones participantes:	16
– Fundaciones:	14
– Empresas:	2
• Monto total:	\$77,748,978 M.N.
• Iniciativas:	63
– Económicas:	28
– Especie:	39
• Alianzas establecidas:	172
• Personas beneficiadas:	1,758,074
• Familias beneficiadas:	396,653
• Despensas y canastas entregadas:	208,319
• Toneladas de alimento:	2,249,668
• Comidas calientes:	366,782
• Paquetes alimenticios y otros insumos:	158,667
• Tarjetas de despensa y monederos electrónicos:	9,309

## Salud



• Instituciones participantes:	18
– Fundaciones:	15
– Empresas:	3
• Monto aportado:	\$520,983,895 M.N.
• Iniciativas:	69
– Económicas:	53
– Especie:	18
• Alianzas establecidas:	114
• Personas beneficiadas:	4,323,676
• Equipos entregados:	4,719,184
• Insumos entregados:	1,400,000
• Hospitales apoyados:	280

## Reactivación Económica



• Instituciones participantes:	6
– Fundaciones:	5
– Empresas:	1
• Monto aportado:	\$36,847,500 M.N.
• Iniciativas:	7
• Alianzas establecidas:	28

## Sostenibilidad y Continuidad de Operaciones



• Instituciones participantes:	10
– Fundaciones:	7
– Empresas:	3
• Monto aportado:	\$55,952,965 M.N.
• Iniciativas:	29
• Alianzas establecidas:	32

# Anexo

---

A continuación se incluye una tabla con las iniciativas realizadas durante la pandemia, por las 16 Fundaciones Comunitarias asociadas a la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, A.C. Comunalia, en los 15 estados de la República donde tienen presencia.

## Amigos de San Cristóbal, A.C.

- Vinculación con organizaciones que apoyan para conocer su estado ante la pandemia, considerar acciones a tomar con base en las actividades programadas y asegurar el conocimiento de cuidados hacia sus beneficiarios, con énfasis en la salud mental.
- Elaboración de material en lenguas indígenas para su distribuir entre los grupos.
- Difusión de información para prevención y atención sanitaria.
- Entrega de canastas solidarias a la comunidad a través de la Campaña “Va por San Cris”.
- Realización del tianguis agroecológico y artesanal “Comida Sana y Cercana”.

## Corporativa de Fundaciones, A.C.

- Promoción de la continuidad de la economía local a través de la iniciativa “Aquí Nadie Truena.”
- Suministro de alimento y productos de la canasta básica a personas en condiciones de vulnerabilidad por medio de la iniciativa “Jalisco sin Hambre.”
- Equipamiento del Hospital Ángel Leaño para la atención de pacientes por COVID-19 gracias a la iniciativa “Jalisco Vamos Juntos.”

## Fundación Comunidad, A.C.

- Difusión de información para prevención y atención sanitaria.
- Distribución de despensas en alianza con Bancos de Alimentos y Clubes Rotarios.
- Suministro de material de protección para médicos.
- Medidas de autocuidado para los equipos.

## Fundación Comunitaria Cozumel, I.A.P.

- Difusión de información para prevención y atención sanitaria.
- Elaboración de diagnóstico de necesidades para organizaciones de la región.
- Participación en la campaña del Club Rotario Cozumel para la entrega de despensas a población en situación de vulnerabilidad.
- Contribución a la iniciativa “Protejamos a Nuestros Héroes”, de AliaRSE por Quintana Roo, para el suministro de equipo médico al sector salud del Estado.
- Colaboración en la campaña “Unidos Comemos Todos” a través de donadora.org para la entregar de despensas a población en situación de vulnerabilidad.

## Fundación Comunitaria de la Frontera Norte, A.C.

- Colaboración en la compra de insumos médicos para el sector salud.
- Difusión de campaña para la prevención de la pandemia en redes sociales.
- Apoyo a otras organizaciones mediante la promoción de sus iniciativas.
- Participación en la campaña #NecesitamosEscucharnos para compartir la experiencia, necesidades y propuestas de quienes fueron afectados por la crisis provocada por el COVID-19.

## Fundación Comunitaria Malinalco, A.C.

- Desarrollo de campañas para la captación de fondos destinados a apoyar a las unidades médicas en contextos rurales, así como de información sobre protocolos de seguridad.
- Distribución de despensas a los primeros damnificados del paro de labores a raíz de la pandemia.

## Fundación Comunitaria Oaxaca, A.C.

- Atención a los 155 becarios de la Fundación para apoyar la continuidad de sus estudios mediante el otorgamiento de una beca.
- Rediseño y aplicación de diagnóstico a grupos de artesanos y pequeños productores para identificar inversiones estratégicas que permitan la reactivación económica.

- Mapeo de iniciativas de consumo y producción local con alto impacto en proveedores comunitarios.
- Diseño e implementación de alianzas intersectoriales para la reactivación económica.
- Participación activa en redes de colaboración y soporte a nivel local y nacional.
- Apoyo al Programa “Comunidades Solidarias” para el suministro de despensas e impulso al comercio local.

### **Fundación Comunitaria Puebla, I.B.P.**

- Difusión de campaña para la entrega de despensas a familias del Estado, en alianza con Fundación Empresarios por Puebla, I.B.P. y Banco de Alimentos Cáritas Puebla, F.B.P.
- Apoyo a la iniciativa “Un buen grupo de amigos” para la adquisición de material médico.
- Soporte a grupos de migrantes.
- Participación en la iniciativa para generar empleos temporales #juntosporpuebla.

### **Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.**

- Promoción de la responsabilidad ciudadana para fomentar la capacitación desde casa a través de la iniciativa #QuedateEnCasa.
- Difusión de campañas informativas e infografías respecto a qué hacer ante el COVID-19 para concientizar a otras organizaciones.
- Participación a nivel estatal en mesas de definición y coordinación de acciones transversales en cuatro ejes: alimentario, económico, de salud y de seguridad.
- Respaldo y otorgamiento de recursos económicos para la adquisición de equipo de protección para el personal de salud y equipo médico (ventiladores y monitores) para su distribución en las diferentes regiones del Estado, mediante la coordinación con la Secretaría de Salud.
- Adquisición de equipo médico (ventiladores y monitores) para Ciudad Juárez.
- Equipamiento e insumos médicos para la habilitación de tres clínicas comunitarias como centros de atención COVID-19, en coordinación con el Municipio de Chihuahua y en alianza con la Fundación Adelaida Laphon-Christus Mugerza).

- Coordinación con cámaras y grupos interesados para atender temas de alimentación y suministro de refacciones e insumos específicos para hospitales locales de siete municipios.
- Aportación a la iniciativa “Juntos Somos FECHAC” para la adquisición de insumos de protección para el personal de salud y la atención de familias en situación de vulnerabilidad del Estado (hasta el mes de junio se habían destinado \$50,000,000 M.N.).
- Apoyo a hospitales de 18 municipios (hasta finales de junio se habían apoyado a 60 hospitales).
- Soporte a programa piloto para la compra de pruebas de detección de COVID-19 con el objetivo de realizar la prueba al 5% de la población total del Estado.

### Fundación del Empresariado Sonorense, A.C. (FESAC)

- Financiamiento en coordinación con aliados a organizaciones que atienden el tema de migración.
- Promoción de convocatorias nacionales.
- Creación del Fondo “Cajeme Unido” para la compra de medicamentos y material hospitalario.
- Establecimiento de un fondo de emergencias para la policía estatal y municipal de Hermosillo.
- Articulación y vinculación de donantes para apoyar las iniciativas locales enfocadas en la atención de la pandemia.
- Movilización de recursos y vertebración de esfuerzos comunitarios por parte de la Fundación.
- Promoción de la iniciativa #QuedateEnCasa en tres vertientes: difusión de mensajes de las organizaciones del Estado sobre sus condiciones y servicios; información sobre las necesidades del sector salud; y movilización de recursos para la compra de equipo médico y despensas.
- Comunicación permanente con cámaras empresariales e industrias para el apoyo alimentario y de equipamiento médico.
- Movilización de recursos en especie y de equipo de protección por un monto de \$400,000 M.N. a la iniciativa “Kino para la Frontera” y el “Albergue para Migrantes, San Juan Bosco Nogales” en alianza con la Fundación Tichi Muñoz, A.C., y BCA Border Community Alliance.

## Fundación Internacional de la Comunidad, A.C.

- Alianza con la iniciativa privada para la operación de un Fondo que gestione las acciones necesarias para la instalación de un centro de atención hospitalaria, a través de la iniciativa “Apoyemos a Tijuana”.

## Fundación Merced Coahuila, A.C.

- Colaboración para la compra de equipo de protección para personal médico.
- Participación en la creación de herramientas para apoyar el aprendizaje desde casa.
- Soporte para la adquisición de insumos médicos.
- Gestión de la campaña “Mabe” para la adquisición de aerobox y splitters para hospitales.
- Vinculación de oportunidades a través de la campaña “Unidos Coahuila”.
- Apoyo a la campaña “Despensas por Saltillo” de Fundación Merced Coahuila, A.C., en colaboración con el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., a través de la iniciativa “FONDODespensaMx”.

## Fundación Merced Querétaro, A.C.

- Difusión de información para prevención y atención sanitaria.
- Creación de una campaña de crowdfunding a través de donadora.org, para la atención de necesidades inmediatas en comunidades urbanas y rurales del Estado de Querétaro.
- Administración del Fondo “Querétaro es Uno”.

## Fundación para Unir y Dar, A.C.

- Apoyo a la Campaña “San Pedro” Restaurant Relief, para ayudar al personal de los restaurantes de la comunidad.
- Creación de la Iniciativa “Unir y Dar” con el respaldo de empresarios de Nuevo León coordinados por Grupo Monterrey (G10) para atender las necesidades provocadas por la pandemia.

- Participación en la iniciativa “Respira Nuevo León” para dar soluciones urgentes de equipo médico complementario a hospitales de la zona.
- Soporte a la iniciativa “Unidos contra el COVID” promovida por la Fundación Tigres por un Mejor Futuro en alianza con CEMEX para promover el uso del cubrebocas.
- Promoción de la iniciativa “abrazanL” coordinada por Cáritas de Monterrey en alianza con empresarios del Estado, para atender las necesidades de las familias regiomontanas que perdieron su empleo.

## Fundación Punta de Mita, A.C.

- Apoyo en la sostenibilidad de organizaciones de la región a las que brindan financiamiento, para re-direccionar los recursos a la atención del COVID-19 en sus comunidades.
- Lanzamiento de convocatoria para apoyar a organizaciones de la región ante la pandemia.
- Asesoría y vinculación de organizaciones de la región con otros actores durante la crisis.
- Difusión de información verificada sobre el COVID-19 a través de grupos de WhatsApp.
- Capacitación en el uso de fuentes confiables a través de Internet para la divulgación de información sobre el COVID-19.
- Envío de actividades positivas para realizar en familia diariamente.
- Elaboración de un directorio sobre negocios individuales y familiares, para incentivar la compra local.
- Apoyo en la organización de comités de seguridad vecinal en tres comunidades.
- Soporte a iniciativas comunitarias para la difusión de sus proyectos.
- Apertura de convocatoria para promover las iniciativas comunitarias.
- Investigación permanente sobre oportunidades de vinculación intersectorial.
- Colaboración con el Municipio para apoyar sus esfuerzos ante la pandemia.
- Apoyo en temas de salud mental a miembros de la comunidad.
- Alianza con el Municipio y el DIF Estatal de Bahía de Banderas para la distribución de despensas.

## Fundación del Empresariado Yucateco, A.C.

- Promoción de campaña de concientización para que las personas permanezcan en sus casas.
- Apoyo a la iniciativa “Yucatán Unido” para la entrega de despensas en alianza con Club Rotarios, AliaRSE, Frente Cívico Familiar y grupos de scouts.
- Gestión para la compra y distribución de material hospitalario.
- Participación en la iniciativa “Mérida nos Une” para promover el intercambio de diferentes tipos de apoyo a través de una plataforma en alianza con el Ayuntamiento de Mérida y colegios de profesionales.



**Foro de  
Donantes  
Cemefi**



**@FDonantesCemefi**



**#ForoDonantesCemefi**

