

Fundación Infantil Ronald McDonald México te invita a sumarte a la campaña **Roomies de Ronald** para apoyar a niños, niñas y adolescentes con enfermedades complejas para que puedan continuar con sus tratamientos médicos mientras los albergamos en las Casas Ronald McDonald donde reciben hospedaje, alimentación y transporte diario al hospital.



La campaña tiene el objetivo de invitar a las personas a donar para garantizar el hospedaje, alimentación y transporte para miles de niños y familias que son apoyadas en las **Casas Ronald McDonald**.

El donativo puede ser desde 150 pesos hasta 1000 pesos y puede ser único o recurrente con cargo a tarjeta de crédito o débito.

Gracias al apoyo de empresas, donantes individuales y voluntarios, en 22 años la Fundación ha acompañado a más de 120 mil niños y sus familias y ha brindado más de 2 millones de comidas sanas y suficientes. Así mismo ofrece transporte diario a los hospitales y de regreso a las Casas Ronald, en la Ciudad de México y Puebla, para que acudan a sus consultas y tratamientos médicos.

Es importante mencionar que la Fundación es donataria autorizada y todos los donativos económicos son deducibles de impuestos por lo que las personas que se sumen como **Roomies de Ronald** podrán solicitar la emisión de su recibo e incorporarlo en su declaración anual.

A esta campaña se han sumado importantes influencers como Tavo Betancourt, Leslie Mckenzzie, Pato Osorno, Roberto Palomares, Caro Rincón, Isalia Gómez quienes han decidido apoyar a los niños y familias de las Casas Ronald mediante la difusión de la campaña en sus redes sociales como Facebook, twitter e Instagram.

Conoce la nueva página web de la campaña y súmate a esta gran causa como **Roomie de Ronald** para ayudar a miles de niños enfermos y sus familias para que puedan continuar sus tratamientos médicos y recuperar su salud.

Tú puedes ser parte de la magia que ocurre cuando un niño enfermo y en pobreza, vence la enfermedad y puede alcanzar sus sueños.

www.roomiesderonald.org

Fuente:

Comunicado de prensa de Fundación Infantil Ronald McDonald México