

"Es preciso revisar las fortalezas de las organizaciones porque ahí es donde se pueden generar las oportunidades"

En el tercer día del Encuentro Nuevos Caminos para la Sostenibilidad de las OSC, el diálogo entre los participantes estuvo enfocado a compartir procesos de adaptación a la nueva realidad y en la previsión de desafíos a largo plazo. El primer panel del día tuvo por título Articulación del Equipo de Trabajo y Órganos de Trabajo.

Pilar Parás García, Presidente del Consejo Directivo del Cemefi, abrió la conversación asegurando que hoy más que nunca, los consejeros deben de estar cerca de los directivos de las organizaciones de la sociedad civil, involucrarse en la causa y colaborar. El Consejo Directivo de las instituciones tiene un rol específico y no se trata de "llegar y operar", se trata de generar un mayor acercamiento, revisar las necesidades que se han generado por la pandemia e identificar en qué se puede apoyar o apoyar más.

También es preciso revisar las fortalezas de las organizaciones porque ahí es donde se pueden generar las oportunidades. En esta revisión los consejeros desempeñan un papel fundamental, pues aportan una visión solidaria y creatividad para solucionar problemas.

"Hoy somos más necesarios que nunca. No podemos dar menos atención a los beneficiarios, ni mucho menos podemos permitir que la institución desaparezca por falta de recursos" aseveró María del Carmen Alarcón, Directora de Fundación Lazos IAP. Por eso es tan importante hacer un mapa de reconocimiento de las necesidades de la organización. Y en esta tarea, nadie está excluido. Es momento de acercarse a los donantes y entablar un diálogo nuevo en el que la conversación no solo verse sobre los recursos sino también sobre diferentes formas de brindar atención a los beneficiarios. Los donantes también pueden sumar a las propuestas.

La misma línea siguieron los comentarios de Ana Gómez Gallardo, Directora de Desarrollo Institucional de Educa México. Este es el momento de la horizontalidad. La comunicación con todos los públicos de interés es fundamental, la cual debe ser sincera, abierta y efectiva. Hay que ser francos con los donantes y explicarles cómo está cambiando la operación de la organización, los objetivos que se alcanzarán y los que no.

