

Para prevenir las adicciones en niños y jóvenes



Para conocer la campaña, haz clic [aquí](#) .

A través del movimiento NO ESTÁ CHIDO, el Consejo de la Comunicación y numerosas empresas y organizaciones civiles, entre ellas el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), buscan sensibilizar a los padres de familia y los círculos cercanos a los niños y adolescentes para que, bajo ninguna circunstancia y por ningún motivo, los menores de edad consuman alcohol y tabaco. A través del movimiento NO ESTÁ CHIDO se busca promover la tolerancia cero en el consumo de alcohol y tabaco en menores de edad.