

Aportes de la RSE: innovación, impacto y transformación

- Un total de 913 empresas grandes recibirán el Distintivo Empresa Socialmente Responsable de parte de Cemefi y AliaRSE

En el mundo ha surgido una nueva y profunda reflexión sobre cuál es el rol de la empresa en la sociedad. Se espera de las empresas acciones que vayan más allá de ofrecer bienes o servicios de calidad. Los consumidores hoy hacen valer su derecho a saber los impactos que generan las empresas en sus diferentes grupos de relación, tanto positivos como negativos, en la vida de sus empleados y en las comunidades donde opera, sin soslayar su exigencia en la reducción de los efectos negativos en el medio ambiente.

Con esa premisa, arrancaron los trabajos del XII Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables que lleva por tema Aportes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE): innovación, impacto y transformación. Del 14 al 16 de mayo en el WTC de la Ciudad de México, se realiza este evento de capacitación, reflexión y análisis para los directivos de empresas grandes que operan en México.

Inauguración

Al encabezar la ceremonia de inauguración, Jorge Familiar Haro, presidente del Consejo Directivo del Cemefi, afirmó que este Encuentro se ha consolidado como el evento de referencia de la responsabilidad social empresarial en América Latina. Recalcó que la innovación es una de las características de la labor empresarial y que por eso el sector privado es un actor fundamental en el desarrollo del país.

Por su parte, Jaime Santibañez Andonegui, de AliaRSE; celebró que cada año siga creciendo las empresas que obtienen el Distintivo ESR. Sin embargo, enfatizó que la meta es que todas las empresas de este país logren comprometerse con la cultura de la responsabilidad social, todas, sin importar su tamaño, sector o estado en el que operen. “Así sentiríamos que estamos cumpliendo en lo ético, social y ambiental”, enfatizó. Cada vez hay más activismo por parte de los ciudadanos que exigen mejores empresas, por eso, la RSE no es una moda. Es una necesidad que llegó para quedarse.

Por su parte, Leonardo Álvarez Córdova, Director de Innovación y Tecnología de la Secretaría de Economía; apuntó que la sociedad demanda más ética y transparencia en las empresas. Celebró el esfuerzo de las ESR, por comprometerse con el país y tener una gestión socialmente responsable. Alentó a las empresas a seguir trabajando, asegurando que tienen a la Secretaría como aliada para generar alianzas estratégicas.

En su turno, Jorge Villalobos, Presidente Ejecutivo del Cemefi, dio a conocer la distribución de las empresas socialmente responsables en el país. Dijo que hay 389 en la Ciudad de México, 75 en Nuevo León, 64 en Jalisco, 43 en Sinaloa y 35 en el Estado de México; donde hay más presencia. Además, comentó que hay 220 Empresas Socialmente Responsables de la industria manufacturera y 394 de la industria de servicios.



Aspectos relevantes del programa

El programa ha sido armado con foros en los que ejecutivos de empresas analizarán temas específicos, como innovaciones para garantizar la disponibilidad futura del agua, el turismo sostenible, la transformación social para la prevención del delito, entre otros.

Para ellos también habrá talleres de especialización en responsabilidad social empresarial. Algunos temas de capacitación son: Cómo producir más con mayor rentabilidad, con valor compartido y generando el menor impacto ambiental; medición de impacto, regulaciones gubernamentales y RSE, y cómo crear equipos de trabajo altamente productivos, etc.

Adicionalmente, a lo largo de la jornada se entregará el Distintivo (empresa socialmente responsable) a 913 empresas grandes que operan en México.

Entrega del Distintivo ESR

En 2019 son 913 empresas grandes que alcanzaron los estándares de responsabilidad social empresarial y que durante este año podrán ostentar el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, marca registrada por el Cemefi.

Para obtener el Distintivo ESR, las empresas deben inscribirse en un proceso de autodiagnóstico con 120 indicadores desarrollados por un Comité. Cada reactivo debe estar sustentado con una evidencia documental y si obtiene los estándares requeridos, puede recibir el Distintivo ESR, avalado por AliaRSE*.

Distribución de las ESR en México

Estado

Número

Aguascalientes

6

Baja California

8

Baja California Sur

2

Campeche

7

CDMX

389

Chiapas

3

Chihuahua

26

Coahuila

14

Colima

5

Durango

8

Estado de México

35

Guanajuato

31

Guerrero

3

Hidalgo

5

Jalisco

64

Michoacán

12

Morelos

2

Nayarit

2

Nuevo León

75

Oaxaca

5

Puebla

22

Querétaro

20

Quintana Roo

20

San Luis Potosí

10

Sinaloa

43

Sonora

36

Tabasco

3

Tamaulipas

17

Tlaxcala

4

Veracruz

16

Yucatán

11

Zacatecas

2

Sectores industriales de las ESR 2019

Sector

Número

Agropecuario

49

Comercio

91

Construcción

51

Industria manufacturera

220

Minero y extractivo

39

Servicios

394

Transporte y comunicaciones

69

El Comité de Indicadores del Distintivo ESR está integrado por:

Organización-Ámbito

Poder del Consumidor-Ética Empresarial

Great Place to Work-Calidad de vida

Workplace Wellness Council México-Calidad de vida

Better Business Bureau-Calidad de vida

Fondo de Productividad Laboral-Calidad de vida

Cemefi - Oficio

INADEM Instituto Nacional del Emprendedor-Ética Empresarial

Reforestamos México A.C.-Medio ambiente

Secretaría de Turismo-Vinculación con la comunidad

VERDMX A.C-Medio ambiente

Centro Mexicano de Derecho Ambiental-Medio ambiente

Procuraduría Federal de Protección al Ambiente-Medio ambiente

Profeco-Ética Empresarial

Xochitla-Medio ambiente

CONSAR-Calidad de vida

Sindicato-Calidad de vida

Cemefi -Calidad de vida

Consejo Nacional de Seguridad-Vinculación con la comunidad

Centro Nacional de apoyo para contingencias epidemiológicas y desastres- Vinculación con la comunidad

UNICEF-Vinculación con la comunidad

Human Society International-Medio ambiente

Consejo de la Comunicación -Ética Empresarial

COMPITE-Vinculación con la comunidad

Mexicanos contra la corrupción e impunidad-Ética Empresarial

INMUJERES-Vinculación con la comunidad

Comité de indicadores-Presidenta

COPRED y ALIARSE



¿Qué es una empresa socialmente responsable?

Una empresa que obtiene el Distintivo ESR ha sustentado con documentos que cuenta con un alto índice de responsabilidad social. Esto significa que además de cumplir con la ley y generar valor a todos los grupos con los que se relaciona, está comprometida a:

A) Crear un ambiente de trabajo favorable, seguro, incluyente y participativo que propicie el desarrollo humano y profesional de sus empleados. B) Tener una gestión ética que se caracterice por su transparencia, trato equitativo y políticas para prevenir negocios ilícitos. C) Atender las expectativas de sus grupos de interés y asumir su responsabilidad en las comunidades donde opera. D) Proteger el medio ambiente; optimizar recursos; reciclar e incorporar sus productos a los ciclos naturales. Estos compromisos se vuelven públicos cuando la empresa incorpora el Distintivo ESR a su imagen corporativa.

¿Qué es el Distintivo ESR?

El Distintivo ESR, primero en su tipo en América Latina, es un identificador gráfico creado por el Centro Mexicano para la Filantropía para fortalecer en el país la cultura de la responsabilidad social empresarial a través del establecimiento y difusión de estándares de actuación empresarial, y para reconocer a las empresas que han asumido esta cultura y la desarrollan a través de sus políticas y prácticas de actuación cotidiana.

¿Cómo se obtiene el Distintivo ESR?

Las empresas obtienen el Distintivo ESR como resultado de un diagnóstico que las empresas deciden aplicar voluntariamente. El diagnóstico es un cuestionario con 120 indicadores a través de los cuales las empresas pueden medir su índice de responsabilidad social en cuatro ámbitos estratégicos: A) Ética Empresarial. B) Cuidado y preservación del medio ambiente. C) Vinculación de la Empresa con la Comunidad. D) Calidad de vida en la empresa.

Los indicadores del Distintivo ESR están alineados a principios de responsabilidad social empresarial desarrollados y promovidos por Pacto Mundial, GRI, Norma Mexicana de RSE, El Libro Verde, OIT, entre otros estándares internacionales.

Las empresas que deciden hacer el diagnóstico deben sustentar sus respuestas con documentos, procesos y metodologías que ya deben estar implementadas en la empresa. Si la empresa obtiene un porcentaje alto en el cuestionario y logra sustentar que cuenta con un alto índice de responsabilidad social, puede obtener el Distintivo ESR.

El Distintivo ESR® distinguirá a la empresa ante empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad en general, por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio.

Durante un año la empresa puede utilizar este sello en toda su imagen corporativa: productos, publicidad, materiales, empaques, papelería, instalaciones, etc. De esta manera, la sociedad en general y particularmente sus clientes, empleados, accionistas y proveedores, la podrán identificar por su compromiso y desempeño social.

El Distintivo ESR se entrega y renueva anualmente. El proceso del distintivo permite que las empresas que postularon al reconocimiento y no alcanzaron los estándares puedan mejorar sus políticas y participar nuevamente el próximo año. Asimismo, una empresa que obtuvo el Distintivo en un año, al próximo puede no alcanzarlo.

Evolución de las empresas que obtienen el Distintivo ESR por más de un año.

Primer año. Se vive un verdadero compromiso con la RSE. Obtenerlo implica un verdadero esfuerzo de la empresa al implementar prácticas de RSE.

Cinco años. La empresa sistematiza, mide y hace crecer prácticas, programas y políticas de RSE.

Diez años, se formaliza y se estandariza.

Quince años. Se vuelve en un promotor de la RSE con sus grupos de interés.

Veinte años. Consolida su RSE y se vuelve en un motor de cambio en la comunidad