

- México se llevó cinco esculturas, con los trabajos: **“Best accident”**, de Anónimo para Grupo Modelo-Budlight;
“Aprende a decir no,”
de Beker/Socialand para Fundación Televisa;
“Therapy book”
, de Archer Troy para Bio Pappel Scribe;
“Amor a mi”,
de M22 para Amor a mi; y,
“Nescafé tributo”,
de Bombay para Nestlé de México

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi), a través de su programa **Reconocimiento Iberoamericano Caracol de Plata**

, otorgó los premios con los que cada año distingue a la mejor publicidad de beneficio social de América Latina, España y Portugal. Los ganadores de la decimonovena edición provinieron de Argentina, Guatemala y México.

La ceremonia de entrega se realizó en el marco del *XII Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables*, espacio muy relevante ya que la iniciativa promueve activamente que un mayor número de empresas, agencias de publicidad y medios de comunicación incorporen el mensaje de bien

social a sus estrategias de publicidad, mercadotecnia y comunicación.

Un Jurado Internacional, integrado por personalidades de diversos campos relacionados a la publicidad y la responsabilidad social, representando a siete países, evaluaron y seleccionaron los 7 mensajes ganadores y 15 finalistas que se destacaron por su creatividad, originalidad, calidad, contenido y trascendencia. Las causas que abordaron los mensajes reflejan, por un lado, las preocupaciones y necesidades de las comunidades de sus países de precedencia y, por el otro, el compromiso social que permea a todas las áreas de las empresas responsables de su creación y difusión.

Entre los principales temas abordados, destacan: los derechos de la infancia, discapacidades auditiva y ocular, educación vial, dislexia, consumo responsable de bebidas alcohólicas, acoso sexual infantil y valores cívicos.

Elena Rivera, responsable del programa, comentó: “Es un gran ejemplo ver que empresas con el Distintivo ESR®, como Grupo Modelo, dportenis, Nestlé y Bio Pappel Scribe, han ampliado sus acciones estratégicas de responsabilidad social al área de comunicación y mercadotecnia y que, ahora, también han sido reconocidas como ganadoras del *Caracol de Plata*.”

Asimismo, agradecemos mucho a los grandes creativos como Pepe Beker, Raúl Cardós, Héctor Fernández, Mike Arciniega y el Spooky Pérez, entre otros, aliados que han creído en Caracol de Plata desde su inicio y que, durante muchos años, de manera consistente han aportado su talento para desarrollar campañas impactantes en favor de las grandes causas.”

Alonso Castellot, prestigiado analista de negocios y especialista en el sector empresarial mexicano, tuvo a su cargo la conducción de la ceremonia.

El anuncio de los trabajos ganadores y la entrega de la escultura *Caracol de Plata* fue realizada por diversas personalidades como: Jorge Garralda, reconocido comunicador y creador del programa “A quien corresponda”; Jorge Zenteno, Aliado regional de Cemefi; Julieta Lujambio, comunicadora y líder social; Tomás Sánchez, director de mercadotecnia y responsabilidad social de Grupo Milenio; Salvador Villalobos, Presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación, Paola de La Barreda, en representación de AMAP (Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad) y Sandra Sierra, Directora Ejecutiva de FENALCO, el organismo

promotor de la Responsabilidad Social Empresarial de Colombia.



XIX Edición del Reconocimiento Iberoamericano Mensajes Ganadores

Caracol de Plata

- **Medios Alternativos: México** – “*Budlight best accident*”, creado por Anónimo para Grupo Modelo Cerveza Budlight.
- **Audiovisuales: México** – “*Aprende a decir no*”, creado por Beker/Socialand para Fundación Televisa.
- **Campañas Integradas: Argentina** – “*Maipu*”, creado por JPG Grupo de Comunicación para Maipu.
- **Medios Digitales: México** – “*Therapy book*”, creado por Archer Troy para Bio Pappel Scribe.
- **Gráficos: México** – “*Amor a mi*”, creado por M22 para Amor a mi.
- **Radio: Guatemala** – “*Mayores*”, creado por Castillo de If para Save The Children y 949 Radio.
- **Reconocimiento a Empresas con Distintivo ESR®: “Nescafé tributo”**, creado por Bombay para Nestlé de México.

Los mensajes ganadores están disponibles en el Canal de YouTube de Caracol de Plata, Liga:
<https://bit.ly/2LKsPln>

Acerca de Caracol de Plata

Caracol de Plata es una iniciativa que surgió en 1999, dedicada a promover la comunicación con causa social, para lo cual impulsa la adopción del mensaje de beneficio social como herramienta de responsabilidad social entre los sectores privado y universitario de Iberoamérica.

El **Reconocimiento Iberoamericano Caracol de Plata**, es un concurso anual en el que se premia la mejor publicidad profesional de bien social, creada o patrocinada por empresas, agencias de publicidad, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil.