

A través del movimiento NO ESTÁ CHIDO, el Consejo de la Comunicación y numerosas empresas y organizaciones civiles, entre ellas el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), buscan sensibilizar a la familia y los círculos cercanos a los niños y adolescentes para que, bajo ninguna circunstancia y por ningún motivo, los menores de edad consuman alcohol y tabaco.



Es importante la unión y comunicación familiar. Además, debemos impulsar las actividades físicas, deportivas y culturales que SÍ ESTÁ CHIDO.

Descubre cómo fortalecer la comunicación en la familia y otros consejos en:

<https://noestachido.org/>