

## Abierta hasta 16 de diciembre de 2019

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) anuncia la convocatoria al XX Reconocimiento Iberoamericano Caracol de Plata, que premia a los Mensajes de Beneficio Social.



### Objetivos:

Promover la responsabilidad social empresarial y la participación ciudadana en el área de la comunicación a fin de que se creen y difundan más y mejores mensajes de beneficio social.

Motivar a las empresas, agencias de publicidad, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil, a tener mayor participación en la creación, producción, patrocinio y difusión de mensajes con impacto social.

### Dirigido a:

Empresas Privadas: Empresas de anunciantes que ofrecen diversos bienes o servicios y que patrocinen o promuevan mensajes de beneficio social.

Agencias de Publicidad: Casas Productoras, Agencias de Medios, Agencias de Promoción, Agencias de Relaciones Públicas, Agencias de Marketing e Internet, entre otros.

Medios de Comunicación: Empresas de los Medios de Comunicación tales como televisión, radio, prensa, cine, internet, entre otros.

Organismos Internacionales y OSC: Asociaciones que se extienden más allá de las fronteras y Organizaciones de la sociedad civil.

La iniciativa Caracol de Plata estimula la incorporación de mensajes de bien social a las estrategias de publicidad, mercadotecnia y comunicación, como instrumento para ejercer la Responsabilidad Social.

**Las inscripciones se pueden realizar hasta el 16 de diciembre de 2019.**

**Para mayor información sobre las bases, consulta: [www.caracoldeplata.org](http://www.caracoldeplata.org)**