

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) felicita al Consejo Coordinador Empresarial (CCE) por la presentación y promoción de los diez principios de “Dimensión Social de las Empresas”, que realizó el 11 de febrero en la Ciudad de México junto a 150 organizaciones y empresas adherentes.

Sin duda, este decálogo de compromisos con el medio ambiente, con sus colaboradores y con la sociedad, que se proponen para que sean asumidos por las empresas, contribuirá a la creación de un mejor país.



Esta iniciativa viene a reforzar consistentemente el trabajo en la promoción de la responsabilidad social empresarial (RSE) que el Cemefi viene haciendo desde hace más de dos décadas, y que ha alcanzado a casi dos mil compañías que han adoptado en su gestión empresarial tres valores fundamentales: el respeto y cumplimiento irrestricto de la ley, poner a la persona como eje de la gestión de la empresa y la generación de valor compartido con todos sus públicos relacionados.

El Cemefi celebra el hecho de que el CCE se sume a la promoción de la responsabilidad social empresarial a través del decálogo que han presentado ahora. El Cemefi continuará promoviendo esta cultura a través del Programa de RSE y del Distintivo ESR con el que las empresas muestran su compromiso.

Da mucho gusto que los principales organismos del sector empresarial se sumen a esta visión de negocios tan necesaria para nuestro país, hoy más que nunca.

Conoce los diez principios de la “Dimensión Social de las Empresas” [aquí](#)

