

Para inspirar a otros con buenas prácticas

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) te invita a participar en esta iniciativa que difunde las acciones que emprenden organizaciones de la sociedad civil y empresas para reducir el impacto del Covid-19 en el país.

En México contamos con organizaciones de la sociedad civil y empresas socialmente responsables profundamente comprometidas con el bienestar de toda la población.

Ante la emergencia ocasionada por el Covid-19, actuemos con responsabilidad social e invitemos a otros a hacerlo.



The infographic features the Cemefi logo at the top right, which includes the text 'CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA'. It contains two main questions in blue text: '¿Qué estás haciendo ante el Covid-19?' and '¿Qué acciones has emprendido para evitar la propagación del virus?'. The first question is followed by a paragraph in Spanish about social responsibility and the hashtag #ResponsabilidadSocial. The second question is followed by instructions on using hashtags #OSC_Covid19 and #ESR_Covid19. At the bottom, it says 'Juntos saldremos adelante.' and shows a cartoon character wearing a face mask. There are several purple virus icons scattered throughout the graphic.

¿Qué estás haciendo ante el Covid-19?

En México contamos con organizaciones de la sociedad civil y empresas socialmente responsables profundamente comprometidas con el bienestar de toda la población. Ante la emergencia ocasionada por el Covid-19, actuemos con **#ResponsabilidadSocial** e invitemos a otros a hacerlo.

¿Qué acciones has emprendido para evitar la propagación del virus?

Compártelas en redes sociales utilizando los hashtags **#OSC_Covid19**, para las organizaciones; y **#ESR_Covid19**, para las empresas.

Juntos saldremos adelante.

Te invitamos a responder la pregunta ¿Qué acciones has emprendido para evitar la propagación del virus?

Compártelas en redes sociales utilizando los hashtags **#OSC_Covid19**, para las

organizaciones; y
_Covid19
, para las empresas.

#ESR

¡Participa!