


El Cifres del Cemefi invita a consultarlo

El Centro de Información de Filantropía y Responsabilidad Social (Cifres), del Cemefi, pone a tu disposición el documento titulado "Impulsando el Crowdfunding de Donación en México: La experiencia de HiPGive". Publicado por Hispanics in Philanthropy.

Impulsando el crowdfunding de donación en México : la experiencia de HiPGive / Hispanics in Philanthropy.
Estados Unidos : HIP : USAID, 2020. 29 p.



2.2 #MXDONA

Una campaña colectiva en alianza con: Fundación del Empresariado Sonorense, A.C., Fundación Internacional de la Comunidad A.C., Red Comunitaria Sonora, Fundación Comunitaria de la Frontera Norte A.C. y el Centro de Innovación e Impacto Social, creada para visibilizar las soluciones con las que las OSC mexicanas trabajan para afrontar los diversos retos en México.

Esta campaña tuvo un potencial de impresiones de 1.6 millones en redes sociales y web, con un sentimiento mayormente positivo (86%). (p. 11)

Solicítalo al correo: cifres@cemefi.org
Zoila De la Vega

No. 88 (28) / oct / 2020

Solicítalo al correo: cifres@cemefi.org
[Más información aquí](#)