

Actualmente es consultor certificado en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para empresas y organizaciones nacionales e internacionales. Se denomina a sí mismo como “incitador de proyectos e ideas”, que permitan a sus clientes integrar de manera significativa la sostenibilidad en la forma de gestionar su negocio y las relaciones con sus grupos de interés.

Dentro de sus principales áreas de experiencia está en desarrollar: programas estratégicos de Responsabilidad Social, Informes de Sostenibilidad, estudios de impacto social, estudios de materialidad, programas de voluntariado corporativo, campañas de comunicación estratégica, inversión social, indicadores de medición y gobernanza de la sostenibilidad.

Estudios de posgrado en RSC y Liderazgo Sostenible y licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Filosofía. Su experiencia profesional abarca más de dos décadas.

