

Experiencia de más de 20 años en la práctica profesional en Responsabilidad Social, Marketing y Publicidad.

**Fundador de InspiraRSE Consultores**, desarrollando proyectos de RSE, valor compartido y proyectos estratégicos, de comunicación y marketing con causa para empresas agrícolas, mineras, energéticas, de retail y turismo

- Licenciado en Relaciones Comerciales por el IPN, y Master en Cuentas e Innovación Estratégica por la Universidad Autónoma de Barcelona
- Consultor en Responsabilidad Social acreditado por CEMEFI desde 2014
- Certificado para la elaboración de Reportes GRI.
- Finalista en Caracol de Plata por el Caso Monarcas vs Amputados.
  
- Catedrático en la Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Conferencista en Responsabilidad Social y Marketing con Causa.
- Mentor en iniciativas de emprendimiento para la Universidad Autónoma de Sinaloa, el Tec de Monterrey, Cleantech Challenge, Posible, e Irrazonable México.

