

María del Carmen Gaytán Ramírez

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con acentuación en Mercadotecnia. Maestría en Relaciones Internacionales. Doctorado en Filosofía con orientación en Relaciones, Negocios Internacionales y Diplomacia siendo su línea de investigación: Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Cuenta con 12 años de trayectoria en investigación de mercados en diversos giros empresariales. Actualmente, se desempeña como Consultor en Investigación de Mercado y como Docente a nivel posgrado de la materia Ética, Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Posee experiencia en estándares GRI, metodologías cuantitativas, cualitativas y en análisis de datos, lo cual es muy útil al momento de recabar información sobre los *stakeholders* o sus grupos de interés; lo que a su vez, aporta en la construcción de la Matriz de Materialidad. En el ámbito de la RSE y sostenibilidad, ha participado como ponente en Congresos nacionales e internacionales y publicado en revistas de investigación científica indexadas.

