Cuestionario de Evaluación para Entidades Promotoras

		Criterio	Ámbito	Sub ámbito	Pregunta
	1.	**Entidades Promotoras**			
	1.1		**Vinculación – Atracción**		Acciones para generar sinergia entre depend organizaciones de la sociedad civil para la dif ESR® entre sus públicos de interés, buscando
	1.1.1			**Vinculación – Atracción**	
1	**1.1.1.1**				¿Ha extendido la invitación a más de 3 empresas a sumarse a participar al distintivo ESR este año?
2	**1.1.1.2**				De sus miembros y/o proveedores (según sea el caso) ¿conoce cuántas empresas cuentan con el distintivo?
3	**1.1.1.3**				¿Ha generado alianzas en favor de la difusión de la RSE y el Distintivo ESR®?
4	**1.1.1.4**				¿Trabaja en conjunto con un aliado regional y/o consultor acreditado?
5	**1.1.1.5**				¿Cuenta con un consultor acreditado miembro de su organización?

	1.2	**Difusión**			La difusión es la serie de actividades para pro posicionar y fortalecer la imagen instituciona
	1.2.1		**Difusión**		
6	**1.2.1.1**				¿Realiza eventos para la difusión de la RSE y el Distintivo ESR®?
7	**1.2.1.2**				¿Cuentas con una estrategia para la atracción de empresas para la obtención del Distintivo ESR®?
8	**1.2.1.3**				¿Ha generado campañas de promoción de la RSE en sus canales de comunicación y redes sociales?
9	**1.2.1.4**				¿Ha generado eventos de difusión en sus empresas para que sus colaboradores conozcan las buenas prácticas que realiza la empresa ligadas a la responsabilidad social?
	1.3	**Profesionalización**			Proceso implementado por la entidad promo de negocio de sus grupos de interés y el Disti
	1.3.1		**Profesionalización**		

10	**1.3.1.1**				¿Proporciona asesoría uno a uno a sus stakeholders sobre RSE?
11	**1.3.1.2**				¿Ha participado en sesiones de capacitación que brinda Campus ESR?
12	**1.3.1.3**				¿Brinda apoyos económicos a las empresas que acompaña para la obtención del Distintivo ESR®?
13	**1.3.1.4**				¿Brinda apoyo de capacitación o acompañamiento a las empresas para la obtención del Distintivo ESR®?
14	**1.3.1.5**				¿Cuenta con políticas internas alineadas a la RSE en los ámbitos: gobernanza, ambiental, social y/o contexto global?
15	**1.3.1.6**				¿Alguno de sus miembros o colaboradores? ¿Cuenta con alguna acreditación sobre RSE (GRI, ESG, etc.)?

16	**1.3.1.7**				¿Ha generado sesiones de capacitación sobre RSE?
17	**1.3.1.8**				¿Ha promocionado las sesiones que ofrece Campus ESR con sus stakeholders?
18	**1.3.1.9**				¿Ha generado programas de capacitación especializado (diplomados, cursos, talleres, certificados) para sus stakeholders en alianza con Campus ESR?

19	**1.3.1.10**				¿Ha tomado cursos de especialización en los criterios, ambiente, social o gobernanza)
	[redacted]				

Indicador	Nivel 1. Planeación	Nivel 2. Desarrollo
encias gubernamentales, cámaras empresariales, colegios de profesionales y usión y promoción de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el Distintivo contribuir a su profesionalización y sostenibilidad, mediante la adopción de la		
Invitaciones	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, compartir evidencia. Describe brevemente la estrategia utilizada.
ESR´s	No, justificar ¿por qué no?	¿Cuántos?, compartir evidencia
Alianzas de RSE	No, justificar ¿por qué no?	¿Cuáles?, compartir evidencia
Trabajo en equipo	No, justificar ¿por qué no?	¿Cuál?, compartir evidencia
Consultores Acreditados	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, compartir diploma/ constancia

mulgar las buenas prácticas de responsabilidad social, con el propósito de
l por la obtención del Distintivo ESR®

Eventos de RSE	No, justificar ¿por qué no?	¿Cuáles?, compartir evidencia.
Estrategia de atracción	No, justificar ¿por qué no?	Si, comparte tu evidencia
Campañas de RSE	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, favor de adjuntar evidencias (screenshot de redes sociales, imágenes de comunicación, etc.) *Compartir alcance de
Evento de buenas prácticas	No, justificar ¿por qué no?	Sí, adjuntar evidencias (visuales, fotografías, reconocimientos)

tora para contribuir a la formación, desarrollo y adopción RSE en los modelo
ntivo ESR®

Asesorías	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, adjuntar alguna evidencia y descripción de la metodología que utilizan.
Capacitación Campus ESR	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, favor de adjuntar evidencias. -Introducción a la RSE
Apoyos económicos	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, favor de adjuntar evidencias
Capacitación Campus ESR	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, ¿Qué tipo de apoyo?
Documentación de la RSE	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, favor de adjuntarlas como anexo en este documento.
Certificaciones de RSE	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, ¿cuál?

Capacitación de RSE	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, compartir evidencia. ¿Con quién? - Consultor: - Aliado Regional: - Personal interno: ¿Cuántas? 0 – 3 4 – 6 Más de 7 En promedio, ¿cuántos participantes? Menos de 10 personas 11 a 30 personas Más de 31 personas
Promoción Campus ESR	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, compartir evidencia.
Capacitación especializada RSE	No, justificar ¿por qué no?	Si su respuesta es sí, compartir evidencia. ¿Cuáles?

Capacitación ASG	No, justificar ¿Por qué	Sí, adjuntar constancias de participación
[redacted]		