

Maestro de evaluación de proyectos de inversión, con especialidad en antropología filosófica y licenciado de administración de mercadotecnia por la Universidad Panamericana.

Catedrático de las materias de fundamentos de mercadotecnia, investigación de mercadotecnia, entorno económico y proyectos de inversión. Ha desarrollado y trabajado proyectos de consultoría, intervención de responsabilidad social corporativa y desarrollo social. Algunas empresas con las que ha trabajado son TMM, Grupo San Jacinto, Frio Express, ACOTTA construcciones, CASH y MERMAD.

Es miembro activo de Aguascalientes Gran Visión trabajando en la línea estratégica de Democracia Participativa conformada por expertos y profesionistas para la elaboración de propuesta de políticas públicas para gobierno del estado. Gano el premio "La economía de Francisco" con mención honorífica en el 2021, por manos del cardenal de la Arquidiócesis de Jalisco y la Unión Social de Empresarios Mexicanos A.C.

