



# Segmento de Microempresas



## Micro empresas: Un pilar en la generación de empleo.

Las micro empresas, aquellas con un personal que oscila entre 1 y 10 empleados, su contribución es vital para la creación de empleo y el dinamismo económico. En México, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en la última década cerca del 95% de las empresas son de 1 a 10 personas y concentraba cerca del 40% de la fuerza laboral.

Dentro del Distintivo ESR® estas se desarrollan en industrias variadas, desde comercio hasta minería en un total de 18 industrias. En este círculo, las micro empresas son un grupo pequeño, aproximadamente 1 de cada 10 empresas Pymes (Micro, Pequeña y Mediana Empresa) es una micro empresa. Esa es la razón por la que el Distintivo ESR® se vuelve un diferenciador en su sector.

*Las micro empresas con el Distintivo ESR® destacan en su sector por ser empresas con procesos claros y con un compromiso por la mejora.*

Considerando que estas empresas son de recursos limitados, las micro empresas no son reconocidas por tener procesos y metas. Por esto, el esfuerzo de conseguir el Distintivo ESR® es significativamente mayor y deja en evidencia que estas empresas están muy por arriba de las empresas de su tamaño: establecen objetivos, analizan sus recursos disponibles y se comprometen con lo social, económico y ambiental. Los indicadores del criterio "Social" en estas empresas a menudo implica un compromiso activo con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), reflejando que son empresas comprometidas con estructurar sus procesos, con un enfoque ético y sostenible en sus operaciones.

Con todo esto, les es más fácil demostrar su capacidad y establecer relaciones con empresas de mayor tamaño, así como conseguir convenios de colaboración en proyectos del sector privado y público. Este documento es una propuesta de valor para el segmento de micro empresas.

### Criterios para la construcción del segmento

El fundamento principal para la formación de este grupo reside en que, sin importar la industria en la que opere la empresa, sus requerimientos esenciales están vinculados al número de empleados que la componen.

En términos generales, estas empresas suelen adoptar una estructura de carácter familiar, en la que los trabajadores no están asignados a roles específicos. Resulta común que el empleador desempeñe funciones tanto directivas como operativas, al igual que otros colaboradores dentro de este segmento empresarial.

**De las 1,310 Pymes que participan por el Distintivo ESR®, 167 de las empresas pertenecen a este segmento (12.7%).**

# Índice

4

## **Retos en Implementar RSE:**

Aquí comienza la oferta de valor al plantear cuestiones relevantes sobre el proceso y desarrollo de la Responsabilidad Social (RS) en las empresas del segmento analizado. De aquí se pueden tomar ideas para desarrollar planes de políticas de RSE.

9

## **Proceso de Evaluación:**

Plantea los fundamentos del proceso de evaluación del Distintivo ESR®. Toda empresa debe comprender en su totalidad este capítulo para mejorar su proceso de postulación.

12

## **Perfil de segmento:**

Es una descripción exhaustiva en términos de RSE sobre cada una de las industrias en el segmento. Nuevamente, son elementos donde la empresa puede tomar ideas para desarrollar planes de políticas de RSE. Del mismo modo, se explica la distribución del segmento en las entidades de México. Aquí se encuentran los Aliados Regionales.

24

## **Resultados de la evaluación de las empresas de servicios de tamaño mediana:**

Esta sección corresponde a un proceso de retroalimentación gratuito. Las empresas podrán saber su posición en RSE en su segmento y en contraste contra el resto de segmentos.

31

## **Conclusiones y recomendaciones:**

Recomendaciones por Nivel de desarrollo y criterios del Distintivo ESR®, que la empresa podrá utilizar para mejorar su proceso de postulación. Varias de estas conclusiones funcionan como guía rápida para temas fundamentales del Distintivo ESR®.

## **Cuadros:**

A lo largo del texto se incluyen Cuadros de ayuda para atender dudas generales sobre los Niveles de desarrollo, Aliados Regionales y porque una empresa queda condicionada dentro del Distintivo ESR®.

## Retos en Implementar RSE

Las empresas se enfrentan a constantes retos para poder desempeñar sus actividades. Cuando se habla de RSE se piensa que son retos ajenos a las actividades principales de la empresa como los operativos, de producción, financieros entre otros. La responsabilidad social se ha vuelto un eje central de las empresas que desean un desarrollo sostenido en el mercado, resaltando su competitividad y posición.

A continuación, se presentan los desafíos de la implementación de la RSE en las micro empresas, donde muchos de estos interceptan en retos que las empresas deben de enfrentar aun si se mantienen ajenas a la RSE, por lo que muchas empresas prefieren apegarse del todo a la RS para obtener la totalidad de sus beneficios.

Estos retos son los que deben de considerarse al momento de realizar un plan inicial de política. Si se identifica la naturaleza de ellos dentro de la empresa y se atiende de forma efectiva, la responsabilidad social será la herramienta de atención al riesgo.

### ■ Una fuente de trabajo con baja producción.

Las micro empresas son reconocidas por ser las principales generadoras de empleo. En México, las micro empresas representan una parte significativa del empleo total, de casi 40% (INEGI,2019). Sin embargo, una crítica constante es la baja productividad que alcanzan comparada con las empresas de mayor tamaño. Esto se debe a que la mayoría de sus procesos no están bien definidos o ni si quiera se tienen considerados.

Es por eso que el Distintivo ESR® es un gran diferenciador en su sector, porque exigen que al menos se tenga un plan inicial en los 9 ámbitos del Modelo ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). Esto facilita reconocer sus riesgos, mejorar procesos y aumentar su productividad, además de ser empresas más atractivas para establecer convenios de colaboración.

### ■ Recursos limitados y la presión competitiva.

Las micro empresas suelen tener recursos limitados, lo que puede dificultarles la implementación de prácticas de RSE. Esto puede incluir la falta de recursos financieros, de tiempo y de personal. A menudo enfrentan restricciones para acceder a financiamiento, lo que dificulta la expansión y la inversión en mejoras sostenibles.

En un mercado competitivo, las micro empresas pueden sentir presión para centrarse en sus resultados financieros y descuidar la RSE. Esto puede dificultarles el compromiso con la RSE a largo plazo.

La falta de recursos puede limitar la capacidad de las empresas para innovar y adoptar tecnologías sostenibles. Esto produce reducción de la eficiencia operativa y la capacidad de ofrecer productos o servicios sostenibles.

### ■ Falta de conocimiento o la falta de compromiso.

Si las empresas de este segmento carecen de conocimientos puntuales sobre la RSE y cómo implementarla puede dificultarles el desarrollo de estrategias eficaces. La obtención del Distintivo ESR® no solo permite el desarrollo de buenas prácticas, además da acceso al acompañamiento de personal certificado y especializado que puede orientar a las empresas participantes.

El compromiso del director o de la persona de mayor jerarquía es esencial para el éxito de la RSE, puesto que, si no está comprometido es casi imposible implementar prácticas de RSE de manera efectiva. Así mismo, el mensaje se debe de unificar con los empleados, convirtiendo el propósito en el cimiento central de la empresa. Este propósito debe transmitir la visión y los valores fundamentales, proporcionando una razón clara tanto para los clientes como para otras partes interesadas.

Para lograr un compromiso total, es esencial que los empleados comprendan el significado detrás de su trabajo, y esto va más allá de simplemente obtener ganancias. Este propósito es mayor cuando la empresa se compromete con su personal al invertir en el crecimiento profesional de sus empleados y garantizar salarios competitivos.

### ■ **Complejidad regulatoria.**

Las micro empresas enfrentan el desafío significativo de comprender y cumplir con las regulaciones gubernamentales, tanto las relacionadas con su industria como las de RSE. Dada su limitada capacidad de recursos y personal especializado, la complejidad normativa puede resultar abrumadora para estas pequeñas empresas. La RSE a menudo implica la adhesión a estándares éticos, prácticas laborales justas y medidas medioambientales, y para las micro empresas, entender y aplicar estas normativas puede ser un proceso complicado. La falta de conocimiento o la incapacidad para cumplir con las regulaciones pueden tener consecuencias significativas.

El impacto de no cumplir con las regulaciones de RSE puede ser perjudicial para una micro empresa en varios aspectos. En primer lugar, la exposición a sanciones gubernamentales puede tener un impacto financiero directo, afectando la estabilidad económica de la empresa. La reputación de la empresa puede sufrir, ya que la falta de cumplimiento con las prácticas sociales y ambientales puede ser percibida negativamente por los clientes y otras partes interesadas. La confianza del público en la marca puede disminuir, lo que podría resultar en pérdida de clientes y oportunidades comerciales. En resumen, la comprensión y cumplimiento adecuados de las regulaciones de RSE son fundamentales para mitigar riesgos y construir una reputación positiva para las micro empresas.

### ■ **Competencia con empresas grandes.**

Competir con empresas más grandes puede representar un desafío significativo. A menudo, este segmento se encuentra en desventaja en términos de recursos financieros y operativos en comparación con empresas más grandes. La falta de recursos puede dificultar la capacidad de destacar y diferenciarse en el mercado, lo que a su vez impacta negativamente las oportunidades de crecimiento para estas empresas.

Aquí es donde la RS juega un papel clave, porque se convierte en el diferenciador para las empresas que buscan superar estas limitaciones y competir de manera efectiva. La implementación de prácticas socialmente responsables no solo cumple con imperativos éticos, sino que también puede actuar como un diferenciador en un mercado saturado. Al centrarse en iniciativas que impacten positivamente a la comunidad local, como programas de inclusión laboral estas empresas pueden construir una identidad única y fortalecer su posición competitiva. La responsabilidad social en micro empresas no solo es una cuestión ética, sino también una estrategia inteligente para diferenciarse en el mercado y aprovechar oportunidades de crecimiento.

### **Rivalizar o colaborar.**

La colaboración a través de la red del Distintivo ESR® se posiciona como un facilitador fundamental para la RS en micro empresas. Estas colaboraciones no solo optimizan el uso de recursos, sino que también fomentan el desarrollo sostenible al permitir la adopción de iniciativas más ambiciosas y el intercambio continuo de conocimientos dentro de una comunidad comprometida con la RSE.

La incorporación de proveedores y socios en prácticas sostenibles representa un enfoque viable y estratégico para las micro empresas. Este enfoque no solo fortalece la posición de la empresa en términos de responsabilidad social, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de toda la cadena de valor. Un reto adicional para las micro empresas es que la mayoría de sus proveedores son empresas de mayor tamaño o empresas extranjeras, lo que dificulta que su persuasión sobre RS se de manera efectiva sobre estas empresas. Sin embargo, debe de concentrar sus esfuerzos de colaboración en al menos una empresa que comparta las características e ideales de la micro ESR.

Al establecer un entorno de colaboración basado en prácticas éticas y sostenibles, estas empresas se posicionan como líderes responsables en su sector.

### ***Alianzas Estratégicas***

La participación en colaboraciones a través de la red proporcionada por el Distintivo ESR® se revela como un componente esencial para fortalecer las prácticas de RSE. Estas colaboraciones estratégicas, ya sea con otras empresas de tamaño similar o con empresas más grandes, se configuran como clave para compartir recursos y conocimientos en el ámbito de la sostenibilidad. Este intercambio no solo promueve la eficiencia en el uso de recursos limitados, sino que también facilita el acceso a experiencias y perspectivas diversas que enriquecen las estrategias de RSE.

La colaboración entre empresas pequeñas dentro de la red del Distintivo ESR® crea una sinergia valiosa. Al compartir buenas prácticas, desafíos comunes y soluciones innovadoras, estas empresas pueden aprender unas de otras y adaptar estrategias de RSE de manera más efectiva a sus respectivos contextos. Este intercambio horizontal de conocimientos contribuye al desarrollo sostenible a nivel local y sectorial, fortaleciendo la capacidad de estas empresas para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades de manera colectiva.

Por otro lado, la posibilidad de colaborar con empresas más grandes en la misma red ofrece a las empresas pequeñas una plataforma para acceder a recursos adicionales y experiencias consolidadas. Estas asociaciones estratégicas permiten que adopten iniciativas más ambiciosas de RSE, ya que pueden beneficiarse de la experiencia y la capacidad financiera de sus contrapartes más grandes.

### ***Inclusión de la Cadena de Valor***

Al establecer colaboraciones con proveedores comprometidos con la sostenibilidad, estas empresas pueden construir una cadena de valor responsable.

Desde la selección de materiales hasta la prestación de servicios, las empresas de tamaño pequeño pueden influir en sus socios para adoptar prácticas responsables. Esto no solo beneficia al entorno, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo el uso sostenible de recursos, sino que también contribuye a mejorar las condiciones laborales y promover prácticas comerciales éticas en toda la cadena de valor.

En el contexto de esta dinámica colaborativa, las micro empresas experimentan una perspectiva distinta, ya que con frecuencia asumen el rol de proveedores. Aunque el mensaje anterior se dirige principalmente a las empresas de mayor envergadura, las micro empresas deben considerarlo atentamente, dado que podrían ser ellas las que desempeñen el papel de proveedores de valor. En una colaboración efectiva, estas empresas más pequeñas tienen la oportunidad de extraer todo el valor posible, transformándose en proveedoras clave en este proceso.

### **Colaboración con empresas de mayor tamaño**

Anteriormente se planteó el reto de competir contra empresas más grandes, sin embargo, no se tiene que rivalizar si se busca colaborar con ellas. Las empresas más grandes cuidan con mayor atención su imagen corporativa, por lo que mantener el Distintivo ESR® es fundamental para mostrar al público su participación en la RS. Del mismo modo se busca que todos sus proveedores o colaboradores también sean ESR. Por lo tanto, el Distintivo ESR® funge como la herramienta de colaboración con empresas de mayor tamaño y la ausencia del mismo puede hacer que las empresas pequeñas pierdan oportunidades importantes de colaboración.

Un aspecto importante al colaborar con empresas de mayor tamaño con RS, permite a las empresas más pequeñas establecer un mecanismo de seguridad para reducir el riesgo de posibles abusos por parte de las empresas más grandes, a través de contratos que abusen de la relación comercial o por impago.

### **Desconocer sobre sostenibilidad.**

La sostenibilidad no significa reducir algunos gastos o aumentar utilidades, sino asegurar la supervivencia y el crecimiento aun cuando haya cambios en las sociedades, las tecnologías y los recursos naturales. La sostenibilidad conlleva satisfacer sus necesidades presentes, sin arriesgar su capacidad de satisfacer las futuras. La sostenibilidad no contradice la rentabilidad, pero si una empresa sólo tiene el objetivo de ser rentable, muy posiblemente no será sostenible.

Una empresa que sólo quiere ser rentable se concentra en obtener resultados favorables, busca recursos naturales a precios ventajosos y mantiene su información bien resguardada. En contraste, una empresa sostenible planea a largo plazo porque sabe que la energía y los recursos pueden variar, que la población envejece, que las tendencias cambian y que debe estar preparada. La empresa sostenible apuesta por la transparencia y el intercambio de información. Se conecta con las comunidades que están fuera de la compañía.

Para encaminar su organización hacia la sostenibilidad, es esencial reflexionar sobre cómo los cambios sociales y ambientales influirán en su operación, considerando aspectos como regulaciones, preferencias de los clientes y tendencias emergentes. Además, debe evaluar la integración de tecnologías innovadoras, determinando si es posible adaptarlas internamente o si sería más efectivo establecer alianzas estratégicas con otras entidades.

### **Evaluar tendencias de mercado.**

Se debe considerar evaluar tendencias de mercado y fomentar liderazgo social y medioambiental. La filantropía corporativa, la participación en comunidades y la mejora de las condiciones laborales en la cadena de suministro son pasos iniciales clave. También es fundamental integrar el propósito en la cultura empresarial para garantizar coherencia.

Hoy en día, los consumidores asignan gran importancia a cuestiones significativas. Por ejemplo, una proporción considerable evalúa el historial medioambiental de las empresas antes de realizar transacciones. Muchos adquieren productos identificándose con la postura de la empresa en temas relevantes, y esperan que las empresas adopten una gestión medioambiental digna. La preferencia por organizaciones con conciencia social también se refleja en los trabajadores jóvenes, quienes muestran compromiso con marcas que abordan asuntos sociales y medioambientales. La consideración de los efectos medioambientales de los productos es una expectativa común entre los consumidores. Estos indicadores destacan la importancia de que las empresas integren prácticas sostenibles y responsabilidad social para atraer y retener tanto a consumidores como empleados.

## Atender los retos con RS

Las micro empresas pueden superar estos desafíos al tener como herramienta principal la implementación de la RSE. Para ello, las empresas deben considerar lo siguiente en sus políticas de Nivel 1 (plan inicial), de Nivel 2 (gestión de políticas) y de Nivel 3 (implementación):

- 1. Plantear beneficios:** Las micro empresas que implementan la RSE de manera efectiva pueden mejorar su reputación, atraer y retener empleados talentosos con el objetivo de reducir costos en la producción y en la administración.
- 2. Desarrollar una estrategia:** Las empresas deben desarrollar una estrategia de RSE que se ajuste a sus objetivos y recursos. La estrategia debe ser específica, medible, alcanzable, relevante y oportuna.
- 3. Establecer prioridades:** Las empresas deben establecer prioridades para sus esfuerzos de RSE. Esto ayudará a garantizar que los recursos se utilicen de manera efectiva. Por la naturaleza del segmento los indicadores del ámbito "social" deben de estar incluidos en su operación.
- 4. Objetivos similares:** Las empresas deben comunicar su estrategia de RSE a todas las partes interesadas. Esto ayudará a garantizar que todos estén en la misma página y trabajando hacia los mismos objetivos. Para las micro empresas, la manera más efectiva es a través del Distinto ESR.
- 5. Medir el progreso:** Las empresas deben medir el progreso de sus esfuerzos de RSE. Esto ayudará a garantizar que las prácticas de RSE sean efectivas y que se estén logrando los objetivos. Para las micro empresas, nuevamente la manera más efectiva es a través de la metodología del Distinto ESR y el Modelo ASG.

Este segmento en México enfrenta retos significativos tanto en la implementación de RSE como en el crecimiento empresarial. Superar estas barreras requiere un enfoque integral que involucre la educación, el acceso a recursos financieros y la colaboración entre empresas. Además, adoptar prácticas sostenibles y centradas en ASG puede no solo abordar los desafíos actuales, sino también posicionar a estas empresas para un crecimiento más sostenible en el futuro.

## Proceso de Evaluación: Estrategias para medir y mejorar los Indicadores en las ESR

Las empresas que participan por el Distintivo ESR®, sus evidencias son calificadas en una escala del 1 al 5, que muestra el nivel de desarrollo en cada uno de los indicadores. A continuación, se presenta el detalle de los niveles de desarrollo:

- 1) Compromiso inicial:** Este nivel se refleja en un plan o programa de RSE que abarca el marco y las acciones a llevar a cabo por la empresa en un ámbito específico. Aquí, la empresa inicia su concienciación sobre el origen del problema en un aspecto particular de la RSE y sus impactos en los grupos de interés.
- 2) Sistema de gestión:** Se definen, desarrollan e implementan procesos que fomentan el diálogo con los grupos de interés, gestionan riesgos y abordan aspectos relevantes en las dimensiones social, económica y medioambiental. Al mismo tiempo, avanzan en la gestión ética, transparencia y comunicación. Este nivel es fácilmente integrable con otros sistemas de gestión, pero requiere aún su implementación.

**3) Implementación:** Aquí, la empresa lleva a cabo el sistema de gestión en un ámbito específico de la Responsabilidad Social. Debe contar con un registro que demuestre la puesta en marcha del plan y programa propuesto en el nivel uno, y dicha implementación debe ser coherente con el sistema de gestión. Las acciones se centran en cumplir requisitos legales y mejorar la imagen de la marca, pero aún no impactan mediblemente en el problema inicial.

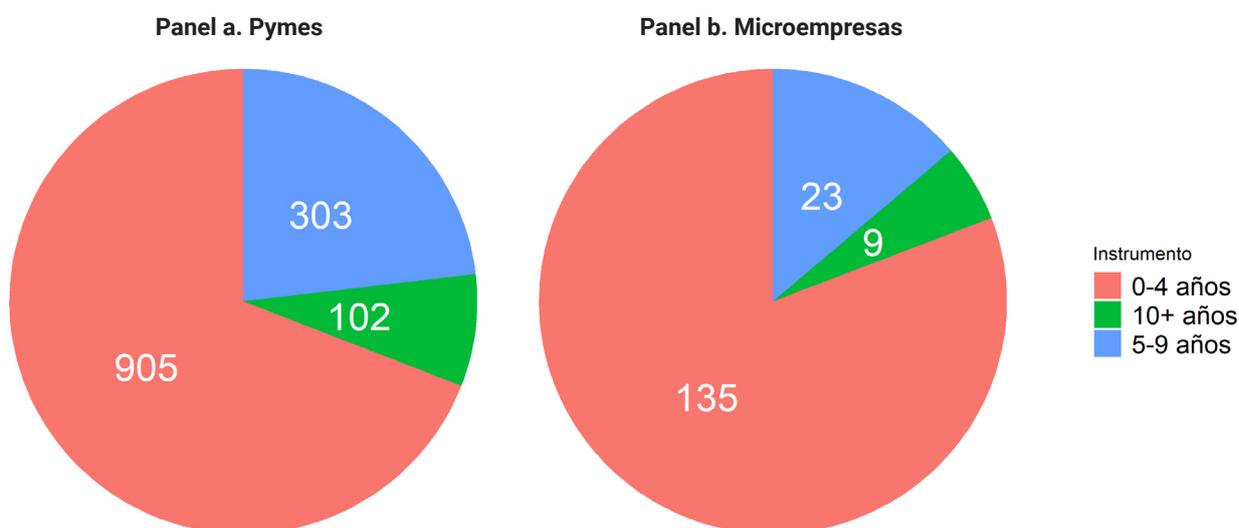
**4) Consolidación:** En este nivel, la RSE se aplica en un indicador o ámbito específico con el objetivo de impactar en el problema, ya sea previniéndolo, mitigándolo, reduciéndolo, solucionándolo o reconstruyendo los daños causados por las operaciones. Se requiere comprobar el impacto durante al menos dos años y establecer metas demostrando avances en el indicador.

**5) Innovación:** La Innovación se alcanza cuando se integran procesos, personas y tecnología para aplicar la RSE en acciones estratégicas que impactan en los grupos de interés, impulsando la ventaja competitiva a través de la sostenibilidad. En este nivel, la empresa incorpora la RSE en su estrategia empresarial, manteniendo un diálogo constante con los grupos de interés, gestionando alianzas y comunicando impactos y riesgos de manera efectiva. Además, se establecen políticas y prácticas sólidas en RSE.

### Instrumento de evaluación

El número de indicadores que debe responder cada empresa depende del número de años con el que postulan por el Distintivo. De las 1,310 empresas, 69.1% de las Pymes responden el Instrumento o cuestionario de 37 indicadores, que son para empresas que postulan con 4 años o menos. El 23.1% participan en el Instrumento de 55 indicadores (de 5 a 9 años) y el 7.8% en el Instrumento de 97 indicadores (Gráfica 1, panel a). Estos valores contrastan con los de micro empresas, donde 80.8% de las empresas responde el Instrumento de 37 indicadores (Gráfica 1, panel b). Las preguntas con las que cuentan los instrumentos (cuestionario) se clasifican en cuatro criterios: 1) ambiente, 2) gobernanza, 3) social y 4) contexto global.

**Gráfica 1. Empresas por años con el Distintivo ESR®. Instrumento que responden.**



Fuente: Elaboración propia con datos de empresas Pymes participantes por el Distintivo ESR®. Corresponde a los años con que postulan las empresas en la convocatoria vigente.

## **Cuadro 1. ¿Qué hacer cuando no se tiene claridad de que evidencia presentar y que puntuación darse?**

### **Comenzar con el plan: eso es nivel 1**

En caso de no contar con evidencia para algún indicador, se puede comenzar con un plan por ámbito. La empresa puede presentar el mismo documento para todos los indicadores del mismo ámbito. Hay que recordar que solo son 9 ámbitos, por lo que, si se opta por esta opción, la empresa deberá presentar un documento sólido que justifique este formato.

Se espera que al menos el plan contenga las estrategias a implementar a futuro, cuáles serán los indicadores en los que se especializarán y cuales mantendrán estratégicamente en un nivel más bajo, justificando cada detalle.

Esta estrategia, de nivel 1, es para comenzar a desarrollar el ámbito, pero abusar de esto daría como resultado una calificación global baja o de nivel 1, por lo que ponen en riesgo la obtención del Distintivo ESR® o quedar condicionada.

### **Si la empresa está comenzando a implementar, posiblemente el nivel sea 2.**

Con el modelo anterior se presentaba la evidencia sin estar al tanto del nivel de desarrollo que se tenía en cada indicador. Ante el cambio de modelo, muchas empresas se dieron cuenta que su nivel de desarrollo de sus indicadores se encontraba en 2, es decir, están en un proceso de gestión de la política.

La empresa debe considerar que, si la evidencia son reconocimientos o premios a los planes de implementación, son de nivel 2. En general, si la empresa tiene duda sobre qué valor asignar a un indicador posiblemente sea porque el nivel de desarrollo sea 1 o 2.

Por otro lado, si la empresa no tiene dudas es porque es muy claro cuál es la política, porque ya está en marcha y tiene resultados de la misma, en ese caso el nivel posiblemente sea 3.

### **Si no es una acción implementada, no corresponde a nivel 3.**

Recordar que la clave del nivel de desarrollo 3 es implementación. Aunque la política sea muy clara y tenga reconocimiento por otras instituciones, si no está implementada y medida no se encuentra en un nivel 3. Actualmente son muy pocas las empresas con indicadores en nivel 4 y 5. Entonces al menos que la empresa tenga muy claro de que van las evidencias de estos niveles y cuente con la documentación que lo sustente no deberían optar por postular a una calificación 4 y 5, debido a que podría ser condicionada al evidenciar que no tiene conocimiento sobre las evidencias requeridos para este nivel.

## Perfil de segmento

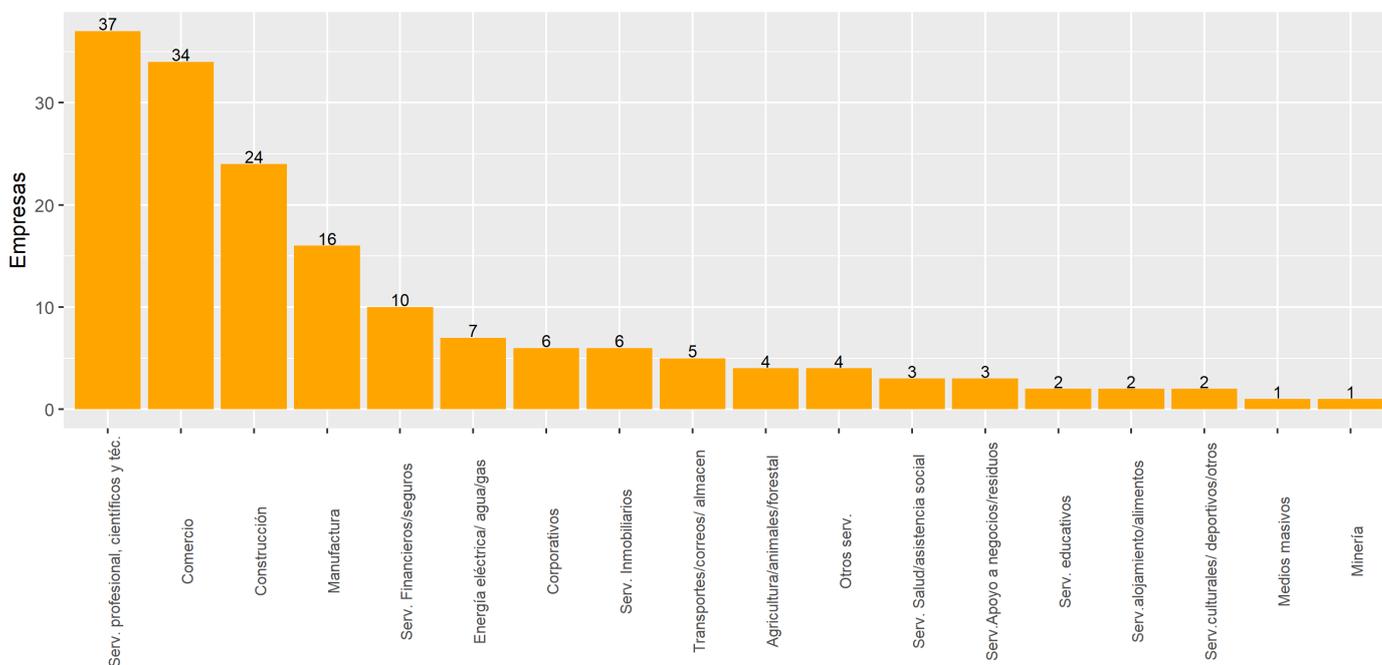
### Industrias del segmento

Dentro del Distintivo ESR®, este es el segmento más diverso con 18 industrias. La industria que predomina con 22.2% es Servicios profesionales, científicos y técnicos (SPCT) (Gráfica 2).

Si se quiere perfilar a las micro empresas que participan por el Distintivo ESR®, más de 50% se encuentran en las industrias de servicios profesionales científicos y tecnológicos, en comercio al por mayor y en actividades de construcción (56.9%) (Gráfica 2). Manufacturas es otra industria considerable dentro de las micro empresas ya que, en promedio, 1 de cada 10 empresas se dedica a esta industria (9.6%). Considerando las micro empresas y las demás Pymes, las 4 principales industrias son las anteriormente mencionadas, con diferencia de que la principal industria de las Pymes es manufacturas.

Por su parte, las industrias que menos se presentan tanto en Pymes como en micro empresas, son aquellas que normalmente se asocian a mayor número de trabajadores, como minería, servicios educativos, medios masivos, entre otros (Gráfica 2).

**Gráfica 2. Empresas del segmento por industria, participantes por el Distintivo ESR®.**



Fuente: Elaboración propia con datos de empresas Pymes participantes por el Distintivo ESR®.

## Industrias del segmento en un contexto de la RSE

A continuación, se describe cada una de las industrias del segmento en un contexto de la RSE. Se menciona sus mejores prácticas de RSE, sus alcances y como interactúan con otras industrias. El orden de industria es por la representatividad de las empresas en el segmento (Gráfica 2).

### **1. Servicios profesionales, científicos y técnicos.**

Esta industria incluye profesionales de diversos campos, como consultoría, servicios legales, contabilidad, investigación, publicidad, y otros servicios técnicos y científicos. En resumen, engloba aquellas actividades donde el conocimiento especializado, la experiencia técnica o científica, y la prestación de servicios profesionales son fundamentales. Estas empresas desempeñan un papel clave en el apoyo a otras industrias y contribuyen significativamente al desarrollo económico mediante la aplicación de habilidades altamente especializadas.

La industria tiene diversas formas de contribuir a la RSE, principalmente con la integridad y la transparencia en sus operaciones. Así mismo puede facilitar oportunidades de capacitación y desarrollo para su personal lo cual demuestra un compromiso con el crecimiento y bienestar de los empleados, promoviendo la igualdad de oportunidades y la equidad en la empresa.

Al utilizar su experiencia técnica y científica, estas empresas pueden liderar iniciativas innovadoras que aborden problemas sociales o medioambientales, contribuyendo así al bienestar general. Contribuir a la comunidad local mediante programas de RS, patrocinios o servicios pro-bono puede ser una forma efectiva de impactar positivamente en la sociedad.

### **2. Comercio al por mayor**

La industria de comercio al por mayor en México desempeña un papel esencial en la cadena de suministro y distribución de bienes, conectando a productores y fabricantes con minoristas y consumidores finales. En el contexto de la RSE, esta industria se enfrenta a desafíos y oportunidades para adoptar prácticas éticas, sostenibles y socialmente responsables.

Una de las mejores prácticas de RSE en el comercio al por mayor es la adopción de prácticas éticas en la cadena de suministro. Esto implica asegurarse de que los productos comercializados cumplan con estándares éticos y de calidad, y que los proveedores también sigan prácticas sostenibles y socialmente responsables. Esto último requiere un compromiso adicional porque comercializar productos ecológicos requiere una estrategia de comunicar el beneficio que conlleva el mismo, por ejemplo, a través del Distintivo ESR.

La industria mayorista puede contribuir significativamente a la reducción del impacto ambiental mediante la implementación de prácticas que minimicen la huella de carbono. Esto puede incluir la venta de productos en embalajes sostenibles y la gestión eficiente de residuos.

La interacción del comercio al por mayor con otras industrias se produce a través de relaciones comerciales y colaboraciones estratégicas. Colaborar con empresas minoristas, fabricantes y organizaciones de la sociedad civil puede amplificar el impacto positivo de las iniciativas de RSE, fomentando prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro.

### 3. Construcción.

En el contexto de la RSE, las micro empresas constructoras enfrentan el reto de equilibrar el crecimiento y la rentabilidad con prácticas que fomenten la sostenibilidad y el bienestar social. Entre las mejores prácticas de RSE en este ámbito destacan la adopción de tecnologías y materiales sostenibles, la reducción de residuos y la promoción de condiciones laborales seguras y justas.

Las acciones de RSE en la construcción para micro empresas van desde la gestión eficiente de recursos hasta la participación en proyectos que mejoren la calidad de vida de las comunidades locales. La implementación de prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclados y tecnologías verdes en la construcción, contribuye al desarrollo sostenible. Además, el compromiso con la seguridad y la salud de los trabajadores, así como el respeto por las comunidades vecinas, reflejan una Responsabilidad Social integral en el desarrollo de proyectos.

La interacción con otras industrias se logra a través de colaboraciones estratégicas y sinergias. La construcción para micro empresas colabora estrechamente con sectores como el diseño arquitectónico, la ingeniería civil y la industria de materiales de construcción para adoptar prácticas sostenibles y reducir el impacto ambiental. La colaboración también puede extenderse a la integración de soluciones tecnológicas innovadoras provenientes de la industria de la tecnología y la energía renovable, mejorando así la eficiencia y sostenibilidad en proyectos de construcción.

Para los empresarios interesados en implementar RSE en la industria de la construcción a nivel micro empresarial en México, es crucial adoptar un enfoque que abarque desde la selección de materiales hasta la gestión del impacto social. La RSE no solo fortalece la reputación de las micro empresas constructoras, sino que también contribuye a la creación de comunidades más sostenibles y resilientes a largo plazo.

### 4. Manufactura

La industria manufacturera en México abarca una variedad de sectores, pero por el tamaño de empresa se concentra en actividades de alimentos y electrónica. En el contexto de la RSE, las empresas manufactureras enfrentan la necesidad de adoptar prácticas sostenibles y éticas que vayan más allá de la eficiencia productiva.

Una de las mejores prácticas de RSE en la industria manufacturera implica la adopción de procesos de producción sostenibles. Esto incluye la eficiencia energética y la gestión responsable de residuos. La innovación tecnológica puede converger con los objetivos de RSE. La implementación de tecnologías limpias y procesos más eficientes puede no solo reducir costos, sino también disminuir el impacto ambiental. La RSE en el ámbito de la inclusión laboral y el respeto a los derechos humanos implica la creación de entornos de trabajo seguros, la promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades, así como el respeto a los derechos fundamentales de los empleados.

La obtención de certificaciones de sostenibilidad y la adhesión a estándares reconocidos es una estrategia esencial para evidenciar el compromiso con la RSE. En este contexto, certificaciones como el Distintivo ESR ofrecen un marco integral que abarca distintos aspectos, incluyendo ética empresarial, impacto social, cuidado del medio ambiente y desarrollo sustentable. Esto puede abrir nuevas oportunidades de negocio al atraer a consumidores, inversores y otras partes interesadas que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad social.

### **5. Servicios financieros y de seguros.**

La industria en México desempeña un papel clave en el desarrollo económico y la gestión de riesgos. En el contexto de la RSE, las empresas de este sector buscan equilibrar la maximización de beneficios con prácticas éticas y sostenibles. Entre las mejores prácticas de RSE se destacan la transparencia en la gestión financiera, la promoción de la inclusión financiera y la participación en iniciativas que fomenten la educación financiera y la protección del consumidor.

Los alcances de la RSE en la industria de servicios financieros y seguros abarcan desde la implementación de políticas de privacidad de datos hasta la creación de productos financieros responsables y accesibles. La promoción de la inclusión financiera, especialmente en comunidades desatendidas, es esencial para garantizar que un mayor segmento de la población tenga acceso a servicios financieros básicos. Además, la RSE en seguros puede manifestarse a través de programas que fomenten la prevención y mitigación de riesgos, y la rápida respuesta a situaciones de emergencia.

La interacción con otras industrias se evidencia en asociaciones estratégicas y la integración de servicios. Por ejemplo, la colaboración con la industria tecnológica puede impulsar la innovación en servicios financieros, incluyendo la adopción de tecnologías de pago sostenibles y soluciones fintech. Asimismo, la interacción con la industria de bienes raíces puede dar lugar a seguros adaptados a las necesidades específicas de propietarios y arrendatarios.

### **6. Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final.**

Las empresas en este sector enfrentan el reto de equilibrar la creciente demanda de energía y recursos naturales con prácticas que promuevan la sostenibilidad y la RS. Entre las mejores prácticas de RSE en esta industria se destaca la inversión en fuentes de energía renovable, la eficiencia en el uso de recursos hídricos y la implementación de tecnologías más limpias y eficientes.

Los alcances de la RSE en esta industria abarcan desde la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero hasta la promoción de la eficiencia energética y el acceso equitativo a servicios básicos. La transición hacia fuentes de energía renovable y la implementación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente son aspectos fundamentales. Además, el suministro responsable de agua y gas natural, junto con programas para mejorar la infraestructura y servicios en comunidades desfavorecidas, reflejan una RS integral.

La interacción con otras industrias se manifiesta a través de asociaciones estratégicas y la integración de tecnologías emergentes. La colaboración con la industria de la tecnología para la implementación de redes inteligentes, la gestión eficiente de recursos y la exploración de soluciones energéticas innovadoras son ejemplos de cómo la industria interactúa con otros sectores. Asimismo, la cooperación con empresas del sector de la construcción y la infraestructura puede fortalecer la implementación de proyectos de energía sostenible y mejorar la eficiencia operativa.

Para los empresarios interesados en implementar RSE en esta industria en México, es esencial priorizar la sostenibilidad ambiental y la equidad social. La RSE no solo contribuye a la mitigación de impactos ambientales negativos, sino que también fortalece la relación con la comunidad y los clientes al demostrar un compromiso activo con el bienestar social y la preservación del medio ambiente.

### **7. Servicios corporativos.**

En el contexto de la RSE, las micro empresas buscan adoptar prácticas éticas y sostenibles que trasciendan la maximización de beneficios financieros. Entre las mejores prácticas de RSE para micro empresas se destacan la transparencia en la gobernanza empresarial, la promoción de la diversidad y la inclusión, así como la contribución a iniciativas sociales y medioambientales.

Los alcances de la RSE en la industria de micro empresas incluyen desde la implementación de políticas internas que fomenten la ética empresarial hasta la adopción de estrategias de sostenibilidad que minimicen el impacto ambiental de las operaciones. Además, las micro empresas pueden enfocarse en el bienestar de los empleados, promoviendo ambientes de trabajo saludables, programas de desarrollo profesional y beneficios que fomenten la conciliación entre la vida laboral y personal.

La interacción con otras industrias se manifiesta en asociaciones estratégicas y enfoques colaborativos que buscan abordar desafíos comunes. La colaboración con la industria tecnológica, por ejemplo, puede resultar en la implementación de soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia operativa y reducir la huella de carbono. Asimismo, la interacción con sectores como la educación y la salud puede llevar a la creación de programas de RSE que impacten positivamente a las comunidades en las que operan.

Para los empresarios interesados en implementar RSE en la industria de micro empresas en México, es esencial desarrollar estrategias integrales que aborden los impactos sociales y ambientales de las operaciones empresariales. La adopción de enfoques responsables beneficia no solo a las micro empresas, sino también a las comunidades y al medio ambiente en general.

### **8. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.**

La industria en México desempeña un papel fundamental en el sector económico, abarcando desde la compra y venta de propiedades hasta el alquiler de bienes muebles e intangibles. En el contexto de la RSE, las empresas en este sector buscan adoptar prácticas que promuevan la sostenibilidad, la transparencia y el bienestar de las comunidades locales. Entre las mejores prácticas de RSE se destacan la promoción de prácticas de construcción sostenibles, la participación en proyectos de desarrollo comunitario y la adopción de estándares éticos en la gestión de propiedades.

Los alcances de la RSE en esta industria abarcan desde la promoción de la eficiencia energética en edificaciones hasta la gestión responsable de residuos y la mejora de la accesibilidad en desarrollos inmobiliarios. La inclusión de criterios sostenibles en el diseño y construcción de proyectos inmobiliarios refleja un compromiso con la protección del medio ambiente. Además, la RSE puede manifestarse en prácticas de alquiler éticas, asegurando precios justos y condiciones favorables para los inquilinos.

La interacción con otras industrias se evidencia en la colaboración con sectores como la construcción y el urbanismo. La implementación de proyectos inmobiliarios sostenibles puede requerir la colaboración con empresas de construcción que compartan el compromiso con prácticas respetuosas con el medio ambiente. Asimismo, la interacción con la industria financiera es esencial para desarrollar soluciones de financiamiento que apoyen la adopción de estándares de construcción más sostenibles.

### **9. Transportes, correos y almacenamiento.**

La industria en México desempeña un papel esencial en la conectividad y la logística del país. En el contexto de la RSE, las empresas de esta industria enfrentan la tarea de reducir su impacto ambiental, mejorar

la eficiencia operativa y promover prácticas éticas en sus servicios. Entre las mejores prácticas de RSE se destaca la implementación de flotas de transporte más sostenibles, la reducción de emisiones de carbono, y la adopción de tecnologías para la mejora de la eficiencia en la gestión logística.

Los alcances de la RSE en este sector abarcan desde la promoción de la seguridad vial y la mejora de la eficiencia energética hasta la capacitación y bienestar de los trabajadores en la cadena de suministro. La incorporación de prácticas éticas en el transporte de mercancías y pasajeros es esencial para fortalecer la confianza del público y mejorar la percepción de la industria. Además, la RSE en almacenamiento puede incluir iniciativas para reducir residuos, optimizar la gestión de inventarios y adoptar tecnologías que minimicen el impacto ambiental de los almacenes.

La interacción con otras industrias se evidencia en la colaboración con sectores como la tecnología y la manufactura. La implementación de sistemas de gestión logística inteligentes y el desarrollo de soluciones tecnológicas para la eficiencia en la cadena de suministro son áreas en las que la industria de transporte y almacenamiento puede colaborar con otros sectores. Además, la interconexión con la industria de energía y la promoción de fuentes de energía más limpias en la operación de flotas de transporte contribuyen a un enfoque más sostenible y a la adopción de mejores prácticas de RSE.

La RSE no solo mejora la imagen corporativa, sino que también contribuye a la creación de un entorno más sostenible y ético en el ámbito de la logística y transporte, generando beneficios tanto para las empresas como para la sociedad en general.

### **10. Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza.**

Las mejores prácticas de RSE en esta industria incluyen la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, el bienestar animal, la conservación de los recursos forestales y la promoción de la pesca responsable.

Los alcances de la RSE en este sector abarcan desde la implementación de técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente hasta el establecimiento de prácticas ganaderas éticas que priorizan el bienestar animal. Las generaciones más jóvenes se han adaptado mejor a una alimentación responsable con los animales, como lo son el vegetarianismo y el veganismo, por lo que adoptar prácticas enfocadas a estos grupos puede posicionar favorablemente a las empresas productoras. Además, se destaca la importancia de la gestión forestal sostenible para preservar la biodiversidad y mitigar la deforestación. Las empresas en este ámbito también buscan promover la pesca responsable para garantizar la preservación de los ecosistemas marinos y la continuidad de las especies.

La interacción con otras industrias se evidencia en colaboraciones para mejorar prácticas y estándares. Por ejemplo, la industria alimentaria puede colaborar con agricultores y ganaderos para establecer cadenas de suministro más sostenibles y éticas. Asimismo, la cooperación con la industria de la moda y la madera puede impulsar prácticas de explotación forestal más sostenibles. La sinergia con otras industrias es esencial para abordar de manera integral los desafíos ambientales y sociales presentes en la cadena de suministro agrícola y de recursos naturales.

Para los empresarios interesados en implementar RSE en esta industria en México, es fundamental adoptar prácticas que equilibren la producción con la preservación ambiental y el bienestar social. La RSE no solo contribuye a la sostenibilidad de las operaciones, sino que también posiciona a las empresas como

actores responsables en la conservación de los recursos naturales y el impulso del desarrollo sostenible en el país.

### **11. Otros servicios excepto actividades gubernamentales.**

La industria en México abarca una amplia gama de sectores, incluyendo servicios financieros, tecnología, consultoría, salud, entre otros. Entre las mejores prácticas de RSE adoptadas en este sector se encuentran iniciativas que promueven la inclusión laboral, la equidad de género, y la adopción de políticas sostenibles en las operaciones empresariales.

Los alcances de la RSE en estos servicios se extienden desde la promoción de un entorno laboral saludable y ético hasta el compromiso con la sostenibilidad ambiental. Empresas en este sector a menudo implementan programas de RS que involucran a empleados en actividades de voluntariado y promueven la educación y el bienestar comunitario. Además, la transparencia en la comunicación empresarial y la adhesión a estándares éticos son esenciales para construir una reputación sólida y mantener la confianza de los clientes y la sociedad en general.

La interacción con otras industrias se da a través de colaboraciones estratégicas y alianzas. Por ejemplo, las empresas de tecnología pueden asociarse con organizaciones del sector de la salud para desarrollar soluciones innovadoras que aborden desafíos médicos. Del mismo modo, la colaboración con instituciones educativas puede impulsar programas de formación y capacitación que beneficien a la fuerza laboral y la comunidad en general. La interconexión entre estas industrias no solo fortalece la implementación efectiva de prácticas de RSE, sino que también impulsa el desarrollo sostenible a nivel nacional.

### **12. Servicios de Salud y Asistencia Social.**

La industria tiene un compromiso fundamental con el bienestar y la equidad. Al proporcionar servicios destinados a mantener y mejorar la salud, así como brindar apoyo a aquellos que requieren asistencia social.

Dentro de sus objetivos debe de estar garantizar que los servicios de salud estén disponibles para todas las personas, independientemente de su condición socioeconómica. Promover programas de prevención de enfermedades y educación en salud contribuye a una sociedad más informada y empoderada, destacando la RS en la promoción de estilos de vida saludables. Así como proporcionar servicios de asistencia social dirigidos a comunidades vulnerables refleja una conciencia social y un esfuerzo por abordar desafíos sociales más amplios.

En el ámbito ambiental, se debe de adoptar prácticas sostenibles en la gestión de residuos médicos y en la operación general de las instalaciones de salud. También, apearse a altos estándares éticos en la investigación médica y en la práctica clínica asegura la integridad y la confianza de la sociedad en los servicios de salud.

### **13. Servicios de Apoyo a los Negocios y Manejo de Residuos**

La industria de Servicios de Apoyo a los Negocios y Manejo de Residuos engloba una amplia gama de actividades destinadas a facilitar el funcionamiento eficiente de las empresas y gestionar responsablemente los desechos generados. Estas empresas son grandes promotores de la RSE y dentro de sus principales objetivos debe estar el impartir el conocimiento con el ejemplo.

La industria destaca por implementar prácticas que reduzcan la generación de residuos, promuevan el reciclaje y participen en programas de educación ambiental. La eficiencia en la gestión de residuos, la adopción de energías renovables y políticas de contratación justa son alcances importantes. La interacción con otras industrias se refleja en colaboraciones para desarrollar soluciones sostenibles y en iniciativas conjuntas para abordar desafíos ambientales y promover prácticas responsables. Para empresarios interesados en RSE, enfocarse en la gestión sostenible de residuos, transparencia y ética en las operaciones es clave, al igual que participar activamente en iniciativas para el desarrollo sostenible y cuidado ambiental.

### **14. Servicios educativos.**

Las instituciones educativas han reconocido la importancia de contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, y sus mejores prácticas de RSE reflejan un compromiso con la equidad, la sostenibilidad y el impacto comunitario.

Además de las prácticas centradas en los estudiantes, las instituciones educativas han ampliado su enfoque para abordar la formación integral y la conciencia social. Programas que fomentan la responsabilidad cívica, la ética y el liderazgo se han vuelto comunes, preparando a los estudiantes para ser ciudadanos conscientes y contribuyentes activos en la sociedad. En términos de sostenibilidad, la implementación de prácticas ecoamigables en la gestión de recursos, así como la integración de tecnologías sostenibles, reflejan el compromiso con la preservación del medio ambiente.

Las instituciones buscan sinergias con empresas para desarrollar programas de capacitación y desarrollo de habilidades que respondan a las demandas del mercado laboral. Estas colaboraciones no solo garantizan que la educación sea relevante para las necesidades empresariales, sino que también fomentan la innovación y la co-creación. La conexión entre servicios educativos y otras industrias impulsa una formación más alineada con las expectativas del mercado y promueve un ecosistema empresarial más robusto y sostenible.

Si los recursos de la micro empresa lo permiten se deben desarrollar programas de apoyo financiero destinados a estudiantes de alto desempeño o de comunidades desfavorecidas. Esto demuestra el esfuerzo por garantizar la accesibilidad a la educación, convirtiendo la equidad en una prioridad central.

### **15. Servicios de alojamiento y alimentos.**

Al incorporar algunos principios de RS, la industria de servicios de alojamiento y alimentos puede desempeñar un papel positivo en la sociedad y el medio ambiente, al tiempo que fortalece su reputación y relaciones con clientes, empleados y comunidades locales.

En el ámbito laboral tiene la obligación de proporcionar un entorno de trabajo justo, respetuoso y seguro para los empleados, así como ofrecer programas de capacitación y oportunidades de desarrollo. Hoy en día este tema ha impactado en las redes social al dejar en evidencia a empresas que realizan mala praxis al momento de firma de contrato de personal operativo, principalmente de meseros. Así mismo debe de fomentar un entorno inclusivo y diverso tanto en la contratación como en la prestación de servicios para demostrar un compromiso con la igualdad de oportunidades.

En lo ambiental es prioritario adoptar prácticas sostenibles en la gestión de residuos, el consumo de energía y la elección de ingredientes contribuye a la conservación del medio ambiente. También tener ética en la cadena de suministro al asegurar que los proveedores cumplan con estándares éticos en la produc-

ción de alimentos y otros productos es esencial para mantener una cadena de suministro responsable. También mostrar su accesibilidad y adaptabilidad al ofrecer servicios accesibles a personas con necesidades especiales y adaptarse a las tendencias alimentarias y de estilo de vida para reflejar una actitud proactiva hacia la inclusión y la satisfacción del cliente.

Respecto a la comunidad local, la empresa puede posicionarse mediante programas de donación, participación en eventos comunitarios y apoyo a causas benéficas para fortalecer lazos. Esto permite reducir el desperdicio de alimentos, abordar el problema del hambre y la escasez de alimentos.

### **16. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.**

La RSE juega un papel esencial al enfocarse en la promoción de actividades recreativas que fomenten la salud y el desarrollo comunitario. Entre las mejores prácticas de RSE en este sector se encuentran la creación de programas de inclusión, garantizando el acceso a actividades culturales y deportivas para diversos grupos de la sociedad, y la promoción de estilos de vida activos y saludables.

Los alcances de la RSE en esta industria se extienden más allá de la oferta de servicios recreativos, abarcando la preservación del patrimonio cultural, el respeto por la diversidad cultural y la promoción de eventos sostenibles. Las empresas en este sector a menudo participan en proyectos comunitarios que respaldan la educación artística y deportiva, así como la conservación del entorno natural. La RSE se manifiesta no solo en la creación de experiencias recreativas, sino también en el compromiso con prácticas que mejoren la calidad de vida de las comunidades locales.

La interacción con otras industrias se produce a través de colaboraciones con empresas relacionadas, como patrocinios deportivos, alianzas con instituciones educativas y cooperación con el sector turístico para promover eventos culturales y deportivos a nivel nacional e internacional. La sinergia con otras industrias permite maximizar el impacto social y económico de las iniciativas de RSE, generando oportunidades de desarrollo sostenible y promoviendo una imagen positiva para las empresas involucradas. Para los empresarios interesados en implementar RSE en este sector, es esencial enfocarse en la creación de experiencias culturales y deportivas inclusivas y accesibles. La RSE en servicios de esparcimiento culturales y deportivos no solo beneficia a las comunidades locales, sino que también refuerza la reputación de las empresas al demostrar su compromiso con el bienestar social y la promoción de estilos de vida saludables.

### **17. Servicios de medios masivos.**

Su poderosa influencia cultural y social se traduce en la promoción de la diversidad e inclusión, reflejando la riqueza multicultural del país en sus contenidos y operaciones. Esta representación diversa no solo contribuye a una imagen más inclusiva, sino que también respalda principios fundamentales de RSE.

La industria de medios masivos ejerce una influencia significativa al difundir contenidos responsables. La entrega de información precisa y ética a través de programas de noticias, documentales y otras formas de entretenimiento contribuye a la educación pública y fomenta la conciencia social. Asimismo, la capacidad de destacar temas clave, como sostenibilidad ambiental y RS, posiciona a estas empresas como agentes de cambio en la construcción de una sociedad más informada y comprometida.

La industria integra prácticas responsables en su funcionamiento diario. Desde campañas sociales hasta la adopción de tecnologías sostenibles, los medios masivos buscan generar un impacto positivo. Su participación en causas sociales y el compromiso con la ética en la publicidad refuerzan el papel vital que

juegan en el avance de la RSE, marcando una diferencia significativa en la percepción y contribución a la sociedad mexicana.

Colaborar con la industria de medios masivos en México puede impulsar de manera significativa las operaciones de una empresa en otra industria. Explorar oportunidades de publicidad y colaboraciones en diversos canales, desarrollar campañas conjuntas, mejorar la experiencia digital, participar en iniciativas sociales y analizar datos para estrategias publicitarias son estrategias clave para fortalecer sinergias que benefician tanto a las empresas individualmente como al panorama empresarial en México.

### **18. Minería.**

Las micro empresas mineras buscan equilibrar la explotación de recursos con prácticas que mitiguen impactos ambientales y promuevan el bienestar de los trabajadores. Entre las mejores prácticas de RSE en esta industria se destaca la implementación de tecnologías sostenibles y la adopción de estándares éticos en las operaciones.

Los alcances de la RSE en la minería para micro empresas abarcan desde la gestión responsable de residuos hasta la promoción de la seguridad laboral. La industria minera también se ha centrado en la transparencia en las operaciones, compartiendo información sobre impactos ambientales y sociales. Además, la creación de programas de capacitación y desarrollo para los trabajadores contribuye a mejorar las condiciones laborales.

La interacción con otras industrias se manifiesta en enfoques colaborativos. Por ejemplo, la colaboración con la industria tecnológica puede impulsar la implementación de prácticas mineras más eficientes y sostenibles mediante la adopción de tecnologías avanzadas.

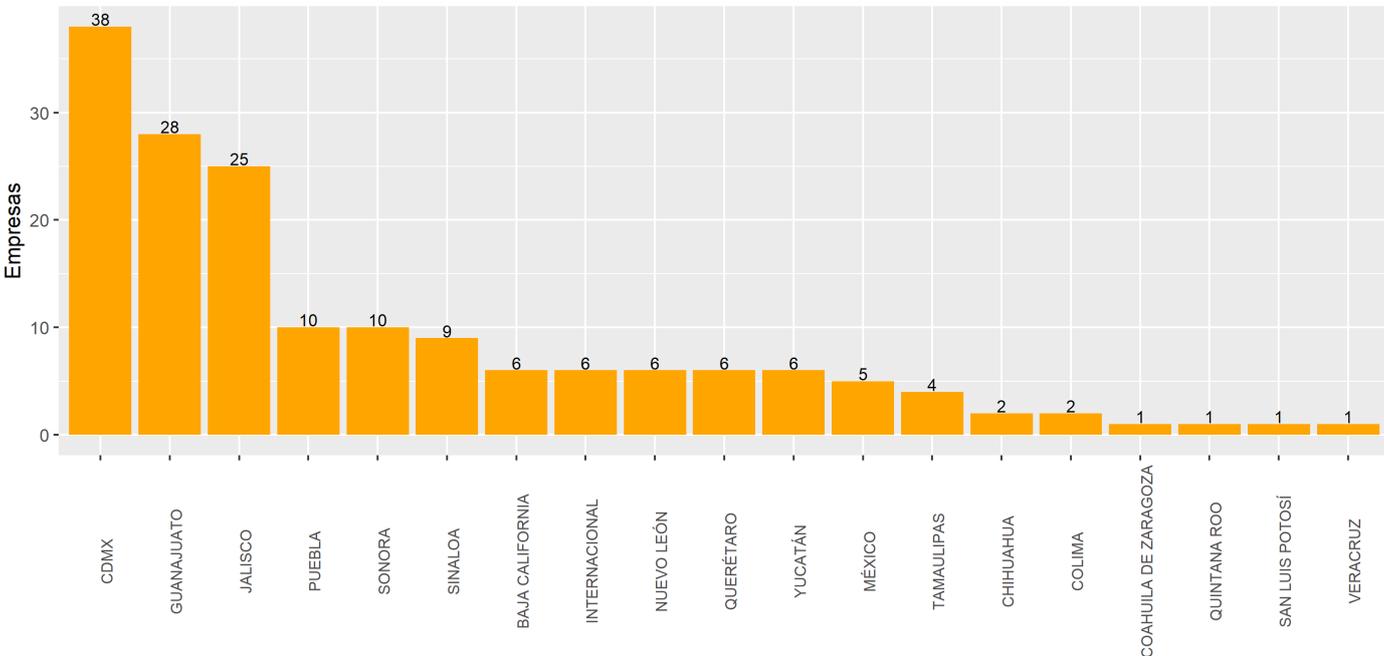
Para los empresarios interesados en implementar RSE en la industria minera a nivel micro empresarial en México, es esencial priorizar la transparencia y la adopción de tecnologías sostenibles. La RSE no solo se trata de cumplir con regulaciones ambientales y sociales, sino de ir más allá para contribuir al desarrollo sostenible y generar un impacto positivo en todas las partes interesadas involucradas en la actividad minera.

### Ubicación del segmento

El segmento de micro empresas del Distintivo ESR® se distribuye en 18 entidades de México y en el extranjero (6 empresas). Un quinto de las empresas se encuentra en la Ciudad de México y las demás empresas se concentran en entidades del norte del país. Así mismo el sur del país tiene presencia principalmente en entidades como Puebla y Yucatán. La distribución completa de las empresas en las entidades de México se muestra en la Gráfica 3.

Identificar empresas con características similares en términos de RS ofrece a los empresarios una valiosa ventaja competitiva. Al conocer las prácticas y enfoques de RS de otras empresas en estados similares, se crea una oportunidad para aprender de experiencias exitosas, adoptar estrategias probadas y crear cadenas de valor. Además, la colaboración y el intercambio de conocimientos con empresas afines en otros estados pueden generar sinergias, fomentar la innovación y contribuir al desarrollo sostenible. Estar al tanto de las mejores prácticas en RS a nivel regional permite a los empresarios no solo cumplir con las expectativas del mercado local, sino también anticipar tendencias emergentes y posicionarse como líderes responsables en su industria.

**Gráfica 3. Distribución de empresas del segmento por entidades de México.**



Fuente: Elaboración propia con datos de empresas Pymes participantes por el Distintivo ESR®.

El Cuadro 2 explica brevemente quienes son los Aliados Regionales. Se enlistan los aliados de Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y del Distintivo ESR®, a los cuales se pueden acercarse dependiendo del estado en donde radique la empresa o el estado con el que desee colaborar.

## Cuadro 2. Aliados regionales

Los Aliados Regionales son organizaciones sin fines de lucro que se caracterizan por su compromiso con la promoción de la filantropía, la gestión socialmente responsable de las empresas, y por contar con reconocimiento, liderazgo y capacidad de convocatoria en su zona de influencia.

Su objetivo es habilitar, articular y activar colaborativamente a organizaciones y empresas del país para propiciar valor social y público a través de la filantropía y la responsabilidad social empresarial (RSE).

Cuentan con la infraestructura institucional para acompañar y apoyar a las organizaciones de la sociedad civil (OSC) y a las empresas que desean sumarse a alguno de los programas de Cemefi.

A continuación, se presentan los Aliados Regionales al 2024 y las entidades donde se desempeñan.

**Aguascalientes** | Consejo Coordinador Empresarial de Irapuato | RSE

**Campeche** | Fundación del Empresariado Yucateco (FEYAC) | RSE

**Chihuahua** | Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC) | RSE, Filantropía

**Coahuila** | Fundación Merced Coahuila A.C. | RSE, Filantropía

**Colima** | Fundación Expo Guadalajara | RSE

**Durango** | Accionarse Comunidad Sinaloense | RSE

**Guanajuato** | Consejo Coordinador Empresarial de Irapuato | RSE

**Jalisco** | Fundación Expo Guadalajara | RSE

**Michoacán** | Consejo Coordinador Empresarial de Irapuato | RSE

**Nayarit** | Accionarse Comunidad Sinaloense | RSE

**Nuevo León** | Red SumaRSE Nuevo León | RSE

**Puebla** | Grupo Proactivo Mexicano | RSE

**Querétaro** | Fundación Roberto Ruiz Obregón | RSE, Filantropía

**Quintana Roo** | Fundación del Empresariado Yucateco (FEYAC) | RSE

**Sinaloa** | Accionarse Comunidad Sinaloense | RSE

**Sonora** | Fundación del Empresariado Sonorense (FESAC) | RSE, Filantropía

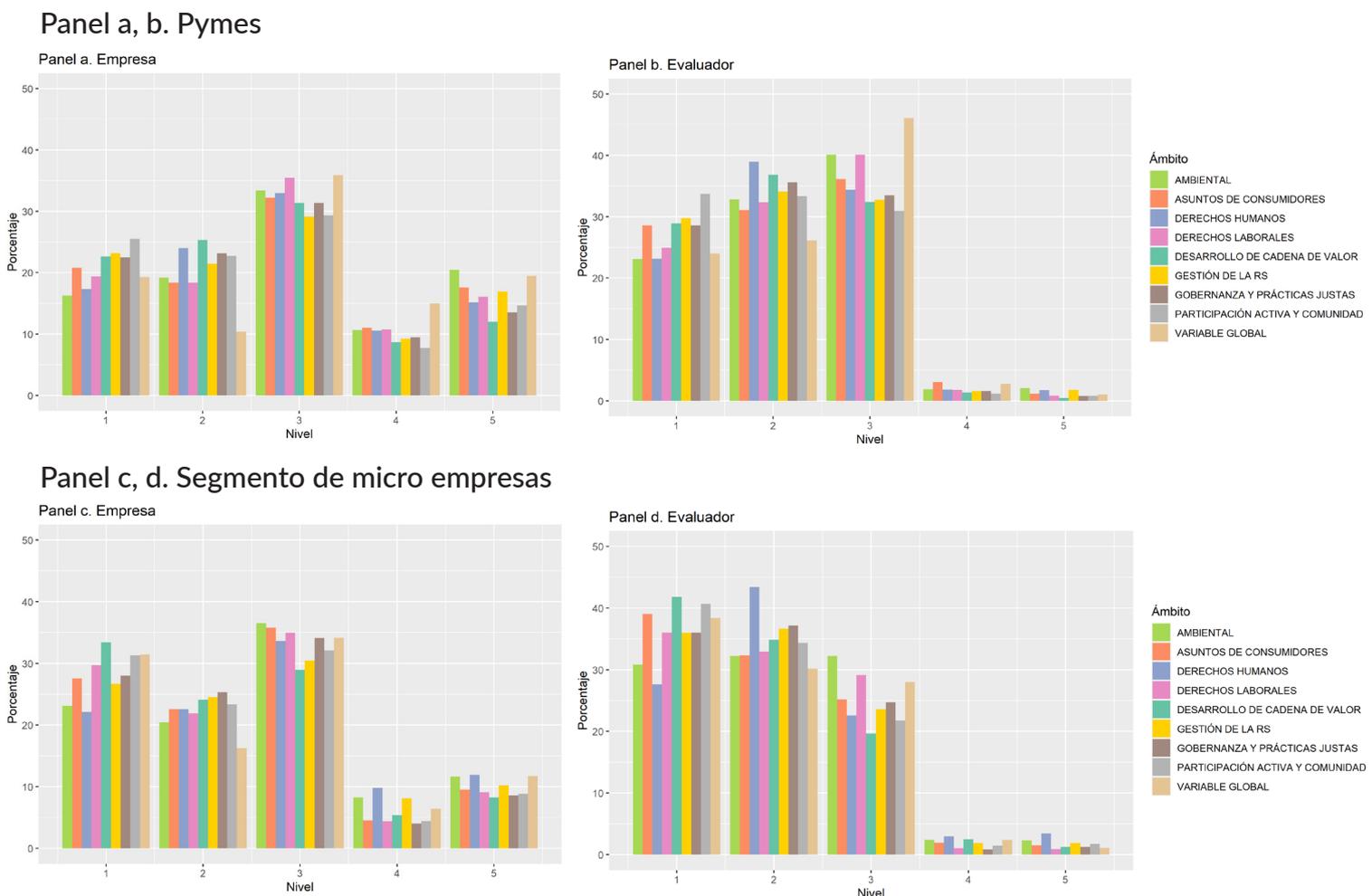
**Yucatán** | Fundación del Empresariado Yucateco (FEYAC) | RSE, Filantropía

## Resultados de la evaluación de las micro empresas

Identificar los resultados de empresas Pyme y micro empresas en términos de RSE proporciona a los empresarios una ventaja significativa. Estos resultados ofrecen una visión clara del nivel de las prácticas y desafíos específicos en su sector, permitiendo una evaluación precisa de la posición de la empresa en términos de RSE. Al entender cómo otras empresas similares están abordando la responsabilidad social, se pueden identificar oportunidades de mejora, optimizar estrategias existentes y fortalecer la reputación de la empresa en términos de sostenibilidad. Además, este conocimiento profundo del panorama de RSE en empresas micro permite la adaptación ágil a las expectativas del mercado, asegurando una ventaja competitiva sostenible y una conexión más fuerte con consumidores comprometidos con valores éticos y RS.

La Gráfica 4 muestran los resultados de las empresas Pyme y para las micro empresas por ámbito. Proporciona una visión detallada de la autoevaluación de las empresas en distintos ámbitos de RS (Panel a, Panel c), así como la evaluación corregida por un evaluador (Panel b, Panel d), clasificándolas en cinco niveles de desarrollo. Las barras representan la proporción de indicadores de cada ámbito que se encuentran en cada uno de los cinco niveles. Para ejemplificar, supóngase que hubiere 10 indicadores del ámbito “ambiental” y 2 de ellos están en el nivel 1, entonces la barra correspondiente al nivel 1 representaría el 20%.

**Gráfica 4. Porcentaje de desarrollo de indicadores de empresas por ámbito y nivel.**



## Interpretación de la Gráfica 4

Para el Panel b de la Gráfica 4, con información de Pymes, la primera barra de color verde quiere decir que 23.1% de los indicadores se encuentran en nivel 1 para el ámbito “ambiental”. La segunda barra verde muestra que 32.8% se encuentran en nivel 2 y la tercera barra verde que 40.1% se encuentra en nivel 3. En los niveles restantes, 4 y 5, se encuentra 1.9% y 2.1%, respectivamente.

Viendo todas las barras, la mayoría de los ámbitos tiende a agruparse en los niveles 2 y 3, indicando que las empresas tienen un compromiso y están desarrollando sistemas de gestión, pero aún no han alcanzado la fase de implementación plena o consolidación. Los niveles 4 y 5 muestran porcentajes más bajos, indicando que hay áreas en crecimiento en términos de impacto real y estrategias innovadoras. Esta conclusión también aplica para el segmento de micro empresas (Gráfica 2, panel d).

## Interpretación práctica de la Gráfica 4

Si el lector se siente abrumado por la interpretación solo debe de enfocar su atención a cómo cambia el tamaño de las barras y así podrá comparar la diferencia en el desarrollo para cada uno de los ámbitos. Aquí hay algunas interpretaciones generales de la Gráfica 4:

### **Distribución por Niveles**

Este segmento se encuentra enfocado principalmente en una etapa de implementación de las políticas de RS (Nivel 3) y muestra como la tendencia de este segmento de empresa influye fuertemente sobre las Pymes en general. La distribución de la calificación de los evaluadores de este segmento de empresas (Panel d) es muy similar a los promedios de las Pymes (Panel b).

### **Ámbitos Específicos**

Participación Activa y Comunidad y Gestión de la RS: en el nivel 1 se destaca con un mayor porcentaje, lo que podría indicar un área donde las empresas están iniciando su compromiso social.

Derechos Humanos: Tiene un porcentaje más alto en el nivel 2, sugiriendo un enfoque más avanzado en comparación con otros ámbitos (Gráfica 4, panel d).

Derechos laborales: Estos indicadores son fundamentales que se encuentren en implementados (Nivel 3) en el segmento de Servicios (Panel d, barra rosa).

*Es un logro para la RS que más del 40% de las políticas de las empresas Pymes y del segmento se encuentren implementadas.*

### **Retos Potenciales**

Niveles 4 y 5 bajos: La baja presencia en los niveles 4 y 5 indica que las empresas podrían enfrentar desafíos para demostrar impacto a largo plazo y para integrar completamente prácticas innovadoras y sostenibles. En este segmento la presencia del nivel 5 es casi nulo (Gráfica 4, panel d).

### **Fortalezas y Oportunidades**

Desarrollo de Cadena de Valor: tiene una distribución relativamente equilibrada entre niveles, lo que podría indicar un enfoque más integral en la gestión sostenible de la cadena de suministro.

Gestión de la RS: muestra una distribución uniforme en los niveles 1 a 3, señalando un enfoque consistente en la gestión de la responsabilidad social.

## Recomendaciones

La Gráfica 4 sugiere que las empresas han progresado en términos de compromiso y desarrollo de sistemas de gestión, pero hay margen para mejorar la implementación práctica y la innovación estratégica. El Distintivo ESR® brinda una oportunidad valiosa para el mejoramiento continuo y la excelencia en responsabilidad social empresarial.

### **Enfoque en Implementación (Niveles 3 y 4)**

Priorizar la implementación efectiva de las prácticas de RSE para avanzar desde el desarrollo de sistemas de gestión hacia el impacto real y medible.

### **Innovación y Estrategia (Niveles 4 y 5)**

Desarrollar estrategias innovadoras e integrar la RSE en la estrategia empresarial para avanzar hacia niveles superiores de desarrollo.

### **Análisis de Ámbitos Específicos**

Realizar un análisis detallado de los ámbitos específicos para identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora.

Es prioritario que las empresas con indicadores de Derechos laborales en Nivel 2, desarrollen esas políticas, puesto que muchos de esos indicadores son fundamentales para cumplir la normativa mexicana y considerarse ESR.

Por la importancia de esto, mantener políticas de este ámbito en Nivel 1 puede ser razón de condicionar a una empresa de acuerdo al veredicto del evaluador.

## **Cuadro 3. ¿Cuáles son las principales causas por las cuales una empresa puede quedar condicionada?**

### **Falta de conocimiento del instrumento de evaluación.**

Una diferencia constante entre la calificación dada por la empresa y el evaluador en la mayoría de los indicadores deja en evidencia que la empresa no tiene claridad del instrumento de evaluación. Se penaliza si la totalidad de los indicadores tienen diferencia.

Por ejemplo, si en el indicador 1, la empresa se dio una calificación de 4 y su evidencia corresponde a una calificación de 3, ese sería un indicador con diferencia. Si el Instrumento presentado es de 37 indicadores y 37 de ellos tienen diferencias, quedará condicionada.

### **Falta de claridad en las evidencias presentadas.**

Solo se deben incluir las evidencias necesarias para respaldar una respuesta. La evaluación se basa en la calidad y en la veracidad de los documentos aportados, no en la cantidad de archivos cargados en la plataforma. El evaluador proporciona un veredicto que incluye una calificación y la dificultad que tuvo al realizar la evaluación o inconsistencias encontradas:

- Evidencia que no estén asociada a los indicadores, que su asociación o justificación sea ambigua.
- Falta de orden en los documentos o poca claridad de los mismo.
- Presentar información censurada, esto sucede cuando adjuntan evidencia, pero cubren con recuadros negros la mayor parte de la información.

## Aprendizajes en la postulación del segmento de empresas

### Las micro empresas contra otros segmentos

#### Calificación general

En promedio las empresas que participan por el Distintivo ESR® tienen una calificación de 2.172 y las micro empresas tienen una calificación de 1.978, lo que quiere decir que la mayoría de las micro empresas se encuentran en un proceso de gestión de políticas. Desagregando por criterio se puede apreciar en la Gráfica 5 que las calificaciones de las micro empresas(1.micro) se encuentran por debajo del promedio de los otros segmentos de empresas. El criterio con mayor desarrollo es el ambiental (2.1), seguido de gobernanza y contexto global (2.0) y por último el social (1.9).

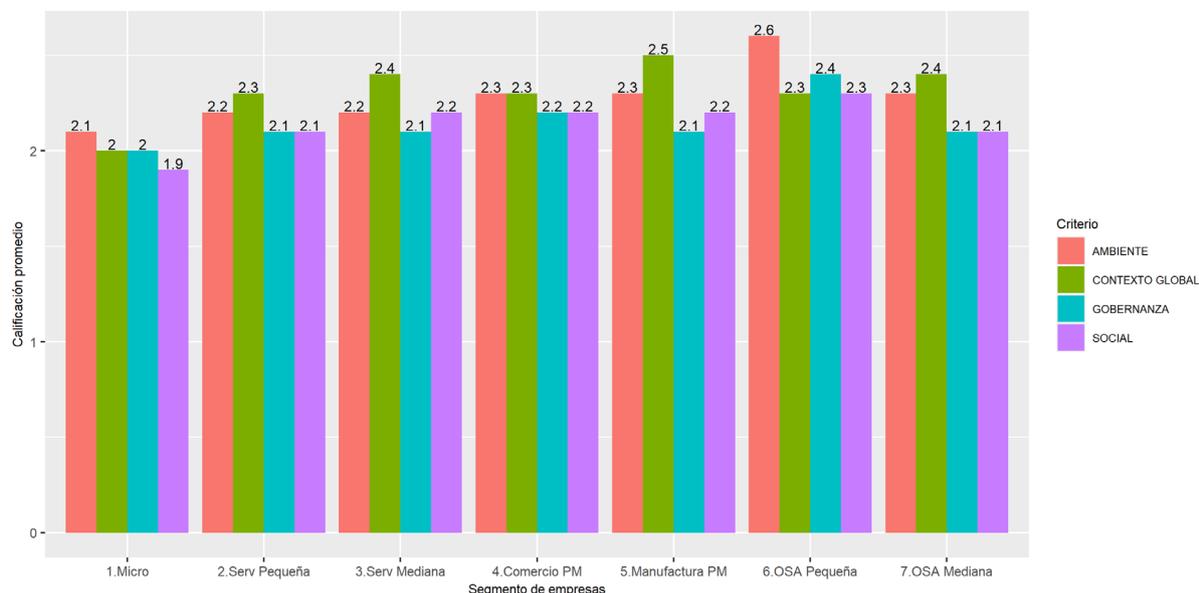
#### Calificación por criterio: ¿cuál es el mayor? ¿cuál es el relevante?

Desagregando por criterio se puede apreciar en la Gráfica 5 que el criterio con mayor desarrollo es contexto global (2.3), el ambiental (2.2), seguido de gobernanza (2.1) y el social (2.1). Considerando que 60% de las empresas en el segmento pertenecen a la industria de “Servicios profesionales, científicos y técnicos”, plantea un desafío significativo y, al mismo tiempo, una oportunidad valiosa en el desarrollo de los criterios de Gobernanza y Social. Dado que estos criterios son de mayor relevancia para esta industria, las empresas dentro de este segmento tienen la tarea de invertir esfuerzos en gestionar e implementar políticas de RSE (niveles 2 y 3).

Este enfoque no solo les permitirá cumplir con las expectativas del mercado y las regulaciones, sino también diferenciarse positivamente al abordar de manera proactiva aspectos clave como la ética empresarial, la transparencia en la gobernanza y el impacto social. Asimismo, al priorizar estos criterios, las empresas están posicionándose estratégicamente para fortalecer su reputación, atraer a clientes comprometidos con valores éticos y contribuir positivamente al desarrollo sostenible en su industria.

Para entender mejor el gráfico, la calificación de 3 significa que ya se encuentra en un proceso de implementación. Así, una calificación de 2.5 nos estaría diciendo que la mayoría de las empresas se encuentra en un proceso de implementación y algunas todavía en un proceso de gestión. Si la empresa aún tiene problemas para identificar los niveles de desarrollo del Distintivo ESR®, puede consultar la guía rápida del Cuadro 1. Esta guía es muy practica para entender el concepto general, pero no sustituye al resto de guías y documentos donde se explica el detalle del proceso del Distintivo ESR®.

**Gráfica 5. Comparación de calificación promedio por segmentos de empresa.**



Fuente: Elaboración propia con datos de empresas Pymes participantes por el Distintivo ESR®. Nota: Calificación promedio 1.Micro 1.98; 2.Serv Pequeña 2.13; 3.Serv Mediana 2.16; 4.Comercio PM 2.22; 5.Manufactura PM 2.23; 6.OSA Pequeña 2.34; 7.OSA Mediana 2.17.

### **Expectativas**

Se espera que este segmento mejore conforme más años se mantenga el Distintivo ESR® al tener mayor tiempo en organizar y sistematizar sus procesos. La experiencia acumulada a lo largo de los años en la aplicación del Distintivo ESR® permite a las empresas de tamaño pequeño perfeccionar sus estrategias, identificar áreas de mejora y consolidar una cultura organizacional arraigada en valores éticos y sostenibles. En consecuencia, la longevidad en el compromiso con la RSE no solo refleja el compromiso continuo de estas empresas, sino que también sugiere un progreso constante hacia prácticas empresariales más responsables y alineadas con los estándares de sostenibilidad.

### **Las micro empresas contra otros segmentos: Otra comparación**

La Gráfica 6 muestra un análisis complementario para robustecer el resultado anterior. Esta muestra la comparación del promedio de sólo los 37 indicadores con los que tiene que cumplir toda empresa que participa en el Distintivo independiente de los años de participación en el mismo. Esto permite una comparación más justa entre los segmentos de empresas. Los 37 indicadores son esenciales en la operación de cualquier empresa, sea o no socialmente responsable.

Lo más relevante que podemos notar, es que los promedios de Contexto Global y Gobernanza bajaron de 2.0 a 1.9, lo que quiere decir que las micro empresas con más años tienen mejores calificaciones que las que tienen menos de 5 años. Este resultado es relevante porque plantea que las calificaciones de las empresas mejoran conforme aumenta los años de participación dentro del Distintivo. El compromiso activo con la RSE va más allá de simplemente participar en iniciativas; es crucial la efectividad y la profundidad de la implementación de prácticas sostenibles. También ofrece a las empresas micro la oportunidad de enfocarse en la calidad de su compromiso con la RSE, asegurando que sus esfuerzos tengan un impacto significativo y positivo en aspectos clave como la gobernanza, la responsabilidad social y ambiental, y la ética empresarial.

Es importante hacer el señalamiento que la menor calificación de las micro empresas no necesariamente representa una menor capacidad para el cumplimiento, en algunos casos es el reflejo de tener menor personal para realizar la documentación de procesos. Así mismo hay que señalar que se espera que las micro empresas mejoren conforme más años se mantenga el Distintivo ESR® al tener mayor tiempo en organizar y sistematizar sus procesos. criterio de gobernanza que subió de 2.1 a 2.2. Esto puede interpretarse como que las empresas de más años han priorizado desarrollar los indicadores incluidos en los instrumentos para empresas de 5 a 9 años y de 10 años y más. También indica que las empresas con más años de participación no necesariamente son las que tienen las mayores calificaciones en estos indicadores, especialmente en gobernanza. Este hallazgo sugiere que el compromiso activo con la RSE va más allá de simplemente participar en iniciativas; es crucial la efectividad y la profundidad de la implementación de prácticas sostenibles. También ofrece a las empresas de tamaño mediano la oportunidad de enfocarse en la calidad de su compromiso con la RSE, asegurando que sus esfuerzos tengan un impacto significativo y positivo en aspectos clave como la gobernanza, la RS y ambiental, y la ética empresarial.

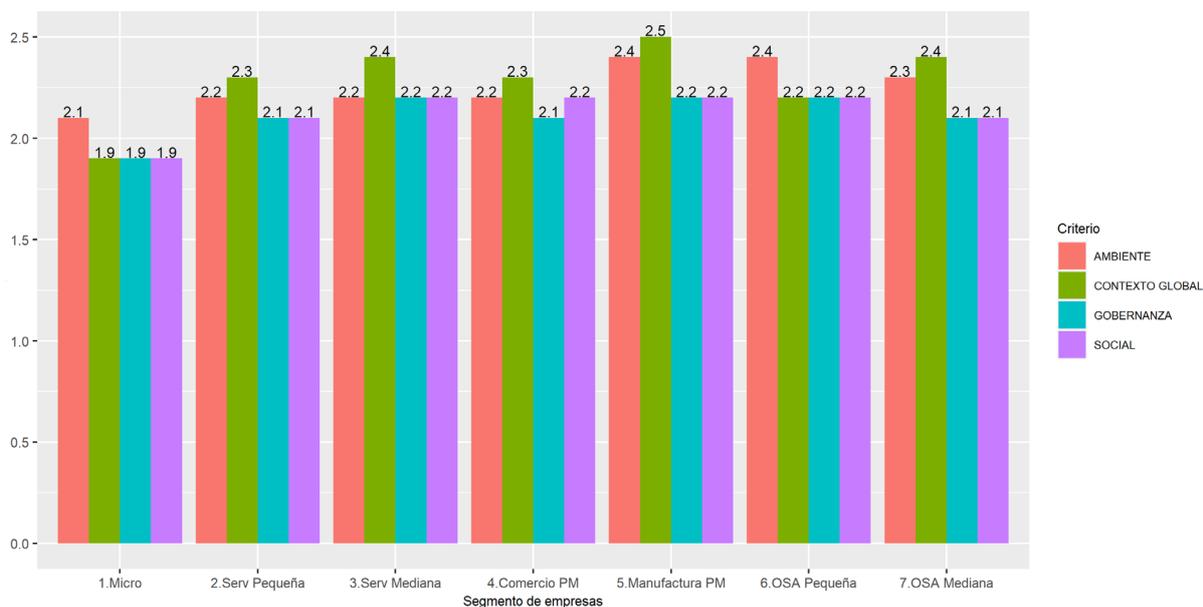
### Cuadro 4. Análisis de datos

Las empresas de este segmento comienzan a establecer procesos estandarizados y generar información importante. Para que las empresas establezcan estrategias de negocio basadas en evidencia deben de buscar procesar y aprovechar estos datos.

El mercado laboral y académico reconoce este cambio y se ha adaptado al mismo al impulsar y desarrollar planes de estudio enfocado al análisis de datos. Estos perfiles académicos son de gran utilidad para empresas en desarrollo como son las de tamaño Mediano.

Algunos ejemplos de perfiles, que las empresas deben de considerar en su bolsa de trabajo, son Matemáticas, Actuaría, Ingeniería o Licenciatura en Análisis de Datos, Desarrollo de Software, entre otros.

**Gráfica 6. Comparación de calificación promedio por segmentos de empresa, considerando 37 indicadores.**



Fuente: Elaboración propia con datos de empresas Pymes participantes por el Distintivo ESR®. Nota: Calificación promedio 1. Micro 1.98; 2. Serv Pequeña 2.13; 3. Serv Mediana 2.16; 4. Comercio PM 2.22; 5. Manufactura PM 2.23; 6. OSA Pequeña 2.34; 7. OSA Mediana 2.17.

## Mejora continua

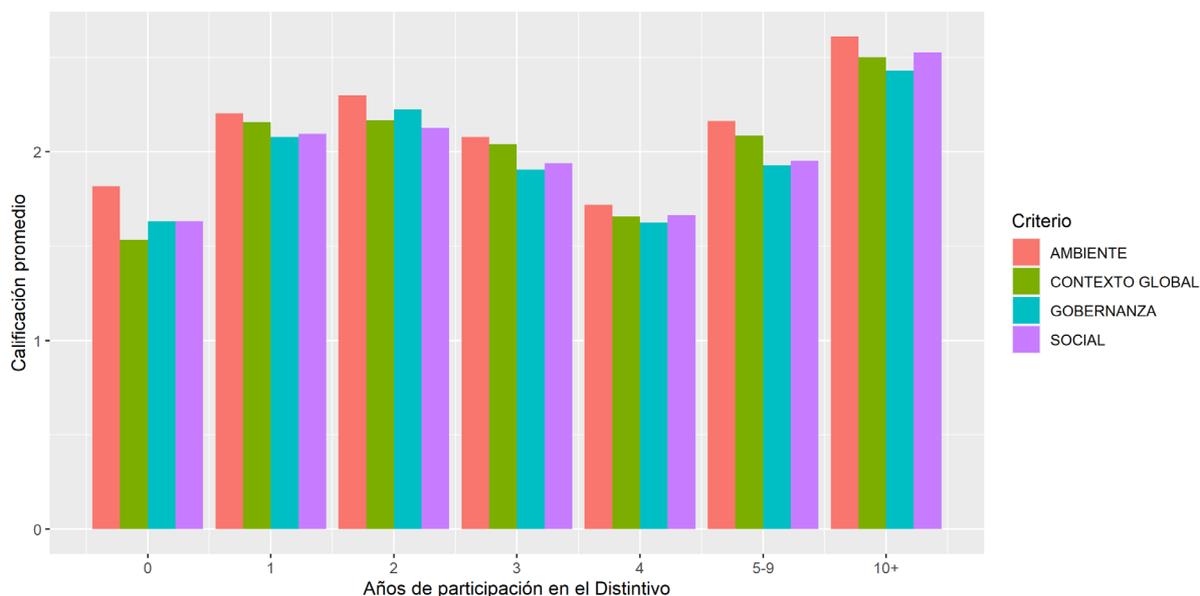
Cuando las micro empresas se comparan con los otros sectores ciertamente muestran menores calificaciones promedio evaluadas para el Distintivo ESR®. Sin embargo, al analizar la calificación promedio de las micro empresas considerando los años dentro del Distintivo ESR® se puede apreciar qué existe una correlación positiva: a más años dentro del distintivo, mejor la calificación.

Como muestra la Gráfica 6, cuando las empresas participan por primera vez por el distintivo su calificación promedio ronda por 1.5 y se enfocan en el criterio ambiental. En los años 2 y 3 en todos los criterios se observa una mejora progresiva. Para los años 3 y 4 el promedio baja, pero se vuelven más consistentes, es decir las diferencias entre los criterios es menor, especialmente en el 4. La caída en los años 3 y 4 se debe principalmente a una menor cantidad de empresas con esos años de postulación. Además, es importante hacer notar que el promedio baja respecto al año 3, pero no llega a niveles del primer año. Y a partir del año 5 los promedios se incrementan, reforzando la correlación positiva entre calificación y años de participación.

Este resultado es muy importante, porque la sección anterior puede resultar desalentador para algunas empresas, sin embargo, los resultados apuntan a que:

*“La constancia en la responsabilidad social, mejora el compromiso de la empresa”*

**Gráfica 7. Calificación promedio de empresas del segmento por criterio y años de postulación por el Distintivo ESR®.**



Fuente: Elaboración propia con datos de empresas Pymes participantes por el Distintivo ESR®. Notas: Corresponden a los años con que postula la empresa. La caída en los años 4 en adelante se debe principalmente a una menor cantidad de empresas con esos años.

## Recomendaciones

A continuación, se lista una serie de recomendaciones para las empresas del segmento para cada uno de los criterios y ámbitos. Se recomienda al lector tomarlas en cuenta para el desarrollo de sus políticas, mejora del compromiso con la responsabilidad social y dentro del Distintivo ESR®. Si en la sección anterior la empresa se identificó por debajo de su segmento, esta sección es fundamental estudiarla para mejorar sus niveles de RS.

### Recomendaciones para el criterio ambiental

#### Identificación de Aspectos Ambientales (Compromiso Inicial - Nivel 1):

- Desarrollar conciencia: Iniciar programas de sensibilización sobre aspectos ambientales y sus impactos en las operaciones de la empresa.
- Propósito: Las empresas deben adoptar un propósito amplio y compartido que sirva a diversas partes interesadas, incluyendo el planeta. El cambio de paradigma necesario para maximizar el impacto positivo implica pasar de minimizar el impacto negativo a establecer objetivos regenerativos.

#### Implementación de Sistema de Gestión (Sistema de Gestión - Nivel 2):

- Establecer procesos para identificar, evaluar y abordar aspectos ambientales en todas las operaciones.
- Proporcionar capacitación continua sobre gestión ambiental a empleados.
- Se debe desarrollar productos sostenibles y saludables, y contribuir activamente a la restauración del planeta y su entorno ambiental.

#### Implementación Efectiva (Implementación - Nivel 3):

- Desarrollar registros que demuestren la implementación de prácticas ambientales coherentes con el sistema de gestión.
- Asegurarse de que las acciones estén alineadas con los requisitos legales ambientales.

#### Consolidación y Medición de Impacto (Consolidación - Nivel 4):

- Establecer indicadores para medir el impacto ambiental de las operaciones y evaluarlos durante al menos dos años.
- Establecer metas específicas para demostrar avances tangibles en la gestión ambiental.

#### Innovación y Estrategia (Innovación - Nivel 5):

- Incorporar la gestión ambiental en la estrategia empresarial para impulsar la ventaja competitiva a través de la sostenibilidad.
- Desarrollar políticas y prácticas sólidas en RSE, con un enfoque especial en aspectos ambientales.

### Recomendaciones para el criterio social

#### Compromiso Inicial

- Prioricen la identificación de áreas clave de RSE que son relevantes para sus operaciones y grupos de interés.

- Desarrollen un plan de RSE que aborde las preocupaciones iniciales y establezca metas claras para la concienciación y sensibilización interna y externa.
- Inicien programas de formación para el personal sobre los aspectos fundamentales de la RSE y su impacto en la empresa y la comunidad.
- Reconocer el vínculo entre la vida laboral y familiar no solo fortalece el bienestar de los empleados, sino que también fomenta su participación activa en el entorno laboral.
- La percepción de que las mejores ideas pueden surgir desde cualquier nivel jerárquico, no solo desde la alta dirección, impulsa un ambiente inclusivo y estimula la innovación. Involucrar a los empleados no solo promueve un compromiso genuino, sino que también genera contribuciones significativas, cultivando así una cultura organizacional basada en la colaboración y el respeto mutuo.

### Sistema de Gestión

- Definan procesos que fomenten el diálogo con los grupos de interés, especialmente clientes, empleados y comunidades locales.
- Avancen en la implementación de prácticas éticas y transparentes, integrando principios de RSE en los procedimientos comerciales cotidianos.
- Fomenten la comunicación efectiva sobre sus prácticas de RSE tanto interna como externamente.

### Implementación

- Asegúrense de contar con registros detallados que respalden la implementación de su plan de RSE.
- Centren las acciones en cumplir con requisitos legales y mejoren la percepción de la marca a través de prácticas sostenibles.
- Consideren estrategias específicas para abordar áreas de impacto social identificadas en sus registros.

### Consolidación

- Apunten a aplicar la RSE en áreas específicas que tengan un impacto significativo en la sociedad y en sus operaciones.
- Establezcan metas a largo plazo para medir el impacto y reconstruir la reputación en áreas donde se hayan identificado problemas.
- Compartan los logros y aprendizajes con los grupos de interés para fortalecer la transparencia.

### Innovación

- Integren procesos, personas y tecnología para aplicar la RSE en acciones estratégicas.
- Establezcan políticas sólidas y prácticas innovadoras en RSE que vayan más allá de los requisitos legales.
- Mantengan un diálogo constante con los grupos de interés, explorando oportunidades para formar alianzas y comunicando impactos y riesgos de manera efectiva.
- Es crucial que cada empresa adapte estas recomendaciones a sus circunstancias específicas, y que se fomente la colaboración entre ellas para compartir experiencias y mejores prácticas en RSE. Además, la medición constante del progreso y la adaptación a los cambios en el entorno empresarial son elementos clave para avanzar en los niveles de desarrollo de RSE.

## Recomendaciones en el ámbito de gobernanza

### Compromiso Inicial

- Inicien un proceso de concienciación sobre la importancia de la gobernanza en el rendimiento general de la empresa.
- Establezcan un comité de gobernanza o designen roles específicos para supervisar la implementación de prácticas de gobernanza.
- Desarrollen un plan que identifique áreas clave para mejorar la estructura de gobernanza y establezcan metas alcanzables.
- Un mapeo exhaustivo, evaluando la posición de la empresa con metodologías como “STAR” y “objetivo estrella polar”, es crucial para anticipar cambios y prepararse para asegurar la sostenibilidad.

### Sistema de Gestión

- Definan e implementen procesos estructurados para mejorar la gobernanza, incluyendo prácticas éticas y transparencia en la toma de decisiones.
- Establezcan diálogos regulares con partes interesadas internas y externas para recibir retroalimentación sobre la gobernanza.
- Consideren la implementación de tecnologías que faciliten el seguimiento y la mejora de los procesos de gobernanza.

### Implementación

- Asegúrense de que las prácticas de gobernanza se implementen de manera coherente en todos los niveles de la organización.
- Documenten y comuniquen claramente las políticas y prácticas de gobernanza a empleados y partes interesadas clave.
- Participen en programas de capacitación para fortalecer la comprensión y aplicación efectiva de las mejores prácticas de gobernanza.

### Consolidación

- Enfoquen la gobernanza en áreas específicas que impacten directamente en el rendimiento y la sostenibilidad del negocio.
- Desarrollen indicadores clave de rendimiento (KPI) para evaluar la efectividad de las prácticas de gobernanza.
- Implementen sistemas de retroalimentación continua para mejorar la gobernanza en respuesta a cambios internos y externos.
- Transparencia Informativa: Compartir información, incluso sobre debilidades, no solo nutre la confianza de los clientes, sino que también fortalece los lazos con las comunidades.

### Innovación

- Integren la gobernanza en la estrategia empresarial, asegurándose de que esté alineada con los objetivos a largo plazo.
- Busquen nuevas formas de mejorar la participación de los empleados en la toma de decisiones y la gobernanza.
- Mantengan una mentalidad de mejora continua, adoptando enfoques innovadores y tecnologías emergentes en la gobernanza.

## Recomendaciones sobre el proceso de postulación

Para muchas empresas fue abrumador conocer el nuevo Modelo ASG y clasificar sus políticas según los niveles de desarrollo. Así mismo, una vez que se evaluaron las políticas se mostró que para algunas empresas las evidencias presentadas no cumplieron con el nivel de desarrollo que se consideraba tener. Las empresas deben de comprender que la RS no es solo un proceso de reconocimiento, es además un proceso de aprendizaje con el objetivo de mejorar el impacto que las acciones de la empresa tienen con la sociedad.

Todas las empresas tuvieron al menos un error al clasificar el nivel de sus evidencias. Se recomienda de manera general el siguiente método para identificar que evidencia presentar y en qué Nivel asignarla la política.

### Establecer un plan para cada uno de los 9 ámbitos.

Aunque ya se tengan políticas implementadas (Nivel 3), se recomienda tener bien identificado las evidencias de niveles anteriores. Resulta muy práctico porque en caso de aún no contar con evidencias para un indicador, que estratégicamente aún no se desarrolla, se puede postular usando dichos documentos como evidencia de Nivel 1. La estrategia se refiere a desarrollar indicadores de mayor relevancia para el segmento, no es un método para evadir responsabilidades sobre el resto de indicadores.

### La RS se debe de ajustar a cada industria.

No se espera que las empresas tengan todos los indicadores en Nivel 5. Para empresas de Servicios como en la industria de Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos (SPCT) es mucho más importante tener indicadores de Nivel 3 (políticas implementadas), en indicadores del criterio Social porque involucra derechos laborales. Por otro lado, no se espera que sus esfuerzos se concentren en obtener un Nivel alto en indicadores donde el impacto de la empresa sea menor. Por ejemplo, en el ámbito Ambiental el impacto de una empresa Minera es sustancialmente mayor al de las empresas SPCT.

**En este sentido, la prioridad del segmento de las micro empresas que analiza este documento es desarrollar con prioridad los indicadores del criterio Social, seguido de Gobernanza y Ambiental. Sin embargo, atender con prioridad no significa descuidar al resto.**

### Estudiar el listado completo de indicadores antes de comenzar a presentar evidencias.

Identificar las principales diferencias en las definiciones de cada uno de los indicadores para saber que evidencias corresponde a cada indicador y así lograr que la evidencia sea mejor calificada. Una buena política puede ser evaluada en un Nivel menor si la evidencia se asigna a el indicador equivocado.

Esta comparación también es importante porque si se identifica que definitivamente no se tiene la evidencia de un indicador, pero se consideró dentro del plan inicial, se puede recurrir a presentar el plan desarrollado para el ámbito. Si se atendió la primera recomendación este punto no debe de ser mayor problema.

### Asignar Nivel de desarrollo.

Cuando se tenga la evidencia identificada y el indicador al que corresponde, el siguiente paso es asignarles un Nivel de desarrollo.

Importante: A continuación, se describe un método práctico para identificar el Nivel de desarrollo de las evidencias, lo que no es igual al proceso de desarrollo y evolución de una política de RS. Son dos procesos diferentes y el segundo se encuentra explicado a detalle en “El arte de crear buenas prácticas de RSE” (Sánchez y Franco, 2024).<sup>1</sup>

Todo comienza con la pregunta: ¿La política esta implementada y medida?

- Si la respuesta es no, el nivel es 1 o 2. Si solo se tiene el plan inicial es Nivel 1. Si la política ya se estructuró correctamente e incluso ya tiene reconocimiento por otra institución, entonces es 2.
- Si la respuesta es que sí está implementada y la evidencia a presentar corresponde al registro de seguimiento a la política, en ese caso el nivel es 3 o más. Las evidencias del seguimiento deben ser encuestas internas y/o externas, documentos de evaluación de políticas o documentos con una métrica o KPI con el nivel de cumplimiento y evaluación de la política.
- Ahora bien, si existe evidencia de que se adaptó correctamente al contexto de la empresa y el seguimiento de la política y tiene al menos 2 años, es un indicador del Nivel 4.
- Por último, si la empresa comprende en su totalidad los niveles 1 a 4 y considera que las evidencias a presentar cumplen con todo lo descrito anteriormente y además la empresa mantiene un diálogo constante con los grupos de interés, gestionando alianzas y comunicando impactos y riesgos de manera efectiva, esa política es de Nivel 5.
- Por lo tanto, para presentar este Nivel de desarrollo, la empresa debe de entender los Niveles de desarrollo y poder valorar que la política es acorde a este Nivel. Caso contrario, se evidenciará el desconocimiento del Modelo ASG.

De manera muy simplificada, el Distintivo ESR® califica el nivel de las políticas de 1 a 5. Donde 1 es hacer un plan, 2 es gestionar el plan para que sea posible (aún no se implementa), 3 es implementar el plan y medirlo. El nivel 4 significa que la política ya se implementó efectivamente por al menos 2 años y nivel 5 es que la empresa incorpora la RSE en su estrategia empresarial.

## Conclusión

Para el segmento de micro empresas, existe evidencia que las empresas tienen un compromiso con la RSE, dentro del Distintivo ESR®. Este compromiso comienza desde el apego y ajuste de las evidencias al nuevo Modelo ASG. Así como la mejora en las evidencias presentadas por empresas con más años de participación dentro del Distintivo ESR®. Para mejorar el compromiso en las siguientes convocatorias las empresas del segmento tendrán que priorizar la atención a los indicadores del criterio Social y de Gobernanza.

La RSE se ha convertido en un impulsor clave de inversiones y valor empresarial. En las últimas cinco décadas, sucedió un cambio sustancial en la valoración de los mercados de empresas públicas, desde un enfoque en activos tangibles hacia activos intangibles, como talento, innovación y relaciones. El respaldo a causas sociales y medioambientales no solo abre oportunidades comerciales, sino que también atrae inversiones significativas.

Evaluar las tendencias del mercado es esencial en el entorno empresarial actual. Identificar oportunidades comerciales y fomentar el liderazgo social y medioambiental son pasos clave. Acciones concretas, como la filantropía corporativa y mejorar condiciones laborales, son esenciales. Para coherencia y éxito a largo plazo, integrar el propósito en la cultura empresarial es vital. Aunque las ganancias siguen al propósito, la autenticidad y acción coherente son esenciales en un entorno donde las empresas enfrentan escrutinio riguroso. No basta con proclamar intenciones; es necesario respaldarlas con acciones tangibles y alinear estrategias. La atención creciente de los consumidores hacia cuestiones significativas destaca la importancia de que las empresas integren prácticas sostenibles y responsabilidad social para atraer y retener consumidores y empleados, fortaleciendo su posición en un mercado exigente.

La participación activa de los líderes empresariales en la reducción de la brecha de riqueza constituye un pilar crucial de la RSE. Este compromiso implica implementar políticas salariales equitativas, fomentar oportunidades de crecimiento y diversidad, así como invertir en programas educativos para comunidades desfavorecidas. Al abordar directamente estas desigualdades económicas, las empresas no solo fortalecen su impacto social positivo, sino que también refuerzan su sostenibilidad y reputación en la comunidad empresarial.

La responsabilidad va más allá del simple cumplimiento de regulaciones; implica superar expectativas y comunicar tanto los aspectos positivos como los negativos de manera franca y abierta. Esta actitud proactiva no solo contribuye a la construcción de relaciones sólidas y duraderas, sino que también demuestra un compromiso genuino con la integridad y la responsabilidad en todas las operaciones empresariales. Así mismo, la sostenibilidad debe ser más que simples gestos de relaciones públicas o cumplimientos regulatorios; debe arraigarse en todas las operaciones empresariales. Empresas sostenibles, conscientes de la finitud de recursos y variabilidad de precios, adoptan una perspectiva centrada en comunidades y familias, ajustando su consumo de recursos y transformando residuos en recursos valiosos.

Cultivar una empresa sostenible implica adoptar un propósito trascendental, que guía y motiva a los empleados, convirtiéndolos en el núcleo vital de la misión sostenible. La Responsabilidad Social se convierte así en la construcción de un legado perdurable, colaborando con otros y abarcando aspectos sociales, económicos y culturales para impactar positivamente en la sociedad.

## Sobre los autores

### Dr. Evodio Sánchez Rodríguez

A cargo de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en el Cemefi, cuyo objetivo es gestionar la promoción y otorgamiento del Distintivo ESR®. Profesor a nivel doctorado y maestría en especialidades de tecnología de la información, negocios, Responsabilidad Social y sostenibilidad, en diferentes universidades.

Más de 20 años de experiencia en consultoría en Responsabilidad Social empresarial, sostenibilidad y tecnología de la información para empresas nacionales e internacionales en diferentes industrias. Publicación de artículos y libros sobre responsabilidad de social y sostenibilidad.

### Act. Javier Franco Canseco

Oficial de Datos de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en el Cemefi. Actuario con enfoque en investigación de Responsabilidad Social empresarial, evaluación de programas de combate a la pobreza y en materia de género. Ha colaborado con instituciones mexicanas e internacionales. Con un enfoque analítico aporta una perspectiva integral a la intersección de datos y Responsabilidad Social.

Agradecimientos especiales a Diego Sánchez Hernández por su colaboración en la edición y revisión del documento.

## Referencias

Batini, N. (2021). La economía de la alimentación sostenible: Políticas inteligentes para la salud y el planeta. Island Press.

Cateriano Castello, E. V. (2023). Vivir innovando: Generación de valor suficiente. McGraw Hill Interamericana de México.

De Zunzunegui, A. (2023). Transformación digital para directivos: Una visión humanista y eficaz hacia la metamorfosis de los modelos de negocio. LID Editorial.

Epstein, M. J. (2008). La sostenibilidad efectiva. Berrett-Koehler. Publicado por Greenleaf Publishing Ltd. en el RU. Publicado simultáneamente en EE. UU. y Canadá por Berrett-Koehler Publishers Inc. Reproducido con permiso de Berrett-Koehler Publishers Inc. ISBN: 9781576754863. Páginas: 288.

Euromonitor International. (2023). Consumer Lifestyles in Mexico, May 2023.

Goldthau, A., & Tagliapietra, S. (2022). Crisis energética: cinco preguntas a las que habrá que responder en 2023. Nature.

Grant, D. B., Trautrim, A., & Wong, C. Y. (2015). Logística sostenible y gestión de la cadena de suministro. Kogan Page. ISBN: 9780749473860. Páginas: 256.

Hancock, J. (2005). Cómo invertir en responsabilidad social corporativa: Guía de las mejores prácticas, planeación de negocios y compañías líderes del Reino Unido. Kogan Page. ISBN: 9780749441470. Páginas: 367.

INEGI (2004; 2009; 2014; 2019) Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos Censos Económicos.

Johnson, M., & Misiaszek, T. (2022). Branding That Means Business: Posicionamiento de marca que se traduce en negocio y cómo crear vínculos duraderos entre marcas, consumidores y mercados. Profile Books.

Lackovic, M., Lim, K. M., Tam, B., Frisandi, F., Ruiz-Cabrero, J., Dolya, A., ... Kozak, I. (2022). Descarbonización con geotermia de nueva generación. Boston Consulting Group.

Marsh, P. (2012). La nueva revolución industrial: Consumidores, globalización y el fin de la producción masiva. Yale University Press.

Sanchez, E. & Franco, J. (2024). El arte de crear Buenas prácticas de RSE. Centro Mexicano para la Filantropía. <https://www.cemefi.org/guias-y-tutoriales-para-postular-al-distintivo-esr/>

Satorras Fioretti, R. M. (2008). Responsabilidad social corporativa: La nueva "conciencia" de las empresas y entidades. J.M. Bosch Editor.

Smil, V. (2021). Grandes transiciones: Cómo se hizo el mundo moderno. Oxford University Press.

Thurow, R., & Kilman, S. (2010). ¡Basta!: Por qué los más pobres del mundo se mueren de hambre en época de abundancia. Public Affairs.

Waldron, S. (2021). Coloque la RSC en el núcleo de su empresa y maximice los beneficios para su negocio. LID Publishing. ISBN: 9780749441470. Páginas: 367.

Werbach, A. (2010). Estrategias sostenibles. Empresa Activa. ISBN: 9788492452422. Páginas: 288.

Wilson, L. (2009). Cómo implementar manufactura eficiente (Lean Manufacturing). McGraw-Hill.

World Economic Forum. (2019). La fabricación hecha sustentable bajo diseño. World Economic Forum.

Yunus, M. (2010). Las empresas sociales: Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más apremiantes de la humanidad. Public Affairs.

#### Conferencias Foro MiPyMEs 2023

Barba, M. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: El impacto de la responsabilidad social en la cadena de valor #ForoMiPyMEs2023. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=nCic6qN9TF0&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE\\_9LPpBY&index=8](https://www.youtube.com/watch?v=nCic6qN9TF0&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE_9LPpBY&index=8)

Calderas, J. (2024, Nov. 24). Conferencia: Manejo de residuos #ForoMiPyMEs2023. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=Y949-iwk0RQ&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE\\_9LPpBY](https://www.youtube.com/watch?v=Y949-iwk0RQ&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE_9LPpBY)

Colunga, F. (2024, Nov. 24). Conferencia: "Las #MiPyMEs como actor clave en las cadenas de valor". YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=YxEbjAOC7JY&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE\\_9LPpBY&index=6](https://www.youtube.com/watch?v=YxEbjAOC7JY&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE_9LPpBY&index=6)

Escobar, J. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: ¿Cómo definir asuntos materiales de ESG para mi PYME? #ForoMiPyMEs2023. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=9brJOAO7WIs&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE\\_9LPpBY&index=12](https://www.youtube.com/watch?v=9brJOAO7WIs&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE_9LPpBY&index=12)

Riojas, L. (2024, Nov. 24). Conferencia: "Los beneficios de una planeación estratégica de la #RSE #ForoMiPyMEs2023. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=zTnKk99pTTs&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE\\_9LPpBY&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=zTnKk99pTTs&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE_9LPpBY&index=5)

Sánchez, B. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: Los criterios ASG: una guía para que las MiPyMEs sean más sostenibles. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=RDvXB8Oi69k&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE\\_9LPpBY&index=11](https://www.youtube.com/watch?v=RDvXB8Oi69k&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE_9LPpBY&index=11)

Sulmont, A. (2024, Nov. 24). Conferencia: El rol de las empresas en la protección y promoción de los Derechos Humanos. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=UkCVaz\\_yTXs&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE\\_9LPpBY&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=UkCVaz_yTXs&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE_9LPpBY&index=3)

Toro, B. (2024, Nov. 24). Conferencia magistral "Saber cuidar: el nuevo paradigma de la ética empresarial". #ForoMiPyMEs2023. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=ly3dr4HPY8w&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE\\_9LPpBY&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=ly3dr4HPY8w&list=PL61fEheUXqYQCv-PIMxuLdyiE_9LPpBY&index=4)