

POLÍTICA DE EVALUACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN DEL DISTINTIVO ESR®

Cemefi

Cerrada Salvador Alvarado 7
Escandón Sección I, Miguel Hidalgo
Ciudad de México, CP 11800
Teléfono: 55 2768530



Nombre del área	Responsabilidad Social Empresarial			POLÍTICA NO.	EVL-0001
FECHA DE ENTRADA EN VIGOR	01-agosto-2023	FECHA DE LA ÚLTIMA REVISIÓN	11- marzo-2024	VERSIÓN NO.	V 1.4
ADMINISTRADOR RESPONSABLE	Karina Gutiérrez Rodríguez	INFORMACIÓN DE CONTACTO	Coordinador de Evaluación		
APLICA A LAS EMPRESAS QUE POSTULAN AL DISTINTIVO ESR®					
GRUPO 1	Empresas Micro y Personas Físicas	GRUPO 2	Empresas Medianas	GRUPO 3	OSC
GRUPO 4	Empresas Pymes	GRUPO 5	Empresas Grandes	GRUPO 6	Empresas extranjeras

HISTORIAL DE VERSIONES				
VERSIÓN	APROBADO POR	FECHA DE REVISIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	AUTOR
1.1		15-marzo-2023	Creación	Evodio Sánchez Rodríguez
1.2		03- enero-2024	Ajustes y correcciones al documento	Javier Franco Canseco
1.3		06-marzo-2024	Ajustes para las empresas condicionadas	Karina Gutiérrez Rodríguez y Evodio Sánchez Rodríguez
1.4		11-marzo-2024	Ajustes al documento	Javier Franco Canseco Evodio Sánchez, Karina Gutiérrez

TABLA DE CONTENIDO DE LAS POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

POLÍTICA DE EVALUACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN DEL DISTINTIVO ESR®.....	1
Introducción.....	3
ALCANCE.....	3
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	3
DECLARACIÓN DE POLÍTICA	3
Definiciones.....	3
POLÍTICAS	6
INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA.....	6
Requisitos para que una empresa sea evaluada en Distintivo ESR®	7
Criterios para identificar una evidencia de acuerdo con los niveles de desarrollo.	7
Criterios para evaluar la calidad de las evidencias que respalden el nivel de desarrollo	10
Criterios de evaluación para la acreditación como Empresa Socialmente Responsable ..	11
PROCEDIMIENTOS.....	13
Procedimiento para el registro de las evidencias en el instrumento de evaluación	13
Procedimiento para ser acreditada como Empresa Socialmente Responsable (ESR®). ..	14
Procedimiento para empresas con Resultado Condicionado	14
Procedimiento para empresas con Resultado No obtención.....	15
EXCEPCIONES	15
Aplicación y disciplina.....	15
POLÍTICAS RELACIONADAS Y OTRAS REFERENCIAS.....	16
Contactos	16
APROBACIÓN Y REVISIÓN	16

Introducción

El presente documento constituye la política destinada a guiar a los evaluadores que participarán en la evaluación de evidencias de empresas postulantes para obtener el Distintivo ESR®. El propósito es que los evaluadores lleven a cabo esta actividad siguiendo un protocolo establecido y manteniendo una sintonía uniforme, asegurando así la coherencia en el proceso de evaluación.

ALCANCE

El alcance de las políticas de evaluación del proceso del Distintivo ESR® son los siguientes:

- Establecer las definiciones claves del documento
- Determinar el significado y origen de las políticas
- Requisitos para la evaluación
- Criterios para identificar evidencias y su calidad
- Establecer los procedimientos referentes a la evaluación

Esta política aplica a todas aquellas entidades que sean aceptadas en la Convocatoria para acreditarse como Empresas Socialmente Responsables.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

ROL	ÁREA	RESPONSABILIDAD
Director de Responsabilidad Social	Responsabilidad Social	Gestionar los procesos de los programas de Responsabilidad Social Empresarial relacionados con el Distintivo ESR®
Coordinadora de Evaluación	Responsabilidad Social	Gestionar la evaluación de las empresas que postulan al Distintivo ESR® para determinar su publicación.
Líder de Evaluación	Responsabilidad Social	Evaluar a las empresas y gestionar la plataforma Cemefi

DECLARACIÓN DE POLÍTICA

El motivo de la política, planteada en el presente documento, es establecer los criterios utilizados para evaluar a una empresa y determinar si obtiene o no el Distintivo ESR®, con el fin de dar claridad a las empresas como debe ser su postulación para ser candidatas a ser una Empresa Socialmente Responsable (ESR®).

Esta política también tiene como objetivo establecer aquellos criterios por los cuales una empresa puede no ser acreedora al Distintivo ESR®, además de establecer los procedimientos para la revisión de su evaluación, ya sea que haya sido o no acreditada.

DEFINICIONES

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Evaluación de Responsabilidad Social	Se refiere a una evaluación realizada por una entidad independiente que evalúa las prácticas de una empresa en relación con la responsabilidad en diferentes ámbitos bajo los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). Esta evaluación se lleva a cabo para determinar si la empresa está cumpliendo con las normas y estándares éticos, ambientales, de gobernanza y sociales aceptados, así como para identificar áreas en las que se puede mejorar el desempeño de la empresa en materia de RSE.

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Responsabilidad Empresarial (RSE) Social	<p>Se refiere al compromiso voluntario de las empresas de integrar preocupaciones sociales y ambientales en su negocio y en sus interacciones con los diferentes grupos de interés o stakeholders, como los empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y el medio ambiente.</p> <p>La RSE implica que las empresas deben ir más allá de su objetivo principal de generar ganancias y considerar cómo sus actividades impactan en las personas y el medio ambiente</p>
ESR®	Empresa Socialmente Responsable
Distintivo ESR®	El Distintivo ESR® es un proceso sistémico para medir y comparar el nivel de desarrollo de las buenas prácticas de responsabilidad social a través de indicadores en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG) en las empresas. Está referenciado con legislación nacional y normativa internacional y contempla la revisión de evidencias para soportar el grado de cumplimiento de RS y sostenibilidad de las organizaciones, con el fin de acreditarlas con un ícono de valor (ESR) que las destaca y diferencia de las empresas que operan en México y América.
Nivel de desarrollo	<p>depende de las evidencias que presente tomando en consideración el tamaño, sector y años como ESR. El Distintivo ESR®, tiene niveles de desarrollo en RSE:</p> <p>Nivel 1: Plan/Programa. En este nivel, la empresa empieza a concientizarse sobre el origen del problema en un cierto aspecto de la RSE y sus impactos en los grupos de interés.</p> <p>Nivel 2: Sistema de Gestión. Se definen y desarrollan procesos que fomentan el diálogo con los grupos de interés, gestionan riesgos y abordan aspectos relevantes en las dimensiones social, económica y medioambiental. Al mismo tiempo, avanzan en la gestión ética, transparencia y comunicación.</p> <p>Nivel 3: Implementación. En este nivel, la empresa comienza a tomar medidas en respuesta a las demandas de los grupos de interés y a las presiones externas. La empresa implementa el sistema de gestión para cumplir con los requisitos legales y mejorar la imagen de la marca.</p> <p>Nivel 4: Consolidación. En este nivel, la RSE se aplica en un indicador o ámbito específico con el objetivo de impactar en el problema, ya sea previniéndolo, mitigándolo, reduciéndolo, solucionándolo o reconstruyendo los daños causados por las operaciones. Se requiere comprobar el impacto durante al menos dos años y establecer metas demostrando avances en el indicador.</p> <p>Nivel 5: Innovación. En este nivel, la empresa integra la RSE en su estrategia empresarial y la considera como una fuente de ventaja competitiva. La empresa tiene políticas y prácticas bien establecidas en RSE y mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés para identificar oportunidades de mejora.</p>
Campus ESR	Es una coordinación dentro del área de Responsabilidad Social del Cemefi cuyo objetivo es el desarrollo de habilidades y competencias para individuos, consultores, aliados, cámaras empresariales y empresas en temas de Responsabilidad Social alineados al nuevo modelo del Distintivo ESR®, a través de pláticas, cursos, talleres, y diplomados en alianza con Universidades, Instituciones Certificadoras y Grupos Especializados en temas relacionados a la Responsabilidad Social.
Programa/Plan de RSE	<p>Un plan o programa de responsabilidad social empresarial (RSE) es un conjunto de acciones específicas y medibles que una empresa implementa para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente en el que opera.</p> <p>El plan o programa de RSE debe ser coherente con los valores, la visión y la estrategia de la empresa, y debe responder a las necesidades y expectativas de sus partes interesadas, como clientes, empleados, proveedores, comunidades locales y otros grupos relevantes.</p> <p>Entre las acciones que puede incluir un plan o programa de RSE, se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de los productos o servicios que ofrece la empresa para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. • Promover la igualdad y la diversidad en el lugar de trabajo, ofreciendo igualdad de oportunidades y eliminando la discriminación. • Desarrollar políticas y prácticas de gestión ambiental para reducir el impacto ambiental de las operaciones de la empresa.

TÉRMINO	DEFINICIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al desarrollo de la comunidad local, a través de programas de inversión social y apoyo a organizaciones sin fines de lucro. • Promover la transparencia y la responsabilidad en la gestión de la empresa, reportando públicamente sobre su desempeño en materia de RSE. • El plan o programa de RSE debe ser desarrollado con la participación de las partes interesadas y debe ser monitoreado y evaluado regularmente para asegurar que se están logrando los resultados esperados y para identificar áreas de mejora.
Sistema de Gestión	<p>Un sistema de gestión para la responsabilidad social empresarial (RSE) es un conjunto de procesos, políticas y prácticas organizacionales diseñadas para asegurar que una empresa actúe de manera ética y responsable con respecto a su impacto en la sociedad y el medio ambiente.</p> <p>Este sistema implica integrar la RSE en la estrategia y las operaciones cotidianas de la empresa, estableciendo objetivos y metas claros y medibles, y midiendo el desempeño para asegurar que se cumplan. El objetivo es maximizar el impacto social y ambiental positivo de la empresa y minimizar su impacto negativo.</p> <p>El sistema de gestión de RSE puede incluir procesos para identificar y evaluar riesgos y oportunidades, establecer políticas y procedimientos, capacitar a los empleados, monitorear y evaluar el desempeño, comunicarse con las partes interesadas y reportar públicamente sobre el desempeño de la empresa en materia de RSE.</p> <p>Al implementar un sistema de gestión de RSE, una empresa puede mejorar su reputación, aumentar la lealtad de los clientes y empleados, reducir los riesgos legales y financieros y mejorar su impacto ambiental y social en la comunidad.</p>
Implementación de la RSE	<p>La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a la forma en que las empresas adoptan prácticas y políticas que tienen en cuenta no solo sus objetivos económicos, sino también su impacto social y ambiental.</p> <p>La implementación de la RSE implica que la empresa tome medidas para cumplir con sus responsabilidades hacia la sociedad en la que opera, lo que puede incluir aspectos como la protección del medio ambiente, la promoción de la diversidad y la inclusión, la seguridad y salud de los empleados, la protección de los derechos humanos, la promoción de la transparencia y la ética en los negocios, entre otros.</p> <p>La implementación de la RSE puede abordarse a través de diversas estrategias, como la adopción de políticas de sostenibilidad, la realización de actividades de voluntariado corporativo, la inversión en programas de responsabilidad social, la mejora de la gestión de la cadena de suministro y la incorporación de criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones empresariales.</p> <p>En resumen, la implementación de la RSE implica la integración de valores sociales y ambientales en la estrategia y operaciones de la empresa, con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, además de obtener beneficios económicos.</p>
Consolidación / Impacto	<p>El impacto en las prácticas de responsabilidad social empresarial se refiere a los cambios o mejoras que una empresa logra generar en su entorno a través de la implementación de prácticas responsables en sus operaciones y estrategias.</p> <p>Al implementar prácticas de responsabilidad social empresarial, una empresa puede lograr impactos positivos en diferentes áreas, como por ejemplo:</p> <p>Impacto social: a través de la promoción de la igualdad de oportunidades, el respeto a los derechos humanos, la creación de empleo de calidad, el fomento de la diversidad y la inclusión, entre otros.</p> <p>Impacto ambiental: a través de la reducción de la huella de carbono, la gestión responsable de residuos, el uso eficiente de recursos naturales, la promoción de la biodiversidad, entre otros.</p>

TÉRMINO	DEFINICIÓN
	<p>Impacto económico: a través de la generación de empleo, la creación de valor compartido con las comunidades, la innovación en productos y servicios, entre otros.</p> <p>El impacto en las prácticas de responsabilidad social empresarial puede medirse a través de indicadores de desempeño social y ambiental, como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el aumento de la diversidad en la plantilla laboral, el aumento de la satisfacción de los clientes, la mejora de la reputación corporativa, entre otros.</p> <p>En resumen, el impacto en las prácticas de responsabilidad social empresarial se refiere a los cambios positivos que una empresa logra generar en su entorno a través de la implementación de prácticas responsables en sus operaciones y estrategias.</p>
Innovación en RSE	<p>La innovación en la responsabilidad social empresarial se refiere a la aplicación de enfoques novedosos y creativos para abordar los desafíos sociales y ambientales a los que se enfrentan las empresas.</p> <p>La innovación en la responsabilidad social empresarial implica encontrar soluciones sostenibles e innovadoras para abordar los problemas sociales y ambientales, lo que puede incluir el desarrollo de nuevos productos y servicios que tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, la aplicación de nuevas tecnologías y modelos de negocio para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad, la colaboración con otros actores sociales para lograr objetivos comunes, entre otros.</p> <p>La innovación en la responsabilidad social empresarial puede ser una fuente de ventaja competitiva para las empresas, ya que les permite diferenciarse de sus competidores, mejorar su reputación y aumentar su capacidad para crear valor compartido con sus grupos de interés.</p> <p>Algunos ejemplos de innovación en la responsabilidad social empresarial pueden ser el desarrollo de tecnologías limpias para reducir la huella de carbono, la implementación de programas de inclusión y diversidad para fomentar la equidad de género y la igualdad de oportunidades, la creación de modelos de negocio sostenibles que generen valor económico y social al mismo tiempo, entre otros.</p> <p>En resumen, la innovación en la responsabilidad social empresarial implica la aplicación de enfoques novedosos y creativos para abordar los desafíos sociales y ambientales, lo que puede generar ventajas competitivas y contribuir a la creación de valor compartido.</p>

POLÍTICAS

INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA

La política de evaluación tiene como objetivo dar a conocer a las empresas los criterios de evaluación para el proceso del Distintivo ESR®, con el fin de facilitar a las empresas su postulación a través de evidencias que permitan ubicar a las empresas en un nivel de desarrollo.

El proceso de evaluación esta soportado por la creación de un instrumento de evaluación, utilizado para evaluar a las empresas, el cual está conformado por **98** indicadores. El instrumento fue creado con la ayuda de una consultoría especialista en RSE y con la participación de expertos en RSE en diferentes ámbitos bajo los criterios ESG.

El instrumento no es el mismo para todas las empresas depende de su tamaño y los años como ESR y conforme evolucione dependerá de otros factores como la industria y el nivel de desarrollo.

El nuevo modelo de evaluación se basa en leyes, normas y principios que se muestra a continuación:

Cumplimiento

- T-Mec , Agenda Ecológica
- Ley Federal del Trabajo
- Ley del IMSS
- Ley del Consumidor
- Protección Civil
- Derechos Humanos
- STPS, COA, RENE, RETC
- DDHH + Covid

Normas y Certificaciones

- GRI, AA1000, BMV, SA8000
- ISO 26000, 31000, 37001, 37301, 20400, 14001, 14090, 45005, 50001, 45001
- UNE 165010, SG21, Fair Trade
- Inclusión. [NMX-R-025-SCFI-2015](#)
- Empresa Incluyente, [Sedex](#)

Buena Prácticas y Referencias

- Auto gestión OIT, Top Company
- Great Place to Work, ODS
- Protección al Consumidor
- Certificaciones Bienestar Laboral
- Empresa libre de trabajo infantil
- Principios Rectores Empresa ONU
- Principios de Gobierno OCDE y G20
- Manual de buenas prácticas
- Programa de Voluntariado, Plan de desarrollo de proveedores

Requisitos para que una empresa sea evaluada en Distintivo ESR®

Para que una empresa pueda ser evaluada debe cumplir con ciertos requisitos:

- Registrarse en la plataforma Cemefi ([esr.cemefi.org](#))
- El registro como Entidad debe ser aprobado por el área de Acreditación del Cemefi, donde se verifican y aprueban los datos de la Entidad como son: RFC, dirección, contactos, Industria, entre otros.
- Inscribirse en la convocatoria el Distintivo ESR® disponible en la plataforma Cemefi.
- La persona encargada del registro y postulación al Distintivo ESR® debe pertenecer a la empresa que postula y no debe hacerlo a través de terceros.
- Los consultores no pueden ser representantes de empresa en el proceso de postulación, su función es contribuir y apoyar a la empresa sin asumir la responsabilidad.
- Enviar las evidencias que solicita el instrumento dentro de la plataforma Cemefi.
- Una vez cerrada la convocatoria, la empresa deberá haber cubierto la cuota de inscripción de la convocatoria, indicada en la plataforma Cemefi, para que pueda ser evaluada.
- Liberar el instrumento de evaluación en la plataforma Cemefi.

Criterios para identificar una evidencia de acuerdo con los niveles de desarrollo.

El objetivo del Distintivo ESR® es identificar cuál es el nivel de desarrollo de una empresa en los diferentes indicadores para poder establecer un patrón de desarrollo alienado a su industria, tamaño, experiencia en RSE y recursos involucrados.

Por lo tanto, la calidad, congruencia, integridad, completitud, fiabilidad, validez, precisión, relevancia y comparabilidad varía considerablemente de acuerdo con la empresa. De ahí la necesidad, en establecer criterios sobre cuando una evidencia es válida para soportar el nivel de desarrollo que manifiesta la empresa alcanzar y cuándo la evidencia no es suficiente para soportar el nivel de desarrollo en un indicador determinado.

Cabe señalar que cuando se avanza en los niveles de desarrollo, debe existir una congruencia en las evidencias de los niveles anteriores, con el fin de dar claridad del patrón de desarrollo con el cuál la empresa se está comprometiendo. El instrumento sugiere un tipo de evidencia, pero se da total libertad a la empresa para utilizar la evidencia pertinente para demostrar su nivel de desarrollo.

A continuación, se especifican los criterios mínimos, esperados y buenas prácticas que una empresa debe cumplir para soportar el nivel de desarrollo que manifiesta alcanzar:

- **Mínimos:** son aquellos elementos que una evidencia debe cumplir para ser considerada como adecuada para el nivel
- **Esperado:** son aquellos elementos que se esperan para determinar que la RSE se está desarrollando
- **Buenas prácticas:** es cuando las evidencias respaldan el compromiso de la empresa con sus grupos de interés para prevenir, mitigar, solucionar o inclusive resarcir el daño causado por un problema propio de la operación de la empresa.

Nivel de desarrollo	Componentes		
	Mínimos	Esperados	Buenas prácticas
Programa/Plan	<ul style="list-style-type: none"> • Visión y objetivos claros: definir los objetivos a largo plazo y la visión de la empresa en cuanto a su impacto económico o social o ambiental respecto al indicador • Problema: la identificación de un problema de RSE se basa en la evaluación del impacto social y ambiental de las actividades empresariales y la retroalimentación de las partes interesadas. • Plan de enfoque de solución: La empresa debe implementar el plan de acción y asignar los recursos necesarios para su ejecución. Es importante involucrar a todas las partes interesadas en este proceso, incluyendo a los empleados, los clientes, los proveedores y las comunidades locales. • Identificar a los grupos de interés: evaluar las necesidades y expectativas puede ayudar a identificar áreas donde la empresa puede mejorar su desempeño en términos de RSE. • Justificación para la no aplicación en el indicador, cuando la empresa pueda dar una justificación, por ejemplo, Buenas prácticas de Comercio Electrónico, la empresa puede argumentar que ese tipo modelo de negocio no existe en la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con los componentes mínimos • Planificación: La empresa debe crear un plan de acción para abordar el problema. El plan debe ser específico, medible, alcanzable, relevante y con un plazo determinado (SMART). • Plan de Comunicación: Establecer como la empresa debe comunicar sus esfuerzos y logros en materia de responsabilidad social empresarial a sus partes interesadas y al público en general. La comunicación transparente y honesta es esencial para mantener la confianza y la credibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con los componentes mínimos y esperados • Plan de Evaluación: La empresa debe evaluar los resultados de su plan de acción y determinar si ha logrado abordar el problema de manera efectiva. Si es necesario, la empresa debe ajustar su plan de acción para mejorar su desempeño. • Plan de evaluación de impacto: Una evaluación rigurosa del impacto social y ambiental de las actividades empresariales puede identificar problemas de RSE y las áreas donde la empresa puede mejorar su desempeño.

<p>Sistema de Gestión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos, políticas y/o códigos de ética • Aplicación de Normas, certificaciones, estándares o herramientas de RSE. • Medidas correctivas y preventivas para el problema 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de diagnóstico sociales, económicos o ambientales • Matriz de riesgos priorizada • Definición de herramientas de evaluación al problema • Estrategia de difusión • Procesos de capacitación en RSE • Estrategias para la formación y generación de capacidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos para la medición de impacto (SROI) • Informes de contribución a los ODS • Procesos y procedimientos para la resolución de problemas y quejas • Definición de indicadores y métricas para medición del avance
<p>Implementación</p>	<p>Evidencias que soportan la puesta en marcha del sistema de gestión establecido en el nivel 2.</p> <p>Ejemplo de evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y disminución del problema • Difusión de actividades con los grupos de interés • Capacitación y entrenamiento 	<p>Son evidencias que soportan los avances en los diferentes grupos de interés con respecto a un problema relacionado con un indicador de la RSE</p> <p>Otro tipo de evidencias son aquellas en donde se demuestra la inversión o la entrega de beneficios en uno o varios grupos de interés con la intención de crear valor social y ambiental.</p>	<p>Son evidencias que soportan el valor al negocio a través de iniciativas de responsabilidad social empresarial</p>
<p>Consolidación</p>	<p>Son evidencias que respaldan con indicadores el impacto un indicador de RSE, puede ser cuantitativo o cualitativo utilizado para evaluar el impacto de las acciones de RSE implementadas por una empresa.</p> <p>Estos indicadores ayudan a medir el éxito y la efectividad de las acciones de RSE en términos de sus resultados y su impacto en la sociedad, el medio ambiente y la economía.</p> <p>Por tanto, un indicador debe tener un histórico anual sobre el avance y una meta en el tiempo.</p> <p>Es importante que los indicadores de impacto en la RSE sean relevantes y significativos para la empresa y sus partes interesadas, y que estén alineados con los objetivos de RSE de la empresa. Además, es fundamental que estos indicadores sean medibles, verificables y reportados de</p>	<p>Es cuando se dan evidencia sobre indicadores de impacto al negocio para demostrar el valor de la empresa.</p> <p>Ejemplos de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reputación • Lealtad de cliente • Preferencia de compra • Desempeño financiero • Capacidades de negocio • Reducción de riesgos • Satisfacción laboral • Compromiso del empleado/organizacional • Ciudadana organizacional 	<p>Es cuando se dan evidencias soportadas en indicadores que ayuden a la transformación del negocio y la industria.</p> <p>Se incorporan indicadores para medir la innovación y la ventaja competitiva por implementar prácticas de RSE.</p> <p>Se realizan benchmarking para determinar el nivel del problema y de su avance.</p>

	manera transparente y regular. De esta manera, la empresa puede evaluar su progreso y desempeño en materia de RSE y tomar medidas para mejorar su impacto social, ambiental y económico		
Innovación /Buenas prácticas	<p>Se espera como mínimo un avance demostrable por prevenir, mitigar, reducir, solucionar o reconstruir el problema ocasionado por la operación de la empresa. Por tanto, hay que mostrar evidencias como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Congruencia en la inversión • Mapas de rutas de transformación • Alianzas estratégicas 	<p>Se espera evidencias de la transparencia de la empresa con sus grupos de interés por comunicar los avances en los indicadores.</p> <p>Debe existir evidencias de que el sistema de gestión funciona como un proceso de mejora continua con el fin de afinar los enfoques de solución.</p>	<p>Se esperan evidencias de transformación del negocio debido la implementación de una estrategia de RSE en el indicador.</p> <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de productos o servicios sostenibles alineados al indicador • Estimulación por un consumo sostenible basado en una economía circular • Evidencias sobre las inversiones en tecnología sostenibles • Evidencias sobre la innovación en el modelo de negocio debido a las iniciativas de RSE

Criterios para evaluar la calidad de las evidencias que respalden el nivel de desarrollo

Para evaluar el nivel de desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es necesario contar con evidencias de calidad que respalden las prácticas y acciones que lleva a cabo la empresa. Algunos criterios de calidad que se deben considerar para evaluar la evidencia son:

Fiabilidad: La evidencia debe ser confiable, es decir, debe ser coherente y consistente con lo que se espera y no presentar contradicciones internas. La fuente de la evidencia debe ser confiable y verificable.

Validez: La evidencia debe ser válida, es decir, debe medir lo que se pretende medir. La evidencia debe estar relacionada con los objetivos de la evaluación de RSE y ser relevante para la empresa y sus grupos de interés.

Precisión: La evidencia debe ser precisa y detallada, y no basarse en suposiciones o estimaciones aproximadas. Los datos deben ser precisos y verificables, y no deben ser inflados o exagerados.

Relevancia: La evidencia debe ser relevante para el ámbito de la RSE, y no debe estar sesgada o incompleta. La evidencia debe abarcar todas las áreas relevantes de la RSE, y no sólo algunos aspectos aislados.

Comparabilidad: La evidencia debe ser comparada con otros datos y estándares, para poder medir el progreso y la mejora de la empresa en términos de RSE. La comparabilidad también permite identificar mejores prácticas y oportunidades de mejora.

Estos criterios de calidad deben ser considerados al momento de recopilar y analizar la evidencia para evaluar el nivel de madurez de la RSE de una empresa. Esto permitirá contar con información confiable y relevante que sustente las prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Criterios de evaluación para la acreditación como Empresa Socialmente Responsable

Los criterios de evaluación sirven para establecer un patrón desarrollo adecuado para cada empresa. También para determinar si una empresa no tiene los elementos para ser reconocida como una empresa socialmente responsable (ESR).

Por tanto, el objetivo de la evaluación no es establecer quienes son las mejores y peores empresas en RSE, dado que el nivel de RSE es multifactorial porque cada empresa es única y requiere un patrón de desarrollo adecuado a su tamaño, industria, experiencia, talento y recursos. El objetivo de la evaluación es encontrar un patrón de desarrollo que se pueda desarrollar por fases para alcanzar en el largo plazo el impacto social, ambiental y económico adecuado en los grupos de interés.

Los criterios de evaluación se dividen en cuatro y afectan la obtención del Distintivo ESR®:

1. No obtención por no alcanzar los mínimos de su industria
2. Falta de compromiso con un patrón de desarrollo en el largo plazo
3. Empresas condicionadas
4. Fallas severas en la calidad de las evidencias o la determinación del nivel de desarrollo

1.- No obtención por no alcanzar los mínimos de su industria

El modelo del distintivo permite identificar los indicadores claves de cada industria de acuerdo con su tamaño, por tanto, se espera que una empresa no se encuentre significativamente por debajo de la industria en donde se desempeña.

Los indicadores claves de una industria son aquellos que impactan de forma positiva/negativa a los grupos de interés en esa industria y que representan riesgos considerables para la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo. Esa es la importancia de mantener niveles muy cercanos al promedio de la industria.

El máximo nivel de desarrollo es el 5 y el mínimo es 1. Se espera que una empresa se enfoque en alcanzar o supere el promedio de su industria de acuerdo con su tamaño. Difícilmente una empresa se encuentre en nivel 5 en promedio en todos los indicadores, debido a su naturaleza, estrategia de negocio y a la madurez propia de la industria.

En caso de que una empresa se encuentre por niveles de desarrollo muy por debajo de su industria no podrá obtener el Distintivo ESR. Los ámbitos evaluados son 9, la empresa evaluada quedará condicionada si al menos 7 se encuentran con uno o más punto debajo del promedio de la industria, de acuerdo a su tamaño. Para clarificar, se presenta como ejemplo la siguiente tabla:

Ámbitos con uno o más punto debajo del promedio de la industria, de acuerdo a su tamaño.	Resultado de evaluación
1	Aprobado
2	Aprobado
3	Aprobado
4	Aprobado
5	Aprobado
6	Aprobado
7	Condicionada
8	Condicionada
9	Condicionada

2.- Falta de compromiso a un patrón de desarrollo en el largo plazo

En el compromiso hacia un desarrollo sostenible a largo plazo, toda empresa debe mantenerse en condiciones competitivas sin comprometer su viabilidad futura. Por lo tanto, si una empresa obtiene una calificación de "Condicionada" en su evaluación, se le otorga un plazo de hasta 3 años para mejorar su nivel de desarrollo en relación con los estándares de su industria.

Si una empresa mantiene una calificación de "Condicionada" durante más de 3 años consecutivos, no será elegible para obtener el Distintivo ESR® y solo podrá recuperarlo cuando su evaluación sea aprobada.

Dado la anterior una empresa debe comprometerse al menos con 7 indicadores de los 98 posibles para alcanzar el nivel 5 en los elementos mínimos de los criterios de evidencia. El plazo para alcanzar el nivel 5 será de 5 años y cada empresa deberá mostrar avances cada año en esos indicadores. Es importante destacar que el enfoque del desarrollo está dirigido a mejorar aquellos indicadores que tienen un mayor impacto en los grupos de interés y en la sociedad en general. El objetivo es mejorar continuamente cada año para generar un impacto positivo.

Cada empresa será responsable de informar al Cemefi en su plan los indicadores que quiere llevar al nivel 5 de desarrollo. El patrón de desarrollo puede ser propuesto por Cemefi, pero la decisión final sobre los indicadores a enfocarse para alcanzar el nivel 5 de desarrollo corresponde a la empresa. Es esencial que este patrón de desarrollo se establezca en el nivel 1 de los indicadores que se planea mejorar a largo plazo y se explique el objetivo a lograr. El proceso de desarrollo sigue un plan gradual, con el objetivo de alcanzar el nivel 5 en un máximo de 5 años y luego mantener un proceso de mejora continua.

En caso de que una empresa no muestre avances por alcanzar el nivel 5 en los 7 indicadores claves de su patrón de desarrollo en dos convocatorias, será candidata a ser condicionada. Cabe señalar que cada caso será revisado con la empresa para determinar la falla en el patrón de desarrollo en largo plazo y determinar si es o no condicionada.

3.- Empresas condicionadas

Es fundamental que toda empresa identifique y se comprometa con indicadores clave de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el fin de diferenciarse, fortalecer su ventaja competitiva, mitigar riesgos, reducir impactos negativos en los grupos de interés e innovar su modelo de negocio a largo plazo.

El objetivo del Cemefi es fomentar que las empresas socialmente responsables generen un impacto positivo en sus grupos de interés a través de prácticas de RSE y sostenibilidad. Por tanto, el condicionamiento tiene como finalidad incentivar a las empresas a mejorar mediante cursos de capacitación, optimizando su postulación de indicadores de acuerdo con el nivel de desarrollo correspondiente para establecer un patrón de desarrollo y lograr una mejora continua a largo plazo.

Cuando una empresa es condicionada, el Cemefi se compromete a informarla a través de sus diversos canales de comunicación sobre la situación de condicionamiento, indicando el curso de capacitación necesario para revertir dicho estado y poder obtener el Distintivo ESR® y ser publicada.

El condicionamiento puede deberse a diversas situaciones, las cuales se detallan a continuación:

- Error en la postulación del nivel de desarrollo en más del 30% de los indicadores. La corrección del nivel de desarrollo es determinada por un evaluador.
- Los niveles 4 y 5 de desarrollo son cruciales para la mejora continua de las empresas socialmente responsables. Por lo tanto, en las convocatorias de 2024 y 2025, se enfocará en corregir a través de evaluadores a las empresas que hayan postulado en estos niveles sin justificación adecuada.
- Si una empresa no mejora en su patrón de desarrollo durante más de dos años, se recomendará un curso de capacitación que incluya retroalimentación y posiblemente cursos especializados relacionados con su patrón de desarrollo.
- Si se observan incongruencias en la postulación, como la presentación de evidencias globales que no incluyen a la empresa que postuló en la convocatoria, o si las evidencias presentadas no pertenecen claramente a la empresa.
- Cuando más del 30% de las evidencias presentadas no corresponden a los indicadores postulados, pero aún así demuestran esfuerzos en RSE. En estos casos, la empresa debe comprender mejor el modelo del Distintivo ESR® y reconocer su estado actual en los indicadores para establecer un patrón de desarrollo adecuado para la mejora continua.

4.- Fallas severas en la calidad de las evidencias o en la determinación del nivel de desarrollo

El proceso de identificar y recolectar las evidencias en los indicadores para después cargar evidencias en la plataforma Cemefi requiere un esfuerzo para todas las empresas.

Durante más de 20 años de historia del Distintivo ESR® se entiende que puede haber fallas u omisiones en las evidencias de diferente tipo, algunos ejemplos:

- Usar una evidencia que no corresponde al indicador
- Cargar fotografías con el título de la evidencia
- Confundir o no comprender el indicador y cargar evidencias si sentido
- Confundir una evidencia de un nivel con el otro
- Postulación incorrecta al seleccionar el nivel de desarrollo de los indicadores a través de las evidencias cargadas en la plataforma Cemefi, en más del 80% de los casos.
- Evidencias incompletas o sin contexto al indicador
- Enviar evidencias donde la mayor parte está protegida o con la marca de agua de que es privado
- Subir documentos en blanco solo para justificar un nivel de desarrollo y acceder al siguiente

En el caso en donde en más del 80% indicadores se tengan fallas u omisiones, el área de evaluación podrá determinar que esa empresa no obtenga el Distintivo ESR® por una falla severa en la calidad de las evidencias. Si es menor a ese porcentaje se entiende que puede ser un problema de capacitación o de comprensión del instrumento. Por tanto, puede estar sujeta a un resultado de Condicionado o Reprobado según sea el caso y considerando los comentarios del evaluador.

En el supuesto caso que una empresa manifieste un nivel desarrollo que no corresponde a la evidencia presentada, determinado por un evaluador, se procederá a corregir el nivel de desarrollo con su respectiva explicación. Pero en el caso que en el 100% de los indicadores se exagere un nivel de desarrollo superior al que realmente se encuentre la empresa, entonces se podrá dar un estado de resultado de Condicionado o Reprobado según sea el caso y considerando los comentarios del evaluador.

Las empresas condicionadas en los primeros ejercicios la evaluación se va a considerar la revisión de las empresas en nivel 4 y 5 para encontrar mejores prácticas

PROCEDIMIENTOS

Procedimiento para el registro de las evidencias en el instrumento de evaluación

El siguiente procedimiento detalla los pasos que una empresa debe seguir para poder cargar las evidencias correspondientes al instrumento asignado a la empresa:

Recomendaciones generales

1. Es recomendable que el responsable del proceso del Distintivo ESR® de la empresa postulante tome una de las capacitaciones en línea que Campus ESR ofrece durante una convocatoria vigente. (<https://www.cemefi.org/cursos-esr/>)
2. Revisar la bibliografía disponible: Guías y manuales. Para entender el contexto general se recomienda leer las Guías rápidas. Sin embargo, las evidencias deben de basarse en las "Guías descriptivas: evidencias para la obtención del Distintivo ESR®"
3. Revisar los tutoriales en línea sobre el llenado del instrumento (<https://www.cemefi.org/distintivo-esr-2/>), para asegurar el correcto llenado.
4. Se recomienda identificar los indicadores que tienen que ser respondidos en el instrumento, para lo anterior es necesario descargar el avance del instrumento dentro de la plataforma Cemefi. (Revisar tutorial)

Acciones prioritarias

5. Identificar a las personas claves dentro de la organización que tienen relación con los indicadores del instrumento con el fin de que ayuden en la creación de las evidencias.
6. De preferencia dar prioridad en conseguir las evidencias de aquellos indicadores que son claves para la organización ya sea por sus riesgos o por el efecto en los grupos de interés o por el valor al negocio.
7. Después identificar aquellos indicadores donde no hay o existe poco avance para crear evidencias de nivel 1, es decir un programa para su futuro desarrollo.
8. Las evidencias deben colocarse en el nivel de desarrollo que le corresponden y evitar colocarse en niveles de desarrollo que no han alcanzado. (Revisar criterios de evidencias)

Clasificar las evidencias por ámbito y sub-ámbito antes de proceder a la carga en la plataforma Cemefi

9. Cargar las evidencias en el indicador que le corresponden.
10. Verificar que el reporte de avance se encuentre terminado antes de enviar a evaluar

Procedimiento para ser acreditada como Empresa Socialmente Responsable (ESR®)

Aquellas empresas que obtuvieron un resultado aprobatorio tendrán que comprobar el pago para poder ser publicadas en el listado de Empresas Socialmente Responsable, una vez terminado el proceso de evaluación deberán considerar las siguientes pasos y notificaciones de la plataforma Cemefi.

- 1.- Recibirá una notificación con el resultado de la Evaluación y podrán consultar sus resultados en la plataforma Cemefi. Los resultados de la postulación y sus evidencias se guardarán en la plataforma Cemefi, hasta 3 años.
- 2.- Deberán ingresar a la plataforma Cemefi para descargar la carta de aprobación y como requisito se solicitará la Celebración del contrato con Cemefi para la licencia de uso de la marca "Distintivo ESR®", tanto de su denominación como del logotipo.
- 4.- Se le notificará vía correo la información correspondiente al evento de reconocimiento
- 5.- En dicho evento se entregará la estatuilla de reconocimiento, en caso de no poder asistir y con previo aviso se enviará la estatuilla a la dirección de entrega registrada en el registro de la Entidad.

Procedimiento para empresas con Resultado Condicionado

Aquellas empresas con resultado Condicionado deberán seguir los siguientes pasos:

1. Cemefi notificará por correo electrónico el estado de condicionamiento de la empresa, junto con las instrucciones para programar una sesión informativa sobre los pasos necesarios para eliminar dicho condicionamiento.
2. Los correos serán enviados al contacto designado en la plataforma de Cemefi. En caso de que los datos de contacto estén desactualizados o la persona ya no forme parte de la empresa, o si el correo se dirige a la bandeja de correos no deseados, la empresa podrá contactar a campusesr@cemefi.org para recibir las indicaciones necesarias si no se encuentra publicada como ESR y su carta de dictamen no haya sido de no aprobación.
3. Normalmente, para eliminar el estado de condicionamiento y ser publicada como ESR, la empresa deberá completar un curso de fortalecimiento y obtener una calificación mínima de 8 para cambiar su estatus de "condicionada" a "aprobada".
4. Las empresas que hayan solicitado y pagado la sesión de retroalimentación serán contactadas por un retroalimentador para programar una cita durante el periodo establecido en la convocatoria vigente y para recibir retroalimentación sobre las áreas de mejora.
5. La retroalimentación se llevará a cabo de manera virtual por un experto asignado a la empresa, quien proporcionará orientación sobre las áreas de mejora y posibles problemas en la calidad de las evidencias. Además, brindará contexto sobre los indicadores clave de la industria para que la empresa pueda establecer su propio patrón de desarrollo.
6. Posteriormente, la empresa deberá implementar acciones de mejora en los rubros indicados por el retroalimentador para el siguiente año.

Una vez completados estos pasos, la empresa seguirá el mismo procedimiento que las empresas con resultados aprobatorios.

Procedimiento para empresas con Resultado No obtención

Aquellas empresas con resultado No obtención serán informadas vía una carta por correo y si posterior a revisar sus reportes de resultados tienen dudas, podrán solicitar una aclaración vía correo electrónico, cabe destacar que no tiene la profundidad de una sesión de retroalimentación.

Es importante que la empresa conozca las razones de su no aprobación que podrá verificar con su reporte de evaluación que estará disponible en la plataforma Cemefi.

Cabe destacar que la no acreditación también puede deberse al no pago de la cuota de la inscripción.

EXCEPCIONES

Aquellas que hayan obtenido el resultado de aprobada, pero no hayan cubierto el costo de inscripción de la Convocatoria no podrán ser acreditadas como Empresa Socialmente Responsable y no serán publicadas en la lista oficial

Si durante la vigencia del uso del Distintivo ESR® se producen cambios significativos en las conductas u organización de las empresas que afecten los resultados obtenidos en el diagnóstico, Cemefi podrá suspender el uso. Cemefi puede retirar el Distintivo ESR®, así como el correspondiente derecho que otorga el uso no exclusivo de la marca a las empresas que dejen de cumplir con los criterios sobre los cuales les fue otorgado. También se podrá suspender o retirar el uso en caso de la existencia de algún procedimiento de investigación o de alguno de carácter sancionatorio, por la autoridad competente con motivo de algún presunto incumplimiento a una ley, así como consecuencia, en lo aplicable, de lo dispuesto por una sentencia judicial que haya quedado firme o por la falta de veracidad en la información presentada.

Queda prohibido cualquier tipo de mensaje y publicidad que pueda inducir a engaño respecto al sentido del Distintivo ESR®, la empresa que incurra en este tipo de acciones será sancionada con el retiro del mismo.

APLICACIÓN Y DISCIPLINA

Giros no autorizados por el Distintivo ESR®: Las empresas cuyo giro implique servicios o productos bélicos, tabaco, centros de apuestas y entretenimiento exclusivo para adultos no pueden participar en el Distintivo ESR®. En ciertas situaciones empresas de los giros anteriores postulan al Distintivo ESR® no son detectadas en el registro, pero al momento de ser publicadas nuestros grupos de interés nos hacen saber que son giros no permitidos. Por tal razón son eliminadas de la lista y no tendrán derecho a la recuperación de su cuota de inscripción.

Controversial: Toda aquella empresa que esté inmersa en una situación pública controversial, que ponga en cuestionamiento su reputación y su responsabilidad social, en tanto no se resuelva. A pesar de haber tenido un resultado aprobatorio o condicionado.

Legal: De igual forma las empresas que tengan una situación legal sin resolver o sentencia judicial en contra, en temas vinculados con la responsabilidad social. A pesar de haber tenido un resultado aprobatorio o condicionado.

Falsedad de las evidencias: En el caso de que un evaluador detecte que las evidencias presentadas en la postulación no corresponden a la empresa que está postulando, y resulte evidente que tampoco están vinculadas a alguna unidad de negocio de la misma empresa, se notificará a la empresa en cuestión sobre esta discrepancia, lo cual conllevará la negación del Distintivo ESR. Si la postulación ha sido respaldada por un consultor acreditado por Cemefi, el asunto será

remitido al Comité de Ética para su revisión, y podría desembocar en la revocación de la acreditación del consultor y en la notificación y posibles acciones de condicionamiento hacia la empresa.

Responsabilidad de la postulación: En ninguna circunstancia el consultor acreditado por Cemefi será responsable de completar los cursos necesarios para levantar cualquier condicionamiento. En consecuencia, si se descubre que el consultor está realizando la capacitación en lugar del representante designado por la empresa, esta última no será legible para recibir el Distintivo ESR®.

POLÍTICAS RELACIONADAS Y OTRAS REFERENCIAS

Proceso	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Inscripción a Convocatoria	Convocatoria de Empresa grandes 2024	Cemefi convoca a todas las empresas privadas, legalmente constituidas, clasificadas por su tamaño como micro, pequeñas y medianas a participar en el proceso de diagnóstico para la obtención del Distintivo ESR® en 2023.
Guías por ámbito para el desarrollo de evidencias	Disponibles en las capacitaciones	Son guías por indicador y nivel de desarrollo para apoyar a las empresas en su postulación.
GUÍA RÁPIDA ¿Qué hacer cuando no se tiene claridad de que evidencia presentar y que puntuación darse?	Enviada a las empresas que participaron en convocatoria MiPymes 2023	Conceptos básicos del Distintivo ESR® y de los niveles de desarrollo.

CONTACTOS

NOMBRE	TÍTULO / ROL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Evodio Sánchez Rodríguez	Director de RSE		evodio.sanchez@cemefi.org
Karina Gutiérrez Rodríguez	Coordinadora de Evaluación		karina.gutierrez@cemefi.org

APROBACIÓN Y REVISIÓN

Enumere cualquier nota sobre el proceso de revisión y aprobación, fechas, revisores y firmantes.


<p>Dr. Evodio Sánchez Rodríguez Director de Responsabilidad Empresarial</p>

<p>Lic. Karina Gutiérrez Rodríguez Coordinadora de Evaluación</p>

Versión POLEVA04-13032024