Segmento de empresas

Resultados de Convocatoria Grandes 2024

Mayo 2024

Índice

2 **Introducción**
El Cemefi y la responsabilidad social
Distintivo ESR®
Una oferta de valor

5 **Producto interno Bruto Estatal**

7 **Cambios en la fuerza laboral**
Respuesta al riesgo de escasez de oferta laboral con enfoque de género

8 **Criterios de construcción de segmentación de empresas**
Tamaño de la empresa
Sector de la economía
Distribución geográfica
Criterios de segmentos

16 **Resultados de la evaluación de las empresas de tamaño Grande**
Mejora continua

19 **Conclusiones**

Introducción

Este documento forma parte de una serie de cuatro documentos que examinan los resultados en RSE de las empresas grandes que han sido galardonadas con el Distintivo ESR®. La serie consta del presente documento introductorio con datos de todas las empresas grandes y tres documentos que analizan segmentos creados a partir de su industria. Este documento explica con detalle los criterios para la segmentación de empresas grandes. Una vez examinado el presente documento, se invita al lector a continuar en el documento del segmento en que se encuentre su empresa.

El Cemefi y la responsabilidad social

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ya no es simplemente un componente adicional en la estrategia empresarial, sino que se ha convertido en parte fundamental del desarrollo empresarial sostenible. Proporciona una ventaja competitiva al incorporar una visión integral y sostenible que no solo beneficia a la empresa, sino también a la sociedad y al medio ambiente. La RSE ya no es una opción; se ha transformado en un requisito imprescindible para cualquier empresa que aspire a ser líder y sostenible en el tiempo.

En este contexto, en México, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) se ha destacado como la institución líder en impulsar prácticas de responsabilidad social empresarial. Esta organización privada no lucrativa juega un papel crucial al habilitar, articular y activar colaborativamente una comunidad de organizaciones y empresas con el propósito de generar valor social a través de la filantropía, la responsabilidad social y la participación ciudadana.

El Cemefi se ha convertido en un referente que guía a las empresas hacia un enfoque más ético y sostenible, impulsando prácticas que van más allá de lo meramente económico. Al adoptar criterios Ambientales, Social y de Gobernanza (ASG), las compañías no solo cumplen con estándares éticos, sino que también contribuyen positivamente al entorno social y medioambiental en el que operan.

En este sentido, animamos a cada una de las 1,070 ESR que participaron en la Convocatoria de Grandes 2024 a reflexionar sobre su compromiso con la RSE y a considerar la adopción de criterios ASG en sus evaluaciones. Más allá de cumplir con requisitos, esta acción representa una oportunidad para fortalecer la posición competitiva, construir relaciones más sólidas con las personas que participan en el negocio y, lo más importante, generar un impacto positivo en la sociedad.

El camino hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social es un viaje que requiere el compromiso y la acción de cada empresa. Estamos seguros de que, con su participación activa, contribuirán significativamente a la construcción de un futuro empresarial más ético, sostenible y consciente.

Distintivo ESR®

Ante el proceso de mejora del Distintivo ESR®, en 2023 se implementó el cambio al nuevo Modelo ASG, donde las empresas presentan sus evidencias y una ponderación en escala del 1 al 5 según el nivel de desarrollo que consideren tener:

Compromiso inicial: Este nivel se refleja en un plan o programa de RSE que abarca el marco y las acciones a llevar a cabo por la empresa en un ámbito específico. Aquí, la empresa inicia su concientización sobre el origen del problema en un aspecto particular de la RSE y sus impactos en los grupos de interés.

Sistema de gestión: Se definen, desarrollan e implementan procesos que fomentan el diálogo con los grupos de interés, gestionan riesgos y abordan aspectos relevantes en las dimensiones social, económica y medioambiental. Al mismo tiempo, avanzan en la gestión ética, transparencia y comunicación. Este nivel es fácilmente integrable con otros sistemas de gestión, pero requiere aún su implementación.

Implementación: Aquí, la empresa lleva a cabo el sistema de gestión en un ámbito específico de la Responsabilidad Social. Debe contar con un registro que demuestre la puesta en marcha del plan y programa propuesto en el nivel uno, y dicha implementación debe ser coherente con el sistema de gestión. Las acciones se centran en cumplir requisitos legales y mejorar la imagen de la marca, pero aún no impactan mediblemente en el problema inicial.

Consolidación: En este nivel, la RSE se aplica en un indicador o ámbito específico con el objetivo de impactar en el problema, ya sea previniéndolo, mitigándolo, reduciéndolo, solucionándolo o reconstruyendo los daños causados por las operaciones. Se requiere comprobar el impacto durante al menos dos años y establecer metas demostrando avances en el indicador.

Innovación: La Innovación se alcanza cuando se integran procesos, personas y tecnología para aplicar la RSE en acciones estratégicas que impactan en los grupos de interés, impulsando la ventaja competitiva a través de la sostenibilidad. En este nivel, la empresa incorpora la RSE en su estrategia empresarial, manteniendo un diálogo constante con los grupos de interés, gestionando alianzas y comunicando impactos y riesgos de manera efectiva. Además, se establecen políticas y prácticas sólidas en RSE.

Una oferta de valor

Este documento forma parte de una retroalimentación para el desarrollo de las empresas dentro del Distintivo ESR®. Se espera que, con los resultados presentados, la empresa pueda revisar datos de producción en México, riesgos asociados a la oferta laboral y su posición ante el Distintivo y de esta manera pueda tener más datos para realizar su planeación, elaboración y evolución de política de responsabilidad social.

Producto interno Bruto Estatal

Comencemos por analizar uno de los indicadores más importantes: el Producto Interno Bruto (PIB). En términos prácticos, este indicador representa el valor total de la producción generada por un país o estado. Su cálculo es complejo, requiriendo la recopilación de información de diversas fuentes y su procesamiento mediante algoritmos complejos. En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) es responsable de este proceso.

Además del PIB, el INEGI presenta otro cálculo crucial para la formulación de estrategias comerciales: el Producto Interno Bruto Estatal (PIBE).[1] La ventaja de este indicador radica en su capacidad para proporcionar, de un solo vistazo, una perspectiva general de la economía de un estado, permitiendo al analista observar qué tipos de actividades se realizan y en qué proporción. De acuerdo con el INEGI, permite conocer anualmente el comportamiento y composición de las actividades económicas de los estados. La información se publica en valores corrientes y constantes, con su respectiva composición porcentual, así como la contribución al crecimiento tanto de cada estado al nacional para cada actividad, como de las actividades económicas en cada estado.

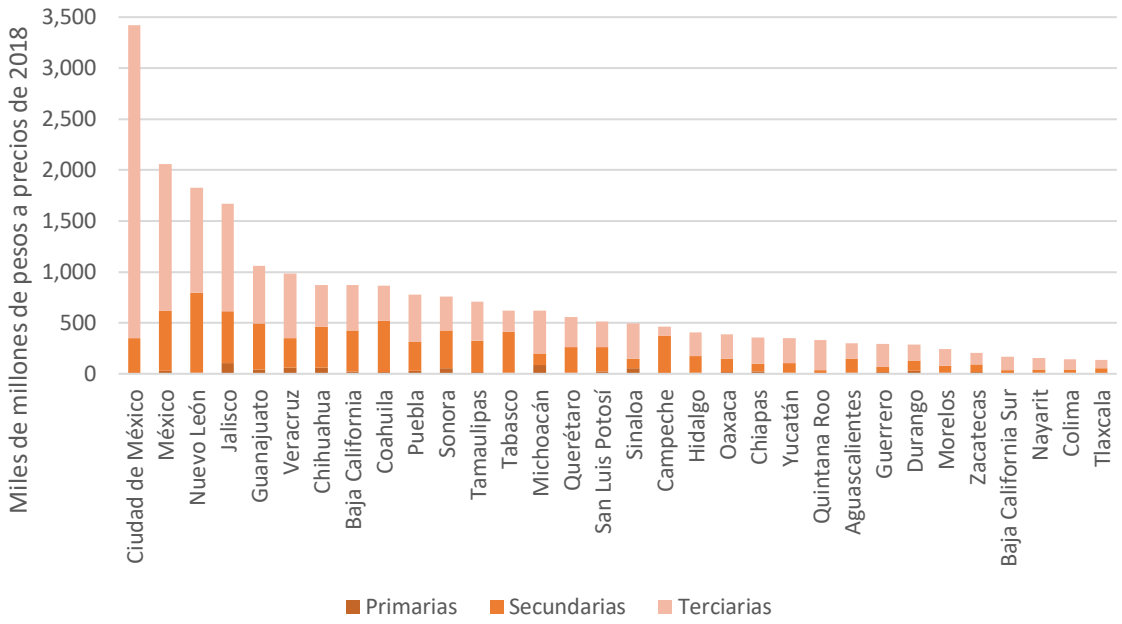
Un vistazo rápido a la Gráfica 1, destaca a la Ciudad de México con un fuerte énfasis en el sector terciario, lo que refleja su papel como centro financiero y de servicios del país. Por otro lado, estados como Jalisco y Nuevo León muestran una importante actividad en el sector secundario, indicando una sólida base industrial.

En contraste, entidades como Chiapas, Oaxaca y Guerrero tienen un PIBE más concentrado en el sector primario, sugiriendo una economía agrícola predominante. Estos datos resaltan

[1] Producto Interno Bruto por Entidad Federativa (PIBE). Año base 2018

la disparidad económica entre las regiones del país y la necesidad de políticas específicas para fomentar un desarrollo más equilibrado y sostenible.

Gráfica 1. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa de 2022 por tipo de actividad



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Este análisis representa solo el punto de partida para una serie de conclusiones. La combinación de este indicador con otros, como los datos de la Secretaría de Economía sobre la Inversión Extranjera Directa (IED), permite obtener una visión más completa de la situación económica.

Al integrar los datos de la IED con los del PIB, se pueden extraer conclusiones significativas. Por ejemplo, se puede evaluar cómo la entrada de inversión extranjera directa impacta en el crecimiento económico de un país o región. Además, este análisis permite identificar sectores específicos que están atrayendo una mayor cantidad de inversión extranjera, lo cual puede ser útil para desarrollar políticas económicas y estrategias de desarrollo.

La combinación de indicadores como el PIB y la IED proporciona una visión más completa y detallada de la situación económica, permitiendo tomar decisiones informadas y diseñar estrategias efectivas para promover el crecimiento y el desarrollo económico.

Cambios en la fuerza laboral

Un tema que ha tomado fuerza en la última década es la distribución demográfica y la creciente tendencia hacia una menor proporción de jóvenes, lo que aumenta la edad promedio de la población. Esta dinámica anticipa una disminución de oferta laboral y un incremento en la demanda de cuidados para adultes mayores en el futuro a mediano y largo plazo, mientras que la disponibilidad de jóvenes para atender estas necesidades disminuye.

A nivel global, se observa que las responsabilidades de cuidado de niñes y adultes mayores recaen principalmente en las mujeres, lo que restringe su participación en el mercado laboral. Las empresas de gran tamaño están cada vez más conscientes de esta desigualdad en la distribución de las responsabilidades de cuidado entre hombres y mujeres, ya que afecta la disponibilidad laboral femenina y, en consecuencia, la fuerza laboral en general. Este fenómeno se ve agravado por la distribución demográfica, con una disminución en el número de jóvenes y adultes disponibles para trabajar.

Actualmente, este problema afecta principalmente a las empresas micro, pequeñas y medianas. Sin embargo, el tema ha escalado a las grandes corporaciones que dependen significativamente de una oferta laboral continua, como en el caso de la industria manufacturera. Sin embargo, se estima que en poco tiempo se convierta en una preocupación esencial para empresas de todos los tamaños.

Respuesta al riesgo de escasez de oferta laboral con enfoque de género

Recomendaciones clave para abordar el riesgo de disponibilidad de oferta laboral con un enfoque de género incluyen:

Medir el nivel de riesgo: se pueden utilizar metodologías como las propuestas por Duran (2012) para calcular la carga de cuidado en el área donde opera la empresa. Si la carga de cuidado es alta en comparación con otras áreas, es crucial agregar este tema a la agenda y aplicar políticas que garanticen la disponibilidad de personal para el trabajo a largo plazo. Una alta carga representa una desventaja competitiva, a menos que cuenten con políticas adecuadas para abordar este desafío.

Identificar quién y cómo se asumen las cargas de cuidado: existe evidencia que indica que las mujeres asumen la mayor parte de estas responsabilidades, lo que afecta su disponibilidad en el mercado laboral. Es necesario investigar qué tareas se realizan durante este período de cuidado y a qué grupo de edad afecta principalmente. Por ejemplo, la

política de la empresa debe diferenciarse según las cargas de cuidado asociadas a adultes mayores o niñes.

Reducir la carga de cuidado: una estrategia estudiada (Orozco, 2022) para abordar esta carga es a través de servicios de cuidado, como guarderías y centros de atención para adultes mayores. Implementar o fortalecer estos servicios en las áreas donde opera la empresa no solo beneficia a los empleados, sino que también fortalece los lazos con la comunidad y aumenta la disponibilidad de las mujeres para trabajar.

Extender políticas: frecuentemente las empresas establecen políticas que solo afectan a sus empleados, por lo que no tienen ningún efecto en aumentar la oferta laboral. Por ejemplo, para que una mujer pueda ingresar al mercado laboral, es crucial contar con servicios de guardería, los cuales no puede acceder si aún no está trabajando. Para abordar esta contradicción, es necesario expandir el alcance de las políticas a los familiares y amigos de los trabajadores, e incluso a toda la comunidad donde opera la empresa, a través de la provisión de servicios gratuitos.

Establecer alianzas: existen numerosas Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que se ocupan de estos temas. Las grandes empresas pueden colaborar con proyectos existentes o estudios de población para abordar este problema. El Distintivo ESR® proporciona una red para conectar a las partes interesadas en esta iniciativa de mejora social y sostenibilidad empresarial.

Criterios de construcción de segmentación de empresas

Las empresas grandes son esenciales en nuestra economía. De acuerdo al Censo Económico del INEGI (2019) representan el 0.2% de las empresas y generan 32.1% del empleo formal. Su contribución a la estabilidad laboral y el crecimiento económico es notable, destacando su papel vital en el tejido económico y social del país.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un concepto que se refiere a la responsabilidad de las empresas de actuar ética y sostenible, considerando los intereses de sus trabajadores, clientes, comunidades y medio ambiente.

La segmentación de empresas grandes consiste en dividir a las empresas en grupos homogéneos, según un conjunto de criterios. En el caso de la RSE, la segmentación puede ser útil para analizar la información y proponer recomendaciones específicas para cada

grupo. La segmentación permite identificar las fortalezas y debilidades de cada grupo en materia de RSE. También puede ayudar a identificar las oportunidades para mejorar la RSE.

Tamaño de la empresa

En México, la segmentación de empresas indaga principalmente sobre el número de trabajadores o colaboradores que conforma la empresa. La clasificación de empresas ha variado con los años, pero se considera el tamaño de la producción en combinación con el número de empleados. La Secretaría de Economía considera una clasificación general de acuerdo con la Tabla 1 para las empresas.

Se considera empresas grandes a todas aquellas que superan el límite superior de las empresas medianas en número de empleados de acuerdo con su sector. De los 6 sectores de económica, 4 industrias se clasifican empresas grandes a partir de 100 empleados: agropecuaria, comercio, transporte y servicios. Mientras que el mínimo para los sectores minero y extractiva, manufacturas y construcción de 250. Esto se debe a las diferencias en la estructura y características de cada sector. Por ejemplo, en sectores como la agropecuaria, comercio, transporte y servicios, la naturaleza de las operaciones a menudo implica una menor cantidad de empleados para mantener la eficiencia y satisfacer la demanda del mercado.

Aunque no hay una clasificación por tamaño para empresas grandes, ciertamente la distribución es muy variada, con diferencias que superan mil veces más empleados. La Gráfica 2 muestra el número de empresas del Distintivo ESR® por número de empleados. Se puede observar que existe una diferencia significativa en el número de empleados entre los dos grupos más grandes: de 200 a 500 empleados y de 1,000 a 10,000. Aunque la distribución es variada se descarta el uso del criterio de tamaño para la segmentación de grandes empresas del Distintivo ESR® debido a que el impacto ambiental y social es considerable para este tipo de empresas.

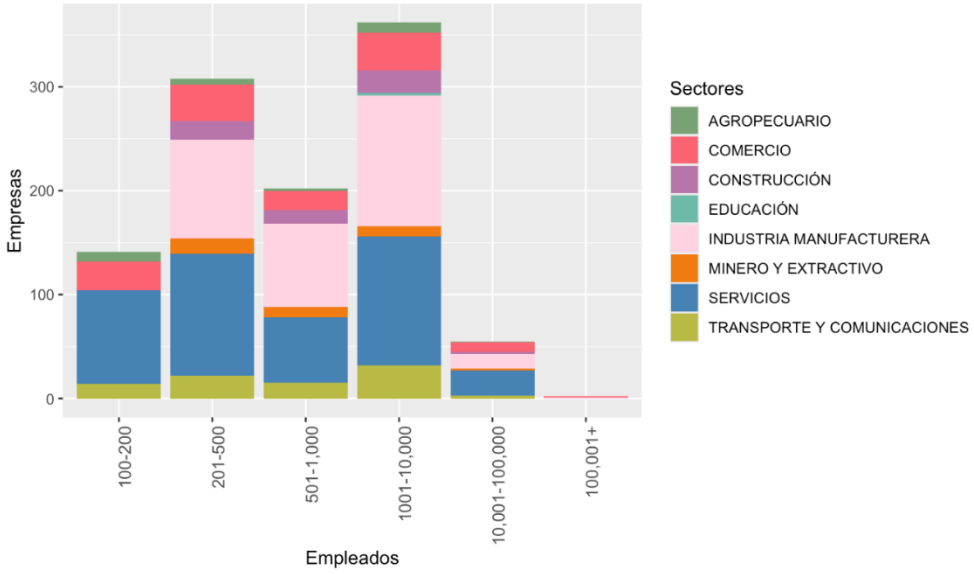
Las empresas con la clasificación de grande pero que superen por poco el número de empleados sería recomendable que revisen los textos del Distintivo ESR® de empresas MiPymes con especial atención para empresas de tamaño mediano. Las recomendaciones para este tipo de empresas son similares, porque incluso para las empresas de tamaño mediano, en un contexto de RSE se considera que su impacto es importante para el ambiente y la sociedad.

Tabla 1. Clasificación de empresas a partir de número de empleados y sector.

Sector	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Agropecuario	2-10	11-25	26-100	>100
Minero y extractivo	2-10	11-50	51-250	>250
Industria manufacturera	2-10	11-50	51-250	>250
Construcción	2-10	11-50	51-250	>250
Comercio	2-10	11-30	31-100	>100
Transporte y comunicaciones	2-10	11-50	51-100	>100
Servicios	2-10	11-50	51-100	>100

Fuente: Sistema de información Empresarial Mexicano (SIEM). Secretaría de Economía.

Gráfica 2. Distribución de número de empleados por sector de la economía de empresas Grandes que participan por el Distintivo ESR®



Fuente: Elaboración propia con datos de 1,070 empresas grandes participantes por el Distintivo ESR®.

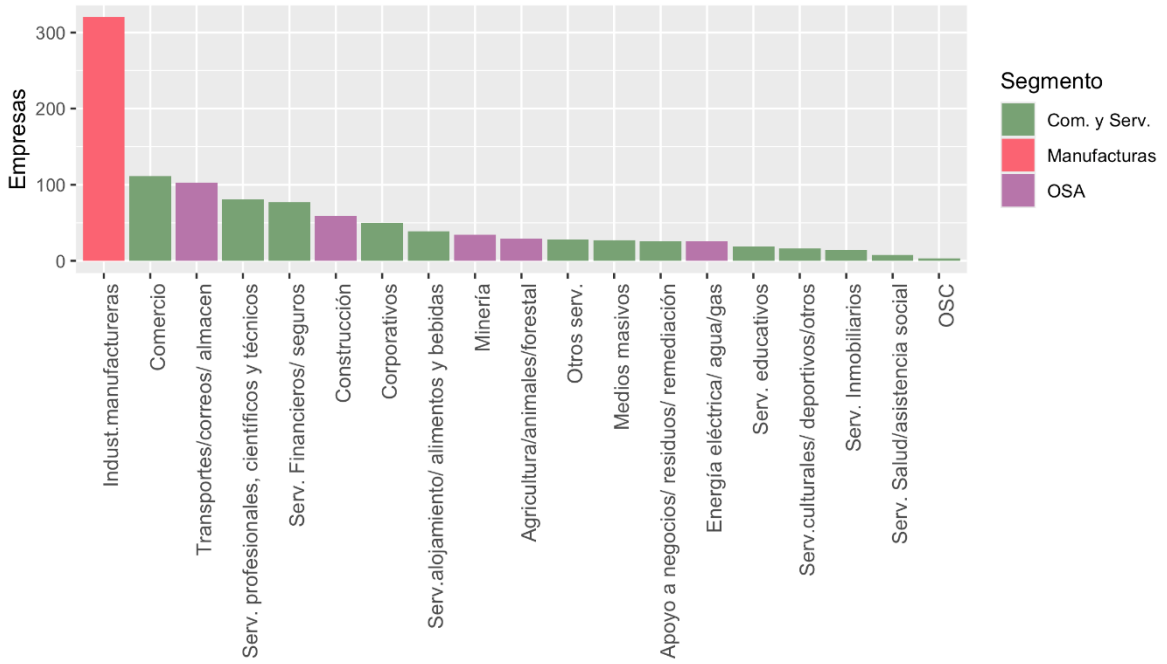
Sector de la economía

Otra clasificación es al considerar la industria donde se desempeñan las empresas. La clasificación de las empresas que ocupa en Distintivo ESR® es a partir del catálogo de industrias del INEGI. Las empresas dentro del Distintivo ESR® se encuentran en 19 categorías de industrias. La Gráfica 3 muestra cuántas empresas se encuentran en cada una de estas categorías.

La segmentación de empresas grandes en función de su sector se presenta como una herramienta esencial para abordar las demandas crecientes en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Este enfoque permite comprender y atender las necesidades específicas de cada grupo, maximizando el impacto de las iniciativas de sostenibilidad.

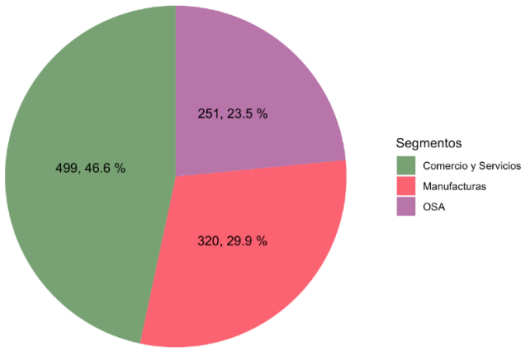
El INEGI presenta datos para cuatro sectores generales de la economía que son 1) comercio, 2) manufactura, 3) servicios, y 4) otros sectores de actividad (OSA). Las 19 industrias presentes en el Distintivo ESR® en 2023 para empresas grandes se clasifican de la siguiente manera.

Gráfica 3. Empresas grandes participantes por el Distintivo ESR® por industria.



Fuente: Elaboración propia con datos de empresas grandes participantes por el Distintivo ESR®.

Gráfica 4. Distribución de empresas por segmento



De las 1,070 empresas que participaron por el Distintivo ESR® en 2024, 499 (46.6%) son empresas dentro del sector servicios y comercio 251 (23.5%)[2] de manufacturas y 320 (29.9%) en OSA (Gráfica 4).

Distribución geográfica

Las 1,070 empresas con el Distintivo ESR® están presentes en 30 entidades federativas de México. La Ciudad de México muestra la mayor concentración de empresas con 40%. Las empresas grandes a menudo eligen establecerse en la Ciudad de México por varias razones estratégicas y comerciales. Sin embargo, esto provoca una concentración de infraestructura y talento humano lo que excluye a otras entidades y municipios del desarrollo e inversión que esto representa.

Es importante considerar que las empresas reportan ante el Distintivo en donde se establece su principal centro de operaciones, sin embargo, no limita que tenga presencia de sedes en todo el país. Sin embargo, las principales sedes o donde se encuentra el corporativo de la empresa son los mismos lugares que concentran el talento humano e infraestructura.

Criterios de segmentos

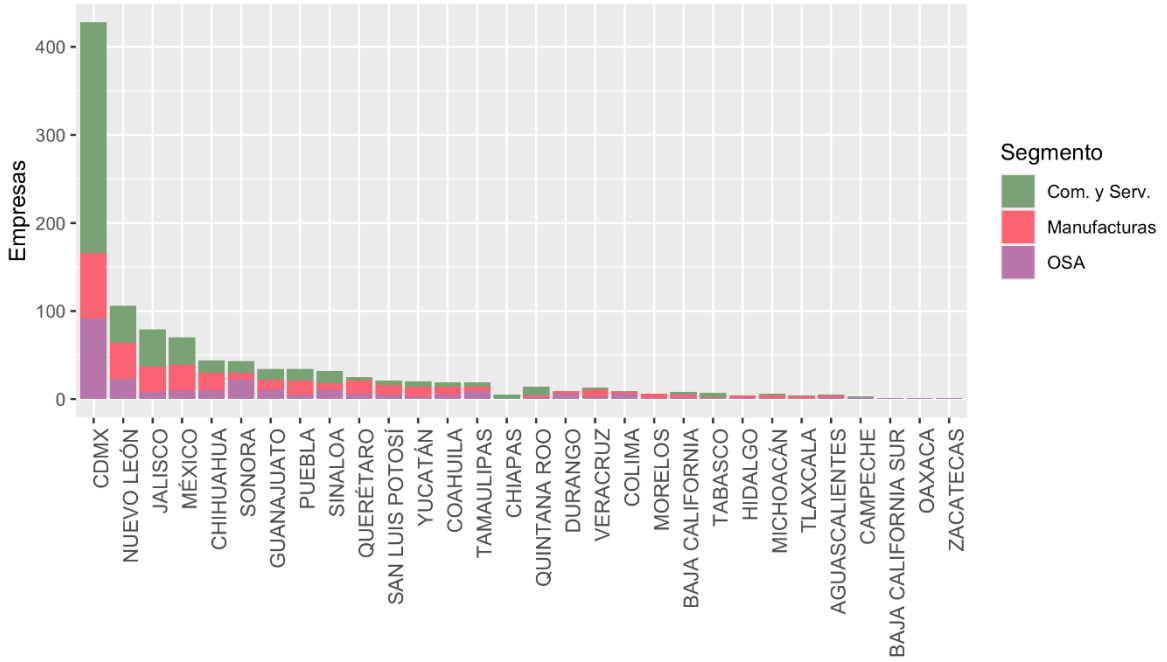
Considerando la clasificación previamente explicada, el sector donde se desempeña, se presenta 3 segmentos de empresas qué buscan ofrecer información específica y de relevancia para cada grupo (Tabla 2). En resumen:

Se presenta una agrupación de empresas que participan por el Distintivo ESR®, a partir de la construcción de grupos homogéneos considerando sector en el que operan. Esto

[2] Se unen en una misma categoría considerando que son actividades terciarias.

posibilita la creación de una propuesta de valor adaptada a las necesidades específicas de cada empresa participante.

Gráfica 5. Empresas grandes participantes por el Distintivo ESR® por estado.



Fuente: Elaboración propia con datos de empresas grandes participantes por el Distintivo ESR®.

Tabla 2. Sectores por industrias de empresas con el Distintivo ESR®.

Comercio y Servicios
1. Comercio al por mayor
2. Corporativos
3. Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)
4. Información en medios masivos
5. Otros servicios excepto actividades gubernamentales
6. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
7. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación
8. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
9. Servicios de salud y de asistencia social
10. Servicios educativos
11. Servicios financieros y de seguros

12. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
13. Servicios profesionales, científicos y técnicos

Manufacturas

1. Industrias manufactureras

Otros sectores de actividad

1. Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza
2. Construcción
3. Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final
4. Minería
5. Transportes, correos y almacenamiento

Fuente: Elaboración propia con datos del Censos económicos, 2019 (INEGI).

La Tabla 3 lista los segmentos y su descripción, así como el porcentaje de empresas que representa para el Distintivo ESR® dentro del grupo de empresas grandes 2023.

Tabla 3. Descripción de segmentos de empresas participantes del Distintivo ESR®.

Segmento	Descripción	Empleados mínimos	Empresas	%
Comercio y servicios	El segmento de comercio y servicios abarca una amplia variedad de industrias que van desde el comercio al por mayor hasta servicios profesionales y financieros. Incluye actividades como la distribución de bienes, la prestación de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, así como servicios educativos, de salud y de entretenimiento. Este segmento engloba tanto empresas dedicadas a la venta y distribución de productos como aquellas que ofrecen servicios especializados, desde el sector corporativo hasta organizaciones sin fines de lucro. Con una diversidad de áreas que van desde el apoyo empresarial hasta el cuidado de la salud y el bienestar social, el segmento de comercio y servicios es fundamental para la economía global, proporcionando una amplia gama de productos y servicios a consumidores y empresas por igual.	100	499	46.6%

Segmento	Descripción	Empleados mínimos	Empresas	%
Manufacturas	El segmento de manufacturas se centra en la producción de bienes mediante procesos industriales y tecnológicos. Esta industria abarca una amplia gama de actividades, desde la fabricación de productos electrónicos, maquinaria y equipo, hasta la producción de alimentos procesados, productos químicos, automóviles y productos farmacéuticos. Las empresas en este segmento suelen operar grandes instalaciones de producción y emplear tecnología avanzada para fabricar productos a gran escala. La innovación y la eficiencia son aspectos clave en este sector, donde la calidad y la precisión son fundamentales para satisfacer las demandas del mercado. Las industrias manufactureras desempeñan un papel crucial en la economía global, proporcionando productos esenciales para una variedad de sectores, desde la construcción hasta la tecnología y la salud.	250	320	29.9%
OSA	El segmento de Otros Servicios y Actividades (OSA) comprende una variedad de industrias fundamentales para el funcionamiento de la sociedad, incluyendo agricultura, construcción, energía, minería y transporte. Estas empresas grandes se dedican a la producción de alimentos, la construcción de infraestructuras, la generación y distribución de energía, la extracción de recursos naturales y el transporte de bienes y personas. Desde el abastecimiento de alimentos hasta la movilidad y la infraestructura básica, el segmento de OSA desempeña un papel esencial en la economía global, contribuyendo al desarrollo y bienestar de las comunidades a través de una amplia gama de servicios y actividades.	100	251	23.5%

Fuente: Elaboración propia con datos de empresas Grandes participantes por el Distintivo ESR®.

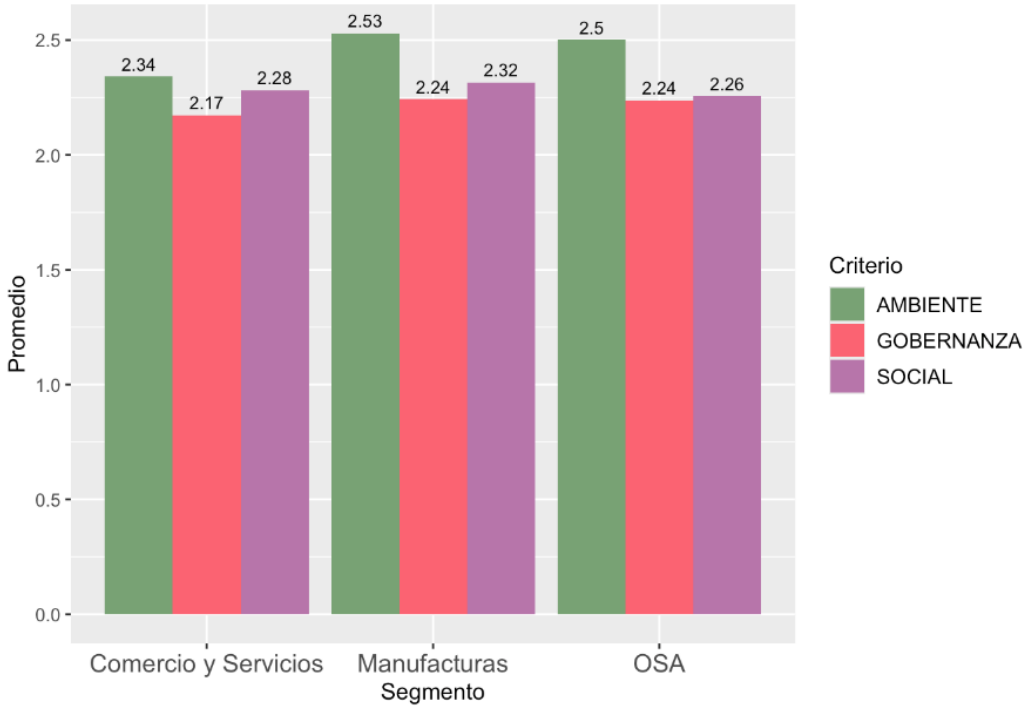
Resultados de la evaluación de las empresas de tamaño Grande

En promedio las empresas grandes que participaron por el Distintivo ESR® en la convocatoria 2024 tienen una calificación de 2.319, lo que quiere decir que la mayoría de las empresas se encuentran en un proceso de gestión de políticas.

Para entender mejor la Gráfico 6, la calificación de 3 significa que las empresas ya se encuentran en un proceso de implementación. Así, una calificación de 2.5 nos estaría diciendo que la mayoría de las empresas se encuentra en un proceso de implementación y algunas todavía en un proceso de gestión.

Debido a que las empresas de tamaño grande se enfrentan a una responsabilidad sin precedentes con el medio ambiente, la expectativa es que a la brevedad el nivel promedio de desarrollo alcance el nivel 3, donde sus políticas de RSE se implementen y desarrollen. La sostenibilidad de las empresas y la sociedad se encuentra en alto riesgo debido a los cambios climáticos que se desarrollan con mayor fuerza en los últimos años.

Gráfica 6. Calificación promedio grandes participantes por el Distintivo ESR® por segmento.



Fuente: Elaboración propia con datos de empresas grandes participantes por el Distintivo ESR®.

La gráfica presenta los resultados desagregados por criterio ambiental, social y gobernanza. La relevancia de cada criterio puede variar dependiendo de la industria y las características específicas de cada empresa. Por ejemplo, para el segmento de Manufacturas, el criterio "Ambiente" podría ser de mayor relevancia dada la naturaleza de sus operaciones industriales y sus potenciales impactos ambientales.

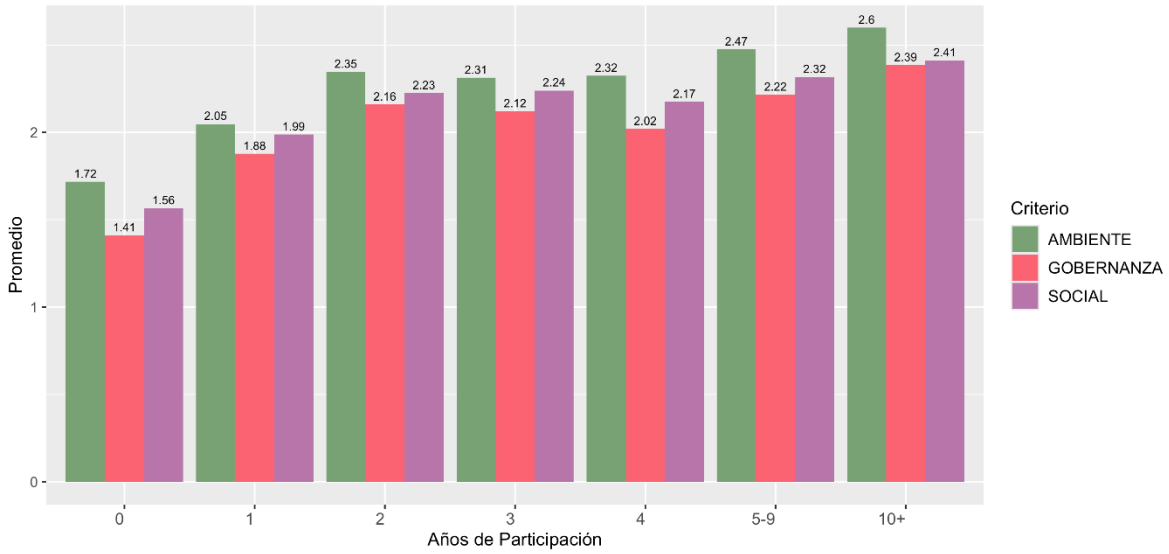
En el caso de Comercio y Servicios, donde muchas empresas son de servicios profesionales, los criterios "Gobernanza" y "Social" podrían tener una relevancia aún mayor, al enfocarse en aspectos éticos, de transparencia y de impacto social positivo.

Por lo tanto, si bien "Ambiente" resalta como el criterio con mejores calificaciones generales, la relevancia específica de cada criterio dependerá de los riesgos, impactos y oportunidades particulares que enfrenten las empresas en su respectiva industria y contexto operativo.

Mejora continua

La Gráfica 7 nos permite analizar la relación entre los años de participación en el Distintivo ESR® y el desempeño promedio de las empresas del segmento en los diferentes criterios de RSE.

Gráfica 7. Calificación promedio de empresas grandes participantes por años con el Distintivo ESR®.



Fuente: Elaboración propia con datos de empresas grandes participantes por el Distintivo ESR®.

A medida que las empresas avanzan en su participación, se observa una mejora progresiva en todas las calificaciones de los criterios. En general, estos resultados sugieren que a mayor tiempo de participación en el Distintivo ESR®, mejor es el desempeño promedio de las empresas en los criterios de RSE. Esto respalda la idea de que

la constancia en la responsabilidad social mejora el compromiso de la empresa.

Conclusiones

Este documento forma parte de una serie de cuatro documentos que examinan los resultados en RSE de las empresas grandes que han sido galardonadas con el Distintivo de ESR®. La serie consta del presente documento introductorio con datos de todas las empresas grandes y tres documentos que analizan segmentos creados a partir de su industria. El detalle y análisis de las calificaciones de cada segmento se encuentra en su respectivo documento que se invita a revisar al lector para tener una compresión completa de cada segmento.

Forma parte de una retroalimentación para el desarrollo de las empresas dentro del Distintivo ESR®. Se espera que, con los resultados presentados, la empresa pueda revisar datos de producción en México, riesgos asociados a la oferta laboral y su posición ante el Distintivo y de esta manera pueda tener más datos para realizar su planeación, elaboración y evolución de política de responsabilidad social.

En promedio las empresas grandes que participaron por el Distintivo ESR® en la convocatoria 2024 tienen una calificación de 2.319, lo que quiere decir que la mayoría de las empresas se encuentran en un proceso de gestión de políticas.

Este documento presenta el perfil general de las empresas que conforman el Distintivo ESR®. La mayoría de ellas concentran sus sedes principales o corporativos en la Ciudad de México. En su mayoría son empresas de más de mil empleados y forman parte de la industria manufacturera, comercio y transporte.

Este documento presenta una propuesta de análisis de las empresas dentro del Distintivo ESR® a través de 3 segmentos de empresas: 1) Comercio y servicios, 2) Manufacturas y 3) Otras Actividades y Servicios. Los criterios de agrupación se basan en tipo de actividad que realizan (primarias, secundarias y terciarias), presentación ante el Distintivo ESR® e indicadores donde tienen mayor impacto las actividades de las empresas.

Sobre los autores

Dr. Evodio Sánchez Rodríguez

A cargo de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en el Cemefi, cuyo objetivo es gestionar la promoción y otorgamiento del Distintivo ESR®. Profesor a nivel doctorado y maestría en especialidades de tecnología de la información, negocios, Responsabilidad Social y sostenibilidad, en diferentes universidades. Más de 20 años de experiencia en consultoría en Responsabilidad Social empresarial, sostenibilidad y tecnología de la información para empresas nacionales e internacionales en diferentes industrias. Publicación de artículos y libros sobre responsabilidad de social y sostenibilidad.

Act. Javier Franco Canseco

Oficial de Datos de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en el Cemefi. Actuario con enfoque en investigación de Responsabilidad Social empresarial, evaluación de programas de combate a la pobreza y en materia de género. Ha colaborado con instituciones mexicanas e internacionales. Con un enfoque analítico aporta una perspectiva integral a la intersección de datos y Responsabilidad Social.

Agradecimientos especiales a Diego Sánchez Hernández y Axel Ariel Ramírez Sánchez por su colaboración en el manejo de datos, edición y revisión del documento.

Referencias

Batini, N. (2021). La economía de la alimentación sostenible: Políticas inteligentes para la salud y el planeta. Island Press.

Cateriano Castello, E. V. (2023). Vivir innovando: Generación de valor suficiente. McGraw Hill Interamericana de México.

De Zunzunegui, A. (2023). Transformación digital para directivos: Una visión humanista y eficaz hacia la metamorfosis de los modelos de negocio. LID Editorial.

Durán, M. Á. (2012). El trabajo no remunerado en la economía global. Fundación bbva.

Epstein, M. J. (2008). La sostenibilidad efectiva. Berrett-Koehler. Publicado por Greenleaf Publishing Ltd. en el RU. Publicado simultáneamente en EE. UU. y Canadá por Berrett-Koehler Publishers Inc. Reproducido con permiso de Berrett-Koehler Publishers Inc. ISBN: 9781576754863. Páginas: 288.

Euromonitor International. (2023). Consumer Lifestyles in Mexico, May 2023.

Goldthau, A., & Tagliapietra, S. (2022). Crisis energética: cinco preguntas a las que habrá que responder en 2023. Nature.

Grant, D. B., Trautrims, A., & Wong, C. Y. (2015). Logística sostenible y gestión de la cadena de suministro. Kogan Page. ISBN: 9780749473860. Páginas: 256.

Hancock, J. (2005). Cómo invertir en responsabilidad social corporativa: Guía de las mejores prácticas, planeación de negocios y compañías líderes del Reino Unido. Kogan Page. ISBN: 9780749441470. Páginas: 367.

INEGI (2004; 2009; 2014; 2019) Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos Censos Económicos.

Johnson, M., & Misiaszek, T. (2022). Branding That Means Business: Posicionamiento de marca que se traduce en negocio y cómo crear vínculos duraderos entre marcas, consumidores y mercados. Profile Books.

Lackovic, M., Lim, K. M., Tam, B., Frisandi, F., Ruiz-Cabrero, J., Dolya, A., ... Kozak, I. (2022). Descarbonización con geotermia de nueva generación. Boston Consulting Group.

Marsh, P. (2012). La nueva revolución industrial: Consumidores, globalización y el fin de la producción masiva. Yale University Press.

Orozco M. et al (2022). Movilidad social, políticas de cuidados y protección social. Centro de Estudios Espinosa Yglesias

Satorras Fioretti, R. M. (2008). Responsabilidad social corporativa: La nueva "conciencia" de las empresas y entidades. J.M. Bosch Editor.

Smil, V. (2021). Grandes transiciones: Cómo se hizo el mundo moderno. Oxford University Press.

Thurow, R., & Kilman, S. (2010). ¡Basta!: Por qué los más pobres del mundo se mueren de hambre en época de abundancia. Public Affairs.

Waldron, S. (2021). Coloque la RSC en el núcleo de su empresa y maximice los beneficios para su negocio. LID Publishing. ISBN: 9780749441470. Páginas: 367.

Werbach, A. (2010). Estrategias sostenibles. Empresa Activa. ISBN: 9788492452422. Páginas: 288.

Wilson, L. (2009). Cómo implementar manufactura eficiente (Lean Manufacturing). McGraw-Hill.

World Economic Forum. (2019). La fabricación hecha sustentable bajo diseño. World Economic Forum.

Yunus, M. (2010). Las empresas sociales: Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más apremiantes de la humanidad. Public Affairs.

Conferencias Foro MiPyMEs 2023

Barba, M. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: El impacto de la responsabilidad social en la cadena de valor #ForoMiPyMEs2023. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=nCic6qN9TF0&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=8

Calderas, J. (2024, Nov. 24). Conferencia: Manejo de residuos #ForoMiPyMEs2023. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Y949-iwk0RQ&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY

Colunga, F. (2024, Nov. 24). Conferencia: "Las #MiPyMEs como actor clave en las cadenas de valor". YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=YxEbjA0C7JY&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=6

Escobar, J. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: ¿Cómo definir asuntos materiales de ESG para mi PYME? #ForoMiPyMEs2023. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=9brJ0AO7WIs&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=12

Riojas, L. (2024, Nov. 24). Conferencia: "Los beneficios de una planeación estratégica de la #RSE #ForoMiPyMEs2023. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=zTnKk99pTTs&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=5

Sánchez, B. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: Los criterios ASG: una guía para que las MiPyMEs sean más sostenibles. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=RDvXB8Oi69k&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=11

Sulmont, A. (2024, Nov. 24). Conferencia: El rol de las empresas en la protección y promoción de los Derechos Humanos. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=UkCVaz_yTXs&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=3

Toro, B. (2024, Nov. 24). Conferencia magistral "Saber cuidar: el nuevo paradigma de la ética empresarial". #ForoMiPyMEs2023. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Iy3dr4HPY8w&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=4

Todas las imágenes fueron descargadas de:

Freepik | Diseña mejor y más rápido. (s. f.). Freepik. https://www.freepik.es/