Social S

Ámbito: Desarrollo de Cadena de Valor

Última actualización:
Junio 2024

Contenido

Introducción 2
1. Ecosistema del desarrollo de la cadena de valor 0
1.1. Programa a Proveedores 0
1.2. Evaluación de Riesgo de Proveedores 0
1.3. Relación con Proveedores 0
1.4. Derechos Humanos y Laborales en Proveedores 0
1.5. Desarrollo de Proveedores Locales 0
1.6. Rendición de Cuentas 0
1.7. Reconocimiento del Ecosistema 1
1.8. Pasos a Seguir para Alcanzar Mayor Impacto 1
1.9. Resumen del Modelo 1
2. Criterio: Social 2
2.4. Ámbito: Desarrollo de cadena de valor 2
2.4.1. Subámbito: DESARROLLO DE PROVEEDORES 4
2.4.1.1. Indicador: Riesgo de proveedores 4
2.4.1.2. Indicador: Derechos humanos y laborales de proveedores 12
2.4.2. Subámbito: PRÁCTICAS DE PROVEEDORES 22
2.4.2.1. Indicador: Programas de proveedores 22
2.4.2.2. Indicador: Proceso de compra de proveedores 31
2.4.3. Subámbito: NEGOCIACIONES CONFIABLES CLIENTE PROVEEDOR 42
2.4.3.1. Indicador: Pago oportuno a proveedores de acuerdo su tamaño y sector 42
2.4.4. Subámbito: CONSUMO LOCAL 51
2.4.4.1. Indicador: Proveedores locales 51

Introducción

El Distintivo ESR® ha evolucionado cada año para adaptarse al mundo actual el cual exige a las empresas un mayor compromiso económico, social y ambiental. En 2023 el nuevo modelo del Distintivo ESR® contempla cuatro criterios y nueve ámbitos, los cuales están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

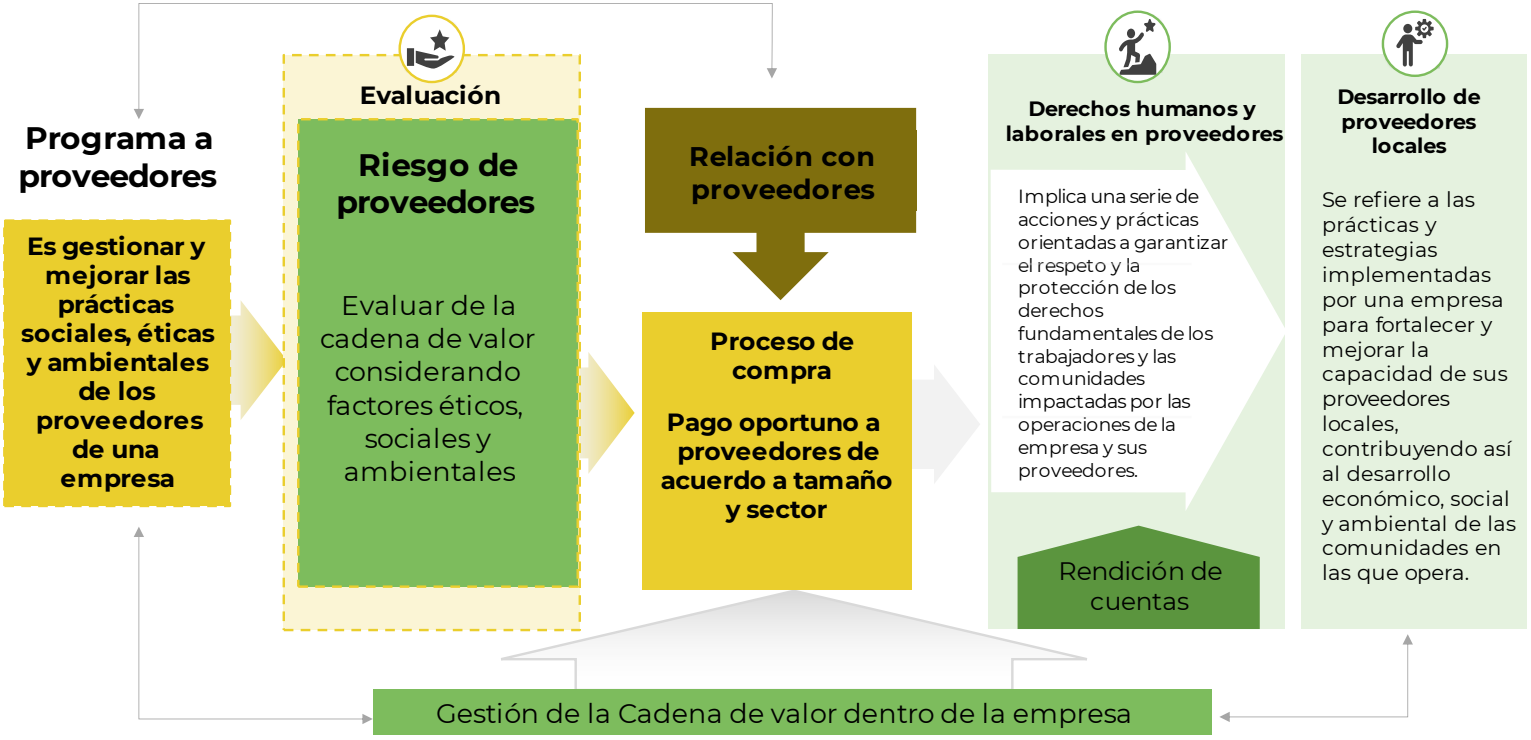
Criterios	Ámbitos
1. Ambiental	1.1. Ambiente
2. Social	2.1. Derechos laborales 2.2. Asuntos de consumidores 2.3. Participación activa 2.4. Desarrollo de cadena de valor
3. Gobernanza	3.1. Gestión de la RS 3.2. Gobernanza y prácticas justas 3.3. Derechos humanos
4. Contexto global	4.1. Variables globales

Estos criterios y ámbitos ayudarán a las empresas a identificar su nivel de desarrollo en responsabilidad social empresarial y postular adecuadamente para obtener el Distintivo ESR®.

En este documento encontrarán una descripción del **Ámbito: Desarrollo de cadena de valor**, así como los subámbitos, indicadores con los cinco niveles de desarrollo (programa, sistema de gestión, implementación, consolidación y mejores prácticas) que les permitan identificar o implementar acciones alineadas a la responsabilidad social empresarial (RSE) y a los criterios ambientales, sociales y de gobierno (ESG, por sus siglas en inglés).

1. Ecosistema del desarrollo de la cadena de valor

El diagrama representa el ámbito de Desarrollo de la Cadena de Valor dentro del nuevo modelo del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable). Este esquema visualiza cómo las empresas pueden gestionar y mejorar sus prácticas de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor, con un enfoque integral que considera factores sociales, éticos y ambientales.



1.1. Programa a Proveedores

Gestión y Mejora de Prácticas: Este componente se enfoca en gestionar y mejorar las prácticas sociales, éticas y ambientales de los proveedores. La empresa debe establecer un programa que incentive a los proveedores a adoptar y mantener altos estándares de responsabilidad social y sostenibilidad.

1.2. Evaluación de Riesgo de Proveedores

Evaluación de la Cadena de Valor: Consiste en evaluar a los proveedores considerando factores éticos, sociales y ambientales. Esta evaluación permite identificar riesgos y oportunidades para mejorar las prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.

1.3. Relación con Proveedores

- **Proceso de Compra**: Involucra la implementación de procesos de compra responsables que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social entre los proveedores.
- **Pago Oportuno**: Asegurar el pago oportuno a los proveedores, ajustado a su tamaño y sector, para fomentar una relación justa y equitativa.

1.4. Derechos Humanos y Laborales en Proveedores

- **Protección de Derechos**: Implica una serie de acciones y prácticas orientadas a garantizar el respeto y la protección de los derechos fundamentales de los trabajadores y las comunidades impactadas por las operaciones de la empresa y sus proveedores.

1.5. Desarrollo de Proveedores Locales

- **Fortalecimiento de Capacidades**: Se refiere a las prácticas y estrategias implementadas por una empresa para fortalecer y mejorar la capacidad de sus proveedores locales, contribuyendo así al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en las que opera.

1.6. Rendición de Cuentas

- **Transparencia y Reporte**: Involucra la comunicación abierta y transparente de las acciones y resultados relacionados con la sostenibilidad y responsabilidad social en la cadena de valor. Las

empresas deben rendir cuentas a sus stakeholders sobre las prácticas implementadas y los progresos realizados.

1.7. Reconocimiento del Ecosistema

El modelo destaca que la sostenibilidad y la RSE no deben manejarse como silos aislados de indicadores, sino como un ecosistema integral. Este enfoque permite ajustarse a diversas variables, tales como:

- La industria específica de la empresa
- El tamaño de la empresa
- Los años que la empresa lleva con el distintivo ESR
- El talento involucrado
- La inversión destinada a la RSE

1.8. Pasos a Seguir para Alcanzar Mayor Impacto

- Evaluación Inicial: Realizar una auditoría completa de las prácticas actuales en la cadena de valor para identificar áreas de mejora.
- Definición de Objetivos: Establecer objetivos claros y específicos para integrar la sostenibilidad en todas las etapas de la cadena de valor.
- Desarrollo de Políticas y Programas: Crear políticas y programas específicos para abordar las áreas de mejora identificadas en la cadena de valor.
- Implementación de Acciones: Poner en marcha las acciones necesarias para cumplir con los objetivos establecidos.
- Monitoreo y Evaluación: Implementar sistemas de monitoreo para evaluar el progreso hacia los objetivos y realizar ajustes según sea necesario.
- Capacitación y Sensibilización: Proveer capacitación continua a empleados y proveedores sobre las nuevas políticas y prácticas.
- Transparencia y Comunicación: Mantener una comunicación abierta y transparente con todos los stakeholders sobre las iniciativas y avances en materia de sostenibilidad en la cadena de valor.

1.9. Resumen del Modelo

El diagrama del ámbito de Desarrollo de la Cadena de Valor en el nuevo modelo del Distintivo ESR proporciona una guía clara para que las empresas mejoren sus prácticas en relación con la cadena de valor, promoviendo la

sostenibilidad y la responsabilidad social. Al seguir estos pasos y reconocer el ecosistema integral en el que operan, las empresas pueden desarrollar prácticas sostenibles y responsables que beneficien tanto a la cadena de valor como a la sociedad en general.

2. Criterio: Social

Desde una perspectiva de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el criterio social se refiere a los aspectos relacionados con la gestión y el impacto de una empresa en las personas que su actividad impactada, ya sea de manera directa o indirecta. Este criterio busca garantizar que las organizaciones operen de manera responsable, respetando los derechos laborales, los asuntos relacionados con los consumidores, considerando el impacto que tiene en las comunidades en las que opera, y en la cadena de valor en que participa

2.4. Ámbito: Desarrollo de cadena de valor

Desde una perspectiva de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Ambiental, el desarrollo de la cadena de valor de una empresa se refiere a la gestión responsable y sostenible de las relaciones con los proveedores a lo largo de toda la cadena de suministro. Esto implica una serie de acciones y prácticas que incluyen el desarrollo de proveedores, negociaciones confiables cliente-proveedor, consumo local y prácticas responsables con proveedores. A continuación, se detallan cada uno de estos aspectos:

A. **Desarrollo de proveedores**: El desarrollo de proveedores implica trabajar en colaboración con los proveedores para mejorar su capacidad y desempeño. Esto puede incluir programas de capacitación, transferencia de conocimientos y tecnología, apoyo financiero o técnico, y establecimiento de estándares y prácticas sostenibles en la cadena de suministro. El objetivo es promover la calidad, la eficiencia, la ética y la sostenibilidad en las operaciones de los proveedores.

B. **Negociaciones confiables cliente-proveedor**: Las empresas deben establecer relaciones de confianza y respeto con sus proveedores,

basadas en prácticas comerciales justas y éticas. Esto implica una comunicación transparente y abierta, el cumplimiento de los contratos y acuerdos, y la promoción de condiciones de negociación equitativas. Además, las empresas deben evitar prácticas de explotación o abuso hacia los proveedores y trabajar en conjunto para lograr beneficios mutuos a largo plazo.

C. **Consumo local**: El consumo local implica dar prioridad a los proveedores y productos locales en la cadena de suministro de la empresa. Esto puede beneficiar a la economía local, promover la creación de empleo, reducir la huella ambiental asociada al transporte y fortalecer los lazos con la comunidad. Al apoyar a los proveedores locales, las empresas pueden contribuir al desarrollo económico y social de la región en la que operan.

D. **Prácticas responsables con proveedores**: Las empresas deben adoptar prácticas responsables en su relación con los proveedores, asegurando que estos cumplan con estándares sociales, ambientales y éticos. Esto puede incluir la implementación de códigos de conducta para proveedores, evaluaciones de sostenibilidad en la cadena de suministro, auditorías y monitoreo de cumplimiento, y programas de mejora continua. Las empresas deben trabajar en conjunto con los proveedores para abordar cualquier problema o incumplimiento identificado y promover mejoras en sus prácticas.

En resumen, desde una perspectiva de RSE y ESG, el desarrollo de la cadena de valor de una empresa implica acciones como el desarrollo de proveedores, negociaciones confiables cliente-proveedor, consumo local y prácticas responsables con proveedores. Al gestionar de manera responsable las relaciones con los proveedores, las empresas pueden promover prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro, asegurando el cumplimiento de estándares éticos y ambientales, y generando un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Esto contribuye a una gestión responsable y sostenible de la cadena de valor de la empresa.

2.4.1. Subámbito: DESARROLLO DE PROVEEDORES

2.4.1.1. Indicador: Riesgo de proveedores

❖ **Programa**

A continuación, se presentan algunas implicaciones para una empresa que desarrolla un programa de RSE por priorizar el desarrollo y compromiso con la responsabilidad social frente a los riesgos que puede ocasionar el negocio en su operación:

- **Mayor conocimiento y reputación de la marca:** una empresa que se considera socialmente responsable tiene más probabilidades de que los clientes e inversores confíen en ella. Esto puede conducir a un aumento de las ventas, la cuota de mercado y la inversión.

- **Mejora de la moral y la productividad de los empleados:** es más probable que los empleados que trabajan para una empresa comprometida con la responsabilidad social estén motivados y comprometidos con su trabajo. Esto puede conducir a una mayor productividad e innovación.

- **Costos reducidos:** una empresa que es socialmente responsable puede reducir sus costos de varias maneras. Por ejemplo, puede reducir su impacto ambiental utilizando menos energía y recursos. También puede reducir sus costos legales al evitar demandas y multas reglamentarias.

- **Mayor acceso a contratos gubernamentales:** muchos gobiernos ahora exigen que las empresas cumplan con ciertos estándares de responsabilidad social para ser elegibles para contratos gubernamentales. Esto puede dar a las empresas comprometidas con la responsabilidad social una ventaja competitiva.

Estos son algunos objetivos básicos a establecer para un programa de RSE:

- Mejorar el impacto social y ambiental de la compañía.

- Construir un modelo de negocio más sostenible.

- Crear un ambiente de trabajo más positivo para los empleados.

- Mejorar la reputación y la imagen de marca de la empresa.

- Atraer y retener clientes e inversores.

Estos son algunos de los primeros pasos de acción para establecer un programa de RSC:

- Definir las metas y objetivos de RSC de la empresa. ¿Qué quiere lograr la empresa con su programa de RSE?

- Evaluar el impacto social y ambiental actual de la empresa. ¿Dónde está teniendo la empresa un impacto positivo? ¿Dónde podría mejorar la empresa?
- Desarrollar una estrategia de RSC. ¿Cómo logrará la empresa sus metas y objetivos de RSE?

- Implementar la estrategia de RSE. Esto incluye la creación de iniciativas, la asignación de recursos y el seguimiento del progreso.

- Comunicar el programa de RSE a las partes interesadas. Esto incluye empleados, clientes, inversores y la comunidad en general.

Siguiendo estos pasos, las empresas pueden desarrollar un programa de RSE que esté alineado con sus metas y objetivos comerciales y que pueda ayudarlas a lograr el éxito a largo plazo.

❖ Sistema de gestión

Se debe diseñar un sistema de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que apoye la priorización del desarrollo y compromiso de la responsabilidad social con base en los riesgos que puede ocasionar el negocio en su operación. El sistema debe ser lo suficientemente completo y flexible para adaptarse a las necesidades y objetivos específicos de la empresa.

El sistema de gestión de la RSE debe incluir los siguientes elementos:

- **Un código de conducta:** este documento describe los valores y principios de la empresa y establece las normas de comportamiento que se esperan de los empleados.

- **Una evaluación de riesgos:** Este proceso identifica los riesgos potenciales para el desempeño social y ambiental de la empresa.

- **Políticas y procedimientos:** estos documentos brindan orientación sobre cómo la empresa gestionará sus riesgos sociales y ambientales.

- **Formación y concienciación:** Los empleados deben recibir formación sobre las políticas y procedimientos de RSC de la empresa.

- **Monitoreo e informes:** la empresa debe monitorear su desempeño social y ambiental, y debe informar sobre su progreso a las partes interesadas.

Al implementar un sistema de gestión de la RSE, las empresas pueden:

- **Reducir su exposición a los riesgos:** al identificar y gestionar los riesgos sociales y ambientales, las empresas pueden reducir sus posibilidades de ser demandadas o multadas.

- **Mejorar su reputación:** es más probable que los clientes e inversores confíen en las empresas que se consideran socialmente responsables.

- **Atraer y retener empleados:** es más probable que los empleados apasionados por la responsabilidad social estén motivados y comprometidos con su trabajo.

- **Aumentar la innovación:** al considerar el impacto social y ambiental de sus productos y servicios, las empresas pueden encontrar soluciones nuevas e innovadoras a los problemas.

El sistema de gestión de RSE debe revisarse y actualizarse periódicamente para garantizar que esté alineado con las necesidades y objetivos cambiantes de la empresa.

Aquí hay algunos consejos adicionales para desarrollar un sistema de gestión de RSC:

- **Obtenga la aceptación de la alta dirección:** la RSE debe ser una prioridad para toda la empresa y debe ser defendida por la alta dirección.

- **Involucrar a los empleados:** los empleados deben participar en el desarrollo e implementación del sistema de gestión de la RSE. Esto ayudará a garantizar que el sistema sea pertinente y eficaz.

- **Mida su progreso:** es importante medir el progreso de la empresa en la implementación de sus metas y objetivos de RSE. Esto ayudará a identificar áreas donde se necesita mejorar.

- **Comunique sus esfuerzos de RSE:** la empresa debe comunicar sus esfuerzos de RSE a sus partes interesadas. Esto ayudará a generar confianza y credibilidad.

❖ Implementación

Estas son algunas de las primeras acciones que una empresa puede tomar para priorizar el desarrollo y compromiso con la responsabilidad social frente a los riesgos que puede ocasionar el negocio en su operación:

- Evaluar el impacto social y ambiental actual de la empresa. Esto incluye identificar los impactos positivos y negativos de la empresa en la sociedad y el medio ambiente.

- Identificar los riesgos para el desempeño social y ambiental de la empresa. Esto incluye riesgos de operaciones, proveedores y clientes.

- Desarrollar una estrategia de RSC. Esto debe incluir metas, objetivos e iniciativas para abordar los impactos y riesgos sociales y ambientales de la empresa.

- Implementar la estrategia de RSE. Esto incluye la asignación de recursos, la creación de iniciativas y el seguimiento del progreso.

- Comunicar el programa de RSE a las partes interesadas. Esto incluye empleados, clientes, inversores y la comunidad en general.

Siguiendo estos pasos, las empresas pueden desarrollar un programa de RSE que esté alineado con sus metas y objetivos comerciales y que pueda ayudarlas a lograr el éxito a largo plazo.

Estos son algunos ejemplos específicos de iniciativas de RSE que las empresas pueden tomar para abordar los riesgos de su negocio:

- **Reducir el impacto ambiental:** las empresas pueden reducir su impacto ambiental utilizando menos energía y recursos, reduciendo los desechos y emitiendo menos contaminantes.

- **Mejorar las condiciones** laborales: las empresas pueden mejorar las condiciones laborales proporcionando lugares de trabajo seguros y saludables, pagando salarios justos y respetando los derechos de los empleados.

- **Apoyar a las comunidades locales:** las empresas pueden apoyar a las comunidades locales haciendo donaciones a organizaciones benéficas, ofreciéndose como voluntarias e invirtiendo en negocios locales.

- **Abogar por el cambio social:** las empresas pueden abogar por el cambio social apoyando políticas que promuevan la justicia social y denunciando la injusticia.

Al tomar estos pasos, las empresas no solo pueden mejorar su desempeño social y ambiental, sino que también pueden reducir su exposición a riesgos y mejorar su reputación e imagen de marca.

Aquí hay algunos consejos adicionales para priorizar la RSC:

- Hacer de la RSE una prioridad para toda la empresa. La RSE no debe verse como un complemento o una función separada. Debe estar integrado en todos los aspectos del negocio.

- Obtener la aceptación de la alta dirección. La RSE debe ser defendida por la alta dirección si se quiere que tenga éxito.

- Involucrar a los empleados. Los empleados deben participar en el desarrollo y la implementación de iniciativas de RSE. Esto ayudará a garantizar que las iniciativas sean pertinentes y eficaces.

- Mide tu progreso. Es importante medir el progreso de la empresa en la implementación de sus metas y objetivos de RSE. Esto ayudará a identificar áreas donde se necesita mejorar.

- Comunique sus esfuerzos de RSE. La empresa debe comunicar sus esfuerzos de RSE a sus grupos de interés. Esto ayudará a generar confianza y credibilidad.

❖ **Consolidación**

Existen una serie de indicadores clave de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que las empresas pueden utilizar para priorizar el desarrollo y compromiso con la RSE frente a los riesgos que puede ocasionar el negocio en su funcionamiento. Estos indicadores pueden ayudar a las empresas a evaluar su desempeño social y ambiental actual, identificar áreas donde se necesita mejorar y hacer un seguimiento de su progreso a lo largo del tiempo.

Algunos de los indicadores clave de la RSE incluyen:

- **Satisfacción de los empleados:** este indicador mide qué tan satisfechos están los empleados con su trabajo, su empleador y su lugar de trabajo. Un alto nivel de satisfacción de los empleados es indicativo de una fuerza laboral saludable y productiva, lo que puede conducir a una mayor productividad, innovación y rentabilidad.

- **Satisfacción del cliente:** Este indicador mide qué tan satisfechos están los clientes con los productos o servicios de la empresa. Un alto nivel de satisfacción del cliente es indicativo de un negocio exitoso, lo que puede conducir a un aumento de las ventas, la participación en el mercado y la lealtad del cliente.

- **Impacto ambiental:** Este indicador mide el impacto de la empresa en el medio ambiente. Un impacto ambiental bajo es indicativo de un negocio sostenible, que puede reducir la exposición de la empresa a los riesgos ambientales y mejorar su reputación con los clientes, inversores y otras partes interesadas.

- **Impacto social:** Este indicador mide el impacto de la empresa en la sociedad. Un impacto social positivo es indicativo de una empresa responsable, que puede mejorar su reputación con los clientes, inversores y otras partes interesadas.

Mediante el seguimiento de estos indicadores clave, las empresas pueden identificar áreas en las que pueden mejorar su desempeño en RSE y reducir su exposición a los riesgos. Esto puede conducir a una mayor rentabilidad, una mejor reputación y un negocio más sostenible.

Además de los indicadores clave enumerados anteriormente, las empresas también pueden considerar los siguientes factores al priorizar la RSC:

- **La industria de la empresa: Algunas** industrias son más propensas a los riesgos sociales y ambientales que otras. Por ejemplo, es más probable que la industria del petróleo y el gas tenga un impacto negativo en el medio ambiente que la industria de la tecnología.

- **El tamaño de la empresa:** las empresas más grandes tienen más probabilidades de tener un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente que las empresas más pequeñas.

- **La ubicación de la empresa:** las empresas que operan en países en desarrollo tienen más probabilidades de enfrentar riesgos sociales y ambientales que las empresas que operan en países desarrollados.

Al considerar estos factores, las empresas pueden desarrollar una estrategia de RSE que se adapte a sus necesidades y circunstancias específicas.

❖ Mejor práctica

Para implementar mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que prioricen el desarrollo y compromiso con la responsabilidad social a partir de los riesgos que pueden afectar al negocio en su operación, puedes seguir los siguientes pasos:

- **Identificación de riesgos:** Realiza un análisis exhaustivo de los riesgos potenciales que podrían impactar a tu negocio desde una perspectiva social, ambiental o ética. Esto implica identificar las posibles amenazas y

oportunidades que podrían surgir en relación con las prácticas comerciales, los impactos ambientales, la gestión de la cadena de suministro, las relaciones con los empleados y otros aspectos relevantes.

- **Evaluación de impacto:** Evalúa el impacto potencial de estos riesgos en tu negocio, teniendo en cuenta tanto los aspectos financieros como los no financieros. Considera los posibles efectos en la reputación de la empresa, las relaciones con los clientes y proveedores, la retención y atracción de talento, y el cumplimiento normativo, entre otros factores relevantes.

- **Priorización de riesgos:** Clasifica los riesgos identificados en función de su probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial. Esto te ayudará a establecer las prioridades en términos de gestión de riesgos y asignación de recursos.

- **Alineación con el negocio:** Asegúrate de que tus iniciativas de RSE estén alineadas con la estrategia y objetivos del negocio. Esto implica identificar cómo abordar los riesgos identificados puede contribuir al éxito a largo plazo de la empresa y generar valor compartido para todas las partes interesadas.

- **Innovación y tecnología:** Utiliza la innovación y la tecnología para desarrollar soluciones sostenibles y eficientes que aborden los riesgos identificados. Esto puede incluir el uso de tecnologías avanzadas para la gestión de la cadena de suministro, la reducción de la huella ambiental o la mejora de las prácticas laborales, entre otros aspectos.

- **Alianzas estratégicas:** Establece alianzas estratégicas con organizaciones, proveedores, clientes y otras partes interesadas clave que compartan tus valores y objetivos de responsabilidad social. Trabajar en conjunto te permitirá abordar los riesgos de manera más efectiva y generar un impacto positivo en la comunidad y el entorno.

- **Transparencia y comunicación:** Comunica de manera transparente sobre los riesgos identificados, las acciones tomadas para gestionarlos y los resultados obtenidos. Esto incluye informar a tus grupos de interés sobre las medidas implementadas, los avances realizados y los desafíos encontrados. La transparencia y la comunicación efectiva fomentan la confianza y fortalecen la reputación de la empresa.

- **Desarrollo de indicadores claves:** Establece indicadores claves para medir y monitorear el desempeño de tus iniciativas de RSE en relación con la gestión de riesgos. Estos indicadores pueden incluir métricas financieras y no financieras que te permitan evaluar el progreso, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas.

- **Sostenibilidad de las prácticas:** Asegúrate de que tus prácticas de RSE sean sostenibles en el tiempo. Esto implica establecer un plan de acción a largo plazo, asignar los recursos necesarios, capacitar a tus empleados, evaluar regularmente el desempeño y realizar ajustes cuando sea necesario.

Al implementar estas mejores prácticas, podrás fortalecer tu compromiso con la responsabilidad social y abordar los riesgos que podrían afectar a tu negocio. Además, generarás un impacto positivo en la sociedad, construirás relaciones sólidas con tus grupos de interés y contribuirás al desarrollo sostenible.

2.4.1.2. Indicador: Derechos humanos y laborales de proveedores

❖ **Programa**

Estas son algunas de las implicaciones para una empresa que desarrolle un programa de RSE para la evaluación de proveedores, asegurando que cumplan con los derechos humanos y estándares laborales y estableciendo criterios de cumplimiento en responsabilidad social y sustentabilidad que incluyan compras, medio ambiente y legalidad:

- **Riesgo reducido:** al garantizar que los proveedores cumplan con los derechos humanos y las normas laborales, las empresas pueden reducir su exposición a riesgos como demandas, multas reglamentarias y daños a la reputación.

- **Eficiencia mejorada:** al trabajar con proveedores comprometidos con la responsabilidad social y la sustentabilidad, las empresas pueden mejorar su propia eficiencia al reducir los desechos, mejorar la productividad y aumentar la innovación.

- **Mayor satisfacción del cliente:** Los clientes exigen cada vez más que las empresas asuman la responsabilidad por el impacto social y ambiental de sus cadenas de suministro. Al trabajar con proveedores que cumplen con

los derechos humanos y las normas laborales, las empresas pueden mejorar la satisfacción y la lealtad del cliente.

- **Atracción y retención del talento:** Los empleados buscan cada vez más empresas comprometidas con la responsabilidad social y la sostenibilidad. Al trabajar con proveedores que cumplen con los derechos humanos y las normas laborales, las empresas pueden atraer y retener a los mejores talentos.

Estos son algunos de los objetivos básicos a establecer para un programa de RSE para la evaluación de proveedores:

- Asegurar que los proveedores cumplan con los derechos humanos y las normas laborales. Esto incluye garantizar que los proveedores no utilicen trabajo infantil, trabajo forzoso o discriminación.

- Establecer criterios de cumplimiento en responsabilidad social y sostenibilidad. Esto incluye criterios de compra, medio ambiente y legalidad.

- Evaluar a los proveedores contra los criterios de cumplimiento. Esto se puede hacer a través de auditorías, cuestionarios u otros métodos.

- Tomar medidas para abordar cualquier incumplimiento. Esto puede incluir trabajar con los proveedores para mejorar sus prácticas o terminar las relaciones con los proveedores que no cumplan.

Estos son algunos de los primeros pasos de acción para establecer un programa de RSE para la evaluación de proveedores:

- Crear una política de RSC. La política de RSC debe plasmar el compromiso de la empresa con la responsabilidad social y la sostenibilidad.

- Desarrollar un código de conducta para proveedores. El código de conducta del proveedor debe describir las expectativas de la empresa con respecto a los proveedores en términos de derechos humanos, estándares laborales y protección ambiental.

- Realizar auditorías a proveedores. Se deben realizar auditorías a los proveedores para evaluar si los proveedores cumplen con la política de RSE de la empresa y el código de conducta para proveedores.

- Tomar medidas para abordar cualquier incumplimiento. Como se mencionó anteriormente, esto puede incluir trabajar con los proveedores para mejorar sus prácticas o terminar las relaciones con los proveedores que no cumplen.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden desarrollar un programa de RSE que les ayude a garantizar que sus proveedores cumplan con los derechos humanos y los estándares laborales y que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles

❖ Sistema de gestión

Se debe diseñar un sistema de gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que apoye la evaluación de proveedores, asegurar que cumplan con los derechos humanos y estándares laborales, y establecer criterios de cumplimiento en responsabilidad social y sustentabilidad que incluyan compras, medio ambiente y legalidad. El sistema debe ser lo suficientemente completo y flexible para adaptarse a las necesidades y objetivos específicos de la empresa.

El sistema de gestión de la RSE debe incluir los siguientes elementos:

- **Un código de conducta:** este documento describe los valores y principios de la empresa y establece los estándares de comportamiento que se esperan de los proveedores.

- **Una evaluación de riesgos:** Este proceso identifica los riesgos potenciales para el desempeño social y ambiental de la empresa por parte de sus proveedores.

- **Políticas y procedimientos:** estos documentos brindan orientación sobre cómo la empresa gestionará los riesgos sociales y ambientales de sus proveedores.

- **Formación y concienciación:** Los proveedores deben recibir formación sobre las políticas y procedimientos de RSC de la empresa.

- **Monitoreo y reporte:** La empresa debe monitorear el desempeño social y ambiental de sus proveedores, y debe informar sobre su progreso a las partes interesadas.

Al implementar un sistema de gestión de la RSE, las empresas pueden:

- **Reducir su exposición a riesgos:** al identificar y gestionar los riesgos sociales y ambientales de sus proveedores, las empresas pueden reducir sus posibilidades de ser demandadas o multadas.

- **Mejorar su reputación:** es más probable que los clientes e inversores confíen en las empresas que se consideran socialmente responsables.

- **Atraer y retener proveedores:** es más probable que los proveedores apasionados por la responsabilidad social estén motivados y comprometidos con su trabajo.

- **Aumentar la innovación:** al considerar el impacto social y ambiental de sus proveedores, las empresas pueden encontrar soluciones nuevas e innovadoras a los problemas.

El sistema de gestión de RSE debe revisarse y actualizarse periódicamente para garantizar que esté alineado con las necesidades y objetivos cambiantes de la empresa.

Aquí hay algunos consejos adicionales para desarrollar un sistema de gestión de RSC:

- **Obtenga la aceptación de la alta dirección: l**a RSE debe ser una prioridad para toda la empresa y debe ser defendida por la alta dirección.

- **Involucrar a los proveedores:** Los proveedores deben involucrarse en el desarrollo e implementación del sistema de gestión de la RSC. Esto ayudará a garantizar que el sistema sea pertinente y eficaz.

- **Mida su progreso:** es importante medir el progreso de la empresa en la implementación de sus metas y objetivos de RSE. Esto ayudará a identificar áreas donde se necesita mejorar.

- **Comunique sus esfuerzos de RSE:** la empresa debe comunicar sus esfuerzos de RSE a sus partes interesadas. Esto ayudará a generar confianza y credibilidad.

Estos son algunos ejemplos específicos de iniciativas de RSE que las empresas pueden tomar para gestionar el desempeño social y ambiental de sus proveedores:

- **Exigir a los proveedores la firma de un código de conducta**. El código de conducta debe describir las expectativas de la empresa con respecto a los proveedores en términos de derechos humanos, estándares laborales y protección ambiental.

- **Realizar auditorías a proveedores.** Se deben realizar auditorías a los proveedores para evaluar si los proveedores cumplen con la política de RSE de la empresa y el código de conducta para proveedores.

- **Trabajar con los proveedores para mejorar sus prácticas.** Si se determina que un proveedor no cumple, la empresa debe trabajar con el proveedor para mejorar sus prácticas.

- **Terminar las relaciones con los proveedores que no cumplan.** Si se descubre que un proveedor no cumple repetidamente, es posible que la empresa deba terminar su relación con el proveedor.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden desarrollar un sistema de gestión de RSE que les ayude a garantizar que sus proveedores cumplan con los derechos humanos y los estándares laborales y que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

❖ Implementación

Las primeras acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la evaluación de proveedores serían:

- **Establecer un código de conducta.** Este documento debe describir las expectativas de la empresa para sus proveedores en términos de derechos humanos, estándares laborales y protección ambiental.

- **Llevar a cabo la debida diligencia del proveedor.** Este proceso debe involucrar la recopilación de información sobre las operaciones de un proveedor, incluidas sus prácticas laborales, historial ambiental y cumplimiento de las leyes y reglamentaciones aplicables.

- **Establecer un sistema de seguimiento de proveedores.** Este sistema debe hacer un seguimiento del desempeño de los proveedores con respecto al código de conducta de la empresa y otros requisitos.

- **Tomar acciones correctivas cuando sea necesario.** Si se descubre que un proveedor infringe el código de conducta de la empresa u otros requisitos, la empresa debe tomar las medidas correctivas apropiadas, como brindar capacitación, emitir una advertencia o terminar la relación con el proveedor.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden ayudar a garantizar que sus proveedores cumplan con los derechos humanos y los estándares laborales y que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

Aquí hay algunos consejos adicionales para la evaluación de proveedores de RSC:

- **Involucrar a múltiples partes interesadas.** El proceso de evaluación de proveedores de RSE debe involucrar a una variedad de partes interesadas, incluidos empleados, clientes y proveedores. Esto ayudará a garantizar que el proceso sea integral y que los resultados sean creíbles.

- **Utilice una variedad de métodos.** El proceso de evaluación de proveedores de RSC debe utilizar una variedad de métodos, como auditorías, entrevistas y encuestas. Esto ayudará a obtener una imagen completa del desempeño de un proveedor.

- **Sea transparente.** El proceso de evaluación de proveedores de RSC debe ser transparente. Esto significa que las empresas deben compartir los resultados del proceso con sus grupos de interés. Esto ayudará a generar confianza y credibilidad.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden asegurarse de que su proceso de evaluación de proveedores de RSC sea eficaz y eficiente.

❖ **Consolidación**

Los indicadores clave de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para la evaluación de proveedores serían los siguientes:

- **Derechos humanos:** las empresas deben asegurarse de que sus proveedores no violen los derechos humanos, como el derecho a la libertad de asociación, el derecho a un salario justo y el derecho a un lugar de trabajo seguro y saludable.

- **Normas laborales:** las empresas deben garantizar que sus proveedores cumplan con las normas laborales, como el derecho a trabajar en un entorno seguro y saludable, el derecho a recibir un salario justo y el derecho a formar y afiliarse a sindicatos.

- **Protección del medio ambiente:** las empresas deben asegurarse de que sus proveedores tomen medidas para proteger el medio ambiente, como reducir los desechos, utilizar materiales sostenibles y minimizar la contaminación.

- **Legalidad:** Las empresas deben asegurarse de que sus proveedores cumplan con todas las leyes y reglamentos aplicables, como los relacionados con el trabajo, la protección del medio ambiente y la seguridad de los productos.

Además de estos indicadores clave, es posible que las empresas también deseen considerar otros factores al evaluar a sus proveedores, como:

- **Compromiso del proveedor con la RSE:** ¿Tiene el proveedor una política de RSE por escrito? ¿Cuenta el proveedor con un proceso para monitorear y mejorar su desempeño en RSE?

- **Historial del proveedor:** ¿Tiene el proveedor un historial de cumplimiento de las normas de RSE? ¿Alguna vez se ha acusado al proveedor de violar los derechos humanos o las normas laborales?

- **Transparencia del proveedor:** ¿El proveedor divulga información sobre su desempeño en RSC? ¿Permite el proveedor auditorías independientes de sus operaciones?

Al considerar estos factores, las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre con qué proveedores trabajar y cómo garantizar que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

Estos son algunos consejos adicionales para evaluar el desempeño de la RSE de los proveedores:

- **Utilizar una variedad de fuentes de información.** No confíe en una sola fuente de información, como la autoevaluación del proveedor. Recopile información de una variedad de fuentes, como auditorías independientes, comentarios de los clientes e informes de los medios.

- **Concéntrese en las acciones del proveedor, no solo en sus palabras.** Es importante mirar más allá de las políticas y procedimientos de RSC del proveedor y centrarse en sus acciones reales. ¿Se están implementando de manera efectiva las políticas y procedimientos del proveedor? ¿Los empleados del proveedor reciben un trato justo? ¿El proveedor está tomando medidas para proteger el medio ambiente?

- **Esté preparado para tomar acción.** Si se descubre que un proveedor infringe las normas de RSC, prepárese para tomar medidas. Esto puede incluir brindar capacitación, emitir una advertencia o terminar la relación con el proveedor.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden asegurarse de que sus proveedores estén comprometidos con la RSC y que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

❖ Mejor práctica

Para implementar mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la evaluación de proveedores y asegurarte de que cumplan con los derechos humanos, estándares laborales y criterios de responsabilidad social y sostenibilidad, puedes seguir los siguientes pasos:

- **Establece criterios de cumplimiento:** Define los criterios específicos que tus proveedores deben cumplir en términos de derechos humanos, estándares laborales, responsabilidad social, sostenibilidad, compras,

ambiente y legalidad. Estos criterios pueden incluir el respeto de los derechos laborales, la eliminación del trabajo infantil, la gestión responsable de los recursos naturales, el cumplimiento de las leyes y regulaciones, entre otros aspectos relevantes para tu industria.

- **Desarrolla un proceso de evaluación:** Establece un proceso sistemático para evaluar a tus proveedores en función de los criterios de cumplimiento establecidos. Esto puede incluir el uso de cuestionarios, auditorías, visitas en sitio y revisiones documentales para verificar el cumplimiento de los estándares requeridos.

- **Asociaciones estratégicas:** Establece alianzas estratégicas con organizaciones externas, como ONG, organizaciones de derechos humanos o agencias de certificación, para obtener apoyo en la evaluación de proveedores y validar su cumplimiento de los estándares requeridos. Estas asociaciones pueden aportar experiencia y credibilidad al proceso de evaluación.

- **Uso de tecnología e innovación:** Utiliza tecnología e innovación para mejorar la eficiencia y efectividad del proceso de evaluación de proveedores. Esto puede incluir el uso de plataformas digitales, herramientas de monitoreo remoto, inteligencia artificial u otras soluciones tecnológicas que faciliten la recolección y análisis de datos.

- **Transparencia y comunicación:** Comunica de manera transparente tus criterios de evaluación y los resultados obtenidos a tus proveedores y grupos de interés relevantes. Esto incluye informar sobre los estándares que se esperan, los hallazgos de las evaluaciones y las acciones tomadas para abordar cualquier incumplimiento. La transparencia y la comunicación abierta fomentan la confianza y la mejora continua.

- **Desarrollo de indicadores clave:** Establece indicadores clave para medir y monitorear el desempeño de tus proveedores en términos de cumplimiento de los criterios de responsabilidad social y sostenibilidad. Estos indicadores pueden incluir métricas relacionadas con el respeto de los derechos humanos, el impacto ambiental, la gestión de riesgos y la mejora continua.

- **Inversión congruente:** Asegúrate de asignar los recursos necesarios para implementar y mantener este proceso de evaluación de proveedores. Esto

implica asignar presupuesto, personal capacitado y tiempo suficiente para llevar a cabo las evaluaciones de manera efectiva.

- **Sostenibilidad de las prácticas:** Asegúrate de que estas prácticas de evaluación de proveedores sean sostenibles en el tiempo. Esto implica revisar y actualizar regularmente tus criterios de cumplimiento, adaptándolos a los cambios en la industria y en las expectativas de los grupos de interés. También implica evaluar periódicamente el desempeño de los proveedores y realizar mejoras continuas en el proceso de evaluación.

Al implementar estas mejores prácticas, podrás garantizar que tus proveedores cumplan con los estándares de responsabilidad social y sostenibilidad, lo que fortalecerá tu cadena de suministro, mitigará riesgos y mejorará tu reputación como empresa socialmente responsable.

2.4.2. Subámbito: PRÁCTICAS DE PROVEEDORES

2.4.2.1. Indicador: Programas de proveedores

❖ **Programa**

Las implicaciones para una empresa que desarrolla un programa de RSE para el desarrollo de proveedores que garantice la institucionalización de sus procesos, así como el compromiso sostenible, son muchas. Éstas incluyen:

- **Mejora de la reputación de la marca:** los consumidores e inversores suelen confiar más en las empresas que se consideran socialmente responsables. Esto puede conducir a un aumento de las ventas y un mejor acceso al capital.

- **Riesgo reducido:** las empresas que cuentan con un sólido programa de RSE tienen menos probabilidades de estar expuestas a riesgos financieros o de reputación. Esto se debe a que es menos probable que se vean envueltos en escándalos o que sus productos o servicios sean boicoteados.

- **Mayor eficiencia:** Las empresas que trabajan con proveedores comprometidos con la RSE suelen ser más eficientes. Esto se debe a que es más probable que estos proveedores hayan implementado prácticas que reducen los desechos, mejoran la productividad y protegen el medio ambiente.

- **Mejora de la moral de los empleados:** los empleados que trabajan para empresas comprometidas con la RSE suelen estar más motivados y son más productivos. Esto se debe a que se sienten bien trabajando para una empresa que está teniendo un impacto positivo en el mundo.

Los objetivos básicos a establecer en un programa de RSC para el desarrollo de proveedores incluyen:

- Asegurar que los proveedores cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables.

- Promover prácticas comerciales éticas y responsables.

- Protegiendo al medio ambiente.

- Defensa de los derechos humanos.
- Proporcionar condiciones de trabajo justas y seguras.

Los primeros pasos de acción para establecer un programa de RSE para el desarrollo de proveedores incluyen:

- Desarrollar una política de RSC y un código de conducta.
- Llevar a cabo la debida diligencia del proveedor.
- Seguimiento del desempeño de los proveedores.
- Capacitación y soporte a proveedores.
- Animar a los proveedores a participar en iniciativas de RSC.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden asegurarse de que sus proveedores estén comprometidos con la RSE y que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

Estos son algunos consejos adicionales para desarrollar un programa de RSE para el desarrollo de proveedores:

- **Consiga la aceptación de la alta dirección.** La RSE no es solo una cuestión de cumplimiento; también es una cuestión de estrategia comercial. La alta dirección debe estar comprometida con la RSE para que el programa tenga éxito.
- **Involucrar a los proveedores en el proceso.** Los proveedores son socios esenciales en la RSC. Necesitan estar involucrados en el desarrollo e implementación del programa para que sea efectivo.
- **Facilite el cumplimiento de los proveedores.** El programa de RSE debe ser claro, conciso y fácil de seguir. Los proveedores deben recibir los recursos que necesitan para cumplir con el programa.

- **Siga el progreso y realice mejoras.** El programa de RSE debe evaluarse periódicamente. Esto ayudará a identificar áreas en las que se puede mejorar el programa.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden desarrollar un programa de RSC para el desarrollo de proveedores que sea eficaz y sostenible.

❖ Sistema de gestión

Un sistema de gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debe ser como apoyo al desarrollo de proveedores que garantice la institucionalización de sus procesos, así como el compromiso sustentable, debe ser:

- **Estratégico:** El sistema de gestión de la RSE debe estar alineado con la estrategia comercial general de la empresa. Esto ayudará a garantizar que la RSC no se vea como un complemento, sino como una parte integral de las operaciones de la empresa.

- **Integrado:** el sistema de gestión de la RSC debe integrarse en todos los aspectos de las operaciones de la empresa, desde las compras hasta la fabricación y las ventas. Esto ayudará a garantizar que la RSE no sea solo una cuestión de política, sino también una cuestión de práctica.

- **Transparente:** el sistema de gestión de la RSC debe ser transparente para todas las partes interesadas, incluidos empleados, clientes, proveedores e inversores. Esto ayudará a generar confianza y credibilidad.

- **Responsable:** El sistema de gestión de la RSE debe rendir cuentas a todas las partes interesadas. Esto ayudará a asegurar que la empresa está cumpliendo con sus compromisos de RSE.

Estos son algunos elementos específicos que debe incluir un sistema de gestión de la RSC:

- **Un código de conducta:** El código de conducta debe establecer las expectativas de la empresa para sus proveedores en términos de derechos humanos, estándares laborales, protección ambiental y otros temas relacionados con la RSE.

- **Diligencia debida del proveedor:** La empresa debe realizar la diligencia debida con sus proveedores para evaluar su cumplimiento con el código de conducta de la empresa.

- **Monitoreo e informes:** la empresa debe monitorear el desempeño de sus proveedores en relación con el código de conducta de la empresa e informar sobre sus hallazgos a todas las partes interesadas.

- **Capacitación y apoyo:** La empresa debe brindar capacitación y apoyo a sus proveedores para ayudarlos a cumplir con el código de conducta de la empresa.

- **Incentivos y recompensas:** la empresa debe ofrecer incentivos y recompensas a sus proveedores por cumplir o superar los estándares de RSC de la empresa.

Al implementar un sistema integral de gestión de la RSE, las empresas pueden ayudar a garantizar que sus proveedores estén comprometidos con la RSE y que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

Aquí hay algunos consejos adicionales para desarrollar e implementar un sistema de gestión de RSC:

- **Consiga la aceptación de la alta dirección.** La RSE no es solo una cuestión de cumplimiento; también es una cuestión de estrategia comercial. La alta dirección debe estar comprometida con la RSE para que el programa tenga éxito.

- **Involucre a los proveedores en el proceso.** Los proveedores son socios esenciales en la RSC. Necesitan estar involucrados en el desarrollo e implementación del programa para que sea efectivo.

- **Facilite el cumplimiento de los proveedores.** El programa de RSE debe ser claro, conciso y fácil de seguir. Los proveedores deben recibir los recursos que necesitan para cumplir con el programa.

Siga el progreso y realice mejoras. El programa de RSE debe evaluarse periódicamente. Esto ayudará a identificar áreas en las que se puede mejorar el programa.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden desarrollar e implementar un sistema de gestión de la RSE que sea eficaz y sostenible.

❖ Implementación

Estas son algunas de las primeras acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para el desarrollo de proveedores que garanticen la institucionalización de sus procesos, así como el compromiso sustentable:

- **Establezca un código de conducta:** la empresa debe establecer un código de conducta que describa sus expectativas para sus proveedores en términos de derechos humanos, estándares laborales, protección ambiental y otros temas relacionados con la RSC.

- **Llevar a cabo la debida diligencia de los proveedores:** la empresa debe llevar a cabo la debida diligencia de sus proveedores para evaluar su cumplimiento del código de conducta de la empresa.

- **Desarrollar un programa de desarrollo de proveedores:** La empresa debe desarrollar un programa de desarrollo de proveedores para ayudar a sus proveedores a mejorar su desempeño en RSE. El programa podría incluir capacitación, asistencia técnica y apoyo financiero.

- **Monitorear y evaluar el desempeño de los proveedores:** La empresa debe monitorear y evaluar el desempeño de sus proveedores en relación con el código de conducta de la empresa.

- **Proporcionar incentivos y recompensas:** la empresa debe proporcionar incentivos y recompensas a sus proveedores por cumplir o superar los estándares de RSC de la empresa.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden ayudar a garantizar que sus proveedores estén comprometidos con la RSE y que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

Estos son algunos consejos adicionales para desarrollar e implementar un programa de desarrollo de proveedores de RSC:

- Consiga la aceptación de la alta dirección. La RSE no es solo una cuestión de cumplimiento; también es una cuestión de estrategia comercial. La alta dirección debe estar comprometida con la RSE para que el programa tenga éxito.

- Involucrar a los proveedores en el proceso. Los proveedores son socios esenciales en la RSC. Necesitan estar involucrados en el desarrollo e implementación del programa para que sea efectivo.

- Facilite el cumplimiento de los proveedores. El programa de RSE debe ser claro, conciso y fácil de seguir. Los proveedores deben recibir los recursos que necesitan para cumplir con el programa.

- Siga el progreso y realice mejoras. El programa de RSE debe evaluarse periódicamente. Esto ayudará a identificar áreas en las que se puede mejorar el programa.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden desarrollar e implementar un programa de desarrollo de proveedores de RSE que sea efectivo y sostenible.

❖ Consolidación

Estos son algunos de los indicadores clave de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para el desarrollo de proveedores que garanticen la institucionalización de sus procesos, así como el compromiso sostenible:

- **Derechos humanos:** El proveedor respeta los derechos humanos de sus empleados, incluido el derecho a la libertad de asociación, el derecho a un salario justo y el derecho a un lugar de trabajo seguro y saludable.

- **Normas laborales:** El proveedor cumple con las normas laborales, como el derecho a trabajar en un ambiente seguro y saludable, el derecho a recibir un salario justo y el derecho a formar y afiliarse a sindicatos.

- **Protección del medio ambiente:** el proveedor toma medidas para proteger el medio ambiente, como reducir los desechos, utilizar materiales sostenibles y minimizar la contaminación.

- **Legalidad:** El proveedor cumple con todas las leyes y reglamentos aplicables, como los relacionados con el trabajo, la protección del medio ambiente y la seguridad del producto.

- **Compromiso sostenible:** el proveedor está comprometido con prácticas sostenibles, como el uso de energía renovable, la reducción de residuos y la promoción del abastecimiento ético.

Además de estos indicadores clave, es posible que las empresas también deseen considerar otros factores al evaluar a sus proveedores, como:

- **Compromiso del proveedor con la RSE:** ¿Tiene el proveedor una política de RSE por escrito? ¿Cuenta el proveedor con un proceso para monitorear y mejorar su desempeño en RSE?

- **Historial del proveedor:** ¿Tiene el proveedor un historial de cumplimiento de las normas de RSE? ¿Alguna vez se ha acusado al proveedor de violar los derechos humanos o las normas laborales?

- **Transparencia del proveedor:** ¿El proveedor divulga información sobre su desempeño en RSC? ¿Permite el proveedor auditorías independientes de sus operaciones?

Al considerar estos factores, las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre con qué proveedores trabajar y cómo garantizar que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

Estos son algunos consejos adicionales para evaluar el desempeño de la RSE de los proveedores:

- **Utilizar una variedad de fuentes de información.** No confíe en una sola fuente de información, como la autoevaluación del proveedor. Recopile información de una variedad de fuentes, como auditorías independientes, comentarios de los clientes e informes de los medios.

- **Concéntrese en las acciones del proveedor, no solo en sus palabras.** Es importante mirar más allá de las políticas y procedimientos de RSC del proveedor y centrarse en sus acciones reales. ¿Se están implementando de manera efectiva las políticas y procedimientos del proveedor? ¿Los

empleados del proveedor reciben un trato justo? ¿El proveedor está tomando medidas para proteger el medio ambiente?

- **Esté preparado para tomar acción.** Si se descubre que un proveedor infringe las normas de RSC, prepárese para tomar medidas. Esto puede incluir brindar capacitación, emitir una advertencia o terminar la relación con el proveedor.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden asegurarse de que sus proveedores estén comprometidos con la RSC y que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

❖ Mejor práctica

Para implementar mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el desarrollo de proveedores y garantizar la institucionalización de sus procesos y compromiso sostenible, puedes seguir los siguientes pasos:

- **Establecer criterios de RSE:** Define los criterios de responsabilidad social y sostenibilidad que deseas que tus proveedores cumplan. Estos criterios deben estar alineados con los valores y objetivos de tu empresa, y pueden incluir aspectos como el respeto a los derechos laborales, la gestión ambiental, la transparencia, la ética empresarial, entre otros.

- **Evaluación y selección de proveedores:** Implementa un proceso de evaluación y selección de proveedores basado en criterios de RSE. Asegúrate de considerar no solo la calidad y el costo de los productos o servicios, sino también el desempeño en términos de responsabilidad social y sostenibilidad. Esto puede incluir el uso de cuestionarios, auditorías, visitas en sitio y revisiones documentales para evaluar el cumplimiento de los criterios establecidos.

- **Desarrollo de capacidades:** Brinda capacitación y apoyo a tus proveedores para ayudarles a mejorar su desempeño en materia de responsabilidad social y sostenibilidad. Esto puede incluir programas de formación, asistencia técnica, intercambio de mejores prácticas y acceso a recursos o herramientas que les permitan fortalecer sus procesos internos.

- **Establecimiento de metas y seguimiento:** Establece metas claras y medibles relacionadas con la responsabilidad social y sostenibilidad para tus proveedores. Estas metas pueden estar vinculadas a aspectos como la reducción de impactos ambientales, la mejora de condiciones laborales o el cumplimiento de estándares internacionales. Realiza un seguimiento regular de los avances y brinda retroalimentación constructiva para fomentar la mejora continua.

- **Promoción de alianzas estratégicas:** Busca establecer alianzas estratégicas con organizaciones externas, como ONG, instituciones académicas o agencias de certificación, que puedan brindar apoyo y asesoramiento en materia de RSE a tus proveedores. Estas alianzas pueden ayudar a fortalecer los procesos y capacidades de los proveedores, así como a verificar el cumplimiento de los estándares establecidos.

- **Innovación y tecnología:** Fomenta la innovación y el uso de tecnología en los procesos de tus proveedores para mejorar su desempeño en materia de RSE. Esto puede incluir el uso de soluciones tecnológicas para el monitoreo ambiental, la trazabilidad de la cadena de suministro o la gestión de la información relacionada con la responsabilidad social.

- **Transparencia y comunicación:** Fomenta la transparencia y la comunicación abierta con tus proveedores y con los grupos de interés relevantes. Comparte información sobre tus expectativas en materia de RSE, los avances y logros de tus proveedores, así como los desafíos y áreas de mejora identificadas. Esto promoverá la confianza y el compromiso sostenible de los proveedores.

- **Desarrollo de indicadores claves:** Establece indicadores clave para medir el desempeño de tus proveedores en términos de responsabilidad social y sostenibilidad. Estos indicadores deben ser relevantes, medibles y estar alineados con los objetivos estratégicos de tu empresa. Realiza seguimiento regular de estos indicadores y utiliza los resultados para la toma de decisiones y la mejora continua.

- **Inversión congruente:** Destina recursos financieros y humanos de manera congruente con tus compromisos de RSE en el desarrollo de proveedores. Esto implica asignar presupuestos adecuados, asignar personal capacitado y comprometerse con el tiempo necesario para implementar y mantener estas prácticas de manera efectiva.

- **Sostenibilidad de las prácticas:** Asegúrate de que estas prácticas de RSE en el desarrollo de proveedores sean sostenibles a largo plazo. Esto implica integrarlas en la cultura organizacional, establecer mecanismos de retroalimentación y mejora continua, y monitorear y evaluar regularmente su efectividad.

Recuerda que la implementación de mejores prácticas de RSE en el desarrollo de proveedores requiere de un enfoque integral y sistemático, así como de la colaboración y compromiso tanto de la alta dirección de la empresa como de los proveedores involucrados.

2.4.2.2. Indicador: Proceso de compra de proveedores

❖ **Programa**

Implicaciones de un programa de RSE para brindar información y apoyo necesarios a sus proveedores

Una empresa que desarrolla un programa de RSE para brindar la información y el apoyo necesarios a sus proveedores puede esperar una serie de implicaciones positivas, que incluyen:

- **Rendimiento mejorado del proveedor:** los proveedores que reciben apoyo e información de sus clientes tienen más probabilidades de mejorar su rendimiento. Esto puede conducir a una mayor productividad, costos reducidos y calidad mejorada.

- **Mayor confianza y colaboración:** cuando los proveedores se sienten apoyados y valorados por sus clientes, es más probable que confíen y colaboren con ellos. Esto puede conducir a una mejor comunicación, resolución de problemas e innovación.

- **Cadenas de suministro sostenibles:** cuando los proveedores están comprometidos con la RSE, es más probable que adopten prácticas sostenibles. Esto puede ayudar a reducir el impacto ambiental de la cadena de suministro y mejorar la vida de los trabajadores.

Objetivos básicos a establecer

Los objetivos básicos de un programa de RSC para proporcionar la información y el apoyo necesarios a los proveedores incluyen:

- Asegurar que los proveedores cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables.
- Promover prácticas comerciales éticas y responsables.
- Protegiendo al medio ambiente.
- Defensa de los derechos humanos.
- Proporcionar condiciones de trabajo justas y seguras.
- Primeros pasos de acción para establecer

Los primeros pasos de acción para establecer un programa de RSE para brindar la información y el apoyo necesarios a los proveedores incluyen:

- Desarrollar una política de RSE y un código de conducta.
- Llevar a cabo la debida diligencia del proveedor.
- Establecer un programa de desarrollo de proveedores.
- Brindar capacitación y apoyo a los proveedores.
- Supervisar y evaluar el desempeño de los proveedores.
- Proporcionar incentivos y recompensas a los proveedores.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden ayudar a garantizar que sus proveedores estén comprometidos con la RSE y que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

Estos son algunos consejos adicionales para desarrollar e implementar un programa de desarrollo de proveedores de RSC:

- **Consiga la aceptación de la alta dirección.** La RSE no es solo una cuestión de cumplimiento; también es una cuestión de estrategia comercial. La alta dirección debe estar comprometida con la RSE para que el programa tenga éxito.

- **Involucrar a los proveedores en el proceso.** Los proveedores son socios esenciales en la RSC. Necesitan estar involucrados en el desarrollo e implementación del programa para que sea efectivo.

- **Facilite el cumplimiento de los proveedores.** El programa de RSE debe ser claro, conciso y fácil de seguir. Los proveedores deben recibir los recursos que necesitan para cumplir con el programa.

- **Siga el progreso y realice mejoras.** El programa de RSE debe evaluarse periódicamente. Esto ayudará a identificar áreas en las que se puede mejorar el programa.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden desarrollar e implementar un programa de desarrollo de proveedores de RSE que sea efectivo y sostenible.

❖ Sistema de gestión

Un sistema de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de apoyo tendría que ser:

- **Transparente:** los proveedores deben poder comprender las expectativas de RSE de la empresa y cómo se evaluarán.

- **Coherente:** las políticas y los procedimientos de RSE de la empresa deben aplicarse de manera uniforme a todos los proveedores.

- **Flexible:** La empresa debe estar dispuesta a trabajar con los proveedores para encontrar soluciones que satisfagan sus necesidades y los requisitos de RSC de la empresa.

- **Receptivo:** la empresa debe estar abierta a la retroalimentación de los proveedores sobre cómo mejorar su programa de RSC.

- **Recompensa:** La empresa debe reconocer y recompensar a los proveedores que cumplen o superan sus expectativas de RSE.

Al seguir estos principios, las empresas pueden crear un sistema de gestión de la RSE de apoyo que alentará a los proveedores a adoptar prácticas sostenibles y mejorar su desempeño general.

Aquí hay algunas formas específicas en que las empresas pueden proporcionar información y apoyo a sus proveedores para lograr objetivos beneficiosos:

- **Brindar capacitación:** las empresas pueden brindar capacitación a sus proveedores sobre temas relacionados con la RSE, como derechos humanos, estándares laborales y protección ambiental.

- **Ofrecer asistencia técnica:** las empresas pueden ofrecer asistencia técnica a sus proveedores para ayudarlos a mejorar su desempeño en RSE. Esto podría incluir brindar asesoramiento sobre cómo reducir los desechos, mejorar la eficiencia energética o adoptar prácticas de abastecimiento sostenible.

- **Brindar asistencia financiera:** las empresas pueden brindar asistencia financiera a sus proveedores para ayudarlos a invertir en iniciativas de RSE. Esto podría incluir otorgar subvenciones, préstamos u otras formas de apoyo financiero.

- **Establecer alianzas:** Las empresas pueden establecer alianzas con sus proveedores para trabajar juntos en iniciativas de RSE. Esto podría implicar trabajar juntos para desarrollar nuevos productos o servicios, mejorar la eficiencia de la cadena de suministro o reducir el impacto ambiental.

Al brindar información y apoyo a sus proveedores, las empresas pueden ayudarlos a mejorar su desempeño en RSE y lograr objetivos beneficiosos para ambas partes.

Estos son algunos de los beneficios de un sistema de gestión de RSC de apoyo tanto para empresas como para proveedores:

- **Rendimiento mejorado del proveedor:** los proveedores que reciben apoyo e información de sus clientes tienen más probabilidades de mejorar

su rendimiento. Esto puede conducir a una mayor productividad, costos reducidos y calidad mejorada.

- **Mayor confianza y colaboración:** cuando los proveedores se sienten apoyados y valorados por sus clientes, es más probable que confíen y colaboren con ellos. Esto puede conducir a una mejor comunicación, resolución de problemas e innovación.

- **Cadenas de suministro sostenibles:** cuando los proveedores están comprometidos con la RSE, es más probable que adopten prácticas sostenibles. Esto puede ayudar a reducir el impacto ambiental de la cadena de suministro y mejorar la vida de los trabajadores.

Al trabajar juntos, las empresas y los proveedores pueden crear una cadena de suministro más sostenible y responsable que beneficie a todos los involucrados.

❖ **Implementación**

Estas son algunas de las primeras acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para brindar la información y el apoyo necesario a sus proveedores para lograr objetivos beneficiosos para ambas partes:

- **Establecer una política de RSC y un código de conducta.** Esto delineará las expectativas de la empresa para sus proveedores en términos de derechos humanos, estándares laborales, protección ambiental y otros temas relacionados con la RSC.

- **Llevar a cabo la debida diligencia del proveedor.** Se evaluará el cumplimiento del proveedor con la política de RSC y el código de conducta de la empresa.

- **Desarrollar un programa de desarrollo de proveedores.** Esto brindará capacitación y apoyo a los proveedores para ayudarlos a mejorar su desempeño en RSC.

- **Brindar capacitación y apoyo a los proveedores.** Esto podría incluir capacitación en temas relacionados con la RSE, como los derechos humanos, las normas laborales y la protección del medio ambiente.

- **Supervisar y evaluar el desempeño de los proveedores.** Esto hará un seguimiento del progreso del proveedor en el cumplimiento de las expectativas de RSC de la empresa.

- **Proporcionar incentivos y recompensas a los proveedores.** Esto alentará a los proveedores a mejorar su desempeño en RSE.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden ayudar a garantizar que sus proveedores estén comprometidos con la RSE y que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

Estos son algunos consejos adicionales para desarrollar e implementar un programa de desarrollo de proveedores de RSC:

- **Consiga la aceptación de la alta dirección.** La RSE no es solo una cuestión de cumplimiento; también es una cuestión de estrategia comercial. La alta dirección debe estar comprometida con la RSE para que el programa tenga éxito.
- **Involucrar a los proveedores en el proceso.** Los proveedores son socios esenciales en la RSC. Necesitan estar involucrados en el desarrollo e implementación del programa para que sea efectivo.

- **Facilite el cumplimiento de los proveedores.** El programa de RSE debe ser claro, conciso y fácil de seguir. Los proveedores deben recibir los recursos que necesitan para cumplir con el programa.

- **Siga el progreso y realice mejoras.** El programa de RSE debe evaluarse periódicamente. Esto ayudará a identificar áreas en las que se puede mejorar el programa.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden desarrollar e implementar un programa de desarrollo de proveedores de RSE que sea efectivo y sostenible.

Estos son algunos de los beneficios de un programa de desarrollo de proveedores de RSE tanto para empresas como para proveedores:

- **Rendimiento mejorado del proveedor:** los proveedores que reciben apoyo e información de sus clientes tienen más probabilidades de mejorar

su rendimiento. Esto puede conducir a una mayor productividad, costos reducidos y calidad mejorada.

- **Mayor confianza y colaboración:** cuando los proveedores se sienten apoyados y valorados por sus clientes, es más probable que confíen y colaboren con ellos. Esto puede conducir a una mejor comunicación, resolución de problemas e innovación.

- **Cadenas de suministro sostenibles:** cuando los proveedores están comprometidos con la RSE, es más probable que adopten prácticas sostenibles. Esto puede ayudar a reducir el impacto ambiental de la cadena de suministro y mejorar la vida de los trabajadores.

Al trabajar juntos, las empresas y los proveedores pueden crear una cadena de suministro más sostenible y responsable que beneficie a todos los involucrados.

❖ **Consolidación**

Estos son algunos de los indicadores clave de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que se pueden utilizar para proporcionar la información y el apoyo necesarios a los proveedores para lograr objetivos beneficiosos para ambas partes:

- **Derechos humanos:** El proveedor respeta los derechos humanos de sus empleados, incluido el derecho a la libertad de asociación, el derecho a un salario justo y el derecho a un lugar de trabajo seguro y saludable.

- **Normas laborales:** El proveedor cumple con las normas laborales, como el derecho a trabajar en un ambiente seguro y saludable, el derecho a recibir un salario justo y el derecho a formar y afiliarse a sindicatos.

- **Protección del medio ambiente:** el proveedor toma medidas para proteger el medio ambiente, como reducir los desechos, utilizar materiales sostenibles y minimizar la contaminación.

- **Legalidad**: El proveedor cumple con todas las leyes y reglamentos aplicables, como los relacionados con el trabajo, la protección del medio ambiente y la seguridad del producto.

- **Compromiso sostenible:** el proveedor está comprometido con prácticas sostenibles, como el uso de energía renovable, la reducción de residuos y la promoción del abastecimiento ético.

Además de estos indicadores clave, es posible que las empresas también deseen considerar otros factores al evaluar a sus proveedores, como:

- **Compromiso del proveedor con la RSE:** ¿Tiene el proveedor una política de RSE por escrito? ¿Cuenta el proveedor con un proceso para monitorear y mejorar su desempeño en RSE?

- **Historial del proveedor:** ¿Tiene el proveedor un historial de cumplimiento de las normas de RSE? ¿Alguna vez se ha acusado al proveedor de violar los derechos humanos o las normas laborales?

- **Transparencia del proveedor:** ¿El proveedor divulga información sobre su desempeño en RSC? ¿Permite el proveedor auditorías independientes de sus operaciones?

Al considerar estos factores, las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre con qué proveedores trabajar y cómo garantizar que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

Estos son algunos consejos adicionales para evaluar el desempeño de la RSE de los proveedores:

- **Utilizar una variedad de fuentes de información.** No confíe en una sola fuente de información, como la autoevaluación del proveedor. Recopile información de una variedad de fuentes, como auditorías independientes, comentarios de los clientes e informes de los medios.

- **Concéntrese en las acciones del proveedor, no solo en sus palabras.** Es importante mirar más allá de las políticas y procedimientos de RSC del proveedor y centrarse en sus acciones reales. ¿Se están implementando de manera efectiva las políticas y procedimientos del proveedor? ¿Los empleados del proveedor reciben un trato justo? ¿El proveedor está tomando medidas para proteger el medio ambiente?

- **Esté preparado para tomar acción.** Si se descubre que un proveedor infringe las normas de RSC, prepárese para tomar medidas. Esto puede incluir brindar capacitación, emitir una advertencia o terminar la relación con el proveedor.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden asegurarse de que sus proveedores estén comprometidos con la RSC y que sus cadenas de suministro sean socialmente responsables y sostenibles.

Estos son algunos de los beneficios de un programa de desarrollo de proveedores de RSE tanto para empresas como para proveedores:

- **Rendimiento mejorado del proveedor:** los proveedores que reciben apoyo e información de sus clientes tienen más probabilidades de mejorar su rendimiento. Esto puede conducir a una mayor productividad, costos reducidos y calidad mejorada.

- **Mayor confianza y colaboración:** cuando los proveedores se sienten apoyados y valorados por sus clientes, es más probable que confíen y colaboren con ellos. Esto puede conducir a una mejor comunicación, resolución de problemas e innovación.

- **Cadenas de suministro sostenibles:** cuando los proveedores están comprometidos con la RSE, es más probable que adopten prácticas sostenibles. Esto puede ayudar a reducir el impacto ambiental de la cadena de suministro y mejorar la vida de los trabajadores.

Al trabajar juntos, las empresas y los proveedores pueden crear una cadena de suministro más sostenible y responsable que beneficie a todos los involucrados.

❖ Mejor práctica

Para implementar mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que proporcionen información y soporte necesario a tus proveedores, con el fin de lograr objetivos beneficiosos para ambas partes, puedes seguir los siguientes pasos:

- **Establecer una comunicación clara:** Establece una comunicación clara y abierta con tus proveedores. Comparte los objetivos y valores de tu

empresa en materia de RSE, así como las expectativas y requisitos específicos que deseas que cumplan. Esto ayuda a alinear las acciones y esfuerzos hacia un objetivo común.

- **Proporcionar capacitación y recursos:** Brinda capacitación y recursos a tus proveedores para ayudarles a comprender y cumplir con los estándares de RSE establecidos. Esto puede incluir sesiones de capacitación, guías de buenas prácticas, herramientas y materiales educativos. Asegúrate de adaptar la capacitación a las necesidades específicas de cada proveedor.

- **Establecer alianzas estratégicas:** Busca establecer alianzas estratégicas con organizaciones externas, como ONG o consultoras especializadas en RSE, que puedan brindar soporte y asesoramiento a tus proveedores. Estas alianzas pueden ofrecer capacitación adicional, auditorías externas, herramientas de monitoreo y evaluación, y compartir mejores prácticas.

- **Utilizar tecnología e innovación:** Aplica tecnología e innovación para facilitar la comunicación y el intercambio de información con tus proveedores. Utiliza plataformas digitales para compartir documentos relevantes, enviar notificaciones y comunicaciones importantes, y facilitar el seguimiento del desempeño en RSE.

- **Establecer un mapa de ruta conjunto:** Colabora con tus proveedores para establecer un mapa de ruta conjunto en términos de RSE. Esto implica identificar metas y objetivos comunes, así como los pasos necesarios para alcanzarlos. Proporciona orientación y apoyo en el desarrollo de planes de acción específicos para mejorar el desempeño en RSE.

- **Medir y monitorear el desempeño:** Desarrolla indicadores clave de desempeño (KPI) que permitan medir y monitorear el progreso de tus proveedores en términos de RSE. Estos indicadores deben ser claros, cuantificables y estar alineados con los objetivos de tu empresa. Utiliza estos indicadores para realizar evaluaciones periódicas y brindar retroalimentación constructiva.

- **Fomentar la transparencia y la colaboración:** Promueve la transparencia y la colaboración entre tu empresa y tus proveedores. Comparte información relevante, como prácticas exitosas, lecciones aprendidas y

desafíos enfrentados. Invita a tus proveedores a participar en iniciativas conjuntas y aportar ideas para mejorar el desempeño en RSE.

- **Inversión congruente:** Destina recursos adecuados, tanto financieros como humanos, para brindar el soporte necesario a tus proveedores en términos de RSE. Asegúrate de que tus acciones y recursos estén alineados con los objetivos de beneficio mutuo y promuevan un desarrollo sostenible.

- **Evaluar el impacto y la sostenibilidad:** Evalúa regularmente el impacto de tus acciones de apoyo a tus proveedores en términos de RSE. Analiza los resultados obtenidos y realiza ajustes según sea necesario. Asegúrate de que estas prácticas sean sostenibles a largo plazo, tanto para tu empresa como para tus proveedores.

Implementar estas mejores prácticas de RSE para proporcionar información y soporte necesario a tus proveedores te ayudará a fortalecer la relación con ellos, mejorar su desempeño en RSE y lograr objetivos beneficiosos para ambas partes.

2.4.3. Subámbito: NEGOCIACIONES CONFIABLES CLIENTE PROVEEDOR

2.4.3.1. Indicador: Pago oportuno a proveedores de acuerdo su tamaño y sector

❖ **Programa**

Estas son algunas de las implicaciones para una empresa que desarrolle un programa de RSE para garantizar políticas de pago oportuno a proveedores, con especial atención a las micro, pequeñas y medianas empresas y/o emprendedores, con el fin de no poner en riesgo su funcionamiento:

- **Mejores relaciones con los proveedores:** cuando los proveedores sienten que reciben un trato justo, es más probable que tengan relaciones positivas con sus clientes. Esto puede conducir a una mayor confianza, colaboración e innovación.

- **Costos reducidos:** cuando a los proveedores se les paga puntualmente, es menos probable que quiebren. Esto puede ayudar a reducir los costos de la empresa, ya que no tendrá que encontrar nuevos proveedores con tanta frecuencia.

- **Calidad mejorada:** cuando a los proveedores se les paga puntualmente, es más probable que inviertan en sus operaciones. Esto puede conducir a una mejor calidad de los productos y servicios, lo que puede beneficiar tanto a la empresa como a sus clientes.

- **Mayor satisfacción del cliente:** cuando los clientes saben que la empresa está tratando a sus proveedores de manera justa, es más probable que estén satisfechos con los productos y servicios de la empresa. Esto puede conducir a mayores ventas y ganancias.

Estos son algunos de los objetivos básicos a establecer en un programa de RSE para garantizar políticas de pago oportuno a proveedores:

- **Establecer una política de pago justo:** La empresa debe establecer una política de pago justo que tenga en cuenta los costos de producción, las necesidades de los proveedores y las necesidades de los clientes.

- **Brindar transparencia:** la empresa debe brindar transparencia a los proveedores sobre su política de pago y sus expectativas para el desempeño de los proveedores.

- **Fomentar la colaboración:** la empresa debe fomentar la colaboración entre proveedores y clientes para encontrar formas de reducir costos y mejorar la calidad.

- **Brindar capacitación:** La empresa debe brindar capacitación a los proveedores sobre cómo negociar precios justos.

- **Supervisar y evaluar:** la empresa debe supervisar y evaluar las relaciones con sus proveedores para garantizar que sean justas y mutuamente beneficiosas.

Estos son algunos de los primeros pasos de acción para establecer un programa de RSE para garantizar políticas de pago oportunas a los proveedores:

- **Realice una encuesta a los proveedores:** la empresa debe realizar una encuesta a los proveedores para evaluar sus prácticas de pago actuales y sus necesidades.

- **Desarrollar una política de pago justo:** La empresa debe desarrollar una política de pago justo que tenga en cuenta los resultados de la encuesta a proveedores.

- **Comunicar la política de pago a los proveedores:** La empresa debe comunicar su política de pago a los proveedores de forma clara y transparente.

- **Fomentar la colaboración de los proveedores:** la empresa debe fomentar la colaboración de los proveedores para encontrar formas de reducir costos y mejorar la calidad.

- **Brindar capacitación a los proveedores:** La empresa debe brindar capacitación a los proveedores sobre cómo negociar precios justos.

- **Monitorear y evaluar las relaciones con los proveedores:** la empresa debe monitorear y evaluar las relaciones con sus proveedores para garantizar que sean justas y mutuamente beneficiosas.

Al dar estos pasos, las empresas pueden desarrollar un programa de RSE para garantizar políticas de pago oportunas a sus proveedores. Esto puede ayudar a mejorar las relaciones con los proveedores, reducir costos, mejorar la calidad y aumentar la satisfacción del cliente.

❖ Sistema de gestión

Se debe diseñar un sistema de gestión de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para garantizar que los proveedores de una empresa reciban un trato justo y que se les pague puntualmente. Esto es especialmente importante para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) y los empresarios, ya que suelen ser más vulnerables a las dificultades financieras que las empresas más grandes.

Un sistema de gestión de RSE debe incluir los siguientes elementos:

- **Una política de pago justo:** La empresa debe establecer una política de pago justo que tenga en cuenta los costos de producción, las necesidades de los proveedores y las necesidades de los clientes. La política debe especificar un plazo máximo de pago y debe ser comunicada a los proveedores de manera clara y transparente.

- **Transparencia:** La empresa debe brindar transparencia a los proveedores sobre su política de pago y sus expectativas para el desempeño de los proveedores. Esto se puede hacer publicando la política en su sitio web o celebrando reuniones periódicas con los proveedores para discutir la política y obtener comentarios sobre cómo se puede mejorar.

- **Colaboración:** la empresa debe fomentar la colaboración entre proveedores y clientes para encontrar formas de reducir costos y mejorar la calidad. Esto se puede hacer mediante la creación de grupos de trabajo conjuntos o proporcionando a los proveedores acceso a los recursos y la experiencia propios de la empresa.

- **Capacitación:** La empresa debe brindar capacitación a los proveedores sobre cómo negociar precios justos. Esta capacitación puede cubrir temas como la comprensión de la política de precios de la empresa, el desarrollo de estrategias de negociación efectivas y la identificación de señales de

alerta que pueden indicar que un proveedor no está negociando de buena fe.

- **Monitoreo y evaluación:** La empresa debe monitorear y evaluar sus relaciones con los proveedores para garantizar que sean justas y mutuamente beneficiosas. Esto se puede hacer encuestando regularmente a los proveedores para obtener retroalimentación sobre sus relaciones con la empresa y realizando controles al azar para garantizar que los proveedores reciban un precio justo por sus productos o servicios.

Siguiendo estos principios, las empresas pueden desarrollar un sistema de gestión de la RSE que ayude a garantizar que sus proveedores sean tratados de manera justa y que se les pague puntualmente. Esto puede conducir a mejores relaciones con los proveedores, costos reducidos, calidad mejorada y mayor satisfacción del cliente.

Además de lo anterior, las empresas también pueden tomar las siguientes medidas para apoyar a las MIPYMES y emprendedores:

- **Dar trato preferencial:** Las empresas pueden dar trato preferencial a las MIPYMES y emprendedores al momento de adjudicar contratos. Esto se puede hacer reservando un cierto porcentaje de contratos para las MIPYMES, o dándoles a las MIPYMES un descuento en el precio.

- **Brindar capacitación y apoyo:** Las empresas pueden brindar capacitación y apoyo a las MIPYMES y emprendedores para ayudarlos a mejorar sus prácticas comerciales. Esto se puede lograr brindando capacitación en temas como control de calidad, mercadeo y administración financiera.

- **Promover el comercio justo:** las empresas pueden promover prácticas de comercio justo comprando productos de MIPYMES y emprendedores de países en desarrollo. Esto puede ayudar a garantizar que a estas empresas se les pague un precio justo por sus productos y que sus proveedores las traten de manera justa.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden ayudar a apoyar a las MIPYME y a los emprendedores y a construir una cadena de suministro más sostenible.

❖ **Implementación**

Estas son algunas de las primeras acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que pueden realizar las empresas para garantizar políticas de pago oportuno a proveedores, con especial atención a las micro, pequeñas y medianas empresas y/o emprendedores, con el fin de no poner en peligro su funcionamiento. en riesgo:

- **Realice una encuesta a los proveedores:** la empresa debe realizar una encuesta a los proveedores para evaluar sus prácticas de pago actuales y sus necesidades. Esto ayudará a la empresa a comprender los desafíos que enfrentan los proveedores y a desarrollar un programa de RSC que se adapte a sus necesidades.

- **Desarrollar una política de pago justo:** La empresa debe desarrollar una política de pago justo que tenga en cuenta los costos de producción, las necesidades de los proveedores y las necesidades de los clientes. La política debe especificar un plazo máximo de pago y debe ser comunicada a los proveedores de manera clara y transparente.

- **Brindar transparencia:** la empresa debe brindar transparencia a los proveedores sobre su política de pago y sus expectativas para el desempeño de los proveedores. Esto se puede hacer publicando la política en su sitio web o celebrando reuniones periódicas con los proveedores para discutir la política y obtener comentarios sobre cómo se puede mejorar.

- **Fomentar la colaboración:** la empresa debe fomentar la colaboración entre proveedores y clientes para encontrar formas de reducir costos y mejorar la calidad. Esto se puede hacer mediante la creación de grupos de trabajo conjuntos o proporcionando a los proveedores acceso a los recursos y la experiencia propios de la empresa.

- **Brindar capacitación:** La empresa debe brindar capacitación a los proveedores sobre cómo negociar precios justos. Esta capacitación puede cubrir temas como la comprensión de la política de precios de la empresa, el desarrollo de estrategias de negociación efectivas y la identificación de señales de alerta que pueden indicar que un proveedor no está negociando de buena fe.

- **Supervisar y evaluar:** la empresa debe supervisar y evaluar las relaciones con sus proveedores para garantizar que sean justas y mutuamente beneficiosas. Esto se puede hacer encuestando regularmente a los proveedores para obtener retroalimentación sobre sus relaciones con la empresa y realizando controles al azar para garantizar que los proveedores reciban un precio justo por sus productos o servicios.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden desarrollar un programa de RSE que ayude a garantizar que sus proveedores reciban un trato justo y que se les pague puntualmente. Esto puede conducir a mejores relaciones con los proveedores, costos reducidos, calidad mejorada y mayor satisfacción del cliente.

Aquí hay algunos consejos adicionales para las empresas que quieren desarrollar un programa de RSE para garantizar políticas de pago oportunas a los proveedores:

- **Consiga la aceptación de la alta dirección.** La RSE no es solo una cuestión de cumplimiento; también es una cuestión de estrategia comercial. La alta dirección debe estar comprometida con la RSE para que el programa tenga éxito.

- **Involucre a los proveedores en el proceso.** Los proveedores son socios esenciales en la RSC. Necesitan estar involucrados en el desarrollo e implementación del programa para que sea efectivo.

- **Facilite el cumplimiento de los proveedores.** El programa de RSE debe ser claro, conciso y fácil de seguir. Los proveedores deben recibir los recursos que necesitan para cumplir con el programa.

- **Siga el progreso y realice mejoras.** El programa de RSE debe evaluarse periódicamente. Esto ayudará a identificar áreas en las que se puede mejorar el programa.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden desarrollar un programa de RSE que sea efectivo y sostenible.

❖ **Consolidación**

Existen una serie de indicadores clave de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que las empresas pueden utilizar para garantizar políticas de pago oportuno a proveedores, con especial atención a las micro, pequeñas y medianas empresas y/o emprendedores, con el fin de no poner su operación en riesgo. Estos indicadores incluyen:

- **Condiciones de pago:** las empresas deben tener condiciones de pago claras y concisas que sean justas tanto para la empresa como para sus proveedores. Estos términos deben comunicarse a los proveedores de manera clara y transparente.

- **Frecuencia de pago:** Las empresas deben pagar a los proveedores con prontitud, dentro de los plazos de pago acordados. Esto ayudará a garantizar que los proveedores tengan los recursos que necesitan para operar sus negocios y cumplir con sus propias obligaciones.

- **Montos de pago:** Las empresas deben pagar a los proveedores el monto total adeudado, sin deducciones ni cargos. Esto ayudará a garantizar que los proveedores no sean penalizados injustamente por su trabajo.

- **Disputas de pago:** las empresas deben tener un proceso justo y transparente para resolver disputas de pago. Esto ayudará a garantizar que las disputas se resuelvan de manera rápida y justa, y que los proveedores no se vean en desventaja.

Al seguir estos indicadores clave, las empresas pueden ayudar a garantizar que sus proveedores reciban un trato justo y que se les pague puntualmente. Esto puede conducir a mejores relaciones con los proveedores, costos reducidos, calidad mejorada y mayor satisfacción del cliente.

Además de lo anterior, las empresas también pueden tomar las siguientes medidas para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y emprendedores:

- **Dar trato preferencial:** Las empresas pueden dar trato preferencial a las MIPYMES y emprendedores al momento de adjudicar contratos. Esto se puede hacer reservando un cierto porcentaje de contratos para las MIPYMES, o dándoles a las MIPYMES un descuento en el precio.

- **Brindar capacitación y apoyo:** Las empresas pueden brindar capacitación y apoyo a las MIPYMES y emprendedores para ayudarlos a mejorar sus prácticas comerciales. Esto se puede lograr brindando capacitación en temas como control de calidad, mercadeo y administración financiera.

- **Promover el comercio justo:** las empresas pueden promover prácticas de comercio justo comprando productos de MIPYMES y emprendedores de países en desarrollo. Esto puede ayudar a garantizar que a estas empresas se les pague un precio justo por sus productos y que sus proveedores las traten de manera justa.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden ayudar a apoyar a las MIPYME y a los emprendedores y a construir una cadena de suministro más sostenible.

❖ **Mejor práctica**

Para implementar mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que garanticen políticas de pago oportuno para proveedores, especialmente para micro, pequeñas, medianas empresas (MIPYMES) y emprendedores, considerando los elementos mencionados, puedes seguir los siguientes pasos:

- **Establecer políticas de pago claras:** Desarrolla políticas de pago claras, transparentes y equitativas para tus proveedores, con especial atención a las MIPYMES y emprendedores. Estas políticas deben especificar los plazos de pago y los procedimientos a seguir para asegurar que los pagos se realicen de manera oportuna.

- **Evaluar la capacidad financiera:** Antes de establecer relaciones comerciales con los proveedores, evalúa su capacidad financiera para cumplir con las entregas y servicios acordados. Esto ayudará a mitigar el riesgo de incumplimientos y asegurar una operación fluida.

- **Establecer plazos de pago razonables:** Define plazos de pago razonables que sean adecuados para las MIPYMES y emprendedores, teniendo en cuenta sus necesidades y circunstancias financieras. Evita plazos excesivamente largos que puedan poner en riesgo su operación.

- **Utilizar tecnología para agilizar los pagos:** Implementa sistemas electrónicos de facturación y pago para agilizar los procesos de pago a tus proveedores. La tecnología puede ayudar a reducir los tiempos de procesamiento y a mejorar la eficiencia en las transacciones.

- **Establecer programas de capacitación:** Brinda capacitación y asesoramiento a los proveedores, especialmente a las MIPYMES y emprendedores, sobre la gestión financiera y administrativa. Esto les ayudará a mejorar su capacidad de facturación y seguimiento de pagos.

- **Crear un canal de comunicación abierto:** Establece un canal de comunicación abierto y fluido con tus proveedores para que puedan informar sobre cualquier problema relacionado con los pagos. Asegúrate de tener un mecanismo de retroalimentación y resolución de conflictos efectivo.

- **Establecer programas de apoyo financiero:** Considera la implementación de programas de apoyo financiero para las MIPYMES y emprendedores, como líneas de crédito preferenciales o programas de financiamiento a corto plazo. Estos programas les permitirán manejar mejor su flujo de efectivo y reducir su dependencia de los pagos de tus facturas.

- **Monitorear y evaluar el cumplimiento:** Establece indicadores clave de desempeño (KPI) para monitorear el cumplimiento de las políticas de pago oportuno. Realiza evaluaciones periódicas para identificar áreas de mejora y tomar acciones correctivas cuando sea necesario.

- **Promover la transparencia y la responsabilidad:** Fomenta la transparencia en los procesos de pago y comunica de manera clara las políticas y procedimientos a tus proveedores. Muestra un compromiso firme con el cumplimiento de las políticas de pago oportuno y promueve la responsabilidad en toda la cadena de suministro.

- **Establecer alianzas estratégicas:** Busca alianzas con entidades financieras, organismos gubernamentales u otras organizaciones que puedan brindar apoyo adicional a tus proveedores en términos de financiamiento, capacitación o acceso a recursos.

Implementar estas mejores prácticas de RSE para garantizar políticas de pago oportuno a tus proveedores, especialmente a las MIPYMES y emprendedores, fortalecerá las relaciones comerciales, fomentará la sostenibilidad en la cadena de suministro y contribuirá al desarrollo económico de las comunidades donde operas.

2.4.4. Subámbito: CONSUMO LOCAL

2.4.4.1. Indicador: Proveedores locales

❖ **Programa**

Implicaciones de Desarrollar un Programa de RSE para Proveedores Locales

Hay una serie de implicaciones para una empresa que desarrolla un programa de RSC para proveedores locales. Estas implicaciones incluyen:

- **Mejores relaciones con los proveedores:** cuando las empresas desarrollan programas de RSC que benefician a sus proveedores locales, pueden mejorar las relaciones con los proveedores. Esto se debe a que los proveedores sienten que reciben un trato justo y que la empresa los valora.

- **Costos reducidos:** cuando las empresas desarrollan programas de RSE que benefician a sus proveedores locales, puede generar costos reducidos. Esto se debe a que los proveedores pueden estar más dispuestos a trabajar con la empresa en el precio y otros términos cuando sienten que reciben un trato justo.

- **Mejora de la calidad:** cuando las empresas desarrollan programas de RSE que benefician a sus proveedores locales, puede conducir a una mejora de la calidad. Esto se debe a que los proveedores pueden estar más motivados para fabricar productos de alta calidad cuando sienten que reciben un trato justo.

- **Mayor satisfacción del cliente:** cuando las empresas desarrollan programas de RSE que benefician a sus proveedores locales, puede conducir a una mayor satisfacción del cliente. Esto se debe a que es más probable que los clientes hagan negocios con una empresa que creen que trata a sus proveedores de manera justa.

Objetivos básicos a establecer

Los objetivos básicos a establecer para un programa de RSE para proveedores locales incluyen:

- **Garantizar que los proveedores sean tratados de manera justa.** Esto incluye pagar a los proveedores puntualmente, pagarles un precio justo y brindarles un entorno de trabajo seguro y saludable.
- **Ayudar a los proveedores a mejorar sus prácticas comerciales**. Esto incluye brindar capacitación en temas como control de calidad, mercadeo y administración financiera.

- **Construir una cadena de suministro más sostenible.** Esto incluye trabajar con los proveedores para reducir su impacto ambiental y mejorar su impacto social.

Primeros pasos de acción para establecer

Los primeros pasos de acción para establecer un programa de RSC para proveedores locales incluyen:

- **Realizar una encuesta de proveedores.** Esto ayudará a la empresa a identificar las necesidades de sus proveedores locales.

- **Desarrollar una política de RSE.** Esta política debe describir el compromiso de la empresa de tratar a sus proveedores de manera justa y ayudarlos a mejorar sus prácticas comerciales.

- **Comunicar la política de RSC a los proveedores.** Esto se puede hacer a través de una variedad de canales, como el sitio web de la empresa, reuniones en persona o boletines.

- **Brindar capacitación y apoyo a los proveedores.** Esto se puede hacer a través de una variedad de canales, como talleres, seminarios web o entrenamiento personalizado.

- **Monitorear y evaluar el programa de RSE.** Esto ayudará a la empresa a identificar áreas en las que se puede mejorar el programa.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden desarrollar un programa de RSC que beneficie a sus proveedores locales y que ayude a construir una cadena de suministro más sostenible.

❖ Sistema de gestión

Un sistema de gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para proveedores locales debe adaptarse a las necesidades específicas de la empresa y de los proveedores en los lugares en los que opera. Sin embargo, hay algunos principios generales que se pueden seguir.

- **Transparencia:** La empresa debe ser transparente con sus proveedores sobre sus políticas y prácticas de RSC. Esto significa comunicar estas políticas y prácticas de manera clara y abierta, y garantizar que los proveedores tengan acceso a la información que necesitan para comprenderlas.

- **Compromiso**: la empresa debe comprometerse con sus proveedores para comprender sus necesidades e inquietudes. Esto significa escuchar sus comentarios y trabajar con ellos para desarrollar soluciones que satisfagan sus necesidades.

- **Responsabilidad:** la empresa debe ser responsable de su desempeño en RSE. Esto significa establecer metas y objetivos claros, y medir el progreso con respecto a estas metas. También significa ser transparente sobre su desempeño e informar sobre su progreso a sus partes interesadas.

Los elementos específicos de un sistema de gestión de RSE variarán según el tamaño de la empresa, la industria y las necesidades de sus proveedores. Sin embargo, algunos elementos comunes incluyen:

- **Un código de conducta:** un código de conducta describe las expectativas de la empresa para sus proveedores en términos de prácticas comerciales éticas y responsables.

- **Un proceso de evaluación de proveedores:** la empresa debe evaluar a sus proveedores para asegurarse de que cumplan con sus estándares de RSE. Este proceso de evaluación puede incluir auditorías, entrevistas y revisiones de la documentación del proveedor.

- **Un programa de capacitación de proveedores:** La empresa puede brindar capacitación a sus proveedores en temas tales como prácticas comerciales éticas, sostenibilidad ambiental y derechos laborales.

- **Un mecanismo de quejas:** la empresa debe establecer un mecanismo de quejas para que los proveedores informen inquietudes sobre las prácticas de RSE de la empresa.

Siguiendo estos principios e implementando estos elementos, las empresas pueden desarrollar un sistema de gestión de RSC que beneficie a sus proveedores locales y ayude a construir una cadena de suministro más sostenible.

Estos son algunos ejemplos específicos de cómo las empresas pueden implementar sistemas de gestión de RSC para proveedores locales:

- **Pago justo:** las empresas pueden pagar a sus proveedores de manera rápida y justa, y pueden evitar el uso de prácticas de fijación de precios injustas.

- **Abastecimiento sostenible: l**as empresas pueden obtener sus materiales de proveedores que utilizan prácticas sostenibles, como la energía renovable y la conservación del agua.

- **Desarrollo comunitario:** las empresas pueden apoyar a las comunidades donde operan sus proveedores, brindando asistencia financiera y técnica a las escuelas, hospitales y otras organizaciones locales.

- **Derechos de los trabajadores:** las empresas pueden garantizar que sus proveedores respeten los derechos de sus trabajadores, como el derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable, el derecho a la libertad de asociación y el derecho a un salario justo.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden construir una cadena de suministro más sostenible y tener un impacto positivo en las comunidades donde operan.

❖ **Implementación**

Las primeras acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para proveedores locales según los lugares en los que opera serían:

- **Evaluar las necesidades de los proveedores locales.** Esto se puede hacer realizando una encuesta u organizando grupos focales con los proveedores.

- **Desarrolle una política de RSE que describa el compromiso de la empresa de tratar a sus proveedores de manera justa y ayudarlos a mejorar sus prácticas comerciales.** La política debe adaptarse a las necesidades específicas de la empresa y de los proveedores en los lugares en los que opera.

- **Comunicar la política de RSC a los proveedores.** Esto se puede hacer a través de una variedad de canales, como el sitio web de la empresa, reuniones en persona o boletines.

- **Brindar capacitación y apoyo a los proveedores.** Esto se puede hacer a través de una variedad de canales, como talleres, seminarios web o entrenamiento personalizado.

- **Monitorear y evaluar el programa de RSE.** Esto ayudará a la empresa a identificar áreas en las que se puede mejorar el programa.

Estos son algunos ejemplos de acciones específicas que las empresas pueden tomar para implementar la RSE para los proveedores locales:

- **Pago justo:** las empresas pueden pagar a sus proveedores de manera rápida y justa, y pueden evitar el uso de prácticas de fijación de precios injustas.

- **Abastecimiento sostenible:** las empresas pueden obtener sus materiales de proveedores que utilizan prácticas sostenibles, como la energía renovable y la conservación del agua.

- **Desarrollo comunitario:** las empresas pueden apoyar a las comunidades donde operan sus proveedores, brindando asistencia financiera y técnica a las escuelas, hospitales y otras organizaciones locales.

- **Derechos de los trabajadores:** las empresas pueden garantizar que sus proveedores respeten los derechos de sus trabajadores, como el derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable, el derecho a la libertad de asociación y el derecho a un salario justo.

Al tomar estos pasos, las empresas pueden construir una cadena de suministro más sostenible y tener un impacto positivo en las comunidades donde operan.

Aquí hay algunos consejos adicionales para las empresas que quieren implementar la RSE para los proveedores locales:

- **Consiga la aceptación de la alta dirección.** La RSE no es solo una cuestión de cumplimiento; también es una cuestión de estrategia comercial. La alta dirección debe estar comprometida con la RSE para que el programa tenga éxito.

- **Involucrar a los proveedores en el proceso.** Los proveedores son socios esenciales en la RSC. Necesitan estar involucrados en el desarrollo e implementación del programa para que sea efectivo.

- **Facilite el cumplimiento de los proveedores.** El programa de RSE debe ser claro, conciso y fácil de seguir. Los proveedores deben recibir los recursos que necesitan para cumplir con el programa.

- **Siga el progreso y realice mejoras.** El programa de RSE debe evaluarse periódicamente. Esto ayudará a identificar áreas en las que se puede mejorar el programa.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden desarrollar un programa de RSE que sea efectivo y sostenible.

❖ **Consolidación**

Claro, aquí hay algunos indicadores clave de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para proveedores locales según los lugares en los que operan:

- **Pago justo:** las empresas deben pagar a sus proveedores de manera oportuna y justa, y deben evitar el uso de prácticas de fijación de precios injustas.

- **Abastecimiento sostenible:** las empresas deben obtener sus materiales de proveedores que utilicen prácticas sostenibles, como la energía renovable y la conservación del agua.

- **Desarrollo comunitario:** las empresas deben apoyar a las comunidades donde operan sus proveedores, brindando asistencia financiera y técnica a las escuelas, hospitales y otras organizaciones locales.
- **Derechos de los trabajadores:** las empresas deben asegurarse de que sus proveedores respeten los derechos de sus trabajadores, como el derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable, el derecho a la libertad de asociación y el derecho a un salario justo.

Estos son algunos ejemplos específicos de cómo las empresas pueden medir estos indicadores clave:

- **Pago justo:** las empresas pueden medir el pago justo mediante el seguimiento del tiempo que se tarda en pagar a los proveedores, la cantidad de tiempo que se tarda en resolver las disputas de pago y las condiciones de pago promedio.

- **Abastecimiento sostenible:** las empresas pueden medir el abastecimiento sostenible mediante el seguimiento de la cantidad de materiales reciclados utilizados, la cantidad de energía utilizada y la cantidad de agua utilizada.

- **Desarrollo comunitario:** las empresas pueden medir el desarrollo comunitario mediante el seguimiento de la cantidad de dinero donado a organizaciones locales, la cantidad de empleados que se ofrecen como voluntarios en la comunidad y la cantidad de eventos comunitarios patrocinados.

- **Derechos de los trabajadores:** las empresas pueden medir los derechos de los trabajadores mediante el seguimiento de la cantidad de accidentes en el lugar de trabajo, la cantidad de quejas de los empleados y la cantidad de quejas de los empleados.

Al medir estos indicadores clave, las empresas pueden seguir su progreso en la implementación de la RSE para los proveedores locales. Esta información se puede utilizar para identificar áreas en las que la empresa puede mejorar su programa de RSE.

Aquí hay algunos consejos adicionales para las empresas que desean medir su desempeño en RSC:

- **Establezca metas y objetivos claros:** las empresas deben establecer metas y objetivos claros para su programa de RSC. Estos objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y de duración determinada.

- **Recopilar datos:** las empresas deben recopilar datos sobre su desempeño en RSC. Estos datos se pueden recopilar de una variedad de fuentes, como encuestas, entrevistas y auditorías.

- **Analizar los datos:** las empresas deben analizar los datos que recopilan para identificar tendencias y áreas de mejora.

- **Informe sobre los datos:** las empresas deben informar sobre su desempeño en RSE a sus partes interesadas. Este informe se puede realizar a través de una variedad de canales, como el sitio web de la empresa, el informe anual o las redes sociales.

Siguiendo estos consejos, las empresas pueden medir su desempeño en RSC y seguir su progreso en la implementación de RSE para los proveedores locales.

❖ **Mejor práctica**

Para implementar mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para proveedores locales en los lugares donde opera tu empresa, teniendo en cuenta los elementos mencionados, puedes seguir los siguientes pasos:

- **Identificar proveedores locales:** Realiza un mapeo exhaustivo de proveedores locales en las áreas donde operas. Identifica aquellos que puedan cumplir con tus requisitos de calidad, capacidad y sostenibilidad.

- **Establecer criterios de selección:** Define criterios claros y transparentes para seleccionar a los proveedores locales. Estos criterios deben incluir aspectos relacionados con la responsabilidad social, como el cumplimiento de estándares laborales, el respeto a los derechos humanos, la gestión ambiental y la legalidad.

- **Fomentar alianzas estratégicas:** Establece alianzas estratégicas con proveedores locales que compartan tus valores y compromiso con la responsabilidad social. Busca socios que estén dispuestos a colaborar en iniciativas conjuntas para mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de la comunidad.

- **Promover la innovación y la tecnología:** Apoya el desarrollo de capacidades tecnológicas e innovadoras en tus proveedores locales. Proporciona acceso a conocimientos, tecnología y recursos que les permitan mejorar su eficiencia, calidad y sostenibilidad.

- **Alinear con el negocio:** Asegúrate de que la selección de proveedores locales esté alineada con los objetivos y estrategias de tu negocio. Considera cómo su participación contribuirá al desarrollo local, la diversificación de la cadena de suministro y la mitigación de riesgos.

- **Inversión congruente:** Destina recursos financieros y técnicos adecuados para apoyar el fortalecimiento y desarrollo de los proveedores locales. Establece programas de capacitación, asesoría y financiamiento que les permitan mejorar sus capacidades y cumplir con los estándares requeridos.

- **Transparencia con los grupos de interés:** Comunica de manera transparente tus criterios de selección y políticas de colaboración con los proveedores locales a los grupos de interés relevantes, como empleados, clientes, comunidades y accionistas. Promueve la rendición de cuentas y el diálogo abierto.

- **Medición del impacto:** Desarrolla indicadores clave de desempeño (KPI) para evaluar el impacto de tus acciones en el desarrollo de proveedores locales. Realiza evaluaciones regulares y comparte los resultados de manera transparente.

- **Desarrollo de un mapa de ruta:** Elabora un plan estratégico a largo plazo que defina los pasos a seguir para fortalecer la relación con los proveedores locales. Establece metas y plazos claros, y revisa periódicamente el avance y los ajustes necesarios.

- **Sostenibilidad de las prácticas:** Integra la sostenibilidad en todas las etapas de tu relación con los proveedores locales. Promueve prácticas

comerciales justas, el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la contribución al desarrollo social y económico local.

Implementar estas mejores prácticas de RSE para proveedores locales fortalecerá las relaciones con la comunidad, contribuirá al desarrollo económico local y promoverá la sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

Consulta todas las guías descriptivas: **evidencias para la obtención del Distintivo ESR® en este enlace.**