



Contexto Global

Ámbito: Variable Global

Última actualización:
junio 2024



Contenido

Introducción 3

1. Criterio: Contexto Global 4

1.1. Ámbito: Variable Global..... 4

1.1.1. Subámbito: LIDERAZGO SOCIAL..... 7

1.1.1.1. Indicador: Liderazgo social 7

1.1.2. Subámbito: ÉTICA DIGITAL..... 19

1.1.2.1. Indicador: Ética digital 19



Introducción

El Distintivo ESR® ha evolucionado cada año para adaptarse al mundo actual el cual exige a las empresas un mayor compromiso económico, social y ambiental. En 2023 el nuevo modelo del Distintivo ESR® contempla cuatro criterios y nueve ámbitos, los cuales están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

Criterios	Ámbitos
1. Ambiental	1.1. Ambiente
2. Social	2.1. Derechos laborales 2.2. Asuntos de consumidores 2.3. Participación activa 2.4. Desarrollo de cadena de valor
3. Gobernanza	3.1. Gestión de la RS 3.2. Gobernanza y prácticas justas 3.3. Derechos humanos
4. Contexto global	4.1. Variables globales

Estos criterios y ámbitos ayudarán a las empresas a identificar su nivel de desarrollo en responsabilidad social empresarial y postular adecuadamente para obtener el Distintivo ESR®.

En este documento encontrarán una descripción del **Ámbito: Variables Globales**, así como los subámbitos, indicadores con los cinco niveles de desarrollo (programa, sistema de gestión, implementación, consolidación y mejores prácticas) que les permitan identificar o implementar acciones alineadas a la responsabilidad social empresarial (RSE) y a los criterios ambientales, sociales y de gobierno (ESG, por sus siglas en inglés).



1. Criterio: Contexto Global

Desde una perspectiva de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el criterio de contexto global se refiere a temas coyunturales de impacto mundial, en este momento específicamente a los aspectos relacionados con el Liderazgo Social y la Ética Digital en las empresas socialmente responsables.

1.1. Ámbito: Variable Global

La guía sobre el “liderazgo responsable” del Cemefi proporciona una exhaustiva forma para fomentar un liderazgo socialmente responsable dentro de las organizaciones. A continuación, se presenta un contexto detallado sobre cómo debe ser este tipo de liderazgo y las áreas clave que abarca:

1. Liderazgo Responsable

- **Perspectiva Gerencial de RSE:** Los altos ejecutivos tienen un papel crucial en la promoción de prácticas socialmente responsables. Un líder responsable integra decisiones éticas con objetivos financieros, sociales y ambientales, mejorando el desempeño organizacional y generando confianza en la empresa.
- **Importancia del Liderazgo Ético:** Se enfatiza una visión del liderazgo basada en la ética y la integridad, interactuando de manera constante con diversos grupos de seguidores y partes interesadas. Los líderes responsables promueven un entorno de transparencia, honestidad y responsabilidad personal y profesional.

Ética e Integridad:

- **Honestidad y Transparencia:** Los líderes deben ser veraces y abiertos en sus comunicaciones y acciones, compartiendo información relevante y alineando sus acciones con los valores organizacionales.
- **Responsabilidad Individual:** Implica asumir las propias acciones y decisiones, siendo un ejemplo para los demás y promoviendo un entorno de colaboración y respeto mutuo.
- **Valor e Integridad:** Los líderes deben defender principios éticos, tomar decisiones difíciles basadas en consideraciones éticas y actuar con integridad en todo momento.



- **Compromiso con las Normas Éticas:** Los líderes deben promover y adherirse a estándares éticos claros, asegurando que las acciones beneficien a las partes interesadas y a la sociedad en general.
- **Ejemplo a Seguir:** Los líderes deben liderar con el ejemplo, demostrando comportamientos éticos y valores sólidos que inspiren a su equipo.

Soporte Gerencial:

- **Facilitador del Crecimiento:** Proporcionar recursos y oportunidades para el desarrollo profesional de los miembros del equipo.
- **Mentor y Guía:** Brindar orientación y retroalimentación constructiva, fomentando la autorreflexión y el crecimiento personal.
- **Promotor del Equipo:** Fomentar un entorno de apoyo y reconocimiento, equilibrando la vida personal y laboral.
- **Facilitador de la Autonomía y el Empoderamiento:** Delegar tareas y responsabilidades, fomentando la confianza y la iniciativa personal.
- **Desarrollador de Futuros Líderes:** Identificar y preparar a futuros líderes a través de programas de mentoría y planificación de sucesión.

Participación y Colaboración con las Partes Interesadas:

- **Interacción Activa:** Identificar y comunicarse regularmente con las partes interesadas, fomentando relaciones transparentes y éticas.
- **Inclusión y Diversidad:** Promover la diversidad y la inclusión en los procesos de toma de decisiones.
- **Generar Confianza:** Demostrar transparencia y construir relaciones sólidas con las partes interesadas.
- **Alineación de Valores:** Alinear los valores organizacionales con los de las partes interesadas, creando un sentido de propósito compartido.
- **Fomentar Soluciones Colaborativas:** Desarrollar e implementar iniciativas colaborativas que involucren a las partes interesadas.

Comunicación Efectiva y Motivación:

- **Claridad y Coherencia:** Comunicar de manera clara y coherente, asegurando que los mensajes sean entendidos y alineados con los valores organizacionales.
- **Transparencia y Retroalimentación:** Mantener una comunicación abierta y bidireccional, fomentando la retroalimentación y el diálogo.
- **Empoderamiento y Confianza:** Brindar a los empleados la autonomía para tomar decisiones y fomentar un entorno de apoyo y respeto.
- **Visión Clara:** Proveer una visión clara y convincente que inspire y motive a los empleados.



- **Inclusión en la Toma de Decisiones:** Involucrar a los empleados en los procesos de toma de decisiones cuando sea posible.

El liderazgo socialmente responsable, tal como se describe en el documento del Cemefi, implica un compromiso profundo con la ética, la transparencia y la responsabilidad. Los líderes deben actuar como modelos a seguir, promoviendo un entorno de apoyo y desarrollo para sus equipos, y colaborando estrechamente con todas las partes interesadas para fomentar relaciones de confianza y crear un impacto positivo y sostenible en la sociedad y el medio ambiente.

2. Ética Digital

Evaluar la ética digital en el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) es crucial debido a varios factores que se relacionan con la privacidad, justicia, seguridad, transparencia y responsabilidad en el uso de tecnologías digitales. A continuación, se presenta un contexto basado en los documentos revisados:

Importancia de Evaluar la Ética Digital en el Distintivo ESR

1. **Privacidad y Protección de Datos:**

Los algoritmos y tecnologías digitales manejan grandes cantidades de datos personales, lo que plantea riesgos significativos para la privacidad. Proteger la privacidad es una tarea compleja, especialmente cuando se manejan datos sensibles que pueden ser desanonimizados fácilmente. La implementación de la privacidad diferencial, aunque efectiva, puede requerir un equilibrio entre la protección de la privacidad y la precisión de los datos.

2. **Justicia y Equidad:**

Los algoritmos pueden perpetuar y amplificar sesgos existentes si no se diseñan con cuidado. La justicia en los algoritmos implica asegurarse de que diferentes grupos tengan igual acceso a resultados favorables y que los errores se distribuyan equitativamente entre estos grupos. Este enfoque requiere una evaluación continua y ajustes para evitar sesgos injustos en las decisiones automatizadas.

3. **Transparencia y Explicabilidad:**

La transparencia es fundamental para construir confianza en las tecnologías digitales. Las empresas deben ser capaces de explicar cómo y por qué un algoritmo toma ciertas decisiones, especialmente en contextos donde estas decisiones afectan significativamente a las personas. La



transparencia también facilita la detección y corrección de errores y sesgos.

4. **Seguridad y Confianza:**

La seguridad de los datos y la integridad de los algoritmos son esenciales para proteger contra el mal uso y las vulnerabilidades. Las empresas deben implementar medidas robustas para asegurar que los datos no sean accesibles de manera no autorizada y que los algoritmos no sean manipulados para producir resultados perjudiciales.

5. **Responsabilidad y Supervisión:**

La responsabilidad implica que las empresas deben ser capaces de rendir cuentas por las decisiones tomadas por sus algoritmos. Esto incluye tener procesos claros para supervisar y auditar el desempeño de los algoritmos, así como mecanismos para corregir errores y compensar cualquier daño causado por decisiones automatizadas.

Dilemas éticos: Se solicita a la empresa que proporcione ejemplos específicos de dilemas éticos que hayan enfrentado y cómo los resolvieron, demostrando la aplicación práctica de sus principios éticos.

La evaluación de la ética digital en el Distintivo ESR es fundamental para asegurar que las empresas socialmente responsables manejen las tecnologías digitales de manera que promuevan la equidad, protejan la privacidad, aseguren la transparencia y rindan cuentas por sus acciones. Al adoptar un enfoque estructurado y basado en principios para la ética digital, las empresas pueden mejorar no solo su reputación sino también su impacto positivo en la sociedad.

1.1.1. Subámbito: LIDERAZGO SOCIAL

1.1.1.1. Indicador: Liderazgo social

❖ Programa

Los principios del liderazgo responsable enfatizan la importancia de decisiones éticas, trabajo coordinado con las partes interesadas, y la integración de objetivos financieros, sociales y ambientales para mejorar el desempeño organizacional y generar confianza en la empresa. Un liderazgo social debe considerar los siguientes puntos:



Toma de Decisiones Éticas

- **Implicaciones:** Adoptar una cultura de ética empresarial puede influir en todas las áreas de la organización. Esto incluye la toma de decisiones, la transparencia, la equidad y el cumplimiento de las regulaciones. Las decisiones éticas fomentan la confianza y la lealtad de las partes interesadas, lo cual es crucial para la reputación y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.
- **Acciones:** Implementar un código de ética claro, capacitar a los empleados en ética empresarial, establecer mecanismos de denuncia y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.

Integración de Objetivos Financieros, Sociales y Ambientales

- **Implicaciones:** La integración de estos objetivos requiere un cambio en la forma en que las empresas planifican y ejecutan sus estrategias. Esto implica una evaluación constante de los impactos sociales y ambientales de las decisiones empresariales, además de los financieros.
- **Acciones:** Desarrollar una estrategia de sostenibilidad que alinee los objetivos financieros con los sociales y ambientales. Implementar indicadores clave de desempeño (KPIs) que reflejen este equilibrio y realizar informes periódicos sobre el progreso.

Fomento de la Confianza con las Partes Interesadas

- **Implicaciones:** Construir y mantener la confianza requiere un compromiso continuo con la transparencia, la comunicación abierta y la responsabilidad. Esto afecta la forma en que la empresa interactúa con empleados, clientes, proveedores, la comunidad y otros stakeholders.
- **Acciones:** Establecer canales de comunicación efectivos, involucrar a las partes interesadas en el proceso de toma de decisiones y rendir cuentas de manera regular y transparente sobre las iniciativas y su impacto.

Objetivos Básicos para establecer un liderazgo social

- **Desarrollar y Promover una Cultura Ética**
 - **Objetivo:** Establecer una cultura empresarial basada en principios éticos sólidos.



- **Acción:** Crear y comunicar un código de ética empresarial, ofrecer formación continua en ética a todos los empleados y establecer un comité de ética para supervisar y guiar las prácticas empresariales.
- **Implementar una Estrategia de Sostenibilidad Integral**
 - **Objetivo:** Integrar los objetivos financieros, sociales y ambientales en la estrategia empresarial.
 - **Acción:** Definir y establecer KPIs de sostenibilidad, realizar auditorías de sostenibilidad periódicas y elaborar informes de sostenibilidad que sean accesibles para todas las partes interesadas.
- **Fomentar la Transparencia y la Comunicación Abierta**
 - **Objetivo:** Mejorar la confianza y la comunicación con las partes interesadas.
 - **Acción:** Implementar un sistema de comunicación bidireccional con las partes interesadas, realizar reuniones periódicas de actualización y establecer un proceso de retroalimentación para mejorar continuamente.

Primeros Pasos de Acción a Establecer

- **Realizar un Diagnóstico Inicial:** Evaluar el estado actual de la ética, sostenibilidad y relaciones con las partes interesadas dentro de la empresa. Identificar áreas de mejora y oportunidades para la integración de mejores prácticas.
- **Formar un Comité de Sostenibilidad y Ética:** Crear un comité interdisciplinario que incluya representantes de diferentes áreas de la empresa. Este comité será responsable de desarrollar, implementar y supervisar las estrategias de sostenibilidad y ética.
- **Desarrollar un Plan de Acción Detallado:** Elaborar un plan de acción que incluya objetivos específicos, KPIs, responsabilidades y cronogramas. Asegurarse de que el plan esté alineado con la visión y misión de la empresa.
- **Capacitación y Sensibilización:** Realizar talleres y sesiones de capacitación para todos los empleados sobre la importancia de la ética, la sostenibilidad y las prácticas responsables. Fomentar una cultura de aprendizaje continuo y mejora.



- **Establecer Canales de Comunicación:** Crear y promover canales de comunicación efectivos para mantener a todas las partes interesadas informadas y comprometidas con las iniciativas de la empresa.

Al seguir estos pasos y establecer estos objetivos, una empresa puede demostrar un firme compromiso con la promoción de prácticas socialmente responsables a través del liderazgo, asegurando la toma de decisiones éticas, la integración de objetivos financieros, sociales y ambientales, y fomentando la confianza con las partes interesadas.

❖ Sistema de gestión

Para demostrar el compromiso con la promoción de prácticas socialmente responsables a través del liderazgo, un sistema de gestión de RSE debe ser integral, estructurado y alineado con los principios de ética, sostenibilidad y transparencia. A continuación, se describe cómo debería ser este sistema de gestión.

Política de RSE: Desarrollar una política de RSE clara que defina los compromisos de la empresa en términos de sostenibilidad y responsabilidad social. Esta política debe ser comunicada a todos los niveles de la organización y a todas las partes interesadas. La política debe incluir principios éticos, objetivos financieros, sociales y ambientales, y directrices sobre la transparencia y la rendición de cuentas.

Gobernanza y Liderazgo: Establecer un comité de RSE compuesto por miembros de la alta dirección y representantes de diferentes áreas de la empresa. Este comité será responsable de supervisar la implementación y el cumplimiento de la política de RSE.

Rol del Liderazgo: Los líderes de la empresa deben ser modelos a seguir en términos de comportamiento ético y sostenible. Deben promover activamente la política de RSE y asegurar su integración en todas las decisiones estratégicas.

Identificación y Gestión de Partes Interesadas

- **Mapeo de Partes Interesadas:** Identificar a todas las partes interesadas internas y externas, y comprender sus necesidades y expectativas.
- **Comunicación y Participación:** Establecer canales de comunicación bidireccionales con las partes interesadas y fomentar su participación en el proceso de toma de decisiones.



Evaluación de Impacto y Gestión de Riesgos

- **Evaluación de Impacto:** Realizar evaluaciones periódicas de los impactos sociales, ambientales y económicos de las operaciones de la empresa.
- **Gestión de Riesgos:** Identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados con la RSE. Esto incluye riesgos éticos, legales, ambientales y reputacionales.

Integración de Objetivos Financieros, Sociales y Ambientales

- **Establecimiento de Objetivos y Metas:** Definir objetivos claros y medibles en los ámbitos financiero, social y ambiental.
- **Plan de Acción:** Desarrollar un plan de acción detallado para alcanzar estos objetivos, asignando responsabilidades y recursos necesarios.

Implementación y Ejecución

- **Capacitación y Desarrollo:** Proveer formación continua a todos los empleados sobre los principios de RSE, ética empresarial y sostenibilidad.
- **Integración en Procesos:** Asegurar que los principios de RSE estén integrados en todos los procesos y operaciones de la empresa, desde la cadena de suministro hasta la gestión de recursos humanos.

Monitoreo, Evaluación y Reporte

- **Indicadores de Desempeño:** Establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) para monitorear el progreso hacia los objetivos de RSE.
- **Auditorías y Revisiones:** Realizar auditorías internas y externas para evaluar el cumplimiento de la política de RSE y la efectividad del sistema de gestión.
- **Transparencia y Reporte:** Publicar informes de sostenibilidad que detallen el desempeño de la empresa en términos de RSE, destacando los logros y áreas de mejora.

Mejora Continua

- **Retroalimentación y Ajustes:** Recoger retroalimentación de las partes interesadas y usarla para realizar ajustes en las políticas y prácticas de RSE.
- **Innovación y Adaptación:** Fomentar la innovación en las prácticas de RSE y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial y regulatorio.

Un sistema de gestión de RSE eficaz para demostrar el compromiso con la promoción de prácticas socialmente responsables debe ser integral, inclusivo y alineado con la estrategia general de la empresa. Al asegurar la toma de



decisiones éticas, la integración de objetivos financieros, sociales y ambientales, y fomentando la confianza con las partes interesadas, una empresa puede no solo mejorar su desempeño sostenible, sino también fortalecer su reputación y contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente.

❖ Implementación

Para establecer un compromiso sólido con las prácticas socialmente responsables, es crucial que las empresas tomen acciones iniciales específicas que aseguren la toma de decisiones éticas, la integración de objetivos financieros, sociales y ambientales, y fomenten la confianza con las partes interesadas. A continuación, se detallan las primeras acciones clave que las empresas pueden implementar:

Desarrollar y Comunicar una Política de RSE

- **Acción:** Crear una política de RSE clara y comprensiva que refleje los valores y compromisos de la empresa en términos de sostenibilidad, ética y responsabilidad social.
- **Implementación:** Asegurarse de que esta política sea comunicada a todos los empleados y partes interesadas, utilizando medios como reuniones, boletines informativos y el sitio web de la empresa.

Establecer un Comité de RSE

- **Acción:** Formar un comité de RSE compuesto por miembros de la alta dirección y representantes de diversas áreas de la empresa.
- **Implementación:** Definir claramente las responsabilidades del comité, incluyendo la supervisión de la implementación de la política de RSE y la revisión periódica de su efectividad.

Realizar una Evaluación de Impacto Inicial

- **Acción:** Evaluar el impacto actual de las operaciones de la empresa en términos sociales, ambientales y económicos.
- **Implementación:** Utilizar herramientas de evaluación de impacto y realizar auditorías internas para identificar áreas de mejora y oportunidades para implementar prácticas más sostenibles.



Capacitación en Ética y Sostenibilidad

- **Acción:** Ofrecer programas de formación y sensibilización para todos los empleados sobre ética empresarial, sostenibilidad y prácticas responsables.
- **Implementación:** Organizar talleres, seminarios y cursos en línea que aborden estos temas y promuevan una cultura de ética y responsabilidad dentro de la empresa.

Definir Objetivos y Metas de RSE

- **Acción:** Establecer objetivos claros y medibles que alineen los objetivos financieros con los sociales y ambientales.
- **Implementación:** Crear un plan de acción detallado que incluya indicadores clave de desempeño (KPIs) y cronogramas específicos para alcanzar estos objetivos.

Involucrar a las Partes Interesadas

- **Acción:** Identificar a las partes interesadas internas y externas, y establecer canales de comunicación efectivos para mantenerlos informados y comprometidos.
- **Implementación:** Realizar reuniones periódicas, encuestas y foros de discusión para obtener retroalimentación y asegurarse de que las preocupaciones y expectativas de las partes interesadas sean consideradas en las decisiones empresariales.

Integrar la RSE en la Estrategia Empresarial

- **Acción:** Asegurar que los principios de RSE estén integrados en la estrategia y los procesos operativos de la empresa.
- **Implementación:** Revisar y ajustar las políticas y procedimientos existentes para alinearlos con los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social.

Desarrollar Programas de Voluntariado Corporativo

- **Acción:** Crear programas de voluntariado que involucren a los empleados en actividades comunitarias y proyectos de desarrollo social.
- **Implementación:** Establecer alianzas con organizaciones locales y proporcionar incentivos para que los empleados participen en estas iniciativas.



Monitoreo y Evaluación Continua

- **Acción:** Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el progreso hacia los objetivos de RSE.
- **Implementación:** Realizar auditorías internas y externas, y utilizar los resultados para ajustar y mejorar continuamente las estrategias y prácticas de RSE.

Transparencia y Rendición de Cuentas

- **Acción:** Mantener una comunicación abierta y transparente sobre las iniciativas y logros de RSE.
- **Implementación:** Publicar informes de sostenibilidad que detallen el desempeño de la empresa en términos de RSE y proporcionar actualizaciones periódicas a todas las partes interesadas.

Al implementar estas acciones iniciales, una empresa puede demostrar su compromiso con la promoción de prácticas socialmente responsables, asegurando la toma de decisiones éticas, la integración de objetivos financieros, sociales y ambientales, y fomentando la confianza con las partes interesadas. Estas acciones sientan las bases para un sistema de gestión de RSE eficaz y sostenible que puede evolucionar y mejorar con el tiempo.

❖ Consolidación

Para demostrar el compromiso con la promoción de prácticas socialmente responsables a través del liderazgo, asegurando la toma de decisiones éticas, la integración de objetivos financieros, sociales y ambientales, y fomentando la confianza con las partes interesadas, es fundamental establecer y monitorear indicadores clave de desempeño (KPIs). A continuación, se presentan los indicadores clave de RSE en las áreas mencionadas:

Indicadores de Toma de Decisiones Éticas

Código de Conducta

- **Porcentaje de empleados capacitados en ética empresarial:** Indica la proporción de empleados que han recibido formación en ética y cumplimiento del código de conducta.
- **Número de violaciones reportadas y resueltas:** Monitorea las infracciones al código de ética y las medidas tomadas para resolverlas.



Transparencia

- **Porcentaje de decisiones estratégicas comunicadas internamente:** Mide la frecuencia y claridad con la que se comunican las decisiones estratégicas a los empleados.
- **Número de informes de transparencia publicados:** Indica la cantidad de informes de transparencia y ética empresarial publicados anualmente.

Indicadores de Integración de Objetivos Financieros, Sociales y Ambientales

Sostenibilidad Financiera

- **Retorno sobre la inversión en iniciativas de sostenibilidad (ROI):** Mide el retorno financiero obtenido de las inversiones en proyectos sostenibles.
- **Porcentaje del presupuesto dedicado a iniciativas de RSE:** Indica la proporción del presupuesto total de la empresa que se destina a iniciativas de RSE.

Impacto Ambiental

- **Reducción de emisiones de CO2:** Mide la cantidad de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero lograda por la empresa.
- **Consumo de energía renovable:** Porcentaje del consumo total de energía de la empresa que proviene de fuentes renovables.
- **Gestión de residuos:** Cantidad de residuos reciclados o gestionados de manera sostenible.

Impacto Social

- **Número de proyectos comunitarios apoyados:** Mide la cantidad de proyectos comunitarios en los que participa la empresa.
- **Horas de voluntariado corporativo:** Total de horas dedicadas por los empleados a actividades de voluntariado.
- **Satisfacción de los empleados:** Índice de satisfacción laboral basado en encuestas internas.



Indicadores de Fomento de la Confianza con las Partes Interesadas

Comunicación y Transparencia

- **Frecuencia de comunicación con partes interesadas:** Número de reuniones, informes y actualizaciones proporcionadas a las partes interesadas.
- **Porcentaje de retroalimentación positiva de las partes interesadas:** Proporción de comentarios y opiniones positivas recibidas de las partes interesadas.

Participación de las Partes Interesadas

- **Número de iniciativas co-creadas con partes interesadas:** Mide la cantidad de proyectos y programas desarrollados en colaboración con las partes interesadas.
- **Porcentaje de participación en encuestas y consultas:** Indica el nivel de participación de las partes interesadas en encuestas y procesos consultivos.

Rendición de Cuentas

- **Número de auditorías internas y externas realizadas:** Mide la frecuencia con la que se llevan a cabo auditorías para evaluar el cumplimiento de los objetivos de RSE.
- **Resultados de auditorías y revisiones:** Indicador cualitativo basado en los hallazgos de las auditorías y revisiones, evaluando el grado de cumplimiento y áreas de mejora.

Estos indicadores clave de desempeño permiten a las empresas monitorear y demostrar su compromiso con las prácticas socialmente responsables, asegurando una gestión ética, la integración de objetivos financieros, sociales y ambientales, y fomentando la confianza con las partes interesadas.

❖ Mejor práctica

Para demostrar el compromiso con la promoción de prácticas socialmente responsables a través del liderazgo, las empresas deben adoptar un enfoque integral que contemple alianzas estratégicas, innovación, tecnología, alineación con el negocio, inversión congruente, transparencia con los grupos de interés, un mapa de ruta claro, impacto medible, desarrollo de indicadores clave y



sostenibilidad de las prácticas. A continuación, se presenta una guía detallada para implementar estas mejores prácticas.

1. Alianzas Estratégicas

- **Acción:** Establecer colaboraciones con organizaciones no gubernamentales (ONGs), gobiernos locales, instituciones académicas y otras empresas.
- **Implementación:** Identificar áreas comunes de interés y desarrollar proyectos conjuntos que beneficien a todas las partes involucradas. Ejemplo: Programas de desarrollo comunitario o iniciativas de conservación ambiental.

2. Innovación y Tecnología

- **Acción:** Incorporar tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras para mejorar la sostenibilidad y eficiencia de las operaciones.
- **Implementación:** Invertir en tecnología verde, como energía renovable, sistemas de gestión de residuos y tecnologías de ahorro de agua. Fomentar una cultura de innovación entre los empleados para desarrollar soluciones creativas a los desafíos de sostenibilidad.

3. Alineación con el Negocio

- **Acción:** Asegurar que las iniciativas de RSE estén alineadas con la estrategia general de la empresa.
- **Implementación:** Integrar los objetivos de RSE en el plan estratégico de la empresa. Esto puede incluir la inclusión de metas de sostenibilidad en los objetivos corporativos y la revisión periódica del progreso.

4. Inversión Congruente

- **Acción:** Asignar recursos financieros adecuados para apoyar las iniciativas de RSE.
- **Implementación:** Crear un presupuesto específico para proyectos de RSE y asegurar que las inversiones estén alineadas con los objetivos estratégicos de sostenibilidad. Ejemplo: Fondo para proyectos de energía renovable o programas de capacitación en ética.



5. Transparencia con los Grupos de Interés

- **Acción:** Mantener una comunicación abierta y honesta con todas las partes interesadas.
- **Implementación:** Publicar informes de sostenibilidad detallados que incluyan metas, avances y desafíos. Organizar reuniones regulares con stakeholders para discutir el desempeño y recibir retroalimentación.

6. Mapa de Ruta

- **Acción:** Desarrollar un plan de acción detallado que describa los pasos necesarios para alcanzar los objetivos de RSE.
- **Implementación:** Crear un cronograma que incluya hitos y responsabilidades específicas. Asegurar que el mapa de ruta sea dinámico y pueda adaptarse a cambios y nuevas oportunidades.

7. Impacto

- **Acción:** Medir y evaluar el impacto de las iniciativas de RSE en la empresa y la comunidad.
- **Implementación:** Utilizar herramientas de evaluación de impacto para analizar los resultados de las acciones implementadas. Publicar estos resultados en informes de sostenibilidad y ajustarlos en función de los hallazgos.

8. Desarrollo de Indicadores Clave

- **Acción:** Establecer KPIs claros y específicos para monitorear el progreso y el desempeño de las iniciativas de RSE.
- **Implementación:** Definir indicadores que midan aspectos financieros, sociales y ambientales. Realizar revisiones periódicas para evaluar el progreso y ajustar las estrategias según sea necesario.

9. Sostenibilidad de las Prácticas

- **Acción:** Asegurar que las prácticas de RSE sean sostenibles a largo plazo.
- **Implementación:** Fomentar una cultura de sostenibilidad dentro de la organización mediante la educación y la capacitación continua. Involucrar a los empleados en la implementación y mejora de las prácticas de RSE.



Implementar estas mejores prácticas de RSE permite a las empresas demostrar su compromiso con la promoción de prácticas socialmente responsables a través del liderazgo. Al asegurar la toma de decisiones éticas, la integración de objetivos financieros, sociales y ambientales, y fomentar la confianza con las partes interesadas, las empresas pueden fortalecer su reputación, mejorar su desempeño y contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente.

1.1.2. Subámbito: ÉTICA DIGITAL

1.1.2.1. Indicador: Ética digital

❖ Programa

Implementar un proceso de ética digital que asegure la privacidad, justicia, seguridad, transparencia y responsabilidad en los proyectos tecnológicos dentro de una empresa implica una serie de pasos y objetivos claros para garantizar su éxito. Basado en los documentos revisados, se presentan las implicaciones, objetivos básicos y primeros pasos de acción necesarios:

Implicaciones para Implementar un Proceso de Ética Digital

1. Complejidad y Recursos:

Requiere una inversión significativa en términos de tiempo, recursos humanos y financieros para establecer y mantener procesos éticos robustos. La implementación efectiva demanda la creación de roles específicos como oficiales de ética digital y la formación de equipos multidisciplinarios.

2. Adaptación Continua:

Las tecnologías y las normas éticas evolucionan, lo que implica que los procesos deben ser revisados y actualizados continuamente. Esto también significa que la empresa debe estar dispuesta a aprender y adaptarse rápidamente a los cambios.

3. Transparencia y Comunicación:

Es fundamental mantener una comunicación abierta y transparente tanto internamente como externamente. Esto incluye ser claro sobre cómo se manejan los datos, cómo se toman las decisiones y cómo se abordan los problemas éticos.



4. **Riesgos de Reputación:**

La falta de un proceso de ética digital puede llevar a problemas de reputación graves si se descubren prácticas injustas o poco éticas. Un enfoque proactivo y transparente puede mitigar estos riesgos.

Objetivos Básicos a Establecer

1. **Garantizar la Privacidad de los Datos:**

Implementar y mantener prácticas de privacidad robustas que protejan la información personal y sensible de los usuarios.

2. **Promover la Justicia y la Equidad:**

Asegurar que los algoritmos y sistemas tecnológicos no perpetúen sesgos y que todos los grupos tengan igual acceso a los beneficios de la tecnología.

3. **Asegurar la Seguridad de los Sistemas:**

Establecer medidas de seguridad para proteger los datos y sistemas contra accesos no autorizados y ataques cibernéticos.

4. **Fomentar la Transparencia y la Explicabilidad:**

Desarrollar mecanismos para explicar cómo funcionan los algoritmos y cómo se toman las decisiones automatizadas, permitiendo la revisión y auditoría de estos procesos.

5. **Rendir Cuentas y Responsabilidad:**

Crear un marco de responsabilidad que asegure que la empresa pueda rendir cuentas por las decisiones tecnológicas y sus impactos.

Primeros Pasos de Acción

1. **Definir Principios y Valores Éticos:**

- **Acción:** Establecer un conjunto claro de principios y valores éticos que guíen el uso de la tecnología dentro de la empresa. Esto puede incluir la privacidad, la justicia, la seguridad, la transparencia y la responsabilidad.
- **Objetivo:** Crear una base sólida sobre la cual construir políticas y procedimientos éticos.



2. **Crear un Consejo Asesor de Ética Digital:**
 - **Acción:** Formar un consejo asesor compuesto por individuos de diferentes dominios (legal, TI, operaciones, marketing) y con diferentes perspectivas.
 - **Objetivo:** Proporcionar orientación y supervisión continua sobre los dilemas éticos que puedan surgir.
3. **Desarrollar un Proceso de Revisión Ética Basado en Casos:**
 - **Acción:** Implementar un proceso de revisión iterativo y específico para cada caso de uso, en lugar de políticas generalizadas.
 - **Objetivo:** Adaptar las decisiones éticas a las circunstancias específicas de cada proyecto.
4. **Capacitar al Personal en Ética Digital:**
 - **Acción:** Implementar programas de capacitación continua para todos los empleados, centrados en los principios de ética digital y la importancia de su aplicación práctica.
 - **Objetivo:** Asegurar que todos los empleados comprendan y puedan aplicar los principios éticos en su trabajo diario.
5. **Establecer Mecanismos de Monitoreo y Evaluación Continua:**
 - **Acción:** Desarrollar sistemas para monitorear y evaluar continuamente los proyectos tecnológicos para detectar y corregir consecuencias no intencionadas.
 - **Objetivo:** Garantizar que los proyectos tecnológicos se mantengan dentro de los límites éticos y cumplan con los objetivos establecidos.
6. **Implementar Políticas de Transparencia y Comunicación:**
 - **Acción:** Crear políticas claras de comunicación sobre cómo se manejan los datos y cómo se toman las decisiones, tanto internamente como externamente.
 - **Objetivo:** Fomentar una cultura de transparencia y confianza dentro y fuera de la empresa.

Implementar un proceso de ética digital robusto es esencial para asegurar que los proyectos tecnológicos dentro de una empresa sean responsables y beneficiosos para todos los involucrados. Establecer objetivos claros y seguir los pasos iniciales propuestos ayudará a la empresa a desarrollar una cultura ética



que no solo cumpla con las expectativas regulatorias, sino que también contribuya positivamente a la sociedad.

❖ Sistema de Gestión

Un sistema de gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para implementar un proceso de ética digital que asegure la privacidad, justicia, seguridad, transparencia y responsabilidad en los proyectos tecnológicos dentro de la empresa debe ser integral, iterativo y adaptativo. A continuación se presenta un marco detallado para dicho sistema de gestión, basado en los documentos revisados:

1. Definición de Principios y Valores Éticos

Establecer un conjunto claro de principios y valores éticos que guíen el uso de la tecnología dentro de la empresa.

Estos principios deben abarcar la privacidad, justicia, seguridad, transparencia y responsabilidad.

2. Gobernanza y Estructura Organizativa

Formar un consejo asesor de ética digital compuesto por individuos de diferentes dominios (legal, TI, operaciones, marketing) y con diferentes perspectivas.

Designar un oficial de ética digital responsable de supervisar la implementación de las políticas y procedimientos éticos.

3. Proceso de Revisión Ética Basado en Casos

Implementar un proceso de revisión iterativo y específico para cada caso de uso tecnológico.

Definir y documentar los dilemas éticos específicos de cada proyecto tecnológico.

4. Capacitación y Sensibilización

Desarrollar programas de capacitación continua para todos los empleados, centrados en los principios de ética digital y su aplicación práctica.

Realizar talleres y seminarios periódicos para discutir casos de estudio y dilemas éticos reales.

5. Monitoreo y Evaluación Continua

Desarrollar sistemas para monitorear y evaluar continuamente los proyectos tecnológicos, detectando y corrigiendo consecuencias no intencionadas.



Implementar técnicas como la auditoría de algoritmos y el uso de herramientas de explicabilidad y transparencia en IA.

6. Transparencia y Comunicación

Crear políticas claras de comunicación sobre cómo se manejan los datos y cómo se toman las decisiones, tanto internamente como externamente.

Publicar informes periódicos sobre el desempeño ético de la empresa en relación con sus proyectos tecnológicos.

7. Responsabilidad y Rendición de Cuentas

Establecer un marco de responsabilidad que asegure que la empresa pueda rendir cuentas por las decisiones tecnológicas y sus impactos.

Crear mecanismos de retroalimentación y reclamación donde los empleados y los stakeholders puedan reportar preocupaciones éticas.

8. Integración con la Estrategia de RSE

Integrar los procesos de ética digital dentro de la estrategia general de RSE de la empresa.

Asegurar que todos los proyectos tecnológicos contribuyan positivamente a los objetivos de desarrollo sostenible y a la responsabilidad social corporativa.

❖ Implementación

Para implementar un proceso de ética digital que asegure la privacidad, justicia, seguridad, transparencia y responsabilidad en los proyectos tecnológicos dentro de la empresa, las primeras acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) deberían enfocarse en establecer una base sólida de principios éticos, crear estructuras de gobernanza adecuadas y desarrollar procesos y prácticas específicas. A continuación se detallan las primeras acciones basadas en los documentos revisados:

1. Definir Principios y Valores Éticos

- **Establecer Principios Éticos:** Definir claramente los principios y valores éticos que guiarán todas las actividades tecnológicas de la empresa, incluyendo privacidad, justicia, seguridad, transparencia y responsabilidad.
- **Documentación:** Crear un documento oficial que detalle estos principios y su importancia para la empresa.



2. Crear un Consejo Asesor de Ética Digital

- **Formar el Consejo:** Establecer un consejo asesor de ética digital compuesto por miembros de diferentes departamentos (legal, TI, operaciones, marketing) y con diversas perspectivas.
- **Designar Líderes:** Nombrar un oficial de ética digital responsable de supervisar las políticas y procedimientos éticos.

3. Desarrollar un Proceso de Revisión Ética Basado en Casos

- **Implementación de Procesos:** Desarrollar un proceso iterativo de revisión ética específico para cada caso de uso tecnológico.
- **Capacitación del Equipo:** Entrenar a los equipos de proyecto para llevar a cabo estas revisiones éticas y asegurar que comprendan la importancia de estos procesos.

4. Capacitación y Sensibilización

- **Desarrollar Programas de Capacitación:** Implementar programas de capacitación continua para todos los empleados centrados en los principios de ética digital y su aplicación práctica.
- **Realizar Talleres y Seminarios:** Organizar talleres y seminarios periódicos para discutir casos de estudio y dilemas éticos reales.

5. Establecer Mecanismos de Monitoreo y Evaluación Continua

- **Desarrollar Sistemas de Monitoreo:** Implementar sistemas para monitorear y evaluar continuamente los proyectos tecnológicos para detectar y corregir consecuencias no intencionadas.
- **Auditorías Regulares:** Realizar auditorías regulares de los algoritmos y sistemas tecnológicos para asegurar su conformidad con los principios éticos.

6. Crear Políticas de Transparencia y Comunicación

- **Políticas Claras de Comunicación:** Desarrollar políticas claras de comunicación sobre cómo se manejan los datos y cómo se toman las decisiones, tanto internamente como externamente.
- **Informes de Transparencia:** Publicar informes periódicos sobre el desempeño ético de la empresa en relación con sus proyectos tecnológicos.



7. Responsabilidad y Rendición de Cuentas

- **Establecer un Marco de Responsabilidad:** Crear un marco de responsabilidad que asegure que la empresa pueda rendir cuentas por las decisiones tecnológicas y sus impactos.
- **Mecanismos de Retroalimentación:** Implementar mecanismos de retroalimentación y reclamación donde los empleados y stakeholders puedan reportar preocupaciones éticas.

Implementar un proceso de ética digital robusto dentro de un sistema de gestión de RSE implica un enfoque integral y sistemático que aborde todas las facetas de la ética digital. Siguiendo estas acciones iniciales, la empresa puede desarrollar una cultura ética sólida y adaptativa que promueva la responsabilidad, la transparencia y la equidad en todos sus proyectos tecnológicos.

❖ Consolidación

Para medir un proceso de ética digital que asegure la privacidad, justicia, seguridad, transparencia y responsabilidad de los proyectos tecnológicos dentro de una empresa, es esencial establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan medir y monitorear el progreso y la efectividad de las iniciativas de ética digital. Basado en los documentos revisados, aquí se presentan los indicadores clave de Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

Indicadores Claves de Desempeño (KPIs) para la Ética Digital

1. **Privacidad de los Datos**
 - **Número de Incidentes de Violación de Datos:** Monitorear y registrar cualquier incidente de violación de datos personales dentro de la empresa.
 - **Tiempo de Respuesta ante Incidentes de Privacidad:** Medir el tiempo que tarda la empresa en responder y resolver incidentes de privacidad.
 - **Porcentaje de Datos Anonimizados:** Evaluar la proporción de datos personales que han sido adecuadamente anonimizados para proteger la privacidad.
2. **Justicia y Equidad**
 - **Diversidad en las Decisiones Algorítmicas:** Analizar la equidad en las decisiones tomadas por los algoritmos, asegurando que no haya sesgos en función de género, raza, edad, etc.



- **Errores de Clasificación por Grupo Demográfico:** Monitorear y comparar los errores de clasificación algorítmica entre diferentes grupos demográficos para asegurar la equidad.
- **Evaluaciones de Impacto Ético:** Realizar evaluaciones regulares del impacto ético de los proyectos tecnológicos para identificar y corregir sesgos.

3. Seguridad

- **Número de Vulnerabilidades de Seguridad Identificadas y Corregidas:** Registrar y analizar el número de vulnerabilidades de seguridad encontradas y corregidas en los sistemas tecnológicos.
- **Índice de Cumplimiento de Políticas de Seguridad:** Medir el grado de cumplimiento de las políticas de seguridad establecidas dentro de la empresa.
- **Frecuencia de Auditorías de Seguridad:** Monitorear la frecuencia y los resultados de las auditorías de seguridad realizadas en los sistemas tecnológicos.

4. Transparencia

- **Porcentaje de Proyectos con Documentación Transparente:** Evaluar cuántos proyectos tecnológicos cuentan con documentación clara y accesible sobre sus procesos y decisiones.
- **Índice de Satisfacción de los Stakeholders sobre la Transparencia:** Realizar encuestas de satisfacción entre los stakeholders para medir su percepción sobre la transparencia de los procesos tecnológicos.
- **Disponibilidad de Informes Públicos de Transparencia:** Medir la frecuencia y la calidad de los informes públicos sobre el desempeño ético de los proyectos tecnológicos.

5. Responsabilidad

- **Número de Reclamaciones Éticas Reportadas y Resueltas:** Monitorear la cantidad de reclamaciones éticas recibidas y resueltas dentro de un período determinado.
- **Índice de Capacitación en Ética Digital:** Medir el porcentaje de empleados que han recibido capacitación en ética digital y la calidad de dicha capacitación.



- **Tiempo de Resolución de Dilemas Éticos:** Evaluar el tiempo que tarda la empresa en identificar y resolver dilemas éticos en sus proyectos tecnológicos.

Los indicadores clave de desempeño (KPIs) proporcionan una manera tangible de medir y monitorear el progreso hacia la implementación de un proceso de ética digital robusto. Establecer y seguir estos KPIs permitirá a la empresa asegurar que sus proyectos tecnológicos sean éticos, responsables y transparentes, fomentando la confianza y la sostenibilidad a largo plazo.

❖ Mejor práctica

Implementar mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para un proceso de ética digital que asegure la privacidad, justicia, seguridad, transparencia y responsabilidad de los proyectos tecnológicos dentro de la empresa requiere un enfoque integral y colaborativo. A continuación, se detallan los pasos y estrategias necesarias, teniendo en cuenta alianzas estratégicas, innovación, tecnología, alineación con el negocio, inversión congruente, transparencia con los grupos de interés, mapa de ruta, impacto, desarrollo de indicadores claves y sostenibilidad de las prácticas, basados en los documentos revisados.

1. Alianzas Estratégicas

- **Establecer Alianzas con Expertos en Ética y Tecnología:** Colaborar con universidades, organizaciones no gubernamentales (ONGs) y expertos en ética digital para obtener asesoramiento y conocimientos especializados.
- **Formar Consorcios Industriales:** Participar en consorcios y grupos de trabajo de la industria para compartir mejores prácticas y desarrollar estándares comunes.

2. Innovación y Tecnología

- **Adoptar Tecnologías de Privacidad Diferencial y Explicabilidad en IA:** Implementar tecnologías avanzadas que aseguren la privacidad de los datos y hagan los algoritmos transparentes y explicables.
- **Desarrollar Soluciones Innovadoras para la Ética Digital:** Invertir en I+D para crear herramientas que automaticen y faciliten la revisión ética de los proyectos tecnológicos.



3. Alineación con el Negocio

- **Integrar la Ética Digital en la Estrategia de Negocio:** Asegurar que los principios de ética digital estén alineados con los objetivos comerciales y estratégicos de la empresa.
- **Evaluación de Impacto Ético en Nuevos Proyectos:** Incorporar evaluaciones de impacto ético como parte del proceso de planificación y aprobación de nuevos proyectos tecnológicos.

4. Inversión Congruente

- **Asignar Presupuesto para la Ética Digital:** Incluir partidas específicas en el presupuesto anual para la implementación y mantenimiento de prácticas éticas digitales.
- **Inversión en Capacitación y Desarrollo:** Financiar programas de capacitación continua en ética digital para todos los empleados.

5. Transparencia con los Grupos de Interés

- **Publicar Informes de Transparencia:** Emitir informes periódicos sobre el desempeño ético de la empresa, incluyendo detalles sobre cómo se manejan los datos y cómo se toman las decisiones tecnológicas.
- **Crear Canales de Comunicación Abiertos:** Establecer mecanismos para recibir y responder a las inquietudes y sugerencias de los grupos de interés sobre las prácticas de ética digital.

6. Mapa de Ruta

- **Desarrollar un Plan Estratégico de Ética Digital:** Crear un mapa de ruta detallado que establezca los objetivos, acciones, plazos y responsables para la implementación de prácticas éticas digitales.
- **Revisar y Actualizar el Plan Regularmente:** Asegurar que el mapa de ruta sea un documento vivo que se revise y actualice periódicamente en función de los avances y cambios en el entorno tecnológico y regulatorio.

7. Impacto y Desarrollo de Indicadores Claves

- **Definir Indicadores Claves de Desempeño (KPIs):** Establecer KPIs específicos para medir el progreso y la efectividad de las prácticas de ética digital, como se describió anteriormente.
- **Monitoreo y Evaluación Continua:** Implementar sistemas para monitorear y evaluar continuamente el desempeño ético de los proyectos tecnológicos.



8. Sostenibilidad de las Prácticas

- **Fomentar una Cultura de Ética Digital:** Integrar la ética digital en la cultura organizacional mediante la promoción de valores y prácticas éticas en todos los niveles de la empresa.
- **Asegurar el Compromiso de la Alta Dirección:** Garantizar que los líderes de la empresa apoyen activamente y promuevan las iniciativas de ética digital.

Implementar mejores prácticas de RSE para asegurar la ética digital en los proyectos tecnológicos dentro de la empresa requiere un enfoque integral que involucre alianzas estratégicas, innovación, tecnología.

Consulta todas las guías descriptivas:
evidencias para la obtención del
Distintivo ESR® en este enlace.

