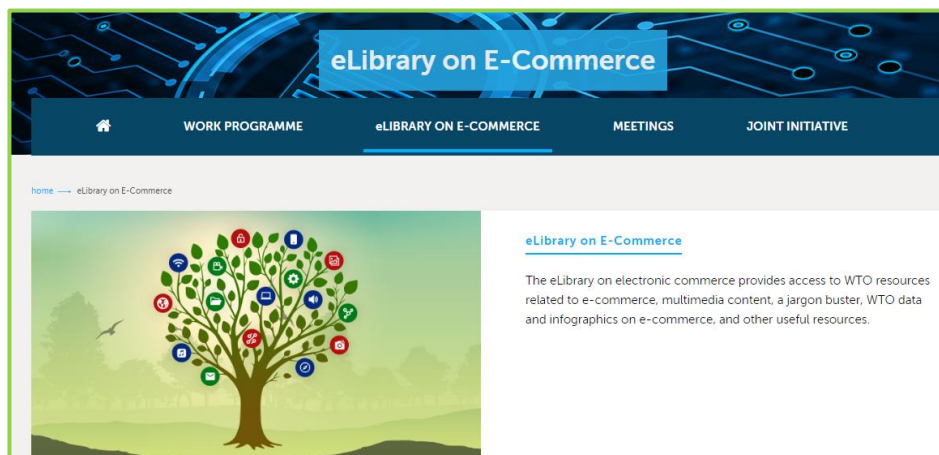


Recomendaciones de recursos para el Foro Cemefi: E-commerce para OSC



eLibrary on E-Commerce
World Trade Organization

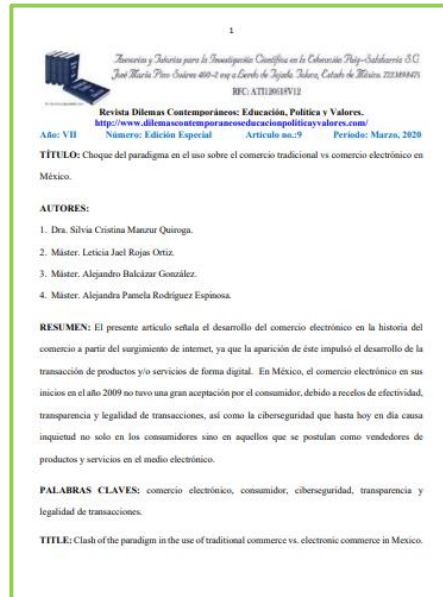
¡Acércate al Centro de Documentación!

El Centro de Documentación es un punto de encuentro para conocer la literatura de organizaciones y empresas que trabajan la participación social y la responsabilidad social a nivel nacional e internacional.

Permite el acceso a más de 11,700 recursos de información impresos y digitales.

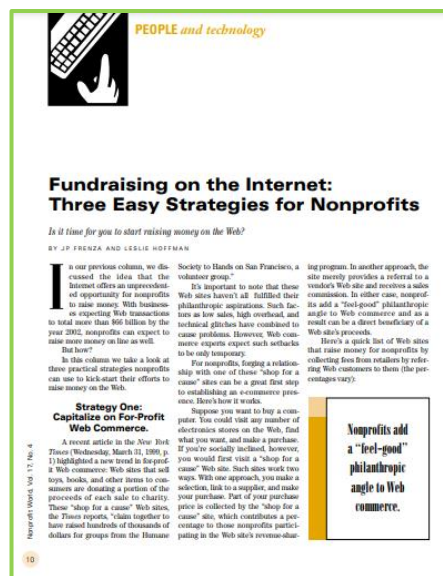
Visita la sección **Centro de Documentación**

Contáctanos al correo:
zoila.delavega@cemefi.org



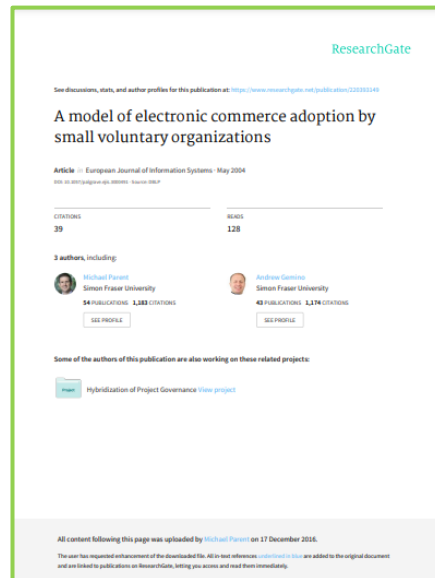
Choque del paradigma en el uso sobre el comercio tradicional vs comercio electrónico en México

Silvia Cristina Manzur Quiroga. Leticia Jael Rojas Ortiz, coaut. Alejandro Balcázar González, coaut. Alejandra Pamela Rodríguez Espinosa, coaut.
 Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores (vol. 7, no. Edición especial, 2022)



Fundraising on the internet: three easy strategies for nonprofits: Is it time for you to start raising money on the web?

JP Frenza And Leslie Hoffman
 Nonprofit World, no. 4, vol. 17 (july-august, 1999)



A model of electronic commerce adoption by small voluntary organizations

Nancy MacKay. Michael Parent, coaut. Andrew Gemino, coaut.

European Journal of Information Systems, 13(2), 2004 p. 147–159.



E-commercialization in the Non-profit sector: adoption of incremental and radical innovations

Patrali Chatterjee

American Marketing Association (Winter 2011) p. 128-129

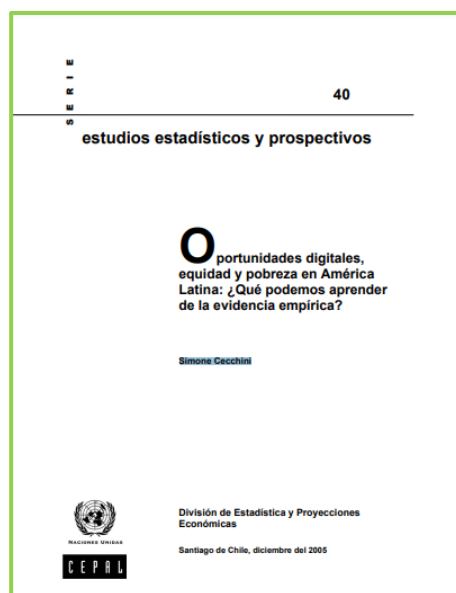


Comercio electrónico en México: propuesta de un modelo conceptual aplicado a las PyMEs

Rubén Guerrero Cuéllar. Luis Arturo Rivas Tovar, coaut.

México : Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades,, 2005

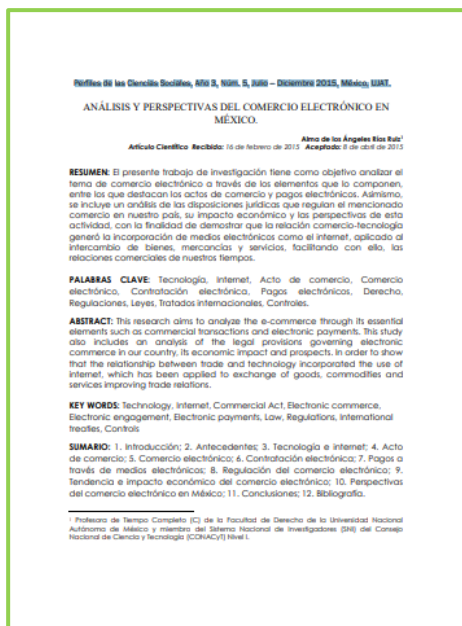
En Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM (vol. 15, no. 1, enero-junio, 2005), pp. 79-116



Oportunidades digitales, equidad y pobreza en América Latina: ¿Qué podemos aprender de la evidencia empírica?

Simone Cecchini

Chile : Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2005



Análisis y perspectivas del comercio electrónico en México

Alma de los Ángeles Ríos Ruiz

México : UJAT, 2015

En: Perfiles de las Ciencias Sociales (vol. 3, no. 5, julio-diciembre 2015)



Impacto del ecommerce mediante plataformas digitales en México

Diana Maricela Vasquez Treviño. Luis Vicente Cabeza Llanos, coaut. Juan Patricio Galindo Mora, coaut.

En: VinculaTégica EFAN (vol.. 7, no. 1, enero-junio, 2021)