



*Resultados de la postulación  
al Distintivo ESR®*

**MiPyMEs 2024**



# Índice

**3**

## ***Introducción***

El Cemefi y la responsabilidad social empresarial

**8**

## ***Criterios de construcción de segmentos de empresas***

Tamaño de la entidad

Distribución geográfica

Sector de la economía

Criterios de segmentos

**17**

## ***Nivel de desarrollo MiPyMEs***

Resultados MiPyMEs 2024

**20**

## ***Mejora de la responsabilidad social empresarial: un análisis de regresión***

**21**

## ***Conclusiones***

**22**

## ***Anexo***

**24**

## ***Referencias***

# Introducción

## *Resultados de Mipymes 2024*

Este documento muestra los resultados de la postulación de empresas micro, pequeñas y medianas (MiPyMEs) en proceso para obtener el Distintivo ESR® en 2024. Al ser la segunda convocatoria en que las MiPyMEs participan con el nuevo modelo del Distintivo ESR® es posible profundizar en el estado de la responsabilidad social en México. En total participaron 1,335 empresas en el proceso de MiPyMEs, y si sumamos a las empresas grandes que participaron en su propio proceso, tenemos un total de 2,405 participaciones para ser entidades ESR®.

Se consideran MiPyMEs las empresas que tienen menos de 100 empleados, aunque este número puede llegar a 250, dependiendo del sector de la economía en el cual se ubiquen. Se dividen en micro (menos de 10 empleados), pequeñas (11 a 50) y medianas (51 a 100, o 51 a 250). Por su parte, las empresas grandes son aquellas que superan los 100 empleados.

Este documento permite al lector conocer los resultados generales y la forma en que se analizan los resultados particulares por segmentos según su tamaño y el sector de la economía al que pertenecen, el detalle de la información se encuentra en un documento complementario llamado “Resultados por Segmento MiPyMEs 2024”.

Ambos documentos están estructurados para facilitar la búsqueda de información específica siguiendo los criterios de construcción de los segmentos y ofrecen información adicional de las MiPyMEs participantes por el Distintivo ESR®.

## *El Cemefi y la responsabilidad social empresarial*

La responsabilidad social empresarial (RSE) ya no es solo un extra en el plan de negocios, sino que se ha convertido en algo clave para el éxito a largo plazo. Tener en cuenta la RSE no solo ayuda a la empresa a destacarse, sino que también beneficia a la comunidad y al medio ambiente. Hoy en día no es opcional: cualquier empresa que quiera ser relevante y duradera necesita integrar la RSE en su estrategia.

En este contexto, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) es la entidad más importante en el fomento de la participación filantrópica y la responsabilidad social en nuestro país. Cemefi se ha convertido en un referente que guía a las empresas hacia un enfoque más ético y sostenible, al impulsar prácticas que van más allá de lo meramente económico. Al adoptar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), las compañías no solo cumplen con estándares éticos, sino que también contribuyen positivamente al entorno social y medioambiental en el que operan.

El Distintivo ESR® aporta valor a la marca y aumenta la rentabilidad, pues acredita a la empresa ante sus empleados, inversionistas, clientes y la sociedad en general como una entidad que se encuentra comprometida con la responsabilidad social empresarial. Contar con el Distintivo ESR® puede aumentar la lealtad de los clientes al mostrar que la empresa no solo se preocupa por las ganancias, sino también por su impacto social y ambiental.

En este sentido, animamos a cada una de las 2,405 empresas que participaron en las convocatorias MiPyMEs 2024 y Grandes 2024 a reflexionar sobre su compromiso con la RSE y a considerar la adopción de los criterios ASG en sus esquemas de evaluación. Más allá de cumplir con requisitos, esta acción representa una oportunidad para fortalecer su posición competitiva, construir relaciones más sólidas con las personas que participan en el negocio y, lo más importante, generar un impacto positivo en la sociedad.

## ¿Sabías que?...

Los indicadores del Modelo ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) se basan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Esto significa que las empresas también miden su contribución a metas globales como la lucha contra la pobreza, la reducción de desigualdades y la protección del medio ambiente.

Los ODS, como su nombre lo dice, son 17 objetivos creados en 2015 con la aprobación de los países miembros de la ONU para atender la pobreza, proteger al medioambiente y mejorar la vida de las personas de todo el planeta. Tienen como fin atender todos estos temas para el año 2030 al tener una visión de futuro sumamente ambiciosa, de la cual tenemos que ser todos partícipes para que en podamos hacer diferencia y lograr esos objetivos cuando faltan 5 años del plazo planteado.

Con esto presente, Cemefi tiene presentes los ODS en sus indicadores de evaluación. Los ODS y el Distintivo ESR® están intrínsecamente relacionados en su propósito de promover prácticas empresariales responsables y sostenibles. Estas metas proporcionan un marco para que las empresas orienten sus estrategias y sus operaciones hacia el desarrollo sostenible, lo que asegura que su impacto sea positivo, tanto a nivel local como global.

En este sentido, el Distintivo ESR® actúa como un impulsor para que las empresas adopten y promuevan prácticas alineadas con las ODS, al reforzar su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

**¡Es una forma de  
hacer negocios  
más responsables y  
sostenibles!**

## Niveles de desarrollo de la responsabilidad social



**Compromiso inicial:** Este nivel se refleja en un plan o programa de RSE que abarca el marco y las acciones a llevar a cabo por la empresa en un ámbito específico. Aquí, la empresa inicia su concientización sobre el origen del problema en un aspecto particular de la RSE y su impacto en los grupos de interés.



**Sistema de gestión:** Se definen, desarrollan e implementan procesos que fomentan el diálogo con los grupos de interés, se gestionan riesgos y se abordan aspectos relevantes en las dimensiones social, económica y medioambiental. Al mismo tiempo, se avanza en la gestión



ética, la transparencia y la comunicación. Este nivel es fácilmente integrable con otros sistemas de gestión, pero requiere aún su implementación.



**Implementación:** Aquí la empresa lleva a cabo el sistema de gestión en un ámbito específico de la responsabilidad social. Debe contar con un registro que demuestre la puesta en marcha del plan y el programa propuestos en el nivel uno, y dicha implementación debe ser coherente con el sistema de gestión. Las acciones se centran en cumplir requisitos legales y en mejorar la imagen de la marca, pero aún no impactan el problema inicial de manera mensurable.



**Consolidación:** En este nivel, la RSE se aplica en un indicador o ámbito específico con el objetivo de impactar en el problema, ya sea previniéndolo, mitigándolo, reduciéndolo o solucionándolo, pudiendo resarcir los daños causados por las operaciones. Se requiere comprobar el impacto durante al menos dos años y establecer metas para demostrar avances en el indicador.



**Innovación:** La innovación se alcanza cuando se integran procesos, personas y tecnología para aplicar la RSE en acciones estratégicas que impactan a los grupos de interés, al impulsar la ventaja competitiva a través de la sostenibilidad. En este nivel, la empresa incorpora la RSE en su estrategia empresarial y mantiene un diálogo constante con los grupos de interés, con los que gestiona alianzas y a los que comunica impactos y riesgos de manera efectiva. Además, se establecen políticas y prácticas sólidas en RSE.

# Criterios de construcción de segmentos de empresas

La responsabilidad social empresarial es un concepto que se refiere a la responsabilidad de las empresas de actuar con ética y sostenibilidad, al considerar los intereses de sus trabajadores, sus clientes, las comunidades y el medio ambiente.

La segmentación de las empresas micro, pequeñas y medianas consiste en dividir las en grupos homogéneos según un conjunto de criterios. En el caso de la RSE, la segmentación puede ser útil para analizar la información disponible y proponer recomendaciones específicas para cada grupo. La segmentación permite identificar las fortalezas y las debilidades de cada grupo en materia de RSE. También puede ayudar a identificar oportunidades para mejorarla.

## *Tamaño de la entidad*

En México, la segmentación de empresas se basa principalmente en el número de trabajadores o colaboradores que conforman la empresa. La clasificación de empresas ha variado con los años, pero se considera el tamaño de la producción en combinación con el número de empleados. La Secretaría de Economía considera una clasificación general de acuerdo con la Tabla 1 para las empresas.

La tabla clasifica a las empresas en cuatro sectores según su tamaño: micro, pequeña, mediana y grande, en diversos sectores económicos como agropecuario, minero y extractivo, industria manufacturera, construcción, comercio, transporte y comunicaciones, y servicios. En todos los sectores una empresa micro tiene entre 2 y 10 empleados, mientras que una pequeña varía entre 11 y 50 empleados y depende del sector específico; las medianas



empresas también varían, con rangos de empleados que van desde 26 hasta 250 personas, dependiendo del sector.

Por otro lado, para las empresas grandes de los sectores económicos, cuatro industrias clasifican a las empresas grandes a partir de 100 empleados: agropecuaria, comercio, transporte y servicios; mientras que el mínimo para los sectores minero y extractivo, manufacturas y construcción, es de 250. Esto se debe a las diferencias en la estructura y características de cada sector. Por ejemplo, en sectores como el agropecuario, comercio, transporte y servicios, la naturaleza de sus operaciones a menudo implica una menor cantidad de empleados para mantener la eficiencia y satisfacer la demanda del mercado.

**Tabla 1. Clasificación de empresas a partir de su número de empleados y su sector.**

Sector	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Agropecuario	2-10	11-25	26-100	>100
Minero y extractivo	2-10	11-50	51-250	>250
Industria manufacturera	2-10	11-50	51-250	>250
Construcción	2-10	11-50	51-250	>250
Comercio	2-10	11-50	31-100	>100
Transporte y comunicaciones	2-10	11-50	51-250	>250
Servicios	2-10	11-50	51-100	>100

En la Gráfica 1 vemos el peso de cada tamaño de empresa de la convocatoria del Distintivo ESR® en 2024 otorgado por Cemefi. Las 2,405 empresas que participaron se segmentan de la siguiente manera: 1,070 son grandes empresas, 521 son medianas, 644 son pequeñas y 170 son microempresas. Esta segmentación refleja el compromiso de una amplia gama de empresas, independientemente de su tamaño, con los principios de responsabilidad social y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las empresas grandes, con mayores recursos y alcance, lideran la lista, pero es notable como las medianas, pequeñas y microempresas también adoptan prácticas de responsabilidad social empresarial, al contribuir al desarrollo sostenible; y demuestra que la responsabilidad social empresarial es relevante y alcanzable para empresas de todos los tamaños.

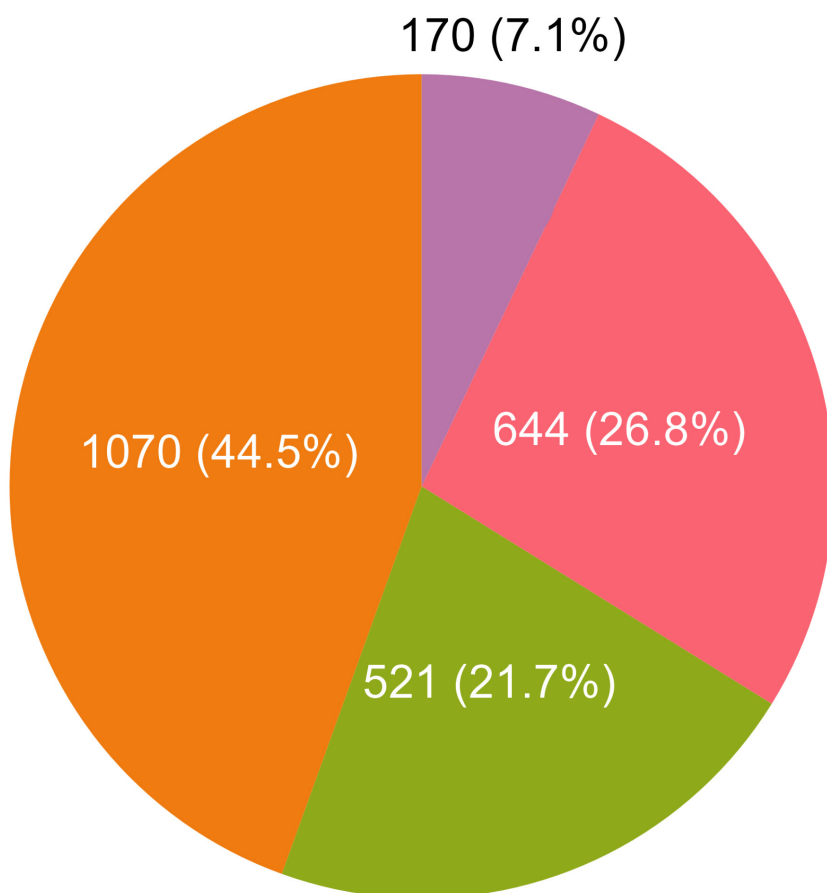
Para las MiPyMEs, obtener el Distintivo ESR® representa una oportunidad para destacar su compromiso con la responsabilidad social empresarial. Aunque pueden enfrentar desafíos diferentes en comparación con las empresas grandes, el Distintivo ESR® les ofrece una plataforma para demostrar que, incluso con recursos limitados, es posible implementar prácticas responsables que beneficien a la comunidad, al medio ambiente y a la empresa en sí misma.

### Gráfica 1. Distribución de empresas por tamaño.

**De las 2,405 empresas que participaron por el Distintivo ESR® en 2024, 1,070 (44.5%) son empresas grandes, 521 (21.7%) son empresas medianas, 644 (26.8%) son empresas pequeñas y 170 (7.1%) son microempresas.**

Tamaño

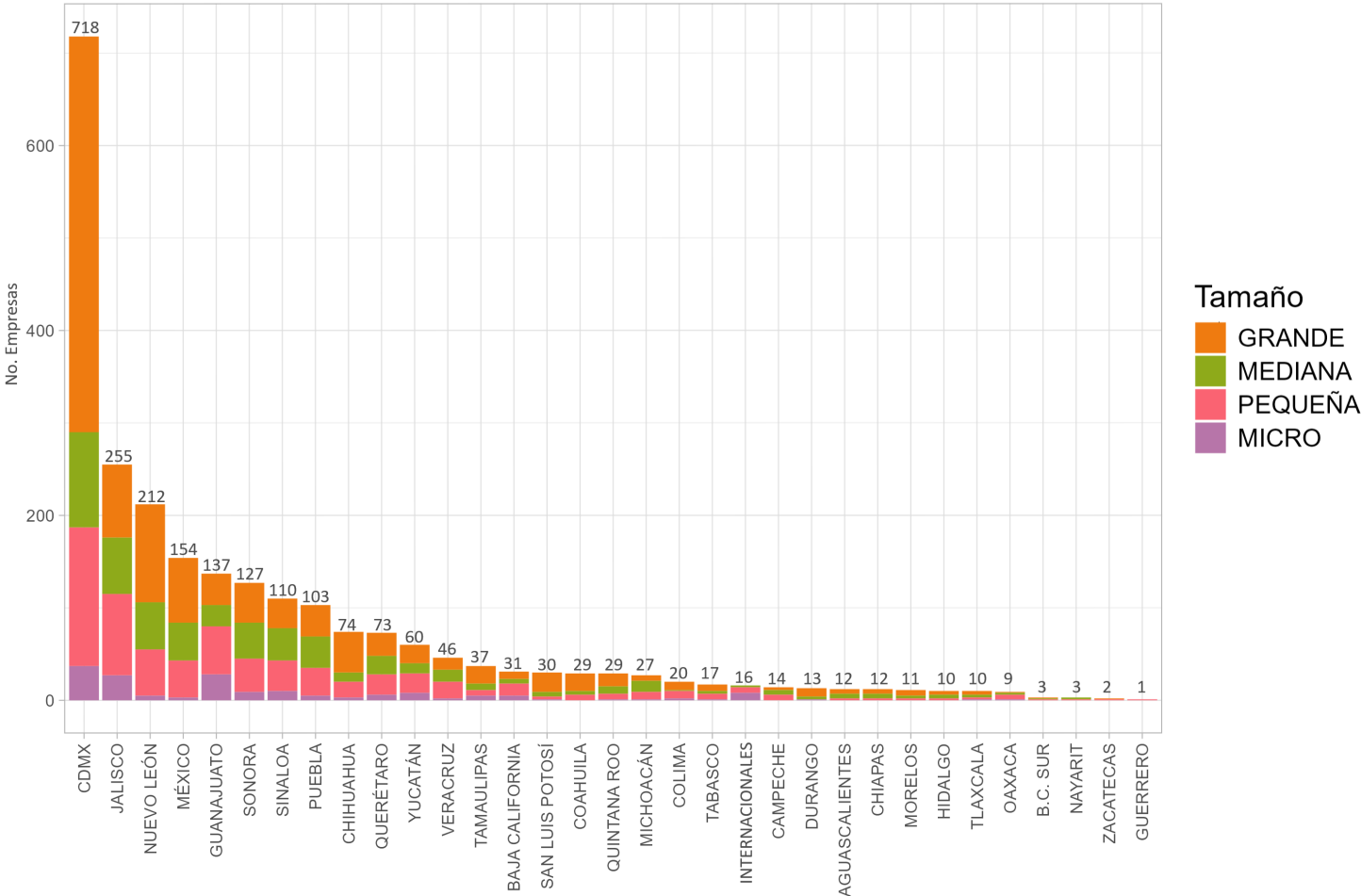
- GRANDE
- MEDIANA
- PEQUEÑA
- MICRO



Fuente: Elaboración propia con datos de 2,405 empresas participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

# Distribución geográfica

Gráfica 2. Número de empresas con el Distintivo ESR® por entidad federativa.



Las 2,405 empresas que participaron por el Distintivo ESR® en la convocatoria 2024 están presentes en las 32 entidades federativas de México y en otros países de Latinoamérica. La Ciudad de México muestra la mayor concentración de empresas, con 29.8%. Las empresas a menudo eligen establecerse en la Ciudad de México por razones estratégicas y comerciales. Sin embargo, esto

provoca una concentración de infraestructura y talento humano que excluye a otras entidades y municipios del desarrollo y la inversión que esto representa.

Es importante considerar que las empresas reportan ante el Distintivo ESR® en donde se establece su principal centro de operaciones; sin embargo, eso no limita que tengan presencia en otros lugares del país.

## Sector de la economía

Otra clasificación es considerar la industria en la cual se desempeñan las empresas. La clasificación de las empresas con el Distintivo ESR® parte del catálogo de industrias del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Las MiPyMEs se encuentran en 20 categorías de industrias, a diferencia de las 19 categorías para empresas grandes. La industria que marca la diferencia es la de actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales.

La segmentación de empresas en función de su sector se presenta como una herramienta esencial para abordar las demandas crecientes en responsabilidad social empresarial y prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. Este enfoque permite comprender y atender las necesidades específicas de cada grupo, lo que maximiza el impacto de las iniciativas de sostenibilidad.

El INEGI presenta datos para cuatro sectores generales de la economía que son: 1) comercio, 2) manufactura, 3) servicios, y 4) otros servicios y actividades (OSA). Las 20 industrias presentes en el Distintivo ESR® en 2024 para MiPyMEs se clasifican como lo muestra la Tabla 2.

**Tabla 2. Sectores por industria de empresas con el Distintivo ESR®.**

## **Comercio**

1. Comercio al por mayor

## **Manufacturas**

1. Industrias manufactureras

## **Servicios**

1. Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales.
2. Corporativos
3. Información en medios masivos
4. Organizaciones de la sociedad civil (OSC)
5. Otros servicios, excepto actividades gubernamentales
6. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
7. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación
8. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
9. Servicios de salud y de asistencia social
10. Servicios educativos
11. Servicios financieros y de seguros
12. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
13. Servicios profesionales, científicos y técnicos

## **Otros servicios y actividades**

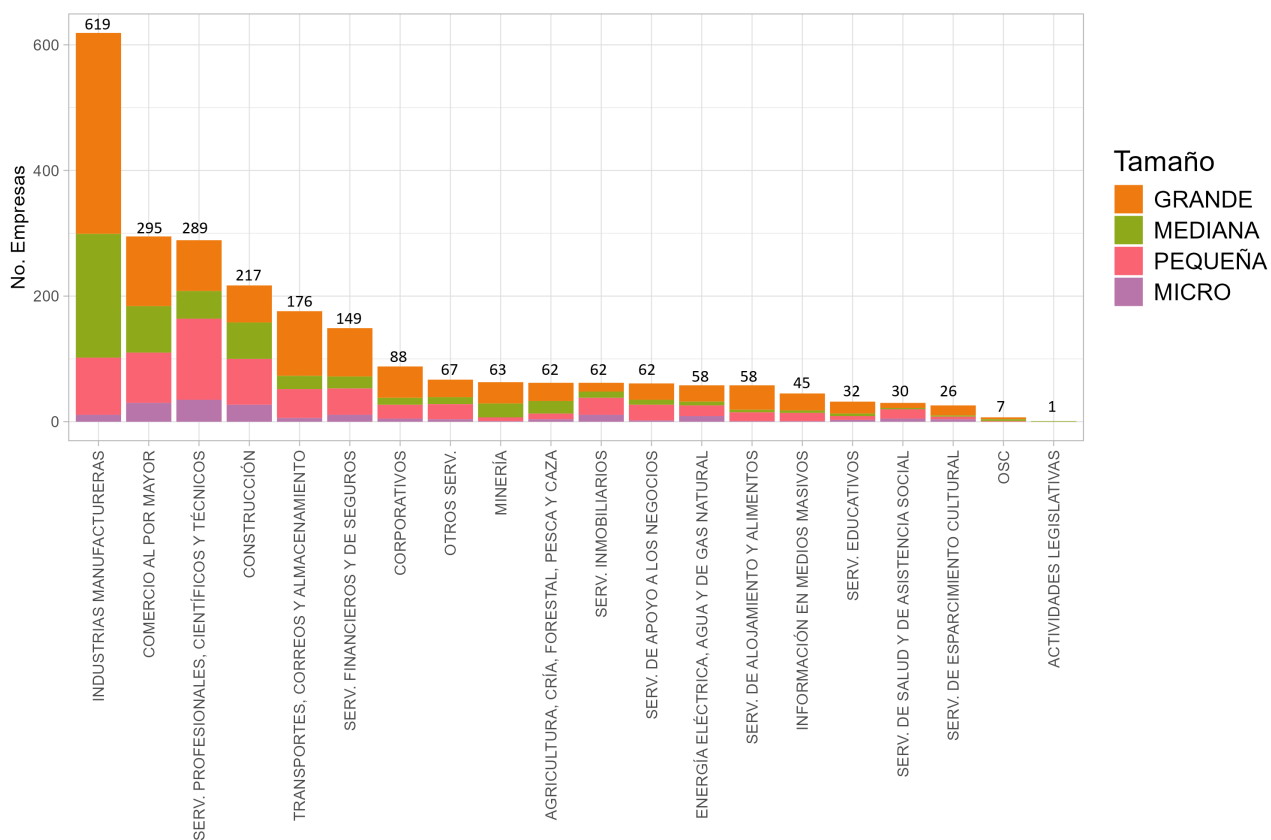
1. Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza
2. Construcción
3. Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final
4. Minería
5. Transportes, correos y almacenamiento

Fuente: Elaboración propia con datos de los Censos Económicos 2019 (INEGI).

En 2024, participaron empresas de los diferentes sectores económicos de México. En la Gráfica 3 puede notarse, de manera visual, que destaca la industria manufacturera con 619 empresas, un compromiso significativo con prácticas responsables dentro del sector industrial. Este liderazgo puede indicar una tendencia hacia la integración de políticas sostenibles y de responsabilidad social empresarial en la cadena de valor de manufactura, lo cual es crucial para mitigar impactos ambientales y sociales.

Por otro lado, sectores como servicios profesionales, comercio al por mayor y construcción también muestran una sólida participación, con cifras que reflejan una preocupación compartida por prácticas éticas y sostenibles. Sin embargo, la disparidad en el número de empresas entre diferentes sectores sugiere que hay espacio para el crecimiento de la conciencia y la implementación de prácticas de RSE. Este reconocimiento no solo subraya el compromiso individual de las empresas, sino que también fomenta un ambiente empresarial más ético y consciente en México, al contribuir al desarrollo sostenible a través de múltiples industrias.

**Gráfica 3. Número de empresas con el Distintivo ESR® por industria.**



Fuente: Elaboración propia con datos de 2,405 empresas participantes por el Distintivo ESR® en 2024.



## Criterios de segmentos

Al considerar las clasificaciones previamente explicadas: el tamaño de la entidad y el sector donde se desempeña la empresa, se presentan siete segmentos que buscan ofrecer información específica y de relevancia para cada grupo.

En resumen, se presenta una agrupación de empresas que participan por el Distintivo ESR®, a partir de la construcción de grupos homogéneos al considerar el tamaño de la entidad y el sector en el que operan. Esto posibilita la creación de una propuesta de valor adaptada a las necesidades específicas de cada empresa participante.



**Tabla 3. Número de empresas por segmento de empresas con el Distintivo ESR®.**

Segmento	Descripción	Empleados	Empresas	% empresas en 2024	% empresas incremento respecto 2023
1.Micro	Corresponde a todas las empresas micro.	1 a 10	170	12.7%	1,80%
2.Servicios Pequeña	Corresponde a las empresas pequeñas con categoría de industria dentro del sector de servicios.	11 a 50	322	24.1%	0,60%
3.Servicios Mediana	Corresponde a las empresas medianas con categoría de industria dentro del sector de servicios.	51 a 100	123	9.2 %	1,70%
4.Comercio Pequeña y Mediana	Corresponde a las empresas pequeñas y medianas con categoría de industria dentro del sector de comercio.	11 a 100	154	11.5 %	1,30%
5.Manufacturas Pequeña y Mediana	Corresponde a las empresas pequeñas y medianas con categoría de industria dentro del sector de manufactura.	11 a 250	288	21.6%	4,70%
6. Otros Servicios y Actividades Pequeña	Corresponde a las empresas pequeñas con categoría de industria dentro del sector de otros servicios y actividades.	11 a 50	151	11.3%	6,30%
7. Otros Servicios de Actividades Mediana	Corresponde a las empresas medianas con categoría de industria dentro del sector de otros servicios y actividades.	51 a 250	127	9.5%	-4,50%

Fuente: Elaboración propia con datos de 1,310 empresas participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 1,335 empresas participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

# Nivel de desarrollo MiPyMEs

Conocer los datos de los niveles de desarrollo proporciona a las empresas una herramienta para varias finalidades estratégicas y operativas. En primer lugar, estos datos permiten a las empresas evaluar de manera objetiva su desempeño en áreas críticas como medioambiente, contexto global, gobernanza y entorno social. Esto no solo ayuda a identificar fortalezas y áreas de mejora, sino que también facilita la toma de decisiones informadas para implementar políticas y acciones concretas.

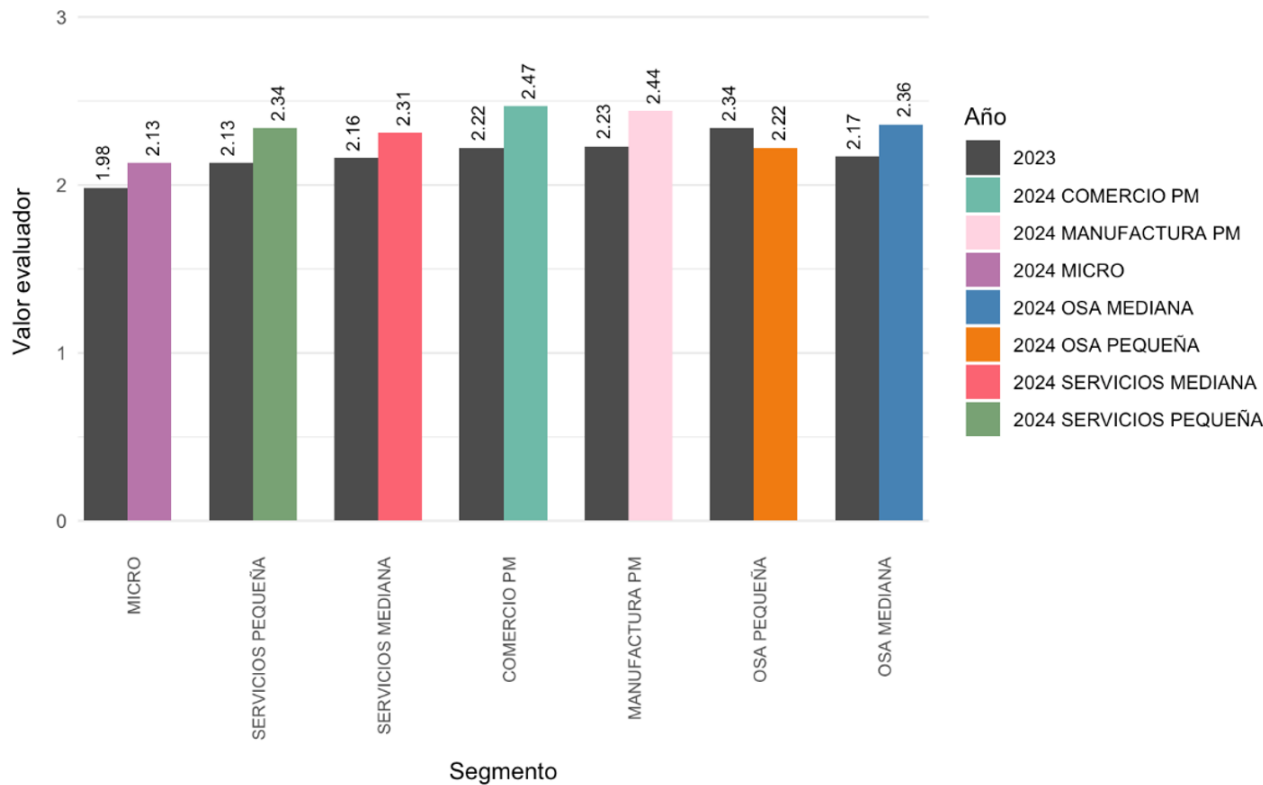
En última instancia, estos datos sirven como base para construir una cultura empresarial que valore la ética y la sostenibilidad como pilares fundamentales de su éxito a largo plazo, al contribuir positivamente tanto al entorno empresarial como a la sociedad en general. Por ello, en el anexo del documento complementario se muestran cuatro tablas divididas por criterio en donde se compara el nivel de desarrollo promedio por indicador para las convocatorias de MiPyMEs de 2023 y 2024.

La ONU designó el 27 de junio como “Día de las Microempresas y de las Pequeñas y Medianas Empresas” con el objetivo de resaltar la importancia que tienen estas empresas en la enorme contribución que tienen al logro de las ODS pues las MiPyMEs tienen el potencial para fomentar la economía y crear empleos. Además, son un soporte significativo de la economía mexicana pues aportan un porcentaje significativo de crecimiento anual en el Producto Interno Bruto (PIB).

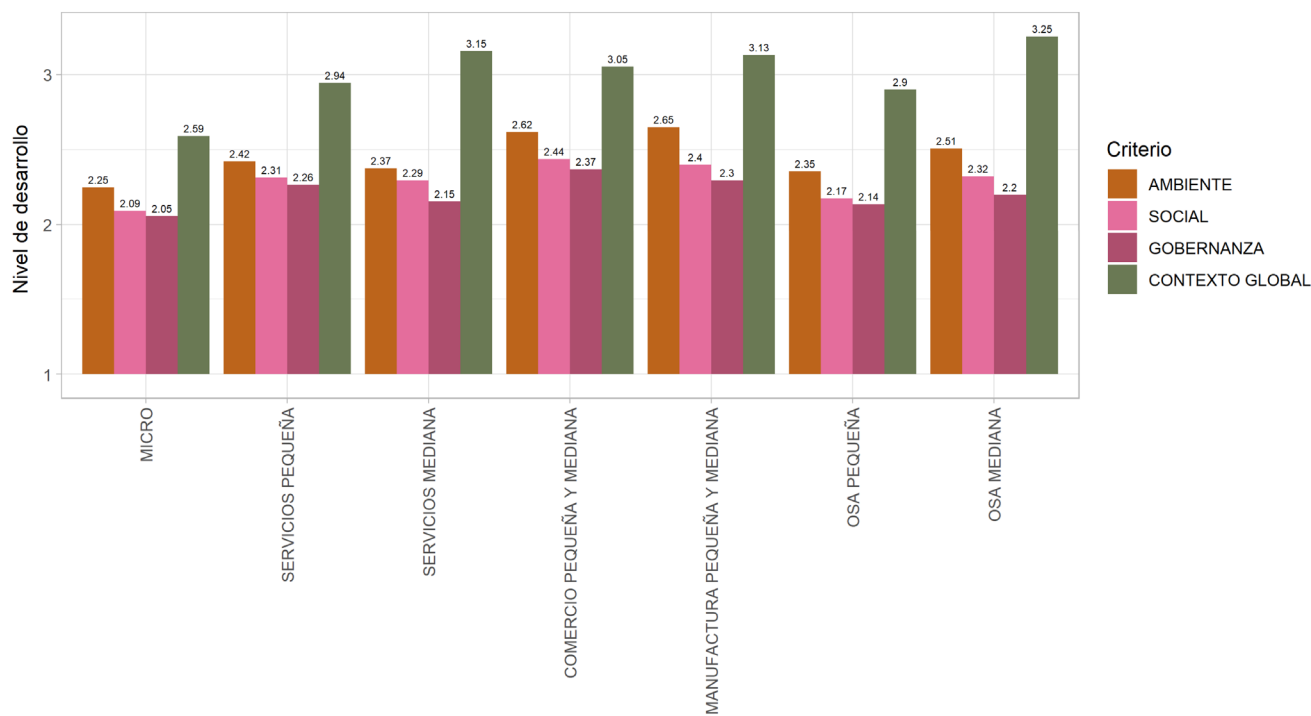
## Resultados MiPyMEs 2024

En la Gráfica 4, Panel a, podemos analizar el nivel de desarrollo de las MiPyMEs, las cuales tienen un nivel de desarrollo conjunto de 2.34. Los segmentos con mayor nivel de desarrollo son comercio de empresas pequeñas y medianas, con un promedio de 2.47, y manufacturas pequeñas y medianas, con un nivel de desarrollo de 2.44; lo que indica que estas empresas se encuentran en un sistema de gestión Nivel 2 con tendencias a alcanzar el Nivel 3. Por otro lado, las microempresas tienen un nivel de desarrollo de 2.13. En la convocatoria de MiPyMEs 2024 del Distintivo ESR® se observa que el segmento de comercio para pequeñas y medianas empresas tiene un desempeño superior en comparación con los otros segmentos en los criterios ASG evaluados. En particular, a partir del análisis con la Gráfica 4, Panel b, las empresas de comercio pequeñas y medianas muestran los valores más altos en ambiente (2.62) y contexto global (3.05), lo que indica una gestión más efectiva en estas áreas. Por otro lado, las microempresas presentan los valores más bajos en todos los criterios, especialmente en gobernanza (2.05) y contexto global (2.59), lo que refleja una menor integración de prácticas de RSE. Esto sugiere que las empresas medianas están más avanzadas en este aspecto, posiblemente debido a sus mayores recursos y mejor capacidad organizativa para implementar esas prácticas.

Gráfica 4. Nivel de desarrollo por segmento.  
Panel a



Panel b. Por segmento y criterio.



# Mejora de la responsabilidad social empresarial: *un análisis de regresión*

Se realizó un ejercicio matemático para entender si la mejora en el promedio de las MiPyMEs es atribuible principalmente a una mejora en la responsabilidad social empresarial. Otras razones que se busca descartar es que el aumento del promedio es debido a que, por ejemplo, dejaron de participar empresas con menor calificación.

Se hace uso de una regresión lineal y, aunque el nombre suena técnico, realmente es como una receta de cocina que busca entender como cada ingrediente (variable) contribuye de manera individual al sabor final (nivel de desarrollo). Este análisis permite ver cómo diferentes factores influyen en el nivel de desarrollo de las empresas que participaron en el Distintivo ESR® en 2024. Los factores o variables que se tomaron en cuenta están ubicados en el Anexo 1.

Se encontró que las empresas que participaron en la convocatoria de 2024 efectivamente mejoraron ligeramente su nivel de desarrollo en comparación con las que participaron en 2023. Esto sugiere que las empresas de 2024 desarrollaron sus políticas o mejoraron en la calidad de sus evidencias.

El análisis de los niveles de desarrollo obtenidos en las convocatorias del Distintivo ESR® para 2023 y 2024 muestra un incremento, de 2.22 en 2023 a 2.32 en 2024. ¿Esto implica que la responsabilidad social mejoró?, la respuesta es sí. Aunque parece pequeño el aumento aproximado de solo 0.1 es significativo, incluso un incremento modesto puede reflejar mejoras sustanciales en la forma en que las empresas adoptan y aplican prácticas de responsabilidad social empresarial. Estos cambios suelen requerir tiempo, esfuerzo y recursos, por lo que cualquier avance es indicativo de un progreso real y tangible en la madurez y compromiso de las empresas hacia la RSE.

Además, un aumento aproximado de 0.10 puntos en el nivel de desarrollo puede ser visto como un indicador de una tendencia positiva. Si bien el incremento es relativamente pequeño, es consistente y refleja un movimiento en la dirección



correcta. Esto es especialmente importante porque demuestra que las empresas no solo mantienen su desempeño, sino que lo mejoran gradualmente. Este tipo de progreso acumulativo puede llevar a un impacto mayor a largo plazo.

Además, las empresas con cinco años o más de participación en el Distintivo ESR® tienen un nivel de desarrollo más alto. Esto indica que la experiencia acumulada a lo largo del tiempo tiene un impacto positivo en el desempeño de las MiPyMEs. En términos de tamaño, las empresas medianas y pequeñas muestran un nivel de desarrollo superior al de las microempresas, lo que podría reflejar una mayor adaptabilidad o eficiencia en estos tamaños.

Por otro lado, las empresas del sector servicios tienen un nivel de desarrollo algo menor, lo que podría señalar que enfrentan desafíos específicos que deben abordarse. Finalmente, el análisis revela que la ubicación en la Ciudad de México no tiene un impacto significativo en el nivel de desarrollo de las empresas, lo que indica que la ubicación geográfica no es un factor determinante para su crecimiento.

En resumen, los resultados sugieren que la convocatoria de 2024 está asociada con un mayor nivel de desarrollo, que la experiencia acumulada beneficia a las empresas y que las empresas medianas y pequeñas suelen tener un mejor desempeño. Sin embargo, las empresas del sector servicios pueden enfrentar más obstáculos, y la ubicación en la Ciudad de México no parece influir de manera significativa en el nivel de desarrollo.

## Conclusiones

Este documento presenta los resultados globales de las empresas que participaron por el Distintivo ESR ESR®, al incluir su ubicación, áreas de trabajo y progreso en responsabilidad social empresarial según el nuevo modelo del Distintivo ESR®.

También se detalla cómo se conforma cada segmento que será analizado en el documento completo titulado “Resultados por Segmento MiPyMEs 2024”. Es fundamental que el lector identifique en este documento el segmento al que pertenece para que pueda localizar la sección de su interés. Asimismo, puede explorar otros segmentos relevantes para conocer los niveles de responsabilidad social alcanzados.

# Anexo

## Coeficientes del modelo de regresión

Variable	Coeficiente	Nivel de probabilidad	
Intercepto	1.82	0.000	***
Participó en la convocatoria 2024	0.09	0.001	***
Tiene 5 o más años de participación	0.08	0.000	***
Es una empresa mediana	0.22	0.000	***
Es una empresa pequeña	0.16	0.000	***
Es una empresa de servicios	-0.06	0.023	*
La empresa se encuentra en la CDMX	0.04	0.159	

\*\*\* ( $p < 0.001$ ): Indica un nivel de significancia extremadamente alto. Hay menos de un 0.1% de probabilidad de que el resultado sea debido al azar. Este es un resultado muy fuerte, y generalmente se considera como evidencia concluyente contra la hipótesis nula.

\* ( $p < 0.05$ ): Indica un nivel de significancia moderadamente alto. Hay menos de un 5% de probabilidad de que el resultado sea debido al azar. Este nivel es comúnmente utilizado como el umbral para considerar que un resultado es estadísticamente significativo.

Sin asterisco ( $p \geq 0.1$ ): Indica que no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. En este caso, el resultado podría ser fácilmente atribuible al azar.

# Sobre los autores

## *Evodio Sánchez Rodríguez*

A cargo de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en Cemefi, cuyo objetivo es gestionar la promoción y otorgamiento del Distintivo ESR®. Profesor a nivel doctorado y maestría en especialidades de Tecnología de la Información, Negocios, Responsabilidad Social y Sostenibilidad, en diferentes universidades. Más de 20 años de experiencia en consultoría en responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y tecnología de la información para empresas nacionales e internacionales en diferentes industrias. Publicación de artículos y libros sobre responsabilidad de social y sostenibilidad.

## *Javier Franco Canseco*

Oficial de datos de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en el Cemefi. Actuario con enfoque en investigación de responsabilidad social empresarial, evaluación de programas de combate a la pobreza y en materia de género. Ha colaborado con instituciones mexicanas e internacionales. Con un enfoque analítico aporta una perspectiva integral a la intersección de datos y responsabilidad social.

**Agradecimientos especiales a Diego Sánchez Hernández y Axel Ariel Ramírez Sánchez por su colaboración en el manejo de datos, edición y revisión del documento.**

# Referencias

Batini, N. (2021). La economía de la alimentación sostenible: Políticas inteligentes para la salud y el planeta. Island Press.

Cateriano Castello, E. V. (2023). Vivir innovando: Generación de valor suficiente. McGraw Hill Interamericana de México.

De Zunzunegui, A. (2023). Transformación digital para directivos: Una visión humanista y eficaz hacia la metamorfosis de los modelos de negocio. LID Editorial.

Durán, M. Á. (2012). El trabajo no remunerado en la economía global. Fundación bbva.

Epstein, M. J. (2008). La sostenibilidad efectiva. Berrett-Koehler. Publicado por Greenleaf Publishing Ltd. en el RU. Publicado simultáneamente en EE. UU. y Canadá por Berrett-Koehler Publishers Inc. Reproducido con permiso de Berrett-Koehler Publishers Inc. ISBN: 9781576754863. Páginas: 288.

Euromonitor International. (2023). Consumer Lifestyles in Mexico, May 2023.

Goldthau, A., & Tagliapietra, S. (2022). Crisis energética: cinco preguntas a las que habrá que responder en 2023. Nature.

Grant, D. B., Trautrim, A., & Wong, C. Y. (2015). Logística sostenible y gestión de la cadena de suministro. Kogan Page. ISBN: 9780749473860. Páginas: 256.

Hancock, J. (2005). Cómo invertir en responsabilidad social corporativa: Guía de las mejores prácticas, planeación de negocios y compañías líderes del Reino Unido. Kogan Page. ISBN: 9780749441470. Páginas: 367.

INEGI (2004; 2009; 2014; 2019) Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos Censos Económicos.

Johnson, M., & Misiaszek, T. (2022). Branding That Means Business: Posicionamiento de marca que se traduce en negocio y cómo crear vínculos duraderos entre marcas, consumidores y mercados. Profile Books.

Lackovic, M., Lim, K. M., Tam, B., Frisandi, F., Ruiz-Cabrero, J., Dolya, A., ... Kozak, I. (2022). Descarbonización con geotermia de nueva generación. Boston Consulting Group.

Marsh, P. (2012). La nueva revolución industrial: Consumidores, globalización y el fin de la producción masiva. Yale University Press.

Orozco M. et al (2022). Movilidad social, políticas de cuidados y protección social. Centro de Estudios Espinosa Yglesias

Satorras Fioretti, R. M. (2008). Responsabilidad social corporativa: La nueva “conciencia” de las empresas y entidades. J.M. Bosch Editor.

Smil, V. (2021). Grandes transiciones: Cómo se hizo el mundo moderno. Oxford University Press.

Thurow, R., & Kilman, S. (2010). ¡Basta!: Por qué los más pobres del mundo se mueren de hambre en época de abundancia. Public Affairs.

Waldron, S. (2021). Coloque la RSC en el núcleo de su empresa y maximice los beneficios para su negocio. LID Publishing. ISBN: 9780749441470. Páginas: 367.

Werbach, A. (2010). Estrategias sostenibles. Empresa Activa. ISBN: 9788492452422. Páginas: 288.

Wilson, L. (2009). Cómo implementar manufactura eficiente (Lean Manufacturing). McGraw-Hill.

World Economic Forum. (2019). La fabricación hecha sustentable bajo diseño. World Economic Forum.

Yunus, M. (2010). Las empresas sociales: Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más apremiantes de la humanidad. Public Affairs.

### **Conferencias Foro MiPymes 2023**

Barba, M. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: El impacto de la responsabilidad social en la cadena de valor #ForoMiPymes2023. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=nCic6qNgTFo&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE\\_gLPlpBY&index=8](https://www.youtube.com/watch?v=nCic6qNgTFo&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE_gLPlpBY&index=8)

Calderas, J. (2024, Nov. 24). Conferencia: Manejo de residuos #ForoMiPymes2023. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=Y949-iwkoRQ&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE\\_gLPlpBY](https://www.youtube.com/watch?v=Y949-iwkoRQ&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE_gLPlpBY)

Colunga, F. (2024, Nov. 24). Conferencia: “Las #MiPymes como actor clave en las cadenas de valor”. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=YxEbjAoC7JY&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE\\_gLPlpBY&index=6](https://www.youtube.com/watch?v=YxEbjAoC7JY&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE_gLPlpBY&index=6)

Escobar, J. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: ¿Cómo definir asuntos materiales de ESG para mi PYME? #ForoMiPymes2023. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=gbrJoAO7WIs&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE\\_gLPlpBY&index=12](https://www.youtube.com/watch?v=gbrJoAO7WIs&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE_gLPlpBY&index=12)

Riojas, L. (2024, Nov. 24). Conferencia: “Los beneficios de una planeación estratégica de la #RSE #ForoMiPymes2023. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=zTnKkg9pTTs&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE\\_gLPlpBY&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=zTnKkg9pTTs&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE_gLPlpBY&index=5)

Sánchez, B. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: Los criterios ASG: una guía para que las

MiPymes sean más sostenibles. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=RDvXB8Oi6gk&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE\\_gLPpBY&index=11](https://www.youtube.com/watch?v=RDvXB8Oi6gk&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE_gLPpBY&index=11)

Sulmont, A. (2024, Nov. 24). Conferencia: El rol de las empresas en la protección y promoción de los Derechos Humanos. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=UkCVaz\\_yTXs&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE\\_gLPpBY&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=UkCVaz_yTXs&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE_gLPpBY&index=3)

Toro, B. (2024, Nov. 24). Conferencia magistral “Saber cuidar: el nuevo paradigma de la ética empresarial”. #ForoMiPymes2023. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=ly3dr4HPY8w&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE\\_gLPpBY&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=ly3dr4HPY8w&list=PL61fEheUXqYQCv-PLMxuLdyiE_gLPpBY&index=4)

Organización de las Naciones Unidas. (s.f). Objetivos de Desarrollo Sustentable. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización de las Naciones Unidas. (s.f). Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas 27 de junio. <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>

Secretaría de Economía. (s.f). MIPYMES. <https://e.economia.gob.mx/glosario/MiPymes/>

***Publicado: octubre 2024.***