Resultados de la postulación al Distintivo ESR® MiPyMEs 2024

Análisis por segmentos

Cemefi

Empresa Socialmente Responsable ®
ASG Cemefi

Índice

3 ***Introducción***

5 ***Microentidades***

10 ***Servicios pequeña***

15 ***Servicios mediana***

20 ***Comercio pequeña y mediana***

25 ***Manufacturas pequeña y mediana***

29 ***Otros servicios y actividades pequeña***

34 ***Otros servicios y actividades mediana***

39 ***Conclusiones***

41 ***Anexos***

47 ***Referencias***

Introducción

El presente documento es la continuación del documento “Resultados de la postulación al Distintivo ESR®, MiPyMEs 2024” y analiza con mayor detalle los resultados en responsabilidad social empresarial (RSE) de las empresas micro, pequeñas y medianas (MiPyMEs) que han participado por el Distintivo ESR®, que es otorgado a compañías que demuestran un compromiso sobresaliente con prácticas responsables, lo que representa un sello de calidad y ética empresarial.

Se han segmentado las entidades según la industria y el tamaño, lo que permite identificar tendencias y diferencias clave entre los distintos sectores. Este enfoque es importante ya que cada industria enfrenta desafíos y oportunidades únicas en el ámbito de la responsabilidad social.

Herramientas para una navegación ágil

Este documento está estructurado para facilitar la búsqueda de información específica sobre las MiPyMEs que participaron por el Distintivo ESR® en 2024. A continuación, se presentan los segmentos principales del documento y cómo se puede navegar a través de ellos para encontrar los temas de su interés.

Estructura del Documento

El cuerpo del documento se divide en siete segmentos, cada uno de los cuales analiza un grupo diferente de MiPyMEs. Cada segmento contiene las siguientes subsecciones:

Distribución geográfica: Presenta información sobre la ubicación territorial de las entidades dentro del segmento.

Nivel de desarrollo por industria: Muestra el nivel de desarrollo en responsabilidad social empresarial según las diferentes industrias.

Identifique el segmento de Interés

No es necesario leer todo el documento. Cada segmento corresponde a un grupo específico de MiPyMEs. Revise el título de cada segmento para identificar cuál se alinea con su interés (por ejemplo, por tipo de industria o tamaño). Los criterios de construcción de los segmentos se encuentran en el documento “Resultados de la postulación al Distintivo ESR®, MiPyMEs 2024”.

Al final se presenta un anexo con el detalle del nivel de desarrollo por indicador.

Microentidades

Las microentidades, que tienen entre 2 y 10 empleados, que participaron por el Distintivo ESR® trabajan en 23 estados del país en 18 industrias diferentes. El segmento abarca aproximadamente 1 de cada 10 MiPyMEs participantes (12.7%). En 2024 participaron 170 entidades con un nivel de desarrollo promedio de 2.13, y en 2023 participaron 167 con un promedio de 1.98; lo que representa un incremento de 1.8% en entidades y de 7.5% en el nivel de desarrollo.

Las microentidades se caracterizan por su reducido número de personal y, a menudo, son de índole familiar. Este tamaño de empresa es conocido por no tener procesos formales establecidos. Por lo tanto, contar con el Distintivo ESR® les permite sobresalir al demostrar públicamente que han implementado procesos estructurados, lo que las convierte en un candidato atractivo para colaborar con entidades de mayor tamaño.

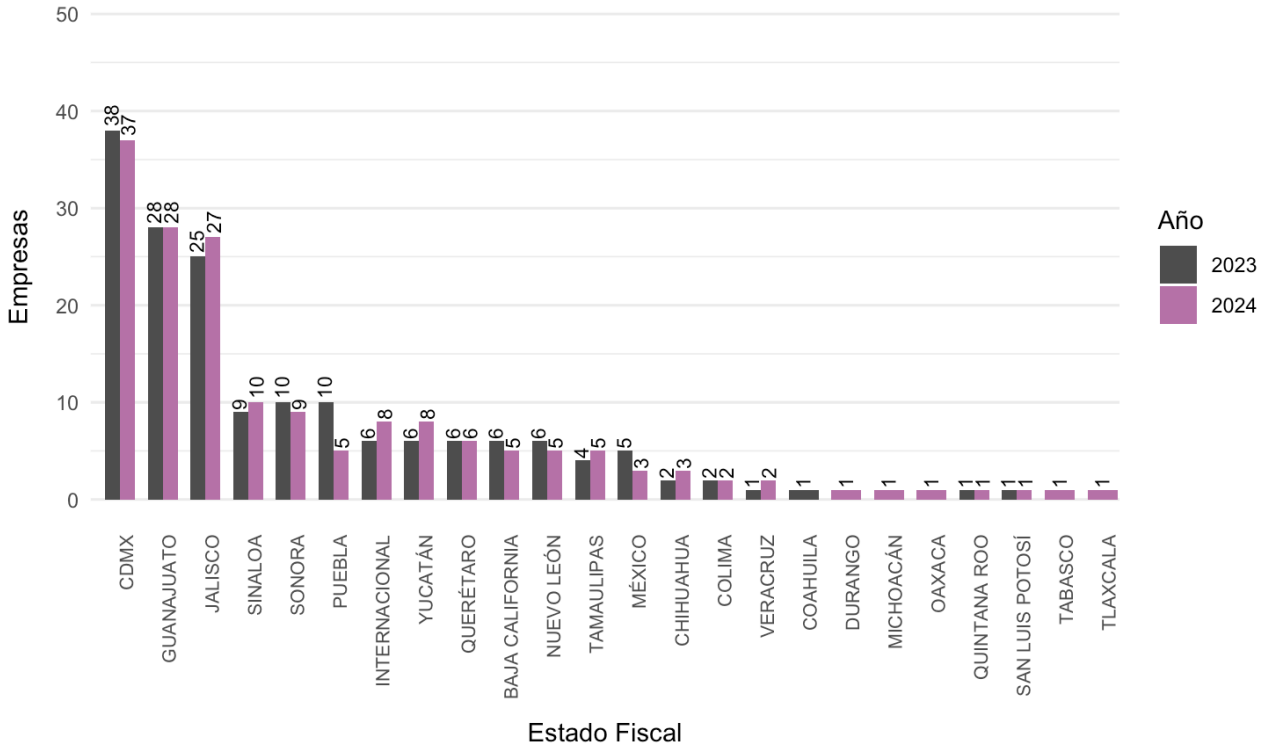
Desempeñan un papel crucial en la economía al ser casi el 95% de las entidades en México durante la última década. Concentran cerca del 40% de la fuerza laboral, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Distribución geográfica

De las 170 entidades de tamaño micro en 2024, 162 se encuentran distribuidas en 23 estados de la República Mexicana y 8 tienen su sede principal en el extranjero. El 22.8% se concentra en la Ciudad de México, debido a diversos factores estratégicos y comerciales que hacen de este sitio un polo atractivo para el establecimiento de entidades. Su presencia en la Ciudad de México les brinda una ventaja adicional al contar con el Distintivo ESR®, ya que les permite establecer alianzas estratégicas con entidades de mayor envergadura.

De 2023 a 2024, la participación de las entidades por el Distintivo ESR® no presentó cambios significativos, a excepción del Estado de Puebla, donde descendió el número de entidades a la mitad, al pasar de 10 a 5. Cabe señalar que en estados como Durango, Michoacán, Oaxaca, Tabasco y Tlaxcala participaron microentidades por primera vez.

Gráfica 1. Número de entidades participantes por el Distintivo ESR® por entidad federativa del segmento de microentidades. Años 2023 y 2024



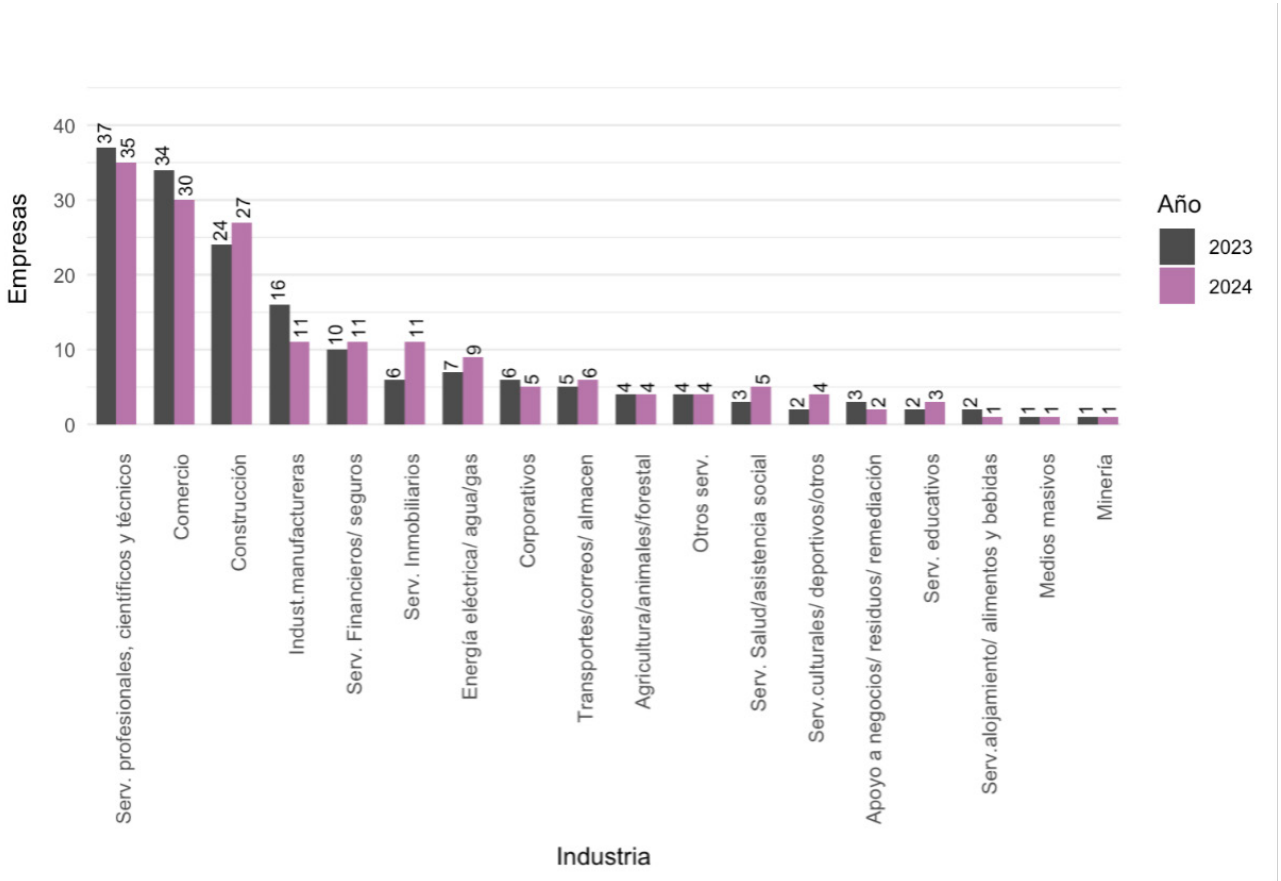
Fuente: Elaboración propia con datos de 167 entidades del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 170 entidades del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

Nivel de desarrollo por industria

En el segmento de microentidades participantes por el Distintivo ESR®, la industria que más entidades tiene es la de servicios profesionales, científicos y técnicos, con 35 entidades en 2024, lo que representa el 20.6% del total. Le siguen comercio, con 30 entidades (17.6%); construcción, con 27 (15.9%); e industrias manufactureras y servicios financieros y seguros, con 11 (6.5%), cada uno.

Al analizar la Gráfica 2 se observa un panorama mixto en cuanto a su crecimiento. Si bien algunas industrias experimentaron un aumento significativo en el número de entidades, otras registraron una disminución, y algunas mantuvieron su participación constante. Entre las industrias con mayor crecimiento se encuentra servicios inmobiliarios, que destacó con un incremento del 83.3%, pasando de 6 a 11 entidades. Por el contrario, las manufactureras presentaron con un decremento del 31.2%, al pasar de 16 a 11.

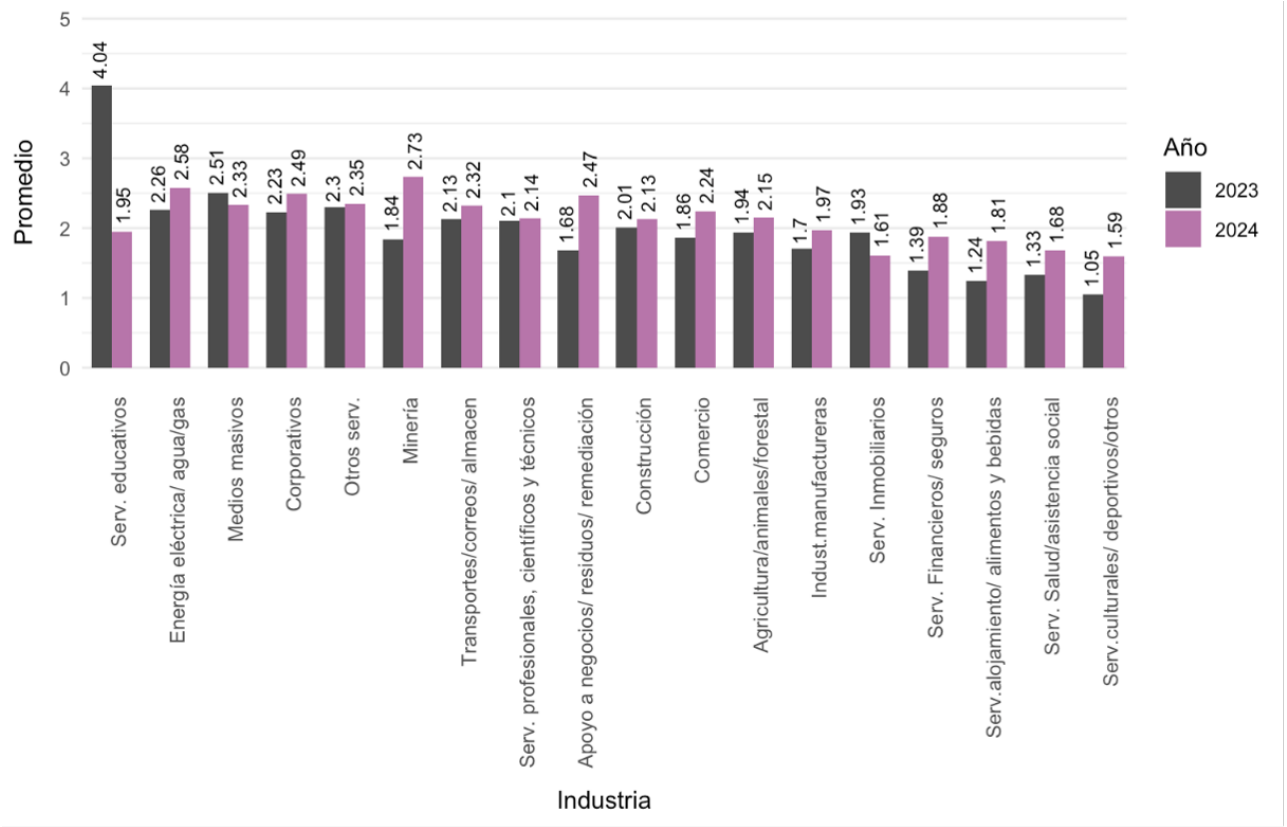
Gráfica 2. Número de entidades participantes por el Distintivo ESR® por industria del segmento de microentidades en los años 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de 167 entidades del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 170 entidades del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

La Gráfica 3 muestra el nivel de desarrollo para cada industria que participó por el Distintivo ESR®. Para interpretarla adecuadamente es fundamental tener en cuenta la gráfica anterior, ya que indica cuántas entidades están participando en cada industria. Esto nos permite evitar malinterpretaciones, como asumir cambios significativos donde no los hay. Por ejemplo, en el caso de la industria minera, el nivel de desarrollo pasó de 1.8 a 2.7, pero este cambio refleja solo el progreso de una empresa, no un promedio representativo. Por lo tanto, es importante centrarse en aquellas industrias con mayor participación.

Gráfica 3. Promedio por industria del segmento de microentidades en los años 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de 167 entidades del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 170 entidades del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

En este sentido, las tres principales industrias a analizar son los servicios profesionales, científicos y técnicos, el comercio, y la construcción. La industria de servicios profesionales, científicos y técnicos no presentó cambios en su nivel de desarrollo. En contraste, el comercio mostró un incremento significativo de casi medio punto en su nivel de desarrollo. La construcción, por su parte, presentó un leve aumento de 0.1.

La Tabla 1 muestra el nivel de desarrollo para cada uno de los criterios del modelo del Distintivo ESR®. En general, todos los criterios presentan un incremento. En ambas convocatorias, el criterio con mayor nivel de desarrollo es el ambiental. Por otro lado, el criterio con menor desempeño fue el de gobernanza, que además mostró el menor incremento entre convocatorias, con un 4.1%. Esto es acorde al tamaño de la empresa, donde sus políticas ambientales son de corto alcance y requiere un menor esfuerzo comparado con establecer procesos, los cuales se desarrollan dentro el criterio de gobernanza.

El criterio de contexto global en 2023 incluía cuatro indicadores, pero en 2024 solo se consideraron dos. El aumento observado en este criterio se debe a que los indicadores excluidos en esta convocatoria eran los que presentaban un menor nivel de desarrollo.

Tabla 1. Aumento de promedio por criterio entre los años 2023 y 2024 del segmento Microentidades

Criterio	Promedio 2023	Promedio 2024	Aumento del promedio
Ambiente	2.13	2.25	5.60%
Social	1.96	2.09	6.60%
Gobernanza	1.97	2.05	4.10%
Contexto global	1.98	2.59	30.80%

Fuente: Elaboración propia con datos de 167 entidades del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 170 entidades del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024. Nota: El criterio de "Contexto global" en 2023 consideraba cuatro indicadores, y en 2024 solo dos.

Servicios pequeña

Las empresas de servicios pequeñas, que tienen de 11 a 50 empleados, que participaron por el Distintivo ESR® trabajan en 28 estados del país y en 12 industrias diferentes. El segmento es grande, con aproximadamente 1 de cada 4 MiPymMEs participantes (24.1%). En 2024 participaron 322 empresas con un nivel de desarrollo promedio de 2.34, y en 2023 participaron 320 con un nivel de desarrollo promedio de 2.13; lo que representa un incremento de 0.6% en las empresas y de 9.9% en su nivel de desarrollo.

En términos generales, estas empresas se destacan por su versatilidad, mostrando una capacidad única para adaptarse a las demandas específicas de la comunidad. Suelen enfrentar desafíos relacionados con la estructuración interna y la toma de decisiones, dada su escala modesta; a menudo adoptan estructuras organizativas flexibles. La toma de decisiones puede ser descentralizada, permitiendo respuestas rápidas a las demandas del mercado local.

Las prácticas de RSE pueden tener un impacto positivo y significativo en las empresas de servicios de tamaño pequeño. Estas prácticas pueden ayudarlas a mejorar su reputación, a atraer y retener a los empleados, a bajar costos a través de la eficiencia energética, y a reducir residuos.

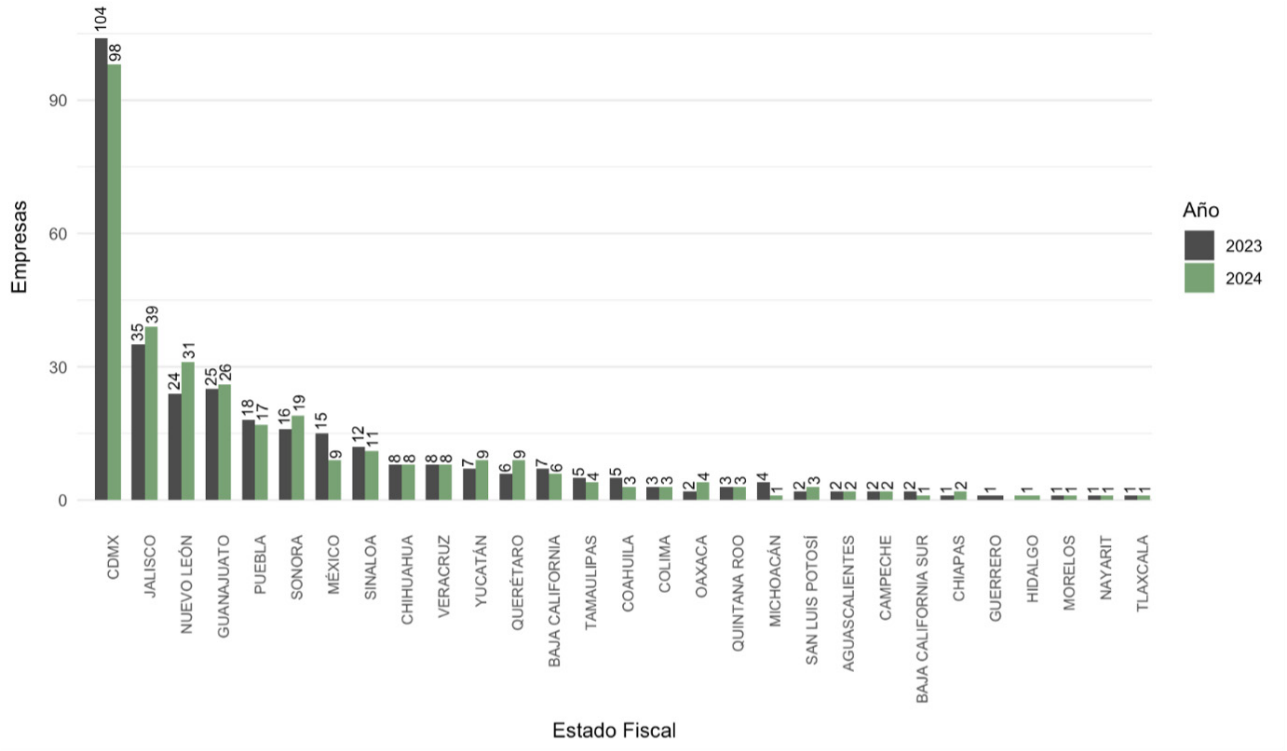
Distribución geográfica

Las 322 empresas pequeñas en 2024 se encuentran distribuidas en 28 estados de la República Mexicana. El 30.4% se concentra en la Ciudad de México, debido a diversos factores estratégicos y comerciales que hacen de ese sitio un polo atractivo para su establecimiento. Su presencia en la Ciudad de México les brinda una ventaja adicional al contar con el Distintivo ESR®, ya que les permite establecer alianzas estratégicas con entidades de mayor envergadura.

De 2023 a 2024, la participación de estas empresas por el Distintivo ESR®

presentó cambios significativos. En el Estado de Nuevo León ascendió su número, al pasar de 24 a 31. Cabe señalar que el Estado de Hidalgo tuvo su primera empresa participante en el Distintivo ESR® de este segmento.

Gráfica 4. Número de empresas participantes en el Distintivo ESR® por entidad federativa del segmento de servicios pequeña en los años 2023 y 2024



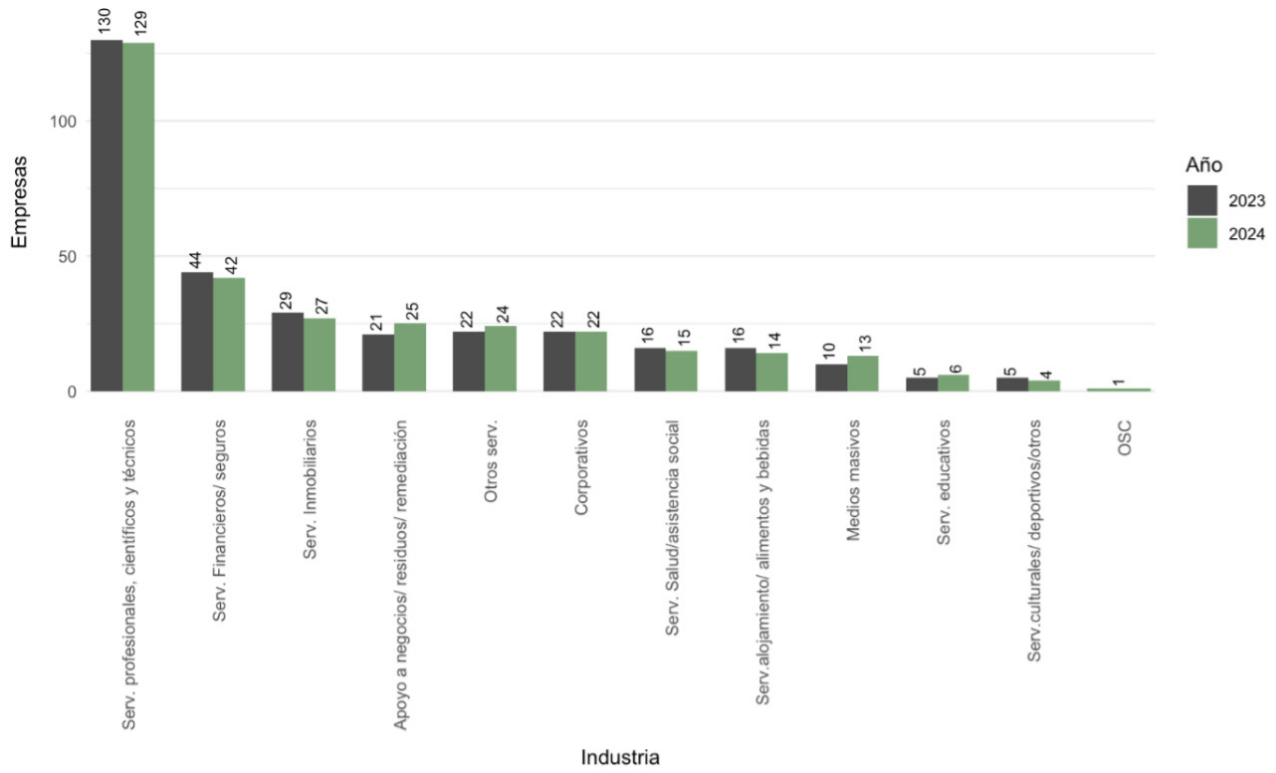
Fuente: Elaboración propia con datos de 320 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 322 entidades del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

Nivel de desarrollo por industria

En el segmento de empresas de servicios pequeñas participantes por el Distintivo ESR®, la industria con mayor presencia es la de servicios profesionales, científicos y técnicos, con 129 empresas en 2024, lo que representa el 40.1% del total. Le siguen servicios financieros y seguros, con 42 (13.0%); servicios inmobiliarios, con 27 (8.4%); industrias manufactureras y apoyo a negocios, residuos y remediación, con 25 (7.8%).

Al analizar la Gráfica 5, en general las diversas industrias mantuvieron su participación constante con algunas variaciones menores. Entre las industrias que presentaron un crecimiento se encuentra medios masivos de comunicación, con un incremento del 30.0%, pasando de 10 a 13 empresas. Por el contrario, servicios financieros y seguros presentaron un decremento del 6.9%, al pasar de 29 a 27.

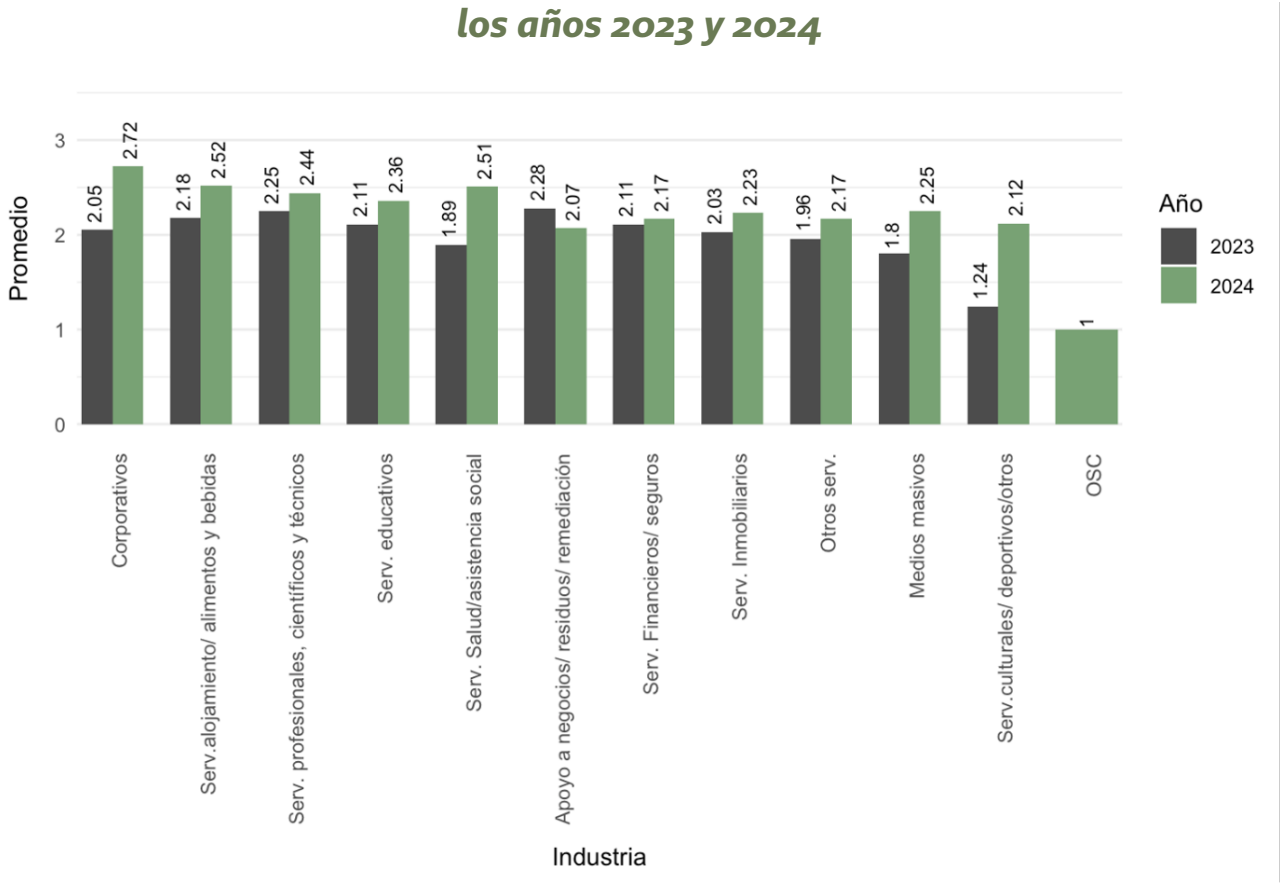
Gráfica 5. Número de empresas que participaron por el Distintivo ESR® por industria del segmento de servicios pequeña en los años 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de 320 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 322 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

La Gráfica 6 muestra el nivel de desarrollo para cada industria que participó por el Distintivo ESR®. Para interpretarla adecuadamente, es fundamental tener en cuenta la gráfica anterior, ya que indica cuántas entidades están participando en cada industria. Esto nos permite evitar malinterpretaciones, como asumir cambios significativos donde no los hay. Por ejemplo, en el caso de la industria de corporativos, el nivel de desarrollo pasó de 2.11 a 2.36, pero este cambio refleja solo el progreso de una empresa, no un promedio representativo. Por lo tanto, es importante centrarse en aquellas industrias con mayor participación.

Gráfica 6. Promedio por industria del segmento de servicios pequeña en los años 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de 320 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 322 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

En este sentido, las tres principales industrias a analizar son los servicios profesionales, científicos y técnicos, servicios financieros, y servicios inmobiliarios. La industria de servicios profesionales, científicos y técnicos y los servicios inmobiliarios mostraron un incremento significativo de casi 0.2 puntos en sus niveles de desarrollo. Los servicios financieros y seguros, por su parte, presentó un leve aumento de 0.1 en sus niveles en su desarrollo.

La Tabla 2 muestra el nivel de desarrollo para cada uno de los criterios del modelo del Distintivo ESR®. En general, todos los criterios presentan un incremento. En ambas convocatorias, el criterio con mayor nivel de desarrollo es el ambiental. Por otro lado, el criterio con menor desempeño fue el social, que además mostró el menor incremento entre convocatorias, con un 8.4%. Esto es acorde al tamaño de la empresa, donde sus políticas ambientales son de corto alcance y requiere un menor esfuerzo comparado con la implementación de programas integrales de inclusión, los cuales se desarrollan dentro el criterio social.

El criterio de contexto global en 2023 incluía cuatro indicadores, pero en 2024 solo se consideraron dos. El aumento observado en este criterio se debe a que los indicadores excluidos en esta convocatoria eran los que presentaban un menor nivel de desarrollo.

Tabla 2. Diferencia de promedio por criterio entre los años 2023 y 2024 del segmento servicios empresas pequeñas

Criterio	Promedio 2023	Promedio 2024	Aumento del promedio
Ambiente	2.17	2.42	11.50%
Social	2.13	2.31	8.40%
Gobernanza	2.07	2.26	9.20%
Contexto global	2.26	2.94	30.10%

Fuente: Elaboración propia con datos de 320 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 322 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

Servicios mediana

Las empresas de servicios medianas, que tienen entre 51 a 100 empleados, que participaron por el Distintivo ESR®, trabajan en 22 estados del país y en 13 industrias diferentes. El segmento es reducido, con aproximadamente 1 de cada 10 MiPyMEs participantes (9.2%). En 2024 participaron 123 empresas con un nivel de desarrollo promedio de 2.31, y en 2023 participaron 121 con un nivel de desarrollo promedio de 2.16, lo que representa un incremento de 1.7% en empresas y de 6.9% en su nivel de desarrollo.

En términos generales, el segmento se destaca por estar conformado por empresas en crecimiento: deben tener mayor precaución en sus operaciones, así como establecer procesos más rigurosos para tener un crecimiento controlado. El Distintivo ESR® les ofrece la metodología del Modelo ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) para estandarizar procesos dentro de la responsabilidad social.

Otro aspecto importante es que las empresas de este segmento comienzan a volverse la competencia de empresas grandes, lo que puede ser muy complicado sin las estrategias pertinentes y muy beneficioso si se actúa de forma eficaz, teniendo al Distintivo ESR® como diferenciador y catalizador de oportunidades.

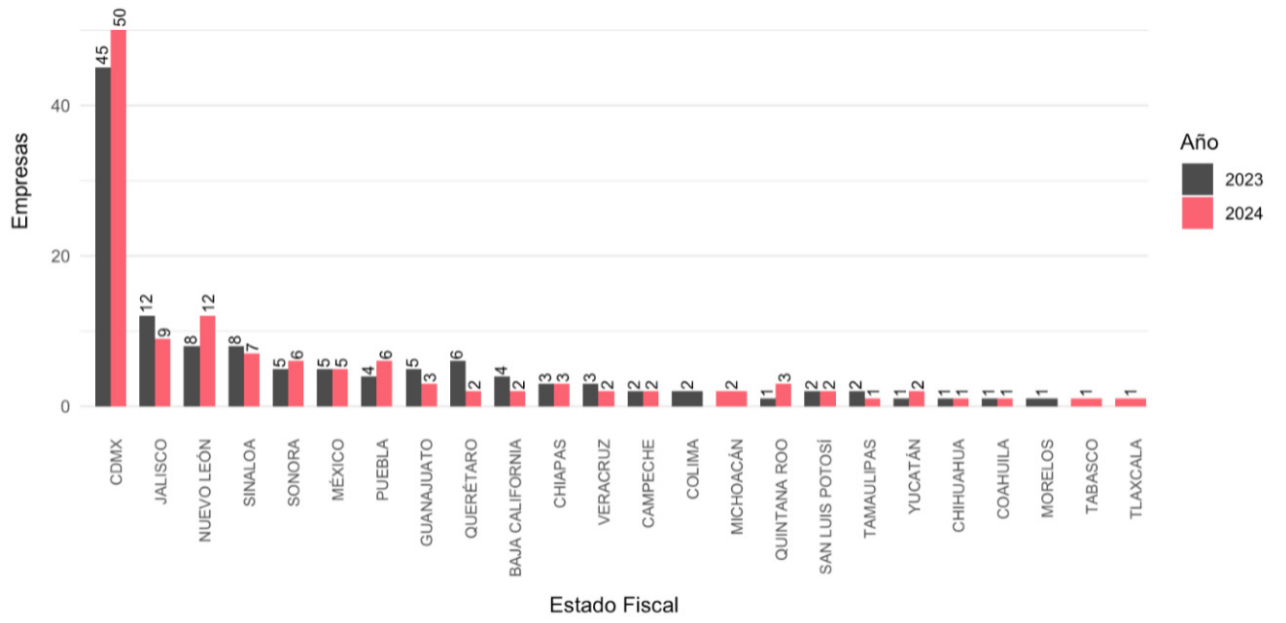
Las prácticas de responsabilidad social pueden tener un impacto positivo y significativo en las empresas de servicios de tamaño mediano: pueden ayudarlas a mejorar su reputación, a atraer y retener a los empleados, a bajar costos a través de la eficiencia energética y a reducir sus residuos.

Distribución geográfica

Las 123 empresas de servicios medianas en 2024 se encuentran distribuidas en 22 estados de la República Mexicana. El 40.6% en la Ciudad de México, debido a la alta concentración de oportunidades de negocio, infraestructura, y a la cercanía de clientes clave y mercados estratégicos.

De 2023 a 2024, la participación de las empresas por el Distintivo ESR® no presentó cambios significativos, a excepción de la Ciudad de México. Ascendió el número de empreas al pasar de 45 a 50. Cabe señalar que estados como Michoacán, Tabasco y Tlaxcala tuvieron sus primeras empresas participantes en el Distintivo ESR® en este segmento.

Gráfica 7. Número de empresas que participaron por el Distintivo ESR® por entidad federativa del segmento de servicios medianas en los años 2023 y 2024



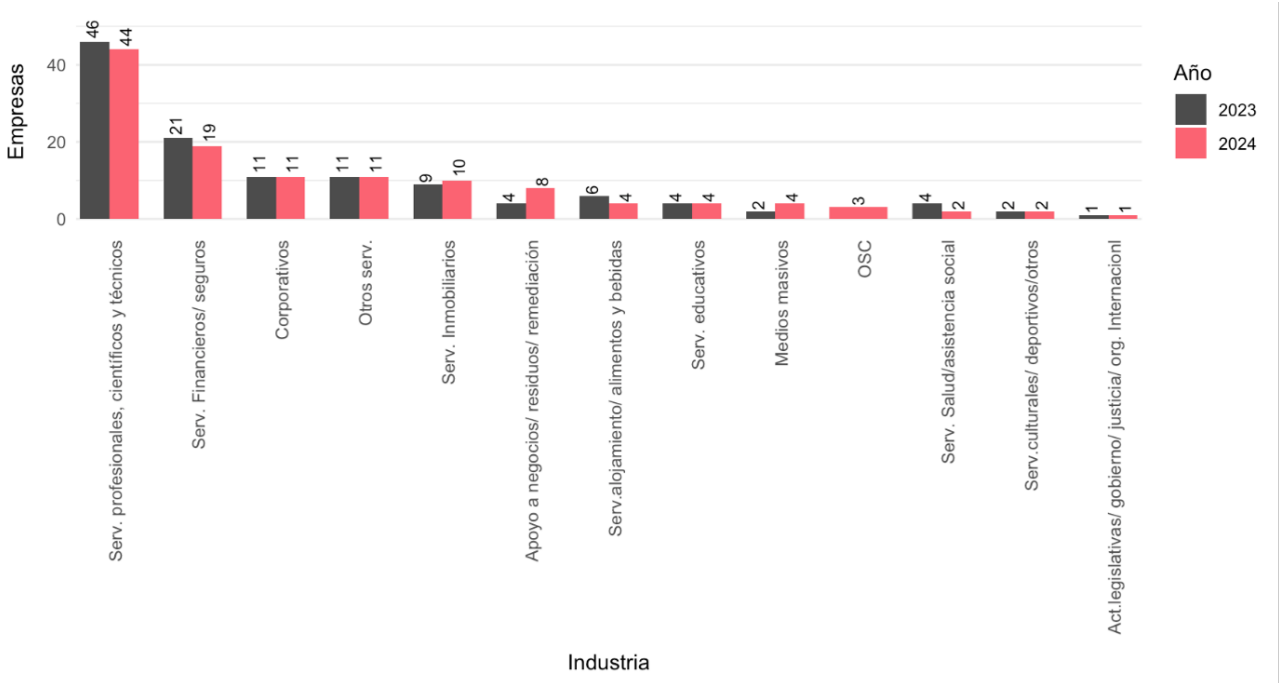
Fuente: Elaboración propia con datos de 121 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 123 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

Nivel de desarrollo por industria

En el segmento de servicios medianas participantes por el Distintivo ESR®, la industria con mayor presencia es la de servicios profesionales, científicos y técnicos, con 44 empresas en 2024, lo que representa el 35.8% del total del segmento. Le siguen servicios financieros y de seguros, con 19 (17.6%); y corporativos y otros servicios, con 11 empresas cada uno (15.9%).

Al analizar la Gráfica 8, se observa un panorama mixto en cuanto a su crecimiento. Si bien algunas industrias experimentaron un aumento significativo en el número de empresas, otras registraron una disminución, y algunas mantuvieron su participación constante. Entre las industrias con mayor crecimiento se encuentra servicios de apoyo a negocios, residuos y remediación, que destacaron con un incremento del 50.0%, pasando de 4 a 8 empresas. Por el contrario, los servicios de salud presentaron con un decremento del 50.0%, al pasar de 4 a 2.

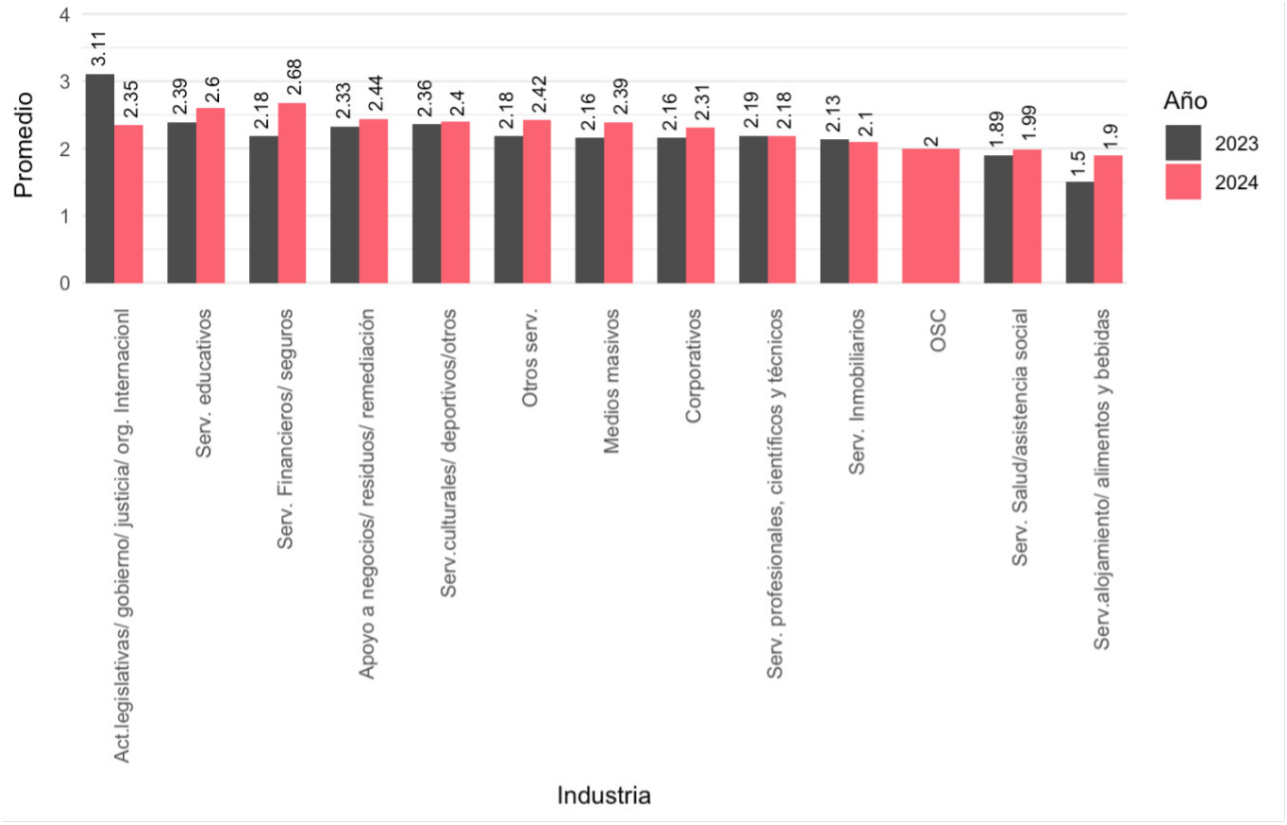
Gráfica 8. Número de empresas participantes por el Distintivo ESR® por industria del segmento de servicios medianas en los años 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de 121 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 123 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

La Gráfica 9 muestra el nivel de desarrollo para cada industria que participó por el Distintivo ESR®. Para interpretarla adecuadamente es fundamental tener en cuenta la gráfica anterior, ya que indica cuántas empresas están participando en cada industria. Esto nos permite evitar malinterpretaciones, como asumir cambios significativos donde no los hay. Por ejemplo, en el caso de la industria de actividades legislativas, gobierno, justicia y organismos internacionales, el nivel de desarrollo pasó de 3.11 a 2.35, pero este cambio refleja solo el cambio de nuevas entidades, no un promedio representativo. Por lo tanto, es importante centrarse en aquellas industrias con mayor participación.

Gráfica 9. Promedio por industria del segmento de servicios medianas en los años 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de 121 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 123 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

En este sentido, las tres principales industrias a analizar son los servicios profesionales, científicos y técnicos, los servicios financieros y de seguros, y los corporativos. La industria de servicios profesionales, científicos y técnicos no presentó cambios en su nivel de desarrollo. En contraste, los servicios financieros y de seguros mostraron un incremento significativo de medio punto en su nivel de desarrollo. Los corporativos, por su parte, presentaron un leve aumento de 0.15 puntos en su nivel de desarrollo.

La Tabla 3 muestra el nivel de desarrollo para cada uno de los criterios del modelo del Distintivo ESR®. En general, todos los criterios presentan un incremento. En ambas convocatorias, el criterio con mayor nivel de desarrollo es el ambiental. Por otro lado, el criterio con menor desempeño fue el de gobernanza, que además mostró el menor incremento entre convocatorias, con un 4.1%. Esto es acorde al tamaño de la empresa, donde sus políticas de gobernanza requieren un desarrollo con mayor atención y enfocarse a competir con entidades de mayor tamaño.

El criterio de contexto global en 2023 incluía cuatro indicadores, pero en 2024 solo se consideraron dos. El aumento observado en este criterio se debe a que los indicadores excluidos en esta convocatoria eran los que presentaban un menor nivel de desarrollo.

Tabla 3. Diferencia de promedio por criterio entre los años 2023 y 2024 del segmento servicios medianas

Criterio	Promedio 2023	Promedio 2024	Aumento del promedio
Ambiente	2.17	2.37	9.20%
Social	2.16	2.29	6.00%
Gobernanza	2.12	2.15	1.40%
Contexto global	2.37	3.15	32.90%

Fuente: Elaboración propia con datos de 121 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 123 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

Comercio pequeña y mediana

Las empresas de comercio pequeñas y medianas, que tienen entre 11 y 100 empleados, que participaron por el Distintivo ESR® trabajan en 24 estados del país. El segmento es reducido con aproximadamente 1 de cada 10 entidades MiPyMEs participantes (11.5%). En 2024 participaron 154 empresas con un nivel de desarrollo promedio de 2.47, y en 2023 participaron 152 con un nivel de desarrollo promedio de 2.22. Lo que representa un incremento de 1.3% en empresas y de 11.3% en el nivel de desarrollo.

La función principal del sector comercio en un país es facilitar el intercambio de bienes y servicios entre productores y consumidores. En un contexto de responsabilidad social, implica adoptar prácticas empresariales éticas, sostenibles y transparentes que consideren el impacto social, ambiental y económico de las operaciones comerciales.

Las operaciones diarias de una empresa comercial pueden variar según su tamaño, sector y ubicación específicos. Diversas acciones que una empresa comercial puede emprender para incorporar la responsabilidad social empresarial en sus actividades cotidianas incluyen la gestión de proveedores responsables, la promoción de productos y prácticas sostenibles, la administración consciente de residuos y recursos, un enfoque responsable de atención al cliente, la participación activa en la comunidad, la transparencia y la rendición de cuentas.

Esto implica trabajar con proveedores que cumplan con estándares éticos y sostenibles en términos de prácticas laborales, impacto ambiental y transparencia en la cadena de suministro. Las actividades diarias pueden incluir la evaluación y selección de nuevos proveedores, la negociación de contratos que incluyan cláusulas de responsabilidad social y la supervisión del desempeño de los proveedores.

Una empresa comprometida con la responsabilidad social buscará ser transparente en todas sus operaciones y comunicar abiertamente sus prácticas y políticas a todas las partes interesadas. Esto puede implicar la publicación de informes de sostenibilidad, la participación en iniciativas de divulgación pública y la respuesta transparente a las preocupaciones y preguntas de sus grupos de relación.

Existen empresas que se centran en la comercialización de productos o servicios que tienen un impacto positivo en la sociedad o en el medio ambiente, o que están diseñados para abordar problemas sociales o ambientales específicos. Algunos ejemplos de este tipo incluyen:

Empresas de comercio justo: Se dedican a la venta de productos que han sido producidos y comercializados de acuerdo con los principios del comercio justo. Estos principios incluyen el pago de precios justos a los productores, la eliminación del trabajo infantil y el trabajo forzado, y el respeto por el medio ambiente.

Empresas de comercio social: Se enfocan en la comercialización de productos o servicios que tienen un impacto positivo en la sociedad. Esto puede abarcar desde la comercialización de productos fabricados por personas en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión social hasta la prestación de servicios que benefician a comunidades desfavorecidas.

Empresas de productos sostenibles: Se especializan en la venta de productos que han sido fabricados de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Esto puede incluir productos hechos con materiales reciclados, productos energéticamente eficientes o productos que tienen un menor impacto ambiental en su ciclo de vida.

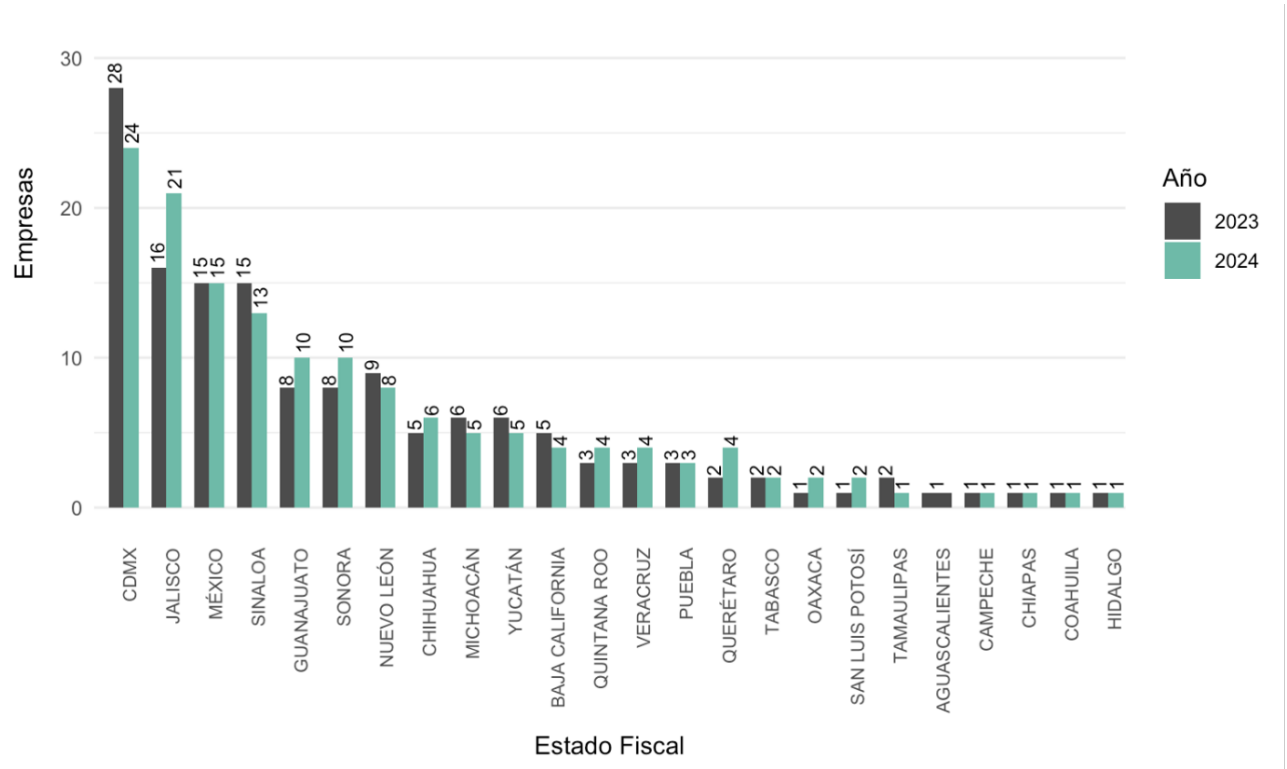
Empresas de productos éticos: Se centran en la venta de productos que cumplen con estándares éticos y morales específicos, como la no utilización de ingredientes o materiales que puedan generar controversia.

Distribución geográfica

Las 154 empresas de comercio pequeñas y medianas en 2024 se encuentran distribuidas en 24 estados de la República Mexicana. 15.6% se concentran en la Ciudad de México, debido a diversos factores estratégicos y comerciales que hacen que este lugar sea un polo atractivo para su establecimiento.

De 2023 a 2024, la participación de las empresas por el Distintivo ESR® no presentó cambios significativos, a excepción del Estado de Jalisco en donde aumentó el número de empresas al pasar de 16 a 21.

Gráfica 10. Número de empresas participantes en el Distintivo ESR® por entidad federativa del segmento de comercio pequeñas y medianas en los años 2023 y 2024.



Fuente: Elaboración propia con datos de 152 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 154 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

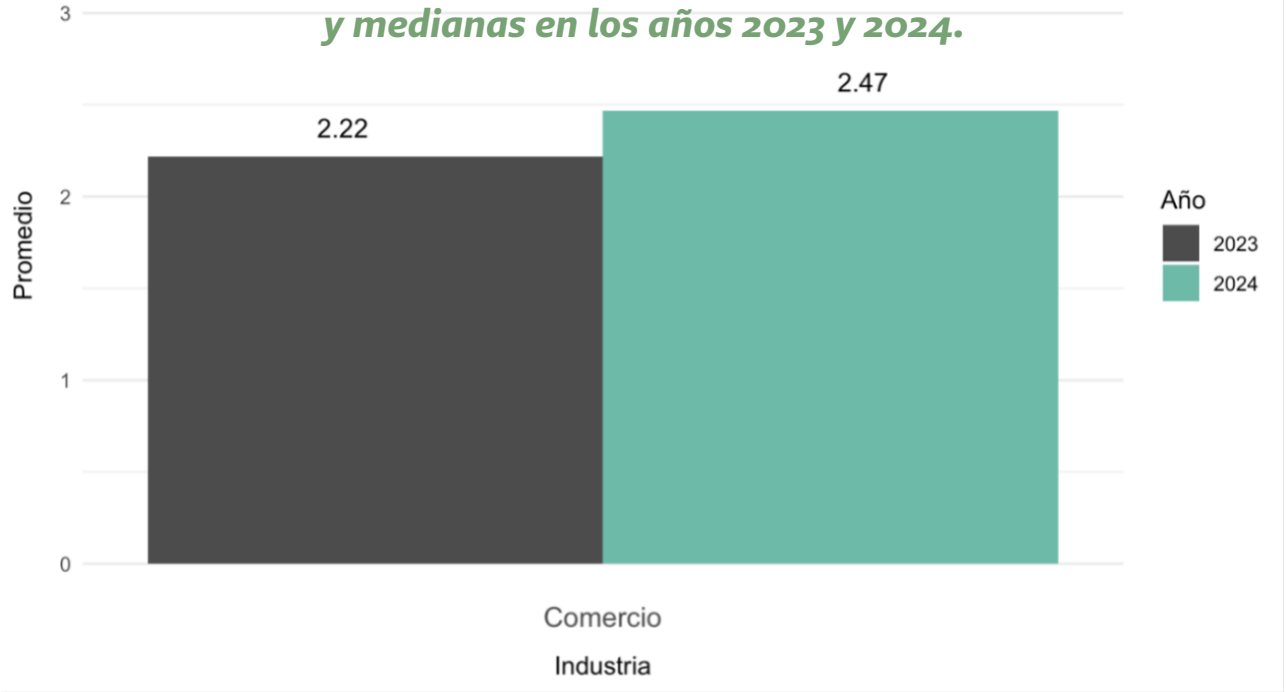
Nivel de desarrollo

La Gráfica 11 muestra el nivel de desarrollo de las empresas que participaron por el Distintivo ESR®. La industria de comercio presentó un aumento de 0.25 niveles en su desarrollo. Es esencial que las entidades de este segmento analicen las áreas que han contribuido a este aumento para potenciar estrategias que aumenten su nivel de desarrollo.

La Tabla 4 muestra el nivel de desarrollo para cada uno de los criterios del modelo del Distintivo ESR®. En general, todos los criterios presentan un incremento. En ambas convocatorias, el criterio con mayor nivel de desarrollo es el ambiental. Por otro lado, el criterio con menor desempeño fue el de gobernanza, que además mostró el menor incremento entre convocatorias, con un 9.2%.

El alto desempeño en el criterio ambiental podría deberse a la creciente presión de consumidores y regulaciones, que ha llevado a las entidades a priorizar prácticas sostenibles e invertir en tecnologías limpias, mejorando en este criterio. En contraste, el bajo desempeño en gobernanza podría atribuirse a la dificultad de establecer estructuras de gestión efectivas, ya que estas requieren transformaciones significativas y un proceso más largo para su implementación, lo que ha frenado su avance en relación con el criterio ambiental.

Gráfica 11. Promedio por industria del segmento de comercio pequeñas y medianas en los años 2023 y 2024.



Fuente: Elaboración propia con datos de 152 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 154 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

El criterio de contexto global en 2023 incluía cuatro indicadores, pero en 2024 solo se consideraron dos. El aumento observado en este criterio se debe a que los indicadores excluidos en esta convocatoria eran los que presentaban un menor nivel de desarrollo.

Tabla 4. Diferencia de promedio por criterio entre los años 2023 y 2024 del segmento de comercio pequeñas y medianas

Criterio	Promedio 2023	Promedio 2024	Aumento del promedio
Ambiente	2.31	2.62	13.40%
Social	2.2	2.44	10.90%
Gobernanza	2.17	2.37	9.20%
Contexto global	2.34	3.05	30.30%

Fuente: Elaboración propia con datos de 152 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 154 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

Manufacturas pequeña y mediana

Las pequeñas y medianas empresas de manufactura que tienen entre 11 y 250 empleados, que participaron por el Distintivo ESR® trabajan en 26 estados del país. El segmento es importante, con aproximadamente 1 de cada 5 MiPyMEs participantes (21.6%). En 2024 participaron 288 empresas con un nivel de desarrollo promedio de 2.44, y en 2023 participaron 275 con un nivel de desarrollo promedio de 2.23. Lo que representa un incremento de 4.7% en las empresas y de 9.4% en su nivel de desarrollo.

Son compañías fundamentales para la generación de empleo y son reconocidas por su capacidad para innovar y adaptarse a un entorno industrial en constante cambio. La característica clave de las empresas manufactureras es la naturaleza de sus operaciones centradas en procesos. Este enfoque operativo no solo les brinda la capacidad de mejorar continuamente esos procesos y optimizar la producción, sino que también les proporciona una ventaja única para abordar la responsabilidad social empresarial.

Al integrar ésta a sus procesos, no solo se adapta a un marco ético y sostenible, sino que también se aprovecha de su experiencia para implementar cambios significativos. La mejora continua, tan arraigada en su forma de trabajo, puede ahora extenderse a prácticas más éticas, sostenibles y socialmente responsables.

Adaptar los procesos en el contexto de la responsabilidad social no solo es el siguiente paso natural, sino también una oportunidad estratégica. Al incorporar la sostenibilidad en la cadena de valor y en la gestión de recursos, estas empresas no solo pueden cumplir con las expectativas éticas y regulatorias, sino también beneficiarse económicamente a través de la eficiencia, la reducción de desperdicios y la mejora en la reputación de la marca. El Distintivo ESR® les ofrece la metodología del Modelo ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) para estandarizar procesos.

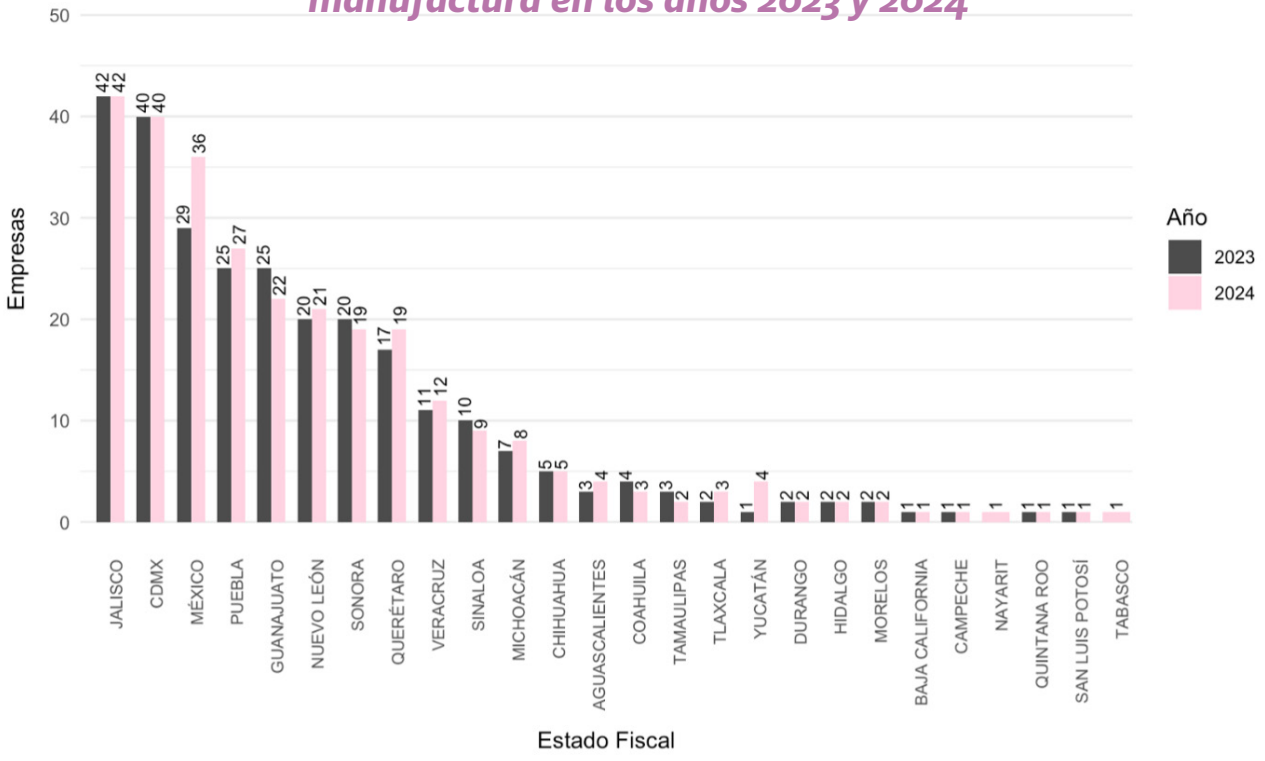
La adaptabilidad y la capacidad para cambiar y desarrollar materiales, combinadas con una mentalidad centrada en la eficiencia, las posicionan como agentes de cambio ideales en el panorama de la responsabilidad social. Este enfoque no solo beneficia a la empresa, sino que también contribuye positivamente al bienestar de los empleados, la comunidad y el medio ambiente.

Distribución geográfica

Las 288 empresas de manufactura pequeñas y medianas en 2024 se encuentran distribuidas en 26 estados de la República Mexicana. El 15% se concentran en el Estado de Jalisco, debido a que su ubicación estratégica refuerza su atractivo como un centro importante para las MipyMEs de manufactura.

De 2023 a 2024, la participación de las empresas por el Distintivo ESR® no presentó cambios significativos, a excepción del Estado de México, en donde aumentó el número de empresas al pasar de 29 a 36. Cabe señalar que estados como Nayarit y Tabasco tuvieron sus primeras manufactureras pequeñas y medianas participantes por el Distintivo ESR®.

Gráfica 12. Número de participantes por el Distintivo ESR® por entidad federativa del segmento de pequeñas y medianas empresas de manufactura en los años 2023 y 2024

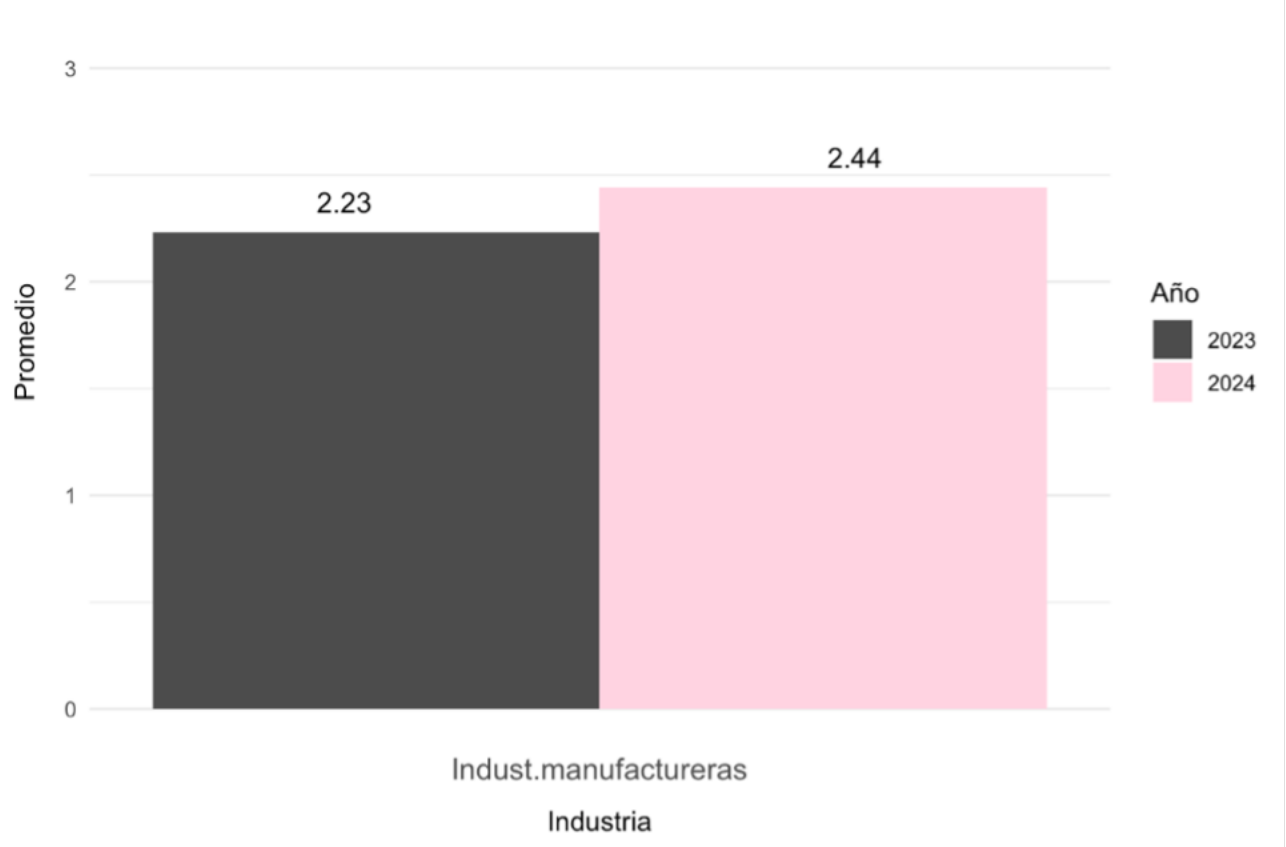


Fuente: Elaboración propia con datos de 275 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 288 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

Nivel de desarrollo

La Gráfica 13 muestra el nivel de desarrollo de las empresas que participaron por el Distintivo ESR®.

Gráfica 13. Promedio por industria del segmento de pequeñas y medianas empresas de manufactura en los años 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de 275 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 288 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

La industria manufacturera presentó un leve aumento de 0.2 en sus niveles de desarrollo. Es esencial que las entidades de este segmento analicen las áreas que han contribuido a este aumento para potenciar estrategias que aumenten ese nivel de desarrollo.

La Tabla 5 muestra el nivel de desarrollo para cada uno de los criterios del modelo del Distintivo ESR®. En general, todos los criterios presentan un incremento. En ambas convocatorias, el criterio con mayor nivel de desarrollo es el ambiental. Por otro lado, el criterio con menor desempeño fue el de gobernanza, que además mostró el menor incremento entre convocatorias, con un 7.9%.

El alto desempeño en el criterio ambiental podría deberse a la creciente presión de consumidores y regulaciones, que ha llevado a las entidades a priorizar prácticas sostenibles e invertir en tecnologías limpias, mejorando en este criterio. En contraste, el bajo desempeño en gobernanza podría atribuirse a la dificultad de establecer estructuras de gestión efectivas, ya que estas requieren transformaciones significativas y un proceso más largo para su implementación, lo que ha frenado su avance en relación con el criterio ambiental.

El criterio de contexto global en 2023 incluía cuatro indicadores, pero en 2024 solo se consideraron dos. El aumento observado en este criterio se debe a que los indicadores excluidos en esta convocatoria eran los que presentaban un menor nivel de desarrollo.

Tabla 5. Diferencia de promedio por criterio entre los años 2023 y 2024 del segmento pequeñas y medianas empresas de manufactura

Criterio	Promedio 2023	Promedio 2024	Aumento del promedio
Ambiente	2.31	2.65	14.80%
Social	2.13	2.4	12.70%
Gobernanza	2.13	2.3	7.90%
Contexto global	2.49	3.13	25.60%

Fuente: Elaboración propia con datos de 275 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 288 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

Otros servicios y actividades pequeña

Las empresas pequeñas de otros servicios y actividades, que tienen entre 11 y 50 empleados, que participaron por el Distintivo ESR® trabajan en 24 estados del país y en 5 industrias distintas. El segmento es reducido, con aproximadamente 1 de cada 10 MiPyMEs participantes (11.3%). En 2024 participaron 151 empresas con un nivel de desarrollo promedio de 2.22, y en 2023 participaron 142 con un nivel de desarrollo promedio de 2.34, lo que representa un incremento de 6.3% en el número de empresas y un decremento de 5.1% en su nivel de desarrollo.

El término “otros servicios y actividades (OSA)” se refiere a una categoría amplia que abarca una variedad de industrias y actividades económicas que no se clasifican en categorías específicas como la manufactura (producción de bienes), el comercio (venta de productos al consumidor final) o los servicios financieros (actividades relacionadas con el dinero y la inversión). En otras palabras, OSA agrupa aquellas actividades que no encajan directamente en las principales categorías económicas establecidas.

La naturaleza de las actividades en esa industria es de gran escala, lo que implica la producción y venta en medidas al por mayor, por ejemplo, en toneladas. Por consiguiente, la capacidad de producción de una empresa impactará su estabilidad en el mercado. En este sentido, este segmento se encuentra en cierta desventaja debido a su capacidad de producción.

Si evaluamos la capacidad de producción en función del número de empleados, tienen un margen de competencia limitado contra empresas de mayor tamaño, al ser su capacidad tres veces menor, y carecen de la flexibilidad de las microentidades para operar, ya que requieren una logística hasta seis veces mayor para realizar sus actividades.

En consecuencia, las empresas de este segmento son altamente susceptible a desaparecer ante la competencia si no implementan estrategias efectivas

de responsabilidad social, especialmente en lo que respecta al cumplimiento de los derechos laborales. Enfocarse en los criterios social y de gobernanza es fundamental para su supervivencia y sostenibilidad en el mercado.

Distribución geográfica

Las 151 empresas del segmento en 2024 se encuentran distribuidas en 24 estados de la República Mexicana. El 16.6% se concentran en el Estado de Jalisco debido a que su ubicación estratégica refuerza su atractivo como un centro importante para las MiPyMEs del segmento.

De 2023 a 2024, la participación de las empresas por el Distintivo ESR® no presentó cambios significativos, a excepción de Jalisco y la Ciudad de México, en donde descendió el número de empresas en 5. Cabe señalar que estados como Quintana Roo, Tamaulipas, Coahuila y Zacatecas registraron sus primeras empresas pequeñas de otros servicios y actividades participantes en el Distintivo ESR®.

Gráfica 14. Número de participantes por el Distintivo ESR® por entidad federativa del segmento de pequeñas empresas en otros servicios y actividades en los años 2023 y 2024

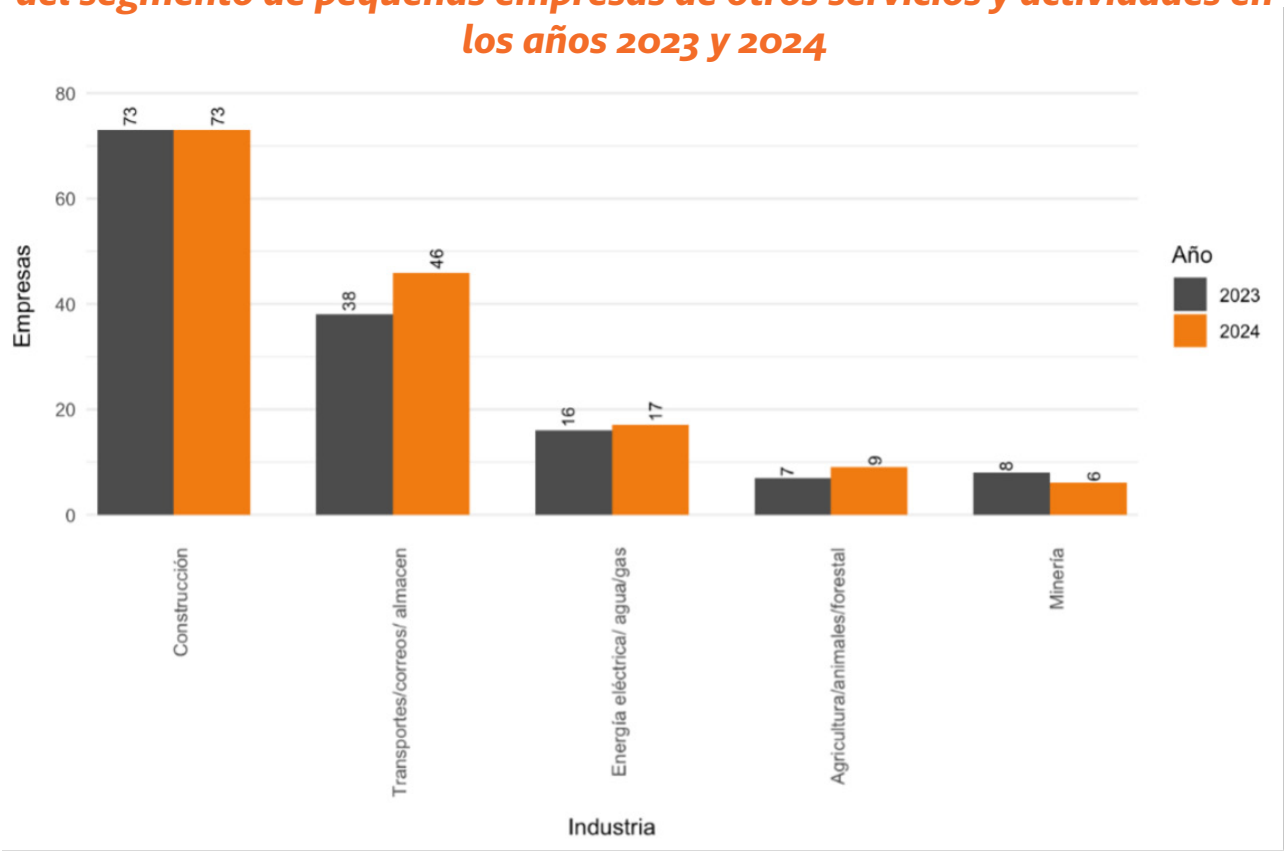
Elaboración propia con datos de 142 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 151 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

Nivel de desarrollo por industria

En el segmento de empresas pequeñas de otros servicios de actividades participantes por el Distintivo ESR®, la industria con mayor presencia es la de construcción con 73 empresas en 2024, lo que representa el 48.3% del total. Le siguen transportes, correos y almacén, con 46 empresas (30.5%); y energía eléctrica, agua y gas, con 17 (11.3%).

Al analizar la Gráfica 15 se observa un panorama mixto en cuanto a su crecimiento. Si bien algunas industrias experimentaron un aumento significativo en el número de empresas, otras registraron una disminución, y algunas mantuvieron su participación constante. Entre las industrias con crecimiento se encuentran transportes, correos y almacén que tuvieron un incremento del 21.1%, pasando de 38 a 46 empresas. Por el contrario, las empresas mineras presentaron con un decremento menor, al pasar de 8 a 6 entidades.

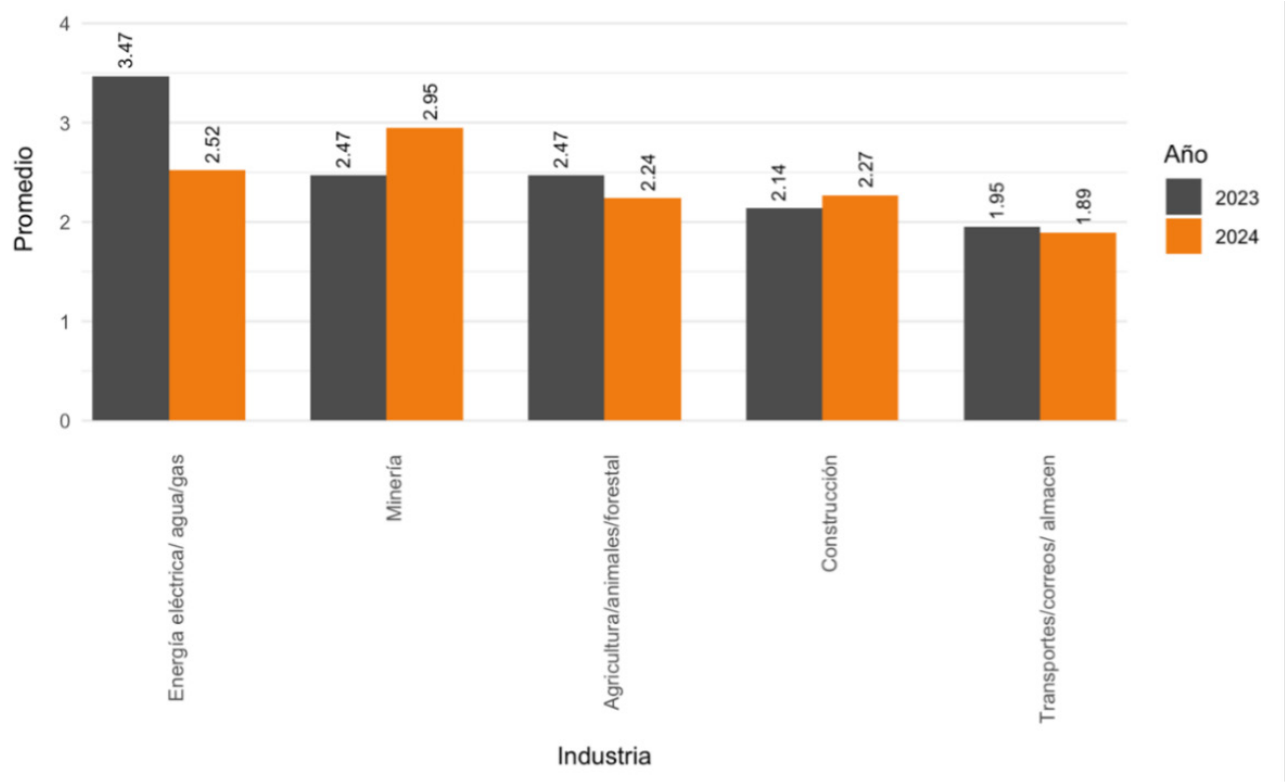
Gráfica 15. Número de participantes por el Distintivo ESR® por industria del segmento de pequeñas empresas de otros servicios y actividades en los años 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de 142 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 151 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

La Gráfica 16 muestra el nivel de desarrollo para cada industria que participó por el Distintivo ESR®. Para interpretarla adecuadamente es fundamental tener en cuenta la gráfica anterior, ya que indica cuántas empresas están participando en cada industria. Esto nos permite evitar malinterpretaciones, como asumir cambios significativos donde no los hay. Por ejemplo, en el caso de la industria minera, el nivel de desarrollo pasó de 2.47 a 2.95, pero este cambio refleja solo el progreso de pocas empresas, no un promedio representativo. Por lo tanto, es importante centrarse en aquellas industrias con mayor participación.

Gráfica 16. Promedio por industria del segmento de empresas pequeñas en otros servicios y actividades en los años 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de 142 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 151 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

En este sentido, las tres principales industrias a analizar son construcción, transportes, correos y almacén, energía eléctrica, agua y gas. La industria de construcción presentó cambios en su nivel de desarrollo con un aumento de 0.13 niveles en su desarrollo. En contraste, energía eléctrica, agua y gas mostró un decremento significativo de casi un nivel de desarrollo. La industria de transportes, correos y almacén, por su parte, presentó un leve decremento de casi 0.1 niveles en su desarrollo.

La Tabla 6 muestra el nivel de desarrollo para cada uno de los criterios del modelo del Distintivo ESR®. En general, todos los criterios presentan un decremento. En ambas convocatorias, el criterio con mayor nivel de desarrollo es el ambiental. Por otro lado, el criterio con menor desempeño fue el de gobernanza, que además mostró el mayor decremento entre convocatorias, con un 9.3%. En general, este segmento tiene una necesidad urgente de atender su desarrollo de políticas, en especial las asociadas a los criterios ambiental y social.

El criterio de contexto global en 2023 incluía cuatro indicadores, pero en 2024 solo se consideraron dos. El aumento observado en este criterio se debe a que los indicadores excluidos en esta convocatoria eran los que presentaban un menor nivel de desarrollo.

Tabla 6. Diferencia de promedio por criterio entre los años 2023 y 2024 del segmento empresas pequeñas en otros servicios y actividades

Criterio	Promedio 2023	Promedio 2024	Aumento del promedio
Ambiente	2.59	2.35	-9.30%
Social	2.27	2.17	-4.60%
Gobernanza	2.35	2.14	-9.30%
Contexto global	2.26	2.9	27.70%

Fuente: Elaboración propia con datos de 142 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 151 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

Otros servicios y actividades mediana

Las entidades de otros servicios y actividades medianas, que tienen entre 51 y 250 empleados, que participaron por el Distintivo ESR® trabajan en 27 estados del país en 5 industrias distintas. El segmento es reducido, con aproximadamente 1 de cada 10 MiPyMEs participantes (9.5%). En 2024 participaron 127 empresas con un nivel de desarrollo promedio de 2.36, y en 2023 participaron 133 con un nivel de desarrollo promedio de 2.17. Lo que representa un decremento de 4.5% en las empresas y un incremento de 8.6% en su nivel de desarrollo.

El término “otros servicios y actividades (OSA)” se refiere a una categoría amplia que abarca una variedad de industrias y actividades económicas que no se clasifican en categorías específicas como la manufactura (producción de bienes), el comercio (venta de productos al consumidor final) o los servicios financieros (actividades relacionadas con el dinero y la inversión). En otras palabras, agrupa aquellas actividades que no encajan directamente en las principales categorías económicas establecidas.

Las empresas medianas en el ámbito de OSA son importantes generadoras de empleo en la economía, contratando trabajadores para una diversidad de roles, desde agricultura y construcción, hasta energía y transporte. Este sector puede tener un impacto significativo en el Producto Interno Bruto (PIB) de un país, mediante la producción y venta de bienes y servicios.

Las empresas medianas en OSA a menudo operan en comunidades locales, afectando el desarrollo económico mediante la creación de empleo, la generación de ingresos y la inversión en infraestructura. Muchas de ellas están involucradas en actividades que demandan innovación y diversificación para mantener su competitividad, incluyendo el desarrollo de nuevas tecnologías, prácticas agrícolas sostenibles, métodos de construcción eficientes y soluciones de energía renovable. En contraste con otros segmentos empresariales, en este sector existe una imperiosa necesidad de implementar políticas de Nivel 5 para preservar su competitividad en el mercado, en los indicadores del criterio ambiental.

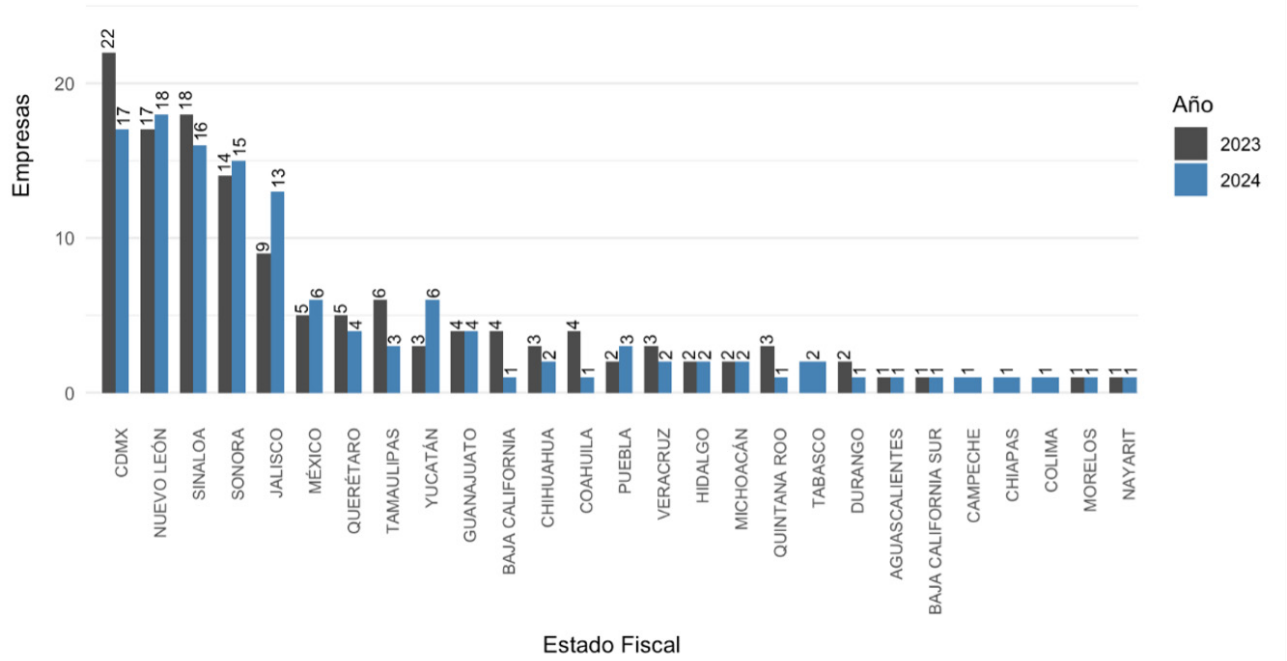
Contar con el Distintivo ESR® les permite sobresalir al demostrar públicamente que han implementado procesos estructurados, lo que las convierte en un candidato atractivo para colaborar con entidades de mayor tamaño.

Distribución geográfica

Las 127 empresas del segmento en 2024 se encuentran distribuidas en 27 estados de la República Mexicana. El 14.2% se concentran en el Estado de Nuevo León debido a que su ubicación estratégica, cerca de Estados Unidos, refuerza su atractivo como un centro importante para las MiPyMEs del segmento.

De 2023 a 2024, la participación de las empresas por el Distintivo ESR® no presentó cambios significativos, a excepción de la Ciudad de México en donde descendió el número de empresas en 5. En contraste se encuentra el Estado de Jalisco, que tuvo un aumento de empresas participantes al pasar de 9 a 13. Cabe señalar que estados como Tabasco, Campeche, Chiapas y Colima registraron sus primeras empresas medianas de OSA participantes en el Distintivo ESR®.

Gráfica 17. Número de empresas participantes por el Distintivo ESR® por entidad federativa del segmento de otros servicios y actividades mediana años en los años 2023 y 2024



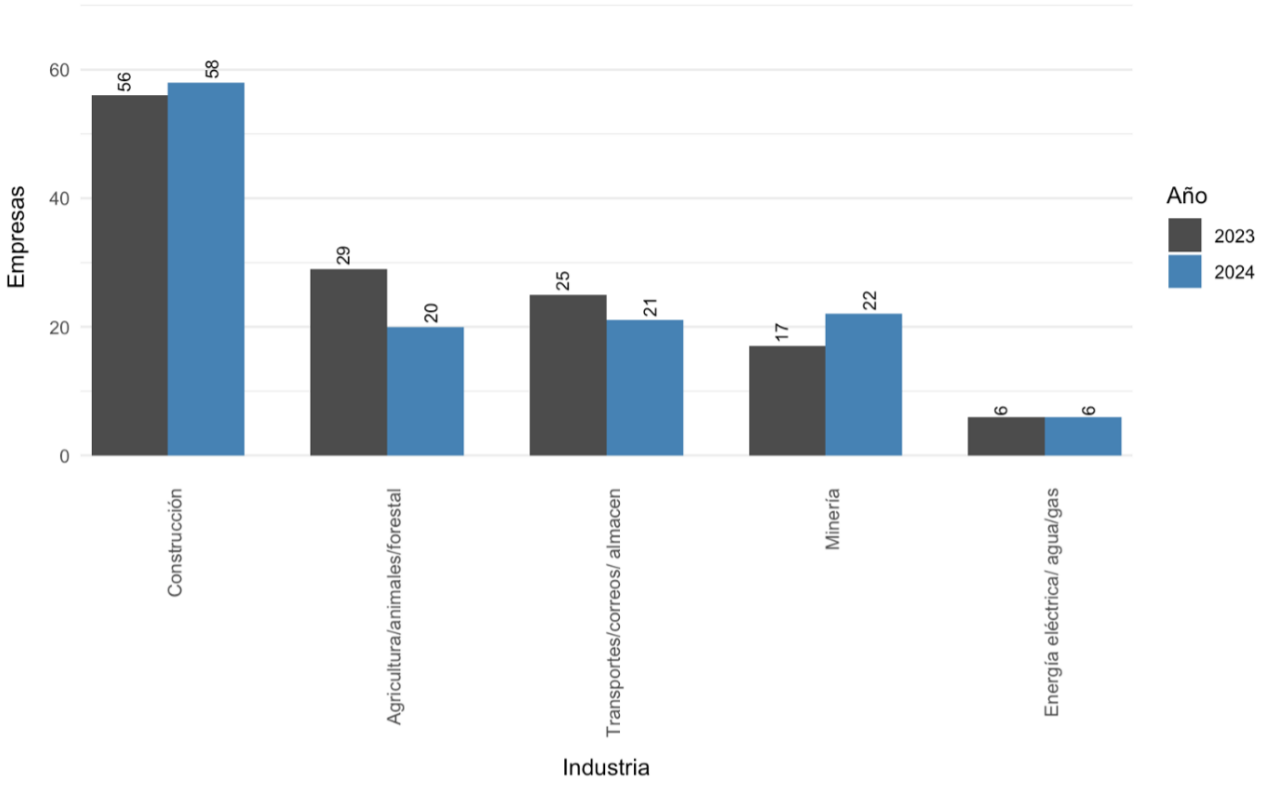
Fuente: Elaboración propia con datos de 133 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 127 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

Nivel de desarrollo por industria

En el segmento de empresas medianas de otros servicios y actividades participantes por el Distintivo ESR®, la industria con mayor presencia es la de construcción, con 58 empresas en 2024, lo que representa el 45.7% del total; le siguen minería, con 22 entidades (17.3%); y transportes, correos y almacén con 21 entidades (16.7%).

Al analizar la Gráfica 18 se observa un panorama mixto en cuanto a su crecimiento. Si bien algunas industrias experimentaron un aumento significativo en el número de empresas, otras registraron una disminución, y algunas mantuvieron su participación constante. Entre las industrias con mayor crecimiento se encuentra la minería, que tuvo un incremento del 29.4%, pasando de 17 a 22 empresas. Por el contrario, las empresas de agricultura, animales y forestal presentaron un decremento, al pasar de 29 a 20.

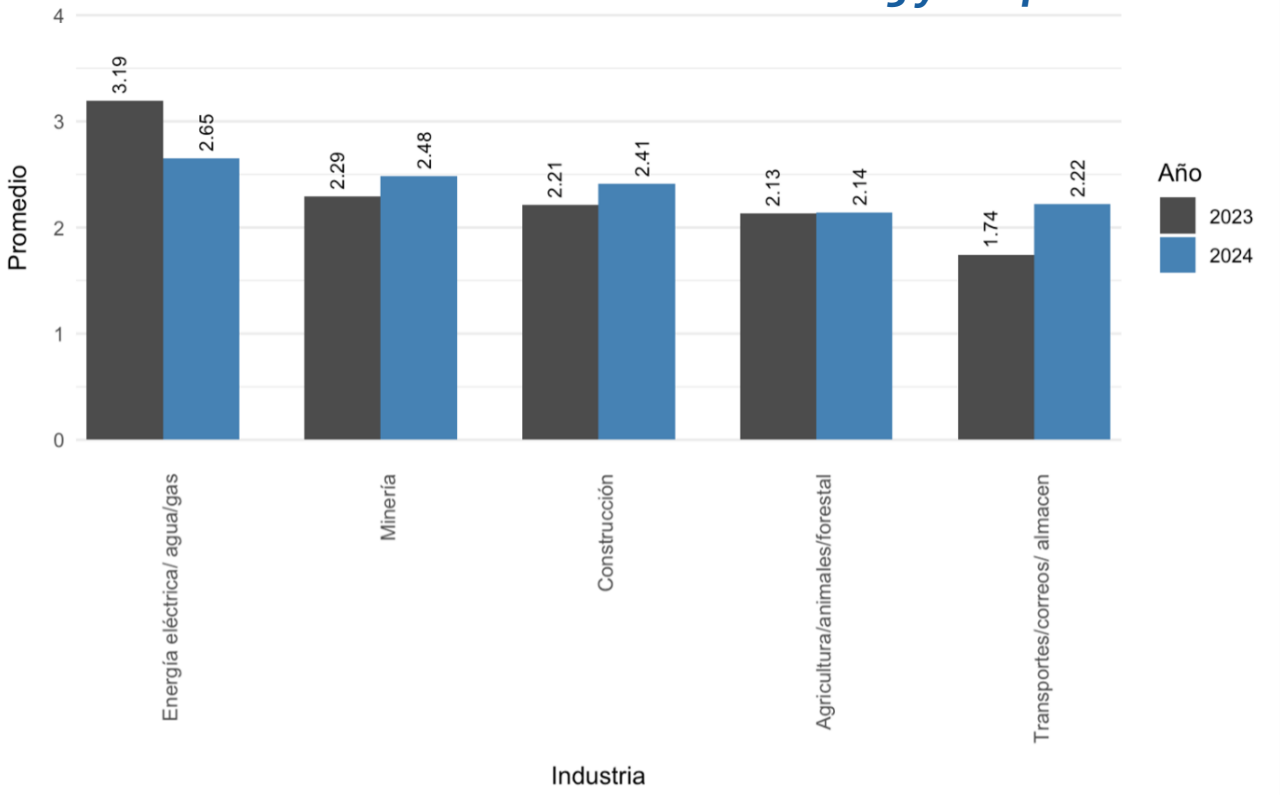
Gráfica 18. Número de empresas participantes por el Distintivo ESR® por industria del segmento de otros servicios y actividades medianas en los años 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de 133 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 127 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

La Gráfica 19 muestra el nivel de desarrollo para cada industria que participó por el Distintivo ESR®. Para interpretarla adecuadamente es fundamental tener en cuenta la gráfica anterior, ya que indica cuántas empresas están participando en cada industria. Esto nos permite evitar malinterpretaciones, como asumir cambios significativos donde no los hay. Por ejemplo, en el caso de la industria "Energía eléctrica/agua/gas", el nivel de desarrollo pasó de 3.19 a 2.65, pero este cambio refleja solo el progreso de unas pocas empresas, no un promedio representativo. Por lo tanto, es importante centrarse en aquellas industrias con mayor participación.

Gráfica 19. Promedio por industria del segmento de otros servicios y actividades mediana en los años 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de 133 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 127 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

En este sentido, las tres principales industrias a analizar son construcción, transportes, correos y almacén, y agricultura, animales y forestal. La industria de agricultura, animales y forestal no presentó cambios significativos en su nivel de desarrollo, conservando un nivel de desarrollo cercano al 2.14. En contraste, transportes, correos y almacén, y agricultura mostraron un aumento de casi medio nivel de desarrollo. La construcción, por su parte, presentó un

aumento de 0.2 niveles en su desarrollo.

La Tabla 7 muestra el nivel de desarrollo para cada uno de los criterios del modelo del Distintivo ESR®. En general, todos los criterios presentan un aumento. En ambas convocatorias, el criterio con mayor nivel de desarrollo es el ambiental. Por otro lado, el criterio con menor desempeño fue el de gobernanza, que además mostró el mayor decremento entre convocatorias, con un 3.7%.

El alto desempeño en el criterio ambiental podría deberse a la creciente presión de consumidores y regulaciones, que ha llevado a las empresas a priorizar prácticas sostenibles y a invertir en tecnologías limpias, mejorando en este criterio. En contraste, el bajo desempeño en gobernanza podría atribuirse a la dificultad para establecer estructuras de gestión efectivas, ya que éstas requieren transformaciones significativas y un proceso más largo para su implementación, lo que ha frenado su avance en relación con el criterio ambiental.

El criterio de contexto global en 2023 incluía cuatro indicadores, pero en 2024 solo se consideraron dos. El aumento observado en este criterio se debe a que los indicadores excluidos en esta convocatoria eran los que presentaban un menor nivel de desarrollo.

Tabla 7. Diferencia de promedio por criterio entre los años 2023 y 2024 del segmento otros servicios y actividades medianas

Criterio	Promedio 2023	Promedio 2024	Aumento del promedio
Ambiente	2.31	2.51	8.60%
Social	2.14	2.32	8.20%
Gobernanza	2.12	2.2	3.70%
Contexto global	2.38	3.25	36.90%

Fuente: Elaboración propia con datos de 133 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2023 y 127 empresas del segmento participantes por el Distintivo ESR® en 2024.

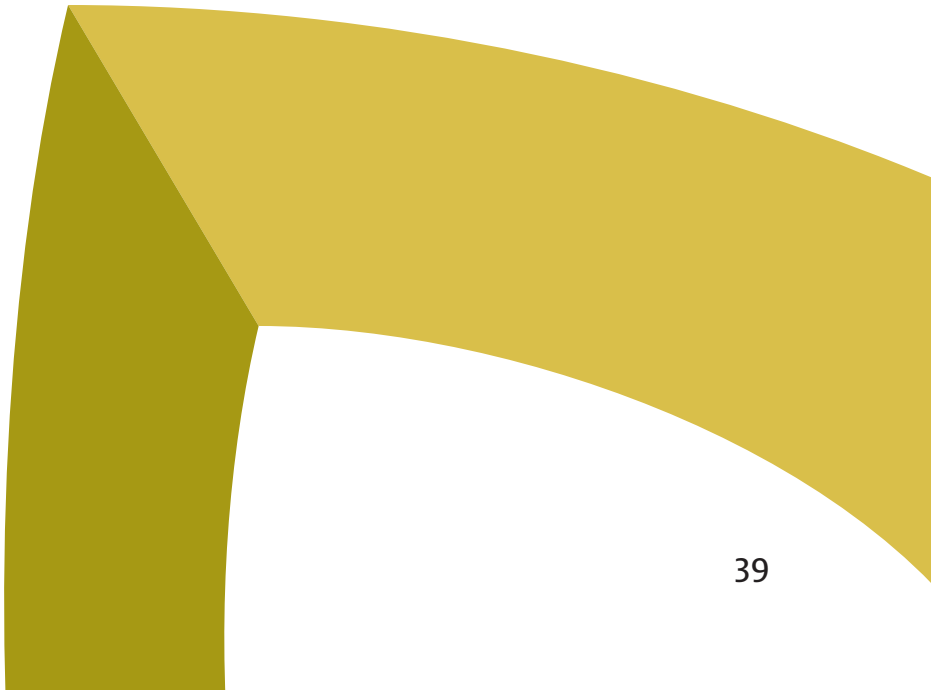
Conclusiones

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) que participaron en la convocatoria del Distintivo ESR® en 2024 demostraron un claro compromiso con la responsabilidad social empresarial. Este compromiso se manifiesta en cómo se ajustaron a las nuevas exigencias del Modelo ASG y en la mejora continua de las evidencias. En las próximas convocatorias, las MiPyMEs, en general, deberán poner especial atención en fortalecer los indicadores relacionados con los aspectos sociales y de gobernanza.

Los segmentos con mayor participación por el Distintivo ESR® son servicios pequeña (24.1%) y manufacturas pequeña y mediana (21.6%). Por el contrario, los segmentos con menor participación son servicios mediana (9.2%) y otros servicios y actividades mediana (9.5%). Con excepción del segmento otros servicios y actividades mediana, los demás presentaron un incremento en el número de empresas participantes entre 0.6% y 6.3%.

Los segmentos con mayor nivel de desarrollo en el Distintivo ESR® son comercio pequeña y mediana (2.47) y manufacturas pequeña y mediana (2.44). Por el contrario, los segmentos con menor nivel son micro (2.13) y otros servicios y actividades pequeña (2.22). Con excepción del segmento otros servicios y actividades pequeña, los demás presentaron un incremento en el número de empresas participantes entre 6.9% y 11.3%.

En las últimas décadas, la responsabilidad social empresarial ha emergido como un factor esencial para impulsar inversiones y aumentar el valor empresarial. Hemos visto un cambio drástico en la manera en que los mercados



valoran a las empresas, lo que nos lleva de una obsesión por los activos tangibles a una apreciación por los intangibles, como el talento humano, la innovación y las relaciones. Apoyar causas sociales y medioambientales se ha convertido no solo en una estrategia para abrir nuevas oportunidades de negocio, sino también en un atractivo para grandes inversiones.

Las entidades deben enfocarse en identificar nuevas oportunidades y en liderar con iniciativas que promuevan tanto el bienestar social como la protección del medio ambiente. Acciones concretas, como participar en iniciativas filantrópicas o mejorar las condiciones laborales, son esenciales.

Para garantizar la coherencia y el éxito a largo plazo, es necesario que el propósito de la empresa esté profundamente integrado en su cultura organizacional. Expresar buenas intenciones no es suficiente, es vital respaldarlas con acciones reales y estrategias bien alineadas. La creciente sensibilidad de los consumidores hacia cuestiones sociales y ambientales refuerza la necesidad de que las empresas adopten prácticas sostenibles y responsables para mantener su competitividad y atraer tanto a clientes como a empleados.

El papel de los líderes empresariales en la reducción de la desigualdad económica es un componente clave de la responsabilidad social empresarial. Esto implica implementar políticas salariales justas, fomentar la diversidad y crear oportunidades de crecimiento, además de invertir en la educación de las comunidades menos favorecidas. Al abordar estos problemas, las empresas no solo amplían su impacto social, sino que también fortalecen su sostenibilidad y mejoran su reputación dentro del mundo de los negocios.

La sostenibilidad debe ser un principio central en todas las áreas de la empresa, más allá de las simples apariencias o del cumplimiento de normas. Las empresas que son conscientes de los límites de los recursos y de las fluctuaciones en los precios adoptan una visión centrada en el bienestar de las comunidades y las familias, optimizando el uso de recursos y convirtiendo los desechos en activos valiosos.

Anexo 1

Nivel de desarrollo promedio por criterio ambiental en las convocatorias 2023 y 2024

Indicador	Descripción	Nivel desarrollo 2023	Nivel desarrollo 2024	Incremento nivel desarrollo
1	Salud y riesgo operacional	2.45	2.88	17.60%
2	Aspectos ambientales	2.27	2.51	10.60%
3	Riesgos ambientales	2.39	2.67	11.70%
4	Ciclo de vida del producto	2.31	2.49	7.60%
5	Prevención de contaminación	2.36	2.61	10.60%
6	Consumibles, insumos y materias primas amigables	2.21	2.5	13.03%
7	Modificaciones para eliminar el impacto en uso del agua	2.36	2.48	5%
8	Impacto de emisiones	2.2	2.42	9.90%
9	Impacto en uso de suelo y subsuelo	2.18	2.38	9.30%
10	Procesos, productos y servicios sostenibles	2.24	2.37	5.60%
11	Impacto de la diversidad	2.38	2.52	5.90%
12	Plan de trabajo de objetivos ambientales	2.26	2.52	11.50%
13	Eficiencia energética	2.41	2.49	3.40%
14	Eficiencia hídrica	2.42	2.51	3.90%
15	Gestión ambiental	2.18	2.44	11.90%
16	Capacitación ambiental	2.25	2.42	7.60%
17	Manejo de residuos	2.3	2.49	8.06%
18	Tecnologías amigables	2.31	2.43	5.40%

Anexo 2

Nivel de desarrollo promedio por criterio social en la convocatoria 2023 y 2024

Indicador	Descripción	Nivel desarrollo 2023	Nivel desarrollo 2024	Incremento nivel desarrollo
19	Jornada de trabajo y pago de horas extras	2.35	2.49	6.02%
20	Contratos de trabajo responsables	2.33	2.47	5.80%
21	Prohibición de trabajo infantil	2.27	2.48	8.50%
22	Prohibición de trato inhumano	2.31	2.45	5.80%
23	Entornos laborales con accesibilidad universal	1.96	2.09	6%
24	Cumplimento legal laboral, de salud y de seguridad	2.4	2.61	8.06%
25	Garantía de libertad de asociación	2.35	2.22	-5.80%
26	Trabajo decente	2.41	2.58	6.60%
27	Violencia de genero	2.24	2.39	6.50%
28	Igualdad de genero	2.21	2.39	7.40%
29	Compensación digna	2.3	2.47	6.70%
30	Condiciones de trabajo	1.86	1.92	3.30%
31	Flexibilidad de horarios	2.1	2.16	2.60%
32	Facilidades para responsabilidades familiares	2.27	2.36	3.80%
33	Accesos a instalaciones limpias y seguras	2.19	2.49	12.20%
34	Comisión de seguridad e higiene	2.41	2.64	8.70%
35	Campaña de salud ocupacional	2.26	2.38	5.03%
36	Comisión de capacitación y adiestramiento	2.1	2.34	10.20%
37	Plan de capacitación	2.26	2.42	6.50%
38	Programa de inducción	2.21	2.35	5.80%
39	Evaluación de desempeño	2.26	2.45	7.60%

40	Impacto ambiental y social de su producto	2.29	2.41	5.05%
41	Campaña de consumo responsable	2	2.11	5.20%
42	Información transparente al consumidor	2.26	2.39	5.50%
43	Uso apropiado de productos y servicios	2.14	2.26	5.40%
44	Riesgos ambientales de salud de su producto	2.15	2.32	7.50%
45	Ciclo de vida del producto	1.73	2.12	18.30%
46	Atención de clientes y consumidores	2.3	2.61	12%
47	Protección de datos personales	2.22	2.41	7.90%
48	Educación sobre producto para decisión de compra	1.85	2.27	18.60%
49	Plataforma segura de transacciones electrónicas	1.88	1.89	0.50%
50	Entrega y servicio	1.9	1.97	3.60%
51	Vinculación con camáras y asociaciones	2.14	2.34	8.50%
52	Vinculación con vecinos	1.94	2.07	6.09%
53	Usos y costumbres de las comunidades	1.96	2.1	6.80%
54	Programa de habilidades digitales de las comunidades	1.68	1.77	5.20%
55	Generación de empleo	2.12	2.3	7.90%
56	Desarrollo de las comunidades	2.14	2.22	3.60%
57	Desarrollo de los jóvenes en las comunidades	2.14	2.32	7.60%
58	Desarrollo de competencias en la comunidad	1.91	2.31	17.30%
59	Inversión social	2.06	2.16	4.50%
60	Voluntariado	2.09	2.27	7.70%
61	Riesgo de proveedores	2.22	2.31	3.90%
62	Derechos humanos y laborales de proveedores	2.13	2.43	12.50%
63	Programas de proveedores	1.94	2.18	10.90%
64	Proceso de compra de proveedores	2.11	2.18	3.30%
65	Pago a proveedores	2.09	2.22	6%
66	Pago oportuno a proveedores de acuerdo su tamaño y sector	1.84	2.13	13.40%
67	Proveedores locales	2.04	2.18	6.30%

Anexo 3

Nivel de desarrollo promedio por criterio de gobernanza en las convocatorias 2023 y 2024

Indicador	Descripción	Nivel desarrollo 2023	Nivel desarrollo 2024	Incremento nivel desarrollo
68	Asuntos materiales	2.09	2.19	4.90%
69	Partes interesadas	2.12	2.2	3.70%
70	Gestión de riesgos	2.2	2.35	6.60%
71	Plan estratégico de RSE	2.21	2.41	9.20%
72	Capacitación de RSE	2.29	2.36	3.07%
73	Presupuesto de RSE	2.13	2.2	3.20%
74	ODS y Agenda 2030	2.07	2.26	9.40%
75	Metas ODS	1.94	2.15	10.70%
76	Oferta sostenible	2.02	2.2	8.80%
77	Gobierno corporativo	2.16	2.2	1.70%
78	Consejeros independientes	1.63	1.81	11%
79	Criterios de inclusión de genero	2.12	2.18	3.01%
80	Matriz de compliance	2.11	2.25	6.50%
81	Libros legales	1.63	1.95	19.50%
82	Auditorías internas	2.09	2.22	6.60%
83	Anticorrupción	2.24	2.3	2.50%
84	Investigación de denuncia	2.19	2.25	2.60%
85	Participación ciudadana	1.94	2.13	9.50%
86	Conflicto de interés	2.02	2.12	4.80%
87	Libre competencia	2.07	2.18	5.30%
88	Uso indebido de regalos	2.07	2.19	5.70%

89	Formación en derechos humanos	2.36	2.39	1.30%
90	Protección de derechos humanos	2.24	2.39	6.60%
91	Vulneración de derechos humanos	2.05	2.26	10.50%
92	Igualdad de oportunidades y trato	2.2	2.32	5.70%
93	Derechos civiles y políticos	2.12	2.21	4.05%
94	Alianzas para promover derechos	2.12	2.26	6.80%

Anexo 4

Nivel de desarrollo promedio por criterio contexto global en las convocatorias 2023 y 2024

Indicador	Descripción	Nivel desarrollo 2023	Nivel desarrollo 2024	Incremento nivel desarrollo
95	Protocolos COVID	2.31	3.02	30.90%
96	Comunicación de riesgos COVID	2.28	2.96	23.08%

Sobre los autores

Evodio Sánchez Rodríguez

A cargo de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en Cemefi, cuyo objetivo es gestionar la promoción y otorgamiento del Distintivo ESR®. Profesor a nivel doctorado y maestría en especialidades de Tecnología de la Información, Negocios, Responsabilidad Social y Sostenibilidad, en diferentes universidades. Más de 20 años de experiencia en consultoría en responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y tecnología de la información para empresas nacionales e internacionales en diferentes industrias. Publicación de artículos y libros sobre responsabilidad de social y sostenibilidad.

Javier Franco Canseco

Oficial de datos de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en el Cemefi. Actuario con enfoque en investigación de responsabilidad social empresarial, evaluación de programas de combate a la pobreza y en materia de género. Ha colaborado con instituciones mexicanas e internacionales. Con un enfoque analítico aporta una perspectiva integral a la intersección de datos y responsabilidad social.

Agradecimientos especiales a Diego Sánchez Hernández y Axel Ariel Ramírez Sánchez por su colaboración en el manejo de datos, edición y revisión del documento.

Referencias

Batini, N. (2021). La economía de la alimentación sostenible: Políticas inteligentes para la salud y el planeta. Island Press.

Cateriano Castello, E. V. (2023). Vivir innovando: Generación de valor suficiente. McGraw Hill Interamericana de México.

De Zunzunegui, A. (2023). Transformación digital para directivos: Una visión humanista y eficaz hacia la metamorfosis de los modelos de negocio. LID Editorial.

Durán, M. Á. (2012). El trabajo no remunerado en la economía global. Fundación bbva.

Epstein, M. J. (2008). La sostenibilidad efectiva. Berrett-Koehler. Publicado por Greenleaf Publishing Ltd. en el RU. Publicado simultáneamente en EE. UU. y Canadá por Berrett-Koehler Publishers Inc. Reproducido con permiso de Berrett-Koehler Publishers Inc. ISBN: 9781576754863. Páginas: 288.

Euromonitor International. (2023). Consumer Lifestyles in Mexico, May 2023.

Goldthau, A., & Tagliapietra, S. (2022). Crisis energética: cinco preguntas a las que habrá que responder en 2023. Nature.

Grant, D. B., Trautrims, A., & Wong, C. Y. (2015). Logística sostenible y gestión de la cadena de suministro. Kogan Page. ISBN: 9780749473860. Páginas: 256.

Hancock, J. (2005). Cómo invertir en responsabilidad social corporativa: Guía de las mejores prácticas, planeación de negocios y compañías líderes del Reino Unido. Kogan Page. ISBN: 9780749441470. Páginas: 367.

INEGI (2004; 2009; 2014; 2019) Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos Censos Económicos.

Johnson, M., & Misiaszek, T. (2022). Branding That Means Business: Posicionamiento de marca que se traduce en negocio y cómo crear vínculos duraderos entre marcas, consumidores y mercados. Profile Books.

Lackovic, M., Lim, K. M., Tam, B., Frisandi, F., Ruiz-Cabrero, J., Dolya, A., ... Kozak, I. (2022). Descarbonización con geotermia de nueva generación. Boston Consulting Group.

Marsh, P. (2012). La nueva revolución industrial: Consumidores, globalización y el fin de la producción masiva. Yale University Press.

Orozco M. et al (2022). Movilidad social, políticas de cuidados y protección social. Centro de Estudios Espinosa Yglesias

Satorras Fioretti, R. M. (2008). Responsabilidad social corporativa: La nueva "conciencia" de las empresas y entidades. J.M. Bosch Editor.

Smil, V. (2021). Grandes transiciones: Cómo se hizo el mundo moderno. Oxford University Press.

Thurow, R., & Kilman, S. (2010). ¡Basta!: Por qué los más pobres del mundo se mueren de hambre en época de abundancia. Public Affairs.

Waldron, S. (2021). Coloque la RSC en el núcleo de su empresa y maximice los beneficios para su negocio. LID Publishing. ISBN: 9780749441470. Páginas: 367.

Werbach, A. (2010). Estrategias sostenibles. Empresa Activa. ISBN: 9788492452422. Páginas: 288.

Wilson, L. (2009). Cómo implementar manufactura eficiente (Lean Manufacturing). McGraw-Hill.

World Economic Forum. (2019). La fabricación hecha sustentable bajo diseño. World Economic Forum.

Yunus, M. (2010). Las empresas sociales: Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más apremiantes de la humanidad. Public Affairs.

Conferencias Foro MiPymes 2023

Barba, M. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: El impacto de la responsabilidad social en la cadena de valor #ForoMiPymes2023. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=nCic6qN9TFo&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=8

Calderas, J. (2024, Nov. 24). Conferencia: Manejo de residuos #ForoMiPymes2023. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Y949-iwkoRQ&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY

Colunga, F. (2024, Nov. 24). Conferencia: "Las #MiPymes como actor clave en las cadenas de valor". YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=YxEbjAoC7JY&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=6

Escobar, J. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: ¿Cómo definir asuntos materiales de ESG para mi PYME? #ForoMiPymes2023. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=9brJoAO7WIs&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=12

Riojas, L. (2024, Nov. 24). Conferencia: "Los beneficios de una planeación estratégica de la #RSE #ForoMiPymes2023. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=zTnKk99pTTs&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=5

Sánchez, B. (2024, Nov. 24). Foro de aprendizaje: Los criterios ASG: una guía para que las

MiPymes sean más sostenibles. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=RDvXB8Oi69k&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=11

Sulmont, A. (2024, Nov. 24). Conferencia: El rol de las empresas en la protección y promoción de los Derechos Humanos. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=UkCVaz_yTXs&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=3

Toro, B. (2024, Nov. 24). Conferencia magistral "Saber cuidar: el nuevo paradigma de la ética empresarial". #ForoMiPymes2023. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Iy3dr4HPY8w&list=PL61fEheUXqYQCv-PlMxuLdyiE_9LPlpBY&index=4

Organización de las Naciones Unidas. (s.f). Objetivos de Desarrollo Sustentable. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Organización de las Naciones Unidas. (s.f). Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas 27 de junio. https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day

Secretaría de Economía. (s.f). MIPYMES. https://e.economia.gob.mx/glosario/MiPymes/

Publicado: octubre 2024.