



Criterio: Gobernanza



Ficha de indicador

Asuntos materiales

Evodio Sánchez Rodríguez

Director de responsabilidad social empresarial de Cemefi





Índice

1. Introducción.....	3
2. Indicadores relacionados con Asuntos Materialidad.....	3
3. Industrias donde es relevante desarrollar los asuntos materiales	4
4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador	5
5. Factores que influyen en los asuntos materiales.....	6
6. Creación de un programa de RSE para la identificación de asuntos materiales.....	7
7. Beneficios empresariales de fomentar los Asuntos materiales	8
8. Riesgos empresariales por no realizar la identificación de asuntos materiales	9
9. Herramientas para realizar la identificación de asuntos materiales	9
10. Mejores prácticas en identificación de asuntos materiales dentro el Distintivo ESR®	10
11. Propuesta de métricas de impacto para medir los asuntos materiales en empresas dentro del marco del distintivo ESR (Redefinición con la presentación de materialidad)	11
11.1. Fase 1: Inicial	11
11.2. Fase 2: Desarrollo.....	11
11.3. Fase 3: Madurez	11
11.4. Desarrollo de las Métricas	12
12. Conclusión.....	13



1. Introducción

Los asuntos materiales son aquellos recursos tangibles y elementos físicos que constituyen la base para el funcionamiento y desarrollo de las actividades de las organizaciones. Estos incluyen bienes necesarios para la producción, infraestructura, equipos, y materiales empleados en los procesos operativos. Sin embargo, cuando se analiza desde un enfoque de *stakeholder* (partes interesadas), la gestión de los asuntos materiales adquiere una dimensión más amplia, ya que no solo implica la eficiencia interna de la organización, sino también las responsabilidades y expectativas de los diversos grupos que se ven afectados por el uso y manejo de estos recursos.

En este enfoque, los stakeholders —como empleados, proveedores, clientes, comunidades locales, inversores y reguladores— juegan un papel clave en la forma en que las empresas gestionan los asuntos materiales. Estos actores tienen intereses que van desde la disponibilidad de materiales de calidad hasta el respeto por principios de sostenibilidad, ética en el aprovisionamiento, y la minimización de impactos negativos sobre el medio ambiente. De esta forma, las empresas deben considerar no solo los aspectos económicos de la gestión de recursos materiales, sino también los sociales y ambientales, garantizando que las decisiones tomadas en este ámbito respondan a las expectativas y necesidades de las partes interesadas.

La correcta gestión de los asuntos materiales, alineada con los intereses de los stakeholders, es fundamental para la creación de valor a largo plazo. No solo se trata de optimizar la productividad y la rentabilidad, sino también de fomentar relaciones de confianza y responsabilidad con todas las partes interesadas, promoviendo un desarrollo empresarial que sea sostenible, inclusivo y ético. En este contexto, la gestión de los asuntos materiales se convierte en un pilar esencial para la competitividad, la sostenibilidad y la reputación de las empresas en un entorno cada vez más consciente de la necesidad de balancear los intereses económicos con los sociales y ambientales

2. Indicadores relacionados con asuntos materialidad

Indicadores	Ámbito	Descripción
Asuntos materiales	Gestión de la RS	Este indicador se refiere a la identificación de los temas de RSE que son relevantes tanto para la organización como para sus partes interesadas. Implica determinar los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo que tienen un impacto significativo en la organización y en la sostenibilidad de sus operaciones.



Partes interesadas	Gestión de la RSE	La gestión de la RSE implica identificar y entender a todas las partes interesadas relevantes para la organización, como empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, accionistas y otros actores clave. Es importante considerar sus necesidades, expectativas y preocupaciones, y establecer mecanismos de participación y diálogo con ellos.
--------------------	-------------------	---

3. Industrias donde es relevante desarrollar los asuntos materiales

Industria	Importancia
Manufactura	La gestión de recursos materiales en la manufactura impacta a diversos grupos, como empleados, proveedores, comunidades locales y consumidores.
Construcción	En la industria de la construcción, la gestión de recursos materiales influye en la seguridad de los trabajadores, la sostenibilidad de los proyectos y la calidad de las infraestructuras.
Energías y recursos naturales	Los stakeholders en la industria energética incluyen gobiernos, comunidades locales, inversores, ONGs y consumidores.
Retail y comercio	En el comercio, la gestión de los materiales afecta directamente a los consumidores, quienes buscan productos de calidad, con precios justos y con un impacto ambiental mínimo.
Agricultura y alimentación	La gestión responsable de los recursos materiales en la agricultura afecta a una amplia gama de **stakeholders** , incluidos los agricultores, consumidores, comunidades locales y el medio ambiente.
Automotriz	En la industria automotriz, los **stakeholders** incluyen empleados, clientes, proveedores y comunidades locales. La gestión eficiente de materiales, como metales, plásticos y componentes, es esencial para asegurar la calidad y sostenibilidad de los vehículos.
Industria textil y de la moda	En la industria de la moda, los stakeholders incluyen tanto a los consumidores, que cada vez más demandan productos sostenibles y éticos, como a los trabajadores de la cadena de suministro, que exigen condiciones laborales justas



Transporte y logística	En el sector de transporte y logística, la gestión de recursos materiales influye en la eficiencia operativa y la sostenibilidad del servicio.
-------------------------------	--

4. Normas, certificaciones, buenas prácticas, ODS y leyes relevantes al indicador

Categoría	Norma, Certificación o Ley	Descripción / Apartado Específico	Relevancia para el indicador
Norma	ISO 26000	Guía para responsabilidad social, fomenta la identificación de temas materiales relevantes para las partes interesadas.	Alta
Norma	AA1000 Materiality Standard	Norma para la identificación y priorización de asuntos materiales en la gestión de sostenibilidad.	Alta
Certificación	GRI (Global Reporting Initiative)	Marco de reportes de sostenibilidad, incluye lineamientos para gestionar asuntos materiales en la RSE.	Alta
Certificación	Ecovadis	Evalúa sostenibilidad empresarial, incluye prácticas para identificar y gestionar temas materiales clave en la estrategia de RSE.	Alta
Certificación	B Corporation Certification	Certificación que evalúa la alineación entre los asuntos materiales y la estrategia organizacional en sostenibilidad.	Alta



ODS	ODS 12: Producción y consumo responsables	Promueve la producción y el consumo responsables mediante la identificación de temas materiales relevantes.	Alta
ODS	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Fomenta instituciones sólidas mediante la gestión transparente de asuntos materiales críticos para las partes interesadas.	Alta
Ley	Ley General de Sociedades Mercantiles	Regula la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión de asuntos materiales en empresas mexicanas.	Alta
Ley	Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública	Garantiza el acceso a información relevante para la gestión de temas materiales clave en las organizaciones.	Alta
Buena Práctica	Implementación de políticas internas para identificar, priorizar y gestionar asuntos materiales en RSE	Desarrollo de sistemas internos para identificar y priorizar asuntos materiales en alineación con la estrategia de RSE y las expectativas de las partes interesadas.	Alta

5. Factores que influyen en los asuntos materiales

- **Compromiso con la sostenibilidad:** La empresa debe comprometerse con prácticas sostenibles que aborden los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza que impactan su operación.



- **Evaluación de riesgos:** Es necesario realizar una evaluación exhaustiva de los riesgos y oportunidades asociados con los asuntos externos e internos. Esto implica identificar y analizar los posibles impactos negativos y positivos en la empresa y sus partes interesadas.
- **Adaptación a cambios:** La empresa debe estar dispuesta a adaptarse a los cambios en su entorno, tanto en términos de los asuntos externos como de las expectativas de las partes interesadas.
- **Transparencia y comunicación:** La capacitación continua en ética digital garantiza que los empleados comprendan los principios éticos y puedan aplicarlos en su trabajo diario.: Es esencial ser transparente y comunicar de manera efectiva los asuntos identificados, las acciones tomadas y los resultados logrados tanto internamente como a las partes interesadas externas.

6. Creación de un programa de RSE para la identificación de asuntos materiales

- **Objetivos y metas claras:** Establecer objetivos específicos y medibles para cada asunto material identificado. Estos objetivos deben ser alcanzables, alineados con la estrategia empresarial y deben tener un enfoque a largo plazo.
- **Plan de acción y estrategias:** Desarrollar planes de acción concretos para abordar cada uno de los asuntos materiales prioritarios. Esto incluye iniciativas y programas específicos para mitigar los impactos negativos y promover resultados positivos en áreas clave como el medio ambiente, la ética laboral, la diversidad, la transparencia y el cumplimiento normativo.
- **Compromiso y liderazgo:** Incluir la participación del liderazgo de la empresa, asegurando que los altos ejecutivos estén comprometidos con los objetivos de RSE y respalden la implementación de las estrategias. Esto también implica la asignación de recursos adecuados para llevar a cabo las iniciativas.
- **Monitoreo y evaluación:** Establecer indicadores de desempeño que permitan medir el progreso de las acciones implementadas y su efectividad en la gestión de los asuntos materiales. Realizar revisiones periódicas para ajustar estrategias y metas según sea necesario.
- **Comunicación y transparencia:** Desarrollar canales para comunicar de manera efectiva los avances y resultados del programa de RSE tanto interna como



externamente. La transparencia en la gestión de los asuntos materiales es clave para generar confianza entre los stakeholders.

- **Capacitación y sensibilización:** Implementar programas de formación y sensibilización para empleados y otros grupos relevantes sobre la importancia de los asuntos materiales y su rol en el cumplimiento de los objetivos de RSE de la empresa.
- **Integración con la estrategia empresarial:** Asegurar que la RSE esté integrada en la visión y misión de la empresa, y que los asuntos materiales sean parte de las decisiones estratégicas. Esto implica que la RSE no debe ser vista como una actividad aislada, sino como un componente esencial de la gestión empresarial.

7. Beneficios empresariales de fomentar los asuntos materiales

- **Identificar los asuntos externos e internos:** Realizar un análisis exhaustivo del entorno externo y de los factores internos que pueden afectar la operación de la empresa. Esto puede incluir cambios regulatorios, tendencias de la industria, impactos ambientales, riesgos laborales, entre otros.
- **Priorizar los asuntos:** Clasificar los asuntos identificados en función de su importancia y relevancia para la empresa y sus partes interesadas. Esto permitirá establecer prioridades y focalizar los esfuerzos de RSE en los temas más críticos.
- **Establecer metas y objetivos:** Definir metas y objetivos claros en relación con los asuntos identificados. Estas metas deben ser específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo determinado.
- **Desarrollar un plan de acción:** Diseñar un plan de acción detallado que describa las actividades necesarias para abordar los asuntos identificados. Incluir estrategias, acciones concretas, responsables y plazos para cada objetivo establecido.
- **Asignar recursos:** Asignar los recursos humanos, financieros y tecnológicos necesarios para implementar el plan de acción. Esto puede incluir capacitación, contratación de personal adicional, inversión en tecnología o la asignación de presupuesto específico para actividades de RSE.
- **Monitorear y evaluar el progreso:** Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el progreso y el impacto de las acciones implementadas.



Esto puede incluir el desarrollo de indicadores de desempeño, la recopilación de datos relevantes y la realización de evaluaciones periódicas.

- **Comunicar y difundir resultados:** Comunicar de manera efectiva los resultados y logros obtenidos en la gestión de los asuntos identificados. Esto implica compartir información con las partes interesadas y el público en general a través de informes de sostenibilidad, comunicados de prensa, redes sociales u otros canales de comunicación adecuados.

8. Riesgos empresariales por no realizar la identificación de asuntos materiales

- **Perder la confianza de los stakeholders:** Al no abordar sus preocupaciones clave (como la sostenibilidad, derechos laborales o prácticas éticas), se puede dañar la relación con clientes, empleados e inversionistas.
- **Riesgos reputacionales:** Los stakeholders valoran la responsabilidad social y la transparencia. Ignorar estos temas puede afectar negativamente la imagen pública de la empresa.
- **Desventajas competitivas:** No responder a las expectativas sociales o ambientales puede poner a la empresa en desventaja frente a competidores más comprometidos.

9. Herramientas para realizar la identificación de asuntos materiales

- **Matriz de materialidad:** Utiliza encuestas o entrevistas con stakeholders clave para priorizar los temas relevantes para la empresa y sus partes interesadas.
- **Análisis FODA:** Permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que afectan a la empresa, considerando también los intereses de los stakeholders.
- **Mapeo de stakeholders:** Se crea un diagrama para identificar y clasificar a los stakeholders según su influencia y relevancia.
- **Consultas y entrevistas:** Realizar encuestas y entrevistas con grupos clave (empleados, clientes, proveedores) para obtener su percepción sobre los temas más relevantes.



- **Benchmarking:** Comparar las prácticas de RSE y los asuntos materiales con las mejores prácticas de la industria o de competidores.

10. Mejores prácticas en identificación de asuntos materiales dentro el Distintivo ESR®

- **Establecer un enfoque estratégico:** Define la visión, misión y valores de la empresa en relación con la RSE. Asegúrate de que haya un compromiso claro y fuerte desde la alta dirección para impulsar la integración de la RSE en todas las áreas de la organización.
- **Identificar las partes interesadas relevantes:** Identifica a las partes interesadas internas y externas que tienen un impacto significativo en la empresa y que pueden ser afectadas por sus operaciones. Esto incluye a clientes, proveedores, empleados, accionistas, comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, entre otros.
- **Realizar un análisis de materialidad:** Realiza un análisis exhaustivo de los asuntos internos y externos que son más relevantes para la empresa en términos de su impacto en la sostenibilidad y la generación de valor compartido. Prioriza los asuntos identificados en función de su importancia y relevancia para la empresa y sus partes interesadas.
- **Desarrollar un sistema de gestión de la RSE:** Crea un sistema estructurado que permita identificar, monitorear y evaluar los asuntos identificados. Esto implica establecer indicadores clave de desempeño que reflejen el progreso y el impacto de las acciones de RSE. Además, define un marco de seguimiento y reporte que garantice la transparencia y rendición de cuentas hacia las partes interesadas
- **Establecer alianzas estratégicas:** Busca colaboraciones y alianzas con otras empresas, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y otros actores relevantes para impulsar la innovación, compartir conocimientos y recursos, y abordar los desafíos sociales y ambientales de manera conjunta.
- **Integrar la RSE en la cadena de valor:** Asegúrate de que la RSE esté integrada en todas las áreas y procesos de la empresa, desde la gestión de la cadena de suministro hasta la relación con los empleados y la toma de decisiones estratégicas. Esto implica alinear la RSE con los objetivos y estrategias del negocio.
- **Invertir de manera congruente:** Destina los recursos humanos, financieros y materiales necesarios para implementar las prácticas de RSE de manera efectiva y



sostenible. Asegúrate de que los recursos asignados sean coherentes con los objetivos y la magnitud del impacto esperado

- **Promover la transparencia y la comunicación:** Comunica de manera clara y transparente las acciones de RSE de la empresa hacia sus partes interesadas. Esto incluye informes periódicos, canales de comunicación abiertos y la participación en iniciativas de divulgación y diálogo con las comunidades y otros grupos de interés.

11. Propuesta de métricas de impacto para medir los asuntos materiales en empresas dentro del marco del Distintivo ESR®

La propuesta de métricas de impacto para medir los asuntos materiales en las empresas se desarrollará en tres fases: inicial, desarrollo y madurez. Estas fases consideran el tamaño de la empresa, la madurez de la industria y los recursos disponibles.

11.1. Fase 1: Inicial

- **Identificación de asuntos materiales relevantes:** Número de asuntos materiales documentados después de un análisis inicial.
- **Mapeo de partes interesadas clave:** Porcentaje de grupos de interés identificados y clasificados como prioritarios para la organización.
- **Talleres de sensibilización:** Total de sesiones realizadas para informar al personal sobre el concepto y la importancia de los asuntos materiales.

11.2. Fase 2: Desarrollo

- **Evaluación de prioridades materiales:** Porcentaje de asuntos materiales analizados en términos de su impacto social, ambiental y económico.
- **Integración de asuntos materiales en la estrategia corporativa:** Número de iniciativas estratégicas que incorporan asuntos materiales como objetivos principales.
- **Reportes internos:** Total de reportes generados que incluyen métricas y avances relacionados con los asuntos materiales.

11.3. Fase 3: Madurez

- **Seguimiento y monitoreo de asuntos materiales:** Frecuencia de actualizaciones y revisiones de los asuntos materiales (mensual, trimestral, anual).



- **Indicadores de desempeño relacionados con asuntos materiales:** Número de métricas específicas diseñadas para medir el desempeño en relación con cada asunto material identificado.

11.4. Desarrollo de las métricas

1. **Definir claramente los asuntos materiales prioritarios:** Realizar un análisis de materialidad adaptado al tamaño, madurez y recursos de la empresa, asegurando que las métricas estén alineadas con los objetivos estratégicos.
2. **Establecer indicadores SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, Temporales):** Diseñar cada métrica con estas características, adaptando su complejidad al nivel de desarrollo de la empresa y la industria.
3. **Desarrollar un cronograma de implementación:** Dividir el desarrollo de las métricas en fases alcanzables (Inicial, Desarrollo, Madurez) con metas específicas en cada etapa.
4. **Capacitar al personal:** Asegurar que los empleados clave comprendan el concepto de asuntos materiales y las métricas asociadas, adaptando la capacitación al nivel de la industria y los recursos de la organización.
5. **Monitorear y ajustar periódicamente:** Evaluar el desempeño de las métricas a intervalos regulares, integrando la retroalimentación de las partes interesadas y adaptando las métricas a los cambios en la empresa o el entorno.

La definición de las métricas debe considerar los siguientes aspectos:

- **Tamaño de la empresa:** El tamaño de la empresa hace referencia a la dimensión de su operación, medida generalmente por el número de empleados, nivel de ingresos o alcance geográfico. Las pequeñas empresas son organizaciones con recursos limitados, estructuras organizativas más simples y una operación localizada. Las medianas empresas son entidades con recursos intermedios, una estructura organizativa más desarrollada y operaciones regionales o nacionales. Las grandes empresas son corporaciones con amplios recursos, operaciones globales y una estructura organizativa compleja.
- **Madurez de la industria:** La madurez de la industria se define como el nivel de desarrollo y consolidación de un sector económico, en términos de tecnología, regulaciones, competencia y sostenibilidad. Las industrias emergentes corresponden a sectores en etapas iniciales de desarrollo, con alta innovación y bajos niveles de estandarización. Las industrias en crecimiento abarcan sectores



que están expandiendo su participación en el mercado y adoptando estándares regulados. Las industrias consolidadas incluyen sectores establecidos con alta competencia, procesos maduros y regulaciones robustas.

- **Recursos disponibles:** Los recursos disponibles incluyen los medios económicos, humanos y tecnológicos con los que cuenta una empresa para implementar procesos y estrategias. Los recursos limitados implican presupuestos ajustados, personal reducido y herramientas básicas para la gestión. Los recursos intermedios se refieren a presupuestos moderados, equipos especializados y acceso a herramientas tecnológicas específicas. Los recursos amplios representan un alto presupuesto, disponibilidad de tecnología avanzada y equipos multidisciplinarios dedicados.

12. Conclusión

La identificación de los asuntos materiales en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un elemento esencial para obtener y mantener el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), ya que este distintivo reconoce a las empresas que implementan prácticas éticas, sostenibles y responsables, alineadas con las expectativas de sus stakeholders (empleados, clientes, inversionistas, comunidades, etc.).

El Distintivo ESR establece que las organizaciones deben identificar y gestionar los temas materiales para poder demostrar un verdadero compromiso con la sostenibilidad social, ambiental y económica. En este contexto, la identificación de estos temas clave permite a las empresas.

En conclusión, la identificación de los asuntos materiales es clave para que las empresas no solo cumplan con los criterios del Distintivo ESR, sino que también logren un impacto positivo en sus comunidades, el medio ambiente y su rentabilidad a largo plazo. Esta gestión estratégica permite a las organizaciones ser más sostenibles, resilientes y responsables en un entorno empresarial en constante cambio.